



РОССИЙСКАЯ КООПЕРАЦИЯ

Издаётся с 20 декабря 1997 года

e-mail: gazeta@rkoop.ru

Газета для пайщиков

«Точка сборки» на пути возрождения

Своё 185-летие потребкооперация России встретила новой Концепцией развития до 2021 года

Президент Российской Федерации Владимир ПУТИН:

Дорогие друзья!
Приветствую вас по случаю открытия конференции, посвящённой 185-летию российской кооперации.

За это время кооперативное движение в нашей стране прошло большой насыщенный путь – от первого потребительского общества до крупной многоотраслевой структуры. Отраднo, что в непростой период кардинальных преобразований ваша организация смогла сохранить основные подразделения, адаптироваться к новым условиям хозяйствования и сейчас набирает темпы роста, действует в интересах граждан России.

Убеждён, что потребительская кооперация способна внести свой весомый вклад в повышение благополучия людей, в укрепление национальной экономики и социальной стабильности.

Желаю работникам и ветеранам потребкооперации успехов, здоровья и всего самого доброго.

Председатель Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации Сергей НАРЫШКИН:

Приветствую участников торжественных мероприятий, посвящённых 185-летию основания потребительской кооперации в России.

Почти два столетия назад кооперативное движение органично вошло в хозяйственную жизнь нашей страны.

За этот немалый срок потребительская кооперация на практике доказала свою эффективность в решении экономических и социальных задач, способствовала внедрению новых технологий и реализации национальных проектов.

Уверен в том, что и впредь кооперативное движение будет положительно влиять на уровень занятости населения и качества отечественной продукции.

Желаю вам новых успехов в работе и всего самого доброго.



Директор департамента развития сельских территорий Минсельхоза РФ Владимир Свеженев и председатель Совета Центросоюза России Дмитрий Зубов знакомятся с экспозицией выставки.

14–15 сентября в городе Гатчине (Ленинградская область) прошли мероприятия, посвящённые 185-летию потребительской кооперации России.

Деловая и праздничная программа была насыщенной. Председатель Совета Центросоюза России Дмитрий Зубов провёл расширенное заседание Совета с участием руководителей потребсоюзов, ветеранов и совещание с руководителями потребсоюзов северо-западных регионов страны. Два дня работала выставка-ярмарка товаров, производимых кооператорами. Украшением юбилейных торжеств стала большая праздничная программа. В неё вошли церемония награждения лучших потребсоюзов и обществ, работников кооперативных организаций и представителей органов власти, внёсших значительный вклад в развитие потребкооперации, а также концерт с участием известных артистов и народных коллективов.

Оба дня мероприятий были отмечены большим интересом жителей Гатчины, гостей города и самих кооператоров к выставке-ярмарке, развёрнутой на площадке у Гатчинского Дома культуры, в котором проходила большая часть мероприятий. Свою продукцию представили несколько сот потребительских обществ, входящих в состав потребсоюзов Башкирии, Карелии, Республики

Марий Эл, Татарстана, Чувашии, Удмуртии, Алтайского, Краснодарского, Приморского краёв, Астраханской, Архангельской, Брянской, Кемеровской, Нижегородской, Новосибирской, Ленинградской, Смоленской, Оренбургской, Псковской, Томской, Ярославской и других областей, а также Гатчинского союза потребительских обществ и Гатчинского райпо.

Дмитрий Зубов и принявший участие в юбилейных мероприятиях директор департамента развития сельских территорий Министерства сельского хозяйства РФ Владимир Свеженев, знакомясь с экспозицией ярмарки, беседовали с представителями потребобществ и союзов, обменивались мнениями по перспективам развития потребкооперации.

Такое неформальное общение продолжалось и на других площадках.

Но главным деловым событием стало расширенное заседание Совета Центросоюза России, на котором обсуждался проект Концепции развития системы потребительской кооперации на 2017–2021 годы. Как отметил перед началом заседания Дмитрий Зубов, рабочая группа во главе с первым заместителем председателя Совета Центросоюза Сергеем Грицаем подготовила серьёзный документ. Он поблагодарил представителей региональных организаций, откликнувшихся на призыв принять участие в его разработке, подавших интересные предложения. При этом подчеркнул: дело не только в том, чтобы написать и утвердить

новую программу развития потребкооперации – воплотить её в жизнь может только команда единомышленников.

И в связи с этим Дмитрий Зубов отметил: отраднo, что в Гатчину прибыли и руководители, ветераны тех региональных организаций, которые ранее по тем или иным причинам вышли из состава Центросоюза или почти не участвовали в жизни сообщества. Он поблагодарил их за то, что откликнулись на приглашение, и подчеркнул: в руководстве Центросоюза нет тех, кто желал бы его превращения в некое подобие министерства. Работа строится на принципе добровольного объединения, на том, чтобы такое объединение было интересным для всех участников.

