

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление подготовки

100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление подготовки

100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

**Часть 1
Общенаучный цикл**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Иностранный язык в профессиональной деятельности
для направления 100800.68 Товароведение**

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины является подготовка высокопрофессиональных специалистов в области товароведения, готовых заниматься предпринимательской деятельностью, как в государственном, так и в частном секторе и способных рассматривать инновационный процесс в комплексе на протяжении всего его развития, эффективно управляя им.

Задачи курса:

- формирование профессионально-ориентированной языковой подготовки;
- развитие общечеловеческих и нравственных ценностей творчески и самостоятельно мыслящих специалистов;
- формирование и развитие навыков и умений коммуникативного, делового иноязычного общения;
- совершенствование рациональных приемов самостоятельной работы.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» входит в состав обязательной части общенаучного цикла дисциплин уровня магистратуры. Для изучения дисциплины студент должен владеть языковыми знаниями, умениями устной речи и чтения на изучаемом иностранном языке, в объеме курсов «Иностранный язык» и/или «Деловой иностранный язык», т.е., по крайней мере, на уровне А2/В1 или выше.

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной.

Для магистерской программы «Товароведение и экспертиза во внешнеторговой деятельности»

- Научно-исследовательская работа (ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс овладения иностранным языком в магистратуре предполагает формирование у студентов следующих общекультурных компетенций ФГОС ВПО: ОК 1, ОК2, ОК3, ОК5

- (ОК – 5) способность свободно пользоваться иностранным языком как средством профессионального общения, а также:

- (ОК – 1) способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;

-(ОК-4)способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

Выпускник также должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Научно-исследовательская деятельность:

-способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследования (ПК-1);

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);

Проектно-экономическая деятельность:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления инвестиционными процессами (ПК-5);

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности, владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);

- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК – 7);

Аналитическая деятельность:

-способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8);

- способность составлять прогноз основных социально – экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК – 10);

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально – экономической эффективности (ПК – 12)

Организационно-управленческая деятельность:

- способностью руководить экономическими подразделениями (ПК-11);

способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

педагогическая:

- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин (ПК-14).

В соответствии с назначением, **основной целью курса** является развитие общекультурной компетенции и формирование иноязычной

профессионально-коммуникативной компетенции магистров, что **предполагает:**

- интегрированное обучение магистров основным речевым видам деятельности на языковом материале профессиональной направленности,
- закрепление навыков реферирования и аннотирования текстов общеэкономического и специального содержания, работы с деловой корреспонденцией;
- развитие навыков ведения дискуссии на общие и профессиональные темы,
- расширение профессионально-ориентированного словарного запаса.

Основная задача подготовки магистрантов состоит в формировании компетенций, необходимых для выполнения конкретных видов профессиональной деятельности в сферах и ситуациях общения, связанных с использованием иностранного языка. Иностранный язык выступает не только как объект изучения, но и как средство совершенствования компетенций, приобретенных магистром ранее.

Программа учитывает как общие, так и предметные компетенции, необходимые для осуществления будущей профессиональной деятельности. Магистранты продолжают совершенствовать основные виды речевой деятельности (письмо, чтение, говорение, аудирование) на иностранном языке по профессиональной и общей тематике.

В результате освоения курса **магистр должен владеть:**

- исследовательскими навыками, владеть исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.
- уметь решать задачи, относящиеся к изучаемой области, используя междисциплинарный подход,
- формулировать суждения в условиях неполной или ограниченной информации, руководствуясь при этом этическими нормами и сознавая социальную ответственность за свои решения,
- уметь рационально и убедительно обосновывать свои решения и излагать их как специалистам, так и в аудитории непрофессионалов в данной области,
- владеть когнитивными стратегиями для автономного изучения иностранного языка.

В рамках коммуникативной языковой компетенции обучающийся должен знать:

- грамматические особенности письменной и устной профессиональной коммуникации на иностранном языке;
- специфику жанров специального дискурса;
- лексические особенности делового общения, включая освоение речевых шаблонов и штампов на иностранном языке;
- важнейшие параметры языка инвестиций и инноваций

- риторические приемы, используемые в презентациях и выступлениях на иностранном языке;
- как выразить аспект содержания и как применить формулу делового письма, эссе, доклада на иностранном языке.

Уметь:

- пользоваться профессиональной лексикой иностранного языка по своей специальности; осуществлять устное и письменное общение на профессиональные темы;
- уметь готовить аналитические материалы и использовать различные источники информации на иностранном языке;
- владеть приемами анализа и синтеза, в том числе осуществлять ситуационный и комплексный анализ, проводить сравнительный анализ; совершенствовать навыки в рамках ИТ-компетенции;
- уметь оперировать в ходе дискуссии обширным лексико-грамматическим аппаратом, вести дискуссию на профессионально-деловые темы на иностранном языке в рамках круглого стола;
- освоить социально-коммуникативные роли в профессионально-деловом общении на иностранном языке;
- уметь реферировать и аннотировать профессионально-деловые письменные и звучащие тексты на иностранном языке;
- совершенствовать различные виды речевой деятельности (письмо, чтение, говорение, аудирование) на иностранном языке;
- эффективно разрабатывать и осуществлять презентацию своего проекта на иностранном языке;

В результате процесса обучения магистранты должны быть в состоянии решать следующие **коммуникативные задачи:**

Говорение:

- уметь вести беседу по темам специальности, полученной в процессе обучения, а также на темы общего характера;
- уметь делать сообщения и доклады на политические, специальные, литературные и лингвострановедческие темы;
- уметь излагать содержание прочитанного или прослушанного материала на английском языке;
- уметь излагать на английском языке содержание прочитанного или прослушанного материала на русском языке;
- уметь аннотировать и реферировать тексты различных функциональных стилей.

Аудирование:

- уметь понимать английскую речь на слух в беседе с преподавателем или носителем языка при непосредственном общении;

- уметь понимать иностранную речь при прослушивании и просмотре аудио- и видеоматериалов.

Чтение:

- владеть всеми видами чтения текстов разных функциональных стилей и жанров.

Письмо:

- уметь аннотировать и реферировать тексты различных функциональных стилей;

- уметь написать эссе, тезисы докладов, отзывов, рецензий, статей, заявок на участие в конференциях /симпозиумах/ семинарах/ конгрессах за рубежом.

Перевод:

- уметь переводить с листа или на слух специальные тексты (с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный);

- уметь переводить письменно специальные тексты со словарем языка

- уметь переводить на английский язык доклады, сообщения и иные материалы информационного или специального характера.

Языковой материал.

В рамках заданий по чтению магистрантам предлагаются обзорные упражнения, позволяющие обобщить отдельные, вызывающие трудности, грамматические, стилистические, лексические явления английского языка.

1. Слова-связки.

2. Идиомы в бизнесе.

3. Модальность

4. Инверсия.

5. Фразовые глаголы в деловом английском языке.

6. Префиксы с отрицательным значением.

7. Условные предложения.

8. Описание тенденций.

Данная программа предполагает следующие **формы занятий** по иностранному языку профессионального общения:

- аудиторные (практические) групповые занятия под руководством преподавателя;
- письменные и устные домашние задания;
- обсуждение подготовленных студентами эссе и рефератов;
- ролевые и симуляционные деловые игры;
- презентации, круглые столы;
- анализ деловых ситуаций;
- творческие проекты;
- самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, которая включает освоение

теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ, в том числе с использованием мультимедийных средств.

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3
1.	Компании Работа в компании	<p><u>Лексика</u> Альянс Слияния и поглощения. Построение взаимоотношений в новой корпоративной среде. Проекты Планирование проекта. Управление проектом. Работа в команде Структура и типы заседаний. Технология проведения заседаний. Специфическая и взаимосвязанная роль членов команды (коллектива). Руководство командой. Информация Экономия реального времени. Информационные потоки. Автоматизированное управление. IT-технология Уникальные особенности продаж высокотехнологичных продуктов. Продолжающееся улучшение технических характеристик мобильных телефонов. Реклама Средства и формы рекламы. Целевая аудитория. История появления рекламы. Реклама на телевидении. Право Профессии в области права и юриспруденции. Ответственность компании. Бренды Имидж брендов. Брендовый бизнес. Управление брендом. Мировые бренды. Дифференциация лексики по профессиональной сфере в объеме 300 слов Свободные и устойчивые словосочетания Деловой стиль</p> <p><u>Фонетика</u> Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для профессиональной сферы коммуникации; чтение транскрипции.</p> <p><u>Грамматика</u> Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для</p>

		<p>профессиональной сферы коммуникации.</p> <p><u>Говорение:</u> Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных профессиональных коммуникативных ситуациях общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад), презентации</p> <p><u>Аудирование</u> Понимание диалогической и монологической речи в профессиональной сфере коммуникации.</p> <p><u>Чтение</u> Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профессиональному профилю коммуникации.</p> <p><u>Письмо</u> Частное письмо, деловое письмо, сообщение</p>
--	--	--

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле» является формирование целостного представления об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в изучении задач управления.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студента с понятием экономической информации, а также дать основные знания по составу и характеристикам программного обеспечения;
- рассмотреть основные понятия реляционных баз данных и систем управления базами данных, их применение в экономике;
- рассмотреть методы управления проектами, средства автоматизации бизнес-планирования;
- дать студенту знания по основам построения и функционирования локальных и глобальных компьютерных сетей, защите информации в компьютерных сетях;
- дать студенту, глубокие и систематизированные знания об основах построения автоматизированных систем управления предприятием;
- развить умения и навыки студента по использованию системного и прикладного программного обеспечения в управлении.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле» относится к обязательным дисциплинам вариантной части математического и естественнонаучного цикла (Б2.В.ОД.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Математика (ОК-1, ОК-2, ПК-5, ПК-6);
- Математическая статистика (ОК-1, ОК-2, ПК-5, ПК-6);
- Информатика (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ПК-12);
- Организация и управление коммерческой деятельностью (ОК-1, ОК-2, ПК-12).

Знания:

- основ делового этикета и логики;
- сущности и значения информации в развитии общества;
- законов и методов накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютерных технологий;
- основ функционирования глобальных сетей;
- современных информационных баз данных;
- основных понятий и методы математических и естественнонаучных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности;
- современного уровня организации торговли.

Умения:

- воспринимать, обобщать и анализировать информацию;
- оценивать степень опасности и угроз в отношении информации;
- использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности
- создавать базы данных и использовать ресурсы сети Интернет для поиска необходимой информации;
- использовать математические и естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности.

Владения навыками:

- подготовки, написания и произнесения устных сообщений;
- соблюдения требований информационной безопасности;
- использования современных программных продуктов для решения профессиональных задач;
- наглядно представлять числовые показатели и динамику их изменения с помощью программ деловой графики;
- использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач.
- современной технологии торговли.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной «Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле»:

- Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ПК-5, ПК-6, ПК-12);
- Производственная практика (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ПК-5, ПК-6, ПК-12);

- Производственная преддипломная практика - (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ПК-5, ПК-6, ПК-12);
- Итоговая государственная аттестация (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ПК-5, ПК-6, ПК-12).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-5);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-6);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7);
- способностью использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ПК-5);
- способностью применять знания в области естественнонаучных и прикладных инженерных дисциплин для организации торгово-технологических процессов (ПК-6);
- умение работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров (ПК-12).

В результате изучения учебной дисциплины «Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле» студент должен:

— **знать:**

- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества и современные информационные технологии;
 - основы функционирования компьютерных сетей;
 - основные математические модели и методы, используемые при решении задач управления;
 - современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле;
- **уметь:**
- воспринимать, обобщать и анализировать информацию;
 - логически верно, аргументировано и четко делать выводы по решению задач управления;
 - оценивать степень опасности и угроз в информационных системах управления;
 - работать с современными техническими средствами информационных технологий управления и с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров;
 - применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач;
- **владеть:**
- навыками использования компьютера и сети Интернет как средства управления информацией;
 - методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности.

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Тема 1. Информационные технологии (ИТ): современное состояние, роль в бизнесе и тенденции развития

Информация, данные, знания и развитие экономики. . Роль информационных процессов в управлении. Информационные революции. Предпосылки быстрого развития информационных технологий. Этапы и тенденции развития ИТ. Развитие ИТ и организационные изменения на предприятиях. Информационная культура предприятия. Автоматизация управления в торговле. Задачи, решаемые при помощи ИТ в торговле.

Тема 2. Техническое обеспечение (ТО) информационных технологий управления

Развитие инструментальных средств обработки информации. Предыстория ЭВМ. Вычислительные устройства. Поколения ЭВМ. Суперкомпьютеры и кластеры. Компьютеры следующего поколения. Аппаратное обеспечение ИТ управления. Средства вычислительной и коммуникационной техники. Оборудование локальных вычислительных сетей. Аппаратное обеспечение торговых предприятий. Выбор комплекса технических средств для ИТ торгового предприятия.

Тема 3. Программное обеспечение (ПО) информационных технологий управления

Понятие и классификация программного обеспечения. Системное и прикладное программное обеспечение в управленческой деятельности. Применение интегрированных программных пакетов. Текстовые процессоры и электронные таблицы, их использование в коммерческой деятельности. Использование систем управления базами данных в решении задач управления. Программные решения для управления небольшими складами и торговыми предприятиями. Программное обеспечение для автоматизации розничной торговли.

Тема 4. Телекоммуникационные технологии в управленческой деятельности

Преимущества сетевых технологий в обеспечении управленческой деятельности. Локальные вычислительные сети и их классификация. Примеры использования локальных и корпоративных сетей на торговых предприятиях. Глобальные вычислительные сети, их использование в коммерческой деятельности. Основные понятия и принципы Internet/Intranet-технологий. Поисковые системы. Возможности использования быстро развивающихся Internet/Intranet-технологий для реализации бизнес-целей современной компании.

Тема 5. Системный подход к информатизации бизнеса

Понятие информационной системы (ИС). Информационная стратегия как ключевой фактор успеха. Внешнее и внутреннее информационное окружение предприятия. Роль структуры управления в формировании ИС. Типы данных в организации. От переработки данных к анализу. Классификация и характеристика ИС. Управляющие информационные системы. Информационные системы, управления предприятиями торговли.

Тема 6. Технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений

Системы поддержки аналитических исследований. Статистические пакеты. Экспертные системы. Использование экспертных систем в управлении. Информационно-справочные системы, их характеристики и использование в управлении. Современные автоматизированные системы управления персоналом. Информационные системы поддержки деятельности руководителя.

Тема 7. Интегрированные системы управления предприятиями

Управленческий учет и отчетность. Автоматизированные информационные системы (АИС). Интегрированная информационная среда. Интегрированные системы управления предприятиями. Взаимосвязь информационных подсистем предприятия. АИС торговых предприятий. Понятие корпоративных информационных систем (КИС). Стандарты интеграции систем: MRP, MRP II, ERP, CRM, SCM, CSRP. Краткий обзор российского рынка систем управления предприятием.

Тема 8. Информационные системы управления предприятиями торговли

Характеристика ИС, предназначенных для управления торговыми предприятиями среднего и малого бизнеса. Программные продукты компаний: БЭСТ, 1С и других отечественных производителей. Программные продукты зарубежных производителей: SAP, MICROSOFT, ORACLE. Информационные системы, используемые для автоматизации торговых сетей и крупных торговых предприятий. Мобильные системы для управления торговлей.

Тема 9. Защита информации в ИС и ИТ управления организацией

Виды угроз безопасности ИС и ИТ. Проблемы защиты информации: несанкционированный доступ к данным, влияние деструктивных программ, преступления в деловых Интернет-технологиях. Организационные, технические и программные методы защиты информации. Защита информации методами криптографического преобразования. Компьютерные вирусы. Способы защиты от компьютерных вирусов. Защита информации в корпоративных сетях.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Психология

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Психология» является:

- развитие личностно-ориентированной направленности профессионального мышления;
- формирование целостного представления о человеке с точки зрения его психологических характеристик;
- толерантности во взаимодействии с окружающим миром, совершенствование навыков межличностных и профессиональных взаимоотношений в коллективе;
- развитие личностных качеств, необходимых специалисту-психологу.

Основными **задачами** подготовки бакалавра являются формирование психологического климата коллектива в профессиональном взаимодействии, определение профессиональных способностей специалистов с целью оптимизации производственной деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами общеобразовательной школы: Биология

Знания:

- особенности развития естествознания, в т.ч. психики и становление сознания как особой отражательной функции мозга;
- взаимосвязь философии и психологии;
- методы изучения психических явлений;
- основные психические функции человека, их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики;
- роль сознания и самосознания в поведении, деятельности человека, формировании его личности;

- формы, методы и средства воспитательного воздействия на личность, её сознание.

Умения:

- применять знания к конкретным жизненным ситуациям;

Владения навыками:

- интерпретирования опытом в отражении общественно-экономических явлений жизни;
- устойчивости к стрессовым состояниям и оказания помощи в их преодолении коллегам в профессиональной деятельности;
- владеть простейшими приемами психической саморегуляции.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Психология и этика делового общения (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию информации, обобщение, анализ, постановка цели и выбор пути ее достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-3);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные психические функции человека; их физиологические механизмы;
- отражательные психические процессы;
- индивидуально-психологические особенности личности, социальные факторы в становлении психики и личности;
- роль эмоционально-волевой сферы в жизни и деятельности человека;

- методы и средства воспитательного воздействия на личность и его сознание;
- движущие силы учебного процесса и его противоречия;

Уметь:

- давать психологическую характеристику личности, её темперамента, способностей, характера;
- противостоять конфликтным ситуациям, их преодолению и предотвращению;
- преодолевать противоречия учебного процесса;

Владеть навыками:

- противостояния психологической напряженности;
- простейшими приёмами психической устойчивости к стрессовым ситуациям

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Психология

Тема 1. Объект и предмет психологии

Психология как наука. Методы психологии. История развития психологического знания и основные направления в современной психологии. Место психологии в системе наук. Основные функции психики.

Тема 2. Психические процессы

Ощущения как первичная форма отражения объективной действительности. Физиологические основы ощущений. Особенности ощущений и их виды.

Восприятие. Особенности восприятия как психического процесса. Наблюдение и сложные восприятия пространства, времени и движения.

Внимание как психический процесс, его особенности. Свойства внимания: объем, распределение, переключение, устойчивость, концентрация, рассеянность. Виды внимания: произвольное, непроизвольное, послепроизвольное. Роль и значение внимания в познавательной и практической деятельности.

Психический процесс память. Понятие о памяти, ее физиологические основы. Процессы памяти: запоминание, сохранение, узнавание,

воспроизведение. Виды памяти: по участию в работе памяти органов чувств; по тому, что запоминается: двигательная, словесная, эмоциональная, образная; по продолжительности сохранения информации в памяти: долговременная, кратковременная, оперативная; ассоциативная: ассоциации простые и сложные; по участию в работе памяти сигнальной системы. Учение И.П. Павлова о сигнальных системах. Условия хорошего запоминания. Проблемы забывания

Мышление. Понятие о мышлении. Социальная природа мышления. Обогащение мышления посредством общения. Связь мышления с речью, языком. Функции речи: обобщающая, сигнификативная, коммуникативная. Виды речи: внешняя и внутренняя, их связь с мышлением.

Виды мышления: 1) понятийное, теоретическое, абстрактное; 2) образно-теоретическое; 3) наглядно-действенное; 4) наглядно-образное.

Формы мышления: понятия, суждение и рассуждение, умозаключения дедуктивные и индуктивные.

Качества ума: критичность, гибкость, глубина, широта, инициативность, самостоятельность. Мыслительные операции: анализ, синтез, сравнение, обобщение, конкретизация, абстракция.

Понятия об интеллекте и интеллектуальности.

Воображение. Сущность воображения как психического процесса. Представления. Виды воображения: воссоздающее и творческое, активное и пассивное. Формы воображения: мечты, фантазии, грезы. Связь мышления с воображением и памятью. Творчество.

Тема 3. Индивидуально-психологические особенности личности

Понятие о личности в психологии. Структура личности. Социальная направленность сознания личности. Основные потребности, интересы, идеалы, убеждения, мировоззрение, желания, влечения, страсти.

Общественная сущность личности.

Индивид и индивидуальность.

Темперамент. Учение о темпераменте. Основные положения учения И.П. Павлова о высшей нервной деятельности. Свойства нервных процессов коры головного мозга возбуждения и торможения: сила, уравновешенность, подвижность. Типы высшей нервной деятельности и типы темпераментов. Свойства темперамента: реактивность, активность, сензитивность, темп реакций, ригидность, экстроверсия-интроверсия. Изменчивость свойств нервной деятельности. Основная характеристика типов темперамента.

Темперамент и состояния личности. Темперамент и деятельность. Темперамент и отношения. Темперамент и воля. Темперамент и культура поведения.

Характер. Понятие о характере, его формировании, чертах и свойствах. Основы характера: природная и социальная. Структура характера, его типы. Влияние индивидуальных особенностей темперамента на характер.

Способности. Понятие о способностях. Развитие способностей. Виды и уровни развития способностей. Влияние способностей на успешность деятельности.

Тема 4. Эмоции. Чувства. Эмоционально-психические состояния. Волевые аспекты личности

Понятие об эмоциях и чувствах, их отличительные особенности. Высшие чувства. Виды чувств: моральные (нравственные), интеллектуальные, эстетические. Влияние эмоций и чувств на жизненный тонус и тонус психической активности. Понятие об эмоционально-психических состояниях. Настроения, стрессы, аффекты и другие эмоционально-психические состояния. Причины их возникновения и влияния на жизнедеятельность человека. Умение владеть собой. Устойчивость к стрессам.

Воля. Определение воли. Познание и воля. Анализ сложного волевого действия. Свобода воли и личностная ответственность в профессиональном взаимодействии. Волевые свойства личности. Волевая регуляция поведения.

Тема 5. Психология деятельности

Деятельность как способ существования, как необходимое условие формирования человека.

Понятие о деятельности как внутренней (психической) и внешней (физической) активности человека, регулируемых сознаваемой целью. Форма и содержание деятельности. Элементы деятельности. Интериоризация и эктериоризация. Действия как акт поведения. Поступки, проступки. Виды деятельности, определяемые основной активностью и значимостью возрастного этапа жизни человека: игровая, обучение, общение, трудовая, профессиональная, речевая, познавательная; их взаимосвязь и взаимопроникновение.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Правовое регулирование внешнеторговой деятельности

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Знание права и умение квалифицированно пользоваться законодательством в современный период является необходимым условием подготовки специалистов в различных областях деятельности, в том числе и в сфере потребительской кооперации.

Целью изучения дисциплины «Правовое регулирование внешнеторговой деятельности» является усвоение студентами основных понятий и теоретических положений изучаемых отраслей российского права.

Полученные теоретические основы правовых знаний должны способствовать выработке практических навыков, применения действующего российского законодательства с учетом специфики профильной профессиональной подготовки специалистов при реализации программы магистратуры.

Задачи курса состоят в выработке умения понимать законы и другие нормативные правовые акты, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом, анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Правовое регулирование внешнеторговой деятельности» относится к общенаучному циклу (вариативная часть, обязательные дисциплины М1.В.ОД.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: пройденными в школьной программе и программе колледжа «Обществознание», «Правовое регулирование внешнеторговой деятельности», «Социология».

Знания:

- методологии изучения окружающего мира;
- основных закономерностей устройства современного общества и укладов

общественно-политической жизни;

Умения:

- ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии;
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы.

Владения навыками:

- использования базовых положений гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- анализа социально значимых процессов и ответственного участия в общественно-политической жизни современного общества;
- самостоятельной работы и социального взаимодействия на основе принятых моральных и правовых норм;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Экология (ОК-1);(ОК-2);
- Экономика предприятия (ОК-1);(ОК-2);(ПК-4);
- Правовое регулирование коммерческой деятельности (ОК-1);(ОК-2);(ПК-4).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Правовое регулирование внешнеторговой деятельности» направлено на формирование, у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно, строить устную и письменную речь (ОК-2);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-5);

профессиональные компетенции (ПК):

- умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ПК-4).

В результате изучения дисциплины «Правовое регулирование внешнеторговой деятельности» студент должен:

знать:

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;
- основы российской правовой системы и законодательства;
- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- основные положения теории государства и права;
- конституционную основу правовой системы;
- основные положения административного, гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права;
- знать особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

уметь:

- ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность.

владеть:

- юридической терминологией, навыками работы с правовыми актами;
- навыками логического мышления, критического восприятия информации
- основами формирования социальных отношений в обществе.

5. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра/курса	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1	1	Тема 1. Основные положения теории государства и	Государство и право. Их роль в жизни общества. Нормы права. Нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Законы и подзаконные акты. Система Российского права. Отрасли права.

		права.	Правонарушения и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство.
2	1	Тема 2. Основы конституционного права	Конституция Российской Федерации - основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
3	1	Тема 3. Основы административного права	Понятие административного права. Административные правонарушения и административная ответственность.
4	1	Тема 4. Общие положения гражданского права	Гражданское право как отрасль права. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право.
5	1	Тема 5. Общие положения трудового права	Общая характеристика трудового права. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение.
6	1	Тема 6. Основы семейного права	Семейное право как отрасль права. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву.
7	1	Тема 7. Основы уголовного права	Общая характеристика уголовного права. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.
8	1	Тема 8. Основы экологического права	Понятие и сущность экологического права. Предмет, метод и источники экологического права. Субъекты и объекты экологических правоотношений.
9	1	Тема 9. Правовые основы защиты государственной тайны	Законодательные и нормативно – правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Современные методы контроля качества товаров

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Современные методы контроля качества товаров» является получение будущими специалистами знаний теоретических знаний физико-химических методов и практических навыков их использования для исследования продовольственных и непродовольственных товаров с целью установления их соответствия заявленному составу; соответствия показателей качества требованиям НД, показателей безопасности - гигиеническим требованиям.

Задачами дисциплины является изучение основ физико-химических методов инструментального анализа, основные виды физико-химических методов анализа и экспертизы потребительских товаров, типы современных приборов, используемых для инструментального анализа, а также:

Изучить:

- основные термины и понятия в области физико-химических методов исследования,
- нормативно-правовую базу отбора проб потребительских товаров, предназначенных для аналитического контроля, основные способы пробоподготовки,
- средства и методы контроля климатической среды при исследовании;
- принципы организации лабораторий физико-химических методов исследования,

Овладеть практическими навыками:

- организаторов в области проведения физико-химических исследований потребительских товаров, умеющих создать лабораторию экспертизы и оказать максимальное содействие в эффективном её функционировании.
- экономически обоснованного применения стандартных физико-химических методов исследования, современных способов поиска научной

информации о существующих методах аналитического контроля потребительских товаров с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека товаров,

- работы на простых и среднесложных приборах,
- применения методик выполнения измерений нормируемых показателей с использованием актуализированных ГОСТов и инструкций по эксплуатации прибора, в том числе приготовление необходимых реактивов,
- осуществления пробоподготовки, построения градуировочных графиков;
- применения методов математико-статистической обработки результатов исследования потребительских товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к общенаучному циклу, вариативной части, обязательные дисциплины.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Профессиональные компетенции:

знать:

- основные термины и понятия аналитического контроля,
- нормативно-правовую базу пробпоотбора потребительских товаров, предназначенных для аналитического контроля,
- принципы организации лабораторий аналитического контроля, основные способы пробоподготовки,
- физико-химические основы методов инструментального анализа,
- виды инструментального анализа и экспертизы потребительских товаров,
- типы современных приборов, используемых для инструментального анализа.

уметь:

- воспроизводить методику выполнения измерений при наличии актуализированных ГОСТов и инструкций по эксплуатации прибора, в том числе приготовление необходимых реактивов,
- осуществлять пробоподготовку, строить градуировочные графики,
- проводить математико-статистическую обработку результатов и осуществлять их оценку,
- работать на простых и среднесложных приборах.

владеть:

- стандартными физико-химическими методами исследования,
- современными способами поиска научной информации о существующих методах аналитического контроля потребительских товаров,
- методами математико-статистической обработки результатов исследования

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Очная форма обучения, нормативный срок (1-й семестр)		
№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3
Раздел I. Общие сведения о показателях качества товаров, методах и средствах их определения		
1.	Тема 1.1 Общие сведения о составе, дисперсности и других свойствах товаров	<p>Состояние товаров с учетом их консистенции, эластичности, хрупкости, степени твердости. Значение физико-механических свойств товаров в обеспечении их сохранности.</p> <p>Общие физические свойства: форма, размер, масса, плотность, пористость и их значение в обеспечении качества товаров.</p> <p>Структурно-механические, теплофизические, оптические, электрические и другие физико-химические свойства товаров и их значение в обеспечении качества.</p> <p>Сложные комплексные показатели эффективности функционирования и потребления продукции и их определение.</p>
	Тема 1.2 Общие сведения о методах контроля качества продукции и измерительных средствах.	<p>Правила и принципы проведения исследования качества товаров. Основные термины и определения. Классификация методов контроля качества товаров и измерительных средств по типам, видам, разновидностям с учетом класса точности, сложности конструкции, а так же групп свойств, оцениваемых соответствующими методами.</p> <p>Планирование исследований качества. Нормативные документы, регламентирующие методы и порядок проведения испытаний. Общие правила проведения испытаний.</p>

	<p>Тема 1.3 Основные метрологические характеристики измерений</p>	<p>Метрологические характеристики измерений: воспроизводимость, точность измерения, чувствительность (предел обнаружения), интервал и границы определения содержания.</p> <p>Погрешности измерений. Математико-статистическая обработка результатов измерений.</p> <p>Поверка средств измерений: государственная, отраслевая и рабочая. Регулировка приборов с целью снижения систематических ошибок до величины, меньшей допустимой погрешности.</p> <p>Градуировка средств измерений, проверка приборов методом сравнения, выбор средств измерений для заданной степени точности при максимальном количестве измерений.</p> <p>Требования к технике безопасности.</p>
<p>Раздел 2. Химические, общезыические, оптические и хроматографические методы контроля качества товаров и их техническое обеспечение</p>		
2.	Тема 2.1 Химические методы	<p>Сущность химических методов контроля качества. Особенности пробоподготовки и методы определения титруемой кислотности, щелочности; массовой доли жира, белка, воды, углеводов, хлорида натрия, соли; кислотных, перекисных и йодных чисел.</p> <p>Значение химических методов в оценке качества товаров.</p>
	Тема 2.2 Общезыические методы и технические средства, применяемые при контроле качества продукции	<p>Инструментальные методы измерений. Измерительные инструменты и приборы, применяемые для определения линейных размеров, объема, массы, плотности и вязкости: линейки, штангенциркули, микрометры, щупы, толщиномеры, отвесы; весы, пикнометры, ареометры, вискозиметры.</p> <p>Измерительные средства и приборы для установления термических свойств и температурных констант товаров.</p> <p>Приборы и инструменты для измерения напряжения и силы тока в цепи, электрического сопротивления и потребляемой мощности.</p> <p>Сущность потенциометрического метода. Измерительные приборы для определения активной кислотности рН, содержания нитратов в овощах и других продуктах питания.</p>
	Тема 2.3 Оптические методы и технические средства контроля качества продукции	<p>Значение использования фотометрических методов в практике контроля качества товаров</p> <p>Фотометрические методы определения белизны, степени светопропускания и прозрачности, цвета и других оптических характеристик.</p> <p>Основные закономерности преломления, отражения, пропускания и поглощения. Спектры поглощения. Светофильтры. Абсолютные фотометрические методы определения веществ.</p>

		<p>Метод сравнения оптических плотностей стандартного и исследуемого окрашенных растворов. Метод градуировочного графика. Метод добавок. Особенности фотоколориметрических и спектрофотометрических методов анализа. Фотоколориметры, спектрофотометры..</p> <p>Физические основы атомно-абсорбционного спектрального анализа. Атомизация в пламени, электротермические атомизаторы. Атомно-абсорбционные спектрофотометра. Использование атомно-абсорбционного спектрального анализа для определения тяжелых металлов в пищевых продуктах.</p> <p>Сущность поляриметрического метода анализа. Использование поляриметров для определения качества отжига изделий из стекла, определения содержания сахарозы в растворах.</p> <p>Сущность рефрактометрического метода. Использование рефрактометров для определения коэффициента преломления и содержания сухих веществ в пищевых продуктах.</p> <p>Сущность люминесцентного (флуорометрического) анализа. Использование люминесцентного анализа для определения природы и состава пищевых продуктов.</p> <p>Использование рентгено-флюорисцентных спектрометров для контроля качественного и количественного состава изделий из металлов.</p> <p>Использование ИК-спектрометрии для контроля качественного и количественного состава изделий из пластмасс.</p>
	<p>Тема 2.4Хроматографические методы контроля качества товаров</p>	<p>Общие сведения. Определение хроматографии. Классификация хроматографических методов по физической природе неподвижной и подвижной фаз, в зависимости от механизма сорбции, по способу хроматографирования, по технике выполнения.</p> <p>Элюентная (проявительная), вытеснительная хроматография, фронтальный анализ.</p> <p>Газовая хроматография. Преимущества газовой хроматографии. Газоадсорбционная /ГТХ/ и газожидкостная /ГЖХ/ или газораспределительная хроматография. Фазовые системы. Газовая подвижная фаза, неподвижная фаза.</p> <p>Схематическое описание газового хроматографа. Основные блоки газового хроматографа /блок подготовки газа-носителя, система ввода проб, колонка с термостатом, детектор/.</p> <p>Основные экспериментальные хроматографические данные. Хроматограмма, время удержания, время задержки газа, правила</p>

		<p>определения ширины и высоты пика, способы расчета площади пика.</p> <p>Использование газовой хроматографии в практике контроля качества безопасности товаров.</p> <p>Жидкостная хроматография. Особенности жидкостной хроматографии. Твердожидкостная /ТЖК/ и жидко-жидкофазная /ЖЖХ/ хроматография. Классическая и высокоэффективная жидкостная хроматография.</p> <p>Колоночная и плоскостная /бумажная и тонкослойная/ хроматография</p> <p>Схематическое описание жидкостного хроматографа. Особенности работы с жидкостными хроматографами.</p> <p>Использование жидкостной хроматографии в практике контроля качества пищевых продуктов.</p> <p>Ионообменная хроматография. Особенности, использование.</p>
Раздел 3. Методы определения механических свойств материалов		
3.	Тема 3.1 Основные закономерности деформации материалов	<p>Устройство пенетрометров, измеряемые показатели и расчет предельного напряжения сдвига.</p> <p>Закономерности разрушения материалов при деформации сжатии, изгибе, растяжении.</p>
	Тема 3.2 Методы определения деформируемости материалов	<p>Разрывные машины и установки. Характеристика устройства разрывных машин и установок. Подготовка образцов текстильных материалов, кож, полимеров, резины, а так же изделий из металлов и сплавов.</p> <p>Приборы и методы для определения твердости (твердомеры Роквелла, Бринелля, Шора) металлических сплавов, стекла и глазурей.</p> <p>Порядок проведения испытаний, проведение расчетов.</p>
	Тема 3.3 Методы определения схватываемости и твердения минеральных вяжущих веществ	<p>Сущность и стадии процесса твердения минеральных вяжущих веществ. Особенности приготовления гипсового и портландцементного теста нормальной густоты. Конструкция пробора Вика, последовательность определения сроков схватывания и твердения для гипсового и портландцементного теста.</p>
	Тема 3.4 Методы определения водостойкости, влаго-, водопроницаемости	<p>Характеристика циклических испытаний, особенности моделирования жизненного цикла изделий из стеновых керамических материалов.</p> <p>Приборы и методы определения воздухо-, водо-, влаго- проницаемости кож и текстильных материалов. Расчет показателей воздухо-, водо-, влагопроницаемости материалов.</p>
	Тема 3.5 Методы определения сопротивляемости материалов	<p>Характеристика установок и сущность методов испытаний текстильных материалов, кож,</p>

