

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление подготовки

080200.68 Менеджмент

**(магистерская программа – Менеджмент в коммерческих
организациях)**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление подготовки

080200.68 Менеджмент

**(магистерская программа – Менеджмент в коммерческих
организациях)**

**Часть 1
Общенаучный цикл**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

для направления 080200.68 Менеджмент

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

для направления 080200.68 Менеджмент

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

ЦЕЛЬ подготовки по дисциплине - познакомить студентов с историей возникновения и развития экономической мысли, формирования научных школ и течений в экономической науке; подготовить к научно-исследовательской и аналитической деятельности по исследованию и прогнозированию основных тенденций развития отечественной и мировой экономики, отраслевых и региональных рынков, анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

знать: специальную экономическую терминологию и лексику специальности; современные тенденции развития экономической науки; основные особенности ведущих школ и направлений экономической мысли; сущность и понимание социальной значимости экономики; существующие подходы к периодизации исторического развития экономической науки; особенности экономического развития различных стран в определенные хронологические периоды; законы эволюции хозяйственной деятельности;

уметь: сопоставлять различные точки зрения на социально-экономические процессы, происходящие в экономике и обществе; выделять причины, движущие силы, факторы и последствия тех или иных экономических явлений и процессов;

владеть: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками приобретения необходимой информации с целью повышения квалификации и расширения профессионального кругозора; навыками работы с первоисточниками.

В процессе обучения проводятся лекционные и практические занятия. Курс «История экономических учений» как учебная дисциплина органически связан с такими курсами как «Экономическая теория», «История», «Философия».

Формой контроля знаний является экзамен

Представляемая учебная дисциплина позволяет сформировать компетенции обучающегося в областях экономики, политики и социальной сферы и в системе управления национальным хозяйством.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами профессионально цикла ФГОС ВПО дисциплина «История Экономических учений» направлена на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций магистра менеджмента:

- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК- 3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет и основные категории Истории экономических учений;
- историю развития экономической, социальной и политической мысли;
- современные экономические, социальные и политические концепции;
- экономическую систему и ее роль в жизни общества;
- содержание понятий «экономика», исторически сложившихся направлений и экономических школ;
- сущность социально-экономической системы и её проявления в политической жизни государства и международных отношений в мировой экономике.

Уметь:

- анализировать различные направления экономической мысли от зарождения до современного периода;
- применять конкретные экономические учения для нахождения правильных решений проблем в национальном хозяйстве.

Владеть навыками:

- методологии познания экономической ситуации и методами её анализа и прогнозирования;
- критического восприятия экономической информации.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
Раздел 1. Основные этапы зарождения экономической мысли.			
1.	1	Тема 1.1 Экономическая мысль Древней Греции, Древнего Рима и Древней Азии (ОК-3)	Экономические учения Древней Греции. Экономические аспекты трудов Ксенофонта, Платона, Аристотеля. Экономическая мысль Древнего Рима. Экономические учения Древней Азии. Взгляды Конфуция и их влияние на развитие Китая.
2.	1	Тема 1.2 Экономическая мысль Средневековья. Меркантилизм – первая школа политической экономии (ОК-3)	Особенности средневековых экономических воззрений в связи с влиянием религиозной идеологии. Меркантилизм. Основные этапы его развития. Ранний и поздний меркантилизм: доктрина денежного и торгового баланса. Взгляды меркантилистов на природу денег и денежного обращения. Различия меркантилизма в отдельных странах. Антуан Монкретьен, Томас Ман. Русские меркантилисты (И.Т. Посошков, М. В. Ломоносов, В. Н. Татищев).
3.	Раздел 2 Экономические концепции эпохи промышленной революции: период господства классической школы.		
4.	1	Тема 2.1 Экономическое учение А.Смита. Д. Риккардо и его школа (ОК-3)	Теория А. Смита как обобщение классической политической экономии XVII – XVIII в.в. Структура книги «Исследование о природе и причинах богатства народов»

			<p>(1776). Предмет и метод («экономический человек» и «невидимая рука»).</p> <p>Концепция «экономического либерализма». Проблемы богатства, разделения труда, обмена и денег. Различные трактовки стоимости и доходов. Теория капитала и его структуры. Трактовки производительного и непроизводительного труда. Предмет и метод теории Д. Рикардо. Структура его книги «Начала политической экономии и налогового обложения» (1817). Развитие теории стоимости. Учение Д. Рикардо о заработной плате, прибыли и земельной ренте. Д. Рикардо о природе кредита, денег и проблемах денежного обращения. Теория реализации. Теория сравнительных издержек производства.</p>
5.	1	<p>Тема 2.2 Развитие классической политической экономии в постмануфактурный период. Завершение классической политической экономии (ОК-3)</p>	<p>Эволюция классической школы. Экономические взгляды Ж.Б. Сэя. Теория трех факторов производства. «Закон рынков» Ж.Б. Сэя. Т. Мальтус и первая теория народонаселения. Теория "воздержания" Н. Сениора и Ф. Бастиа. Оппоненты классической школы. «Экономический романтизм». Историческая школа: предмет и метод исторической школы, этапы развития исторической школы. История создания "Капитала" К. Маркса. К. Маркс о движущих силах и тенденциях общественного</p>

			<p>развития, о функционировании и противоречиях рыночной экономики. Разработка экономической теории в «Капитале». Теория стоимости и прибавочной стоимости, теория воспроизводства. Современные альтернативные оценки исторического места "Капитала". Причины догматизации марксизма.</p>
6.	Раздел 3. Формирование современных школ и направлений в экономической теории.		
7.	1	Тема 3.1 «Маржиналистская революция». Генезис неоклассики (ОК-3)	<p>Понятие «маржиналистской революции», ее первый (К. Менгер, У.С. Джевонс, А. Вальрас) и второй (А. Маршал, Д.Б. Кларк, В. Парето) этапы. Австрийская школа (К. Менгер, Ф. Визер, Е. Бем-Баверк). Особенности методологии: субъективизм и «робинзонада». Теория стоимости: предельная полезность и ее «казуистические случаи». Теория цены: взаимовыгодный обмен. Теория ожидания. Полезность и антиполезность в теории стоимости У.С. Джевонса. Теории А. Маршалла и Д.Б. Кларка – основа неоклассической теории микроэкономики. Методологическая концепция «экономической статики» и «экономической динамики». «Крест Маршалла». Цена спроса и ее отличие в трактовке австрийской школы.</p>

8.	1	Тема 3.2 Возникновение марксистской политической экономии (ОК-3)	Идейные истоки марксизма. Предмет и метод в экономической теории К. Маркса. Роль экономики в его теории исторического материализма. «Капитал» К. Маркса, его структура и основные идеи. Роль Ф. Энгельса в подготовке II и III томов «Капитала». Работы К. Маркса: «Гражданская война во Франции» (1871), «Критика Готской программы» (1875). Книга Ф. Энгельса «Анти-Дюринг» (1878) и ее основные идеи. Исследование К. Марксом и Ф. Энгельсом экономических проблем докапиталистических формаций. Экономическая теория марксизма в трудах К. Каутского, Р. Гильфердинга, Э. Бернштейна и Р. Люксембург. Новейшие интерпретации экономического учения К. Маркса.
9.	1	Тема 3.3 Экономическая мысль России (1861 - 1917) (ОК-3)	Исследование генезиса российского капитализма в работах И. Бабста, В. Безобразова, А. Чупрова. Завершение классической политэкономии в России «киевской школой» (Н. Бунге, Д. Пихно). Распространение в России идей исторической школы (И. Иванюков, А. Посников, Н. Каблуков, А. Миклашевский). Исследования особенностей российского сельского хозяйства. Проблемы государственного

			<p>регулирования экономики (С. Витте, И. Янжул). Социально – экономические идеи народничества. Социальные концепции П. Лаврова и Н. Михайловского.</p> <p>Экономические исследования В. Воронцова и Н. Даниэльсона.</p> <p>Распространение марксизма в России. Работы Н. Зибер.</p> <p>Дискуссии с народниками о развитии капитализма в России (П. Струве, М. Туган–Барановский, В. Ленин).</p> <p>Развитие теории общественного воспроизводства и экономических циклов.</p> <p>Теория империализма В. Ленина. Развитие маржинализма в России (М. Туган-Барановский, В. Залесский, В. Войтинский, Н. Шапошников, А. Билимович, Л. Юровский). Вклад В. Дмитриева и Е.Слущкого в мировую экономическую науку. Развитие институционализма в России. «Идеальные типы хозяйства» С. Булгакова. Социальные теории распределения М. Туган-Барановского и С. Солнцева.</p>
10.	1	Тема 3.4 Дж. М. Кейнс и его «Общая теория» (ОК-3)	<p>Работы Дж. М. Кейнса 1920-х гг. Их теоретическое содержание и практические выводы. Двухтомный труд Дж. М. Кейнса «Трактат о деньгах» (1930). Значение этой работы для будущих исследований. «Общая теория занятости, процента и денег» (1936) как главный</p>

			<p>труд кейнсианства. Дж. М. Кейнс как теоретик Бреттон-вудских соглашений (1944). Структура и содержание труда «Общая теория занятости, процента и денег». П. Самуэльсон об «Общей теории» Кейнса как о «книге гения». Отличие предмета исследования Дж. М. Кейнса от предмета исследования неоклассиков. Методология Дж. М. Кейнса. Модель Кейнса как модель «короткого периода». Учение Кейнса о вынужденной безработице. Эффективный спрос как главная категория кейнсианства. Учение Дж. М. Кейнса об «основном психологическом законе». Категории предельных склонностей к потреблению и сбережению. Критика Кейнсом «закона рынка» Ж.-Б. Сэя. Дефицит инвестиций – главная причина неравновесия доходов и расходов на макроуровне. Учение Кейнса о факторах спроса на инвестиции. Концепция денежного рынка. Роль нормы процента. Мотивы поведения, регулирующие процентную норму. Ожидаемая предельная эффективность капиталовложений. Кейнсианство как теория государственного регулирования экономики.</p>
11.	Раздел 4 Современный этап развития экономической теории.		
12.	1	Тема 4.1 Неокейнсианство и «неоклассический синтез» (ОК-3)	Создание неокейнсианской теории роста (экономической динамики). Работы Е. Домара

		<p>(США) и Р. Харрода (Великобритания). Книга Р. Харрода «К теории экономической динамики» (1948). Уравнения фактического, гарантированного и естественного темпов роста. Объяснение механизма динамического неравновесия. Исследование природы циклов. Фундаментальный труд Э. Хансена «Экономические циклы и национальный доход» (1951). Использование механизмов мультипликатора и акселератора. Новое соотношение эндогенных и экзогенных факторов циклических колебаний. Неокейнсианская программа антициклического регулирования (по Хансену). «Неоклассический синтез» по формуле: «кейнсианская макро- и неоклассическая микротеория. Формирование макроэкономической модели IS-LM. Учебник П. Самуэльсона «Экономикс». Особенности изложения и содержания «неоклассического синтеза» в учебнике Самуэльсона.</p>
13.	Тема 4.2 Послевоенный институционализм (ОК-3)	<p>Дж. К. Гэлбрейт как лидер современного институционализма. Его работы «Новое индустриальное общество» (1973), «Экономическая наука и цели общества» (1973). Учение о «зрелой корпорации». Концепции техноструктуры и</p>

			<p>индустриальной системы. Ф. Перру и социальная школа во Франции. Теория «трёх экономик»: уравновешивающей силы, гармонизирующего роста, глобальной экономики. Теория стадий роста У. Ростоу. Концепция «единого индустриального общества» Р. Арона. Специфика теорий «постиндустриального общества» в работах Д. Белла, О. Тоффлера, З. Бжезинского, Р. Хейлброннера</p>
14.		Тема 4.3 Монетаризм как школа консервативной экономической теории (ОК-3)	<p>М. Фридмен – главный теоретик монетаризма. Основные этапы генезиса и эволюции монетарного учения в трудах М. Фридмена. Совместный труд М. Фридмена и А. Шварц «Монетарная история Соединенных Штатов 1867-1960». Прямая полемика с кейнсианством и развитие идеи о решающем влиянии денег на хозяйственную конъюнктуру. Рецепты монетаристской экономической политики. Правило Х-процента. Учение М. Фридмена о «естественном уровне безработицы». Монетарная теория номинального дохода. Уточнение передаточного механизма воздействия денег на экономику. Программа «шоковой терапии» для развивающихся стран. М. Фридмен о путях российской экономической реформы.</p>

			Развитие монетаризма в трудах К. Бруннера, А. Мельцера, Д. Лейдлера и др. Глобальный монетаризм (Г. Джонсон, Р. Манделл).
15.		Тема 4.4 Политэкономия социализма в СССР (ОК-3)	<p>Формирование «политэкономии социализма» как систематизации экономической политики государства. Экономическая дискуссия 1951 г. и работа И. Сталина «Экономические проблемы социализма в СССР» (1952). Учебник политэкономии 1954 года. Эволюция и борьба течений в политической экономии социализма как отражение нерешаемых противоречий социализма. Концепция «планомерности» как исходного отношения социализма (Н.А. Цаголов, В.Н. Черковец). Теория социализма как особой формации, разновидности «товарного производства» (Я.А. Кронрод). Концепция «оптимального функционирования экономики» (В.В. Новожилов, С.С. Шаталин). Самостоятельная роль конкретных исследований по вопросам эффективности производства, его пропорциональности, стимулирования НТП, применения экономико-математических методов в ценообразовании и практике планирования.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для направления 080200.68 Менеджмент

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина Методология исследовательской деятельности позволяет ознакомиться с имеющимися достижениями в области «науки о науке» и дает представление о том, как правильно и эффективно нужно проводить исследовательскую работу. Так, своевременное осознание логики и структуры исследования, которое способна дать методология исследовательской деятельности помогает на мыслительном уровне отладить механизмы осуществления научной работы, т.е. овладеть технологией мыслительной работы, столь необходимой не только учащимся, но и актуальной для специалистов, заинтересованных в повышении своего профессионального уровня.

Цель курса - овладение навыками самостоятельной, аналитической, проектной, научно-исследовательской; требующих широкого образования в соответствующем направлении.