» стр. 2–4



Гатчинский Дом культуры встречает гостей.

Из Концепции развития потребительской кооперации на 2017–2021 годы

Цели и задачи Концепции:

- возрождение потребкооперации как одного из основных товаропроводящих каналов из города в село и из села в город;
- создание на базе существующих магазинов современной федеральной торговой сети;
- вывод предприятий потребкооперации на современный уровень организации торгового процесса, логистики и управления;
- формирование полноценной системы современных оптовых сельскохозяйственных рынков, агрокомплексов или оптово-распределительных центров;
- создание управляемой системы финансово устойчивых, ориентированных на сбыт, экономически эффективных, инвестиционно привлекательных производственных

предприятий, заготовительных предприятий, предприятий общественного питания и пр. на всех уровнях организаций потребительской кооперации;

– возрождение интереса пайщиков к кооперативному движению, обеспечение притока активных граждан к работе кооперативных организаций;

– развитие и тиражирование в сети отраслевой системы образования конкурентоспособных программ и сервисов для кадрового обеспечения развития организаций потребительской кооперации;

– обеспечение социально-экономической эффективности, устойчивости организаций системы Центросоюза России в различных сферах деятельности за счёт консолидации и участия в реализации государственных программ;

» стр. 5–7

Из Концепции развития потребительской кооперации на 2017–2021 годы

→ стр. 1

– повышение доступности и качества полного спектра медицинского и санаторно-курортного обслуживания пайщиков;

– возрождение индустрии натуральных препаратов как для внутреннего использования, так и для экспорта.

Важнейшие целевые индикаторы и показатели Концепции:

– численность пайщиков;

– общий совокупный объём деятельности организаций потребительской кооперации;

– совокупный оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации;

– совокупный оборот оптовой торговли организаций потребительской кооперации;

– совокупный объём закупок сельскохозяйственных продуктов и сырья организаций потребительской кооперации;

– совокупный объём промышленной продукции организаций потребительской кооперации;

– совокупный оборот общественного питания организаций потребительской кооперации;

– доля объединённых региональных закупок в совокупном товарообороте региональных организаций;

– доля объединённых федеральных закупок в совокупном товарообороте всех организаций потребительской кооперации России;

– число конкурентоспособных программ предпринимательского образования, выводимых образовательными организациями на рынок;

– доля руководителей кооперативного движения (потребительских кооперативов), освоивших эффективные программы предпринимательского образования и повышения квалификации;

– доля членов кадрового резерва потребительской кооперации, освоивших новейшие программы управления кооперативным предпринимательством;

– доля пайщиков, включённых в систему сохранения здоровья;

– количество и оборот учебно-производственных агропарков, занятых выращиванием лекарственных растений и производством лекарственных и профилактических препаратов.

Ожидаемые конечные результаты реализации Концепции:

– увеличение численности пайщиков системы потребительской кооперации Центросоюза Российской Федерации до 3,2 миллиона человек;

– повышение совокупного объёма деятельности организаций потребительской кооперации Центросоюза до 390 миллиардов рублей к 2021 году;

– повышение совокупного оборота розничной торговли организаций потребительской кооперации Центросоюза до 249 миллиардов рублей к 2021 году;

– повышение совокупного оборота оптовой торговли организаций потребительской кооперации Центросоюза до 20 миллиардов рублей к 2021 году;

– повышение совокупного оборота объёма закупок сельскохозяйственных продуктов и сырья организаций потребительской кооперации Центросоюза до 40 миллиардов рублей к 2021 году;

– повышение совокупного объёма промышленной продукции организаций потребительской кооперации Центросоюза до 37 миллиардов рублей к 2021 году;

– повышение совокупного оборота организаций общественного питания потребительской кооперации Центросоюза до 24 миллиардов рублей к 2021 году;

– повышение товарооборота объединённых и централизованных на региональном уровне контрактов в розничных ценах до 32 миллиардов рублей;

– повышение товарооборота объединённых и централизованных на федеральном уровне контрактов в розничных ценах до 9 миллиардов рублей;

– снижение доли издержек в цепи пос-

тавок товаров, приходящихся на логистику (склад + транспорт), до 8 процентов к 2021 году;

– развёртывание в кооперативном движении не менее четырёх уровней программ предпринимательского обучения на основе международного бенчмаркинга;

– обеспечение возможности обучения 100 процентов руководителей и членов кадрового резерва потребительской кооперации по программе «Проектное управление кооперативом/потребительским обществом: от бизнес-моделирования до масштабирования и организации экспортно-ориентированной деятельности»;

– построение единой многоуровневой системы медицинского и санаторно-курортного обслуживания, использование средств ФОМС целевым образом для нужд пайщиков, снижение затрат Центросоюза на медицину труда;

– улучшение показателей здоровья пайщиков, повышение продолжительности жизни, которая должна превышать среднероссийскую.