	истиранию и износу	резин на истирание и износостойкость. Особенности методов испытаний одежных материалов, материалов верха и низа обуви (подошвенных материалов).
Раздел 4. Методы контроля качества товаров по показателям безопасности		
4.	Тема 4.1 Методы контроля радиационной безопасности товаров	<p>Общие сведения о радиоактивности. Типы радиоактивных излучений: альфа-распад (α - частицы), бета распад (β - частицы), гамма-излучение (γ -лучи).</p> <p>Радиационный фон, источники природной и искусственной радиоактивности.</p> <p>Единицы измерения радиоактивного излучения в системе СИ. Период полураспада. Уровень радиации. Активность радионуклида: удельная и объемная.</p> <p>Биологическое действие ионизирующих излучений. Нормы радиационной безопасности.</p> <p>Характеристика методов регистрации ионизирующих излучений: физических, химических.</p> <p>Фотографические, биологические и математические (расчетные) методы</p> <p>Принципы, способы и аппаратура измерения радиактивности товаров.</p>
	Тема 4.2 Методы определения токсикантов при проведении сертификационных испытаний и экспертиз товаров	<p>Содержание нитритов, нитратов и нитрозаминов в пищевых продуктах. Методы определения их в пищевых продуктах.</p> <p>Пестициды в пищевых продуктах и обзор методов их определение. Тяжелые металлы и обзор методов их определения.</p>
	Тема 4.3 Методы определения безопасности непродовольственных товаров	Характеристика биологической, механической, электрической, экологической безопасности. Характеристика методов оценки безопасности отдельных групп непродовольственных товаров.
Раздел 5. Методы контроля качества товаров по сложным комплексным показателям качества продукции		
5	Тема 5.1 Методы определения комплексных показателей качества непродовольственных товаров	<p>Комплексный показатель качества продукции. Выбор критериев и номенклатуры показателей для оценки качества.</p> <p>Особенности проведения испытаний и критерии установления эффекта потребления косметических средств.</p> <p>Определение показателей проходимости, устойчивости, маневренности и др. комплексных показателей транспортных средств, средств малой механизации.</p>
	Тема 5.2 Методы определения эффективности функционирования технически сложных товаров	Методы определения эффективности функциональных показателей качества средств малой механизации, бытовых пылесосов, бытовых электрических стиральных машин и других

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Международная система качества и безопасности товаров

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

– усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия продовольственных товаров требованиям международных систем качества и безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента безопасности пищевой продукции;
- анализ современного состояния и перспективы развития науки о питании;
- ознакомление с гигиенической характеристикой основных функциональных компонентов пищи и выявление их влияния на жизнедеятельность организма человека;
- изучение критериев, характеризующих безопасность и анализ степени риска, вызванного употреблением пищевых продуктов, содержащих ксенобиотики;
- освоение классификации токсичных компонентов продуктов питания;
- ознакомление с возможными путями попадания токсичных соединений в пищевые продукты, с механизмами токсигенного, канцерогенного, мутагенного и другими неблагоприятными воздействиями отдельных токсикантов на организм человека;
- овладение навыками проведения контроля за безопасностью пищевых продуктов и правилами оформления результатов испытаний;

- освоение основных принципов и механизмов функционирования Системы менеджмента безопасности пищевой продукции.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Международные системы качества и безопасности товаров» входит в перечень дисциплин по выбору вариативной части общенаучного цикла (М2.В.ДВ.1.2) и имеет логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Современные методы экспертизы товаров», «Товарная экспертиза» и является базой для научно-исследовательской практики.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В процессе изучения дисциплины должны формироваться следующие компетенций магистранта:

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-7);
- знанием основных нормативных и правовых документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ПК-5)
- умением проводить оценку уровня качества и конкурентоспособности товаров (ПК-15)

В результате изучения дисциплины магистрант должен

Знать:

- технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность продовольственных товаров;
- современные научные разработки и изобретения в области совершенствования методов идентификации и экспертизы товаров, включая экспресс-методику;
- требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций;

Уметь:

- составлять акты экспертизы;
- работать с нормативными и правовыми документами;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Владеть:

- приемами и методами проведения научно-технических экспертиз товаров;
- навыками работы с рекламациями и претензиями;

4. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1.	2	9
1.	Введение. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины. Проблемы обеспечения качества и безопасности товаров в мире, прогнозы их решения.	ОК-7 ПК-5
2.	Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов ксенобиотиками химического и биологического происхождения	ПК-5
3.	Пищевые отравления микробной этиологии	ПК-15

- | | | |
|----|--|---------------|
| 4. | Токсичные вещества естественного происхождения, канцерогены | ПК-15 |
| 5. | Санитарно-эпидемиологический контроль за пищевой продукцией, полученной с использованием генетически модифицированных организмов, к экологичной и «органической» продукции | ПК-15
ПК-5 |

Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Содержание раздела	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1.	1	Важнейшие проблемы обеспечения безопасности товаров в мире и прогнозы их решения. Основные термины и определения в области гигиены питания. Основные термины и определения в области безопасности пищевых продуктов. Потребность человека в пищевых веществах и энергии. Анализ рациона питания современного человека. Рекомендуемые нормы потребления пищевых веществ, энергии и продуктов питания.	ОК-7 ПК-5
2.	2	Государственный надзор и контроль в области обеспечения безопасности пищевых продуктов. Международная система обеспечения безопасности пищевой продукции. Международные организации, работающие в области обеспечения безопасности пищевых продуктов. Национальная система обеспечения безопасности пищевых продуктов (отечественного производства и импортируемых в Россию). Меры по защите российского рынка от товаров отечественного и импортного производства, не отвечающих требованиям безопасности.	ПК-15
3.	3	Классификация и характеристика загрязнений, поступающих из внешней среды. Пути попадания токсичных веществ в пищевые продукты. Процессы переноса опасных веществ во внешней среде, схема процессов переноса веществ в экосреде. Пути попадания чужеродных веществ в продукты питания.	ПК-5

		Основные критерии оценки безопасности пищевых продуктов. Классификация ксенобиотиков химического и биологического происхождения.	
4.	4	Микробиологические показатели оценки санитарно-гигиенического состояния пищевых продуктов. Классификация и характеристика групп микроорганизмов в структуре санитарно-гигиенических нормативных документов Характеристика токсикоинфекций. Роль пищевых продуктов как первичных и вторичных объектов инфицирования.	ПК-15
5.	5	Природные токсичные соединения растительного происхождения (токсины растений и грибов); механизм действия на организм человека; изучение токсичных соединений марикультуры моллюсков, ракообразных, сигуатера, сельдевых рыб, водорослей и др.); токсичные и канцерогенные вещества мяса, молока, яиц, жиров и продуктов их переработки.	ПК-15
6.	6	Анализ рисков употребления продуктов, содержащих ГМО. Классификация потенциальных опасностей при употреблении ГМО. Методы идентификации и контроля за содержанием ГМО. Гигиенический контроль за пищевой продукцией, содержащей ГМО. Регистрация и маркировка пищевых продуктов из генетически модифицированных источников, Госсанэпиднадзор за пищевой продукцией из генетически модифицированных источников. Законодательное регулирование создания и применения ГМО при производстве пищевых продуктов.	ПК-15 ПК-5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Безопасность потребительских товаров

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Безопасность товаров» является формирование у обучающихся теоретических знаний о безопасности потребительских товаров и уровнях потенциальной опасности (рисков) товаров, а также навыков для обеспечения соответствия потребительских товаров на этапах производства и обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.

Задачами изучения дисциплины «Безопасность товаров» является реализация требований, установленных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке бакалавров по проблемам безопасности товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Безопасность продовольственных товаров» относится к общенаучному циклу (дисциплина по выбору).

**3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины
«Безопасность товаров»**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Общекультурные компетенции:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

Профессиональные компетенции:

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров, готовность использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14).

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла потребительских товаров;
- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров.

Уметь:

- проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов;
- осуществлять анализ результатов оценки показателей безопасности потребительских товаров и упаковочных материалов;
- работать с нормативной и технической документацией в области безопасности и гигиены питания; (техническими регламентами, СанПиНами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.);

- систематизировать и обобщать информацию о безопасности непродовольственных товаров при их производстве, выявлять факторы риска.

Владеть:

-основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров.

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Очная форма обучения, нормативный срок (2-й семестр)		
Заочная форма обучения нормативный (3-й курс)		
№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3
Раздел 1. Предмет и задачи дисциплины, основные понятия. Нормативно-правовая база обеспечения безопасности товаров		
1.	Тема 1.1. Основные понятия, цели и задачи дисциплины «Безопасность товаров»	Предмет, цели и задачи дисциплины «Безопасность товаров». Место дисциплины среди смежных дисциплин. Основные определения термина – безопасность.
	Тема 1.2. Национальная и международная системы обеспечения безопасности пищевых продуктов Знать: - нормативно-правовых документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров.	Анализ нормативно-законодательной базы РФ в области обеспечения безопасности пищевых продуктов. Государственный надзор и контроль в области обеспечения безопасности пищевых продуктов. Международная система обеспечения безопасности пищевой продукции. Международные организации, работающие в области обеспечения безопасности пищевых продуктов.
	Тема 1.3. Государственная и международные системы обеспечения безопасности непродовольственных товаров. Знать: - нормативно-правовых документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров.	ФЗ «О техническом регулировании», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения». Функции ФА по техническому регулированию и метрологии и ФС по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Нормативная база для контроля безопасности различных видов товаров: ГОСТ, ТР, ГН, СП, СанПиН, СНиП, МУК. Санитарно-эпидемиологическое заключение. Российский Регистр потенциально опасных химических и биологических веществ (РПОХВ). Паспорт безопасности материала. Технические регламенты общие и специальные (по отраслям промышленности и по группам однородной продукции).

		Международные системы безопасности ИСО, МЭК. Системы ХАССП и система REACH/РИЧ (для химической продукции).
Раздел 2. Безопасность продовольственных товаров		
2.	<p>Тема 2.1. Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов ксенобиотиками химического и биологического происхождения</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла потребительских товаров; - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров; - нормативно-правовых документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; - осуществлять анализ результатов оценки показателей безопасности потребительских товаров и упаковочных материалов; - работать с нормативной и технической документацией в области безопасности и гигиены питания; (техническими регламентами, СанПиНами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами и приемами проведения 	<p>Характеристика промышленных загрязнений. Классификация и характеристика загрязнений, поступающих из внешней среды. Пути попадания токсичных веществ в пищевые продукты. Процессы переноса опасных веществ во внешней среде, схема процессов переноса веществ в экосреде. Пути попадания чужеродных веществ в продукты питания. Основные критерии оценки безопасности пищевых продуктов. Классификация ксенобиотиков химического и биологического происхождения. Нормирование их содержания, критерии оценки и контроль безопасности пищевых продуктов. Допустимые уровни содержания ксенобиотиков в сельскохозяйственном сырье и в пищевых продуктах. Характеристика стандартных методов контроля безопасности пищевых продуктов.</p> <p>Виды и характер токсичного воздействия ксенобиотиков на организм человека. Характеристика биологической активности и уровня токсичности отдельных видов ксенобиотиков (диоксины, гексахлорбензол, тяжелые металлы, пестициды, антибиотики, гормональные вещества, нитраты, нитриты, нитрозоамины, меланин, галогенизированные углеводороды и другие). Продукты питания, подверженные указанным видам загрязнения. Профилактика промышленных загрязнений.</p> <p>Микотоксины. Характеристика основных видов микотоксинов: афлфтоксины, патулин, зераленон, трихотецин, охратоксин, стеригматоцестин. Факторы, влияющие на токсинообразование плесневых грибов. Влияние микотоксинов на организм человека. Пути попадания микотоксинов в продукты питания. Профилактические мероприятия по предупреждению токсинообразования.</p> <p>Радионуклиды. Классификация и характеристика радионуклидов. Пути попадания в пищевые продукты. Влияние на организм человека. Нормирование.</p>

	оценки качества и безопасности потребительских товаров.	
	<p>Тема 2.2. Гигиенические нормативы безопасности пищевых продуктов по микробиологическим показателям</p> <p>Знать: Уметь: Владеть: См. п.2.1</p>	<p>Микробиологические показатели оценки санитарно-гигиенического состояния пищевых продуктов. Классификация и характеристика групп микроорганизмов в структуре санитарно-гигиенических нормативных документов: санитарно-показательные, условно-патогенные, патогенные, микроорганизмы порчи. Характеристика и контроль за микроорганизмами заквасочной микрофлоры и пробиотиков.</p> <p>Характеристика токсикоинфекций. Роль пищевых продуктов как первичных и вторичных объектов инфицирования.</p> <p>Характеристика пищевых инфекционных заболеваний. Значение пищевых продуктов в распространении пищевых инфекционных заболеваний. Способы профилактики пищевых инфекционных заболеваний.</p>
3	<p>Тема 2.3. Токсичные вещества естественного происхождения</p> <p>Знать: Уметь: Владеть: См. п.2.1</p>	<p>Ознакомление с природными токсичными соединениями растительного происхождения (токсины растений и грибов); механизм действия на организм человека; изучение токсичных соединений марикультуры (моллюсков, ракообразных, сигаутера, сельдевых рыб, водорослей и др.); токсичные и канцерогенные вещества мяса, молока, яиц, жиров и продуктов их переработки</p>
	<p>Тема 2.4 Санитарно-эпидемиологический контроль за пищевой продукцией, полученной с использованием генетически модифицированных организмов, к экологичной и «органической» продукции</p> <p>Знать: Уметь: Владеть: См. п.2.1</p>	<p>Анализ рисков употребления продуктов, содержащих ГМО. Классификация потенциальных опасностей при употреблении ГМО. Методы идентификации и контроля за содержанием ГМО. Гигиенический контроль за пищевой продукцией, содержащей ГМО. Регистрация и маркировка пищевых продуктов из генетически модифицированных источников, Госсанэпиднадзор за пищевой продукцией из генетически модифицированных источников. Законодательное регулирование создания и применения ГМО при производстве пищевых продуктов.</p> <p>Анализ нормативной и технической документации, регламентирующей понятия и требования к процессам производства, методам оценки соответствия, показателям для отнесения продукции к экологичной и «органической». Требования к маркировке.</p>
Раздел 3. Безопасность непродовольственных товаров		

<p>4</p>	<p>Тема 3.1. Медико-биологические аспекты гигиенического нормирования показателей безопасности непродовольственных товаров</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла потребительских товаров; - показатели безопасности однородных групп непродовольственных товаров; - нормативно-правовых документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; - осуществлять анализ результатов оценки показателей безопасности потребительских товаров и упаковочных материалов; - систематизировать и обобщать информацию о безопасности непродовольственных товаров при их производстве, выявлять факторы риска. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров. 	<p>Биологическое воздействие внешних факторов химического загрязнения и физических полей на здоровье человека. Понятие о гомеостазе. Адаптация организма к внешним воздействиям. ДУ внешних воздействий на организм, коэффициенты гигиенического запаса. Принцип порогового действия, зависимость эффекта от концентрации. Жизненно-необходимые и вредные вещества. Концентрационный оптимум. Токсическая доза, предельно-допустимая концентрация, предельно-допустимый уровень. Допустимый уровень миграции (ДУ) и допустимое количество миграции (ДКМ). Принцип расчета ДКМ для мигрирующих веществ.</p> <p>Составные части гигиенических показателей – физиологическая, санитарно-гигиеническая, санитарно-химическая, микробиологическая и токсикологическая безвредность материалов, используемых в производстве потребительских товаров.</p> <p>Физиологические показатели безопасности товаров. Комфортное состояние человека и его составляющие. Гигиенические показатели – паропроницаемость, воздухопроницаемость, электризуемость материалов. Санитарно-химические свойства, миграция вредных веществ в воздушную среду и экстракция.</p> <p>Токсикологические свойства. Соматические и генетические последствия.</p> <p>Принципы и правила проведения токсикологических испытаний новых веществ и материалов с использованием тестируемых животных и альтернативные адекватные методы испытания на клеточных и микробиологических объектах.</p> <p>Микробиологические испытания. Клинические испытания на пробантах-добровольцах. Опытные носки одежды и обуви.</p>
	<p>Тема 3.2. Химическая безопасность непродовольственных товаров. Токсико-гигиеническая характеристика и классы опасности химических веществ и материалов.</p>	<p>Характеристика основных эссенциальных (жизненно-необходимых) веществ: вода, белки, жиры, углеводы, витамины, неорганические соединения. Классификация химических соединений по характеру воздействия на организм человека.</p> <p>Токсико-гигиеническая характеристика химических элементов и их соединений.</p>

	<p>Знать: Уметь: Владеть: См. п.3.1</p>	<p>Классификация вредных веществ по степени опасности и биологическим последствиям. Классы опасности веществ по величине средне-смертельной дозы и ПДК.</p> <p>Соли тяжелых металлов (кадмий, свинец, ртуть). Органические и металлоорганические соединения, хлорорганические соединения, используемые в производстве товаров народного потребления (мебель, одежда, обувь, ТБХ и др.).</p> <p>Понятие о пирамиде загрязнений. Цепи питания.</p> <p>Контроль качества воды, нормативные документы. Контроль выбросов (отработавших газов) автомобилей. Экологические классы. ТР.</p> <p>Гигиенические нормативы ГН 2.3.3.972.-00 «Предельно-допустимые количества химических веществ, выделяющихся из материалов, контактирующих с пищевыми продуктами».</p> <p>Модельные среды. Условия проведения экстракции. Коэффициент запаса.</p> <p>Санитарно-химическая экспертиза как определяющая часть гигиенических исследований. Гигиенические основы понятия «насыщенность» материалом. Интегральные и специальные методы определения химических соединений в продуктах экстракции.</p> <p>Директивы ЕЭС по этикетированию опасной продукции.</p>
5	<p>Тема 3.3. Физические факторы опасности и обеспечение безопасности непродовольственных товаров</p> <p>Знать: Уметь: Владеть: См. п.3.1</p>	<p>Нестабильные изотопы как источники ионизирующего излучения. Единицы изменения радиоактивности: беккерель, кюри, рентген, грей, рад, бэр, зиверт. Природные и антропогенные источники ионизирующего излучения. Строительные материалы и лесоматериалы. Радон. Питьевая вода. Гигиенические нормативы.</p> <p>Ультрафиолетовое излучение: природа происхождения, способы генерирования. Области УФ-диапазона, биологическое действие. Ионизирующее действие. Допустимая плотность потока энергии.</p> <p>Лазеры. Классы опасности лазеров. Защита глаз и кожи от УФ-излучения. Очки солнцезащитные. УФ-фильтры в косметике.</p>

		<p>Электромагнитное поле (ЭМП). Единицы измерения ЭМП - величина электрического поля, напряженность магнитного поля, магнитная индукция, плотность потока электромагнитной энергии. Значения ДУ электромагнитного поля для потребительской продукции. Меры по защите потребителей товаров от источников ЭМП. Радиоотражающие и радиопоглощающие материалы.</p> <p>Природа статического электричества. Трибоэлектрические ряды. Антистатические материалы. Пути снижения статического электричества в материалах, используемых в производстве одежды и обуви, строительных материалов.</p> <p>Опасность переменного тока. Классы защиты электротоваров. Защита электроприборов от влаги и пыли: индекс IP. Маркировка товаров.</p> <p>Шум. Звуковое давление. Допустимый уровень звука (шума). Эквивалентный уровень звука. Порог слышимости и порог болевого ощущения. Звукопоглощающие материалы различных классов для защиты от шума в бытовых товарах. ДУ шума работающих электротоваров.</p> <p>Вибрация, источники. Способы снижения вибрации. ДУ вибрации работающих электротоваров.</p> <p>МСанПиН 001-96 (ДУ физических факторов при применении товаров народного потребления в бытовых условиях).</p> <p>Механическая опасность и защита движущихся частей в бытовой технике (стиральные машины, кухонные комбайны и т.п.). Культтовары, спорттовары. Безопасность детских механических игрушек. Механическая безопасность мебельных товаров. Понятие об активной и пассивной безопасности автомобилей.</p> <p>Термическая опасность. Безопасность электронагревательных приборов. Дополнительные требования к реле температуры и времени. Защитные экраны, инертные нагревательные среды.</p> <p>Пожаровзрывоопасность (ПВО) веществ и материалов; показатели ПВО. Группы горючести материалов. Температура вспышки, температура воспламенения и температура самовоспламенения.</p>
--	--	---

		<p>Классы опасности. Легковоспламеняющиеся жидкости (ЛВЖ). Хранение и правила торговли горючими товарами, пиротехническим средствами и т.п.</p> <p>Токсичность продуктов горения. Показатель токсичности продуктов горения полимерных материалов Антипирены. Самозатухающие материалы. Предупредительная маркировка ПВО товаров и материалов. Правила хранения парфюмерных товаров, товаров бытовой химии, товаров в аэрозольной упаковке и др.</p>
6	<p>Тема 3.4. Биологические факторы опасности в непродовольственных товарах</p> <p>Знать: Уметь: Владеть: См. п.3.1</p>	<p>Бактерии. Общая характеристика. Бактерии-деструкторы непродовольственных товаров. Микроскопические грибы. Дрожжи и дрожжеподобные организмы. Патогенные микроорганизмы.</p> <p>Насекомые, грызуны. Факторы опасности для непродовольственных товаров.</p> <p>Задачи проведения микробиологических испытаний товаров, непосредственно контактирующих с кожей человека. Стерильность товаров и сроки хранения. Группы стерильности парфюмерно-косметических товаров. Микробиологические испытания водных вытяжек (одежда, обувь, игрушки). Микробиологические показатели безопасности средств гигиены полости рта.</p>
	<p>Тема 3.5. Безопасность одежды, обуви, посуды, товаров детского ассортимента, парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров.</p> <p>Знать: Уметь: Владеть: См. п.3.1</p>	<p>Перечень документов, представляемых для проведения гигиенических испытаний материалов и непродовольственных товаров по полной схеме.</p> <p>Одориметрические исследования и их роль в общей схеме. Шестибалльная шкала оценок уровня запаха.</p> <p>Результаты санитарно-химических исследований экстрактов и вытяжек. Определение цвета, мутности, запаха, зольности экстракта. Определение количества миграции и сравнение с ДКМ нормируемых соединений.</p> <p>Физиологические показатели безопасности товаров. Физико-гигиенические показатели – паропроницаемость, воздухопроницаемость, электризуемость материалов. Климатические камеры и их роль в испытании безопасности материалов.</p> <p>Токсикологические свойства – определение класса опасности мигрирующих химических соединений и их действие на человека. Индекс токсичности.</p>

		<p>Общая характеристика безопасности посуды. Посуда металлическая, керамическая, стеклянная, пластмассовая; одноразовая; с полимерным покрытием; столовые приборы.</p> <p>Отличительная особенность товаров детского ассортимента и условий их эксплуатации. Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03. Технический регламент о безопасности производства товаров, предназначенных для детей и подростков (2009 г.).</p> <p>СанПиН «Требованию к качеству воды централизованных источников снабжения».</p> <p>Безопасность игрушек (ГОСТ 25779-90).</p> <p>СанПиН 1.2.681-97 – Гигиенические требования к производству и безопасности парфюмерно-косметической продукции.</p> <p>СанПиН 1.2.676-97 – Гигиенические требования к производству, качеству и безопасности средств гигиены полости рта. Директива ЕЭС по безопасности продукции.</p> <p>Бытовые химические товары. Ядохимикаты, опасность для человека. Отбеливающие и дезинфицирующие вещества. Вредные вещества, содержащиеся в клеях и лакокрасочных товарах. Аэрозольно-распыляемые товары бытовой химии. Опасность ПАВ в моющих и чистящих веществах. Меры по безопасному использованию и хранению товаров бытовой химии. Основные знаки маркировки опасных товаров. Маркировка безопасных товаров.</p>
--	--	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Оценка рисков во внешнеторговой деятельности

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Оценка рисков во внешнеторговой деятельности» является формирование у обучающихся теоретических знаний о безопасности потребительских товаров и уровнях потенциальной опасности (рисков) товаров, а также навыков для обеспечения соответствия потребительских товаров на этапах производства и обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.

Задачами изучения дисциплины «Оценка рисков во внешнеторговой деятельности» является реализация требований, установленных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке бакалавров по проблемам безопасности товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Безопасность продовольственных товаров» относится к общенаучному циклу (дисциплина по выбору).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины «Оценка рисков во внешнеторговой деятельности»

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Общекультурные компетенции:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

Профессиональные компетенции:

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров, готовность использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14).

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла потребительских товаров;
- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров.

Уметь:

- проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов;
- осуществлять анализ результатов оценки показателей безопасности потребительских товаров и упаковочных материалов;
- работать с нормативной и технической документацией в области безопасности и гигиены питания; (техническими регламентами, СанПиНами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.);

- систематизировать и обобщать информацию о безопасности непродовольственных товаров при их производстве, выявлять факторы риска.

Владеть:

-основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров.

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Очная форма обучения, нормативный срок (2-й семестр) Заочная форма обучения нормативный (3-й курс)		
№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3
Раздел 1. Предмет и задачи дисциплины, основные понятия. Нормативно-правовая база обеспечения безопасности товаров		
1.	Тема 1.1. Основные понятия, цели и задачи дисциплины «Оценка рисков во внешнеэкономической деятельности»	Предмет, цели и задачи дисциплины «Оценка рисков во внешнеэкономической деятельности». Место дисциплины среди смежных дисциплин. Основные определения термина – безопасность.
	Тема 1.2. Национальная и международная системы обеспечения безопасности пищевых продуктов Знать: - нормативно-правовых документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров.	Анализ нормативно-законодательной базы РФ в области обеспечения безопасности пищевых продуктов. Государственный надзор и контроль в области обеспечения безопасности пищевых продуктов. Международная система обеспечения безопасности пищевой продукции. Международные организации, работающие в области обеспечения безопасности пищевых продуктов.
	Тема 1.3. Государственная и международные системы обеспечения безопасности непродовольственных товаров. Знать: - нормативно-правовых документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров.	ФЗ «О техническом регулировании», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения». Функции ФА по техническому регулированию и метрологии и ФС по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Нормативная база для контроля безопасности различных видов товаров: ГОСТ, ТР, ГН, СП, СанПиН, СНиП, МУК. Санитарно-эпидемиологическое заключение. Российский Регистр потенциально опасных химических и биологических веществ (РПОХВ). Паспорт безопасности материала. Технические регламенты общие и специальные (по отраслям промышленности и по группам

		<p>однородной продукции).</p> <p>Международные системы безопасности ИСО, МЭК. Системы ХАССП и система REACH/РИЧ (для химической продукции).</p>
Раздел 2. Безопасность продовольственных товаров		
2.	<p>Тема 2.1. Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов ксенобиотиками химического и биологического происхождения</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла потребительских товаров; - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров; - нормативно-правовых документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; - осуществлять анализ результатов оценки показателей безопасности потребительских товаров и упаковочных материалов; - работать с нормативной и технической документацией в области безопасности и гигиены питания; (техническими регламентами, СанПиНами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами и приемами проведения 	<p>Характеристика промышленных загрязнений. Классификация и характеристика загрязнений, поступающих из внешней среды. Пути попадания токсичных веществ в пищевые продукты. Процессы переноса опасных веществ во внешней среде, схема процессов переноса веществ в экосреде. Пути попадания чужеродных веществ в продукты питания. Основные критерии оценки безопасности пищевых продуктов. Классификация ксенобиотиков химического и биологического происхождения. Нормирование их содержания, критерии оценки и контроль безопасности пищевых продуктов. Допустимые уровни содержания ксенобиотиков в сельскохозяйственном сырье и в пищевых продуктах. Характеристика стандартных методов контроля безопасности пищевых продуктов.</p> <p>Виды и характер токсичного воздействия ксенобиотиков на организм человека. Характеристика биологической активности и уровня токсичности отдельных видов ксенобиотиков (диоксины, гексахлорбензол, тяжелые металлы, пестициды, антибиотики, гормональные вещества, нитраты, нитриты, нитрозоамины, меланин, галогенизированные углеводороды и другие). Продукты питания, подверженные указанным видам загрязнения. Профилактика промышленных загрязнений.</p> <p>Микотоксины. Характеристика основных видов микотоксинов: афлфтоксины, патулин, зераленон, трихотецин, охратоксин, стеригматоцестин. Факторы, влияющие на токсинообразование плесневых грибов. Влияние микотоксинов на организм человека. Пути попадания микотоксинов в продукты питания. Профилактические мероприятия по предупреждению токсинообразования.</p> <p>Радионуклиды. Классификация и характеристика радионуклидов. Пути попадания в пищевые продукты. Влияние на организм человека. Нормирование.</p>

	оценки качества и безопасности потребительских товаров.	
	<p>Тема 2.2. Гигиенические нормативы безопасности пищевых продуктов по микробиологическим показателям</p> <p>Знать: Уметь: Владеть: См. п.2.1</p>	<p>Микробиологические показатели оценки санитарно-гигиенического состояния пищевых продуктов. Классификация и характеристика групп микроорганизмов в структуре санитарно-гигиенических нормативных документов: санитарно-показательные, условно-патогенные, патогенные, микроорганизмы порчи. Характеристика и контроль за микроорганизмами заквасочной микрофлоры и пробиотиков.</p> <p>Характеристика токсикоинфекций. Роль пищевых продуктов как первичных и вторичных объектов инфицирования.</p> <p>Характеристика пищевых инфекционных заболеваний. Значение пищевых продуктов в распространении пищевых инфекционных заболеваний. Способы профилактики пищевых инфекционных заболеваний.</p>
3	<p>Тема 2.3. Токсичные вещества естественного происхождения</p> <p>Знать: Уметь: Владеть: См. п.2.1</p>	<p>Ознакомление с природными токсичными соединениями растительного происхождения (токсины растений и грибов); механизм действия на организм человека; изучение токсичных соединений марикультуры (моллюсков, ракообразных, сигаутера, сельдевых рыб, водорослей и др.); токсичные и канцерогенные вещества мяса, молока, яиц, жиров и продуктов их переработки</p>
	<p>Тема 2.4 Санитарно-эпидемиологический контроль за пищевой продукцией, полученной с использованием генетически модифицированных организмов, к экологичной и «органической» продукции</p> <p>Знать: Уметь: Владеть: См. п.2.1</p>	<p>Анализ рисков употребления продуктов, содержащих ГМО. Классификация потенциальных опасностей при употреблении ГМО. Методы идентификации и контроля за содержанием ГМО. Гигиенический контроль за пищевой продукцией, содержащей ГМО. Регистрация и маркировка пищевых продуктов из генетически модифицированных источников, Госсанэпиднадзор за пищевой продукцией из генетически модифицированных источников. Законодательное регулирование создания и применения ГМО при производстве пищевых продуктов.</p> <p>Анализ нормативной и технической документации, регламентирующей понятия и требования к процессам производства, методам оценки соответствия, показателям для отнесения продукции к экологичной и «органической». Требования к маркировке.</p>
Раздел 3. Безопасность непродовольственных товаров		

4	<p>Тема 3.1. Медико-биологические аспекты гигиенического нормирования показателей безопасности непродовольственных товаров</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла потребительских товаров; - показатели безопасности однородных групп непродовольственных товаров; - нормативно-правовых документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; - осуществлять анализ результатов оценки показателей безопасности потребительских товаров и упаковочных материалов; - систематизировать и обобщать информацию о безопасности непродовольственных товаров при их производстве, выявлять факторы риска. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров. 	<p>Биологическое воздействие внешних факторов химического загрязнения и физических полей на здоровье человека. Понятие о гомеостазе. Адаптация организма к внешним воздействиям. ДУ внешних воздействий на организм, коэффициенты гигиенического запаса. Принцип порогового действия, зависимость эффекта от концентрации. Жизненно-необходимые и вредные вещества. Концентрационный оптимум. Токсическая доза, предельно-допустимая концентрация, предельно-допустимый уровень. Допустимый уровень миграции (ДУ) и допустимое количество миграции (ДКМ). Принцип расчета ДКМ для мигрирующих веществ.</p> <p>Составные части гигиенических показателей – физиологическая, санитарно-гигиеническая, санитарно-химическая, микробиологическая и токсикологическая безвредность материалов, используемых в производстве потребительских товаров.</p> <p>Физиологические показатели безопасности товаров. Комфортное состояние человека и его составляющие. Гигиенические показатели – паропроницаемость, воздухопроницаемость, электризуемость материалов. Санитарно-химические свойства, миграция вредных веществ в воздушную среду и экстракция.</p> <p>Токсикологические свойства. Соматические и генетические последствия.</p> <p>Принципы и правила проведения токсикологических испытаний новых веществ и материалов с использованием тестируемых животных и альтернативные адекватные методы испытания на клеточных и микробиологических объектах.</p> <p>Микробиологические испытания. Клинические испытания на пробантах-добровольцах. Опытные носки одежды и обуви.</p>
	<p>Тема 3.2. Химическая безопасность непродовольственных товаров. Токсико-гигиеническая характеристика и классы опасности химических веществ и материалов.</p>	<p>Характеристика основных эссенциальных (жизненно-необходимых) веществ: вода, белки, жиры, углеводы, витамины, неорганические соединения. Классификация химических соединений по характеру воздействия на организм человека.</p> <p>Токсико-гигиеническая характеристика химических элементов и их соединений.</p>

	<p>Знать: Уметь: Владеть: См. п.3.1</p>	<p>Классификация вредных веществ по степени опасности и биологическим последствиям. Классы опасности веществ по величине средне-смертельной дозы и ПДК.</p> <p>Соли тяжелых металлов (кадмий, свинец, ртуть). Органические и металлоорганические соединения, хлорорганические соединения, используемые в производстве товаров народного потребления (мебель, одежда, обувь, ТБХ и др.).</p> <p>Понятие о пирамиде загрязнений. Цепи питания.</p> <p>Контроль качества воды, нормативные документы. Контроль выбросов (отработавших газов) автомобилей. Экологические классы. ТР.</p> <p>Гигиенические нормативы ГН 2.3.3.972.-00 «Предельно-допустимые количества химических веществ, выделяющихся из материалов, контактирующих с пищевыми продуктами».</p> <p>Модельные среды. Условия проведения экстракции. Коэффициент запаса.</p> <p>Санитарно-химическая экспертиза как определяющая часть гигиенических исследований. Гигиенические основы понятия «насыщенность» материалом. Интегральные и специальные методы определения химических соединений в продуктах экстракции.</p> <p>Директивы ЕЭС по этикетированию опасной продукции.</p>
5	<p>Тема 3.3. Физические факторы опасности и обеспечение безопасности непродовольственных товаров</p> <p>Знать: Уметь: Владеть: См. п.3.1</p>	<p>Нестабильные изотопы как источники ионизирующего излучения. Единицы изменения радиоактивности: беккерель, кюри, рентген, грей, рад, бэр, зиверт. Природные и антропогенные источники ионизирующего излучения. Строительные материалы и лесоматериалы. Радон. Питьевая вода. Гигиенические нормативы.</p> <p>Ультрафиолетовое излучение: природа происхождения, способы генерирования. Области УФ-диапазона, биологическое действие. Ионизирующее действие. Допустимая плотность потока энергии.</p> <p>Лазеры. Классы опасности лазеров. Защита глаз и кожи от УФ-излучения. Очки солнцезащитные. УФ-фильтры в косметике.</p>