Задачи курса:

- ознакомление с историей становления диссертации как квалификационной научной работы, современными формами подготовки диссертации;

приобретение умений:

- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний;

- выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;

- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных;

- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;

- представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати;

- ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции;

- системно анализировать общие тенденции и конкретные ситуации в области общего, стратегического и функционального менеджмента;

- владеть методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области менеджмента.

Содержание курса включает разделы: «Процесс познания как основа исследовательской деятельности», «Структура научного исследования», «Методы и приемы в исследовательском процессе». Базовое содержание курса составляют ключевые понятия «научное исследование», «методологический аппарат», «объект», «предмет», «противоречие», «проблема», гипотеза», «цель», «задача», «теория», «закон», «научная новизна», «практическая значимость».

Особенностью курса является его ориентация не только на развитие научного мышления, но и на раскрытие креативного потенциала студентов. Подобный эффект достигается за счёт включения в работу студентов игровых и творческих заданий, а также привлечению нестандартных примеров.

Содержание учебного курса построено с опорой на материалы, касающиеся сферы управления персоналом, что способствует лучшему усвоению и углублению знаний об исследовательской деятельности именно в этой области науки.

В процессе преподавания осуществляется текущий (включенный в учебные процедуры) и итоговый (экзамен) контроль. Для получения итоговой оценки по учебной дисциплине студенты должны:

- выполнить понятийно-терминологический тест;
- представить эссе на заданную тему;
- выступить с устной речью на инсценировке защиты курсовой работы (диплома);
- представить преподавателю аннотацию, план и конспект указанного текста;
- выполнить письменную контрольную работу по указанной теме.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК- 1);
- способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);
- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК- 3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента
- модели поведения экономических агентов и рынков
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- основные элементы процесса стратегического управления и
- альтернативы стратегий развития
- современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации

Уметь:

- управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- **проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;**

Владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- методикой построения организационно-управленческих моделей;
- активными методами преподавания управленческих дисциплин.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Социальная психология (ОК-2);
- Современный стратегический анализ (ПК-6, ПК-7).

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
	1	Раздел 1. Процесс познания как основа исследовательской деятельности	
16.	1	Тема 1.1. . Основные виды познания. Специфика научного познания (ОК1-4)	Содержание понятий «Знание», «познание», «наука». Основные виды познания: обыденно-практическое, мифологическое, художественно-образное, религиозное, игровое, научное; их особенности. Специфика научного познания: критерии научности, основные функции научного познания.
17.	1	Тема 1.2. Исследовательская деятельность и ее роль в науке и практике. Идеалы и нормы научного исследования. Виды научных исследований. (ОК1-4)	Исследовательская деятельность и ее роль в науке и практике. Основные методологические принципы научного исследования: объективности, сущностного анализа, единства логического и исторического оснований, концептуального единства. Идеалы и нормы научного исследования. Научный язык. Термин, понятие, категория. Виды научных исследований (эмпирическое и теоретическое), особенности и взаимосвязь. Научная теория. Научный закон. Научная концепция.
		Раздел 2. Структура научного исследования	
18.	1	Тема 2.1. Логика исследования как результат работы научного мышления. (ОК1-4)	Логика исследования как результат работы научного мышления.
19.	1	Тема 2.2. Разработка методологического аппарата исследования: стратегия, тактика, основные показатели качества исследования. (ОК1-4)	Разработка методологического аппарата исследования: А. Стратегия исследования: Формулировка темы, определение степени её актуальности, описание проблемной ситуации, выявление противоречия, выявление и

			<p>формулировка научной проблемы, объект исследования, предмет исследования, постановка цели.</p> <p>Б. Тактика научного исследования: выдвижение гипотезы исследования, определение задач, отбор источников и базы исследования, выбор методов, разбивка на этапы выполнения.</p> <p>В. Основные показатели качества исследовательской деятельности: теоретическая новизна и практическая значимость, обоснованность и достоверность результатов, уровень внедрения, применимость.</p>
20.	1	<p>Тема 2.3. Алгоритм построения научного исследования, общие требования к оформлению результатов исследовательской деятельности. (ОК1-4)</p>	<p>Алгоритм построения научного исследования (введение, тело исследования, заключение, приложения, список литературы).</p> <p>Общие требования к оформлению результатов исследовательской деятельности.</p>
	1	Раздел 3. Методы и приемы в исследовательском процессе	
21.	1	<p>Тема 3.1. Общая теория метода. (ОК1-4)</p>	<p>Понятия «методология», «метод», «методика», их сущность, содержание, основные характеристики. Разнообразие методологических подходов. Соотношение метода с «теорией» и «предметом» научного познания. Классификация методов научного познания. Общенаучные методы исследования: Общенаучные методы эмпирического исследования (наблюдение, эксперимент, сравнение и т.д.), общенаучные методы теоретического исследования (формализация, аксиоматический, гипотетико-дедуктивный, восхождение от абстрактного к конкретному), общелогические методы исследования. (анализ. синтез, абстрагирование, идеализация, обобщение, индукция, дедукция, аналогия, моделирование и др.).</p>

22.	1	Тема 3.2. Частные методы социально-гуманитарных наук и их особенности. (ОК1-4)	Наблюдение, социальный эксперимент, анализ документов, опрос, моно- и биографический, проективный, тестирование, ранжирование, социометрический, игровой методы. Проблемы интерпретации полученных результатов. Организация опытной работы по теме исследования. Апробация работы.
23.	1	Тема 3.3. Вспомогательные приемы научно-исследовательской деятельности. (ОК1-4)	Конспектирование, эссеистика, составление планов и т.д. Основные правила представления, защиты и внедрения результатов исследования. Общие требования к оформлению результатов исследовательской деятельности.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИНОЯЗЫЧНАЯ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ

для направления 080200.68 Менеджмент

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ КОММУНИКАЦИЙ

для направления 080200.68 Менеджмент

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление подготовки

080200.68 Менеджмент

Часть 2

Профессиональный цикл

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ
ПОВЕДЕНИЕ**

для направления 080200.68 Менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины — ознакомление магистров с основными теоретическими концепциями социальных организаций и организационным поведением как междисциплинарной областью знания, связанной с изучением человеческих установок и трудовой деятельности.

В процессе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- изучение теории организации, интегрирующей экономические, философские и социологические знания;
- ознакомление с опытом деятельности успешных (конкурентоспособных) организаций, достижение магистрантами понимания предпосылок успешности организаций;
- формирование способности к решению ключевых проблем управленческой деятельности;
- достижение понимания причин и выработка критериев оценки поведения людей в организации;
- приобретение магистрантами способности к анализу поведения человека в социальной группе.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

профессиональными компетенциями (ПК):

- организационно-управленческая:
 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
 - способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4).

В результате изучения дисциплины магистранты должны:

Знать:

- значение понятий: «организация», «стратегия», «окружающая среда», «жизненный цикл организации», «инновации», «управление знаниями», «базовые качества личности человека», «эмоциональные способности», «организационная культура», «потребности человека», «мотивация»; «конфликты», «власть», «влияние», «компетенции» и «компетентности»;
- основные законы организации;
- преимущества и недостатки основных подходов, используемых в процессе формирования стратегии организации;

- основные виды структур организаций, их преимущества и недостатки в зависимости от возникшей ситуации;
- методы оценки компетенций, их использование в процедурах оценки персонала;
- различные типы организационной культуры, используемые в управленческой практике;
- влияние индивидуальных различий людей на их поведение в социальной группе;
- достоинства и недостатки различных методов диагностики окружающей среды, формирования структуры организации, проведения изменений в организации, контроля, характеристик людей, уровня мотивированности персонала, индивидуального стиля обучения, организационной культуры, управления конфликтами, критериев оценки управленческой деятельности;

Уметь:

- применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании;
- использовать законы организации для анализа ресурсов и разработки стратегии развития организации, проводить структурный и функциональный анализ организации;
- применять методы диагностики окружающей среды, формирования структур организации, проведения изменений в организации, контроля, характеристик людей, уровня мотивированности персонала, индивидуального стиля обучения, организационной культуры, управления конфликтами, критериев оценки управленческой деятельности;
- идентифицировать и оценивать ресурсы организации;
- давать психологическую оценку личности, ее темперамента, способностей и возможностей;
- принимать решения (исследовать, сравнить и выбрать вариант) по способам мотивации персонала в организациях в зависимости от ситуации;
- применять совокупность показателей для оценки эффективности коммерческой и некоммерческой организации;
- составить план использования информационных систем для разных уровней управления организацией;
- создавать организации, работающие на принципах сотрудничества и сочетания общеорганизационных, групповых и индивидуальных интересов;
- управлять поведением работников в конфликтных ситуациях организации

Владеть:

- подходами к постановке целей деятельности организации;
- навыками анализа конкурентов и анализа сегментации рынка;

- навыками оценки степени пригодности ресурсов и способностей организации для обеспечения устойчивого стратегического преимущества;
- практикой применения принципов организационной культуры;
- навыками анализа конкурентного преимущества в международном контексте.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
Заочная форма полный срок			
24.	2	1. Теория организации и организационное поведение, их место в системе научных знаний (ПК-1, ПК-4)	<p>Возникновение теории организации как науки. Объект и предмет теории организации, взаимосвязи со смежными науками. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Понятие «система», классификации систем. Организация как система. Системный подход и системный анализ. Системные свойства организации.</p> <p>Становление организационного поведения как научной дисциплины. Методологические особенности организационного поведения. Понятийная структура. Природа поведения. Природа человека. Природа организации. Система организационного поведения.</p>
25.	2	2. Классификация организаций и организационных отношений (ПК-1, ПК-4)	<p>Признаки классификации организаций. Типология организаций. Социальная организация, хозяйственные организации. Организационно-правовые формы организации. Объединения организаций. Классификация и окружающая среда организационных отношений. Жизненный цикл организаций. Организационные процессы. Стадии жизненного цикла организации.</p>
26.	2	3. Законы и принципы организации (ПК-1, ПК-4)	<p>Общее понятие о зависимостях, закономерностях,</p>

			<p>законах и принципах организации. Законы организации и законы для организаций. Закон самосохранения. Факторы гибкости, самосохранения и устойчивости организации. Закон развития. Принципы статической организации. Принципы динамической организации. Принципы приоритета, соответствия. Принципы рационализации. Закон синергии. Закон информированности — упорядоченности. Общие сведения и характеристики управленческой информации.</p>
27.	2	4. Основные принципиальные модели организации (ПК-1, ПК-4)	<p>Основные принципиальные модели организации в менеджменте. Модели организации в представлении классиков менеджмента.</p> <p>Основные способы самосохранения в организации. Принципы построения организационных структур управления. Организационное проектирование.</p>
28.	2	5. Теории поведения человека в организации. Лидерство в организациях. Понятие о стилях руководства (ПК-1, ПК-4)	<p>Основные теории и концепции для моделирования организационного поведения. Личность руководителя и ее влияние на поведение организации.</p> <p>Функции социальной роли личности в коллективе. Структура социальной роли личности. Личностный потенциал персонал в современных условиях. Лидер и руководитель. Основные теории лидерства. Теории власти и влияния. Теория черт. Поведенческий подход. Ситуационный подход. Теория харизматического лидерства. Теория социального научения. Концепция заместителей лидерства. Методы оценки лидерства.</p> <p>Стили руководства. Методы принятия управленческих решений и их влияние на организационное поведение.</p>

29.	2	6. Формирование группового поведения в организации (ПК-1, ПК-4)	<p>Понятие «группа». Воздействие группы на отдельного работника и на всю организацию. Групповая динамика. Модель формирования и развития группы. Причины объединения людей в группы. Типы групп. Формальные и неформальные группы. Общее и принципиальные различия. Влияние взаимодействия неформальных групп с формальными на эффективность организации. Стадии формирования группы: адаптация, идентификация, интеграция и распад. Основные характеристики группы. Размер и состав группы. Статус.</p>
30.	2	7. Мотивация и результативность. (ПК-1, ПК-4)	<p>Роль мотивации в поведении. Закон результата. Потребности и мотивированное поведение. Традиционные методы: балльный (рейтинговый) и сравнительный (ранжирование). Нетрадиционные методы. Аттестация по результатам деятельности. Вознаграждение и их виды. Разновидности сдельной оплаты труда: прямая сдельная оплата, сдельно-прогрессивная, косвенная и аккордная. Договорный способ вознаграждения.</p>
31.		8. Конфликты и управление поведением в конфликтных ситуациях. (ПК-1, ПК-4)	<p>Конфликты и их роль в развитии организации. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Типы конфликтных личностей. Модель конфликта и стратегии поведения в конфликтной ситуации.</p> <p>Причины конфликтов. Косвенные методы управления конфликтами. Прямые методы управления конфликтами. Стимулирование коммуникаций. Переговоры. Матрица: настойчивость (попытка удовлетворить свои собственные интересы) — сотрудничество (попытка удовлетворить требования</p>

			<p>другой стороны). Стратегия «проигрыш-проигрыш»: проигрыш; избегание; приспособление; компромисс.</p>
32.		<p>9. Изменения в организации и управление нововведениями. Организационное развитие. (ПК-1, ПК-4)</p>	<p>Природа изменений в организации. Влияние внешней и внутренней среды на изменения в организации. Природа сопротивления. Формы и методы борьбы с сопротивлением. Модель успешного проведения изменений в организации.</p> <p>Круговые корпорации. Интеллектуальные организации. Обучающиеся организации.</p> <p>Управление нововведениями. Способы изменения структуры организации компании. Реинжиниринг корпораций. Алмазная модель системы внутрифирменного управления. Сетизация и отказ от вертикальных организационных структур.</p>
33.		<p>10. Корпоративная культура в организации. (ПК-1, ПК-4)</p>	<p>Культура (в широком смысле). Видимые параметры культуры. Роль ценностей. Перечень ценностей, которые обычно присутствуют в успешных организациях.</p> <p>Типы организационных культур. Рекомендуемые траектории перехода из одной культуры в другую. Макрокультурные переменные: властная дистанция; индивидуализм-коллективизм; тревожность за будущее; размер ценностей; долгосрочная — краткосрочная ориентация; мужественность-женственность.</p> <p>Способы управления организационной культурой. Стили руководства и культуры, приводящие к неудачам. Рекомендации по управлению организационной культурой.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

для направления 080200.68 Менеджмент

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Дисциплина преподается, исходя из обеспечения требуемого уровня подготовки магистров в области менеджмента как особого вида управленческой деятельности в условиях рыночной экономики.