1. Совершенствование действующего законодательства с внесением изменений в Гражданский кодекс РФ и взаимодействие с органами государственной власти и государственными корпорациями

Будет проводиться работа по вовлечению организаций потребительской кооперации в реализацию проектов с государственным участием, в том числе в рамках госзаказа, обеспечение получения государственной поддержки в рамках социальных проектов, осуществляемых кооперативными организациями.

Совершенствование кооперативного законодательства

Данное направление в краткосрочном периоде включает в себя проработку вопросов внесения изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации в части возвращения для потребительского кооператива возможности использовать в наименовании словосочетание «потребительское общество».

В дальнейшем предполагается проведение работы по изучению вопросов целесообразности объединения различных форм кооперации, создания единого регулирующего нормативного акта (Кооперативного кодекса, Закона о кооперации и др.) для получения синергетического эффекта от развития кооперативного сектора, включая разработку и использование механизмов кооперации различных форм кооперативов.

Необходимо также вернуться к практике Соглашения о взаимоотношениях Правительства Российской Федерации с Центросоюзом Российской Федерации, которые не заключаются с 2003 года. Ранее такие Соглашения служили эффективным механизмом взаимодействия организаций потребительской кооперации, входящих в систему Центросоюза Российской Федерации, с государством, в том числе непосредственно формировали для системы потребительской кооперации программу действий на предстоящий год.

Одновременно будет проведена работа по актуализации имеющейся нормативной правовой базы регулирования потребительской кооперации, включая задействие мер поддержки, предусмотренных Указом Президента Российской Федерации от 31 мая 1996 года № 795 «О мерах по стабилизации обеспечения сельского населения товарами и услугами» и Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 января 1994 года № 24 «Вопросы потребительской кооперации Российской Федерации». Внимание предполагается уделить вопросам развития предусмотренных вышеуказанным постановлением Правительства Российской Федерации мер поддержки:

– возмещения расходов по доставке товаров первой необходимости в магазины,

расположенные в сельских поселениях, начиная с 11-го километра от пункта их получения;

– возмещения из местного бюджета полностью или частично стоимости строящихся заготовительных пунктов, объектов торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности потребительской кооперации;

– установления льготных тарифов на оплату тепловой и электрической энергии организациями потребительской кооперации;

– освобождения организаций потребительской кооперации полностью или частично от уплаты налогов, зачисляемых в региональные и местные бюджеты;

– включения организаций потребительской кооперации в программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Одновременно будет проводиться работа, направленная на расширение круга участников МСП за счёт кооперативных предприятий путём изменения критериев отнесения к субъектам МСП для организаций потребительской кооперации.

Значительное внимание планируется уделить правовому сопровождению развития практических механизмов организации работы системы потребительской кооперации в том числе с Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства в рамках Соглашения о взаимодействии.

Совершенствование налогового регулирования

Основной задачей среднесрочного периода будет являться проработка вопроса продления действия положений Налогового кодекса Российской Федерации по освобождению организаций потребительской кооперации от применения критерия по численности работников для применения единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД) после 31 декабря 2017 года.

Вместе с тем с учётом основных направлений налоговой политики, проводимой государством, а также имеющейся в настоящее время ограниченностью бюджетных средств перечень мер по расширению предоставляемых налоговых льгот и преференций организациям потребительской кооперации (снижения ставки упрощённой системы налогообложения (УСН), увеличения критерия объёма выручки для применения УСН до 200 миллионов рублей; отмены критерия по численности по применению УСН; снижения ставки налога на прибыль; установления пониженных страховых взносов для организаций потребительской кооперации; изменения размера выручки от реализации товаров за три предшествующих месяца, дающего право освобождения от исполнения обязанностей по уплате НДС до 5 миллионов рублей; освобождения от налогообложения операций по реализации организациями сельскохозяйственной продукции и продуктов переработки; введения особого порядка определения расходов организациями потребительской кооперации для целей налогообложения по аналогии с утратившей силу статьёй 297 Налогового кодекса РФ; снижения налогооблагаемой базы на величину предоставляемых «северных льгот и гарантий» для хозяйствующих субъектов на северных территориях) будет сформирован после преодоления последствий экономического кризиса и возвращения экономики страны к устойчивому росту.

Совершенствование правового регулирования традиционных отраслей деятельности организаций потребительской кооперации (торговой деятельности, производственной деятельности, оказания услуг общественного питания и бытовых услуг)

Работа в данном направлении будет направлена на совершенствование общего регулирования деятельности организаций потребительской кооперации как единой

общероссийской кооперативной торговой сети.