		<p>Электромагнитное поле (ЭМП). Единицы измерения ЭМП - величина электрического поля, напряженность магнитного поля, магнитная индукция, плотность потока электромагнитной энергии. Значения ДУ электромагнитного поля для потребительской продукции. Меры по защите потребителей товаров от источников ЭМП. Радиоотражающие и радиопоглощающие материалы.</p> <p>Природа статического электричества. Трибоэлектрические ряды. Антистатические материалы. Пути снижения статического электричества в материалах, используемых в производстве одежды и обуви, строительных материалов.</p> <p>Опасность переменного тока. Классы защиты электротоваров. Защита электроприборов от влаги и пыли: индекс IP. Маркировка товаров.</p> <p>Шум. Звуковое давление. Допустимый уровень звука (шума). Эквивалентный уровень звука. Порог слышимости и порог болевого ощущения. Звукопоглощающие материалы различных классов для защиты от шума в бытовых товарах. ДУ шума работающих электротоваров.</p> <p>Вибрация, источники. Способы снижения вибрации. ДУ вибрации работающих электротоваров.</p> <p>МСанПиН 001-96 (ДУ физических факторов при применении товаров народного потребления в бытовых условиях).</p> <p>Механическая опасность и защита движущихся частей в бытовой технике (стиральные машины, кухонные комбайны и т.п.). Культтовары, спорттовары. Безопасность детских механических игрушек. Механическая безопасность мебельных товаров. Понятие об активной и пассивной безопасности автомобилей.</p> <p>Термическая опасность. Безопасность электронагревательных приборов. Дополнительные требования к реле температуры и времени. Защитные экраны, инертные нагревательные среды.</p> <p>Пожаровзрывоопасность (ПВО) веществ и материалов; показатели ПВО. Группы горючести материалов. Температура вспышки, температура воспламенения и температура самовоспламенения.</p>
--	--	---

		<p>Классы опасности. Легковоспламеняющиеся жидкости (ЛВЖ). Хранение и правила торговли горючими товарами, пиротехническими средствами и т.п.</p> <p>Токсичность продуктов горения. Показатель токсичности продуктов горения полимерных материалов Антипирены. Самозатухающие материалы. Предупредительная маркировка ПВО товаров и материалов. Правила хранения парфюмерных товаров, товаров бытовой химии, товаров в аэрозольной упаковке и др.</p>
6	<p>Тема 3.4. Биологические факторы опасности в непродовольственных товарах</p> <p>Знать: Уметь: Владеть: См. п.3.1</p>	<p>Бактерии. Общая характеристика. Бактерии-деструкторы непродовольственных товаров. Микроскопические грибы. Дрожжи и дрожжеподобные организмы. Патогенные микроорганизмы.</p> <p>Насекомые, грызуны. Факторы опасности для непродовольственных товаров.</p> <p>Задачи проведения микробиологических испытаний товаров, непосредственно контактирующих с кожей человека. Стерильность товаров и сроки хранения. Группы стерильности парфюмерно-косметических товаров. Микробиологические испытания водных вытяжек (одежда, обувь, игрушки). Микробиологические показатели безопасности средств гигиены полости рта.</p>
	<p>Тема 3.5. Безопасность одежды, обуви, посуды, товаров детского ассортимента, парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров.</p> <p>Знать: Уметь: Владеть: См. п.3.1</p>	<p>Перечень документов, представляемых для проведения гигиенических испытаний материалов и непродовольственных товаров по полной схеме.</p> <p>Одориметрические исследования и их роль в общей схеме. Шестибалльная шкала оценок уровня запаха.</p> <p>Результаты санитарно-химических исследований экстрактов и вытяжек. Определение цвета, мутности, запаха, зольности экстракта. Определение количества миграции и сравнение с ДКМ нормируемых соединений.</p> <p>Физиологические показатели безопасности товаров. Физико-гигиенические показатели – паропроницаемость, воздухопроницаемость, электризуемость материалов. Климатические камеры и их роль в испытании безопасности материалов.</p> <p>Токсикологические свойства – определение класса опасности мигрирующих химических соединений и их действие на человека. Индекс токсичности.</p>

		<p>Общая характеристика безопасности посуды. Посуда металлическая, керамическая, стеклянная, пластмассовая; одноразовая; с полимерным покрытием; столовые приборы.</p> <p>Отличительная особенность товаров детского ассортимента и условий их эксплуатации. Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03. Технический регламент о безопасности производства товаров, предназначенных для детей и подростков (2009 г.).</p> <p>СанПиН «Требованию к качеству воды централизованных источников снабжения».</p> <p>Безопасность игрушек (ГОСТ 25779-90).</p> <p>СанПиН 1.2.681-97 – Гигиенические требования к производству и безопасности парфюмерно-косметической продукции.</p> <p>СанПиН 1.2.676-97 – Гигиенические требования к производству, качеству и безопасности средств гигиены полости рта. Директива ЕЭС по безопасности продукции.</p> <p>Бытовые химические товары. Ядохимикаты, опасность для человека. Отбеливающие и дезинфицирующие вещества. Вредные вещества, содержащиеся в клеях и лакокрасочных товарах. Аэрозольно-распыляемые товары бытовой химии. Опасность ПАВ в моющих и чистящих веществах. Меры по безопасному использованию и хранению товаров бытовой химии. Основные знаки маркировки опасных товаров. Маркировка безопасных товаров.</p>
--	--	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление подготовки

100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

**Часть 2
Профессиональный цикл**

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Идентификационная экспертиза однородных групп товаров
для направления 100800.68 Товароведение**

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Идентификационная экспертиза однородных групп товаров» является формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товароведения непродовольственных и продовольственных товаров, способствующие формированию бакалавра в коммерции.

Задачами изучения дисциплины «Идентификационная экспертиза однородных групп товаров» является реализация требований, установленных в образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке бакалавров по проблемам товароведения непродовольственных и продовольственных товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина (модуль) «Идентификационная экспертиза однородных групп товаров» относится к профессиональному циклу (дисциплины базовой части).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);
- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);
- способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);

Знать:

- федеральные законы, подзаконные акты и нормативные документы, регламентирующие качество и безопасность товаров;

- основные понятия и определения в области товароведения и экспертизы товаров;
- основополагающие товароведные характеристики, как важные критерии конкурентоспособности товаров;
- потребительские свойства и показатели качества товаров;
- особенности формирования рынка и товарного предложения товаров;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- принципы и методы ухода за товарами, условия их рационального потребления;
- методы и последовательность проведения контроля качества и экспертизы однородных групп товаров;
- принципы и особенности формирования рационального ассортимента однородных групп товаров;

Уметь:

- находить и обобщать информацию о номенклатуре и свойствах однородных групп товаров;
- идентифицировать товары и давать им товароведную характеристику по важнейшим потребительским свойствам;
- проводить оценку конкурентоспособности товаров;
- анализировать и работать с нормативными документами, определять степень соответствия товаров требованиям нормативных документов;
- идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
- проводить оценку ассортимента товаров, разрабатывать предложения по его обновлению и оптимизации, формированию ассортиментной политики.

Владеть:

- методами проведения стандартных испытаний по определению качества и безопасности товаров;
- сенсорными и инструментальными методами экспертизы качества товаров;
- приёмами экспертизы товарно-сопроводительных документов, подтверждающих безопасность, количество и качество товаров;
- приемами сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью;
- приемами работы с нормативной документацией, в соответствии с которой вырабатываются товары, осуществляется их приемка, проводится экспертиза качества, хранение и транспортирование.

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Очная форма обучения, нормативный срок (2и 3 --й семестр)		
№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3
Раздел 1. Идентификационная экспертиза однородных групп непродовольственных товаров		
1.	<p><i>Тема 1.</i> Товары для строительства, отделки и оборудования помещений</p> <p><i>Знать:</i> потребительские свойства и показатели качества товаров, особенности формирования рынка данной группы товаров, факторы формирующие и сохраняющие качество товаров для строительства, отделки и оборудования помещений</p> <p><i>Уметь:</i> идентифицировать товары данной группы и давать им товароведную характеристику, проводить оценку ассортимента</p> <p><i>Владеть:</i> методами проведения стандартных испытаний по определению качества и безопасности товаров</p> <p>ПК-3, ПК-7, ПК-9</p>	<p>Состояние рынка строительных товаров. Групповая классификация строительных товаров. Классификация, характеристика и идентификация строительных материалов из древесины, керамики, стекла, металлов и сплавов.</p> <p>Особенности формирования потребительских свойств и факторы качества строительных материалов. Общая группировка ассортимента товаров данного назначения: для возведения фундамента, стен, перегородок, перекрытий; минеральные вяжущие вещества; кровельные; для настиления полов; теплоизоляционные; для остекления; облицовочные и отделочные; крепежные; лакокрасочные; инструменты; приборы дл окон и дверей; провода, шнуры и электроустановочные и др. Особенности формирования потребительских свойств, классификация и характеристика ассортимента товаров конкретных групп. Направления развития мирового и отечественного рынка строительных товаров. Повышение требований к безопасности, надежности, эргономичности строительных товаров. Информация о свойствах товаров, их совместимости, взаимозаменяемости, условиях потребления, нормах расхода, режимах хранения как факторов рационального использования и сохранения качества. Особенности экспертизы качества товаров строительного назначения.</p>
2.	<p><i>Тема 2.</i> Товары для благоустройства жилищ</p> <p><i>Знать:</i> потребительские свойства и показатели качества товаров, особенности формирования рынка данной группы товаров, факторы формирующие и сохраняющие качество товаров, виды и методы классификации и кодирования товаров;</p>	<p>Группировка товаров данного назначения: приборы для освещения помещения, мебель, ковры и ковровые изделия, приборы для поддержания микроклимата и др.</p> <p>Факторы, формирующие потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента товаров конкретных групп.</p> <p>Состояние производства и потребления мебельных товаров. Современные направления в формировании ассортимента. Типология потребителей, группировка и номенклатура ассортимента мебельных товаров. Потребительские свойства и ассортимент мебельных товаров. Товароведная экспертиза потребительских свойств бытовой мебели.</p> <p>Состояние рынка ковровых товаров машинного и ручного способов производства. Потребительские свойства ковров и ковровых покрытий. Хранение и уход за ковровыми товарами. Ассортимент ковров европейского и азиатского производства.</p>

	<p>особенности формирования рынка и товарного предложения, принципы и методы ухода за товарами.</p> <p><i>Уметь:</i> Проводить оценку конкурентоспособности товаров данной группы, идентифицировать товар для выявления фальсификации, проводить оценку ассортимента</p> <p><i>Владеть:</i> методами проведения стандартных испытаний по определению качества и безопасности товаров</p> <p>ПК-3, ПК-7, ПК-9</p>	<p>Рынок художественно-декоративных товаров. Национально-региональные особенности изделий народно-художественных промыслов, перспективы развития. Бытовые светильники. Общие сведения о бытовых источниках света. Потребительские свойства, требования к качеству и маркировке ламп накаливания. Люминесцентные лампы. Классификация и характеристика ассортимента. Требования к качеству, маркировка. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества товаров для поддержания микроклимата. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества товаров для хранения пищевых продуктов.</p> <p>Классификация бытовых холодильников и морозильников. Характеристика ассортимента и потребительских свойств бытовых холодильников отечественных и зарубежных производителей. Требования к надёжности и качеству бытовых холодильников.</p> <p>Место и роль отечественной промышленности в мировом производстве часов, конкурентоспособность отечественных часов.</p>
3.	<p><i>Тема 3.</i> Товары для ведения домашнего и приусадебного хозяйства</p> <p><i>Знать:</i> потребительские свойства и показатели качества товаров, особенности формирования рынка данной группы товаров, факторы формирующие и сохраняющие качество товаров, виды и методы классификации и кодирования товаров; особенности формирования рынка и товарного предложения, принципы и методы ухода за товарами.</p> <p><i>Уметь:</i> работать с классификаторами товаров, стандартами, сертификатами соответствия, идентифицировать товар для предупреждения его фальсификации</p> <p><i>Владеть:</i></p>	<p>Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества инструментальных товаров. Классификация и характеристика ассортимента металлообрабатывающих, монтажных и измерительно-разметочных инструментов. Совершенствование и оптимизация ассортимента, пути повышения качества изделий.</p> <p>Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества бытовых столовых приборов и посуды. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств ножевых приборов. Классификация и характеристика ассортимента и потребительских свойств столовых приборов. Керамическая бытовая посуда. Особенности формирования и основные факторы качества керамических бытовых изделий. Потребительские свойства керамических изделий. Характеристика ассортимента основных групп и видов керамической посуды. Экспертиза качества керамической бытовой посуды.</p> <p>Стеклопосуда. Классификация, характеристика ассортимента и потребительских свойств бытовой стеклянной посуды.</p> <p>Показатели качества и принципы сортировки стеклянных товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение стеклянных товаров.</p> <p>Металлическая посуда. Потребности в металлической посуде, их роль в формировании требований к ней. Потребительские свойства металлической посуды. Классификация и</p>

	<p>методами классификации и кодирования товаров, проведения стандартных испытаний по определению качества и безопасности товаров</p> <p>ПК-3, ПК-7, ПК-9</p>	<p>характеристика ассортимента металлической посуды.</p> <p>Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества бытовых приборов и машин для приготовления полуфабрикатов и готовых пищевых продуктов. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества бытовых машин, приборов и моющих средств для стирки, сушки и глажения белья.</p>
4.	<p><i>Тема 4. Одежда</i></p> <p><i>Знать:</i> потребительские свойства и показатели качества товаров, особенности формирования рынка данной группы товаров, факторы формирующие и сохраняющие качество товаров, виды и методы классификации и кодирования товаров; особенности формирования рынка и товарного предложения, принципы и методы ухода за товарами</p> <p><i>Уметь:</i> Идентифицировать товары данной группы и давать им товароведную характеристику по важнейшим потребительским свойствам, проводить оценку конкурентоспособности товаров</p> <p><i>Владеть:</i> Приемами работы с нормативно-технической документацией, сенсорными и инструментальными методами экспертизы качества товаров</p> <p>ПК-3, ПК-7, ПК-9</p>	<p>Роль текстильно-одежных товаров в удовлетворении потребностей. Состояние производства и потребления текстильно-одежных товаров в Российской Федерации. Тенденции развития товарной группы.</p> <p>Потребительские свойства текстильно-одежных товаров. Классификация и характеристика потребительских свойств текстильно-одежных товаров. Особенности потребительских свойств одежды, изготовленной из различных видов текстильных материалов. Сырьевой состав текстильных материалов. Классификация текстильных материалов по волокнистому составу. Экспертиза материалов по волокнистому составу. Способы изготовления текстильных материалов: ткачество, вязание, технология получения нетканых и комплексных материалов. Особенности потребительских свойств. Строение и структура текстильных материалов различных способов изготовления: ткацкие переплетения, трикотажные переплетения и др., показатели строения, их влияние на потребительские свойства.</p> <p>Отделка текстильных материалов, особенности отделки текстильных материалов различного волокнистого состава. Влияние на потребительские свойства. Экспертиза отделки текстильных материалов.</p> <p>Ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шелковых, шерстяных тканей: общие сведения о современной структуре ассортимента, классификация и характеристика основных групп по назначению, основные виды тканей. Факторы формирования потребительских свойств текстильной одежды (швейной, трикотажной). Типология потребления: возрастная, размерная, среды потребления. Требование к одежде различных возрастных групп.</p> <p>Ассортимент швейной одежды: классификация и характеристика основных видов и разновидностей, направления развития. Ассортимент трикотажной одежды: классификация и характеристика верхних, бельевых, чулочно-носочных, перчаточных и платочно-шарфовых изделий. Направления развития ассортимента. Экспертиза качества швейной и трикотажной одежды. Сертификация одежды.</p>

		Факторы сохранения качества одежды. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение швейной и трикотажной одежды: общая характеристика, требования стандартов.
5.	<p><i>Тема 5. Кожевенно-обувные и пушно-меховые товары</i> <i>Знать:</i> потребительские свойства и показатели качества товаров, особенности формирования рынка данной группы товаров, факторы формирующие и сохраняющие качество товаров, виды и методы классификации и кодирования товаров; особенности формирования рынка и товарного предложения, принципы и методы ухода за товарами. <i>Уметь:</i> оценивать уровень качества товаров, идентифицировать товары и давать им товароведную характеристику <i>Владеть:</i> приемами экспертизы качества товаров и товарно-сопроводительной документации ПК-3, ПК-7, ПК-9</p>	<p>Современный рынок кожевенно-обувных и меховых товаров и тенденции его развития. Общая характеристика товарной группы и потребителей, удовлетворяемых данными материалами. Формирование потребительских свойств кожи в процессе производства. Классификация и характеристика ассортимента натуральных кож. Экспертиза качества. Идентификационная экспертиза искусственных и синтетических материалов Свойства и особенности применения разных видов искусственных и синтетических одежных и обувных материалов. Факторы, формирующие потребительские свойства кожаной обуви в процессе производства . Классификация кожаной обуви, видовой ассортимент. Сертификация кожаной обуви, нормы прочности кожаной обуви. Основные принципы сортировки кожаной обуви. Критические и допустимые пороки обуви. Классификация и ассортимент меховой одежды. Особенности моделирования и конструирования меховых изделий. Экспертиза качества готовых меховых изделий. Назначение, классификация и ассортимент головных уборов и других изделий (женские уборы, бытовые изделия, меховая часть одежды, овчинно-шубные изделия). Экспертиза качества этих изделий.</p>
6.	<p><i>Тема 6. Товары для личного комфорта и гигиены</i> <i>Знать:</i> номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп товаров для личного комфорта и гигиены <i>Уметь:</i> - применять методы контроля качества и экспертизы товаров и обрабатывать результаты контроля - работать с классификаторами товаров, стандартами, сертификатами соответствия, санитарно-эпидемиологическими заключениями и др. документами</p>	<p>Типология потребителей парфюмерно-косметических товаров, структура сегментов потребительского рынка, анализ структуры производства, экспорта-импорта и динамики потребления парфюмерно-косметических товаров в РФ и за рубежом. Потребительские свойства и экспертиза качества парфюмерных и косметических товаров. Потребительские свойства и показатели качества. Маркировка, товарная информация, упаковка, хранение парфюмерно-косметических товаров. Потребительские свойства и экспертиза качества приборов личной гигиены и санитарии. Классификация и характеристика ассортимента электробритв, фенов для сушки и приборов для завивки волос, машинок для стрижки волос, электрических зубных щеток, электромассажных приборов.</p>

	<p><i>Владеть:</i> основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров ПК-3, ПК-7, ПК-9</p>	
7.	<p><i>Тема 7.</i> Товары для украшения человека <i>Знать:</i> факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров. <i>Уметь:</i> Классифицировать и идентифицировать товары для украшения человека с целью выявления фальсификации. <i>Владеть:</i> основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров. ПК-3, ПК-7, ПК-9</p>	<p>Значение ювелирных товаров в удовлетворении социальных и эстетических потребностей человека. Типология потребления и потребителей. Факторы, формирующие потребительские свойства ювелирных товаров. Классификация и характеристика ассортимента ювелирных изделий: украшения, предметы сервировки стола, предметы туалета, предметы украшения интерьера и сувениры. Идентификация подлинности ювелирных товаров.</p>
8.	<p><i>Тема 8.</i> Товары для аудио-, видео информации <i>Знать:</i> факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам хранения. <i>Уметь:</i> Находить и обобщать информацию о номенклатуре и свойствах данных видов товаров, идентифицировать товары. <i>Владеть:</i> основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров.</p>	<p>Фототовары. Общие сведения о фототоварах и их классификация. Фотоаппараты зеркальные и цифровые: принципы работы, конструктивные особенности, потребительские свойства и показатели качества. Устройства для фотопечати: принципы работы, конструкции, потребительские свойства и показатели качества. Музыкальные товары: классификация и ассортимент. Общие сведения о музыкальных товарах. Состояние производства, потребления и торговли. Потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента музыкальных инструментов: струнные, язычковые, духовые, ударные и электромузыкальные. Виды, разновидности и их конструктивные особенности. Электромузыкальные инструменты. Радиоэлектронная аппаратура: классификация, характеристика ассортимента, состояние рынка. Общие сведения о радиоэлектронных товарах (РЭТ). Роль РЭТ в удовлетворении информационных и культурных потребностей населения страны. Связь научно-технического прогресса с развитием бытовых РЭТ: элементы радиоэлектронной аппаратуры (комплектующие), электроакустические приборы, носители записи, источники питания, радиоэлектронная аппаратура (РЭА), структура ассортимента РЭТ. Аппаратура для аналогового воспроизведения и записи звука: принципы работы и конструктивные особенности. Электроакустические приборы. Носители записи: компакт-диски, ленты механические и электроакустические характеристики, определяющие качество звучания. Электрохимические источники питания: классификация, характеристики. Классификация РАЭ: усилители звуковой</p>

	ПК-3, ПК-7, ПК-9	<p>частоты, магнитофоны, плееры, диктофоны, радиоприемники, тюнеры, магнитолы, проигрыватели компакт-дисков музыкальные центры, телевизоры, видеомагнитофоны, видеокамеры.</p> <p>Усилители звуковой частоты: назначение, устройство.</p> <p>Цифровые методы обработки электрического сигнала как фактор повышения качества радиоэлектронной аппаратуры.</p> <p>Приемники (радиоприемники, телевизоры, ТВ – тюнеры, телевизионные антенны): принципы работы и конструктивные особенности. Аппаратура для аналогового воспроизведения и записи изображения и звука (видеомагнитофоны, видеокамеры): принципы работы и конструктивные особенности.</p> <p>Аппаратура для цифрового воспроизведения и записи изображения и звука.</p>
8.	<p><i>Тема 8. Товары для обучения, воспитания, творчества и организации умственного труда</i></p> <p><i>Знать:</i> потребительские свойства и показатели качества товаров, особенности формирования рынка данной группы товаров, факторы формирующие и сохраняющие качество товаров, виды и методы классификации и кодирования товаров; особенности формирования рынка и товарного предложения, принципы и методы ухода за товарами.</p> <p><i>Уметь:</i> выявлять причины возникновения дефектов продукции, идентифицировать товары и давать им товароведную оценку.</p> <p><i>Владеть:</i> Методами проведения стандартных испытаний по определению качества товаров</p> <p>ПК-3, ПК-7, ПК-9</p>	<p>Ассортимент бумаги и изделий из бумаги. Факторы, формирующие потребительские свойства, ассортимент и качество канцелярских и школьно-письменных товаров. Ассортимент товаров для письма: ручки автоматические, карандаши автоматические и в древесной оболочке, карандаши маркировочные и с капиллярно-пористыми стержнями. Ассортимент товаров специфически школьного и канцелярского назначения. Ассортимент товаров для чертежных и рисовальных работ. Зарубежные фирмы, производящие указанные товары. Экспертиза качества. Роль изданий и изданий в образовательной и профессиональной деятельности человека. Понятие о современном полиграфическом производстве как факторе, определяющем потребительские свойства изданий. Классификация и характеристика ассортимента средств оргтехники (копирования, тиражирования и передачи информации)</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента игрушек. Общие сведения о состоянии производства и потребления игрушек. Значение игрушек в воспитании детей. Роль научно-технического прогресса в совершенствовании ассортимента сложно-технических игрушек. Групповая характеристика игрушек по материалу, возрастному и педагогическому назначению. Факторы, формирующие потребительские свойства игрушек, ассортимент и качество. Санитарно-гигиенический контроль качества игрушек, экспертиза качества.</p>
9.	<p><i>Тема 9. Товары для спорта, туризма и рыболовства.</i></p> <p><i>Знать:</i></p>	<p>Состояние производства данных товарных групп в нашей стране и за рубежом. Значение спортивных, туристских и рыболовных товаров в жизни человека для укрепления здоровья и проведения досуга. Классификация и характеристика ассортимента товаров. Факторы, формирующие</p>

	<p>номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп товаров</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять приемку товаров по количеству и качеству, проводить оценку конкурентоспособности товаров, работать с нормативно-техническими документами</p> <p><i>Владеть:</i> основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров ПК-3, ПК-7, ПК-9</p>	<p>потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента товаров для охоты.</p>
10.	<p><i>Тема 10.</i> Транспортные средства</p> <p><i>Знать:</i> номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп товаров</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять приемку товаров по количеству и качеству, проводить оценку конкурентоспособности товаров, работать с нормативно-техническими документами</p> <p><i>Владеть:</i> основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров ПК-3, ПК-7, ПК-9</p>	<p>Критерии классификации и особенности рынков транспортных средств: основные производители – поставщики, продавцы и покупатели - потребители, типология потребителей и их потребностей; соотношение спроса и предложения, экспорта и импорта; взгляды производителя и потребителя транспортных средств на соотношение их потребительской ценности, стоимости и цены; качества, стоимости и цены; ценности и дефектности. Классификация и характеристика потребительских свойств транспортных средств, определяющих их потребительскую ценность, стоимость, качество, конкурентоспособность и надежность.</p>
<p>Раздел 2. Идентификационная экспертиза качества однородных групп продовольственных товаров</p>		
11.	<p><i>Тема 11.</i> Классификация, ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества зерномучных товаров</p> <p><i>Знать:</i> требования к качеству и</p>	<p>Потребительские свойства, пищевая ценность, значение в питании зерномучных товаров.</p> <p><i>Зерно.</i> Классификация, строение, химический состав, показатели и экспертиза качества, условия и сроки хранения зерна, дефекты, их причины и меры предупреждения.</p> <p><i>Крупы.</i> Классификация, ассортимент, формирование потребительских свойств в процессе производства,</p>

<p> безопасности сырья, полуфабрикатов и готовой продукции; изменения пищевых веществ при тепловой и холодильной обработке и хранении; факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров на всех стадиях жизненного цикла; основные химические вещества пищевых продуктов; системы классификации и кодирования продовольственных товаров; процессы, происходящие при хранении и их влияние на изменение потребительских свойств и сохраняемость продовольственных товаров; признаки классификации и ассортимент отдельных групп продовольственных товаров; правила и режимы транспортирования и хранения продовольственных товаров <i>Уметь:</i> </p>	<p> показатели и экспертиза качества, условия и сроки хранения круп, дефекты, их причины и меры предупреждения. Классификация, формирование потребительских свойств в процессе производства, показатели и экспертиза качества хлебобулочных изделий. Болезни, дефекты, их причины и меры предупреждения. Условия и сроки реализации хлебобулочных изделий. <i>Макаронные изделия.</i> Классификация, формирование потребительских свойств в процессе производства, показатели и экспертиза качества макаронных изделий. Условия и сроки хранения. <i>Сухарные и бараночные изделия.</i> Классификация. Потребительские свойства. Факторы формирования качества в процессе производства. Показатели качества изделий. Дефекты, причины их возникновения и меры предупреждения. Условия и сроки хранения. <i>Пищевые концентраты.</i> Концентраты обеденных блюд. Сухие продукты для детского и диетического питания. Овсяные диетические продукты. Сухие завтраки. Сырьё и основы технологии производства. Оценка качества. Условия и сроки хранения. Показатели безопасности зерна, крупы, муки, хлебобулочных и макаронных изделий, пищевых концентратов. </p>
---	---

	<p>использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и сертификации продуктов и продукции предприятий питания; проведение стандартных испытаний по определению физико-химических свойств используемого сырья, полуфабрикатов и готовой продукции питания; проводить анализ причин возникновения дефектов и брака продукции и разработки мероприятий по их предупреждению; работать с нормативно-технической документацией на конкретный вид продовольственных товаров; рассчитывать количественные потери продовольственных товаров на различных стадиях жизненного цикла продукции, пользуясь нормами естественной убыли; оценивать по органолептическим показателям качество основных видов продовольственных товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продовольственных товаров.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>методами проведения стандартных испытаний по определению качества и безопасности сырья и готовой продукции;</p> <p>ПК-3, ПК-7, ПК-9</p>	
12.	<p><i>Тема 12.</i> Потребительские свойства, классификация, экспертиза качества, хранение свежих и переработанных плодов,</p>	<p><i>Свежие овощи. Классификация овощей. Характеристика хозяйственно-ботанических сортов овощей, сроки созревания, использование. Болезни овощей.</i></p>

<p>овощей, грибов</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>требования к качеству и безопасности сырья, полуфабрикатов и готовой продукции; изменения пищевых веществ при тепловой и холодильной обработке и хранении; факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров на всех стадиях жизненного цикла; основные химические вещества пищевых продуктов; системы классификации и кодирования продовольственных товаров; процессы, происходящие при хранении и их влияние на изменение потребительских свойств и сохраняемость продовольственных товаров; признаки классификации и ассортимент отдельных групп продовольственных товаров; правила и режимы транспортирования и</p>	<p><i>Свежие плоды.</i> Классификация плодов и ягод. Помологические и ампелографические (для винограда) сорта плодов, сроки созревания, назначение и использование. Болезни плодов.</p> <p>Градации качества - классы и товарные сорта; стандартные, нестандартные, брак. Упаковка, транспортирование. Режимы и способы хранения плодов и овощей. Изменение потребительских свойств свежих плодов и овощей при хранении.</p> <p><i>Свежие грибы.</i> Классификация и потребительские свойства свежих грибов. Деление на категории в зависимости от товарной и пищевой ценности.</p> <p><i>Переработанные плоды, овощи, грибы.</i></p> <p><i>Сушеные</i> плоды и овощи. Способы сушки. Оценка качества, упаковка, хранение сушеных овощей и плодов.</p> <p><i>Квашеные</i> овощи. Условия и сущность процессов производства квашеных и соленых овощей. Потребительские свойства квашеных и соленых овощей. Требования к качеству, дефекты, условия и сроки хранения.</p> <p><i>Фруктовоовощные консервы:</i> сущность процессов производства, основные виды и ассортимент. Показатели качества. Дефекты, их причины и меры предупреждения. Условия и сроки хранения консервов.</p> <p><i>Быстрозамороженные овощи и плоды.</i> Потребительские свойства и использование. Ассортимент, хранение.</p> <p><i>Переработанные грибы:</i> сушеные, соленые, маринованные, отварные грибы. Требования к качеству. Показатели безопасности свежих и переработанных плодов, овощей и грибов.</p>
---	--

<p>хранения</p> <p>продовольственных</p> <p>товаров</p> <p><i>Уметь:</i> использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и сертификации продуктов и продукции предприятий питания; проведение стандартных испытаний по определению физико-химических свойств используемого сырья, полуфабрикатов и готовой продукции питания; проводить анализ причин возникновения дефектов и брака продукции и разработки мероприятий по их предупреждению; работать с нормативно-технической документацией на конкретный вид продовольственных товаров; рассчитывать количественные потери продовольственных товаров на различных стадиях жизненного цикла продукции, пользуясь нормами естественной убыли; оценивать по органолептическим показателям качество основных видов продовольственных товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продовольственных товаров.</p> <p><i>Владеть:</i> методами проведения стандартных испытаний по определению качества и безопасности сырья и готовой продукции;</p>	
---	--

	ПК-3, ПК-7, ПК-9	
13.	<p><i>Тема 13.</i> Потребительские свойства, экспертиза качества, ассортимент крахмала, сахара, меда и кондитерских товаров</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>требования к качеству и безопасности сырья, полуфабрикатов и готовой продукции; изменения пищевых веществ при тепловой и холодильной обработке и хранении; факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров на всех стадиях жизненного цикла; основные химические вещества пищевых продуктов; системы классификации и кодирования продовольственных товаров; процессы, происходящие при хранении и их влияние на изменение потребительских свойств и сохраняемость продовольственных товаров; признаки классификации и ассортимент отдельных групп продовольственных товаров; правила и</p>	<p>Крахмал. Сырьё и особенности производства крахмала. Виды крахмала и отличительные особенности. Качество крахмала, товарные сорта. Упаковка, хранение. Основные виды крахмалопродуктов: модифицированные крахмалы, патока, глюкоза, искусственное саго. Требования к качеству, использование.</p> <p>Сахар. Сырьё и особенности производства сахара. Ассортимент. Показатели качества. Дефекты, причины их возникновения и меры предупреждения. Упаковка, хранение.</p> <p>Мед. Особенности состава и пищевой ценности. Классификация меда по источникам сбора нектара, способу получения. Требования к качеству. Дефекты, причины их возникновения, меры предупреждения. Методы обнаружения фальсификации меда. Признаки натуральности меда. Хранение меда.</p> <p>Кондитерские изделия. Значение в питании, классификация кондитерских изделий.</p> <p>Фруктово-ягодные кондитерские изделия. Химический состав и пищевая ценность.</p> <p>Мармелад. Виды, формирование качества в процессе производства. Сущность процесса студнеобразования. Ассортимент. Показатели качества. Дефекты, их причины и меры предупреждения. <i>Пастила и зефир.</i> Отличительные особенности видов, формирование потребительских свойств в процессе производства. Ассортимент. Требования к качеству. Дефекты, их причины и меры предупреждения. <i>Варенье, джем, повидло, желе, конфитюр, цукаты.</i> Отличительные особенности производства, потребительских свойств. Ассортимент, требования к качеству, дефекты, их причины и меры предупреждения.</p> <p>Карамельные изделия. Особенности состава, факторы формирования качества карамели в процессе производства. Классификация и характеристика видов карамели. Ассортимент карамели. Показатели качества, дефекты, их причины и меры предупреждения.</p> <p>Шоколад и какао-порошок. Характеристика сырья и процессов производства шоколада. Классификация, химический состав и пищевая ценность. Показатели качества. Дефекты, причины их возникновения и меры предупреждения. Виды <i>какао-порошка.</i> Состав.</p>