Основной целью преподавания дисциплины «Методы исследования в менеджменте» является формирование у будущих магистров менеджмента теоретических знаний и практических навыков в области исследования методов систем управления.

Сфера использования знаний, умений и навыков по осуществлению методов исследования в менеджменте может распространяться на сферы материальных и нематериальных отраслей национальной экономики.

Приобретение магистрами соответствующих знаний, умений и навыков должно позволить им на достаточно высоком научно-методическом уровне исследовать различные действующие системы управления и совершенствовать их применительно к условиям рыночных отношений и конкуренции.

Таким образом, профессиональная подготовка грамотных современных аналитиков-исследователей необходимо для отечественной экономики.

Основные задачи дисциплины - получение студентами знаний по следующим вопросам:

- методология количественного и качественного анализа процессов управления;
- общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте;
- методы исследований операций в менеджменте;
- конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте;
- планирование и организация исследований в менеджменте;
- диагностика системы управления;
- эффективность исследований в менеджменте.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);

профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая:

- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);

аналитическая:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5)

научно-исследовательская:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10);

В результате изучения дисциплины магистры должны:

Знать:

- возможные варианты решения задач проектирования целей организации, функций управления и управленческих решений;
- методы формального представления систем управления;
- методы исследования и диагностирования организаций;
- методы проектирования организаций и структурных подразделений;
- методы создания антикризисных команд в организации.

Уметь:

- проводить анализ конкретной организации (подразделения) на уровне управленческих решений;
- строить организационные процедуры принятия решений в конкретном подразделении;
- вносить коррективы в существующие должностные инструкции персонала организации;
- проектировать организационную технологию подготовки конкретных управленческих решений; использовать полученные знания для проектирования целей организаций, функций управления и управленческих решений;
- проводить диагностику организаций и структурных подразделений организации;
- ставить задачи для антикризисных команд в организации;
- использовать на практике рекомендации антикризисных команд консультантов;
- иметь представление о новых достижениях теории и практики совершенствования систем управления как в России, так за рубежом.

Владеть:

- техникой количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- методами современного стратегического анализа;
- методами моделирования бизнес-процессов;
- методами менеджмента знаний и инноваций;
- информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;
- методами процессного описания деятельности организации;
- инновационными подходами к принятию управленческих решений;
- методами информационно-аналитической поддержки управленческих решений;
- методами интеллектуального анализа данных.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	1	Тема 1. Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций	Цели, задачи, объект и предмет исследования управления. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений. Исследование как один из начальных этапов процесса управления. Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д. Проблемные ситуации в управленческой деятельности. Критерии выбора проблем исследования. Методология исследования. Основные методологические подходы в западном менеджменте (ОК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10).
2.	1	Тема 2. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте	Методы системного подхода (системный анализ, моделирование), логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции), эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание). Определение основных целей исследования. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральной и рабочих гипотез. Сбор и классификация информации. Этап разработки концепции (научной теории). Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории). Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта. Влияние формулировки критерия на решение

			проблемы (ОК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10).
3	1	Тема 3. Методы исследований операций в менеджменте	Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций как специальной научной и практической дисциплины. Математические методы оптимизации: линейное, нелинейное, динамическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания и др., применённые к задачам разных областей практики. Важнейшие области применения методов исследования операций. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений. Параметры и критерии оптимальности. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления (ОК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10).
4	1	Тема 4. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте	Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования. Методы изучения документов. Методы социологических исследований. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ. Метод анализа иерархий в менеджменте. Метод морфологического анализа. Метод мозгового штурма (мозговой атаки) (ОК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10).
5	1	Тема 5. Планирование и организация исследований в менеджменте	Формирование программы исследования. Типология целей исследования. Разработка и учет конкурирующих гипотез. Экспериментальная группа и ее формирование. Экспериментальная и квазиэкспериментальная программы. Анализ факторов, влияющих на результативность программы исследования.

			<p>Планирование и управление программами НИОКР. Регулирование портфеля проектов с учетом эффективности управления и жизненного цикла продукта. Планирование исследований. Организация управления НИОКР. Процесс разработки и принятия решений относительно НИОКР. Особенности руководителя исследованиями..</p> <p>Организация маркетинговых исследований. Исследование товарных рынков. Исследование потребителей. Исследование фирменной структуры рынка. Организация маркетинговых исследований в корпоративных и договорных вертикальных маркетинговых системах (ОК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10).</p>
6	1	Тема 6. Диагностика системы управления	<p>Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием. Использование функционально-целевого анализа в диагностике управления. Диагностика структуры и технологии управления. Диагностика управления персоналом.</p> <p>Диагностика информационной подсистемы. Выявление проблем и подготовка отчета (ОК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10).</p>
	1	Тема 7. Эффективность исследований в менеджменте	<p>Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Исследовательский потенциал управления. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте (ОК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10).</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

для направления 080200.68 Менеджмент

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина Современный стратегический анализ является наукой, предназначенной оказать теоретическую, методическую и, отчасти, практическую помощь будущим руководителям хозяйствующих субъектов, а также персоналу, специализирующемуся на решении стратегических задач.

Предмет курса составляют основные методы и инструменты стратегического анализа, ориентированных на поиск ключевых факторов успеха, ведущих к повышению конкурентоспособности современных организаций.

Цель курса – дать студентам глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки работы в условиях рыночной экономики, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области стратегического менеджмента.

Задачи курса:

- дать целостное, законченное представление о характере и специфике работы менеджеров по стратегическому управлению, которое опирается на человеческий капитал, ориентирует производственную деятельность организации на запросы потребителей, гибко реагирует на вызовы со стороны окружения и позволяет добиваться повышения конкурентных преимуществ;

– обучить студентов методам и инструментам стратегического анализа, подходам и способам разработки стратегий, их сопряжением друг с другом и достижением общего синергетического эффекта;

– подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней среде, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» формируются общекультурная компетенция (ОК-3) и профессиональные компетенции (ПК-2, ПК-7).

Выпускник должен обладать следующими, общекультурной компетенцией (ОК):

ОК-3: способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения.

Компетенция в рамках дисциплины «Современный стратегический анализ» формируется частично.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность стратегического анализа в организации;
- цели и задачи стратегического анализа в организации;
- место и роль стратегического анализа в информационной системе организации;
- место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте;

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности;
- формулировать цели и задачи, определять объекты стратегического анализа;
- обосновывать необходимость применения стратегического анализа в управлении организацией;

Владеть:

- навыками различения теоретического и эмпирического знания;
- навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации;
- навыками стратегического мышления при исследовании проблем развития организаций.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-2: способность разрабатывать корпоративную стратегию.

Компетенция в рамках дисциплины «Современный стратегический анализ» формируется частично.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность риска и неопределенности при принятии стратегических решений;
- методы и критерии принятия решений в условиях риска;
- методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности
- структуру процесса проведения анализа внешней среды организации;

- структуру процесса проведения анализа внутренней среды организации;
- структуру процесса проведения анализа маркетинговых возможностей;
- структуру процесса анализа бизнес-процессов организации
- условия применения, ограничения и сущность модели BCG;
- условия применения, ограничения и сущность модели GE/McKinsey;
- условия применения, ограничения и сущность модели Shell/DPM;
- условия применения, ограничения и сущность модели С.Н.Хофер/D.Е.Шендел;
- условия применения, ограничения и сущность модели ADL/LC;
- условия применения, ограничения и сущность матрицы М. Porter;
- условия применения, ограничения и сущность матрицы H.L. Ansoff;
- условия применения и сущность матрицы М. Porter;
- условия применения и сущность анализа стратегических позиций бизнеса;

Уметь:

- применять критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений;
- применять критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений (критерии решения Вальда, Сэйвиджа, Лапласа, альфа-критерий решения Гурвица);
- проводить анализ внешней среды организации;
- проводить анализ внутренней среды организации;
- проводить анализ маркетинговых возможностей;
- проводить анализ бизнес-процессов организации;
- применять различную информацию в стратегическом анализе
- выявлять ключевые (критические) элементы внешней и внутренней среды организации и оценивать их влияние на организацию на основе применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации в результате применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации;
- применять методы стратегического анализа при разработке стратегии развития организации;
- использовать результаты стратегического анализа для повышения эффективности функционирования и развития организации;
- использовать результаты стратегического анализа для осуществления рационального выбора стратегии развития организации;

Владеть:

- навыками применения критериев принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений;

- навыками применения критериев принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений;
- навыками применения методов стратегического анализа в организации;
- навыками проведения стратегического анализа в организации;
- навыками разработки стратегии организации.

ПК-7: владение методами стратегического анализа.

Компетенция в рамках дисциплины «Современный стратегический анализ» формируется в полном объеме.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- классификацию методов стратегического анализа;
- основные стратегические показатели организации;
- условия эффективного применения и сущность методов стратегического анализа внешней среды организации: модель пяти сил М. Портера; PEST-анализ; PEEST-анализ; PESTEL-анализ; STEP-анализ; STEEP-анализ; SLEPT-анализ; DRETS-анализ, ETOM-анализ; анализ полей бизнеса, бенчмаркинг;
- условия эффективного применения и сущность методов стратегического анализа внутренней среды организации: анализ цепочки создания ценностей; модель «7S» McKinsey;
- условия эффективного применения и сущность SWOT-анализа, GAP-анализа, C VP-анализа, диаграммы Ишикавы, LOTS-анализа, PIMS-анализа, анализа профиля объекта, стратегических детерминант QUANS;

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию на основе применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации в результате применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации;

Владеть:

- методами стратегического анализа;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- навыками применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации
- навыками анализа условий ведения бизнеса;
- навыками оценки возможностей стратегического развития организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность стратегического анализа в организации;
- цели и задачи стратегического анализа в организации;
- место и роль стратегического анализа в информационной системе организации;
- место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте;
- классификацию методов стратегического анализа;
- условия эффективного применения и сущность методов стратегического анализа внешней среды организации: модель пяти сил М. Портера; PEST-анализ; PEEST-анализ; PESTEL-анализ; STEP-анализ; STEEP-анализ; SLEPT-анализ; DRETS-анализ, ETOM-анализ; анализ полей бизнеса; бенчмаркинг;
- условия эффективного применения и сущность методов стратегического анализа внутренней среды организации: анализ цепочки создания ценностей; модель «7S» McKinsey;
- условия эффективного применения и сущность SWOT-анализа, GAP-анализа, CVP-анализа, диафаммы Ишикавы, LOTS-анализа, PIMS-анализа, анализа профиля объекта, стратегических детерминант QUANS;
- условия применения, ограничения и сущность модели BCG;
- условия применения, ограничения и сущность модели GE/McKinsey;
- условия применения, ограничения и сущность модели Shell/DPM;
- условия применения, ограничения и сущность модели С.Н.Хофер/D.Е.Шендел;
- условия применения, ограничения и сущность модели ADL/LC;
- условия применения, ограничения и сущность матрицы М. Porter;
- условия применения, ограничения и сущность матрицы H.L. Ansoff;
- условия применения и сущность матрицы М. Porter;
- условия применения и сущность анализа стратегических позиций бизнеса;
- основные стратегические показатели организации;
- структуру процесса проведения анализа внешней среды организации;
- структуру процесса проведения анализа внутренней среды организации;
- структуру процесса проведения анализа маркетинговых возможностей;
- структуру процесса анализа бизнес-процессов организации;

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности,
- формулировать цели и задачи, определять объекты стратегического анализа;
- обосновывать необходимость применения стратегического анализа в управлении организацией;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;

- выявлять ключевые (критические) элементы внешней и внутренней среды организации и оценивать их влияние на организацию на основе применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации;

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации в результате применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации;

- применять методы стратегического анализа при разработке стратегии развития организации;

- проводить анализ внешней среды организации;

- проводить анализ внутренней среды организации;

- проводить анализ маркетинговых возможностей;

- проводить анализ бизнес-процессов организации;

- применять различную информацию в стратегическом анализе

- использовать результаты стратегического анализа для повышения эффективности функционирования и развития организации;

- использовать результаты стратегического анализа для осуществления рационального выбора стратегии развития организации;

- применять критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений;

- применять критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений (критерии решения Вальда, Сэйвиджа, Лапласа, альфа-критерий решения Гурвица);

- сущность риска и неопределенности при принятии стратегических решений;

- методы и критерии принятия решений в условиях риска;

- методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности;

Владеть:

- навыками различения теоретического и эмпирического знания;

- навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации;

- навыками стратегического мышления при исследовании проблем развития организаций;

- навыками применения методов стратегического анализа в организации;

- навыками проведения стратегического анализа в организации;

- навыками разработки стратегии организации;

- навыками применения критериев принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений;

- навыками применения критериев принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- управление социальной ответственностью знание подходов и методов проведения стратегического анализа, основных принципов гармонизации интересов организации и стэйкхолдеров;
- управление проектами - знание потенциальных и наиболее вероятных стратегических альтернатив развития организации, приоритетов выбора стратегических решений и особенностей их выполнения.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
34.	2	Тема 1. Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа (ОК-3, ПК-2)	Сущность, цели, задачи и информационная основа стратегического анализа. Место и роль стратегического анализа в информационной системе организации. Место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте
35.	2	Тема 2. Методы стратегического анализа. (ОК-3, ПК-2)	Классификация методов анализа. Методы анализа внешней среды организации: краткий обзор основных методов анализа. Модель пяти сил М.Портера. PEST-анализ и его разновидности (PEEST-анализ, PESTEL-анализ, STEEP-анализ, STEEP-анализ, SLEPT-анализ). DRETS-анализ. ETOM-анализ. Анализ полей бизнеса. Бенчмаркинг. Методы анализа внутренней среды организации: краткий обзор основных методов. Анализ цепочки создания ценностей. Модель «7S» McKinsey. SWOT-анализ. GAP-анализ. CVP-анализ. Диаграмма Ишикавы. LOTS-анализ. PIMS-анализ. Анализ профиля объекта. Стратегические детерминанты QUANS Research. Модель BCG. Модель GE/McKinsey. Модель Shell/DPM. Модель С.Н.Хофер/D.E.Schendel. Модель ADL/LC. Анализ стратегических позиций бизнеса. Матрица М.Porter. Матрица H.L. Ansoff
36.	2	Тема 3. Технология стратегического анализа. (ОК-3, ПК-2)	Структура процесса анализа внешней среды организации. Анализ маркетинговых возможностей. Анализ

			маркетинговой среды. Анализ потребительских рынков и поведения потребителей. Анализ отрасли и конкурентов. Анализ структуры рынка. Анализ бизнес-процессов организации. Анализ стратегических показателей организации
37.	2	Тема 4. Технология принятия стратегических решений (ОК-3, ПК-2)	Понятия определенности, риска и неопределенности в процессе принятия стратегических решений. Критерии принятия решений в условиях риска. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Сэйвиджа. Принятие стратегических решений на основе альфа-критерия решения Гурвица. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Лапласа. Выбор критерия принятия решений в условиях неопределенности. Основные методы учета и оценки неопределенности

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

для направления 080200.68 Менеджмент

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

для направления 080200.68 Менеджмент

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины является изучение общих принципов формирования и воспроизводства организационной культуры и на этой основе - научных подходов к управлению изменением культуры предпринимательства.