В рамках совершенствования подходов к условиям деятельности торговых и производственных объектов, объектов общественного питания и требований к персоналу будут проработаны вопросы:

– освобождения организаций потребительской кооперации от обязанности по установке тахографов путём внесения изменений в Приказ Минтранса России от 13 февраля 2013 года № 36;

– отмены для организаций потребительской кооперации обязанности осуществлять безналичный расчёт по требованию покупателей или снижение стоимости эквайринга;

– обеспечения пожарной безопасности торговых объектов, расположенных в сельских поселениях, в том числе необходимости установки автоматической пожарной сигнализации для помещений до 350 квадратных метров, расположенных в населённых пунктах до 1 тысячи жителей и др.;

– совершенствования санитарно-эпидемиологических правил и норм, в том числе санитарно-эпидемиологических требований к организациям торговли, работе с пищевыми продуктами (СП 2.3.6.1079-01, СП 2.3.6-14, ТР ТС 021/2011 и др.);

– возмещения затрат на прохождение медицинских профилактических осмотров и оформление ЛМК в рамках Приказа Минздравсоцразвития России от 12.04.2011 № 302н и др.

Также будет проработан вопрос введения в Федеральный закон от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» формы рынка – «кооперативный рынок» и правил его функционирования.

В целях возможности качественной подготовки систем потребительской кооперации к работе в ЕГАИС будут проработаны вопросы переноса сроков внедрения ЕГАИС в сельских поселениях, отмены для организаций потребительской кооперации, расположенных в сельских поселениях, требований о ведении журнала учёта розничной продажи алкогольной продукции.

Совершенствование правового регулирования в сфере организации закупок сельскохозяйственной продукции и её последующего сбыта

В рамках данного направления планируется провести работу по приданию чёткого правового статуса процессу закупки сельскохозяйственной продукции и её последующего сбыта, обеспечению статистического учёта этой деятельности с целью включения данных объёмов (доходов) в объёмы (доходы), рассматриваемые как критерии при решении вопросов получения государственной поддержки.

2. Финансовая устойчивость организаций потребительской кооперации

Цели повышения финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации:

– недопущение прекращения деятельности (в том числе по причинам банкротства, недружественного поглощения, принудительной ликвидации и т.п.) организаций потребительской кооперации;

– обеспечение стабильного функционирования и развития организаций потребительской кооперации на основе сбалансированной финансовой политики;

– обеспечение возможности привлекать заёмные средства и использовать современные банковские инструменты и продукты для реализации стратегических программ и проектов потребительской кооперации за счёт взаимодействия с Генеральным партнёром Центросоюза – Публичным акционерным обществом «Сбербанк России» на

→ стр. 6-7

Из Концепции развития потребительской

→ стр. 1, 5

особых условиях, позволяющих выполнять исторически сложившуюся роль потребительской кооперации как единой социальной ориентированной системы.

Задачами, решение которых является необходимым условием повышения финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации, являются:

- формирование единых подходов и методологии разработки и реализации инвестиционной, финансовой и налоговой стратегии и политики, финансового планирования;
- разработка и реализация организациями потребительской кооперации финансовой стратегии, которая должна подкреплять и обеспечивать направления экономической (хозяйственной) деятельности организаций потребительской кооперации;
- заключение Соглашения о сотрудничестве с генеральным партнёром Центросоюза (Сбербанком) в целях развития системы потребительской кооперации в рамках совместного разработанного с банком стратегических программ. Для практической реализации Соглашения будет создана совместная рабочая группа и разработана «дорожная карта» для развития сотрудничества;
- создание в системе потребительской кооперации собственных организаций и взаимодействие с крупными специализированными организациями для обеспечения страхования имущества, ответственности и рисков деятельности организаций потребительской кооперации;
- привлечение денежных средств от населения в развитие потребительской кооперации (через доленое (паевое) участие в финансировании организаций потребительской кооперации и отдельных проектов, заимствование средств, отложенный дисконт и т.п.).

3. Торговая деятельность

Основные проблемы, характерные для торговой сферы потребительской кооперации:

- дезинтеграция либо недостаточная интеграция магазинов;
- малая площадь торговых залов большинства магазинов;
- расположение многих торговых точек на значительном удалении от возможных логистических распределительных центров;
- значительное количество убыточных магазинов, в частности, расположенных в населённых пунктах с численностью населения менее 100 человек; указанные магазины зачастую имеют исключительно социальный характер и не являются коммерчески эффективными.