<p>режимы транспортирования и хранения продовольственных товаров</p> <p><i>Уметь:</i> использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и сертификации продуктов и продукции предприятий питания; проведение стандартных испытаний по определению физико-химических свойств используемого сырья, полуфабрикатов и готовой продукции питания; проводить анализ причин возникновения дефектов и брака продукции и разработки мероприятий по их предупреждению; работать с нормативно-технической документацией на конкретный вид продовольственных товаров; рассчитывать количественные потери продовольственных товаров на различных стадиях жизненного цикла продукции, пользуясь нормами естественной убыли; оценивать по органолептическим показателям качество основных видов продовольственных товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продовольственных товаров.</p> <p><i>Владеть:</i> методами проведения стандартных испытаний по</p>	<p>Формирование качества в процессе производства. Требования к качеству, дефекты.</p> <p><i>Конфетные изделия.</i> Формирование качества конфетных масс в процессе производства. Показатели качества, дефекты, их причины и меры предупреждения. Ассортимент конфет. Показатели качества. Дефекты, их причины и меры предупреждения. Особенности производства и характеристика видов <i>драже, ириса</i>. Ассортимент, требования к качеству, дефекты.</p> <p><i>Халва и восточные сладости.</i> Сырье и особенности получения халвы. Химический состав и пищевая ценность халвы. Ассортимент. Показатели качества. Дефекты, причины их возникновения и меры предупреждения. Классификация и общая характеристика восточных сладостей; ассортимент, показатели качества, дефекты, их причины и меры предупреждения.</p> <p><i>Мучные кондитерские изделия.</i> Классификация и общая характеристика. <i>Печенье:</i> виды, сырьё и особенности производства печенья, ассортимент, показатели качества. <i>Пряничные изделия:</i> виды (сырцовые, заварные) состав и особенности производства, формирование ассортимента, требования к качеству. <i>Вафли:</i> виды, особенности производства формирование ассортимента, требования к качеству. <i>Торты и пирожные:</i> виды в зависимости от основного и отделочного полуфабрикатов, состав и особенности получения, ассортимент, требования к качеству. Упаковка, условия и сроки хранения кондитерских изделий.</p> <p>Показатели безопасности сахара, крахмала, меда и кондитерских товаров</p>
---	--

	определению качества и безопасности сырья и готовой продукции; ПК-3, ПК-7, ПК-9	
14.	<p><i>Тема 14.</i> Классификация, формирование качества, ассортимент вкусовых товаров</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>требования к качеству и безопасности сырья, полуфабрикатов и готовой продукции; изменения пищевых веществ при тепловой и холодильной обработке и хранении; факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров на всех стадиях жизненного цикла; основные химические вещества пищевых продуктов; системы классификации и кодирования продовольственных товаров; процессы, происходящие при хранении и их влияние на изменение потребительских свойств и сохраняемость продовольственных товаров; признаки классификации и ассортимент отдельных</p>	<p>Общая характеристика, назначение вкусовых товаров. <i>Безалкогольные напитки:</i> общая характеристика, значение в питании. <i>Минеральные воды:</i> классификация и ассортимент, особенности состава и назначения. <i>Газированные напитки.</i> Хранение безалкогольных напитков. <i>Соковая продукция.</i> Особенности производства. Классификация соковой продукции. Требования к качеству соков. <i>Квас.</i> Сырьё и производство хлебного кваса. Основные виды кваса. Требования к качеству, дефекты и хранение кваса.</p> <p><i>Пиво:</i> Сырьё и особенности получения пива. Ассортимент пива, светлое и тёмное пиво. Требования к качеству пива. Дефекты, их причины и меры предупреждения, условия и хранение пива.</p> <p><i>Алкогольные напитки.</i> Влияние алкоголя на организм человека. Сырьё для производства спирта этилового пищевого. Сорты спирта этилового ректифицированного. Виды и сорта водки. Классификация и ассортимент ликёроводочных изделий. Особенности их получения и состава. Требования к качеству водки и ликёроводочных изделий. Дефекты, их причины и меры предупреждения. Хранение ликёроводочной продукции.</p> <p><i>Виноградные вина.</i> Формирование потребительских свойств в процессе производства виноградных вин. Классификация вин. Показатели и экспертиза качества. Дефекты и болезни виноградных вин, их причины и меры предупреждения. Хранение вин. <i>Игристые вина:</i> отличительные особенности, формирование качества в процессе производства шампанского, игристых и шипучих вин. <i>Плодово-ягодные вина.</i> Особенности производства, ассортимент, качество. <i>Коньяк.</i> Особенности получения и формирования ассортимента: ординарные, марочные, коллекционные. Оценка качества и хранение коньяков.</p> <p><i>Чай.</i> Формирование потребительских свойств различных видов чая. Классификация чая. Чай байховый, прессованный чай. Требования к качеству чая, торговые сорта, условия и сроки хранения. <i>Кофе:</i> виды и сорта кофе, закупаемого</p>

<p>групп продовольственных товаров; правила и режимы транспортирования и хранения продовольственных товаров</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и сертификации продуктов и продукции предприятий питания; проведение стандартных испытаний по определению физико-химических свойств используемого сырья, полуфабрикатов и готовой продукции питания; проводить анализ причин возникновения дефектов и брака продукции и разработки мероприятий по их предупреждению; работать с нормативно-технической документацией на конкретный вид продовольственных товаров; рассчитывать количественные потери продовольственных товаров на различных стадиях жизненного цикла продукции, пользуясь нормами естественной убыли; оценивать по органолептическим показателям качество основных видов продовольственных товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продовольственных товаров.</p>	<p>Россией. Химический состав кофейных зерен. Формирование потребительских свойств торговых сортов жареного натурального кофе. Растворимый кофе: особенности производства, формирование качества. Кофейные напитки: особенности состава и формирования ассортимента, назначение и использование. Требования к качеству кофе, условия и сроки хранения.</p> <p>Показатели безопасности чая, кофе, чайных и кофейных напитков.</p> <p><i>Пряности и приправы.</i> Значение в питании. Классификация и характеристика видов, особенности состава отдельных видов, назначение.</p> <p><i>Поваренная соль:</i> значение в питании, виды, требования к качеству.</p>
---	--

	<p><i>Владеть:</i> методами проведения стандартных испытаний по определению качества и безопасности сырья и готовой продукции; ПК-3, ПК-7, ПК-9</p>	
15.	<p><i>Тема 15.</i> Классификация, ассортимент, экспертиза качества и хранение пищевых жиров <i>Знать:</i> требования к качеству и безопасности сырья, полуфабрикатов и готовой продукции; изменения пищевых веществ при тепловой и холодильной обработке и хранении; факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров на всех стадиях жизненного цикла; основные химические вещества пищевых продуктов; системы классификации и кодирования продовольственных товаров; процессы, происходящие при хранении и их влияние на изменение потребительских свойств и сохраняемость продовольственных товаров; признаки</p>	<p>Состав свойства, значение в питании жировых товаров. <i>Растительные масла.</i> Классификация, ассортимент, формирование потребительских свойств в процессе производства, показатели и экспертиза качества, условия и сроки хранения. <i>Животные топленые жиры.</i> Классификация, ассортимент, формирование потребительских свойств в процессе производства, показатели и экспертиза качества, условия и сроки хранения. <i>Маргарины.</i> Сущность гидрогенизации жиров. Классификация, ассортимент, формирование потребительских свойств в процессе производства, показатели и экспертиза качества, условия и сроки хранения. <i>Майонезы.</i> Классификация, ассортимент, формирование потребительских свойств в процессе производства, показатели и экспертиза качества, условия и сроки хранения. <i>Кулинарные жиры.</i> Классификация, ассортимент, формирование потребительских свойств в процессе производства, показатели и экспертиза качества, условия и сроки хранения. Процессы, протекающие в жирах при хранении. Изменение качества жиров при хранении, виды порчи и дефекты. Показатели безопасности жиров.</p>

<p>классификации и ассортимент отдельных групп продовольственных товаров; правила и режимы транспортирования и хранения продовольственных товаров</p> <p><i>Уметь:</i> использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и сертификации продуктов и продукции предприятий питания; проведение стандартных испытаний по определению физико- химических свойств используемого сырья, полуфабрикатов и готовой продукции питания; проводить анализ причин возникновения дефектов и брака продукции и разработки мероприятий по их предупреждению; работать с нормативно- технической документацией на конкретный вид продовольственных товаров; рассчитывать количественные потери продовольственных товаров на различных стадиях жизненного цикла продукции, пользуясь нормами естественной убыли; оценивать по органолептическим показателям качество основных видов продовольственных товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения,</p>	
--	--

	<p>транспортирования и реализации продовольственных товаров.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>методами проведения стандартных испытаний по определению качества и безопасности сырья и готовой продукции;</p> <p>ПК-3, ПК-7, ПК-9</p>	
16.	<p><i>Тема 16.</i> Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества молока и молочных продуктов</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>требования к качеству и безопасности сырья, полуфабрикатов и готовой продукции; изменения пищевых веществ при тепловой и холодильной обработке и хранении; факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров на всех стадиях жизненного цикла; основные химические вещества пищевых продуктов; системы классификации и кодирования продовольственных товаров; процессы, происходящие при хранении и их влияние на изменение потребительских свойств и сохраняемость</p>	<p>Химический состав и значение в питании молока и молочных продуктов.</p> <p><i>Молоко и сливки.</i> Классификация, ассортимент, формирование потребительских свойств в процессе производства, показатели и экспертиза качества, условия и сроки хранения. Дефекты молока.</p> <p><i>Кисломолочные продукты.</i> Сущность получения. Классификация, виды и ассортимент, формирование потребительских свойств в процессе производства, показатели и экспертиза качества, условия и сроки хранения. Дефекты кисломолочных продуктов</p> <p><i>Сыры.</i> Классификация, ассортимент, формирование потребительских свойств в процессе производства и созревания, показатели и экспертиза качества, условия и сроки хранения. Дефекты сыров.</p> <p><i>Масло из коровьего молока.</i> Классификация, ассортимент, способы получения, формирование потребительских свойств в процессе производства, показатели и экспертиза качества, условия и сроки хранения. Дефекты масла.</p> <p><i>Молочные консервы.</i> Сгущенные и сухие молочные консервы. Классификация, ассортимент, формирование потребительских свойств в процессе производства, показатели и экспертиза качества, условия и сроки хранения. Дефекты сгущенных и сухих молочных консервов.</p>

<p>продовольственных товаров; признаки классификации и ассортимент отдельных групп продовольственных товаров; правила и режимы транспортирования и хранения продовольственных товаров</p> <p><i>Уметь:</i> использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и сертификации продуктов и продукции предприятий питания; проведение стандартных испытаний по определению физико-химических свойств используемого сырья, полуфабрикатов и готовой продукции питания; проводить анализ причин возникновения дефектов и брака продукции и разработки мероприятий по их предупреждению; работать с нормативно-технической документацией на конкретный вид продовольственных товаров; рассчитывать количественные потери продовольственных товаров на различных стадиях жизненного цикла продукции, пользуясь нормами естественной убыли; оценивать по органолептическим показателям качество основных видов продовольственных товаров;</p>	
--	--

	<p>осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продовольственных товаров.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>методами проведения стандартных испытаний по определению качества и безопасности сырья и готовой продукции;</p> <p>ПК-3, ПК-7, ПК-9</p>	
17.	<p><i>Тема 17.</i> Классификация, потребительские свойства, экспертиза качества, ассортимент мяса и мясных продуктов</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>требования к качеству и безопасности сырья, полуфабрикатов и готовой продукции; изменения пищевых веществ при тепловой и холодильной обработке и хранении; факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров на всех стадиях жизненного цикла; основные химические вещества пищевых продуктов; системы классификации и кодирования продовольственных товаров; процессы, происходящие при хранении и их влияние на изменение</p>	<p><i>Мясо убойных животных.</i> Значение в питании. Классификация, факторы, формирующие потребительские свойства мяса. Химический и морфологический состав мяса. Послеубойные изменения мяса, холодильная обработка. Изменения качества мяса при хранении. Категории свежести мяса. Стандартная разрубка туш. Ветеринарное клеймение и товароведная маркировка мяса. Показатели и экспертиза качества мяса.</p> <p><i>Мясо домашней птицы.</i> Особенности химического состава, пищевая ценность. Классификация, показатели и экспертиза качества мяса птицы. Условия и сроки хранения мяса птицы.</p> <p><i>Мясные субпродукты.</i> Классификация и пищевая ценность. Использование. Показатели и экспертиза качества, условия и сроки хранения субпродуктов.</p> <p><i>Мясные копчености.</i> Значение в питании. Классификация, ассортимент, формирование потребительских свойств в процессе производства. Показатели и экспертиза качества. Дефекты. Условия и сроки хранения мясных копченостей.</p> <p><i>Колбасные изделия.</i> Значение в питании. Классификация, товарные сорта, формирование ассортимента. Формирование потребительских свойств колбасных изделий в процессе производства. Показатели и экспертиза качества колбасных изделий. Дефекты. Условия и сроки хранения колбасных изделий.</p> <p><i>Мясные консервы.</i> Значение в питании. Формирование потребительских свойств в процессе производства. Классификация и ассортимент. Показатели и экспертиза качества мясных консервов. Дефекты. Условия и сроки</p>

<p>потребительских свойств и сохраняемость продовольственных товаров; признаки классификации и ассортимент отдельных групп продовольственных товаров; правила и режимы транспортирования и хранения продовольственных товаров</p> <p><i>Уметь:</i> использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и сертификации продуктов и продукции предприятий питания; проведение стандартных испытаний по определению физико-химических свойств используемого сырья, полуфабрикатов и готовой продукции питания; проводить анализ причин возникновения дефектов и брака продукции и разработки мероприятий по их предупреждению; работать с нормативно-технической документацией на конкретный вид продовольственных товаров; рассчитывать количественные потери продовольственных товаров на различных стадиях жизненного цикла продукции, пользуясь нормами естественной убыли; оценивать по органолептическим</p>	<p>хранения мясных консервов.</p> <p><i>Мясные полуфабрикаты.</i> Классификация и характеристика отдельных видов. Показатели и экспертиза качества, условия и сроки хранения мясных полуфабрикатов.</p> <p><i>Мясные кулинарные изделия.</i> Классификация и характеристика отдельных видов. Показатели и экспертиза качества, условия и сроки хранения.</p> <p>Показатели безопасности мяса и мясных товаров</p>
--	--

	<p>показателям качество основных видов продовольственных товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продовольственных товаров.</p> <p><i>Владеть:</i> методами проведения стандартных испытаний по определению качества и безопасности сырья и готовой продукции; ПК-3, ПК-7, ПК-9</p>	
18.	<p><i>Тема 18.</i> Классификация, потребительские свойства, экспертиза качества, ассортимент рыбных и нерыбных товаров</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>требования к качеству и безопасности сырья, полуфабрикатов и готовой продукции; изменения пищевых веществ при тепловой и холодильной обработке и хранении; факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров на всех стадиях жизненного цикла; основные химические вещества пищевых продуктов; системы классификации и кодирования продовольственных товаров; процессы, происходящие при</p>	<p><i>Классификация промысловых рыб.</i> Морфология рыбы. Характеристика основных промысловых рыб (семейства, роды, виды). Химический состав и пищевая ценность мяса рыбы.</p> <p><i>Живая, охлажденная, мороженая рыба.</i> Сравнительная характеристика потребительских свойств. Показатели и экспертиза качества, условия и сроки хранения.</p> <p><i>Соленая рыба.</i> Влияние способа посола на формирование потребительских свойств. Ассортимент, показатели и экспертиза качества, условия и сроки хранения. Дефекты.</p> <p><i>Вяленые и сушеные рыбные товары.</i> Сущность технологической обработки рыбы в процессе вяления и сушки. Ассортимент, требования к качеству. Дефекты. Условия и сроки хранения.</p> <p><i>Копченая рыба.</i> Основные способы копчения рыбы, их влияние на формирование качества. Ассортимент, показатели и экспертиза качества. Дефекты. Условия и сроки хранения.</p> <p><i>Рыбные консервы и пресервы.</i> Классификация. Характеристика видов и разновидностей. Маркировка, упаковка, хранение, требования к качеству, дефекты и меры предупреждения. Условия и сроки хранения.</p> <p><i>Рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия.</i> Общая характеристика, классификация и ассортимент. Показатели и требования к качеству. Упаковка, условия и сроки хранения.</p> <p><i>Икорные товары.</i> Общая характеристика. Химический состав и пищевая ценность икры. Классификация икры. Ассортимент. Требования к качеству, дефекты, упаковка, маркировка, условия и сроки хранения.</p> <p><i>Нерыбное водное сырье и морепродукты.</i> Потребительские свойства и значение в питании.</p>

<p>хранении и их влияние на изменение потребительских свойств и сохраняемость продовольственных товаров; признаки классификации и ассортимент отдельных групп продовольственных товаров; правила и режимы транспортирования и хранения продовольственных товаров</p> <p><i>Уметь:</i> использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и сертификации продуктов и продукции предприятий питания; проведение стандартных испытаний по определению физико-химических свойств используемого сырья, полуфабрикатов и готовой продукции питания; проводить анализ причин возникновения дефектов и брака продукции и разработки мероприятий по их предупреждению; работать с нормативно-технической документацией на конкретный вид продовольственных товаров; рассчитывать количественные потери продовольственных товаров на различных стадиях жизненного цикла продукции, пользуясь</p>	<p>Ассортимент. Требования к качеству. Дефекты. Условия и сроки хранения. Показатели безопасности рыбных продуктов.</p>
---	---

	<p>нормами естественной убыли; оценивать по органолептическим показателям качество основных видов продовольственных товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продовольственных товаров.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>методами проведения стандартных испытаний по определению качества и безопасности сырья и готовой продукции;</p> <p>ПК-3, ПК-7, ПК-9</p>	
19.	<p><i>Тема 19.</i> Классификация, потребительские свойства, экспертиза качества яиц и яичных товаров</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>требования к качеству и безопасности сырья, полуфабрикатов и готовой продукции; изменения пищевых веществ при тепловой и холодильной обработке и хранении; факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров на всех стадиях жизненного цикла; основные химические вещества пищевых продуктов; системы классификации и кодирования продовольственных</p>	<p><i>Яйца куриные.</i> Строение и химический состав куриных яиц. Классификация куриных яиц. Показатели и оценка качества куриных яиц. Дефекты куриных яиц. Упаковка, маркировка, условия и сроки хранения куриных яиц.</p> <p><i>Продукты переработки яиц.</i> Ассортимент, основы технологии производства. Показатели и оценка качества продуктов переработки куриных яиц</p>

	<p>товаров; процессы, происходящие при хранении и их влияние на изменение потребительских свойств и сохраняемость продовольственных товаров; признаки классификации и ассортимент отдельных групп продовольственных товаров; правила и режимы транспортирования и хранения продовольственных товаров</p> <p><i>Уметь:</i> использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и сертификации продуктов и продукции предприятий питания; проведение стандартных испытаний по определению физико-химических свойств используемого сырья, полуфабрикатов и готовой продукции питания; проводить анализ причин возникновения дефектов и брака продукции и разработки мероприятий по их предупреждению; работать с нормативно-технической документацией на конкретный вид продовольственных товаров; рассчитывать количественные потери продовольственных товаров</p>	
--	--	--

	<p>на различных стадиях жизненного цикла продукции, пользуясь нормами естественной убыли; оценивать по органолептическим показателям качество основных видов продовольственных товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продовольственных товаров.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>методами проведения стандартных испытаний по определению качества и безопасности сырья и готовой продукции;</p> <p>ПК-3, ПК-7, ПК-9</p>	
--	--	--

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Товарный консалтинг

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать теоретические знания и практические навыки для формирования специалистов, способных самостоятельно решать междисциплинарные проблемы в области товарной политики как совокупности мероприятий и стратегий, ориентированных на постановку и достижение предпринимательских целей.

Задачи дисциплины включают:

- Ознакомить магистров с целями, формами и методами формирования товарной политики компанией-производителем, товарными потерями, их причинами и мерами по предупреждению и снижению, созданием и развитием торговой марки, позиционированием товара, требованиями к товару при государственном заказе и государственных закупках.

- Научить необходимым навыкам в поиске информации, необходимой для проведения товарного консалтинга.

2. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина «Товарный консалтинг» входит в базовую часть профессионального цикла М2 . Б2. учебного плана по направлению подготовки 100800.68 «Товароведение».

Предшествующей дисциплиной, на которой базируется дисциплина «Товарный консалтинг», является: «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов».

Последующими дисциплинами, которые опираются на дисциплину «Товарный консалтинг» являются: «Товарный менеджмент», «Товарные потери».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций магистров по направлению 100800 «Товароведение»:

Общепрофессиональных:

- знание профессиональной и научной терминологии, умение аргументировано и ясно излагать основные идеи (ПК-1);

- знание основных нормативных и правовых документов и способность применять их в своей профессиональной деятельности (ПК-5);

В консалтинговой деятельности:

- готовность давать рекомендации при составлении номенклатуры показателей качества конкретного вида продукции (ПК-16);

- способность консультировать заказчика при определении путей и способов повышения качества конкретной продукции (ПК-18);

- умение разрабатывать проекты контрактов и договоров с поставщиками и потребителями, учитывающие специфические требования к качеству товаров, условиям их поставки и приемки (ПК-20).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- ассортимент: наличие и качество выполнения функции постоянной проработки ассортимента предприятием;

- соответствие ассортимента целям и стратегиям предприятия;

- возможность поддержания необходимых товарных запасов;

- степень перекрытия ассортиментом потребностей целевых групп покупателей;

- использование связи в ассортименте, использование индикаторов, необходимый ассортиментный минимум;
- разработку новой продукции: соответствие стратегиям организации, уровень ориентации на потребителя;
- наличие и качество предварительных исследований рынка

Уметь:

- находить информацию, необходимую для формирования товарной политики предприятия;
- провести правильное позиционирование товара;
- провести анализ ассортимента компании-производителя;
- сформулировать требования к товарам для государственного заказа;
- определить размеры допустимых товарных потерь;
- выбирать оптимальную номенклатуру показателей для проведения испытаний в процессе оценки качества, давать рекомендации при составлении номенклатуры показателей качества конкретного вида продукции;
- консультировать заказчика при разработке новых и перспективных товаров; составлять проекты контрактов и договоров с поставщиками и потребителями, учитывающие специфические требования к качеству товаров, условиям их поставки и приемки

Владеть:

- навыками управления ассортиментом предприятий на краткосрочный и долгосрочный период

4. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела и тем дисциплины	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1.	Раздел 1. Теоретические основы товарного консалтинга 1.1. Сущность и содержание товарного консалтинга. Методология товарного консалтинга	ПК-1, ПК-5, ПК-16, ПК-18, ПК-20
3.	Раздел 2. Методика проведения товарного консалтинга в сфере розничной торговли 2.1. Товарный консалтинг региональных товарных рынков	
4.	2.2. Товарный консалтинг по вопросам ассортимента, цены и качества товаров	
5.	2.3. Товарный консалтинг рекламы и стимулирования спроса	
6.	2.4. Товарный консалтинг технологических процессов: приемки, продажи, контроля качества, хранения, учета товаров	

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Организация и управление торговыми предприятиями современных
форматов**

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать теоретические знания и практические навыки для формирования специалистов, способных самостоятельно решать междисциплинарные проблемы в области товарной политики как совокупности мероприятий и стратегий, ориентированных на постановку и достижение предпринимательских целей.

Задачи дисциплины включают:

- Ознакомить магистров с целями, формами и методами формирования товарной политики компанией-производителем, товарными потерями, их причинами и мерами по предупреждению и снижению, созданием и развитием торговой марки, позиционированием товара, требованиями к товару при государственном заказе и государственных закупках.

- Научить необходимым навыкам в поиске информации, необходимой для проведения товарного консалтинга.

2. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов» входит в базовую часть профессионального цикла М2.Б3. учебного плана по направлению подготовки 100800.68 «Товароведение».

Предшествующей дисциплиной, на которой базируется дисциплина «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов», является: «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов».

Последующими дисциплинами, которые опираются на дисциплину «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов» являются: «Товарный менеджмент», «Товарные потери».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций магистров по направлению 100800 «Товароведение»:

Общепрофессиональных:

- знание профессиональной и научной терминологии, умение аргументировано и ясно излагать основные идеи (ПК-1);

- знание основных нормативных и правовых документов и способность применять их в своей профессиональной деятельности (ПК-5);

В консалтинговой деятельности:

- готовность давать рекомендации при составлении номенклатуры показателей качества конкретного вида продукции (ПК-16);

- способность консультировать заказчика при определении путей и способов повышения качества конкретной продукции (ПК-18);

- умение разрабатывать проекты контрактов и договоров с поставщиками и потребителями, учитывающие специфические требования к качеству товаров, условиям их поставки и приемки (ПК-20).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- ассортимент: наличие и качество выполнения функции постоянной проработки ассортимента предприятием;

- соответствие ассортимента целям и стратегиям предприятия;

- возможность поддержания необходимых товарных запасов;
- степень перекрытия ассортиментом потребностей целевых групп покупателей;
- использование связи в ассортименте, использование индикаторов, необходимый ассортиментный минимум;
- разработку новой продукции: соответствие стратегиям организации, уровень ориентации на потребителя;
- наличие и качество предварительных исследований рынка

Уметь:

- находить информацию, необходимую для формирования товарной политики предприятия;
- провести правильное позиционирование товара;
- провести анализ ассортимента компании-производителя;
- сформулировать требования к товарам для государственного заказа;
- определить размеры допустимых товарных потерь;
- выбирать оптимальную номенклатуру показателей для проведения испытаний в процессе оценки качества, давать рекомендации при составлении номенклатуры показателей качества конкретного вида продукции;
- консультировать заказчика при разработке новых и перспективных товаров; составлять проекты контрактов и договоров с поставщиками и потребителями, учитывающие специфические требования к качеству товаров, условиям их поставки и приемки

Владеть:

- навыками управления ассортиментом предприятий на краткосрочный и долгосрочный период

4. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела и тем дисциплины	Формируемые компетенции и (ОК, ПК)
1.	Раздел 1. Теоретические основы товарного консалтинга 1.1. Сущность и содержание товарного консалтинга. Методология товарного консалтинга	ПК-1, ПК-5,
3.	Раздел 2. Методика проведения товарного консалтинга в сфере розничной торговли 2.1. Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов региональных товарных рынков	ПК-16, ПК-18, ПК-20
4.	2.2. Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов по вопросам ассортимента, цены и качества товаров	
5.	2.3. Организация и управление торговыми предприятиями современных	

	форматов рекламы и стимулирования спроса	
--	---	--

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
для направления 100800.68 Товароведение**

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности» является формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области торговой экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров, необходимых для эффективной профессиональной деятельности по декларированию товаров при экспортно-импортных операциях, проводимых организациями всех форм собственности, при таможенном оформлении и контроле товаров.

Задачами изучения дисциплины «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности» является реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по проблемам торговой экспертизы товаров.

Изучение:

- основных направлений совершенствования торговой политики государства;
- способов определения и регулирования качества товаров в международных контрактах купли-продажи;
- основных классификационных систем и товарных номенклатур, используемых в практике международной торговли;
- виды экспертиз, применяемые в системе таможенного оформления и таможенного контроля;
- правил и порядка назначения и производства экспертиз таможенными органами;

Овладение практическими навыками и умениями:

- приобретение навыков работы с ТН ВЭД РФ и Пояснениями к ТН ВЭД РФ и применения правил интерпретации ТН ВЭД РФ;
- овладение навыками проведения идентификационной экспертизы по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ;
- приобретение знаний и навыков проведения торговой экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина (модуль) «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности» относится к профессиональному циклу (вариативная часть, М2.В.ОД.1).

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- химия (ОК -1, ОК-2, ОК-4);
- физика (ОК- 1, ОК -2, ОК- 4);
- математика (ОК- 1, ОК- 2, ОК- 4);
- теоретические основы товароведения и экспертизы (ОК- 1, ОК -2, ОК- 4, ПК- 1, ПК- 3);
- физико-химические методы исследования (ОК- 1, ОК- 2, ОК- 4);
- математика и статистика (ОК- 1, ОК- 2);
- правовое регулирование коммерческой деятельности (ОК- 1, ОК -2, ОК -4, ПК-1).

Необходимые знания, умения, навыки:

Владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Способность применять правила интерпретации ТН ВЭД РФ для установления места товара в товарной номенклатуре, идентификации кода и установлении ставок ввозных таможенных пошлин.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания,

- Внешнеэкономическая деятельность (ОК 1, ОК 2);
- Безопасность товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-3);
- Товароведение однородных групп продовольственных товаров (ОК- 1, ОК - 2, ОК -4, ПК- 1, ПК- 3);
- Товароведение однородных групп непродовольственных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК- 3);
- Товароведение и конкурентоспособность зерномучных и плодоовощных товаров (ОК- 1, ОК- 2, ОК- 4, ПК- 1, ПК- 3);
- Товароведение и конкурентоспособность кондитерских и вкусовых товаров (ОК- 1, ОК -2, ОК- 4, ПК- 1, ПК -3);

- Товароведение и конкурентоспособность молочных и жировых товаров (ОК- 1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК- 3);
- Товароведение и конкурентоспособность рыбных и мясных товаров (ОК -1, ОК -2, ОК- 4, ПК-1, ПК -3);
- Товароведение и конкурентоспособность электробытовых и хозяйственных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК -4, ПК -1, ПК- 3);
- Товароведение и конкурентоспособность культурно-бытовых товаров (ОК- 1, ОК- 2, ОК -4, ПК -1, ПК -3);
- Товароведение и конкурентоспособность обувных и одежно-меховых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товароведение и конкурентоспособность строительных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических изделий (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза зерномучных и плодоовощных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза кондитерских и вкусовых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза молочных и жировых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза рыбных и мясных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза электробытовых и хозяйственных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза обувных и одежно-меховых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Организация и управление коммерческой деятельностью (ОК- 1, ОК- 2).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Общекультурные компетенции:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4).

Профессиональные компетенции:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);
- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3).

Знать:

- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров;
- основные направления торговой политики государства;
- основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли;
- способы определения и регулирования качества товаров в международных контрактах купли-продажи;
- объекты, субъекты, средства и методы торговой экспертизы товаров;
- виды экспертиз, применяемые в системе таможенного оформления и таможенного контроля и их компетенции;
- права и обязанности эксперта, осуществляющего таможенную экспертизу;
- основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли;
- организацию экспертной деятельности в системе ФТС;
- способы тарифного и нетарифного регулирования ввоза и вывоза товаров;
- правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу;
- порядок назначения производства экспертиз таможенными органами.

Уметь:

- определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства;
- проводить идентификационную экспертизу по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ;
- определять ставки ввозных таможенных пошлин;
- определять порядок назначения и производства таможенных экспертиз

Владеть:

- процедурами проведения торговой экспертизы;
- правилами интерпретации ТН ВЭД РФ;
- навыками работы с ТН ВЭД РФ, Пояснениями к ТН ВЭД РФ;
- компетенциями различных видов таможенных экспертиз.

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Очная форма обучения, нормативный срок (3-й семестр) Заочная форма обучения нормативный срок (2-ой курс)		
№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3
Раздел 1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности		
1.	Тема 1.1 Торговая политика государства как составляющая экономической политики <i>Знать:</i> - основные направления торговой политики государства	Предмет, цели и задачи учебной дисциплины. Понятие торговой экспертизы. Цели, задачи и основные принципы торговой политики государства. Создание благоприятных условий для экспорта и импорта продовольственных и непродовольственных товаров – сущность торговой политики. Таможенный Союз – история создания, значение для экономических интересов РФ
2.	Тема 1.2 Тарифное и нетарифное регулирование перемещения товаров через таможенную границу <i>Знать:</i> - способы тарифного и нетарифного регулирования ввоза и вывоза товаров <i>Уметь:</i> - определять ставки ввозных таможенных пошлин	Тарифное и нетарифное регулирование ввоза и вывоза товаров в РФ. Ограничение или запрещение ввоза или вывоза отдельных видов товаров. Роль торговой службы России в экономической политике государства.
Раздел 2. Качество товаров в международной торговле		
3.	Тема 2.1 Товар как объект исследования при проведении торговой экспертизы <i>Знать:</i> - способы определения и регулирования качества товаров в международных контрактах купли-продажи	Понятие «международная торговая сделка» и виды международных контрактов купли-продажи. Определение качества товаров в международных контрактах купли-продажи. Способы регулирования качества товаров в международных контрактах. Требования к товарам, устанавливаемые Федеральным Агентством по техническому регулированию и метрологии.
4.	Тема 2.2 Требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов при таможенном	Нормативная база обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов при таможенном оформлении. Критерии качества и безопасности пищевых продуктов. Требования к товарам,

	<p>оформлении</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства;</p>	<p>устанавливаемые Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Минздрава России</p>
5.	<p>Тема 2.3 Требования к обеспечению качества и безопасности непродовольственных товаров при таможенном оформлении</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства;</p>	<p>Критерии качества и безопасности непродовольственных товаров.</p> <p>Группы товаров, в отношении которых применяется особые меры регулирования ввоза в виду их опасности для окружающей среды и человека: вредные отходы, наркотические и психотропные вещества, сильно действующие ядовитые вещества, товары двойного назначения; товары, контролируемые Министерством культуры РФ.</p>
<p>Раздел 3. Классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли</p>		
6.	<p>Тема 3.1 Гармонизированная система описания и кодирования товаров</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>- основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли</p>	<p>Сущность классификации товаров для таможенных целей. Единая международная товарная классификационная система товаров, обращающихся в международной торговле. История создания Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС). Система классификации и система кодирования товаров, применяемая в ГС.</p>
7.	<p>Тема 3.2 Товарная номенклатура ВЭД РФ и СНГ</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>- основные</p>	<p>История создания Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности РФ (ТН ВЭД РФ) и ее роль в деятельности таможенных органов Российской Федерации. Система классификации и система кодирования товаров в ТН ВЭД РФ.</p>

	<p>классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с ТН ВЭД РФ, Пояснениями к ТН ВЭД РФ 	<p>Товарная номенклатура стран СНГ: структура, использование для таможенных целей.</p>
8.	<p>Тема 3.3 Технология определения места товаров в ТН ВЭД</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить идентификационную экспертизу по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правилами интерпретации ТН ВЭД РФ; - навыками работы с ТН ВЭД РФ, Пояснениями к ТН ВЭД РФ 	<p>Основные структурные элементы ТН ВЭД: понятие групп, подгрупп, позиций и субпозиций в ТН ВЭД. Правила интерпретации ТН ВЭД РФ. Правила определения кода товаров в ТН ВЭД.</p>
<p>Раздел 4. Организация торговой службы России. Экспертная деятельность в системе ФТС</p>		
9.	<p>4.1 Организация торговой службы России</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу 	<p>Федеральная торговая служба России, ее структура, таможенные органы и таможенные организации. Правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу РФ.</p>
10.	<p>4.2 Организация экспертной деятельности в системе ФТС</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организацию экспертной деятельности в системе ФТС 	<p>Законодательные акты РФ в области торговой экспертизы.</p> <p>Организация экспертной деятельности в системе ФТС, системы таможенных лабораторий. Структура торговой лаборатории, взаимодействие ее с таможенными органами и другими организациями.</p>

11.	<p>4.3 Основные виды таможенных экспертиз</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - виды экспертиз, применяемые в системе таможенного оформления и таможенного контроля и их компетенции - объекты, субъекты, средства и методы торговой экспертизы товаров <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить идентификационную экспертизу по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - компетенциями различных видов таможенных экспертиз 	<p>Цели и задачи, основные понятия и определения торговой экспертизы. Объекты, субъекты, средства и методы торговой экспертизы.</p> <p>Основные виды таможенных экспертиз – идентификационная, материаловедческая, технологическая, химическая, классификационная, товароведческая и др.</p> <p>Экспертиза по определению страны происхождения товара.</p> <p>Вопросы, разрешаемые в процессе выполнения соответствующих экспертиз, основные приемы их выполнения.</p>
12.	<p>4.4 Организация и проведение таможенных экспертиз</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок назначения производства экспертиз таможенными органами; - права и обязанности эксперта, осуществляющего таможенную экспертизу <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять порядок назначения и производства таможенных экспертиз <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения торговой экспертизы 	<p>Порядок назначения и производства таможенных экспертиз. Права и обязанности эксперта, осуществляющего таможенную экспертизу.</p> <p>Порядок взятия проб и образцов товаров. Заключение по торговой экспертизе, его структура и требования к изложению разделов.</p>
<p>Раздел 5. Особенности экспертиз отдельных групп продовольственных товаров</p>		
13.	<p>Тема 5.1 Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности продовольственных товаров растительного</p>	<p>Особенности торговой экспертизы зерномучных, плодоовощных, сахаросодержащих и вкусовых товаров: классификационные и идентификационные признаки отдельных товаров, критерии и методы идентификации и экспертизы.</p>

	<p>происхождения</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения торговой экспертизы 	
14.	<p>Тема 5.2 Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности жировых товаров</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения торговой экспертизы 	<p>Особенности торговой экспертизы жировых товаров животного и растительного происхождения: критерии и методы идентификации и экспертизы.</p>
15.	<p>Тема 5.3 Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности продовольственных товаров животного происхождения</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения торговой экспертизы 	<p>Особенности торговой экспертизы молочных, мясных, рыбных и яичных товаров: классификационные и идентификационные признаки отдельных товаров, критерии и методы идентификации и экспертизы.</p>
<p>Раздел 6. Особенности экспертиз отдельных групп непродовольственных товаров</p>		
16.	<p>Тема 6.1 Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности неорганических материалов и изделий строительного</p>	<p>Особенности торговой экспертизы неорганических материалов и изделий строительного назначения: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>

	<p>назначения</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения торговой экспертизы; 	
17.	<p>Тема 6.2 Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности БЭСМ, холодильников и морозильников и средств малой механизации</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения торговой экспертизы; 	<p>Особенности торговой экспертизы БЭСМ, холодильников и морозильников и средств малой механизации: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>
18.	<p>Тема 6.3 Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности древесинных материалов</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения торговой экспертизы; 	<p>Особенности торговой экспертизы древесинных материалов: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>

19.	<p>Тема 6.4 Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности парфюмерно-косметических товаров</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения торговой экспертизы; 	<p>Особенности торговой экспертизы парфюмерно-косметических товаров: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>
20.	<p>Тема 6.5 Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ковров и ковровых изделий</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения торговой экспертизы; 	<p>Особенности торговой экспертизы ковров и ковровых изделий: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>
21.	<p>Тема 6.6 Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности одежды и обувных товаров</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения торговой экспертизы; 	<p>Особенности торговой экспертизы одежды и обувных товаров: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Таможенное дело

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Таможенное дело» является формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров, необходимых для эффективной профессиональной деятельности по декларированию товаров при экспортно-импортных операциях, проводимых организациями всех форм собственности, при таможенном оформлении и контроле товаров.