Основные задачи дисциплины:

- изучить роль организационной культуры как важнейшего условия эффективной деятельности любой организации;
- изучить силу организационной культуры как степень ее проявленности в организации, препятствия на этом пути и тенденции развития;
- изучить возможные изменения организационной культуры под влиянием как внешней, так и внутренней среды организации;
- изучить взаимодействие организационной культуры и культуры производства,
- изучить особенности ее восприятия в процессе делового и межличностного общения, оценки персонала, адаптации и т. д.;
- изучить эффективность системы управления персоналом в целом и отдельных ее элементов;
- изучить степень влияния на организационную культуру национального менталитета и особенности его проявления в управлении персоналом на современном этапе развития российской экономики.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные компетенции: (ПК)

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);

В результате изучения дисциплины магистры должны:

Знать:

- этические нормы деловых отношений;
- сущность и методы управления организационной культурой;
- исторические корни возникновения и развития организационно- управленческой мысли;
- сущность организационной культуры, её объект, предмет и научный метод;
- роль теории организационной культуры как принципиального подхода в развитии прикладных наук;
- основополагающие законы культуры организации и механизм ее проявления в социальной и в общественной сферах;
- сущность понятия организационная культура и ее соотношения с различными аспектами социального взаимодействия;
- содержание принципов и функций организационной культуры;
- методы определения эффективности организационной культуры и изменений в организациях.

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю срезу организации,

- выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал;
- применять знания на практике;
- диагностировать организационную культуру и разрабатывать управленческие решения, направленные на ее улучшение;
- выявлять и анализировать факторы, обуславливающие особенности организационной культуры и необходимость ее изменения;
- применять критерии оценки организационной культуры;
- формировать цели и план развития организационной культуры в сфере предпринимательства;
- диагностировать проблемы морально-психологического климата в организации и разрабатывать управленческие решения, направленные на их разрешение.

Владеть:

- современными технологиями управления поведением персонала (управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности;
- формирования и поддержания морально-психологического климата в организации; управления повышением этического уровня деловых отношений и эффективности делового общения;
- управления организационной культурой; управления конфликтами и стрессами; управления безопасностью организации и ее персонала; управления междисциплинарными отношениями);
- методами оценки экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	1	Тема 1. Введение в организационную культуру	Определение предмета дисциплины. Цели, задачи и практическая значимость. Организационная культура и современные проблемы управления персоналом. Значение организационной культуры для развития организаций. Структура дисциплины. Характеристика отечественных и зарубежных исследований по проблемам организационной культуры, краткий обзор литературы по ее тематике (ОК-9, ОК-2, ОК-11).
2.	1	Тема 2. Организационная культура как социальное явление и область	Социологическое понятие культуры. Этимология и многозначность понятия

		социологического прикладного знания	культуры. Описательное и оценочное значение понятия культуры. Культура как социальный феномен, структурный и функциональный элемент общественной жизни. Экономические и культурные основы общественной жизни. Культура общества, социальных групп, классов и индивидов. Деловая, предпринимательская культура как область социологического прикладного знания. Строение культуры: базовые идеи и ценности, образцы поведения, мышления и деятельности. Материальное воплощение культуры. Элемент культуры, культурные комплексы и конфигурации (ОК-9, ОК-2) .
3	1	Тема 3. Организационная культура как фактор эффективной деятельности организации	Гуманистический подход к управлению персоналом и организационная культура. Понятия человеческого потенциала в контексте организационной культуры предприятия, факторы, влияющие на его реализацию. Роль и значение человеческого фактора в успешной деятельности организации. Организационная культура как условие эффективного управления персоналом организации (история вопроса). Подходы к анализу влияния культуры на эффективность деятельности организаций: через процессы (кооперация между индивидами и подразделениями организации, принятия решений, контроль, коммуникации, восприятие окружающей среды, оправдание своего поведения); через «факторы успеха» (связь с потребителями, поощрение предприимчивости, отношение к людям, сочетание гибкости и жесткости); через выполняемые организацией функции управления (адаптация, достижение целей, интеграция, легитимность); через конкурирующие ценности (интеграция– дифференциация, внутренний фокус – внешний фокус, средства – инструменты), участие в принятии решений, доступ к информации (ОК-9, ОК-2, ОК-11) .

4	1	Тема 4. Сущность организационной культуры и ее характеристики	<p>Понятие организационной культуры и множественность ее определений: описательное, историческое, нормативное, ценностное, психологическое, структурное, идеологическое, символическое.</p> <p>Компоненты организационной культуры: идеально–символические и материальные. Миссия организации как комплекс представлений о ее общественном предназначении, главных целях и путях их достижения. Иерархия и функции ценностей: регулирование стремлений поступков (мотивирование), внешняя оценка поведения и лояльности сотрудников организации.</p> <p>Признанные и демонстрируемые ценности. Старшинство и власть. Сไตล์ руководства: декларируемый и фактический. Порядок принятия решений (ОК-9, ОК-2, ОК-11).</p>
5	1	Тема 5. Функции организационной культуры	<p>Основные функции организационной культуры: формирование, накопление, воспроизводство, хранение ценностей. Формирование системы знаний организации. Формирование системы внутренних коммуникаций и связей организации. Целеполагание – постановка целей организаций. Формирование культуры трудового и производственного процессов. Этические кодексы организаций: история возникновения и развития, значение для функционирования организационной культуры. Этические кодексы в современной деловой культуре России (ОК-9, ОК-2, ОК-11).</p>
6	1	Тема 6. Типы организационных культур	<p>Цели типологизации организационной культуры. Общая характеристика типологии организационных культур. Национальные типы организационной культуры.</p> <p>Типологии Т. Е. Дейла, А. А. Кеннеди, Р. Акоффа, М. Бурке, С. Ханди, И. Оучи, Р. Блеза, Ж. Матетона. Отраслевая типология организационной культуры. (ОК-9, ОК-2, ОК-11).</p>
7	1	Тема 7. Сила организационной культуры и организационные субкультуры	<p>Основные функции организационной культуры.</p> <p>Сила организационной культуры;</p>

			<p>параметры, характеризующие силу культуры: «толщина» культуры, разделяемость и интенсивность культуры, степень признания и преданности сотрудников организации основным ценностям ее культуры, явность приоритетов (иерархия ценностей) культуры. Эффекты и проблемы культуры. Проявления сильной и слабой культуры. Проявления сильной и слабой культуры. работниками. Неоднородность организационной культуры. Организационные субкультуры, понятие и виды субкультур. Понятие организационной контркультуры, виды контркультур, причины их возникновения (ОК-9, ОК-2, ОК-11).</p>
--	--	--	--

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА
для направления 080200.68 Менеджмент

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Настоящая программа учебной дисциплины **устанавливает** минимальные требования к знаниям и умениям магистранта и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и магистрантов магистерской программы 080200.68 «Менеджмент» подготовки магистра, изучающих дисциплину «Управленческая экономика».

Целью дисциплины «Управленческая экономика» является формирование знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В процессе изучения дисциплины приобретаются следующие общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

аналитическая:

- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль комплексного анализа в управлении;
- методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения;

- содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений (ПК-2);
- структуру комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей;
- анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ) (ПК-8);
- финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа;
- анализ финансовой устойчивости, кредит и платежеспособность организации; методы комплексного анализа и оценка бизнеса;
- методику рейтингового анализа;

Уметь:

- разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей;
- готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8);
- применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне;
- анализировать финансовую отчетность;
- оценивать экономическую эффективность финансово-инвестиционной деятельности в области привлечения и использования капитала;
- осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности;
- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5).

Владеть:

- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.
- методами стратегического анализа (ПК-7).

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	3	Тема 1. Введение в дисциплину «Управленческая экономика».	Понятие «управленческая экономика». Проблемы управления экономическими процессами. Ключевые индикаторы оценки экономической деятельности.

			Аналитические средства управленческой экономики: математическая экономика и эконометрика. Мировая управленческая экономика. (ПК-6)
2.	3	Тема 2. Основы теории организации производства	Производственная функция фирмы и ее роль в принятии управленческих решений. Анализ производственной функции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Различные формы производственных функций. Производственная функция Кобба – Дугласа. Обобщенные производственные функции. Значение издержек при принятии управленческих решений. Издержки: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Первоначальная стоимость и восстановительная стоимость. Связь между производством и издержками. (ПК-6)
	3	Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса	Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.
	3	Тема 4. Конкурентная среда и принятие организацией решений о ценах и объемах производства	Конкуренция и типы отраслевой политики. Ценообразование фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах. Ценообразование фирмы на монополистических и олигополистических рынках. Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Статические методы ценообразования,

			ограничивающие вход. Динамическая модель ценообразования, ограничивающая вход. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. Теория игр и асимметричная информация при принятии фирмами решений о ценах и объемах производства. (ПК-6)
	3	Тема 5. Анализ экономического состояния организации	Экономическое содержание и структура капитала: основные и оборотные средства. Понятие, состав и структура основных фондов коммерческой организации. Учет и оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Показатели и анализ эффективности использования основных фондов организации. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств фирмы. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Источники формирования хозяйственных средств компании. (ПК-6)
	3	Тема 6. Управление и экономическая оценка инновации	Понятие, источники и механизмы инновационного развития компании. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов. Устойчивость и конкурентоспособность развития организации и система сбалансированных показателей их оценки.(ПК-6)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

для направления 080200.68 Менеджмент

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина позволяет сформировать у студентов научное представление об управлении как виде профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами;
- овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем;
- изучение мирового опыта менеджмента;
- изучение особенностей российского менеджмента.

Объектом изучения являются процессы управления организациями различных организационно-правовых форм.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

профессиональные компетенции: (ПК)

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятийно-терминологический аппарат дисциплины;
- основные этапы развития менеджмента;
- особенности современных концепций менеджмента;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- функции менеджера в решении проблем современной организации.

уметь:

- анализировать внешнее и внутреннее окружение организации и уметь разрабатывать предложения по совершенствованию ее деятельности;
- организовывать командное взаимодействие для решения современных проблем управления.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
Заочная форма			
	$\frac{3}{4}$	Раздел 1. МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИКА: ЭВОЛЮЦИЯ НАУКИ УПРАВЛЕНИЯ	
38.	$\frac{3}{4}$	Тема 1. Экономические основы управления. Собственность и управление. (ПК-2, ПК3, ПК-9)	Цель и задачи курса, его структура и связь с другими учебными дисциплинами. Методология преподавания дисциплины и особенности изучения ее отдельных вопросов. Понятие права собственности. Понятие о динамичности процесса управления.
39.	$\frac{3}{4}$	Тема 2. Характеристика основных этапов развития условий предпринимательской деятельности, внутрифирменной среды, критериев оценки эффективности управления коммерческой организацией. (ПК-2, ПК3, ПК-9)	Многоаспектность содержания условий предпринимательской деятельности. Экономический, социальный, организационный аспекты управления. Понятие эффективности управления.
40.	$\frac{3}{4}$	Тема 3. История развития и особенности отечественных школ управления (ПК-2, ПК3, ПК-9)	История менеджмента. Основные подходы к управлению.
	$\frac{3}{4}$	Раздел 2. ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА И РУКОВОДСТВО. ПОВЕДЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	
41.	$\frac{3}{4}$	Тема 4. Управление персоналом современной организации (ПК-2, ПК3, ПК-9)	Система управления персоналом. Формальные и неформальные группы в организации причины возникновения, особенности социально-экономического поведения, влияние неформальных групп на функционирование организации.
42.	$\frac{3}{4}$	Тема 5. Управление конфликтами. Психология менеджмента. (ПК-2, ПК-3, ПК-9)	Основные фазы диагностики конфликта: установление неблагоприятных симптомов деятельности, сбор и анализ внутренней и внешней информации, отбор релевантной информации. Стратегии преодоления конфликтов
43.	$\frac{3}{4}$	Тема 6. Корпоративная культура и организационное поведение. Индивидуальное и групповое	Понятие и элементы корпоративной культуры. Управление изменениями.