Основными целями развития торговли в потребительской кооперации должно стать создание общероссийских кооперативных торговых сетей, в том числе в рамках реализации совместных проектов с существующими крупнейшими розничными торговыми сетями России, создание региональных закупочных союзов и их объединений, а также построение единой логистической системы потребительской кооперации.

Задачи развития торговой деятельности в системе потребительской кооперации:

- формирование единой системы сетевой торговли;
- создание единого бренда торговых сетей и системы единых брендов для товаров, производимых организациями потребительской кооперации и реализуемых через кооперативную торговую сеть, единых стандартов оформления торговых объектов, обслуживания в них;
- создание единой логистической системы для торговой сети потребительской кооперации путём формирования на территории Российской Федерации полноценной системы современных оптовых сельскохозяйственных рынков (агрокомплексов или оптово-распределительных центров);

- использование существующих современных практик, разработанных ведущими розничными сетями РФ, и внедрение современных механизмов торговой деятельности (в том числе введение единых товарных матриц на основные группы товаров с учётом региональных особенностей, оптимизации маркетинговых и рекламных бюджетов и т.п.);

- формирование ниши для продукции, закупленной и переработанной организациями потребительской кооперации, и продукции, произведённой на предприятиях потребительской кооперации;

- специализация сетей – создание специализированных сетей по торговле продуктами питания, товарами повседневного спроса, аптек, сетей по торговле бытовой техникой, иными непродовольственными товарами.

4. Заготовительная деятельность и переработка

Задачи, требующие решения для развития заготовительной деятельности в потребительской кооперации:

- развитие материально-технической базы за счёт приобретения нового оборудования, в том числе в составе оптово-распределительных центров единой логистической системы потребительской кооперации;
- восстановление и развитие межрегиональных и региональных баз концентрации сырья, которые будут реализовывать кожевенное сырьё, макулатуру, продукцию растениеводства, дикорастущие плоды и ягоды, грибы, лекарственно-техническое сырьё и другие виды продукции в соответствии с экономической целесообразностью;
- развитие материально-технической базы закупки продукции животноводства, в том числе мяса и молока, шкур и шерсти;
- развитие материально-технической базы закупок продукции растениеводства и дикорастущего сырья, в том числе во взаимосвязи с производственной инфраструктурой (шоковая заморозка, сушка и т.п.).

Мероприятия по развитию закупок сельскохозяйственной продукции и сырья:

- активизация работы с личными подсобными и фермерскими хозяйствами, иными производителями сельскохозяйственной продукции и населением;
- организация взаимодействия с покупателями сельскохозяйственной продукции и сырья, не входящими в систему организаций потребительской кооперации;
- вовлечение сельскохозяйственных потребительских кооперативов в заготовительную деятельность организаций потребительской кооперации.

Мероприятия по развитию системы сбыта заготовленной сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья:

- обеспечение широкого участия в сбыте сельскохозяйственной продукции (мяса, плодов, овощей, фруктов) и дикорастущего сырья (грибов, ягод, плодов) розничных предприятий формируемой торговой сети потребительской кооперации;
- использование в полной мере возможности производственных предприятий потребительской кооперации в первичной обработке (переработке) сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья (шоковая заморозка, инфракрасная сушка);
- использование мощностей создаваемой логистической системы потребительской кооперации в работе по обеспечению эффективного хранения и транспортировки заготовленной сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья;
- ориентация сбыта заготовленной сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья на крупных и системных покупателей;

* в рамках закупки товаров для государственных и муниципальных нужд;

* крупным производственным предприятиям;

* покупателям, входящим в систему потребительской кооперации (перерабатывающие предприятия потребкооперации, торговая сеть потребительской кооперации);

- организация и увеличение сбыта заготовленной сельскохозяйственной продукции и перераспределения её между регионами на уровне Центросоюза Российской Федерации, в том числе в рамках выполнения заказа по закупке товаров для государственных нужд;

- мероприятия по организации финансового обеспечения закупочной деятельности;

* использование возможности государственной поддержки в рамках программ развития сельского хозяйства, включая субсидирование процентных ставок по кредитам коммерческих банков для инвестирования в объекты заготовительной деятельности и пополнения оборотных средств для закупки сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья;

* привлечение краткосрочного финансирования кредитных организаций для пополнения оборотных средств для закупки сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья;

- повышение инвестиционной привлекательности заготовительных предприятий потребительской кооперации для привлечения дополнительных финансовых ресурсов на долгосрочной основе в развитие материально-технической базы.

Производственные мощности, находящиеся в распоряжении потребительских обществ, обеспечивают возможность переработки заготавливаемого сырья в системе потребительской кооперации, обеспечивая таким образом движение продукции от поля до прилавка. Производственные цеха потребительских обществ осуществляют переработку мяса, молока, другой сельскохозяйственной продукции, производство хлеба и хлебобулочных изделий и т.п.