Задачами изучения дисциплины «Таможенное дело» является реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по проблемам таможенной экспертизы товаров.

Изучение:

- основных направлений совершенствования таможенной политики государства;
- способов определения и регулирования качества товаров в международных контрактах купли-продажи;
- основных классификационных систем и товарных номенклатур, используемых в практике международной торговли;
- виды экспертиз, применяемые в системе таможенного оформления и таможенного контроля;
- правил и порядка назначения и производства экспертиз таможенными органами;

Овладение практическими навыками и умениями:

- приобретение навыков работы с ТН ВЭД РФ и Пояснениями к ТН ВЭД РФ и применения правил интерпретации ТН ВЭД РФ;
- овладение навыками проведения идентификационной экспертизы по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ;
- приобретение знаний и навыков проведения таможенной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина (модуль) «Таможенное дело» относится к профессиональному циклу (вариативная часть, М2.В.ОД.2).

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- химия (ОК -1, ОК-2, ОК-4);
- физика (ОК- 1, ОК -2, ОК- 4);
- математика (ОК- 1, ОК- 2, ОК- 4);
- теоретические основы товароведения и экспертизы (ОК- 1, ОК -2, ОК- 4, ПК- 1, ПК- 3);
- физико-химические методы исследования (ОК- 1, ОК- 2, ОК- 4);
- математика и статистика (ОК- 1, ОК- 2);
- правовое регулирование коммерческой деятельности (ОК- 1, ОК -2, ОК -4, ПК-1).

Необходимые знания, умения, навыки:

Владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Способность применять правила интерпретации ТН ВЭД РФ для установления места товара в товарной номенклатуре, идентификации кода и установлении ставок ввозных таможенных пошлин.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания,

- Внешнеэкономическая деятельность (ОК 1, ОК 2);
- Безопасность товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-3);
- Товароведение однородных групп продовольственных товаров (ОК- 1, ОК - 2, ОК -4, ПК- 1, ПК- 3);
- Товароведение однородных групп непродовольственных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК- 3);
- Товароведение и конкурентоспособность зерномучных и плодоовощных товаров (ОК- 1, ОК- 2, ОК- 4, ПК- 1, ПК- 3);
- Товароведение и конкурентоспособность кондитерских и вкусовых товаров (ОК- 1, ОК -2, ОК- 4, ПК- 1, ПК -3);
- Товароведение и конкурентоспособность молочных и жировых товаров (ОК- 1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК- 3);
- Товароведение и конкурентоспособность рыбных и мясных товаров (ОК -1, ОК -2, ОК- 4, ПК-1, ПК -3);

- Товароведение и конкурентоспособность электробытовых и хозяйственных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК -4, ПК -1, ПК- 3);
- Товароведение и конкурентоспособность культурно-бытовых товаров (ОК- 1, ОК- 2, ОК -4, ПК -1, ПК -3);
- Товароведение и конкурентоспособность обувных и одежно-меховых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товароведение и конкурентоспособность строительных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических изделий (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза зерномучных и плодоовощных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза кондитерских и вкусовых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза молочных и жировых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза рыбных и мясных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза электробытовых и хозяйственных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза обувных и одежно-меховых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Организация и управление коммерческой деятельностью (ОК- 1, ОК- 2).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Общекультурные компетенции:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4).

Профессиональные компетенции:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);
- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3).

Знать:

- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров;
- основные направления таможенной политики государства;
- основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли;
- способы определения и регулирования качества товаров в международных контрактах купли-продажи;
- объекты, субъекты, средства и методы таможенной экспертизы товаров;
- виды экспертиз, применяемые в системе таможенного оформления и таможенного контроля и их компетенции;
- права и обязанности эксперта, осуществляющего таможенную экспертизу;
- основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли;
- организацию экспертной деятельности в системе ФТС;
- способы тарифного и нетарифного регулирования ввоза и вывоза товаров;
- правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу;
- порядок назначения производства экспертиз таможенными органами.

Уметь:

- определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства;
- проводить идентификационную экспертизу по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ;
- определять ставки ввозных таможенных пошлин;
- определять порядок назначения и производства таможенных экспертиз

Владеть:

- процедурами проведения таможенной экспертизы;
- правилами интерпретации ТН ВЭД РФ;

- навыками работы с ТН ВЭД РФ, Пояснениями к ТН ВЭД РФ;
- компетенциями различных видов таможенных экспертиз.

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Очная форма обучения, нормативный срок (3-й семестр) Заочная форма обучения нормативный срок (2-ой курс)		
№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3
Раздел 1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности		
1.	Тема 1.1 Таможенная политика государства как составляющая экономической политики <i>Знать:</i> - основные направления таможенной политики государства	Предмет, цели и задачи учебной дисциплины. Понятие таможенной экспертизы. Цели, задачи и основные принципы таможенной политики государства. Создание благоприятных условий для экспорта и импорта продовольственных и непродовольственных товаров – сущность таможенной политики. Таможенный Союз – история создания, значение для экономических интересов РФ
2.	Тема 1.2 Тарифное и нетарифное регулирование перемещения товаров через таможенную границу <i>Знать:</i> - способы тарифного и нетарифного регулирования ввоза и вывоза товаров <i>Уметь:</i> - определять ставки ввозных таможенных пошлин	Тарифное и нетарифное регулирование ввоза и вывоза товаров в РФ. Ограничение или запрещение ввоза или вывоза отдельных видов товаров. Роль таможенной службы России в экономической политике государства.
Раздел 2. Качество товаров в международной торговле		
3.	Тема 2.1 Товар как объект исследования при проведении таможенной экспертизы <i>Знать:</i> - способы определения и регулирования качества товаров в международных контрактах купли-продажи	Понятие «международная торговая сделка» и виды международных контрактов купли-продажи. Определение качества товаров в международных контрактах купли-продажи. Способы регулирования качества товаров в международных контрактах. Требования к товарам, устанавливаемые Федеральным Агенством по техническому регулированию и метрологии.
4.	Тема 2.2 Требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов при таможенном оформлении <i>Знать:</i> -номенклатуру потребительских свойств и	Нормативная база обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов при таможенном оформлении. Критерии качества и безопасности пищевых продуктов. Требования к товарам, устанавливаемые Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Минздрава России

	<p>показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства; 	
5.	<p>Тема 2.3 Требования к обеспечению качества и безопасности непродовольственных товаров при таможенном оформлении</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства; 	<p>Критерии качества и безопасности непродовольственных товаров.</p> <p>Группы товаров, в отношении которых применяется особые меры регулирования ввоза в виду их опасности для окружающей среды и человека: вредные отходы, наркотические и психотропные вещества, сильно действующие ядовитые вещества, товары двойного назначения; товары, контролируемые Министерством культуры РФ.</p>
<p>Раздел 3. Классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли</p>		
6.	<p>Тема 3.1 Гармонизированная система описания и кодирования товаров</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли 	<p>Сущность классификации товаров для таможенных целей. Единая международная товарная классификационная система товаров, обращающихся в международной торговле. История создания Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС). Система классификации и система кодирования товаров, применяемая в ГС.</p>
7.	<p>Тема 3.2 Товарная номенклатура ВЭД РФ и СНГ</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике 	<p>История создания Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности РФ (ТН ВЭД РФ) и ее роль в деятельности таможенных органов Российской Федерации. Система классификации и система кодирования товаров в ТН ВЭД РФ. Товарная номенклатура стран СНГ: структура, использование для таможенных целей.</p>

	<p>международной торговли;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с ТН ВЭД РФ, Пояснениями к ТН ВЭД РФ 	
8.	<p>Тема 3.3 Технология определения места товаров в ТН ВЭД</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить идентификационную экспертизу по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правилами интерпретации ТН ВЭД РФ; - навыками работы с ТН ВЭД РФ, Пояснениями к ТН ВЭД РФ 	<p>Основные структурные элементы ТН ВЭД: понятие групп, подгрупп, позиций и субпозиций в ТН ВЭД. Правила интерпретации ТН ВЭД РФ. Правила определения кода товаров в ТН ВЭД.</p>
<p>Раздел 4. Организация таможенной службы России. Экспертная деятельность в системе ФТС</p>		
9.	<p>4.1 Организация таможенной службы России</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу 	<p>Федеральная таможенная служба России, ее структура, таможенные органы и таможенные организации. Правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу РФ.</p>
10.	<p>4.2 Организация экспертной деятельности в системе ФТС</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организацию экспертной деятельности в системе ФТС 	<p>Законодательные акты РФ в области таможенной экспертизы. Организация экспертной деятельности в системе ФТС, системы таможенных лабораторий. Структура таможенной лаборатории, взаимодействие ее с таможенными органами и другими организациями.</p>
11.	<p>4.3 Основные виды таможенных экспертиз</p> <p><i>Знать:</i></p>	<p>Цели и задачи, основные понятия и определения таможенной экспертизы. Объекты, субъекты, средства и методы таможенной экспертизы. Основные виды таможенных экспертиз –</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - виды экспертиз, применяемые в системе таможенного оформления и таможенного контроля и их компетенции - объекты, субъекты, средства и методы таможенной экспертизы товаров <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить идентификационную экспертизу по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - компетенциями различных видов таможенных экспертиз 	<p>идентификационная, материаловедческая, технологическая, химическая, классификационная, товароведческая и др.</p> <p>Экспертиза по определению страны происхождения товара.</p> <p>Вопросы, разрешаемые в процессе выполнения соответствующих экспертиз, основные приемы их выполнения.</p>
12.	<p>4.4 Организация и проведение таможенных экспертиз</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок назначения производства экспертиз таможенными органами; - права и обязанности эксперта, осуществляющего таможенную экспертизу <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять порядок назначения и производства таможенных экспертиз <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы 	<p>Порядок назначения и производства таможенных экспертиз. Права и обязанности эксперта, осуществляющего таможенную экспертизу.</p> <p>Порядок взятия проб и образцов товаров. Заключение по таможенной экспертизе, его структура и требования к изложению разделов.</p>
<p>Раздел 5. Особенности таможенных экспертиз отдельных групп продовольственных товаров</p>		
13.	<p>Тема 5.1 Таможенное дело продовольственных товаров растительного происхождения</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и 	<p>Особенности таможенной экспертизы зерномучных, плодоовощных, сахаросодержащих и вкусовых товаров: классификационные и идентификационные признаки отдельных товаров, критерии и методы идентификации и экспертизы.</p>

	<p>безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы 	
14.	<p>Тема 5.2 Таможенное дело жировых товаров</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы 	<p>Особенности таможенной экспертизы жировых товаров животного и растительного происхождения: критерии и методы идентификации и экспертизы.</p>
15.	<p>Тема 5.3 Таможенное дело продовольственных товаров животного происхождения</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы 	<p>Особенности таможенной экспертизы молочных, мясных, рыбных и яичных товаров: классификационные и идентификационные признаки отдельных товаров, критерии и методы идентификации и экспертизы.</p>
<p>Раздел 6. Особенности таможенных экспертиз отдельных групп непродовольственных товаров</p>		
16.	<p>Тема 6.1 Таможенное дело неорганических материалов и изделий строительного назначения</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы; 	<p>Особенности таможенной экспертизы неорганических материалов и изделий строительного назначения: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>
17.	<p>Тема 6.2 Таможенное дело БЭСМ, холодильников и морозильников</p>	<p>Особенности таможенной экспертизы БЭСМ, холодильников и морозильников и средств малой</p>

	<p>морозильников и средств малой механизации</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы; 	<p>механизации: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>
18.	<p>Тема 6.3 Таможенное дело древесинных материалов</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы; 	<p>Особенности таможенной экспертизы древесинных материалов: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>
19.	<p>Тема 6.4 Таможенное дело парфюмерно-косметических товаров</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы; 	<p>Особенности таможенной экспертизы парфюмерно-косметических товаров: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>
20.	<p>Тема 6.5 Таможенное дело ковров и ковровых изделий</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; 	<p>Особенности таможенной экспертизы ковров и ковровых изделий: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>

	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы; 	
21.	<p>Тема 6.6 Таможенное дело одежды и обувных товаров</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы; 	<p>Особенности таможенной экспертизы одежды и обувных товаров: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической
деятельности**

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности» является формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров, необходимых для эффективной профессиональной деятельности по декларированию товаров при экспортно-импортных операциях, проводимых организациями всех форм собственности, при таможенном оформлении и контроле товаров.

Задачами изучения дисциплины «Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности» является реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по проблемам таможенной экспертизы товаров.

Изучение:

- основных направлений совершенствования таможенной политики государства;
- способов определения и регулирования качества товаров в международных контрактах купли-продажи;
- основных классификационных систем и товарных номенклатур, используемых в практике международной торговли;
- виды экспертиз, применяемые в системе таможенного оформления и таможенного контроля;
- правил и порядка назначения и производства экспертиз таможенными органами;

Овладение практическими навыками и умениями:

- приобретение навыков работы с ТН ВЭД РФ и Пояснениями к ТН ВЭД РФ и применения правил интерпретации ТН ВЭД РФ;
- овладение навыками проведения идентификационной экспертизы по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ;
- приобретение знаний и навыков проведения таможенной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина (модуль) «Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности» относится к профессиональному циклу (вариативная часть, М2.В.ОД.3).

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- химия (ОК -1, ОК-2, ОК-4);
- физика (ОК- 1, ОК -2, ОК- 4);
- математика (ОК- 1, ОК- 2, ОК- 4);
- теоретические основы товароведения и экспертизы (ОК- 1, ОК -2, ОК- 4, ПК- 1, ПК- 3);
- физико-химические методы исследования (ОК- 1, ОК- 2, ОК- 4);
- математика и статистика (ОК- 1, ОК- 2);
- правовое регулирование коммерческой деятельности (ОК- 1, ОК -2, ОК -4, ПК-1).

Необходимые знания, умения, навыки:

Владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Способность применять правила интерпретации ТН ВЭД РФ для установления места товара в товарной номенклатуре, идентификации кода и установлении ставок ввозных таможенных пошлин.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания,

- Внешнеэкономическая деятельность (ОК 1, ОК 2);
- Безопасность товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-3);
- Товароведение однородных групп продовольственных товаров (ОК- 1, ОК - 2, ОК -4, ПК- 1, ПК- 3);
- Товароведение однородных групп непродовольственных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК- 3);
- Товароведение и конкурентоспособность зерномучных и плодоовощных товаров (ОК- 1, ОК- 2, ОК- 4, ПК- 1, ПК- 3);
- Товароведение и конкурентоспособность кондитерских и вкусовых товаров (ОК- 1, ОК -2, ОК- 4, ПК- 1, ПК -3);

- Товароведение и конкурентоспособность молочных и жировых товаров (ОК- 1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК- 3);
- Товароведение и конкурентоспособность рыбных и мясных товаров (ОК -1, ОК -2, ОК- 4, ПК-1, ПК -3);
- Товароведение и конкурентоспособность электробытовых и хозяйственных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК -4, ПК -1, ПК- 3);
- Товароведение и конкурентоспособность культурно-бытовых товаров (ОК- 1, ОК- 2, ОК -4, ПК -1, ПК -3);
- Товароведение и конкурентоспособность обувных и одежно-меховых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товароведение и конкурентоспособность строительных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических изделий (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза зерномучных и плодоовощных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза кондитерских и вкусовых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза молочных и жировых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза рыбных и мясных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза электробытовых и хозяйственных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза обувных и одежно-меховых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Организация и управление коммерческой деятельностью (ОК- 1, ОК- 2).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Общекультурные компетенции:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4).

Профессиональные компетенции:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);
- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3).

Знать:

- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров;
- основные направления таможенной политики государства;
- основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли;
- способы определения и регулирования качества товаров в международных контрактах купли-продажи;
- объекты, субъекты, средства и методы таможенной экспертизы товаров;
- виды экспертиз, применяемые в системе таможенного оформления и таможенного контроля и их компетенции;
- права и обязанности эксперта, осуществляющего таможенную экспертизу;
- основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли;
- организацию экспертной деятельности в системе ФТС;
- способы тарифного и нетарифного регулирования ввоза и вывоза товаров;
- правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу;
- порядок назначения производства экспертиз таможенными органами.

Уметь:

- определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства;
- проводить идентификационную экспертизу по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ;
- определять ставки ввозных таможенных пошлин;
- определять порядок назначения и производства таможенных экспертиз

Владеть:

- процедурами проведения таможенной экспертизы;
- правилами интерпретации ТН ВЭД РФ;
- навыками работы с ТН ВЭД РФ, Пояснениями к ТН ВЭД РФ;
- компетенциями различных видов таможенных экспертиз.

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Очная форма обучения, нормативный срок (3-й семестр)		
Заочная форма обучения нормативный срок (2-ой курс)		
№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3
Раздел 1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности		
1.	Тема 1.1 Таможенная политика государства как составляющая экономической политики <i>Знать:</i> - основные направления таможенной политики государства	Предмет, цели и задачи учебной дисциплины. Понятие таможенной экспертизы. Цели, задачи и основные принципы таможенной политики государства. Создание благоприятных условий для экспорта и импорта продовольственных и непродовольственных товаров – сущность таможенной политики. Таможенный Союз – история создания, значение для экономических интересов РФ
2.	Тема 1.2 Тарифное и нетарифное регулирование перемещения товаров через таможенную границу <i>Знать:</i> - способы тарифного и нетарифного регулирования ввоза и вывоза товаров <i>Уметь:</i> - определять ставки ввозных таможенных пошлин	Тарифное и нетарифное регулирование ввоза и вывоза товаров в РФ. Ограничение или запрещение ввоза или вывоза отдельных видов товаров. Роль таможенной службы России в экономической политике государства.
Раздел 2. Качество товаров в международной торговле		
3.	Тема 2.1 Товар как объект исследования при проведении таможенной экспертизы <i>Знать:</i> - способы определения и регулирования качества товаров в международных контрактах купли-продажи	Понятие «международная торговая сделка» и виды международных контрактов купли-продажи. Определение качества товаров в международных контрактах купли-продажи. Способы регулирования качества товаров в международных контрактах. Требования к товарам, устанавливаемые Федеральным Агентством по техническому регулированию и метрологии.
4.	Тема 2.2 Требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов при таможенном	Нормативная база обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов при таможенном оформлении. Критерии качества и безопасности пищевых продуктов. Требования к товарам,

	<p>оформлении</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства;</p>	<p>устанавливаемые Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Минздрава России</p>
5.	<p>Тема 2.3 Требования к обеспечению качества и безопасности непродовольственных товаров при таможенном оформлении</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства;</p>	<p>Критерии качества и безопасности непродовольственных товаров.</p> <p>Группы товаров, в отношении которых применяется особые меры регулирования ввоза в виду их опасности для окружающей среды и человека: вредные отходы, наркотические и психотропные вещества, сильно действующие ядовитые вещества, товары двойного назначения; товары, контролируемые Министерством культуры РФ.</p>
<p>Раздел 3. Классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли</p>		
6.	<p>Тема 3.1 Гармонизированная система описания и кодирования товаров</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>- основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли</p>	<p>Сущность классификации товаров для таможенных целей. Единая международная товарная классификационная система товаров, обращающихся в международной торговле. История создания Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС). Система классификации и система кодирования товаров, применяемая в ГС.</p>
7.	<p>Тема 3.2 Товарная номенклатура ВЭД РФ и СНГ</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>- основные</p>	<p>История создания Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности РФ (ТН ВЭД РФ) и ее роль в деятельности таможенных органов Российской Федерации. Система классификации и система кодирования товаров в ТН ВЭД РФ.</p>

	<p>классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с ТН ВЭД РФ, Пояснениями к ТН ВЭД РФ 	<p>Товарная номенклатура стран СНГ: структура, использование для таможенных целей.</p>
8.	<p>Тема 3.3 Технология определения места товаров в ТН ВЭД</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить идентификационную экспертизу по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правилами интерпретации ТН ВЭД РФ; - навыками работы с ТН ВЭД РФ, Пояснениями к ТН ВЭД РФ 	<p>Основные структурные элементы ТН ВЭД: понятие групп, подгрупп, позиций и субпозиций в ТН ВЭД. Правила интерпретации ТН ВЭД РФ. Правила определения кода товаров в ТН ВЭД.</p>
<p>Раздел 4. Организация таможенной службы России. Экспертная деятельность в системе ФТС</p>		
9.	<p>4.1 Организация таможенной службы России</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу 	<p>Федеральная таможенная служба России, ее структура, таможенные органы и таможенные организации. Правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу РФ.</p>
10.	<p>4.2 Организация экспертной деятельности в системе ФТС</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организацию экспертной деятельности в системе ФТС 	<p>Законодательные акты РФ в области таможенной экспертизы.</p> <p>Организация экспертной деятельности в системе ФТС, системы таможенных лабораторий. Структура таможенной лаборатории, взаимодействие ее с таможенными органами и другими организациями.</p>

11.	<p>4.3 Основные виды таможенных экспертиз</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - виды экспертиз, применяемые в системе таможенного оформления и таможенного контроля и их компетенции - объекты, субъекты, средства и методы таможенной экспертизы товаров <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить идентификационную экспертизу по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - компетенциями различных видов таможенных экспертиз 	<p>Цели и задачи, основные понятия и определения таможенной экспертизы. Объекты, субъекты, средства и методы таможенной экспертизы.</p> <p>Основные виды таможенных экспертиз – идентификационная, материаловедческая, технологическая, химическая, классификационная, товароведческая и др.</p> <p>Экспертиза по определению страны происхождения товара.</p> <p>Вопросы, разрешаемые в процессе выполнения соответствующих экспертиз, основные приемы их выполнения.</p>
12.	<p>4.4 Организация и проведение таможенных экспертиз</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок назначения производства экспертиз таможенными органами; - права и обязанности эксперта, осуществляющего таможенную экспертизу <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять порядок назначения и производства таможенных экспертиз <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы 	<p>Порядок назначения и производства таможенных экспертиз. Права и обязанности эксперта, осуществляющего таможенную экспертизу.</p> <p>Порядок взятия проб и образцов товаров. Заключение по таможенной экспертизе, его структура и требования к изложению разделов.</p>
<p>Раздел 5. Особенности таможенных экспертиз отдельных групп продовольственных товаров</p>		
13.	<p>Тема 5.1 Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности продовольственных товаров</p>	<p>Особенности таможенной экспертизы зерномучных, плодоовощных, сахаросодержащих и вкусовых товаров: классификационные и идентификационные признаки отдельных товаров, критерии и методы идентификации и экспертизы.</p>

	<p>растительного происхождения</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы 	
14.	<p>Тема 5.2 Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности жировых товаров</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы 	<p>Особенности таможенной экспертизы жировых товаров животного и растительного происхождения: критерии и методы идентификации и экспертизы.</p>
15.	<p>Тема 5.3 Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности продовольственных товаров животного происхождения</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы 	<p>Особенности таможенной экспертизы молочных, мясных, рыбных и яичных товаров: классификационные и идентификационные признаки отдельных товаров, критерии и методы идентификации и экспертизы.</p>
<p>Раздел 6. Особенности таможенных экспертиз отдельных групп непродовольственных товаров</p>		
16.	<p>Тема 6.1 Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности неорганических материалов</p>	<p>Особенности таможенной экспертизы неорганических материалов и изделий строительного назначения: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>

	<p>и изделий строительного назначения</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы; 	
17.	<p>Тема 6.2 Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности БЭСМ, холодильников и морозильников и средств малой механизации</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы; 	<p>Особенности таможенной экспертизы БЭСМ, холодильников и морозильников и средств малой механизации: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>
18.	<p>Тема 6.3 Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности древесинных материалов</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы; 	<p>Особенности таможенной экспертизы древесинных материалов: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>

19.	<p>Тема 6.4 Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности парфюмерно-косметических товаров</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы; 	<p>Особенности таможенной экспертизы парфюмерно-косметических товаров: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>
20.	<p>Тема 6.5 Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности ковров и ковровых изделий</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы; 	<p>Особенности таможенной экспертизы ковров и ковровых изделий: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>
21.	<p>Тема 6.6 Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности одежды и обувных товаров</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы; 	<p>Особенности таможенной экспертизы одежды и обувных товаров: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Организация и технология внешнеторговых операций

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Организация и технология внешнеторговых операций» является формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров, необходимых для эффективной профессиональной деятельности по декларированию товаров при экспортно-импортных операциях, проводимых организациями всех форм собственности, при таможенном оформлении и контроле товаров.

Задачами изучения дисциплины «Организация и технология внешнеторговых операций» является реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по проблемам таможенной экспертизы товаров.

Изучение:

- основных направлений совершенствования политики государства в области организации и технологии внешнеторговых операций государства;
- способов определения и регулирования качества товаров в международных контрактах купли-продажи;
- основных классификационных систем и товарных номенклатур, используемых в практике международной торговли;
- виды экспертиз, применяемые в системе таможенного оформления и таможенного контроля;
- правил и порядка назначения и производства экспертиз таможенными органами;

Овладение практическими навыками и умениями:

- приобретение навыков работы с ТН ВЭД РФ и Пояснениями к ТН ВЭД РФ и применения правил интерпретации ТН ВЭД РФ;
- овладение навыками проведения идентификационной экспертизы по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ;
- приобретение знаний и навыков проведения таможенной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина (модуль) «Организация и технология внешнеторговых операций» относится к профессиональному циклу (вариативная часть, М2.В.ОД.4).

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- химия (ОК -1, ОК-2, ОК-4);
- физика (ОК- 1, ОК -2, ОК- 4);
- математика (ОК- 1, ОК- 2, ОК- 4);
- теоретические основы товароведения и экспертизы (ОК- 1, ОК -2, ОК- 4, ПК- 1, ПК- 3);
- физико-химические методы исследования (ОК- 1, ОК- 2, ОК- 4);
- математика и статистика (ОК- 1, ОК- 2);
- правовое регулирование коммерческой деятельности (ОК- 1, ОК -2, ОК -4, ПК-1).

Необходимые знания, умения, навыки:

Владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Способность применять правила интерпретации ТН ВЭД РФ для установления места товара в товарной номенклатуре, идентификации кода и установлении ставок ввозных таможенных пошлин.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания,

- Внешнеторговые операции (ОК 1, ОК 2);
- Безопасность товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-3);
- Товароведение однородных групп продовольственных товаров (ОК- 1, ОК - 2, ОК -4, ПК- 1, ПК- 3);
- Товароведение однородных групп непродовольственных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК- 3);
- Товароведение и конкурентоспособность зерномучных и плодоовощных товаров (ОК- 1, ОК- 2, ОК- 4, ПК- 1, ПК- 3);
- Товароведение и конкурентоспособность кондитерских и вкусовых товаров (ОК- 1, ОК -2, ОК- 4, ПК- 1, ПК -3);

- Товароведение и конкурентоспособность молочных и жировых товаров (ОК- 1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК- 3);
- Товароведение и конкурентоспособность рыбных и мясных товаров (ОК -1, ОК -2, ОК- 4, ПК-1, ПК -3);
- Товароведение и конкурентоспособность электробытовых и хозяйственных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК -4, ПК -1, ПК- 3);
- Товароведение и конкурентоспособность культурно-бытовых товаров (ОК- 1, ОК- 2, ОК -4, ПК -1, ПК -3);
- Товароведение и конкурентоспособность обувных и одежно-меховых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товароведение и конкурентоспособность строительных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических изделий (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза зерномучных и плодоовощных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза кондитерских и вкусовых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза молочных и жировых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза рыбных и мясных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза электробытовых и хозяйственных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза обувных и одежно-меховых товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров (ОК -1, ОК- 2, ОК- 4, ПК -1, ПК -3);
- Организация и управление коммерческой деятельностью (ОК- 1, ОК- 2).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Общекультурные компетенции:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4).

Профессиональные компетенции:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);
- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3).

Знать:

- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров;
- основные направления политики государства в области организации и технологии внешнеторговых операций государства;
- основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли;
- способы определения и регулирования качества товаров в международных контрактах купли-продажи;
- объекты, субъекты, средства и методы таможенной экспертизы товаров;
- виды экспертиз, применяемые в системе таможенного оформления и таможенного контроля и их компетенции;
- права и обязанности эксперта, осуществляющего таможенную экспертизу;
- основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли;
- организацию экспертной деятельности в системе ФТС;
- способы тарифного и нетарифного регулирования ввоза и вывоза товаров;
- правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу;
- порядок назначения производства экспертиз таможенными органами.

Уметь:

- определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства;
- проводить идентификационную экспертизу по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ;
- определять ставки ввозных таможенных пошлин;
- определять порядок назначения и производства таможенных экспертиз

Владеть:

- процедурами проведения таможенной экспертизы;
- правилами интерпретации ТН ВЭД РФ;
- навыками работы с ТН ВЭД РФ, Пояснениями к ТН ВЭД РФ;
- компетенциями различных видов таможенных экспертиз.

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Очная форма обучения, нормативный срок (3-й семестр)		
Заочная форма обучения нормативный срок (2-ой курс)		
№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3
Раздел 1. Государственное регулирование внешнеторговых операций		
1.	Тема 1.1 Политика государства в области организации и технологии внешнеторговых операций государства как составляющая экономической политики <i>Знать:</i> - основные направления политики государства в области организации и технологии внешнеторговых операций государства	Предмет, цели и задачи учебной дисциплины. Понятие таможенной экспертизы. Цели, задачи и основные принципы политики государства в области организации и технологии внешнеторговых операций государства. Создание благоприятных условий для экспорта и импорта продовольственных и непродовольственных товаров – сущность политики государства в области организации и технологии внешнеторговых операций. Таможенный Союз – история создания, значение для экономических интересов РФ
2.	Тема 1.2 Тарифное и нетарифное регулирование перемещения товаров через таможенную границу <i>Знать:</i> - способы тарифного и нетарифного регулирования ввоза и вывоза товаров <i>Уметь:</i> - определять ставки ввозных таможенных пошлин	Тарифное и нетарифное регулирование ввоза и вывоза товаров в РФ. Ограничение или запрещение ввоза или вывоза отдельных видов товаров. Роль таможенной службы России в экономической политике государства.
Раздел 2. Качество товаров в международной торговле		
3.	Тема 2.1 Товар как объект исследования при проведении таможенной экспертизы <i>Знать:</i> - способы определения и регулирования качества товаров в международных	Понятие «международная торговая сделка» и виды международных контрактов купли-продажи. Определение качества товаров в международных контрактах купли-продажи. Способы регулирования качества товаров в международных контрактах. Требования к товарам, устанавливаемые Федеральным Агентством по техническому регулированию и метрологии.