		сопротивление изменениям. (ПК-2, ПК-3, ПК-9)	
44.	$\frac{3}{4}$	Раздел 3. АНТИКРИЗИСНЫЙ И НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	
	$\frac{3}{4}$	Тема 7. Причины несостоятельности отечественных предприятий. (ПК-2, ПК-3, ПК-9)	Понятие несостоятельности (банкротства) предприятий. Причины несостоятельности.
8	$\frac{3}{4}$	Тема 8. Система антикризисного менеджмента. Методы сглаживания негативных тенденций в развитии предприятия. (ПК-1, ПК4, ПК-6, ПК-8)	Антикризисное управление. Риск в управленческих решениях как параметр качества, способы его оценки. Неопределенность среды. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
10	$\frac{3}{4}$	Тема 9. Налоговая политика. Эффективность управления налоговой системой. Налоговый механизм. (ПК-2, ПК-3, ПК-9)	Налоговая политика. Налоговая система. Налоговый механизм.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для направления 080200.68 Менеджмент

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

для направления 080200.68 Менеджмент

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - дать студентам базовые знания в области методологии и истории менеджмента и умение опираться на них в своем личностном и профессиональном развитии. Знакомство с общими ориентирами организации научных исследований, формирование умений помогает студенту определить адекватные способы решения научной проблемы.

Темы дисциплины ориентированы на изучение методологии научных исследований, процессов становления цивилизационных и экономических основ современного общества и научной управленческой мысли как западного, так и российского направления.

Дисциплину «История и методология менеджмента» студенты изучают на первом году обучения в первом семестре.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- процессы возникновения науки и методологии, их структуру и прикладное значение;
- содержание научных категорий и закономерностей научного поиска;
- причины и социально-экономические условия возникновения управленческих школ, противоречия развития предмета и метода науки менеджмента, возможности практических рекомендаций школ менеджмента;
- основные характеристики современного общества, перспективы его развития и направления современной управленческой мысли;
- специфику развития отечественной экономической мысли, вклад российских учёных в мировую науку управления.

Уметь:

- формулировать теоретические и практические цели и рекомендации научного исследования;
- сделать выбор и воспользоваться соответствующей методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере деятельности;
- грамотно и аргументировано выразить свою точку зрения, вести научную дискуссию;
- оценить и критически проанализировать научный уровень имеющихся исследований и разработок в области экономики.

Владеть:

- культурой мышления, понятийным и научным аппаратом экономической теории и философии;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемым задачам;

- навыками поиска и использования информации в научном исследовании, методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками организации научных исследований и подготовки магистерской диссертации.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

научно-исследовательская:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента
- модели поведения экономических агентов и рынков
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития
- современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации

Уметь:

- управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- **проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;**

Владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- методикой построения организационно-управленческих моделей;
- активными методами преподавания управленческих дисциплин.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Современные проблемы менеджмента;

- Технология разработки и принятия управленческих решений.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
46.	1	Тема 1. Менеджмент как научная дисциплина	<p>Понятие менеджмента. Виды менеджмента: Производственный менеджмент. Снабженческо-сбытовой менеджмент. Инновационный менеджмент. Маркетинг-менеджмент. Финансовый менеджмент. Эккаунтинг-менеджмент. Менеджмент персонала. Проектный менеджмент. Менеджмент как научная дисциплина. Предмет менеджмента. Менеджмент как область знания, изучающая организационно-технические и социально-экономические аспекты управления. Предмет менеджмента.</p> <p>Четыре периода развития теории и практики менеджмента как науки. Первый период - <i>Древний</i> (с 9-го тыс. до н. э. до 17в.) Второй период индустриальный (1776-1830). Начало формирования научных направлений и школ менеджмента. Адам Смит(1723-1790) Роберт Оуэн(1771-1858). Ч. Беббидж в 1833 г. Третий период систематизации (1856-1960). Новые школы в управлении. Период промышленной революции в XIX в. Владельцы и их роль в наблюдении за деятельностью работников. Появление первых менеджеров. Изучение способов управления, Поиск систематизированных на основе опыта подходов к управлению,</p> <p>Четвертый период - информационный (с 1960 г.). Использование математического аппарата. Системные методы анализа. Теория непредвиденных ситуаций. Концепция организации как открытой системы. Ситуационный подход. (ОК- 1, ПК- 9, 13)</p>

47.	1	Тема 2. История становления менеджмента. Управленческие революции.	Первая революция 4-5 тыс. лет назад – в период формирования рабовладельческих государств на Древнем востоке. Деловые отношения и письменность. Вторая управленческая революция. Вавилонский правитель Хаммурапи (1792-1750 п. до н. э.). свод законов управления. Третья управленческая революция. Царь Навуходоносор II (605-562 гг. до н. э.) Четвертая управленческая революция. Профессионализация менеджера. Специализация менеджера. Корпоративный менеджмент. Пятая управленческая революция. Появлением класса профессиональных менеджеров и отделением его от класса капиталистов Менеджеры как социальный класс. ДЖ. Бернхайм «Менеджерская революция». (ОК-1, ПК-9, 13)
48.	1	Тема 3. Основные управленческие школы	Школа научного управления (1885-1920) Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, Г. Гантт, Л. Гильберт, Ф. Гилберт, Г. Форд, А. Файол, Дж. Муни, М. Вебер и др. Научные принципы организации труда; рационализация трудовых операций; нормирование труда. Тейлоризм. Классическая или административная школа. А. Файоль, Дж. Муни, Л. Урвик, Р. Дейвис, М. Вебер, Ч. Бернхард. Общие функции и принципы управления. А. Файоль и 14 основных принципов управления. Школа человеческих отношений (1930-1960). Г. Мюнстерберг, М. Фоллет, Э. Мэйо, Ч. Бернхард, Ф. Ротлисбергер, Г. Саймон, А. Райс, Р. Черчмен, Е. Арноф и др.

			<p>«Человек – главный объект внимания управления». А. Маслоу и теория мотивации. Концепцию управления с позиции науки о поведении (бихевиористская школа) К. Арджирис, Р. Лайкерг, Д. Мак-Грегор, Ф. Герцберг, М. Вебер и др. «Новая школа» управления (50-80-Е ГГ.) Л. Бергаланфи, Д. Форестер, Р. Люс, А. Гольдбергер, М. Месарович, Л. Клейн, В. Леонтьев и др. Применения ЭВМ и математических методов в управлении. Школа «социальных систем». Концепции структурно-функционального анализа, общая теория систем (Т. Парсонс, Р. Мертон, Л. Бергаланфи, А. Рапопорт). Ч. Бернард, Ф. Селзник, Г. Саймон, Д. Марч, А. Этциони, М.Хейра, Э. Триест. Социальная организация как комплексная организационная система с ее составляющими. (ОК- 1,2, ПК-9, 13)</p>
49.	1	Тема 4. Современные модели и методы управления. Кайдзен и инновации.	<p>Инновация - “новшество”, “нововведение”, “новаторство”. Виды инноваций. Техно-технологические. Организационные. Управленческие. Экономические. Социальные. Юридические. Экологические. Классификация инноваций. “Руководство Осло”, принятом в 1992г. «Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу». Питер Друкер, семь источников инноваций. Характеристики концепции кайдзен: всеобщее участие работников в управлении качеством; введение регулярных внутренних проверок функционирования системы качества; непрерывное обучение кадров; широкое внедрение статистических методов контроля. Эдвардс Деминг и Джозеф Джуран. цикл, или колесо Шухарта - Деминга. Генити Тагути. (ОК- 1,</p>

			ПК-9,10, 13)
50.	1	Тема 5. Особенности национального менеджмента. Понятие менталитета.	<p>Понятие «менталитет». Черты менталитета как социально-психологического явления.</p> <p>Франция. Развитие банковского и финансового менеджмента. Политика протекционизма, ресурсный потенциал колоний</p> <p>Международное признание французской продукции. Тенденции независимого поведения французов. Франция и мировые стандарты демократии и справедливости, государственной системы управления, военного искусства, сельского хозяйства, виноградарства, изысканной кухни и науки управления.</p> <p>Германия. В. Ойкен и концепция ордолиберализма («Политика порядка»). Доктрина Социального рыночного хозяйства (СРХ), разработанная К. Хартвигом, Ф. Бемоми. Канцлер ФРГ профессор Л. Эрхард. и его реформа. «Экономическое чудо Германии».</p> <p>Швеция. Концепция шведской социальной модели, профсоюзное движение, Социал-демократическая рабочая партия (СДРПШ). Две основные идеи концепции: полная занятость, стабильность цен. Лидер социал-демократов П. Ханссон и концепция «Швеция - Дом народов».</p> <p>США Научный подход в управлении. Свобода предпринимательства и приоритет частной собственности. Государство гарантирует соблюдение прав бизнеса и человека.</p> <p>Япония. Особенности модели японского менеджмента: Умение японцев учиться с рождения до смерти. Категория «конкурентоспособность»: поддержание повышающихся жизненных стандартов и сохранение лидирующих позиций в мировой экономике. «Кружки качества». (ОК- 1,2, ПК-9, 10, 13)</p>
51.	1	Тема 6. История российского менеджмента.	<p>Особенности российского менталитета. Николай</p>

		<p>Александрович Бердяев (1874 - 1948), книга «Судьба России» Российские антиномии. Василий Осипович Ключевский (1841-1911). Факторы, сформировавшие особенности российского менталитета: географические, генетический механизм наследования признаков, особенности истории. Афанасия Лаврентьевича Ордин-Нащокина (1605-1680). Петр Великий, годы правления 1689-1725. 1715 первые русские консульства. 8 апреля 1719 г. указ о вольности торговли. Основание русской промышленности, создан Сенат, деление страны на губернии, открытие учебных заведений в т.ч. Академия наук. Иван Тихонович Посошков (1670-1726), «Книга о скудости и богатстве». Татищев Василий Никитич (1686-1750), «История российская с самых древнейших времен», «Например представление о купечестве и ремеслах». Ломоносов Михаил Васильевич (1711-1765), сторонник активного вмешательства государства в экономику. Конкурсы предложений среди работников. Екатерина II, годы правления 1762-1796, проникновение в Россию трудов Монтескье, Дидро, Вольтера. Либеральная программа. «Наказ императрицы Екатерины II, данный Комиссии для составления проекта нового Уложения». Манифест об учреждении министерств. Михаил Михайлович Сперанский (1772 — 1839). Проект изменения системы власти в соответствии с идеей Монтескье. Мордвинов Николай Семенович (1754 — 1845). Идея эффективности разделения труда, международные отношения и международное разделение труда. Александр 2. Отмена крепостного права, Новый институт самоуправления – губернские и уездные земские учреждения. Выборная городская</p>
--	--	---

			<p>дума. Сергей Юльевич Витте (1849 — 1915). Денежная реформа. Винная монополия государства. Пётр Аркадьевич Столыпин (1862 - 1911). Аграрная реформа. Владимир Ильич Ленин (Ульянов) (1870—1924). Общие принципы организации и управления социалистическим производством. Принцип демократического централизма. Осип Аркадьевич Ерманский (Коган) (1867 — 1941). Термин «Научная организация труда». Богданов (Малиновский) Александр Александрович (1873 - 1928), Всеобщая организационная наука – тектология. НОТ Научная организация труда. Первая всероссийская инициативная конференция по научной организации труда и производства 20 января 1921 г. Вторая конференция НОТ 10 марта 1924г. Центральный институт труда (ЦИТ). Алексей Капитонович Гастев (1882-1939) Теоретические и экспериментальные идеи социальной инженерии. Таганрогский институт научной организации производства труда и управления (ТИНОП). П. М. Есманский. Всеукраинский институт труда (ВСУИТ). Ф. Р. Дунаевский. Казанский институт научной организации труда (КИНОТ) И. М. Бурдянский. Центральная лаборатория по изучению труда при Институте мозга и психической деятельности в Ленинграде – ЦЛИТИМПД. В. М. Бехтерев. Государственный институт техники управления (ИТУ). С. Е. Чуцкаев, Е. Ф. Розмирович (Галина Трояновская). Российская модель менеджмента управление из единого центра. Плановая экономика. С. Г. Струмилин. (ОК- 1, ПК-9, 13)</p>
52.	1	Тема 7. Функции, законы и принципы менеджмента.	<p>Функции менеджмента: производственные функции управления, экономические функции, функции управления</p>

			<p>научно-техническим прогрессом и др. Общие функции менеджмента: прогнозирование и планирование; организация; координация; регулирование; мотивация; контроль; учет и анализ. Общие законы управления Закон специализации управления. Закон интеграции управления. Закон экономии времени. Общие принципы управления: объективность (научность), системность (управления организацией как целостного явления), эффективность, конкретность, принцип главного звена, рационального сочетания централизма и демократизма, единоначалия и коллегиальности, отраслевого и территориального управления. (ОК- 1, ПК-9, 13)</p>
53.	1	Тема 8. Административные и экономические методы менеджмента.	<p>Административные методы менеджмента. Характеристики административных методов: соответствие правовым нормам, правовым актам, распоряжениям вышестоящих органов власти и управления, опираются не на инициативу исполнителей, а на выполнение ими директив.</p> <p>Экономические методы менеджмента Экономические методы базируются на основе воздействия экономических условий, побуждающих работников действовать в определенном направлении. Экономические методы включают технико-экономический анализ, налоговую систему, ценообразование, применение экономических норм и нормативов, материальное стимулирование. (ОК- 1, ПК-9, 10, 13)</p>
54.	1	Тема 9. Социально-психологические методы менеджмента.	<p>Использование социальных механизмов: система взаимоотношений, социальные потребности, социальный анализ в коллективе, социальное планирование, участие персонала в управлении, социальное развитие коллектива, психологическое</p>

			<p>воздействие на работников, моральное стимулирование, развитие у работников инициативы и ответственности.</p> <p>Метод психологических доминант Неда Херрманна: однородный рабочий коллектив, неоднородный рабочий коллектив. Методы выбора решений. Алгоритмические стратегии выбора. Эвристические стратегии выбора. Внутренняя стратегия. Внешняя стратегия. Модели и методы принятия эффективных управленческих решений. Три группы методов: неформальные методы, коллективные методы (например, метод «мозгового штурма», метод Дельфы), количественные методы. Методы активизации творческого потенциала. Метод мозгового штурма. Метод синектики. Метод провокационной идеи. Метод фокальных объектов и др. Методические подходы, позволяющие оценить результативность использования творческого потенциала. (ОК- 1, ПК-9, 10, 13)</p>
--	--	--	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ В
КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

для направления 080200.68 Менеджмент

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью освоения дисциплины формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний, методических и организационных кадровой работы в условиях современной коммерческой организации, раскрыть ее взаимосвязь с кадровой политикой, сформировать у студентов представление о практической организации работы кадрового органа организации, его документационного обеспечения.