Основные проблемы, характеризующие производственную сферу потребительской кооперации и требующие решения в процессе развития на среднесрочную перспективу, заключаются в следующем:

- потребительская кооперация обладает производственными предприятиями малого и среднего масштаба, в основном не связанными единой комплексной стратегией развития и не создающими систему;
- решения о создании, определении профиля, перепрофилировании и ликвидации предприятий, а также об отчуждении производственных мощностей принимаются на несогласованной основе на уровне потребительских обществ, реже – союзов потребительских обществ, без учёта взаимного влияния на общее развитие системы кооперативного производства и позиции на локальных и региональных рынках;
- мелкие производства зачастую экономически неэффективны, так как дублируют друг друга на рынках, создают внутреннюю конкуренцию с другими организациями потребительской кооперации либо являются нерентабельными или убыточными в силу других объективных экономических причин;
- отсутствует единая система информационного обеспечения;
- большинство предприятий имеют низкий уровень технического и технологического обеспечения.

Целью развития производственной деятельности в потребительской кооперации является создание управляемой системы устойчивых, ориентированных на сбыт, экономически эффективных, инвестиционно привлекательных производственных предприятий на всех уровнях организаций потребительской кооперации.

Приоритетные направления развития производства в потребительской кооперации:

- распределение производственных

предприятий по уровням в зависимости от масштабов потенциального рынка сбыта продукции предприятия. Соответствующее распределение уровней принятия решения о создании, определении профиля, стратегии и тактике развития производственных предприятий;

- объединение при необходимости предприятий в единые логистические схемы для организации обеспечения сырьём и сбыта готовой продукции;

- интеграция кооперативного производства с системой заготовительной и торговой деятельности;

- обеспечение высокого качества производимой продукции.

Задачи по развитию производственных мощностей организаций потребительской кооперации:

- распределить предприятия по уровням производства в зависимости от специализации производства и масштабов рынка потребления производимой продукции. Это позволит определить стратегию развития для каждого уровня предприятий, а также подходы к управлению;
- сформировать систему принятия решений о создании, определении профиля, стратегии развития, перепрофилировании и ликвидации предприятий по всем уровням;
- сформировать федеральную и региональные программы развития производства. По необходимости рекомендовать потребительским обществам формировать локальные программы развития производства;
- создавать условия для развития перспективных и рентабельных производств и ликвидации неэффективных производств;
- принимать меры к созданию инвестиционной привлекательности производственных предприятий в целях обеспечения притока инвестиционных ресурсов в развитие производственных мощностей.

5. Общественное питание и услуги

Одной из основных проблем системы общественного питания и оказания услуг населению является отсутствие экономически оправданных механизмов обновления основных фондов и развития данного направления деятельности для расширения спектра удовлетворяемых потребностей населения.

Цель развития системы общественного питания и бытового обслуживания – развитие в потребительской кооперации системы доступного и качественного общественного питания и бытового обслуживания населения, удовлетворяющих потребности населения.

Основные задачи развития системы общественного питания и бытового обслуживания:

- создание сетей общественного питания и оптимизация формата предприятий общественного питания в соответствии с тенденциями современного рынка;
- развитие отдельных предприятий общественного питания, имеющих эксклюзивные особенности, не характерные для других организаций общественного питания;
- развитие производства кулинарных, кондитерских, хлебобулочных изделий и полуфабрикатов на базе объектов общественного питания потребкооперации. Расширение рынков сбыта продукции за счёт реализации через кооперативные и иные розничные сети;
- приближение услуг к населению и налаживание обратной связи с населением, организация мониторинга потребностей;
- системное кадровое обеспечение общественного питания и сферы услуг;
- обновление основных фондов организаций общественного питания и организаций, оказывающих услуги населению.

Мероприятия по развитию общественного питания в системе потребительской кооперации:

кооперации на 2017–2021 годы

– развитие ориентированных на различные группы потребителей сетей предприятий питания;

– формирование и развитие сети дорожных предприятий общественного питания, детских кафе с предоставлением дополнительных услуг;

– развитие сети магазинов «Кулинария» с созданием при них мини-пекарен, кондитерских, пирожковых цехов, вырабатывающих и реализующих широкий ассортимент собственной продукции;

– развитие взаимодействия с предприятиями потребительской кооперации, обеспечивающими централизованную закупку, переработку сырья, производство полуфабрикатов, готовых блюд и поставку их в сеть торговли и питания;

– развитие и совершенствование материально-технической базы;

– участие в реализации совместных целевых программ федерального и регионального уровня, включая и программу организации школьного питания;

– внедрение инновационных технологий в приготовление пищи и обслуживание;

– формирование и реализация единой маркетинговой стратегии.