	контрактах купли- продажи	
4.	<p>Тема 2.2 Требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов при таможенном оформлении</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства; 	<p>Нормативная база обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов при таможенном оформлении. Критерии качества и безопасности пищевых продуктов. Требования к товарам, устанавливаемые Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Минздрава России</p>
5.	<p>Тема 2.3 Требования к обеспечению качества и безопасности непродовольственных товаров при таможенном оформлении</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства; 	<p>Критерии качества и безопасности непродовольственных товаров.</p> <p>Группы товаров, в отношении которых применяется особые меры регулирования ввоза в виду их опасности для окружающей среды и человека: вредные отходы, наркотические и психотропные вещества, сильно действующие ядовитые вещества, товары двойного назначения; товары, контролируемые Министерством культуры РФ.</p>
Раздел 3. Классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли		
6.	<p>Тема 3.1 Гармонизированная система описания и кодирования товаров</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли 	<p>Сущность классификации товаров для таможенных целей. Единая международная товарная классификационная система товаров, обращающихся в международной торговле. История создания Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС). Система классификации и система кодирования товаров, применяемая в ГС.</p>

7.	<p>Тема 3.2 Товарная номенклатура ВЭД РФ и СНГ</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с ТН ВЭД РФ, Пояснениями к ТН ВЭД РФ 	<p>История создания Товарной номенклатуры внешнеторговых операций РФ (ТН ВЭД РФ) и ее роль в деятельности таможенных органов Российской Федерации. Система классификации и система кодирования товаров в ТН ВЭД РФ. Товарная номенклатура стран СНГ: структура, использование для таможенных целей.</p>
8.	<p>Тема 3.3 Технология определения места товаров в ТН ВЭД</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить идентификационную экспертизу по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правилами интерпретации ТН ВЭД РФ; - навыками работы с ТН ВЭД РФ, Пояснениями к ТН ВЭД РФ 	<p>Основные структурные элементы ТН ВЭД: понятие групп, подгрупп, позиций и субпозиций в ТН ВЭД. Правила интерпретации ТН ВЭД РФ. Правила определения кода товаров в ТН ВЭД.</p>
<p>Раздел 4. Организация таможенной службы России. Экспертная деятельность в системе ФТС</p>		
9.	<p>4.1 Организация таможенной службы России</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу 	<p>Федеральная таможенная служба России, ее структура, таможенные органы и таможенные организации. Правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу РФ.</p>
10.	<p>4.2 Организация экспертной деятельности в системе ФТС</p>	<p>Законодательные акты РФ в области таможенной экспертизы.</p>

	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организацию экспертной деятельности в системе ФТС 	<p>Организация экспертной деятельности в системе ФТС, системы таможенных лабораторий. Структура таможенной лаборатории, взаимодействие ее с таможенными органами и другими организациями.</p>
11.	<p>4.3 Основные виды таможенных экспертиз</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - виды экспертиз, применяемые в системе таможенного оформления и таможенного контроля и их компетенции - объекты, субъекты, средства и методы таможенной экспертизы товаров <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить идентификационную экспертизу по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - компетенциями различных видов таможенных экспертиз 	<p>Цели и задачи, основные понятия и определения таможенной экспертизы. Объекты, субъекты, средства и методы таможенной экспертизы.</p> <p>Основные виды таможенных экспертиз – идентификационная, материаловедческая, технологическая, химическая, классификационная, товароведческая и др.</p> <p>Экспертиза по определению страны происхождения товара.</p> <p>Вопросы, разрешаемые в процессе выполнения соответствующих экспертиз, основные приемы их выполнения.</p>
12.	<p>4.4 Организация и проведение таможенных экспертиз</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок назначения производства экспертиз таможенными органами; - права и обязанности эксперта, осуществляющего таможенную экспертизу <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять порядок назначения и производства таможенных экспертиз <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы 	<p>Порядок назначения и производства таможенных экспертиз. Права и обязанности эксперта, осуществляющего таможенную экспертизу.</p> <p>Порядок взятия проб и образцов товаров. Заключение по таможенной экспертизе, его структура и требования к изложению разделов.</p>
<p>Раздел 5. Особенности таможенных экспертиз отдельных групп продовольственных товаров</p>		

13.	<p>Тема 5.1 Организация и технология внешнеторговых операций продовольственных товаров растительного происхождения</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы 	<p>Особенности таможенной экспертизы зерномучных, плодоовощных, сахаросодержащих и вкусовых товаров: классификационные и идентификационные признаки отдельных товаров, критерии и методы идентификации и экспертизы.</p>
14.	<p>Тема 5.2 Организация и технология внешнеторговых операций жировых товаров</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы 	<p>Особенности таможенной экспертизы жировых товаров животного и растительного происхождения: критерии и методы идентификации и экспертизы.</p>
15.	<p>Тема 5.3 Организация и технология внешнеторговых операций продовольственных товаров животного происхождения</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы 	<p>Особенности таможенной экспертизы молочных, мясных, рыбных и яичных товаров: классификационные и идентификационные признаки отдельных товаров, критерии и методы идентификации и экспертизы.</p>
<p>Раздел 6. Особенности таможенных экспертиз отдельных групп непродовольственных товаров</p>		
16.	<p>Тема 6.1 Организация и технология внешнеторговых операций неорганических материалов и изделий</p>	<p>Особенности таможенной экспертизы неорганических материалов и изделий строительного назначения: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>

	<p>строительного назначения</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы; 	
17.	<p>Тема 6.2 Организация и технология внешнеторговых операций БЭСМ, холодильников и морозильников и средств малой механизации</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы; 	<p>Особенности таможенной экспертизы БЭСМ, холодильников и морозильников и средств малой механизации: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>
18.	<p>Тема 6.3 Организация и технология внешнеторговых операций древесинных материалов</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы; 	<p>Особенности таможенной экспертизы древесинных материалов: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>
19.	<p>Тема 6.4 Организация и технология внешнеторговых операций парфюмерно-косметических товаров</p>	<p>Особенности таможенной экспертизы парфюмерно-косметических товаров: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>

	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы; 	
20.	<p>Тема 6.5 Организация и технология внешнеторговых операций ковров и ковровых изделий</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы; 	<p>Особенности таможенной экспертизы ковров и ковровых изделий: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>
21.	<p>Тема 6.6 Организация и технология внешнеторговых операций одежды и обувных товаров</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурами проведения таможенной экспертизы; 	<p>Особенности таможенной экспертизы одежды и обувных товаров: критерии и методы идентификации и экспертизы</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Товароведение и экспертиза однородных групп непроизводственных
товаров**

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров» является получение будущими специалистами теоретических знаний области товароведения непродовольственных товаров, дать понимание основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп непродовольственных товаров и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла.

Задачами дисциплины является изучение классификации и характеристика ассортимента однородных групп непродовольственных товаров, приобретению умений и навыков систематизации, классификации и идентификации непродовольственных товаров, а также:

Изучить:

- основную нормативную документацию в области классификации и характеристики ассортимента непродовольственных товаров;
- основные понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;

Овладеть практическими навыками:

- владения методами и приемами классификации непродовольственных товаров;
- в области систематизации, кодирования и идентификации непродовольственных товаров;
- анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу, вариативной части обязательная дисциплина.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4).

Профессиональные компетенции:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-9);

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

- знание видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания (ПК-15);

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-16);

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности (ПК-18);

знать:

- основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;

- методы анализа потребительской стоимости;

- виды и методы классификации и кодирования непродовольственных товаров;

-приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров;

-номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп непродовольственных товаров;

уметь:

-систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах;

-работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, классификации, кодирования, характеристики ассортимента и идентификации непродовольственных товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами, номенклатурами, перечнями и др.);

-применять виды и методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров;

-определять основные направления совершенствования структуры ассортимента, товарной структуры товарооборота и товарных запасов;

владеть:

-методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами естественнонаучных дисциплин для систематизации, идентификации и характеристики ассортимента непродовольственных товаров;

-навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;

-основными методами и приемами проведения экспертизы качества и безопасности потребительских товаров;

-нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности.

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Очная форма обучения, нормативный срок (3-й семестр)		
№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3
Раздел I. Товары для строительства, отделки и оборудования помещений		

<p>1.</p>	<p>Тема 1.1 Товары для строительства. Общие сведения о строительных товарах Знать: - основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров - приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров; уметь: - систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; - применять виды и методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров; владеть: - навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров.</p>	<p>Состояние рынка строительных товаров. Групповая классификация строительных товаров. Классификация, характеристика и идентификация древесных пород. Потребительские свойства древесины и особенности ее использования.</p>
<p>2.</p>	<p>Тема 1.2 Анализ потребления и идентификация сырья и материалов Знать: - основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров - приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров; уметь: - систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; - работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, классификации, кодирования, характеристики ассортимента и идентификации непродовольственных товаров (законодательными и нормативными</p>	<p>Классификация сырья, виды сырьевых материалов, их назначение и влияние на качество стеклянной продукции. Классификация и характеристика ассортимента стеклянных бытовых товаров строительного назначения. Общие сведения о строительных товарах на основе металлов. Определение металлов. Строение и свойства металлов и сплавов. Типы сплавов. Способы производства изделий из металлов. Ассортимент металлических строительных материалов. Основные понятия о полимерах и пластических массах. Пластические массы, их классификация и состав. Основные полимеры, применяемые для производства товаров народного потребления, их классификационные группировки в ОКП. Способы получения изделий из пластических масс. Идентификация пластических масс по маркировке, внешнему виду и способу изготовления, отношению к нагреванию и характеру горения. Характеристика ассортимента изделий</p>

	<p>актами РФ, классификаторами, стандартами, номенклатурами, перечнями и др.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять виды и методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; - методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами естественнонаучных дисциплин для систематизации, идентификации и характеристики ассортимента непродовольственных товаров. 	<p>из пластических масс.</p>
3.	<p>Тема 1.3 Общая характеристика потребительских свойств МВВ, клеев, изучение факторов качества</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров - приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров; - факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп непродовольственных товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; - применять виды и методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров; <p>владеть:</p>	<p>Потребительские свойства МВВ (дисперсность, прочность, скорость твердения, морозостойкость и др.) и методы их определения. Характеристика ассортимента МВВ и область применения отдельных видов МВВ и изделий из них. Взаимозаменяемость МВВ, требования к качеству.</p> <p>Общая характеристика клеев. Современные теории природы адгезии. Классификация ассортимента клеев.</p> <p>Потребительские свойства клеев и факторы свойств.</p> <p>Сравнительная характеристика потребительских свойств и применения клеев на основе синтетических полимеров и каучуков, эфиров целлюлозы, белковых, силикатных и крахмальных. Состав и общие свойства герметиков.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; - нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности. 	
4.	<p>Тема 1.3 Общая характеристика потребительских свойств крепежных и конструкционных материалов, изучение факторов качества</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров - приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров; - факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп непродовольственных товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; - применять виды и методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; - нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности. 	<p>Классификация и потребительские свойства приборов для окон и дверей. Факторы, обеспечивающие формирование потребительских свойств. Устройство и функциональные свойства замков. Классификация и характеристика ассортимента запирающих устройств. Требования к качеству замков.</p> <p>Общие сведения о крепежных товарах. Применяемые материалы, особенности производства. Классификация и характеристика ассортимента различных видов гвоздей, шурупов, болтов, стяжек и других крепежных изделий. Требования к качеству.</p>
Раздел 2. Товары для благоустройства жилищ		
5.	<p>Тема 2.1 Ассортимент товаров для освещения помещений</p>	<p>Бытовые светильники. Общие сведения о бытовых источниках света. Светильники, их</p>

	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров - приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров; - факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп непродовольственных товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; - применять виды и методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров. 	<p>составные части, типы источников света.</p> <p>Электрические лампы накаливания, материалы, применяемые для их изготовления, конструкция. Классификация, характеристика ассортимента ламп накаливания общего и специального назначения.</p> <p>Люминесцентные лампы. Устройство, материалы, применяемые для покрытия трубок, схема включения в электрическую сеть. Классификация и характеристика ассортимента.</p>
Раздел 3. Товары для ведения домашнего и приусадебного хозяйства		
6.	<p>Тема 3.1 Ассортимент инструментальных товаров</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров - приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров; - факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп непродовольственных товаров; 	<p>Общие сведения о ручных рабочих инструментах. Потребности и группы потребителей. Классификация, характеристика ассортимента и потребительских свойств инструментов для обработки и гравировки изделий из сплавов и металлов, стекла, кости, гальванических покрытий изделий хозяйственного назначения.</p> <p>Факторы, формирующие ассортимент и свойства изделий. Конструктивные особенности инструментов для обработки различных материалов.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента металлообрабатывающих, монтажных и измерительно-разметочных инструментов. Совершенствование и оптимизация ассортимента, пути повышения качества изделий.</p>

	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; - применять виды и методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров; - определять основные направления совершенствования структуры ассортимента, товарной структуры товарооборота и товарных запасов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; - методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами естественнонаучных дисциплин для систематизации, идентификации и характеристики ассортимента непродовольственных товаров. 	
7.	<p>Тема 3.2 Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества бытовых столовых приборов и посуды</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров - приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров; - факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп непродовольственных товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; - применять виды и методы 	<p>Классификация и характеристика ассортимента ножей.</p> <p>Столовые приборы. Классификация и характеристика ассортимента и потребительских свойств изделий данной группы. Основные направления оптимизации ассортимента ножевых и столовых приборов.</p> <p>Керамическая бытовая посуда. Общие сведения о керамических бытовых товарах место керамических товаров в структуре ассортимента непродовольственных товаров. Классификация сырья, его минералогический и химический состав.</p> <p>Классификация, характеристика ассортимента бытовой стеклянной посуды.</p> <p>Металлическая посуда. Основы металловедения. Строение и свойства металлов и сплавов. Потребности в металлической посуде, их роль в формировании требований к ней. Классификация и характеристика ассортимента металлической посуды</p>

	<p>классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять основные направления совершенствования структуры ассортимента, товарной структуры товарооборота и товарных запасов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; - методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами естественнонаучных дисциплин для систематизации, идентификации и характеристики ассортимента непродовольственных товаров. 	
Раздел 4. Одежда		
8.	<p>Тема 4.1 Общие сведения о текстильных товарах</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров - приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; - применять виды и методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров; - определять основные направления совершенствования структуры ассортимента, товарной структуры товарооборота и товарных запасов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; 	<p>Роль текстильно-одежных товаров в удовлетворении потребностей. Состояние производства и потребления текстильно-одежных товаров в Российской Федерации. Тенденции развития товарной группы.</p> <p>Потребительские свойства текстильно-одежных товаров. Классификация и характеристика потребительских свойств текстильно-одежных товаров. Особенности потребительских свойств одежды, изготовленной из различных видов текстильных материалов.</p> <p>Классификация и основные понятия текстильных товаров.</p> <p>Сырьевой состав текстильных материалов. Классификация текстильных материалов по волокну составу.</p>

	<p>- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами естественнонаучных дисциплин для систематизации, идентификации и характеристики ассортимента непродовольственных товаров.</p>	
9.	<p>Тема 4.2 Ассортимент одежды: классификация, характеристика основных видов изделий Знать: - основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров - приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров; уметь: - систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; - применять виды и методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров; владеть: - навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров.</p>	<p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента швейных изделий по общему назначению, модельно-конструктивным признакам, видовому наименованию, полу и возрасту, сезону носки, материалу верха, целевому назначению, разновидности (фасону, сложности конструкции и обработки), размеру, полноте и росту, характеру опоры на ту или иную части тела.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента трикотажных изделий по назначению, виду сырья, способу вязания, структуре полотна, характеру отделки, способу производства, половозрастному признаку, размеру, конструкции и характеру опорной поверхности изделия</p>
Раздел 5. Обувные и пушно-меховые товары		
10.	<p>Тема 5.1 Классификация и ассортимент кожаной обуви Знать: - основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; - приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров; - виды и методы классификации и кодирования непродовольственных товаров; уметь: - систематизировать и обобщать информацию о товарах, их</p>	<p>Основные понятия, термины и определения ассортимента кожаной обуви. Классификации кожаной обуви по ГОСТ, общероссийскому классификатору продукции (ОКП), товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).</p> <p>Характеристика ассортимента кожаной обуви по назначению, виду материала верха и низа, методу крепления низа, половозрастному признаку, видам и разновидностям, высоте каблука, сезону носки, фасону и модели, размеру и полноте, другим классификационным признакам.</p>

	<p>ассортименте и свойствах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, классификации, кодирования, характеристики ассортимента и идентификации непродовольственных товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами, номенклатурами, перечнями и др.); - применять виды и методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров - методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами естественнонаучных дисциплин для систематизации, идентификации и характеристики ассортимента непродовольственных товаров. 	
11.	<p>Тема 5.2 меховая одежда: классификация и ассортимент меховой одежды</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров - приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров; - виды и методы классификации и кодирования непродовольственных товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; - применять виды и методы классификации и кодирования товаров для систематизации, 	<p>Место меховых товаров в системе ассортимента непродовольственных товаров в удовлетворении потребностей населения.</p> <p>Классификация и ассортимент меховой одежды. Особенности моделирования и конструирования меховых изделий.</p> <p>Назначение, классификация и ассортимент головных уборов и других изделий (женские уборы, бытовые изделия, меховая часть одежды).</p>

	<p>идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров. 	
Раздел 6. Товары для личного комфорта и гигиены		
12.	<p>Тема 6.1 Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; - методы анализа потребительской стоимости; - приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров; - виды и методы классификации и кодирования непродовольственных товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; - работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, классификации, кодирования, характеристики ассортимента и идентификации непродовольственных товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами, номенклатурами, перечнями и др.); - применять виды и методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных 	<p>Назначение и составляющие потребительной ценности парфюмерно-косметических товаров с учетом их влияния на процессы жизнедеятельности организма человека. Потребности человека в применении парфюмерно-косметических товаров.</p> <p>Основные понятия, группировка ассортимента парфюмерно-косметических товаров по назначению и химическому составу, классификация по ОКП и ТН ВЭД СНГ.</p> <p>Влияние душистых веществ животного, растительного и синтетического происхождения, качества спирта, красителей и воды на потребительские свойства и качество парфюмерных товаров.</p> <p>Влияние сырьевых материалов на потребительские свойства косметических товаров. Формирование качества косметических товаров в процессе производства.</p> <p>Потребительские свойства парфюмерных и косметических товаров и показатели качества.</p>

	<p>групп непродовольственных товаров; - основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров.</p>	
Раздел 7. Товары для украшения человека		
13.	<p>Тема 7.1 Ассортимент ювелирных товаров Знать: - основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров - приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров; - методы анализа потребительской стоимости; уметь: - систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; - применять виды и методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров; владеть: - навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; - нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности.</p>	<p>Значение ювелирных товаров в удовлетворении социальных и эстетических потребностей человека. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента ювелирных изделий: украшения, предметы сервировки стола, предметы туалета, предметы украшения интерьера и сувениры. Показатели качества ювелирных товаров. Маркировка, клеймение ювелирных товаров.</p>
Раздел 8. Товары для аудио-, видео информации		
14.	<p>Тема 8.1 Фототовары. Общие сведения о фототоварах и их классификация. Светочувствительные материалы: ассортимент и свойства Знать: - основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров - приемы систематизации и идентификации</p>	<p>Общая классификация фототоваров: светочувствительные материалы, вещества для химической обработки светочувствительных материалов, съемочная фотоаппаратура, фотопринадлежности, проекционная аппаратура и наблюдательные приборы. Светочувствительные материалы. Строение светочувствительных материалов для черно-белой, цветной и обращаемой фотографии. Основы теории фотографических процессов. Классификация фотографических процессов: негативно-позитивный, обращаемый и одноступенный в черно-белом и цветном</p>

	<p>непродовольственных товаров; - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп непродовольственных товаров; уметь: - систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; - применять виды и методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров; владеть: - навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров.</p>	<p>вариантах. Последовательность операций при проявлении указанных фотопроцессов. Фотоаппараты. Устройство фотографического аппарата, его основные узлы. Фотографический объектив и его основные характеристики: фокусное расстояние, угол поля изображения, относительное отверстие. Функция диафрагмы. Затвор, типы затворов, назначение. Экспозиция и ее связь с работой затвора и диафрагмы. Способы и механизмы наводки на резкость, способы контроля резкости. Полная автоматизация съемочного процесса – обязательный фактор современного фотоаппарата</p>
Раздел 9. Товары для обучения, воспитания, творчества и организации умственного труда		
<p>15.</p>	<p>Тема 9.1 Классификация и характеристика ассортимента на примере бумаги и изделий из нее Знать: - основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров - приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров; - факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп непродовольственных товаров; уметь: - систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; - применять виды и методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров;</p>	<p>Общие сведения о производстве и торговле изделиями из бумаги и картона, канцелярскими и школьными товарами. Факторы, определяющие функциональные свойства бумаги: композиция, проклейка, белизна, гладкость, масса. К числу факторов, определяющих функциональные свойства изделий из бумаги и картона относят: вид бумаги и переплетных соединений, качество отделки переплета (обложки), вид линовки. Ассортимент бумаги и изделий из бумаги. Факторы, формирующие потребительские свойства, ассортимент и качество канцелярских и школьно-письменных товаров.</p>

	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности.	
--	--	--

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Таможенная экспертиза

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Таможенная экспертиза» является формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров, необходимых для эффективной профессиональной деятельности по декларированию товаров при экспортно-импортных операциях, проводимых организациями всех форм собственности, при таможенном оформлении и контроле товаров

Задачами изучения дисциплины «Таможенная экспертиза» является реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по проблемам таможенной экспертизы товаров.

Изучение:

- основных направлений совершенствования таможенной политики государства;
- способов определения и регулирования качества товаров в международных контрактах купли-продажи;
- основных классификационных систем и товарных номенклатур, используемых в практике международной торговли;
- виды экспертиз, применяемые в системе таможенного оформления и таможенного контроля;
- правил и порядка назначения и производства экспертиз таможенными органами;

Овладение практическими навыками и умениями:

- приобретение навыков работы с ТН ВЭД РФ и Пояснениями к ТН ВЭД РФ и применения правил интерпретации ТН ВЭД РФ;
- овладение навыками проведения идентификационной экспертизы по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ;
- приобретение знаний и навыков проведения таможенной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина (модуль) «Таможенная экспертиза» относится к профессиональному циклу (вариативная часть, обязательные дисциплины).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины «Таможенная экспертиза»

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Общекультурные компетенции:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4).

Профессиональные компетенции:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);
- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления таможенной политики государства;
- основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли;
- способы определения и регулирования качества товаров в международных контрактах купли-продажи;
- объекты, субъекты, средства и методы таможенной экспертизы товаров;
- виды экспертиз, применяемые в системе таможенного оформления и таможенного контроля;
- права и обязанности эксперта, осуществляющего таможенную экспертизу;
- перечни вопросов, решаемых различными видами таможенных экспертиз;
- порядок назначения экспертиз таможенными органами.

Уметь:

- определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства;
- проводить идентификационную экспертизу по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ;
- определять ставки ввозных таможенных пошлин;

- проводить товароведческую стоимостную экспертизу с целью правильного установления таможенной стоимости.

Владеть:

- правилами интерпретации ТН ВЭД РФ;
- навыками работы с ТН ВЭД РФ, Пояснениями к ТН ВЭД РФ;
- компетенциями различных видов таможенных экспертиз;
- методиками проведения исследований отдельных свойств продовольственных и непродовольственных товаров, с целью их идентификации в таможенных целях.

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Очная форма обучения, нормативный срок (2-й семестр)		
№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3
Раздел 1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности		
	Тема 1.1 Таможенная политика государства как составляющая экономической политики	Предмет, цели и задачи учебной дисциплины. Понятие таможенной экспертизы. Цели, задачи и основные принципы таможенной политики государства. Создание благоприятных условий для экспорта и импорта продовольственных и непродовольственных товаров – сущность таможенной политики. Таможенный Союз – история создания, значение для экономических интересов РФ.
	Тема 1.2 Тарифное и нетарифное регулирование перемещения товаров через таможенную границу	Тарифное и нетарифное регулирование ввоза и вывоза товаров в РФ. Ограничение или запрещение ввоза или вывоза отдельных видов товаров. Роль таможенной службы России в экономической политике государства.
Раздел 2. Качество товаров в международной торговле		
	Тема 2.1 Товар как объект исследования при проведении таможенной экспертизы	Понятие «международная торговая сделка» и виды международных контрактов купли-продажи. Определение качества товаров в международных контрактах купли-продажи. Способы регулирования качества товаров в международных контрактах. Требования к товарам, устанавливаемые Федеральным Агентством по техническому регулированию и метрологии.
	Тема 2.2 Требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов при таможенном	Нормативная база обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов при таможенном оформлении. Критерии качества и безопасности пищевых продуктов. Требования к товарам,

	оформлении	устанавливаемые Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Минздрава России.
	Тема 2.3 Требования к обеспечению качества и безопасности непродовольственных товаров при таможенном оформлении	Критерии качества и безопасности непродовольственных товаров. Группы товаров, в отношении которых применяется особые меры регулирования ввоза в виду их опасности для окружающей среды и человека: вредные отходы, наркотические и психотропные вещества, сильно действующие ядовитые вещества, товары двойного назначения; товары, контролируемые Министерством культуры РФ.
Раздел 3. Классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли		
	Тема 3.1 Гармонизированная система описания и кодирования товаров	Сущность классификации товаров для таможенных целей. Единая международная товарная классификационная система товаров, обращающихся в международной торговле. История создания Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС). Система классификации и система кодирования товаров, применяемая в ГС.
	Тема 3.2 Товарная номенклатура ВЭД РФ и СНГ	История создания Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности РФ (ТН ВЭД РФ) и ее роль в деятельности таможенных органов Российской Федерации. Система классификации и система кодирования товаров в ТН ВЭД РФ. Товарная номенклатура стран СНГ: структура, использование для таможенных целей.
	Тема 3.3 Технология определения места товаров в ТН ВЭД	Основные структурные элементы ТН ВЭД: понятие групп, подгрупп, позиций и субпозиций в ТН ВЭД. Правила определения кода товаров в ТН ВЭД.
Раздел 4. Организация таможенной службы России. Экспертная деятельность в системе ФТС		
	4.1 Организация таможенной службы России.	Федеральная таможенная служба России, ее структура, таможенные органы и таможенные организации. Правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу РФ.
	4.2 Организация экспертной деятельности в системе ФТС	Законодательные акты РФ в области таможенной экспертизы. Организация экспертной деятельности в системе ФТС, системы таможенных лабораторий. Структура таможенной лаборатории, взаимодействие ее с таможенными органами и другими организациями.
	4.3 Основные виды таможенных экспертиз	Цели и задачи, основные понятия и определения таможенной экспертизы. Основные виды таможенных экспертиз – идентификационная, материаловедческая, технологическая, химическая, классификационная, товароведческая и др. Экспертиза по определению страны происхождения

		товара. Вопросы, разрешаемые в процессе выполнения соответствующих экспертиз, основные приемы их выполнения.
	4.4 Организация и проведение таможенных экспертиз	Порядок назначения и производства таможенных экспертиз. Порядок взятия проб и образцов товаров. Заключение по таможенной экспертизе, его структура и требования к изложению разделов.
Раздел 5. Особенности таможенных экспертиз отдельных групп продовольственных товаров		
	Тема 5.1 Таможенная экспертиза продовольственных товаров растительного происхождения	Особенности таможенной экспертизы зерномучных, плодовоовощных, сахаросодержащих и вкусовых товаров: классификационные и идентификационные признаки отдельных товаров, критерии и методы идентификации и экспертизы.
	Тема 5.2 Таможенная экспертиза жировых товаров	Особенности таможенной экспертизы жировых товаров животного и растительного происхождения: критерии и методы идентификации и экспертизы.
	Тема 5.3 Таможенная экспертиза продовольственных товаров животного происхождения	Особенности таможенной экспертизы молочных, мясных, рыбных и яичных товаров: классификационные и идентификационные признаки отдельных товаров, критерии и методы идентификации и экспертизы.
Раздел 6. Особенности таможенных экспертиз отдельных групп непродовольственных товаров		
	Тема 6.1 Таможенная экспертиза неорганических материалов и изделий строительного назначения.	Особенности таможенной экспертизы неорганических материалов и изделий строительного назначения: критерии и методы идентификации и экспертизы
	Тема 6.2 Таможенная экспертиза БЭСМ, холодильников и морозильников и средств малой механизации.	Особенности таможенной экспертизы БЭСМ, холодильников и морозильников и средств малой механизации: критерии и методы идентификации и экспертизы
	Тема 6.3 Таможенная экспертиза древесинных материалов	Особенности таможенной экспертизы древесинных материалов: критерии и методы идентификации и экспертизы
	Тема 6.4 Таможенная экспертиза парфюмерно-косметических товаров	Особенности таможенной экспертизы парфюмерно-косметических товаров: критерии и методы идентификации и экспертизы
	Тема 6.5 Таможенная экспертиза ковров и ковровых изделий	Особенности таможенной экспертизы ковров и ковровых изделий: критерии и методы идентификации и экспертизы
	Тема 6.6 Таможенная экспертиза одежды и обувных товаров	Особенности таможенной экспертизы одежды и обувных товаров: критерии и методы идентификации и экспертизы

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Идентификационная экспертиза подлинности и качества экзотических
фруктов**

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Идентификационная экспертиза подлинности и качества экзотических фруктов» является формирование компетенций обучающегося в области теории и практики идентификации и обнаружения фальсифицированных товаров, формирование у студентов умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара

Задачами изучения дисциплины «Идентификационная экспертиза подлинности и качества экзотических фруктов» является реализация требований, установленных в Федеральном Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке бакалавров по проблемам идентификации и фальсификации товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Идентификационная экспертиза подлинности и качества экзотических фруктов» относится к профессиональному циклу (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Химия (ОК-1, ОК- 2);
- Физика (ОК-1, ОК- 2);
- Физико-химические методы исследования (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение однородных групп продовольственных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14, ПК-16);
- Товароведение однородных групп непродовольственных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14, ПК-16);
- Формирование и оценка конкурентоспособности товаров (ОК-1, ОК-2, ПК1-4).
- Товароведение и конкурентоспособность зерномучных и плодоовощных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и конкурентоспособность кондитерских и вкусовых товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и конкурентоспособность молочных и жировых товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);

- Товароведение и конкурентоспособность рыбных и мясных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и конкурентоспособность электробытовых и хозяйственных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и конкурентоспособность строительных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и конкурентоспособность культурно-бытовых товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и конкурентоспособность обувных и одежно-меховых товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товарный менеджмент и экспертиза зерномучных и плодоовощных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товарный менеджмент и экспертиза кондитерских и вкусовых товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товарный менеджмент и экспертиза молочных и жировых товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товарный менеджмент и экспертиза рыбных товаров и мясных (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товарный менеджмент и экспертиза электробытовых и хозяйственных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товарный менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товарный менеджмент и экспертиза обувных и одежно-меховых товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14).

Знания:

-научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров;

Умения:

- использовать математические и естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности;
- использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности;

Владения навыками:

- методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Итоговая государственная аттестация (ОК-1, ОК-2, ПК-14, ПК-16).

**3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины
«Идентификационная экспертиза подлинности и качества
экзотических фруктов»**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Общекультурные компетенции:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

Профессиональные компетенции:

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров, готовность использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-16).

Знать:

- нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей от фальсифицированной некачественной продукции;

- объекты, субъекты, средства, принципы и методы идентификации;
- виды идентификации;
- виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- средства и методы обнаружения фальсификации отдельных видов сырья и товаров.

Уметь:

- выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию;
- выявлять информационную фальсификацию;
- идентифицировать качественную, количественную фальсификацию;
- идентифицировать ассортиментную фальсификацию;
- работать с нормативной и технической документацией в области безопасности и гигиены питания; (техническими регламентами, СанПиНами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.);

Владеть навыками:

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- органолептическими и стандартными физико-химическими методами обнаружения фальсификации отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Очная форма обучения, нормативный срок (2-й семестр)		
Заочная форма обучения нормативный (1-й курс)		
№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3
Раздел 1. Идентификация и фальсификация товаров. Основные понятия, термины и определения, виды и способы		
1.	Тема 1.1. Идентификация товаров Знать: - объекты, субъекты, средства, принципы и методы идентификации; - виды идентификации;	Основные термины и определения; цели и задачи, функции, принципы и виды идентификации. Средства, критерии и методы идентификации

	<p>Тема 1.2 Фальсификация товаров</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров; - средства и методы обнаружения фальсификации отдельных видов сырья и товаров. 	<p>Понятие о фальсификации товаров, товарах-заменителях, дефектных и контрафактных товарах. Объекты фальсификации. Виды и способы фальсификации товаров. Методы выявления фальсификации продовольственных товаров.</p>
	<p>Тема 1.3. Исторические аспекты и проблемы фальсификации на современном этапе</p>	<p>История развития фальсификации. Современное состояние проблемы фальсификации. Законодательные акты России и зарубежных стран, направленные на защиту потребителей от фальсификации. Ответственность за производство и реализацию фальсифицированных товаров. Меры по предупреждению фальсификации</p>
<p>Раздел 2. Идентификационная экспертиза подлинности и качества экзотических фруктов</p>		
<p>2.</p>	<p>Тема 2.1.Виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерномучных, плодовоовощных и кондитерских товаров</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность продовольственных товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей от фальсифицированной некачественной продукции; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию; - выявлять информационную фальсификацию; - идентифицировать качественную, количественную фальсификацию; -идентифицировать ассортиментную 	<p>Особенности идентификации фальсифицированных зерна, крупы, муки, макаронных и хлебобулочных изделий. Критерии идентификации</p> <p>Особенности идентификации фальсифицированных кондитерских изделий (конфеты, карамель, шоколад, мед, мучные кондитерские изделия). Критерии идентификации.</p> <p>Особенности идентификации фальсифицированных плодовоовощных продуктов. Критерии идентификации</p>

<p>фальсификацию; - работать с нормативной и технической документацией в области безопасности и гигиены питания; (техническими регламентами, СанПиНами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.);</p> <p>Владеть: -основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; -органолептическими и стандартными физико-химическими методами обнаружения фальсификации отдельных видов продовольственных товаров</p>	
<p>Тема 2.2. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров Знать, уметь, владеть: (см. Тема 2.1)</p>	<p>Особенности идентификации фальсифицированных чая, кофе, критерии идентификации Общие виды и способы фальсификации алкогольных напитков Особенности фальсификации и идентификации фальсифицированных водки, виноградных вина, коньяков. Критерии идентификации алкогольной продукции</p>
<p>Тема 2.3.Виды, способы и методы обнаружения фальсификации молока и молочных товаров Знать, уметь, владеть: (см. Тема 2.1)</p>	<p>Виды и способы фальсификации молока: заготавливаемого и реализуемого Виды и способы фальсификации кисломолочных продуктов Виды и способы фальсификации сыров Виды и способы фальсификации масла из молока коровьего Виды и способы фальсификации молочных консервов Критерии идентификации фальсифицированных молочных продуктов</p>
<p>Тема 2.4 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации жировых товаров, рыбы и рыбных товаров Знать, уметь, владеть: (см. Тема 2.1)</p>	<p>Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации жировых товаров Виды и способы фальсификация твердых пищевых жиров Виды и способы фальсификация растительных масел Виды и способы фальсификации живой, охлажденной, мороженой, копченой, соленой рыбы, рыбных консервов Качественные и количественные критерии</p>

		идентификации рыбы и рыбных товаров. Виды, способы и методы идентификации икорных товаров.
	Тема 2.5. Виды, способы и методы обнаружения мяса и мясных товаров Знать, уметь, владеть: (см. Тема 2.1)	Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации мясных товаров Виды и способы фальсификации мяса Виды и способы фальсификации колбасных изделий, копченостей, полуфабрикатов Виды и способы фальсификации мясных консервов
	Тема 2.6. Фальсификация продовольственных товаров пищевыми добавками Знать, уметь, владеть: (см. Тема 2.1)	Общие правила по применению пищевых добавок Классификация пищевых добавок <i>русская европейская</i> Характеристика основных групп пищевых добавок Характеристика вспомогательных средств
Раздел 3. Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров		
3	Тема 3.1. Идентификация изделий из стекла, керамики, пластмасс. Методы обнаружения фальсификации Знать: - нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность непродовольственных товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей от фальсифицированной некачественной продукции; Уметь: - выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию; - выявлять информационную фальсификацию; - идентифицировать качественную, количественную фальсификацию; - идентифицировать ассортиментную	Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации изделий из стекла, керамики пластмасс. Использование экспресс-методов для идентификации изделий из стекла, керамики и пластмасс. Значение маркировки в обнаружении фальсифицированных посудо-хозяйственных товаров.