Задача дисциплины. В рамках курса «Организация работы кадровой службы в коммерческих организациях» решаются задачи по:

- формированию у студентов четкого представления о необходимости и роли кадровой службы в организации;
- обеспечению глубокого усвоения сущности процессов делопроизводства в кадровой службе;
- ознакомлению студентов в общими правилами составления и ведения управленческой документации применительно к кадровой работе;
- овладению методикой разработки всех видов кадровых документов и их правильного оформления;
- ориентированию в ситуациях, требующих издания соответствующих кадровых документов;
- освоению проведения процедур, связанных с оформлением движения кадров, взаимоотношениями администрации и персонала, порядком ведения трудовых книжек и иной кадровой документации.

Предметом изучения дисциплины «Организация работы кадровой службы в коммерческих организациях» является теория и практика организации и функционирования кадровой службы коммерческой организации в современных условиях.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);

способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК- 3);

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

В ходе изучения курса студенты должны:

знать:

- сущность и основные характеристики, состав рынка труда;
- особенности работы кадровой службы в организации;
- основы организации кадрового делопроизводства;
- функции кадровых служб и методики работы с персоналом.

уметь:

- прогнозировать и планировать потребность организации в персонале в соответствии со стратегическими планами организации и определять эффективные пути её удовлетворения;

– анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в персонале;

– вести кадровое делопроизводство в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами;

владеть:

- современным инструментарием управления персоналом в организации (найма, отбора, приема и расстановки персонала);

- навыками самостоятельного профессионального развития;

- методами подбора и отбора персонала в организации;
- методикой оценки эффективности кадровой службы

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
Заочная форма			
55.	4	Тема 1. Организация кадровой службы (ОК-2, ОК-3, ПК-1)	Понятие, цели, базовые стратегии кадровой работы. Основные принципы и задачи кадровой работы. Назначение, задачи и функции кадровой службы. Структура и состав кадровой службы
56.	4	Тема 2. Документационное обеспечение кадровой работы (ОК-2, ОК-3, ПК-1)	Положение о кадровом органе предприятия. Инструкция по организационно-документационному обеспечению кадровой работы предприятия, ее назначение, содержание, порядок разработки и применения. Методические рекомендации и внутренние указания по организации кадровой работы на предприятии. Основные требования к оформлению, структуре и содержанию должностных инструкций сотрудников кадрового органа. Должностные обязанности руководящего состава, специалистов и исполнителей отдела кадров.
57.	4	Тема 3. Основные направления кадровой работы (ОК-2, ОК-3, ПК-1)	Оценка трудовых ресурсов. Набор рабочей силы (внешний и внутренний). Создание резерва кандидатов на рабочие места. Исследование рынка рабочей силы. Лизинг персонала. Отбор персонала. Методы сбора информации о кандидатах. Анализ документов соискателя. Собеседование, интервьюирование, тестирование. Испытательный срок, его юридическое значение и правовые последствия.
58.	4	Тема 4. Кадровая этика (ОК-2, ОК-3, ПК-1)	Социальная ответственность организации. Принципы эффективной социальной политики. Организация этических отношений в трудовых коллективах. Обработка и хранение персональных данных

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КАДРОВОГО АГЕНТСТВА

для направления 080200.68 Менеджмент

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью освоения дисциплины формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний и методических основ и принципов организации работы кадрового агентства, а также формирование умений и навыков, позволяющих на высоком профессиональном уровне заниматься теоретическим, методическими и практическими вопросами в данной области.

Задача дисциплины. В рамках курса «Организация работы кадрового агентства» решаются задачи по:

- изучению ситуации на мировом и российском рынке рекрутинга;
- ознакомлению с методами работы кадрового агентства
- изучению механизмов функционирования кадровых агентств, методов рекрутинга и работы рекрутеров с соискателями и работодателями;
- выявлению новых прогрессивных форм и способов рекрутинга персонала.

Предметом изучения дисциплины «Организация работы кадрового агентства» является теория и практика организации и функционирования кадрового агентства в современных условиях.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);

способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК- 3);

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

В ходе изучения курса студенты должны:

знать:

- сущность и основные характеристики, состав рынка труда;
- особенности работы кадровых агентств;
- основы организации кадрового делопроизводства;

уметь:

- прогнозировать и планировать потребность организации в персонале в соответствии со стратегическими планами организации и определять эффективные пути её удовлетворения;

– анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в персонале;

– вести кадровое делопроизводство в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами;

владеть:

- современным инструментарием управления персоналом в организации (найма, отбора, приема и расстановки персонала);

- навыками самостоятельного профессионального развития;

- методами подбора и отбора персонала в организации.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
Заочная форма			
59.	4	Тема 1. Кадровые агентства и специфика их работы (ОК-2, ОК-3, ПК-1)	Понятие кадрового агентства. История и перспективы российского рынка рекрутмента. Рынок рекрутинговых услуг крупнейших развитых стран. Кадровые агентства Великобритании. Рекрутинговые агентства США. Кадровые агентства Германии. Типы

			компаний-работодателей. Типы рекрутинговых агентств, их особенности.
60.	4	Тема 2. Профессиональная деятельность и этика в сфере рекрутинга (ОК-2, ОК-3, ПК-1)	Сущность и содержание профессионального рекрутера. Этические нормы и принципы в работе рекрутера. Должностные обязанности специалиста кадрового агентства. Взаимодействие кадрового агентства с иными организациями: Государственной службой занятости, кадровыми агентствами, органами по надзору и контролю за соблюдением законодательства о труде и охране труда, военным комиссариатом, Пенсионным фондом и др.
61.	4	Тема 3. Подбор и отбор персонала (ОК-2, ОК-3, ПК-1)	Оценка трудовых ресурсов. Набор рабочей силы (внешний и внутренний). Создание резерва кандидатов на рабочие места. Исследование рынка рабочей силы. Лизинг персонала. Отбор персонала. Методы сбора информации о кандидатах. Анализ документов соискателя. Собеседование, интервьюирование, тестирование. Испытательный срок, его юридическое значение и правовые последствия.
62.	4	Тема 4. Основные технологии работы кадрового агентства (ОК-2, ОК-3, ПК-1)	Интернет-технологии в рекрутинге. Классические технологии работы рекрутеров. Аутплейсмент

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

для направления 080200.68 Менеджмент

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина Методы управления инновационными проектами в коммерческих организациях позволяет сформировать компетенции будущих специалистов, для участия в процессе управления инновационными проектами в коммерческих организациях, а также в процессе технологической подготовки производства.

Основные задачи преподавания дисциплины сводятся к следующему:

Изучение курса способствует более глубокому пониманию современных инновационных процессов, закономерности их развития. Дисциплина «Методы управления инновационными проектами в коммерческих организациях» позволит магистрантам приобрести навыки, необходимые для организации инновационной деятельности на предприятии, формированию и реализации инновационной политики, разработку и совершенствование нормативно-правового обеспечения деятельности, механизмов стимулирования, а также развития инфраструктуры инновационного процесса.

В лекциях излагаются теоретические вопросы, касающиеся основных понятий, концепций, выявляющих закономерности формирования, организации и функционирования инновационных процессов, на практических занятиях формируются навыки составлению инновационных бизнес - проектов в коммерческих организациях.

Основные задачи преподавания дисциплины сводятся к следующему:

1) ознакомить студентов с такими понятиями и определениями, как: «Инновация», «Инновационная деятельность», «Инновационное предприятие», «Инновационный проект», «Интеллектуальные ресурсы», «Инновационный цикл», «Венчурное финансирование», «Технология», «Технологическое нововведение», «Технологическое развитие», «Технологическая подготовка производства», «Технологический аудит», «Технологическая стратегия», и др.

2) обучить базовым навыкам организации и управления инновационной деятельностью, таким как: выбор наиболее эффективной формы организации инновационной деятельности, планирование инновационной деятельности, прогнозирование инновационных процессов, расчет эффективности инновационной деятельности, обоснование управленческих решений в области управления инновационной деятельностью

3) обучить навыкам управления персоналом, вовлеченным в инновационную деятельность, таким как: планирование персонала, вовлеченного в инновационную деятельность, стимулирование персонала, вовлеченного в инновационную деятельность, разрешение конфликтов в инновационной деятельности

4) обучить методам прогнозирования направления развития научно-технического прогресса.

сформировать необходимые навыки для участия в процессе организации и управления технологической подготовкой производства

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (**ОК-4**);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (**ПК-1**);
- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (**ПК-4**);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (**ПК-5**);
- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (**ПК-6**);
- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес процессами и оценки их эффективности (**ПК-8**).

Объектом изучения являются различные организации экономической, производственной и социальной сферы.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

профессиональные компетенции: (ПК)

организационно-управленческая:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (**ПК-1**);
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (**ПК-4**);

аналитическая:

- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (**ПК-6**);
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (**ПК-8**)

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- методы стратегического и конкурентного анализа при разработке и реализации инновационной стратегии и проекта;
- методы разработки стратегического плана инновационного развития;
- венчурное финансирование инновационных проектов;
- методы выбора инновационной стратегии;

По окончании изучения дисциплины магистрант должен **уметь**:

- профессионально использовать аналитические знания (может представлять знания в виде элементов системы и устанавливать взаимосвязи между ними);
- самостоятельно выполнять действия по решению типовых задач, требующих выбора известных методов;
- проявлять творческий подход и активность при выполнении заданий;

- осуществлять выбор инновационной стратегии и разрабатывать стратегический план инновационного развития предприятия на основе современных подходов инновационного и стратегического менеджмента
- уметь использовать методы стратегического и конкурентного анализа для формирования инновационной стратегии развития предприятия.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами организации и управления инновационной деятельностью.
- методами планирования технологического развития предприятия, управления процессом технологической подготовки производства.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
Заочная форма полный срок			
		Раздел 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента	
63.	6	Тема 1.1 Основные понятия инновационного менеджмента	Методология системного описания инноваций в условиях рыночной экономики. Инновация как процесс Положения «Руководства Фраскати». Методика сбора данных о технологических инновациях. Инновация может быть рассмотрена, как в динамическом, так и в статическом аспекте. В последнем случае инновация представляется как конечный результат научно-производственного цикла (НПЦ).
64.	6	Тема 1.2 Эволюция понятия «Инновация» и теории управления инновациями.	Свойства инновации научно-техническая новизна и производственная применимость. Коммерческая реализуемость по отношению к инновации выступает как потенциальное свойство. Логические формы инновационного процесса.

			Диффузия инновации. Распространение инновации.
3.		Тема 1.3 Классификация инноваций	Продуктовые, процессные инновации инновации. По типу новизны, по месту в системе, от глубины вносимых изменений, с учетом сфер деятельности. Классификация инноваций российского ученого А.И.Пригожина
4.	6	Тема 1.4 Организационные структуры инновационного менеджмента	Сектора науки (государственный, предпринимательский, высшее образование, частный бесприбыльный (некоммерческий))
65.	6	Раздел 2 Принципы функционирования и инвестирования венчурного предпринимательства	
66.	6	Тема 2.1 Понятие о венчурном бизнесе и его роли в развитии инновационных технологий.	Венчурный инновационный проект. Этапы разработки венчурного инновационного проекта: прединвестиционного, инвестиционного и эксплуатационного.
67.	6	Тема 2.2 Становление и развитие венчурного предпринимательства в России, вском крае	Принципы изменчивой технологии. ский край- новатор инновационных идей, экспериментальная «площадка» решения социальных программ
68.	6	Тема 2.3 Венчурные фирмы. Предмет деятельности, система управления, составляющие венчура.	Фирмы –эксплеренты, фирмы-пациенты, фирмы -виоленты, фирмы-коммуанты. Венчурный капитал. Венчурное инвестирование. Венчурное финансирование.
	6	Раздел 3 Выбор инновационной стратегии	
69.	6	Тема 3.1 Значение и разработка стратегии	Стратегическое планирование. Принципы выбора инновационной стратегии. Конкурентная стратегия. Стратегия маркетинга. Стратегия широкого проникновения. Стратегия роста. Стратегии ограниченного роста Стратегия сокращения
70.	6	Тема 3.2 Методы выбора инновационной стратегии	Основа выработки инновационной стратегии (теория жизненного цикла продукта, рыночная позиция фирмы и проводимая ею научно-техническая политика).
71.	6	Тема 3.3 Инновационное управление как процесс постоянного обновления различных сторон деятельности предприятия.	Факторы, условия, влияющие на эффективность исследований и разработок
72.	6	Раздел 4 Подготовка и управление инновационными проектами	

73.	6	Тема 4.1 Виды инновационных проектов и их особенности	Исследовательский проект. Инициативные проекты. Проект развития материально-технической базы. Проект проведения экспедиционных работ. Проекты создания центров коллективного пользования.
74.	6	Тема 4.4 Бизнес-план инновационного проекта	Этапы подготовки и реализации инновационного проекта (прединвестиционный, инвестиционный, эксплуатационный). Составные части бизнес-плана.
75.	6	Тема 4.5 Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект	Коэффициент дисконтирования дохода, чистого дисконтированного дохода проекта, чистой текущей стоимости по годам реализации проекта, индекс доходности, внутренняя норма доходности
76.	6	Раздел 5 Риски инновационных проектов и их особенности	
17.	6	Тема 5.1 Классификация рисков инновационных проектов	Дисперсия. Внешние, внутренние, смешанные риски. Экономические риски, социо-культурные, политические, юридические.
18.	6	Тема 5.2 Управление рисками реструктуризации предприятия. Оценка факторов риска.	Классические модели теории принятия решения. Варианты уклонения от рисков. Комплексный итоговый проектный анализ.
19.	6	Раздел 6 Анализ спроса на научно-техническую продукцию	
20.	6	Тема 6.1 Технология производства и конкурентоспособность продукции	Портфель проекта. Значение и задачи анализа спроса на инновации.
21.	6	Тема 6.2. Планирование технологического развития	Факторы спроса. Виды спроса на новую продукцию. Методы анализа спроса.
22.	6	Раздел 7. Прогрессивные производственные технологии. Технологизация и эффективность.	
23.	6	Тема 7.1. Понятие производственной технологии	Производственные технологии как объект управления. технология производства материального продукта, энергетического, интеллектуального продукта.
24.	6	Тема 7.2 Технологизация и эффективность	Технологизация, критерии эффективности разработанной технологии. Пространство технологий.
25.	6	Раздел 8. Оценка эффективности инноваций	
26.	6	Тема 8.1 Эффективность использования инноваций	Экономический, научно-технический, финансовый, ресурсный, социальный и экономический. Индекс

			рентабельности. Интегральный эффект.
27.	6	Тема 8.2 Эффективность затрат на инновационную деятельность	Внутренние затраты, затраты, связанные с изобретением. Ноу-хау. Материальные результаты инновационной деятельности

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЕ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

для направления 080200.68 Менеджмент

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина разработки и принятие управленческих решений позволяет сформировать у студентов системное представление о процессах принятия и обоснования управленческих решений как видах деятельности, показать их роль в обеспечении эффективного функционирования организации.