– развитие взаимодействия с логистической системой потребительской кооперации для комплексного логистического обеспечения предприятий общественного питания, централизованного снабжения предприятий общественного питания продуктами;

– комплексная работа по развитию кадрового обеспечения, включая специальные мероприятия по переподготовке и повышению квалификации (курсы по освоению новых технологий и видов продукции, тренинги, конкурсы профессионального мастерства, мастер-классы);

– организация обобщения и внедрения в потребительской кооперации опыта передовых предприятий общественного питания, международного опыта развития сферы общественного питания.

В сфере бытового обслуживания населения и предоставления различных услуг (в том числе в санаторно-курортной сфере и образовании) планируются следующие мероприятия:

– развитие сети домов быта, комплексных приёмных пунктов, стационарных предприятий с учётом их востребованности и конкурентной среды;

– внедрение выездной формы обслуживания населения в отдалённых и труднодоступных населённых пунктах, а также через приём на предприятиях розничной сети заказов на оказание услуг на дому заказчика;

– организация сезонного обслуживания населения (в летний период в курортных и туристических районах, дачных товариществах, период проведения весенне-летних полевых работ и уборки урожая).

6. Внешнеторговая деятельность

Определены следующие задачи по развитию внешнеторговой деятельности потребительской кооперации:

– развитие экспортной торговли;

* разработка и проведение внешнеэкономической маркетинговой стратегии организациями потребительской кооперации, направленной на освоение новых рынков сбыта и реализации экспортного потенциала;

* создание на базе высококачественной продукции потребкооперации единого торгового бренда для экспорта продукции, закупленной и произведённой организациями потребительской кооперации;

* развитие централизованного экспорта продукции заготовительной деятельности, пользующейся спросом за рубежом (плоды, ягоды, грибы), и высококачественной натуральной продукции производства организаций потребительской кооперации;

* развитие приграничной торговли продукцией потребительской кооперации;

– развитие импортной торговли:

* организация импорта оборудования, необходимого для потребительской кооперации, в том числе для лизинговых операций;

* импорт товаров для обеспечения торговой сети, основанный на получении от крупных производителей и поставщиков льготных условий и товарных кредитов за счёт значительных объёмов закупок и реализации единой сбытовой политики на территории Российской Федерации в торговой сети потребительской кооперации.

В рамках внешнеторговой деятельности возможно привлечение зарубежных кооперативных организаций, в том числе в рамках Международного кооперативного альянса, к участию в развитии российского кооперативного сектора: создание совместных проектов, заимствование опыта и технологий организации и проведения внешнеэкономической деятельности, содействие в проведении международного маркетинга и поиск новых возможностей развития международного сотрудничества.

7. Информационно-методологический центр

Главные задачи информационно-методологического центра потребительской кооперации:

– создание единой информационной системы, позволяющей обеспечить принятие решений по уровням;

– консультирование потребительских обществ по вопросам бухгалтерского учёта и налогообложения;

– консультирование по различным отраслям права;

– увеличение информированности пайщиков о деятельности потребительских обществ и их союзов, в первую очередь с целью вовлечения в деятельность кооперативных организаций;

– участие в модернизации структуры управления в потребительской кооперации в части повышения эффективности взаимодействия организаций.

8. Образовательная деятельность

По данным Международного кооперативного альянса, ни в одной стране мира, где развивается кооперативный сегмент экономики, нет аналогов образовательной системы, действующей в российской потребительской кооперации.

В сфере образовательной деятельности планируются следующие организационные мероприятия:

– управление изменениями образовательных моделей кооперативных союзов и вузов в интересах развития организаций малого и среднего бизнеса, потребительской кооперации, региональных работодателей;

– управление опережающей разработкой и тиражированием конкурентоспособных образовательных продуктов, программ, услуг в системе УЗПК;

– управление публичным качеством и экономической эффективностью среднего профессионального, высшего образования потребительской кооперации на основе федеральных и международных стандартов;

– управление кадровым и технологическим обновлением образовательных организаций потребительской кооперации.

9. Медицина и рекреация

Сегодня перед потребительской кооперацией ставится задача создания медицинского направления деятельности, отвечающей современным тенденциям развития системы здравоохранения России.

Основные направления преобразования медицинского обслуживания Центросоюза:

– развитие эффективной системы про-

филактики заболеваний и содействие формированию у населения ценности здорового образа жизни;

– обучение существующих кадров системы здравоохранения специфике сохранения здоровья граждан и преодоление дефицита качественных медицинских кадров, особенно в сельской местности;

– совершенствование системы оказания медицинской помощи;

– изменение системы финансирования медицинской помощи пайщикам потребительских обществ системы Центросоюза. Координация потоков средств обязательного медицинского страхования (ОМС), направленных на обеспечение медицинских услуг пайщикам потребительских обществ системы Центросоюза. Введение соплатежа пайщика на медицинские услуги, который позволит расширить перечень предоставляемых медицинских услуг в рамках полиса ОМС+;

– развитие информатизации в здравоохранении;

– совершенствование медико-социальной помощи пожилым людям.