<p>фальсификацию; - работать с нормативной и технической документацией в области безопасности; (техническими регламентами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.);</p> <p>Владеть: -основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; -органолептическими и стандартными физико-химическими методами обнаружения фальсификации отдельных видов непродовольственных товаров</p>	
<p>Тема 3.2. Идентификация изделий из металлов и сплавов. Методы обнаружения фальсификации</p> <p>Знать, уметь, владеть: (см. Тема 3.1)</p>	<p>Идентификация изделий по виду металла и сплава, защитно-декоративному покрытию. Значение маркировки и системы клеймения для обнаружения фальсифицированных изделий. Идентификация вставок ювелирных изделий по виду применяемого камня. Органолептические и инструментальные методы обнаружения фальсификации. Информационная фальсификация ювелирных изделий.</p>
<p>Тема 3.3. Идентификация текстильных, швейных и трикотажных товаров. Методы обнаружения фальсификации</p> <p>Знать, уметь, владеть: (см. Тема 3.1)</p>	<p>Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации текстильных товаров. Органолептические методы распознавания волокон. Химические методы идентификации волокон. Определение плотности, линейных размеров ткани. Особенности качественной, количественной и информационной фальсификации швейных и трикотажных товаров.</p>
<p>Тема 3.4.Способы и средства идентификации обувных и пушно-меховых товаров. Методы обнаружения фальсификации</p> <p>Знать, уметь, владеть: (см. Тема 3.1)</p>	<p>Общий алгоритм идентификации обувных товаров. Качественная, количественная, ассортиментная и партионная идентификация обуви. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве обуви. Органолептические, физико-химические, инструментальные методы обнаружения фальсифицированных обувных товаров. Маркировка обуви. Информационная фальсификация обуви.</p>

	<p>Тема 3.5 Способы и средства идентификации парфюмерно-косметических товаров и моющих средств. Методы обнаружения фальсификации</p> <p>Знать, уметь, владеть: (см. Тема 3.1)</p>	<p>Общий алгоритм идентификации парфюмерно-косметических товаров. Значение маркировки в обнаружении фальсифицированных парфюмерно-косметических товаров и моющих средств. Органолептические и физико-химические методы идентификации парфюмерно-косметических товаров и моющих средств.</p>
	<p>Тема 3.6.Способы и средства идентификации электробытовых товаров. Методы обнаружения фальсификации.</p> <p>Знать, уметь, владеть: (см. Тема 3.1)</p>	<p>Характеристика товарных знаков различных зарубежных фирм. Значение сопроводительной документации и маркировки для обнаружения фальсифицированных электробытовых товаров. Идентификация электробытовых машин по фирме-производителю, стране изготовления, виду товарного знака. Идентификация электрических машин по комплектности, по техническому состоянию</p>

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Идентификационная экспертиза подлинности и качества гидробионтов
для направления 100800.68 Товароведение**

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Идентификационная экспертиза подлинности и качества гидробионтов» является формирование компетенций обучающегося в области теории и практики идентификации и обнаружения фальсифицированных товаров, формирование у студентов умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара

Задачами изучения дисциплины «Идентификационная экспертиза подлинности и качества гидробионтов» является реализация требований, установленных в Федеральном Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке бакалавров по проблемам идентификации и фальсификации товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Идентификационная экспертиза подлинности и качества гидробионтов» относится к профессиональному циклу (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Химия (ОК-1, ОК- 2);
- Физика (ОК-1, ОК- 2);
- Физико-химические методы исследования (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение однородных групп продовольственных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14, ПК-16);
- Товароведение однородных групп непродовольственных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14, ПК-16);
- Формирование и оценка конкурентоспособности товаров (ОК-1, ОК-2, ПК1-4).
- Товароведение и конкурентоспособность зерномучных и плодоовощных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и конкурентоспособность кондитерских и вкусовых товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и конкурентоспособность молочных и жировых товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);

- Товароведение и конкурентоспособность рыбных и мясных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и конкурентоспособность электробытовых и хозяйственных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и конкурентоспособность строительных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и конкурентоспособность культурно-бытовых товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и конкурентоспособность обувных и одежно-меховых товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товарный менеджмент и экспертиза зерномучных и плодоовощных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товарный менеджмент и экспертиза кондитерских и вкусовых товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товарный менеджмент и экспертиза молочных и жировых товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товарный менеджмент и экспертиза рыбных товаров и мясных (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товарный менеджмент и экспертиза электробытовых и хозяйственных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товарный менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товарный менеджмент и экспертиза обувных и одежно-меховых товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14);
- Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14).

Знания:

-научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров;

Умения:

- использовать математические и естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности;
- использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности;

Владения навыками:

- методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Итоговая государственная аттестация (ОК-1, ОК-2, ПК-14, ПК-16).

**3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины
«Идентификационная экспертиза подлинности и качества гидробионтов»**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Общекультурные компетенции:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

Профессиональные компетенции:

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров, готовность использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-16).

Знать:

- нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей от фальсифицированной некачественной продукции;

- объекты, субъекты, средства, принципы и методы идентификации;
- виды идентификации;
- виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- средства и методы обнаружения фальсификации отдельных видов сырья и товаров.

Уметь:

- выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию;
- выявлять информационную фальсификацию;
- идентифицировать качественную, количественную фальсификацию;
- идентифицировать ассортиментную фальсификацию;
- работать с нормативной и технической документацией в области безопасности и гигиены питания; (техническими регламентами, СанПиНами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.);

Владеть навыками:

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- органолептическими и стандартными физико-химическими методами обнаружения фальсификации отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Очная форма обучения, нормативный срок (2-й семестр)		
Заочная форма обучения нормативный (1-й курс)		
№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3
Раздел 1. Идентификация и фальсификация товаров. Основные понятия, термины и определения, виды и способы		
1.	Тема 1.1. Идентификация товаров Знать: - объекты, субъекты, средства, принципы и методы идентификации; - виды идентификации;	Основные термины и определения; цели и задачи, функции, принципы и виды идентификации. Средства, критерии и методы идентификации

	<p>Тема 1.2 Фальсификация товаров</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров; - средства и методы обнаружения фальсификации отдельных видов сырья и товаров. 	<p>Понятие о фальсификации товаров, товарах-заменителях, дефектных и контрафактных товарах. Объекты фальсификации. Виды и способы фальсификации товаров. Методы выявления фальсификации продовольственных товаров.</p>
	<p>Тема 1.3. Исторические аспекты и проблемы фальсификации на современном этапе</p>	<p>История развития фальсификации. Современное состояние проблемы фальсификации. Законодательные акты России и зарубежных стран, направленные на защиту потребителей от фальсификации. Ответственность за производство и реализацию фальсифицированных товаров. Меры по предупреждению фальсификации</p>
<p>Раздел 2. Идентификационная экспертиза подлинности и качества гидробионтов</p>		
<p>2.</p>	<p>Тема 2.1.Виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерномучных, плодовоовощных и кондитерских товаров</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность продовольственных товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей от фальсифицированной некачественной продукции; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию; - выявлять информационную фальсификацию; - идентифицировать качественную, количественную фальсификацию; -идентифицировать ассортиментную 	<p>Особенности идентификации фальсифицированных зерна, крупы, муки, макаронных и хлебобулочных изделий. Критерии идентификации</p> <p>Особенности идентификации фальсифицированных кондитерских изделий (конфеты, карамель, шоколад, мед, мучные кондитерские изделия). Критерии идентификации.</p> <p>Особенности идентификации фальсифицированных плодовоовощных продуктов. Критерии идентификации</p>

<p>фальсификацию; - работать с нормативной и технической документацией в области безопасности и гигиены питания; (техническими регламентами, СанПиНами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.);</p> <p>Владеть: -основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; -органолептическими и стандартными физико-химическими методами обнаружения фальсификации отдельных видов продовольственных товаров</p>	
<p>Тема 2.2. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров Знать, уметь, владеть: (см. Тема 2.1)</p>	<p>Особенности идентификации фальсифицированных чая, кофе, критерии идентификации Общие виды и способы фальсификации алкогольных напитков Особенности фальсификации и идентификации фальсифицированных водки, виноградных вина, коньяков. Критерии идентификации алкогольной продукции</p>
<p>Тема 2.3.Виды, способы и методы обнаружения фальсификации молока и молочных товаров Знать, уметь, владеть: (см. Тема 2.1)</p>	<p>Виды и способы фальсификации молока: заготавливаемого и реализуемого Виды и способы фальсификации кисломолочных продуктов Виды и способы фальсификации сыров Виды и способы фальсификации масла из молока коровьего Виды и способы фальсификации молочных консервов Критерии идентификации фальсифицированных молочных продуктов</p>
<p>Тема 2.4 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации жировых товаров, рыбы и рыбных товаров Знать, уметь, владеть: (см. Тема 2.1)</p>	<p>Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации жировых товаров Виды и способы фальсификация твердых пищевых жиров Виды и способы фальсификация растительных масел Виды и способы фальсификации живой, охлажденной, мороженой, копченой, соленой рыбы, рыбных консервов Качественные и количественные критерии</p>

		идентификации рыбы и рыбных товаров. Виды, способы и методы идентификации икорных товаров.
	Тема 2.5. Виды, способы и методы обнаружения мяса и мясных товаров Знать, уметь, владеть: (см. Тема 2.1)	Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации мясных товаров Виды и способы фальсификации мяса Виды и способы фальсификации колбасных изделий, копченостей, полуфабрикатов Виды и способы фальсификации мясных консервов
	Тема 2.6. Фальсификация продовольственных товаров пищевыми добавками Знать, уметь, владеть: (см. Тема 2.1)	Общие правила по применению пищевых добавок Классификация пищевых добавок <i>российская европейская</i> Характеристика основных групп пищевых добавок Характеристика вспомогательных средств
Раздел 3. Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров		
3	Тема 3.1. Идентификация изделий из стекла, керамики, пластмасс. Методы обнаружения фальсификации Знать: - нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность непродовольственных товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей от фальсифицированной некачественной продукции; Уметь: - выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию; - выявлять информационную фальсификацию; - идентифицировать качественную, количественную фальсификацию; - идентифицировать ассортиментную	Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации изделий из стекла, керамики пластмасс. Использование экспресс-методов для идентификации изделий из стекла, керамики и пластмасс. Значение маркировки в обнаружении фальсифицированных посудо-хозяйственных товаров.

<p>фальсификацию; - работать с нормативной и технической документацией в области безопасности; (техническими регламентами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.);</p> <p>Владеть: -основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; -органолептическими и стандартными физико-химическими методами обнаружения фальсификации отдельных видов непродовольственных товаров</p>	
<p>Тема 3.2. Идентификация изделий из металлов и сплавов. Методы обнаружения фальсификации</p> <p>Знать, уметь, владеть: (см. Тема 3.1)</p>	<p>Идентификация изделий по виду металла и сплава, защитно-декоративному покрытию. Значение маркировки и системы клеймения для обнаружения фальсифицированных изделий. Идентификация вставок ювелирных изделий по виду применяемого камня. Органолептические и инструментальные методы обнаружения фальсификации. Информационная фальсификация ювелирных изделий.</p>
<p>Тема 3.3. Идентификация текстильных, швейных и трикотажных товаров. Методы обнаружения фальсификации</p> <p>Знать, уметь, владеть: (см. Тема 3.1)</p>	<p>Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации текстильных товаров. Органолептические методы распознавания волокон. Химические методы идентификации волокон. Определение плотности, линейных размеров ткани. Особенности качественной, количественной и информационной фальсификации швейных и трикотажных товаров.</p>
<p>Тема 3.4.Способы и средства идентификации обувных и пушно-меховых товаров. Методы обнаружения фальсификации</p> <p>Знать, уметь, владеть: (см. Тема 3.1)</p>	<p>Общий алгоритм идентификации обувных товаров. Качественная, количественная, ассортиментная и партионная идентификация обуви. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве обуви. Органолептические, физико-химические, инструментальные методы обнаружения фальсифицированных обувных товаров. Маркировка обуви. Информационная фальсификация обуви.</p>

	<p>Тема 3.5 Способы и средства идентификации парфюмерно-косметических товаров и моющих средств. Методы обнаружения фальсификации</p> <p>Знать, уметь, владеть: (см. Тема 3.1)</p>	<p>Общий алгоритм идентификации парфюмерно-косметических товаров. Значение маркировки в обнаружении фальсифицированных парфюмерно-косметических товаров и моющих средств. Органолептические и физико-химические методы идентификации парфюмерно-косметических товаров и моющих средств.</p>
	<p>Тема 3.6.Способы и средства идентификации электробытовых товаров. Методы обнаружения фальсификации.</p> <p>Знать, уметь, владеть: (см. Тема 3.1)</p>	<p>Характеристика товарных знаков различных зарубежных фирм. Значение сопроводительной документации и маркировки для обнаружения фальсифицированных электробытовых товаров. Идентификация электробытовых машин по фирме-производителю, стране изготовления, виду товарного знака. Идентификация электрических машин по комплектности, по техническому состоянию</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Менеджмент качества

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Менеджмент качества» является формирование компетенций обучающегося в области менеджмента качества продукции, способствующие формированию специалиста в сфере рыночной торговли; показать будущим специалистам, что овладение методами управления качеством товаров является одним из главных условий выхода торгового предприятия, предприятия общественного питания или пищевого предприятия на рынок с конкурентоспособной продукцией, а качество следует рассматривать как основной фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики.

Задачами изучения дисциплины «Менеджмент качества» является реализация требований, установленных в Федеральном Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке магистров по проблемам обеспечения и сохранения качества товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Менеджмент качества» относится к профессиональному циклу (вариативная часть, дисциплины по выбору).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины «Менеджмент качества»

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Общекультурные компетенции:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

Профессиональные компетенции:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

-знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров, готовность использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);
-умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров;
- нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей;
- основные термины и определения в области менеджмента качества продукции;
- методы управления качеством продукции;
- основные этапы развития систем качества в России и зарубежных странах;
- рекомендации по обеспечению качества международных стандартов ИСО серии 9000;
- правила сертификации продукции и систем качества.

Уметь:

- проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов;
- пользоваться действующей нормативной документацией в области менеджмента качества продукции;
- анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;
- определять политику предприятия в области менеджмента качества, используя опыт передовых предприятий России и зарубежных стран.

Владеть навыками:

- методами управления качеством товаров и услуг в целях улучшения их качества и совершенствования процессов;
- нормативными документами регламентирующим качество;
- информационными технологиями в управлении качеством.

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Очная форма обучения, нормативный срок 2-й семестр)		
№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3
Раздел 1. Качество, как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики		
1.	<p>Тема 1.1. Качество – политическая, нравственная, экономическая и философская категория</p> <p>Знать:</p> <p>- основные термины и определения в области управления качеством;</p>	<p>Основные задачи дисциплины «Менеджмент качества».</p> <p>Основные термины и определения в области качества продукции. Эволюция содержания термина «качество» от Аристотеля до ГОСТ Р ИСО 9000-2008.</p> <p>Значение повышения качества для изготовителя, потребителя, для всего общественного хозяйства и общества.</p> <p>Социальное, политическое, научно-техническое и экономическое значение проблемы повышения качества. Качество обеспечивает конкурентоспособность продукции и услуг.</p> <p>Концепция предпринимательства и качество. Внутренние и внешние цели предпринимательства. Философия предпринимательства, основанная на концепции «Общества потребления». Важнейшие достижения «Общества потребления» на современном этапе.</p>
	<p>Тема 1.2. Основные этапы становления современной философии качества</p> <p>Знать:</p> <p>- основные этапы развития систем качества в России и зарубежных странах;</p>	<p>Основные этапы становления современной философии качества: этап отбраковки (система Тейлора), этап управления качеством (система Шухарта), этап постоянного повышения качества, этап планирования качества. Сравнение концепции обеспечения качества на разных этапах становления современной философии качества. «Башня качества».</p>
	<p>Тема 1.3. Государственная политика в области качества</p> <p>Знать:</p> <p>- нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей ;</p> <p>Уметь:</p> <p>- пользоваться действующей нормативной документацией</p>	<p>Национальная политика России по качеству продукции и услуг как направление государственной промышленной политики.</p> <p>Роль качества продукции и услуг в реализации национальных интересов государства.</p> <p>Основные направления политики по качеству: пропаганда идей и стимулирования качества, внедрение эффективных систем качества и прогрессивных методов менеджмента качества, создание для организаций условий, способствующих подъему и повышению безопасности и качества продукции и услуг, учет фактора качества продукции и услуг при выработке и принятия решений по вопросам развития страны.</p>

	в области менеджмента качества продукции;	
Раздел 2. Методологические основы менеджмента качества		
2.	<p>Тема 2.1. Механизм управления качеством продукции</p> <p>Знать: - механизм и методы управления качеством;</p> <p>Владеть: - методами управления качеством товаров и услуг в целях улучшения их качества и совершенствования процессов;</p>	<p>Основные понятия в области менеджмента качества продукции (управление качеством продукции; обеспечение качества). Западный и восточный подход к проблемам управления качеством. Этапы формирования и обеспечения качества продукции. Стадии "жизненного цикла продукции". Формирование качества на стадии исследования и проектирования, изготовления (производства), обращения и реализации, эксплуатации или потребления. "Петля качества". Механизм управления качеством продукции. Основные условия приложения основных принципов теории управления к управлению качеством. Сущность управления качеством продукции. Процессы и операции управления качеством продукции. Общий алгоритм управления качеством.</p>
	<p>Тема 2.2. Факторы, влияющие на качество продукции и услуг, методы управления</p> <p>Знать: - методы управления качеством;</p>	<p>Факторы, влияющие на качество продукции и услуг. Технические, организационные, экономические, социальные факторы, затрудняющие или способствующие достижению качества. Методы управления качеством продукции (экономические, административные, социально-психологические, идеологические). Эффективность методов управления. Целевое управление – профессиональный подход к управлению. Семь основных инструментов</p>
	<p>Тема 2.3. Объекты, субъекты и средства управления качеством.</p> <p>Знать: объекты, субъекты, средства, управления качеством;</p> <p>Владеть: - информационными технологиями в управлении качеством.</p>	<p>Объекты управления: понятия, виды, характеристика. Субъекты управления: понятия, виды, характеристика. Организационные структуры: понятие, преимущества и недостатки различных видов. Средства управления качеством. Внедрение информационных технологий. Использование нормативных документов в управленческой деятельности.</p>

	<p>Тема 2.4. Значение статистических и квалиметрических методов в управлении качеством продукции</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления качеством товаров и услуг в целях улучшения их качества и совершенствования процессов; - нормативными документами, регламентирующими качество; 	<p>Квалиметрические методы оценки качества продукции. Предмет и содержание квалиметрии. Термины и определения. Применение квалиметрических методов при оценке уровня качества продукции. Дифференциальный и комплексный метод оценки уровня качества продукции. Алгоритм количественной оценки качества.</p> <p>Статистические методы управления качеством продукции.</p> <p>Статистический анализ. Диаграммы Парето, схема (диаграмма) Исикавы.</p> <p>Статистическое регулирование технологического процесса. Контрольная карта.</p> <p>Статистический приемочный контроль качества продукции по количественному и альтернативному признаку. Приёмочное и браковочное числа. Нормальный, ослабленный и усиленный контроль.</p>
	<p>Тема 2.5. Экономика качества. Затраты на качество продукции</p>	<p>Затраты на предупредительные мероприятия. Затраты на контроль. Внутренние затраты на дефекты. Внешние затраты на дефекты. Полезные затраты и убытки. Легко и трудно выявляемые и учитываемые затраты на качество.</p> <p>Взаимосвязь между затратами на качество и достигнутым уровнем качества</p>
	<p>Тема 2.6. Значение контроля в обеспечении качества продукции</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться действующей нормативной документацией в области менеджмента качества продукции; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативными документами, регламентирующими качество; 	<p>Основные термины и определения. Классификация видов контроля качества продукции.</p> <p>Организация контроля качества продукции. Производственный, ведомственный, государственный контроль. Особенности контроля качества на торговых предприятиях. Организация государственного контроля. Ответственность за качество продукции.</p>
Раздел 3. Эволюция зарубежного и отечественного опыта управления качеством		
3	Тема 3.1. Эволюция зарубежного опыта	Потребности человека и качество: иерархия потребностей, принцип дефицита и принцип

<p>управления качеством</p> <p>Знать:</p> <p>- основные этапы развития систем качества в зарубежных странах;</p>	<p>прогрессии.</p> <p>Программа менеджмента качества Э. Деминга [14 пунктов; "7 смертельных болезней"; "Трудности и фальшстарты; "Цепная реакция по Демингу"; "Принцип постоянного улучшения (цикл Деминга)". "Японское чудо". Роль менеджмента качества в японской экономике. Пять этапов построения "японского чуда".</p> <p>Программа "Нуль дефектов" Ф.Кросби. 14 этапов программы "Нуль дефектов".</p> <p>Философия TQM всеобщего руководства качеством.</p> <p>Философия управления качеством в производственной системе Тойота "Производство - это организм", а человек должен являться в ней главной действующей фигурой.</p> <p>Философия управления качеством по Тагути. Семь положений философии управления качеством.</p>
<p>Тема 3.2.Этапы внедрения систем управления качеством в России</p> <p>Знать:</p> <p>- основные этапы развития систем качества в России и зарубежных странах;</p>	<p>Этап развития и совершенствования методов и форм контроля качества на предприятиях.</p> <p>Этап поисков и внедрения различных организационных форм управления качеством труда.</p> <p>Этап применения комплексно- системных методов управления качеством продукции. Эффективность внедрения Комплексных систем управления качеством продукции.</p> <p>Этап внедрения систем менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО.</p>
<p>Тема 3.3. Основные положения систем менеджмента качества по обеспечению качества</p> <p>Знать:</p> <p>- рекомендации по обеспечению качества международных стандартов ИСО серии 9000.</p>	<p>Система менеджмента качества необходима для содействия предприятию в повышении удовлетворенности потребителей.</p> <p>Рекомендации по подходу к разработке и внедрению систем менеджмента качества.</p> <p>Деятельность по управлению качеством должна рассматриваться как процесс.</p> <p>Политика и цели в области качества стратегическая составляющая менеджмента качества, ориентир для предприятия в обеспечении качества.</p> <p>Высшее руководство – лидер в области управления качеством.</p> <p>Система менеджмента качества должна быть представлена перечнем соответствующей документации.</p> <p>Оценка системы менеджмента качества должна включать аудит (проверку), анализ системы менеджмента качества и самооценку.</p> <p>Деятельность по улучшению системы менеджмента качества должна быть постоянной.</p> <p>Использование статистических методов в</p>

		<p>управлении качеством может помочь организации в повышении результативности и эффективности деятельности.</p> <p>Система менеджмента качества является частью системы менеджмента всей организации.</p>
Раздел 4. Разработка и внедрение систем менеджмента качества		
<p>Тема 4.1. Общая характеристика стандартов ИСО серии 9000</p> <p>Знать:</p> <p>- нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей ;</p> <p>Уметь:</p> <p>-пользоваться действующей нормативной документацией в области менеджмента качества продукции;</p> <p>Владеть:</p> <p>- нормативными документами, регламентирующими качество;</p>	<p>Структура международных стандартов ИСО серии 9000. Основные принципы построения международных стандартов ИСО серии 9000. ГОСТ Р 9000-2008 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь». ГОСТ Р 9001-2008 «Системы менеджмента качества. Требования».</p>	
<p>Тема 4.2. Принципы и функции систем менеджмента качества</p> <p>Уметь:</p> <p>-анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;</p>	<p>Управление качеством продукции на всех стадиях жизненного цикла продукции и на всех уровнях управления производством - основополагающий принцип систем управления. 8 принципов систем менеджмента качества.</p> <p>Функции системы управления качеством. Содержание управляющих воздействий - есть функции управления. Специальные функции, реализуемые на различных стадиях жизненного цикла и уровнях управления.</p>	
<p>Тема 4.3. Организация работ по созданию СМК</p> <p>Уметь:</p> <p>-пользоваться действующей нормативной документацией в области менеджмента качества продукции;</p> <p>-анализировать и</p>	<p>Алгоритм разработки и внедрения системы менеджмента качества. Модель системы менеджмента качества, основанной на процессном подходе.</p> <p>Основные нормативные документы системы менеджмента качества.</p> <p>Политика и цели как стратегическая составляющая СМК</p>	

	<p>синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;</p> <p>-определять политику предприятия в области менеджмента качества, используя опыт передовых предприятий России и зарубежных стран.</p>	
	<p>Тема 4.4.Сертификация и аудит систем качества</p> <p>Уметь:</p> <p>-пользоваться действующей нормативной документацией в области менеджмента качества продукции;</p>	<p>Нормативная база сертификации систем качества. Правила сертификации систем качества. Три этапа сертификации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предварительная оценка системы качества; • проверка и оценка системы качества в организации; • инспекционный контроль за сертифицированной системой качества. <p>Аудит систем качества: цели, планирование, программа проведения, корректирующие действия</p> <p>Участие организации в конкурсах, премиях по качеству.</p>
	<p>Тема 4.5. Правовое обеспечение качества</p> <p>Знать:</p> <p>- нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей;</p> <p>Уметь:</p> <p>-пользоваться действующей нормативной документацией в области менеджмента качества продукции;</p>	<p>Правовое обеспечение качества: понятие, значение</p> <p>Правовое регулирование качества с учетом интересов и требований государства и потребителей.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудит качества

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Аудит качества» является формирование компетенций обучающегося в области менеджмента качества продукции, способствующие формированию специалиста в сфере рыночной торговли; показать будущим специалистам, что овладение методами управления качеством товаров является одним из главных условий выхода торгового предприятия, предприятия общественного питания или пищевого предприятия на рынок с конкурентоспособной продукцией, а качество следует рассматривать как основной фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики.

Задачами изучения дисциплины «Аудит качества» является реализация требований, установленных в Федеральном Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке магистров по проблемам обеспечения и сохранения качества товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Аудит качества» относится к профессиональному циклу (вариативная часть, дисциплины по выбору).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины «Аудит качества»

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Общекультурные компетенции:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

Профессиональные компетенции:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

-знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров, готовность использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);
-умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров;
- нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей;
- основные термины и определения в области менеджмента качества продукции;
- методы управления качеством продукции;
- основные этапы развития систем качества в России и зарубежных странах;
- рекомендации по обеспечению качества международных стандартов ИСО серии 9000;
- правила сертификации продукции и систем качества.

Уметь:

- проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов;
- пользоваться действующей нормативной документацией в области менеджмента качества продукции;
- анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;
- определять политику предприятия в области менеджмента качества, используя опыт передовых предприятий России и зарубежных стран.

Владеть навыками:

- методами управления качеством товаров и услуг в целях улучшения их качества и совершенствования процессов;
- нормативными документами регламентирующим качество;
- информационными технологиями в управлении качеством.

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Очная форма обучения, нормативный срок 2-й семестр)		
№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3
Раздел 1. Качество, как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики		
1.	<p>Тема 1.1. Качество – политическая, нравственная, экономическая и философская категория</p> <p>Знать:</p> <p>- основные термины и определения в области управления качеством;</p>	<p>Основные задачи дисциплины «Менеджмент качества».</p> <p>Основные термины и определения в области качества продукции. Эволюция содержания термина «качество» от Аристотеля до ГОСТ Р ИСО 9000-2008.</p> <p>Значение повышения качества для изготовителя, потребителя, для всего общественного хозяйства и общества.</p> <p>Социальное, политическое, научно-техническое и экономическое значение проблемы повышения качества. Качество обеспечивает конкурентоспособность продукции и услуг.</p> <p>Концепция предпринимательства и качество. Внутренние и внешние цели предпринимательства. Философия предпринимательства, основанная на концепции «Общества потребления». Важнейшие достижения «Общества потребления» на современном этапе.</p>
	<p>Тема 1.2. Основные этапы становления современной философии качества</p> <p>Знать:</p> <p>- основные этапы развития систем качества в России и зарубежных странах;</p>	<p>Основные этапы становления современной философии качества: этап отбраковки (система Тейлора), этап управления качеством (система Шухарта), этап постоянного повышения качества, этап планирования качества. Сравнение концепции обеспечения качества на разных этапах становления современной философии качества. «Башня качества».</p>
	<p>Тема 1.3. Государственная политика в области качества</p> <p>Знать:</p> <p>- нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей ;</p> <p>Уметь:</p> <p>- пользоваться действующей нормативной документацией</p>	<p>Национальная политика России по качеству продукции и услуг как направление государственной промышленной политики.</p> <p>Роль качества продукции и услуг в реализации национальных интересов государства.</p> <p>Основные направления политики по качеству: пропаганда идей и стимулирования качества, внедрение эффективных систем качества и прогрессивных методов менеджмента качества, создание для организаций условий, способствующих подъему и повышению безопасности и качества продукции и услуг, учет фактора качества продукции и услуг при выработке и принятия решений по вопросам развития страны.</p>

	в области менеджмента качества продукции;	
Раздел 2. Методологические основы менеджмента качества		
2.	<p>Тема 2.1. Механизм управления качеством продукции</p> <p>Знать: - механизм и методы управления качеством;</p> <p>Владеть: - методами управления качеством товаров и услуг в целях улучшения их качества и совершенствования процессов;</p>	<p>Основные понятия в области менеджмента качества продукции (управление качеством продукции; обеспечение качества). Западный и восточный подход к проблемам управления качеством. Этапы формирования и обеспечения качества продукции. Стадии "жизненного цикла продукции". Формирование качества на стадии исследования и проектирования, изготовления (производства), обращения и реализации, эксплуатации или потребления. "Петля качества". Механизм управления качеством продукции. Основные условия приложения основных принципов теории управления к управлению качеством. Сущность управления качеством продукции. Процессы и операции управления качеством продукции. Общий алгоритм управления качеством.</p>
	<p>Тема 2.2. Факторы, влияющие на качество продукции и услуг, методы управления</p> <p>Знать: - методы управления качеством;</p>	<p>Факторы, влияющие на качество продукции и услуг. Технические, организационные, экономические, социальные факторы, затрудняющие или способствующие достижению качества. Методы управления качеством продукции (экономические, административные, социально-психологические, идеологические). Эффективность методов управления. Целевое управление – профессиональный подход к управлению. Семь основных инструментов</p>
	<p>Тема 2.3. Объекты, субъекты и средства управления качеством.</p> <p>Знать: объекты, субъекты, средства, управления качеством;</p> <p>Владеть: - информационными технологиями в управлении качеством.</p>	<p>Объекты управления: понятия, виды, характеристика. Субъекты управления: понятия, виды, характеристика. Организационные структуры: понятие, преимущества и недостатки различных видов. Средства управления качеством. Внедрение информационных технологий. Использование нормативных документов в управленческой деятельности.</p>

	<p>Тема 2.4. Значение статистических и квалиметрических методов в управлении качеством продукции</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления качеством товаров и услуг в целях улучшения их качества и совершенствования процессов; - нормативными документами, регламентирующими качество; 	<p>Квалиметрические методы оценки качества продукции. Предмет и содержание квалиметрии. Термины и определения. Применение квалиметрических методов при оценке уровня качества продукции. Дифференциальный и комплексный метод оценки уровня качества продукции. Алгоритм количественной оценки качества.</p> <p>Статистические методы управления качеством продукции.</p> <p>Статистический анализ. Диаграммы Парето, схема (диаграмма) Исикавы.</p> <p>Статистическое регулирование технологического процесса. Контрольная карта.</p> <p>Статистический приемочный контроль качества продукции по количественному и альтернативному признаку. Приёмочное и браковочное числа. Нормальный, ослабленный и усиленный контроль.</p>
	<p>Тема 2.5. Экономика качества. Затраты на качество продукции</p>	<p>Затраты на предупредительные мероприятия. Затраты на контроль. Внутренние затраты на дефекты. Внешние затраты на дефекты. Полезные затраты и убытки. Легко и трудно выявляемые и учитываемые затраты на качество.</p> <p>Взаимосвязь между затратами на качество и достигнутым уровнем качества</p>
	<p>Тема 2.6. Значение контроля в обеспечении качества продукции</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться действующей нормативной документацией в области менеджмента качества продукции; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативными документами, регламентирующими качество; 	<p>Основные термины и определения. Классификация видов контроля качества продукции.</p> <p>Организация контроля качества продукции. Производственный, ведомственный, государственный контроль. Особенности контроля качества на торговых предприятиях. Организация государственного контроля. Ответственность за качество продукции.</p>
Раздел 3. Эволюция зарубежного и отечественного опыта управления качеством		
3	Тема 3.1. Эволюция зарубежного опыта	Потребности человека и качество: иерархия потребностей, принцип дефицита и принцип

<p>управления качеством</p> <p>Знать:</p> <p>- основные этапы развития систем качества в зарубежных странах;</p>	<p>прогрессии.</p> <p>Программа менеджмента качества Э. Деминга [14 пунктов; "7 смертельных болезней"; "Трудности и фальшстарты; "Цепная реакция по Демингу"; "Принцип постоянного улучшения (цикл Деминга)". "Японское чудо". Роль менеджмента качества в японской экономике. Пять этапов построения "японского чуда".</p> <p>Программа "Нуль дефектов" Ф.Кросби. 14 этапов программы "Нуль дефектов".</p> <p>Философия TQM всеобщего руководства качеством.</p> <p>Философия управления качеством в производственной системе Тойота "Производство - это организм", а человек должен являться в ней главной действующей фигурой.</p> <p>Философия управления качеством по Тагути. Семь положений философии управления качеством.</p>
<p>Тема 3.2.Этапы внедрения систем управления качеством в России</p> <p>Знать:</p> <p>- основные этапы развития систем качества в России и зарубежных странах;</p>	<p>Этап развития и совершенствования методов и форм контроля качества на предприятиях.</p> <p>Этап поисков и внедрения различных организационных форм управления качеством труда.</p> <p>Этап применения комплексно- системных методов управления качеством продукции. Эффективность внедрения Комплексных систем управления качеством продукции.</p> <p>Этап внедрения систем менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО.</p>
<p>Тема 3.3. Основные положения систем менеджмента качества по обеспечению качества</p> <p>Знать:</p> <p>- рекомендации по обеспечению качества международных стандартов ИСО серии 9000.</p>	<p>Система менеджмента качества необходима для содействия предприятию в повышении удовлетворенности потребителей.</p> <p>Рекомендации по подходу к разработке и внедрению систем менеджмента качества.</p> <p>Деятельность по управлению качеством должна рассматриваться как процесс.</p> <p>Политика и цели в области качества стратегическая составляющая менеджмента качества, ориентир для предприятия в обеспечении качества.</p> <p>Высшее руководство – лидер в области управления качеством.</p> <p>Система менеджмента качества должна быть представлена перечнем соответствующей документации.</p> <p>Оценка системы менеджмента качества должна включать аудит (проверку), анализ системы менеджмента качества и самооценку.</p> <p>Деятельность по улучшению системы менеджмента качества должна быть постоянной.</p> <p>Использование статистических методов в</p>

		<p>управлении качеством может помочь организации в повышении результативности и эффективности деятельности.</p> <p>Система менеджмента качества является частью системы менеджмента всей организации.</p>
Раздел 4. Разработка и внедрение систем менеджмента качества		
<p>Тема 4.1. Общая характеристика стандартов ИСО серии 9000</p> <p>Знать:</p> <p>- нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей ;</p> <p>Уметь:</p> <p>-пользоваться действующей нормативной документацией в области менеджмента качества продукции;</p> <p>Владеть:</p> <p>- нормативными документами, регламентирующими качество;</p>	<p>Структура международных стандартов ИСО серии 9000. Основные принципы построения международных стандартов ИСО серии 9000. ГОСТ Р 9000-2008 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь». ГОСТ Р 9001-2008 «Системы менеджмента качества. Требования».</p>	
<p>Тема 4.2. Принципы и функции систем менеджмента качества</p> <p>Уметь:</p> <p>-анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;</p>	<p>Управление качеством продукции на всех стадиях жизненного цикла продукции и на всех уровнях управления производством - основополагающий принцип систем управления. 8 принципов систем менеджмента качества.</p> <p>Функции системы управления качеством. Содержание управляющих воздействий - есть функции управления. Специальные функции, реализуемые на различных стадиях жизненного цикла и уровнях управления.</p>	
<p>Тема 4.3. Организация работ по созданию СМК</p> <p>Уметь:</p> <p>-пользоваться действующей нормативной документацией в области менеджмента качества продукции;</p> <p>-анализировать и</p>	<p>Алгоритм разработки и внедрения системы менеджмента качества. Модель системы менеджмента качества, основанной на процессном подходе.</p> <p>Основные нормативные документы системы менеджмента качества.</p> <p>Политика и цели как стратегическая составляющая СМК</p>	

	<p>синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;</p> <p>-определять политику предприятия в области менеджмента качества, используя опыт передовых предприятий России и зарубежных стран.</p>	
	<p>Тема 4.4.Сертификация и аудит систем качества</p> <p>Уметь:</p> <p>-пользоваться действующей нормативной документацией в области менеджмента качества продукции;</p>	<p>Нормативная база сертификации систем качества. Правила сертификации систем качества. Три этапа сертификации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предварительная оценка системы качества; • проверка и оценка системы качества в организации; • инспекционный контроль за сертифицированной системой качества. <p>Аудит систем качества: цели, планирование, программа проведения, корректирующие действия</p> <p>Участие организации в конкурсах, премиях по качеству.</p>
	<p>Тема 4.5. Правовое обеспечение качества</p> <p>Знать:</p> <p>- нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей;</p> <p>Уметь:</p> <p>-пользоваться действующей нормативной документацией в области менеджмента качества продукции;</p>	<p>Правовое обеспечение качества: понятие, значение</p> <p>Правовое регулирование качества с учетом интересов и требований государства и потребителей.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контракты и внешнеторговая документация
для направления 100800.68 Товароведение**

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Контракты и внешнеторговая документация» являются:

- изучение теоретических аспектов внешнеэкономических сделок, форм и методов осуществления внешнеторговых операций;
- формирование практических навыков по подготовке, заключению и реализации внешнеторговых контрактов в условиях глобализации мировой экономики.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение техники совершения внешнеторговых сделок;
- формирование навыков по подготовке, заключению и исполнению внешнеторговых сделок;
- формирование навыков по составлению основных и обеспечивающих контрактов во внешнеторговой деятельности;
- изучение документов, разработанных международными экономическими организациями, и относящихся к международной коммерческой практике.