Задачи дисциплины:

– усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков по принятию и обоснованию эффективных управленческих решений в организации;

- обучение студентов теоретическим основам принятия и обоснования управленческих решений, истории и современным подходам к решению проблем организации;

- развитие способности самостоятельного мышления и критического отношения к сформировавшимся стереотипам в области разработки, принятия и обоснования управленческих решений;

- формирование практических навыков, которые позволят в дальнейшем разрабатывать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Наличие устойчивых знаний и навыков в области принятия и обоснования управленческих решений дает возможность значительно повысить эффективность деятельности организации, сформировать благоприятную организационную среду, и в конечном счете повысить конкурентоспособность объекта управления.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

профессиональные компетенции: (ПК)

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);

- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);

- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– понятийно-терминологический аппарат дисциплины;

- теоретические подходы к принятию и обоснованию управленческих решений и уметь их применять для решения прикладных задач;
- типологию управленческих решений, разбираться в факторах, формирующих уровень и качество решений.

уметь:

- обеспечивать информационную, техническую, программно-лингвистическую, организационно-правовую, кадровую, финансовую поддержку решений;
- разбираться в алгоритмических и эвристических стратегиях принятия решений;
- проводить анализ и диагностику внешних и внутренних факторов среды реализации управленческих решений, ситуаций неопределенности и риска;
- оценивать экономическую и социальную эффективность управленческих решений.

владеть:

- методологическими и организационными основами процесса разработки управленческих решений;
- приемами моделирования управленческих решений, навыками прогнозирования, методами и приемами анализа управленческих альтернатив;
- процедурой контроля реализации управленческих решений и установления ответственности за их исполнение.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
Заочная форма полный срок			
	3/4	Раздел 1. ФУНКЦИИ РЕШЕНИЯ В МЕТОДОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ	
77.	3/4	Тема 1. Предмет курса, основные понятия (ПК-1, ПК4, ПК-6, ПК-8)	Цель и задачи курса, его структура и связь с другими учебными дисциплинами. Методология преподавания дисциплины и особенности изучения ее отдельных вопросов. Понятие о динамичности процесса управления. Дефиниция категории «управленческое решение». Циклический характер процесса управления и его основные стадии.

78.	3/4	<p>Тема 2. Применение научных подходов к принятию решения (ПК-1, ПК4, ПК-6, ПК-8)</p>	<p>Научное обоснование процесса принятия решений как основное условие обеспечения их эффективности. Многообразие и особенности применения научных подходов к разработке и обоснованию решений: системный, воспроизводственный, функциональный, комплексный, интеграционный, маркетинговый, динамический, процессный, количественный, нормативный, административный, поведенческий, ситуационный подходы.</p> <p>Многоаспектность содержания управленческих решений. Экономический аспект: эффективность использования ресурсов, материальная заинтересованность персонала, максимизация экономического эффекта и др. Социальный аспект: неформальная структура рабочих групп, качество трудовой деятельности, развитие системы участия в управлении, внепроизводственная деятельность неформальных групп и т.д. Организационный аспект: делегирование полномочий, локализация и устранение конфликтов, разделение труда, структуризация функций управления и др. Правовой аспект: соблюдение правовых норм при подготовке, принятии и реализации решений, придание управленческому решению формы нормативного акта, соблюдение компетенции персонала по принятию решения, распределение ответственности за выполнение принятого решения и т.д. Психологический аспект: учет инновационной готовности персонала, оценка социально-психологического климата в коллективе, профессиональные качества руководителя и подчиненных, психологический склад их личности и т.п.</p>
-----	-----	---	--

			Педагогический аспект: воспитательный характер решений, квалификационный рост персонала, формирование позитивных моральных установок и др
79.	3/4	Тема 3. Типология управленческих решений и факторы их качества (ПК-1, ПК4, ПК-6, ПК-8)	<p>Основы типологии решений в процессе управления. Понятие об организационных решениях. Основные группы организационных решений: планирование, организация деятельности, мотивация и контроль.</p> <p>Запрограммированные и незапрограммированные решения. Компромиссные решения. Интуитивные и рациональные решения, понятие о механизмах их реализации.</p> <p>Классификация решений по подсистемам управления, по сроку действия, по сфере действия, по рангу управления, по масштабности, по форме подготовки, по объекту воздействия, по методам формализации, по формам отражения и способам передачи.</p> <p>Основные требования, предъявляемые к управленческим решениям: научная обоснованность, целенаправленность, количественная и качественная определенность, правомерность, оптимальность, своевременность, комплексность, стимулирующий характер, гибкость, полнота оформления, реализуемость и устойчивость.</p> <p>Условия и факторы качества управленческих решений</p>
	3/4	Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ	
80.	3/4	Тема 4. Обеспечение процесса принятия решений (ПК-1, ПК4, ПК-6, ПК-8)	Информационное обеспечение. Информация и информационные процессы, характеристики управленческой информации и условия их достижения. Классификация информации. Информационные

			<p>модели и системы. Автоматизированные информационные системы управления.</p> <p>Математическое обеспечение, его сущность и виды. Задачи, решаемые при помощи экономико-математических методов.</p> <p>Техническое обеспечение, его роль в современном управлении и оптимизации процесса принятия решений. Средства технического обеспечения высших и низших уровней управления.</p> <p>Программное и лингвистическое обеспечение. Совокупность проблемно-ориентированных прикладных программ и языковых средств, служащих для формирования информационных массивов и задания процессов ее обработки.</p> <p>Организационно-правовое, кадровое, финансовое обеспечение. Виды, источники, методы формирования.</p>
81.	3/4	Тема 5. Методология и организация процесса принятия управленческого решения (ПК-1, ПК4, ПК-6, ПК-8)	<p>Понятия «алгоритм принятия решений», «проблема», «диагностика проблемы». Основные этапы организации процесса разработки управленческих решений: диагностика проблемы, формулировка ограничений и критериев принятия решений, определение альтернатив, оценка альтернатив, выбор альтернативы, реализация, обратная связь.</p> <p>Основные фазы диагностики проблемы: установление неблагоприятных симптомов деятельности, сбор и анализ внутренней и внешней информации, отбор релевантной информации, постановка диагноза. Функциональные, структурные и параметрические изменения.</p> <p>Возможные ограничения и критерии принятия решений:</p>

			<p>административные, правовые, экономические, социальные, психологические. Понятие об общих и частных критериях принятия решения. Оптимум Парето и его практическое использование в менеджменте.</p> <p>Определение и анализ альтернатив действий. Способы ограничения числа альтернатив. Разработка стандарта оценки альтернатив. Способы выбора альтернатив. Понятие об оптимальном и приемлемом выборе.</p> <p>Реализация решения и роль менеджера, его организующие и мотивирующие функции. Обратная связь и ее объективная необходимость для коррекции и контроля выполнения решений.</p>
82.	3/4	Тема 6. Целевая ориентация управленческих решений (ПК-1, ПК4, ПК-6, ПК-8)	<p>Сущность целевой ориентации управленческих решений. Цель, ее определение и содержание. Блок определения целей и его характеристики. Типы целей и требования к целям. Целевые технологии разработки управленческих решений.</p> <p>Целевая функция как критерий качества системы управления. Основные виды целевых функций: линейная, нелинейная, выпуклая, квадратичная и др.</p> <p>Программно-целевой подход к принятию управленческих решений: его сущность, этапы, преимущества и ограничения. Целевые программы и их реализация.</p>
83.	3/4	Тема 7. Стратегия принятия решения (ПК-1, ПК4, ПК-6, ПК-8)	<p>Основные элементы проблемы принятия решений. Различия между индивидуальным и групповым множеством показателей для лиц, принимающих решение в процессе управления.</p> <p>Основные типы стратегий принятия управленческих</p>

			<p>решений.</p> <p>Алгоритмические и эвристические стратегии. Понятие эвристики в науке управления. Набор характеристик эвристических стратегий. Внутренние и внешние эвристические стратегии.</p>
84.	3/4	Раздел 3. ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ НА ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	
	3/4	<p>Тема 8. Среда принятия решений в процессе управления организацией (ПК-1, ПК4, ПК-6, ПК-8)</p>	<p>Понятие о внутренних и внешних факторах принятия решений в процессе управления организацией сферы государственного и муниципального управления.</p> <p>Основные внутренние факторы. Альтернативные цели деятельности и их разнообразие. Влияние структуры организации и специализированного разделения труда. Качество координации трудовой деятельности как фактор управления. Экономический, финансовый, технико-технологический и кадровый факторы.</p> <p>Персонифицированные внутренние факторы реализации решений: способности, предрасположенность и одаренность, потребности, ожидания и восприятия, психологические установки, групповая динамика, особенности лидерства.</p> <p>Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Основные внешние факторы, их подразделение на прямые и косвенные. Факторы прямого воздействия: поставщики, потребители, конкуренты, рынок труда, финансовая и банковская система, законы и государственные органы. Факторы косвенного воздействия: технологический прогресс, состояние экономики, особенности социокультурной среды, политика, общественное мнение, международное</p>

			окружение.
8	3/4	Тема 9. Условия неопределенности и риска в процессе принятия решений (ПК-1, ПК4, ПК-6, ПК-8)	<p>Риск в управленческих решениях как параметр качества, способы его оценки. Основные методы ограничения риска. Статические и динамические ситуации риска. Экономический риск.</p> <p>Неопределенность среды реализации управленческих решений. Понятие о статической и динамической неопределенности. Виды неопределенности и рисков. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска.</p>
	3/4	Раздел 4. ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	
11	3/4	Тема 10. Модели принятия управленческих решений (ПК-1, ПК4, ПК-6, ПК-8)	<p>Определение понятия «модель». Необходимость моделирования управленческих решений и ее причины: естественная сложность управленческих ситуации, невозможность или затруднительность проведения реальных экспериментов, ориентация руководства на будущее.</p> <p>Типы моделей. Понятие о физической модели и ее использование в менеджменте. Аналоговая модель и сферы ее применения. Математическая модель как основная в процессе управления и ее основные типы: теория игр, модели теории массового обслуживания, модели управления запасами, модели линейного программирования, имитационные модели, экономический анализ как наиболее распространенный способ построения моделей в менеджменте. Другие виды моделей. Основные требования к моделям.</p> <p>Процесс построения модели и его основные этапы: постановка задачи, создание модели, проверка</p>

			<p>модели на достоверность, применение и обновление модели.</p> <p>Наиболее часто встречающиеся помехи в построении моделей: недостоверные исходные допущения, информационные ограничения, страх пользователей, недостаточное практическое использование, чрезмерная стоимость. Способы элиминирования негативных влияний помех.</p>
11	3/4	Тема 11. Прогнозирование как метод принятия решений (ПК-1, ПК4, ПК-6, ПК-8)	<p>Методы принятия управленческих решений как разновидность моделирования. Классификация методов прогнозирования по целям, периодам упреждения, по времени осуществления, по степени определенности и степени формализации. Основные методы, применяемые в системе менеджмента. Понятие о платежной матрице и сфере ее применения.</p> <p>Неформальные методы прогнозирования и сферы их использования. Оценка вербальной, письменной информации, интуитивные прогнозы, разглашение коммерческой тайны.</p> <p>Количественные методы прогнозирования. Анализ временных рядов (проецирование тренда) и рациональные границы его применения.</p> <p>Экспертное моделирование и особенности его применения в менеджменте. Индивидуальные и коллективные методы экспертных оценок. Структурное прогнозирование.</p>
12	3/4	Тема 12. Методы и приемы анализа альтернатив (ПК-1, ПК4, ПК-6, ПК-8)	<p>Основные и вспомогательные методы анализа управленческих решений. Сравнение как основной метод при оценке различных направлений деятельности организации.</p>

			<p>Индексный, балансый, графический методы. Методы цепных подстановок, элиминирования, функционально-стоимостной и факторный анализы, экономико-математические методы.</p> <p>Приемы сводки и группировки, абсолютных, относительных, и средних величин, динамических рядов, сплошных и выборочных наблюдений, детализации и обобщения и др.</p> <p>Логические и формализованные методы принятия решений.</p>
13	3/4	Тема 13. Эффективность решений (ПК-1, ПК4, ПК-6, ПК-8)	<p>Решения как инструмент изменений в функционировании и развитии организаций. Экономическая и социальная эффективность решений. Качественные и количественные показатели эффективности. Методологические подходы к оценке эффективности решений. Результативность работы коллектива и результативность аппарата управления, их взаимосвязь и взаимозависимость. Система частных и обобщающих показателей эффективности принятия и реализации управленческих решений.</p>
14	3/4	Тема 14. Контроль качества управленческих решений и ответственность за их исполнение (ПК-1, ПК4, ПК-6, ПК-8)	<p>Объективная необходимость контроля качества и реализации управленческих решений. Понятие о неопределенности выполнения решения. Контроль и предупреждение возникновения кризисных ситуаций. Основные функции контроля и его классификация.</p> <p>Процесс контроля и его основные этапы. Установление стандартов и выработка показателей эффективности. Измерение результатов. Масштаб допустимых отклонений и принцип исключения. Передача, распространение и оценка</p>

		<p>информации о результате контроля управленческого решения.</p> <p>Характеристики эффективного контроля управленческих решений: стратегическая направленность, ориентация на результаты, своевременность, гибкость, экономичность.</p> <p>Использование принципа обратной связи усовершенствование системы коммуникаций для вынесения наказаний и поощрений по результатам контроля реализации управленческих решений. Виды и формы поощрений и наказаний, условия их применения и сравнительная эффективность.</p> <p>Возможная ответственность за реализацию решений. Внутрифирменная (административная и экономическая) и внешняя (юридическая, социальная и моральная) ответственности. Понятие халатности и условия возникновения обязательств по возмещению вреда.</p>
--	--	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

для направления 080200.68 Менеджмент

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ**

для направления 080200.62 Менеджмент

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

для направления 080200.68 Менеджмент

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина "Маркетинговые исследования" позволяет сформировать компетенции будущих специалистов в области маркетинговых исследований, необходимых для нахождения решений в условиях ужесточающейся рыночной конкуренции.