Основные направления развития здравоохранения Центросоюза:

– комплексная система медицинского обслуживания пайщиков потребительских обществ системы Центросоюза;

– построение централизованной системы медицинского обслуживания пайщиков потребительских обществ системы Центросоюза: диагностика – профилактика и санаторно-курортное обслуживание – амбулаторное обслуживание – стационар – реабилитация – геронтология;

– создание единой сервисной службы и медицинского пульта совместно со страховыми компаниями ОМС;

– мобильная медицина;

– телемедицина;

– медицина труда;

– натуральные лекарственные препараты и биологически активные добавки.

В результате реализации основных направлений развития здравоохранения потребительской кооперации системы Центросоюза, выстраивания многоуровневой системы медицинского обслуживания и координации специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи повысится выявление заболеваний на ранних стадиях и эффективность лечения, улучшатся показатели здоровья пайщиков и продолжительность их жизни, возрастёт роль потребительской кооперации в социально-экономическом развитии страны.

10. Система поощрения и наград

В целях повышения значимости наград Центросоюза, а также регулирования порядка награждения работников потребительской кооперации наградами Центросоюза принят Порядок рассмотрения наградных материалов на работников потребительской кооперации, представляемых в Центросоюз, в соответствии с которым введена ежегодная квота для представления к награждению работников потребительской кооперации наградами Центросоюза. Необходимо проработать вопрос о повышении значимости ведомственных наград Центросоюза Российской Федерации и внести изменения в законодательные акты как на федеральном, так и на региональном уровне, определяющие порядок присвоения звания «Ветеран труда» работникам потребительской кооперации.

В целях популяризации кооперативного движения в Российской Федерации, отмечая вклад потребительской кооперации в решение социально-экономических задач и

улучшение качества жизни сельского населения, обратиться с инициативой в Правительство Российской Федерации о введении профессионального праздника – Дня потребительской кооперации России – и установить дату празднования – первая суббота июля.

11. Популяризация системы потребкооперации

Определение возможностей и направлений популяризации кооперативных идей и деятельности потребительских обществ является одной из основных задач Концепции развития потребительской кооперации.

Первостепенную роль в данном направлении деятельности играют связи с общественностью (PR), являющиеся особой функцией управления, которая должна способствовать решению различных проблем и задач путём установления и поддержания общения, взаимопонимания и сотрудничества как между потребительскими обществами и общественностью, так и внутри самой системы потребительской кооперации.

Деятельность в сфере связей с общественностью системы потребительской кооперации должна разделяться на три важных блока:

– взаимодействие с органами власти;

– взаимодействие с кооперативными обществами;

– взаимодействие с потребителями продукции.

Работа по каждому из блоков предусматривает использование опыта и наработок потребительских обществ, накопленных за долгое время существования потребительской кооперации, а также внедрение современных механизмов, инновационных разработок.

Ключевой целью данного направления деятельности является объединение усилий потребительской кооперации и внешнего окружения в решении государственных задач по повышению импортозамещения, увеличению занятости населения, улучшению качества жизни граждан России. При проведении мероприятий по популяризации необходимо подчёркивать важнейшую миссию системы потребительской кооперации – участие в обеспечении продовольственной безопасности страны.

В сфере связей с общественностью предусматриваются мероприятия:

– достижение взаимопонимания с органами государственной власти о роли системы потребительской кооперации Центросоюза Российской Федерации в решении государственных задач;

– предоставление наглядной информации пайщикам потребительской кооперации о преимуществах и коммерческой эффективности взаимодействия внутри системы потребительской кооперации Центросоюза Российской Федерации;

– формирование положительного имиджа товаров, производимых потребительскими обществами, для конечных потребителей;

– разработка и оптимизация сайта/сайтов, которые могли бы знакомить потенциальных потребителей с продукцией потребительских обществ, создание документальных фильмов и видеопрограмм, рассказывающих о конкретных производствах, обществах, людях;

– проведение рекламных кампаний (включая специализированные ярмарки, выставки и подобные мероприятия), специальные акции;

– продвижение в средствах массовой информации.

Концепция утверждена Постановлением Совета Центросоюза Российской Федерации от 14 сентября 2016 года.

Документ печатается в сокращённом варианте. Полностью Концепция будет размещена на сайте Центросоюза Российской Федерации