Целью курса «Маркетинговые исследования» является формирование у студентов навыков изучения и оценки динамики рыночных процессов, развития экономических механизмов, потребительского поведения, конкурентной среды и других важных элементов экономической деятельности предприятий в результате проведения самостоятельных маркетинговых исследований с применением таких методов маркетинговых исследований, как анкетирование, интервью, фокус-группа, наблюдение, эксперимент.

Задачи курса «Маркетинговые исследования»:

- 1) формирование у студентов представлений о системе маркетинговой информации и роли маркетинговых исследований в развитии рыночной экономики;
- 2) создание базы теоретических знаний и практических навыков по разработке программы и методических материалов маркетингового исследования;
- 3) формирование в ходе полевых исследований практических навыков по использованию методов сбора и обработки маркетинговой информации;
- 4) усвоение методов анализа и принципов внедрения результатов маркетинговых исследований в экономическую деятельность предприятий.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);

- владения методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- правила и процедуры проведения маркетинговых исследований;
- технологии проведения опроса;
- методы проведения маркетинговых исследований;
- виды и источники маркетинговой информации;

уметь:

- составлять программу проведения маркетингового исследования;
- определять основные параметры выборки, организации сбора данных;
- анализировать результаты маркетингового исследования.

владеть:

- навыки проведения маркетинговых исследований;
- навыками по сбору и обработке информации, использованию современных средств обработки информации;
- навыками представления полученных данных.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
Заочная форма полный срок			
86.	2	Тема 1. Теория маркетинговых исследований: цели, задачи и области применения (ПК-5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Элементы и структура системы маркетинговой информации. 2. Задачи и функции маркетинговых исследований. 3. Основные направления и

			<p>области применения.</p> <p>4. Источники внешней и внутренней маркетинговой информации.</p> <p>5. Принципы организации проведения маркетинговых исследований.</p>
87.	2	<p>Тема 2.</p> <p>Виды маркетинговой информации. Источники и методы сбора маркетинговой информации (ПК-5)</p>	<p>1. Классификация источников первичных и вторичных данных.</p> <p>2. Сущность источников маркетинговой информации.</p> <p>3. Технология проведения маркетинговых исследований.</p> <p>4. Научные требования к информации и принцип</p>

				<p>ы обеспечения системного анализа информации.</p> <p>5. Характеристика основных методов получения первичных данных.</p> <p>6. Достоинства и недостатки различных методов получения первичной информации.</p>
88.	2	<p>Тема 3.</p> <p>Технология маркетинговых исследований: этапы определения проблемы, постановки задач, разработки плана и методики исследования (ПК-5)</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи маркетингового исследования. 2. Этапы маркетингового исследования. 3. Сущность и структура программы исследования. 4. Проблема, объект и предмет исследования. Виды и источники рабочих гипотез. 5. Выбор методов сбора данных для маркетингового исследования. 6. Формирование общего плана исследования.
89.	2	<p>Тема 4.</p> <p>Основные количественные методы маркетинговых</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация и общая характеристика количественных методов получения первичных данных. 2. Условия применения, достоинства и недостатки различных методов получения

		исследований (ПК-5)	первичной информации. 3. Виды опросов. Панельные методы исследования. Замеры и наблюдения.
90.	2	Тема 5. Определение основных параметров выборки, организация сбора данных (ПК-5)	1. Основные типы и виды выборки. 2. Характеристики выборочной совокупности. 3. Репрезентативность выборки. Случайные и систематические ошибки выборки. 4. Определение величины выборки в зависимости от объёма генеральной совокупности. 5. Организация процесса отбора. Условия достижения качества выборочной совокупности.
91.	2	Тема 6. Технология проведения опроса (анкетирование) (ПК-5)	1. Основные правила разработки анкеты. 2. Характеристики вопросов и основные подходы к созданию анкет. 3. Способы формулировки вопросов. 4. Основные показатели, индикаторы измерения и шкалы. Методы оценки вопросов. 5. Пути повышения качества ответов. 6. Обработка и проверка анкет. Основные приёмы контроля качества полученных данных.
92.	2	Тема 7. Основные качественные методы, применяемые в маркетинговых исследованиях (ПК-5, ПК-6)	1. Методология проведения качественных исследований. 2. Направления использования качественных методов исследования. 3. Виды качественных исследований: глубинные и групповые интервью, групповые дискуссии. 4. Проблемы и достоинства качественных методов маркетинговых исследований. 5. Характеристики данных качественного исследования и проверка их надёжности. Наиболее часто встречаемые ошибки качественного анализа.
93.		Тема 8. Проведение исследования методом фокус-групп (ПК-5, ПК-6)	1. Теоретические основы использования фокус-групп в маркетинговых исследованиях. 2. Виды фокус-групп. Варианты определения численности и качественного состава группы. 3. Особенности отбора и подготовки участников и места проведения. 4. Принципы формирования сценария (гайда) проведения исследования методом фокус-группы. Деятельность модератора в фокус-группе. 5. Техника организации процесса группового обсуждения. 6. Сбор и анализ результатов проведения фокус-группы.
94.		Тема 9. Формирование, обработка и	1. Особенности сбора и подготовки первичных данных к анализу. 2. Кодирование и табулирование.

		анализ первичных данных (ПК-5, ПК-6)	<ol style="list-style-type: none"> 3. Классификация методов анализа первичных данных. 4. Виды статистических методов анализа данных. 5. Проверка статистической значимости. Прогнозирование маркетинговых ситуаций. 6. Использование статистических программ для обеспечения обработки данных.
95.		Тема 10. Распространённые ошибки маркетинговых исследований (ПК-5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные виды выборочных и систематических ошибок. 2. Распространённые ошибки наблюдения. 3. Возможности повышения доли первичных ответов. <p>Факторы, влияющие на качество сбора данных. Перечень ошибок ввода и анализа данных</p>
96.		Тема 12. Этические основы маркетинговых исследований (ПК-5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные этические нормы осуществления маркетинговых исследований. 2. Этика взаимоотношений исследователя и участника исследования. 3. Подготовка и применение специального оборудования. 4. Обеспечение конфиденциальности и безопасности проведения маркетинговых исследований. 5. Научная, этическая и социальная ответственность маркетинговых исследований.
97.		Тема 14. Новые методы маркетинговых исследований (ПК-5, ПК-6)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тестирование употребления продукта фокусируется на взаимодействии между потребителем и продуктом. 2. Контекстуальные исследования подробно рассматривают поведение потребителя в реальном контексте. 3. Компьютерные имитации обеспечивают новый подход к эксперименту.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

МЕТОДЫ В ИССЛЕДОВАНИИ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

для направления 080200.68 Менеджмент

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина «Методы в исследовании отраслевых рынков» позволяет сформировать компетенции будущих специалистов цельную систему экономического мышления и знаний в области исследования рынка,

обеспечивающих достижения поставленных предприятием целей в установленные сроки при работе на рынке в условиях регулирования.

Целью курса «Методы в исследовании отраслевых рынков» является формирование у студентов навыков изучения и оценки динамики рыночных процессов, развития экономических механизмов, потребительского поведения, конкурентной среды и других важных элементов экономической деятельности предприятий в результате проведения самостоятельных маркетинговых исследований с применением таких методов в исследовании отраслевых рынков, как анкетирование, интервью, фокус-группа, наблюдение, эксперимент.

Задачи курса «Методы в исследовании отраслевых рынков»:

- формирование у студентов теоретических и практических навыков формулировки проблемы;
- определение исследовательского проекта;
- ознакомление с методами сбора данных;
- проектирование форм для сбора данных;
- ознакомление с основными идеями и правилами планирования, управления и контроля исследования рынка.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- владения методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** специфические особенности, основные цели, идеи и правила оценки состояния рынка, собственных возможностей и поведение конкурента;
- **уметь** самостоятельно принимать эффективные решения на основе анализа и оценки внутренней и внешней среды, сопоставления затрат, полезности и цены.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
Заочная форма полный срок			
98.	2	Тема 1. Теория методов в исследовании отраслевых рынков: цели, задачи и области применения (ПК-5)	<ol style="list-style-type: none">6. Элементы и структура системы отраслевых рынков.7. Задачи и функции исследований.8. Основные направления и области применения.9. Источники внешней и внутренней информации.10. Принципы организации проведения исследований.
99.	2	Тема 2. Виды маркетинговой информации. Источники и методы сбора маркетинговой информации (ПК-5)	<ol style="list-style-type: none">7. Классификация источников первичных и вторичных данных.8. Сущность источников маркетинговой информации.9. Технология проведения маркетинговых исследований.10. Научные требования к информации и принципы обеспечения системного анализа информации.11. Характеристика основных методов получения первичных данных.12. Достоинства и недостатки различных методов получения первичной информации.
100.	2	Тема 3. Технология исследований отраслевых рынков: этапы определения проблемы, постановки задач, разработки плана и методики исследования (ПК-5)	<ol style="list-style-type: none">7. Цели и задачи исследования.8. Этапы исследования отраслевых рынков.9. Сущность и структура программы исследования.10. Проблема, объект и предмет исследования. Виды и источники рабочих гипотез.11. Выбор методов сбора данных для маркетингового

			исследования. 12. Формирование общего плана исследования.
101.	2	Тема 4. Основные количественные методы в исследовании отраслевых рынков (ПК-5)	4. Классификация и общая характеристика количественных методов получения первичных данных. 5. Условия применения, достоинства и недостатки различных методов получения первичной информации. 6. Виды опросов. Панельные методы исследования. Замеры и наблюдения.
102.	2	Тема 5. Определение основных параметров выборки, организация сбора данных (ПК-5)	6. Основные типы и виды выборки. 7. Характеристики выборочной совокупности. 8. Репрезентативность выборки. Случайные и систематические ошибки выборки. 9. Определение величины выборки в зависимости от объёма генеральной совокупности. 10. Организация процесса отбора. Условия достижения качества выборочной совокупности.
103.	2	Тема 6. Технология проведения опроса (анкетирование) (ПК-5)	7. Основные правила разработки анкеты. 8. Характеристики вопросов и основные подходы к созданию анкет. 9. Способы формулировки вопросов. 10. Основные показатели, индикаторы измерения и шкалы. Методы оценки вопросов. 11. Пути повышения качества ответов. 12. Обработка и проверка анкет. Основные приёмы контроля качества полученных данных.

104.	2	Тема 7. Основные качественные методы в исследовании отраслевых рынков (ПК-5, ПК-6)	<p>6. Методология проведения качественных исследований.</p> <p>7. Направления использования качественных методов исследования.</p> <p>8. Виды качественных исследований: глубинные и групповые интервью, групповые дискуссии.</p> <p>9. Проблемы и достоинства качественных методов.</p> <p>10. Характеристики данных качественного исследования и проверка их надёжности.</p> <p>Наиболее часто встречаемые ошибки качественного анализа.</p>
105.		Тема 8. Проведение исследования методом фокус-групп (ПК-5, ПК-6)	<p>7. Теоретические основы использования фокус-групп в исследованиях.</p> <p>8. Виды фокус-групп. Варианты определения численности и качественного состава группы.</p> <p>9. Особенности отбора и подготовки участников и места проведения.</p> <p>10. Принципы формирования сценария (гайда) проведения исследования методом фокус-группы. Деятельность модератора в фокус-группе.</p> <p>11. Техника организации процесса группового обсуждения.</p> <p>12. Сбор и анализ результатов проведения фокус-группы.</p>
106.		Тема 9. Формирование, обработка и анализ первичных данных (ПК-5, ПК-6)	<p>7. Особенности сбора и подготовки первичных данных к анализу.</p> <p>8. Кодирование и табулирование.</p> <p>9. Классификация методов анализа первичных данных.</p> <p>10. Виды статистических методов анализа данных.</p> <p>11. Проверка статистической значимости. Прогнозирование маркетинговых ситуаций.</p> <p>12. Использование статистических программ для обеспечения обработки</p>

			данных.
107.		Тема 10. Распространённые ошибки исследований (ПК-5)	<p>4. Основные виды выборочных и систематических ошибок.</p> <p>5. Распространённые ошибки наблюдения.</p> <p>6. Возможности повышения доли первичных ответов.</p> <p>Факторы, влияющие на качество сбора данных. Перечень ошибок ввода и анализа данных</p>
108.		Тема 11. Этические основы в исследовании отраслевых рынков (ПК-5)	<p>6. Основные этические нормы осуществления исследований.</p> <p>7. Этика взаимоотношений исследователя и участника исследования.</p> <p>8. Подготовка и применение специального оборудования.</p> <p>9. Обеспечение конфиденциальности и безопасности проведения исследований.</p>
109.		Тема 12. Новые методы в исследовании отраслевых рынков (ПК-5, ПК-6)	<p>4. Тестирование употребления продукта фокусируется на взаимодействии между потребителем и продуктом.</p> <p>5. Контекстуальные исследования подробно рассматривают поведение потребителя в реальном контексте.</p> <p>6. Компьютерные имитации обеспечивают новый подход к эксперименту.</p>