При изучении учебной дисциплины необходимо решить следующие **задачи**:

- формирование у студентов ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую конкурентоспособность товаропроводящих систем.
- выработка у обучающихся целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.
- знакомство с новейшими достижениями в области интеграции торговли, транспорта и производства.
- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и транспортных процессов.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Контракты и внешнеторговая документация» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла (М2.В.ДВ.3.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономика – ОК-1; ОК-2;

Математика – ОК-1; ОК-2;

Информатика – ОК-1; ОК-2;

Товарный менеджмент – ОК-1; ОК-2; ПК-2;

Экология – ОК-1; ОК-2;

Теоретические основы товароведения и экспертизы – ОК-1; ОК-2;

Менеджмент – ОК-1; ОК-2; ПК-2;

Маркетинг – ОК-1; ОК-2; ПК-2;

Оборудование торговых / пищевых предприятий – ОК-1; ОК-2.

Знания:

основные экономические понятия, законы и теории;
организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности организации (предприятия);
статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой, товароведной деятельности;

факторы, обеспечивающие качество товаров;

типы и виды торгового оборудования, его назначение, особенности применения;

Умения:

применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин в деятельности торговых организаций (предприятий).

Владения навыками:

использования основных понятий, изучаемых предшествующими дисциплинами;

применения на практике экономических, товароведных и управленческих методов;

использования нормативно-правовой базы профессиональной деятельности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Менеджмент качества – ОК-1; ОК-2;

Сертификация систем качества – ОК-1; ОК-2;

Экономика предприятия – ОК-1; ОК-2; ПК-2.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Контракты и внешнеторговая документация» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 — владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-2 — умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 — способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

ПК-19 — способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;

ПК-20 — умение работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность, цели и задачи международной коммерции, объект и предмет международной коммерции, основные понятия, которыми оперирует Контракты и внешнеторговая документация;
- основные методы международной коммерции;
- функции международной коммерции в торговле;
- основные задачи международной коммерции в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения;
- принципы построения информационных систем в международной коммерции, а также коммерческие технологии управления информационными потоками.

уметь:

- принимать решения по выбору оптимальных коммерческих каналов, коммерческих цепей и схем;
- формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации коммерческих процессов;

- формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение;

владеть:

- методами оптимизации коммерческих систем в торговле,
- методами выбора коммерческих каналов, коммерческих цепей и схем,
- методами оценки показателей международной коммерции организации;
- методами выбора коммерческих посредников.

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Тема 1. Классификация внешнеторговых документов. Группы документов по подготовке внешнеторговой сделки

Классификация внешнеторговых документов по группам в зависимости от выполняемых функций. Назначение основных групп внешнеторговых документов.

Группа документов по обеспечению производства экспортного товара: поручение на покупку, инструкции по изготовлению, инструкции по упаковке, статистические и другие внутренние документы.

Группа документов по подготовке товара к отгрузке. Заявка на фрахтование. Инструкция по маркировке. Инструкция по отправке. Поручение на отгрузку. Извещение о готовности к отправке и об отправке. Разрешение на поставку. Извещение о распределении документов.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2.

Тема 2. Содержание и структура контракта международной купли-продажи товаров

Торговые обычаи и их значение в международной торговле. Содержание контрактов международной купли-продажи. Предмет контракта. Количество. Качество. Срок и дата поставки. Базисные условия поставки. Цена. Платеж. Упаковка. Порядок отгрузки. Сдача-приемка. Рекламации. Гарантии. Условия, обеспечивающие выполнение договора и санкции. Оговорка об обстоятельствах непреодолимой силы. Арбитраж. Транспортные условия. Экспортные и импортные лицензии. Виды и особенности контрактов международной купли-продажи. Особенности контрактов на комплектное оборудование.

Особенности контрактов на сырье и полуфабрикаты.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2.

Тема 3. Основные коммерческие документы

Группа коммерческих внешнеторговых документов: особенности и назначение.

Коммерческий счет. Счет-фактура. Счет-спецификация. Предварительный счет. Проформа-счет. Техническая документация. Спецификация. Упаковочные листы. Гарантийное обязательство или гарантийное письмо. Протокол испытаний.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2.

Тема 4. Документы по платежно-банковским операциям

Группа внешнеторговых документов по платежно-банковским операциям. Инструкция по банковскому переводу. Платежное поручение. Заявление на банковский перевод. Заявка на банковскую гарантию.

Банковские гарантии: платежные и договорные. Гарантия оферты. Гарантия исполнения. Гарантия аванса. Гарантия платежа на случай исполнения. Гарантийное письмо по товарному аккредитиву. Заявление на товарный аккредитив.

Товарный аккредитив. Извещение об открытии товарного аккредитива. Заявление об изменении товарного аккредитива. Извещение об изменении товарного аккредитива. Инкассовое поручение. Извещение об инкассовом платеже. Заявка на банковскую тратту. Банковская тратта.

Чек. Вексель. Долговое обязательство.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-19, ПК-20.

Тема 5. Страховые документы

Сущность страхования внешнеэкономической деятельности. Договор страхования.

Страховой полис. Транспортное страхование грузов. Страхование ответственности.

Перестрахование. Страховой сертификат. Страховое уведомление. Страховое объявление. Счет страховщика. Открытый ковернот.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-19, ПК-20.

Тема 6. Транспортные документы. Транспортно-экспедиторские документы

Группа внешнеторговых транспортных документов. Коносамент. Штурманская расписка.

Чартер. Виды и особенности договоров чартера. Чартерный (фрахтовый) коносамент.

Деливери-ордер. Отгрузочная спецификация. Таймшит. Коммерческий график. Морская накладная. Коммерческий акт. Железнодорожная накладная. Дорожная ведомость. Авиагрузовая накладная. Автодорожная накладная. Речная накладная. Универсальный транспортный документ. Документ смешанной перевозки. Фрахтовый счет. Манифесты: грузовой, фрахтовый, контейнерный. Группа транспортно-экспедиторских документов. Отгрузочное поручение. Экспедиторская инструкция. Экспедиторское свидетельство о транспортировке. Экспедиторское свидетельство о получении груза. Товароскладочные квитанции.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-19, ПК-20.

Тема 7. Таможенные документы

Группа таможенных документов. Таможенная декларация на товары. Экспортные и импортные лицензии. Декларация об опасных грузах. Акт экспертизы происхождения товара.

Сертификат о происхождении товара. Сертификат о происхождении товара по форме «А».

Сертификат о происхождении товара по форме «СТ-1». Сертификат ЮНКТАД. Сертификат качества (соответствия). Ветеринарные, санитарные, фитосанитарные и карантинные свидетельства. Международная таможенная декларация, образец МЖДП. Книжка МДП.

Декларация ТМТ. Книжка АТА. Сертификат регистрации контракта. Декларация таможенной стоимости. Сертификат о безопасности товара.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-19, ПК-20.

Тема 8. Проблемы унификации и стандартизации внешнеторговых документов

Проблемы унификации и стандартизации внешнеторговых документов. Упрощение процедур в международной торговле. Разработка типовых

формуляров-образцов документов рабочей группой по упрощению процедур международной торговли ООН.

Формуляр-образец ООН для внешнеторговых документов. Элементы данных (реквизиты) формуляра-образца ООН для внешнеторговых документов. Формуляр-образец унифицированного счета для международной торговли и его реквизиты. Группировка разрабатываемых мер и документов.

Система унифицированных внешнеторговых документов ООН.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-19, ПК-20.

Тема 9. Функциональные области международной коммерции

Закупочная Контракты и внешнеторговая документация. Сущность и задачи закупочной международной коммерции. Коммерческие принципы построения отношений с поставщиками. Логистическая технология поставок «точно в срок», отличие от традиционных закупок. Метод быстрого реагирования.

Роль ассортимента, качества товара и надежности поставок в международной коммерции. Отношения с поставщиками по вопросам упаковки.

Задача выбора поставщика. Расчет рейтинга поставщика. Контроль поставок.

Производственная Контракты и внешнеторговая документация. Логистическая концепция организации производства. Варианты управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем: толкающая и тянущая системы. Системы МРП-I, МРП-II, Канбан, ОПТ. Качественная и количественная гибкость производственных систем.

Эффективность применения коммерческого подхода к управлению материальными потоками на производственном предприятии.

Распределительная Контракты и внешнеторговая документация. Распределительная Контракты и внешнеторговая документация, Логистически организованная система распределения товаров. Принципиальное отличие распределительной международной коммерции от традиционных сбыта и реализации. Каналы распределения и товародвижения. Выбор канала распределения. Логистическое посредничество, целесообразность использования услуг коммерческого посредника. Типы посредников в каналах распределения. Экономическое обоснование привлечения посредника.

Сервис в международной коммерции: понятие, влияние на конкурентоспособность предприятия. Уровень коммерческого сервиса:

понятие и методы расчета. Зависимость затрат на сервис от уровня сервиса. Зависимость потерь на рынке от снижения уровня сервиса. Определение оптимального значения уровня коммерческого обслуживания. Коммерческий сдвиг кривой затрат на сервис. Формирование системы коммерческого сервиса на предприятии.

Транспортная Контракты и внешнеторговая документация. Транспортная Контракты и внешнеторговая документация, понятие и задачи. Характеристика транспортных услуг в коммерческих процессах.

Оптимизационные задачи транспортной международной коммерции: выбор вида транспорта, выбор перевозчика, принятие решения о создании собственного парка транспортных средств.

Оценка эффективности функционирования транспорта предприятия.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-19, ПК-20.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль достоверности заявленного кода товара
для направления 100800.68 Товароведение**

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Контроль достоверности заявленного кода товара» являются:

- изучение теоретических аспектов внешнеэкономических сделок, форм и методов осуществления внешнеторговых операций;
- формирование практических навыков по подготовке, заключению и реализации внешнеторговых контрактов в условиях глобализации мировой экономики.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение техники совершения внешнеторговых сделок;
- формирование навыков по подготовке, заключению и исполнению внешнеторговых сделок;
- формирование навыков по составлению основных и обеспечивающих контрактов во внешнеторговой деятельности;
- изучение документов, разработанных международными экономическими организациями, и относящихся к международной коммерческой практике.

При изучении учебной дисциплины необходимо решить следующие **задачи**:

- формирование у студентов ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую конкурентоспособность товаропроводящих систем.
- выработка у обучающихся целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.
- знакомство с новейшими достижениями в области интеграции торговли, транспорта и производства.
- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и транспортных процессов.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Контроль достоверности заявленного кода товара» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла (М2.В.ДВ.3.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономика – ОК-1; ОК-2;

Математика – ОК-1; ОК-2;

Информатика – ОК-1; ОК-2;

Товарный менеджмент – ОК-1; ОК-2; ПК-2;

Экология – ОК-1; ОК-2;

Теоретические основы товароведения и экспертизы – ОК-1; ОК-2;

Менеджмент – ОК-1; ОК-2; ПК-2;

Маркетинг – ОК-1; ОК-2; ПК-2;

Оборудование торговых / пищевых предприятий – ОК-1; ОК-2.

Знания:

основные экономические понятия, законы и теории;
организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности организации (предприятия);
статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой, товароведной деятельности;

факторы, обеспечивающие качество товаров;

типы и виды торгового оборудования, его назначение, особенности применения;

Умения:

применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин в деятельности торговых организаций (предприятий).

Владения навыками:

использования основных понятий, изучаемых предшествующими дисциплинами;

применения на практике экономических, товароведных и управленческих методов;

использования нормативно-правовой базы профессиональной деятельности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Менеджмент качества – ОК-1; ОК-2;

Сертификация систем качества – ОК-1; ОК-2;

Экономика предприятия – ОК-1; ОК-2; ПК-2.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Контроль достоверности заявленного кода товара» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 — владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-2 — умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 — способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

ПК-19 — способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;

ПК-20 — умение работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность, цели и задачи международной коммерции, объект и предмет международной коммерции, основные понятия, которыми оперирует Контроль достоверности заявленного кода товара;
- основные методы международной коммерции;
- функции международной коммерции в торговле;
- основные задачи международной коммерции в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения;
- принципы построения информационных систем в международной коммерции, а также коммерческие технологии управления информационными потоками.

уметь:

- принимать решения по выбору оптимальных коммерческих каналов, коммерческих цепей и схем;
- формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации коммерческих процессов;

- формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение;

владеть:

- методами оптимизации коммерческих систем в торговле,
- методами выбора коммерческих каналов, коммерческих цепей и схем,
- методами оценки показателей международной коммерции организации;
- методами выбора коммерческих посредников.

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Тема 1. Классификация внешнеторговых документов. Группы документов по подготовке внешнеторговой сделки

Классификация внешнеторговых документов по группам в зависимости от выполняемых функций. Назначение основных групп внешнеторговых документов.

Группа документов по обеспечению производства экспортного товара: поручение на покупку, инструкции по изготовлению, инструкции по упаковке, статистические и другие внутренние документы.

Группа документов по подготовке товара к отгрузке. Заявка на фрахтование. Инструкция по маркировке. Инструкция по отправке. Поручение на отгрузку. Извещение о готовности к отправке и об отправке. Разрешение на поставку. Извещение о распределении документов.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2.

Тема 2. Содержание и структура контракта международной купли-продажи товаров

Торговые обычаи и их значение в международной торговле. Содержание контрактов международной купли-продажи. Предмет контракта. Количество. Качество. Срок и дата поставки. Базисные условия поставки. Цена. Платеж. Упаковка. Порядок отгрузки. Сдача-приемка. Рекламации. Гарантии. Условия, обеспечивающие выполнение договора и санкции. Оговорка об обстоятельствах непреодолимой силы. Арбитраж. Транспортные условия. Экспортные и импортные лицензии. Виды и особенности контрактов международной купли-продажи. Особенности контрактов на комплектное оборудование.

Особенности контрактов на сырье и полуфабрикаты.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2.

Тема 3. Основные коммерческие документы

Группа коммерческих внешнеторговых документов: особенности и назначение.

Коммерческий счет. Счет-фактура. Счет-спецификация. Предварительный счет. Проформа-счет. Техническая документация. Спецификация. Упаковочные листы. Гарантийное обязательство или гарантийное письмо. Протокол испытаний.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2.

Тема 4. Документы по платежно-банковским операциям

Группа внешнеторговых документов по платежно-банковским операциям. Инструкция по банковскому переводу. Платежное поручение. Заявление на банковский перевод. Заявка на банковскую гарантию.

Банковские гарантии: платежные и договорные. Гарантия оферты. Гарантия исполнения. Гарантия аванса. Гарантия платежа на случай исполнения. Гарантийное письмо по товарному аккредитиву. Заявление на товарный аккредитив.

Товарный аккредитив. Извещение об открытии товарного аккредитива. Заявление об изменении товарного аккредитива. Извещение об изменении товарного аккредитива. Инкассовое поручение. Извещение об инкассовом платеже. Заявка на банковскую тратту. Банковская тратта.

Чек. Вексель. Долговое обязательство.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-19, ПК-20.

Тема 5. Страховые документы

Сущность страхования внешнеэкономической деятельности. Договор страхования.

Страховой полис. Транспортное страхование грузов. Страхование ответственности.

Перестрахование. Страховой сертификат. Страховое уведомление. Страховое объявление. Счет страховщика. Открытый ковернот.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-19, ПК-20.

Тема 6. Транспортные документы. Транспортно-экспедиторские документы

Группа внешнеторговых транспортных документов. Коносамент. Штурманская расписка.

Чартер. Виды и особенности договоров чартера. Чартерный (фрахтовый) коносамент.

Деливери-ордер. Отгрузочная спецификация. Таймшит. Коммерческий график. Морская накладная. Коммерческий акт. Железнодорожная накладная. Дорожная ведомость. Авиагрузовая накладная. Автодорожная накладная. Речная накладная. Универсальный транспортный документ. Документ смешанной перевозки. Фрахтовый счет. Манифесты: грузовой, фрахтовый, контейнерный. Группа транспортно-экспедиторских документов. Отгрузочное поручение. Экспедиторская инструкция. Экспедиторское свидетельство о транспортировке. Экспедиторское свидетельство о получении груза. Товароскладочные квитанции.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-19, ПК-20.

Тема 7. Таможенные документы

Группа таможенных документов. Таможенная декларация на товары. Экспортные и импортные лицензии. Декларация об опасных грузах. Акт экспертизы происхождения товара.

Сертификат о происхождении товара. Сертификат о происхождении товара по форме «А».

Сертификат о происхождении товара по форме «СТ-1». Сертификат ЮНКТАД. Сертификат качества (соответствия). Ветеринарные, санитарные, фитосанитарные и карантинные свидетельства. Международная таможенная декларация, образец МЖДП. Книжка МДП.

Декларация ТМТ. Книжка АТА. Сертификат регистрации контракта. Декларация таможенной стоимости. Сертификат о безопасности товара.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-19, ПК-20.

Тема 8. Проблемы унификации и стандартизации внешнеторговых документов

Проблемы унификации и стандартизации внешнеторговых документов. Упрощение процедур в международной торговле. Разработка типовых

формуляров-образцов документов рабочей группой по упрощению процедур международной торговли ООН.

Формуляр-образец ООН для внешнеторговых документов. Элементы данных (реквизиты) формуляра-образца ООН для внешнеторговых документов. Формуляр-образец унифицированного счета для международной торговли и его реквизиты. Группировка разрабатываемых мер и документов.

Система унифицированных внешнеторговых документов ООН.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-19, ПК-20.

Тема 9. Функциональные области международной коммерции

Закупочная Контроль достоверности заявленного кода товара.
Сущность и задачи закупочной международной коммерции. Коммерческие принципы построения отношений с поставщиками. Логистическая технология поставок «точно в срок», отличие от традиционных закупок. Метод быстрого реагирования.

Роль ассортимента, качества товара и надежности поставок в международной коммерции. Отношения с поставщиками по вопросам упаковки.

Задача выбора поставщика. Расчет рейтинга поставщика. Контроль поставок.

Производственная Контроль достоверности заявленного кода товара.
Логистическая концепция организации производства. Варианты управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем: толкающая и тянущая системы. Системы МРП-I, МРП-II, Канбан, ОПТ. Качественная и количественная гибкость производственных систем.

Эффективность применения коммерческого подхода к управлению материальными потоками на производственном предприятии.

Распределительная Контроль достоверности заявленного кода товара.
Распределительная Контроль достоверности заявленного кода товара, Логистически организованная система распределения товаров. Принципиальное отличие распределительной международной коммерции от традиционных сбыта и реализации. Каналы распределения и товародвижения. Выбор канала распределения. Логистическое посредничество, целесообразность использования услуг коммерческого посредника. Типы посредников в каналах распределения. Экономическое обоснование привлечения посредника.

Сервис в международной коммерции: понятие, влияние на конкурентоспособность предприятия. Уровень коммерческого сервиса:

понятие и методы расчета. Зависимость затрат на сервис от уровня сервиса. Зависимость потерь на рынке от снижения уровня сервиса. Определение оптимального значения уровня коммерческого обслуживания. Коммерческий сдвиг кривой затрат на сервис. Формирование системы коммерческого сервиса на предприятии.

Транспортная Контроль достоверности заявленного кода товара. Транспортная Контроль достоверности заявленного кода товара, понятие и задачи. Характеристика транспортных услуг в коммерческих процессах.

Оптимизационные задачи транспортной международной коммерции: выбор вида транспорта, выбор перевозчика, принятие решения о создании собственного парка транспортных средств.

Оценка эффективности функционирования транспорта предприятия.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-19, ПК-20.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Международная коммерция

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Международная коммерция» является получение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области активно развивающихся в последнее время за рубежом и в России методов коммерческого управления материальными и информационными потоками.

При изучении учебной дисциплины необходимо решить следующие **задачи**:

- формирование у студентов ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую конкурентоспособность товаропроводящих систем.
- выработка у обучающихся целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.
- знакомство с новейшими достижениями в области интеграции торговли, транспорта и производства.
- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и транспортных процессов.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Международная коммерция» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла (М2.В.ДВ.4).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономика – ОК-1; ОК-2;

Математика – ОК-1; ОК-2;

Информатика – ОК-1; ОК-2;

Товарный менеджмент – ОК-1; ОК-2; ПК-2;

Экология – ОК-1; ОК-2;

Теоретические основы товароведения и экспертизы – ОК-1; ОК-2;

Менеджмент – ОК-1; ОК-2; ПК-2;

Маркетинг – ОК-1; ОК-2; ПК-2;

Оборудование торговых / пищевых предприятий – ОК-1; ОК-2.

Знания:

основные экономические понятия, законы и теории;
организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы,
экономические показатели деятельности организации (предприятия);
статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой,
товароведной деятельности;
факторы, обеспечивающие качество товаров;
типы и виды торгового оборудования, его назначение, особенности
применения;

Умения:

применять основные законы и положения социальных, гуманитарных,
экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин в
деятельности торговых организаций (предприятий).

Владения навыками:

использования основных понятий, изучаемых предшествующими
дисциплинами;
применения на практике экономических, товароведных и
управленческих методов;
использования нормативно-правовой базы профессиональной
деятельности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы
знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной
дисциплиной:

Менеджмент качества – ОК-1; ОК-2;

Сертификация систем качества – ОК-1; ОК-2;

Экономика предприятия – ОК-1; ОК-2; ПК-2.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Международная коммерция»
направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и
профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 — владение культурой мышления, способностью к обобщению,
анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее
достижения;

ОК-2 — умение логически верно, аргументировано и ясно строить
устную и письменную речь;

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 — способностью находить организационно-управленческие

решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

ПК-19 — способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;

ПК-20 — умение работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность, цели и задачи международной коммерции, объект и предмет международной коммерции, основные понятия, которыми оперирует Международная коммерция;
- основные методы международной коммерции;
- функции международной коммерции в торговле;
- основные задачи международной коммерции в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения;
- принципы построения информационных систем в международной коммерции, а также коммерческие технологии управления информационными потоками.

уметь:

- принимать решения по выбору оптимальных коммерческих каналов, коммерческих цепей и схем;
- формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации коммерческих процессов;
- формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение;

владеть:

- методами оптимизации коммерческих систем в торговле,
- методами выбора коммерческих каналов, коммерческих цепей и схем,
- методами оценки показателей международной коммерции организации;
- методами выбора коммерческих посредников.

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Раздел (модуль) 1. Концептуальные и методологические основы международной коммерции

Тема 1.1 Понятие, цели и задачи международной коммерции

Краткий исторический очерк развития международной коммерции. Определение понятия международной коммерции. Специфика коммерческого подхода к управлению материальными потоками.

Цели международной коммерции. “Шесть правил международной коммерции”.

Потоки в международной коммерции: материальные потоки и коммерческие операции, понятие и классификация; информационные потоки в международной коммерции, понятие, виды, единицы измерения, примеры информационных потоков; финансовые потоки в международной коммерции: понятие и классификация. Схемы движения товарных, информационных и финансовых потоков.

Предпосылки развития международной коммерции. Необходимость и возможность применения международной коммерции. Этапы развития международной коммерции в экономике.

Экономический эффект от использования международной коммерции.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2.

Тема 1.2 Концепция, средства и методы международной коммерции

Концепция международной коммерции. Принципы международной коммерции: реализация принципа системного подхода, конкретность, научность и конструктивность.

Учет коммерческих издержек по всему пути движения материального потока, развитие сервиса, способность коммерческих систем к адаптации в условиях неопределенности окружающей среды.

Общая характеристика методов решения задач в международной коммерции. Моделирование в международной коммерции. Экспертные системы в международной коммерции. Задача «сделать или купить в международной коммерции». Метод *ABC* (метод Парето, метод 20/80) в международной коммерции. Характеристика других методов международной коммерции, применяемых в отрасли.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2.

Тема 1.3 Коммерческие системы и коммерческие цепи.

Функции международной коммерции

Понятие системы. Определение и основные принципы системного и классического подхода к формированию систем. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока. Понятие логистической системы, виды коммерческих систем. Коммерческие каналы: понятие и виды. Коммерческие системы в торговле. Коммерческие цепи, понятие.

Функциональная взаимосвязь международной коммерции с маркетингом, финансами и планированием производства. Уровни развития международной коммерции на фирмах.

Анализ и контроль в международной коммерции. Основные задачи коммерческого анализа. Показатели эффективности коммерческого менеджмента.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2.

Раздел (модуль) 2. Коммерческий подход к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения

Тема 2.1 Функциональные области международной коммерции

Закупочная Международная коммерция. Сущность и задачи закупочной международной коммерции. Коммерческие принципы построения отношений с поставщиками. Логистическая технология поставок «точно в срок», отличие от традиционных закупок. Метод быстрого реагирования.

Роль ассортимента, качества товара и надежности поставок в международной коммерции. Отношения с поставщиками по вопросам упаковки.

Задача выбора поставщика. Расчет рейтинга поставщика. Контроль поставок.

Производственная Международная коммерция. Логистическая концепция организации производства. Варианты управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем: толкающая и тянущая системы. Системы МРП-I, МРП-II, Канбан, ОПТ. Качественная и количественная гибкость производственных систем.

Эффективность применения коммерческого подхода к управлению материальными потоками на производственном предприятии.

Распределительная Международная коммерция. Распределительная Международная коммерция, Логистически организованная система распределения товаров. Принципиальное отличие распределительной международной коммерции от традиционных сбыта и реализации. Каналы распределения и товародвижения. Выбор канала распределения.

Логистическое посредничество, целесообразность использования услуг коммерческого посредника. Типы посредников в каналах распределения. Экономическое обоснование привлечения посредника.

Сервис в международной коммерции: понятие, влияние на конкурентоспособность предприятия. Уровень коммерческого сервиса: понятие и методы расчета. Зависимость затрат на сервис от уровня сервиса. Зависимость потерь на рынке от снижения уровня сервиса. Определение оптимального значения уровня коммерческого обслуживания. Коммерческий сдвиг кривой затрат на сервис. Формирование системы коммерческого сервиса на предприятии.

Транспортная Международная коммерция. Транспортная Международная коммерция, понятие и задачи. Характеристика транспортных услуг в коммерческих процессах.

Оптимизационные задачи транспортной международной коммерции: выбор вида транспорта, выбор перевозчика, принятие решения о создании собственного парка транспортных средств.

Оценка эффективности функционирования транспорта предприятия.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-19, ПК-20.

Тема 2.2 Запасы и склады в международной коммерции

Роль складов в международной коммерции. Функции складов. Выбор оптимального варианта складской подсистемы. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания. Определение места расположения склада на обслуживаемой территории. Принятие решения о пользовании услугами наёмного склада. Принципы и методы логистической организации складских процессов. Пропорциональность, ритмичность, прямоочность, параллельность, поточность складских процессов. Моделирование складских процессов: транспортно-технологические схемы, схемы документооборота, технологические карты, стандартные процедуры, технологические графики, карты организации рабочих мест основного производственного персонала склада.

Организация складских процессов с элементами международной коммерции. Принципиальная схема материальных потоков на складах. Международная коммерция поступления грузов на склад. Входной контроль поставок товаров на складе. Размещение товаров на складе. Международная коммерция отборки и отпуска заказов со склада. Современные складские технологии в торговле.

Грузовые единицы в международной коммерции.

Материальный запас, понятие, двойственный характер запасов. Причины создания. Виды материальных запасов.

Определение оптимального размера заказываемой партии. Сокращение транспортно-заготовительных расходов, как средство сокращения запасов. Задача одновременного снабжения торгового предприятия двумя и тремя видами товара. Страховые запасы.

Системы контроля состояния запасов. ABC и XYZ анализ в управлении запасами.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-19, ПК-20.

Раздел (модуль) 3. Совершенствование товаропроводящих систем на базе концепции международной коммерции

Тема 3.1 Коммерческий подход к организации товародвижения

Традиционный и коммерческий подходы к управлению материальными потоками в товародвижении. Интеграционные процессы в торговле. Международная коммерция в оптовой торговле. Международная коммерция в розничной торговле. Транспортные аспекты международной коммерции товародвижения.

Служба международной коммерции на предприятиях торговли. Логистическая служба в организационной структуре предприятия, основные функции. Участники коммерческого процесса на макроуровне и их коммерческие функции. Функциональные интересы подразделений фирм, их противоречия.

Проблемы развития международной коммерции в торговле.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-19.

Тема 3.2 Эффективность применения международной коммерции в торговле

Издержки в международной коммерции, их учет по функциональным областям. Издержки на создание и поддержание запасов. Транспортно-заготовительные расходы. Планирование ресурсов в международной коммерции. Оценка затрат на коммерческие операции. Определение коммерческих расходов на реализацию единицы товара. Показатели эффективности функционирования снабжения, производства и сбыта. Показатели эффективности деятельности склада.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-20.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Международная логистика

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Международная логистика» является получение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области активно развивающихся в последнее время за рубежом и в России методов логистического управления материальными и информационными потоками.

При изучении учебной дисциплины необходимо решить следующие **задачи**:

- формирование у студентов ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую конкурентоспособность товаропроводящих систем.
- выработка у обучающихся целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.
- знакомство с новейшими достижениями в области интеграции торговли, транспорта и производства.
- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и транспортных процессов.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Международная логистика» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла (М2.В.ДВ.4).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономика – ОК-1; ОК-2;

Математика – ОК-1; ОК-2;

Информатика – ОК-1; ОК-2;

Товарный менеджмент – ОК-1; ОК-2; ПК-2;

Экология – ОК-1; ОК-2;

Теоретические основы товароведения и экспертизы – ОК-1; ОК-2;

Менеджмент – ОК-1; ОК-2; ПК-2;

Маркетинг – ОК-1; ОК-2; ПК-2;

Оборудование торговых / пищевых предприятий – ОК-1; ОК-2.

Знания:

основные экономические понятия, законы и теории;
организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы,
экономические показатели деятельности организации (предприятия);
статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой,
товароведной деятельности;
факторы, обеспечивающие качество товаров;
типы и виды торгового оборудования, его назначение, особенности
применения;

Умения:

применять основные законы и положения социальных, гуманитарных,
экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин в
деятельности торговых организаций (предприятий).

Владения навыками:

использования основных понятий, изучаемых предшествующими
дисциплинами;
применения на практике экономических, товароведных и
управленческих методов;
использования нормативно-правовой базы профессиональной
деятельности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы
знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной
дисциплиной:

Менеджмент качества – ОК-1; ОК-2;

Сертификация систем качества – ОК-1; ОК-2;

Экономика предприятия – ОК-1; ОК-2; ПК-2.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Международная логистика» направлено
на формирование у обучающихся следующих общекультурных и
профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 — владение культурой мышления, способностью к обобщению,
анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее
достижения;

ОК-2 — умение логически верно, аргументировано и ясно строить
устную и письменную речь;

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 — способностью находить организационно-управленческие

решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

ПК-19 — способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;

ПК-20 — умение работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность, цели и задачи логистики, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует Международная логистика;
- основные методы логистики;
- функции логистики в торговле;
- основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения;
- принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками.

уметь:

- принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем;
- формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов;
- формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение;

владеть:

- методами оптимизации логистических систем в торговле,
- методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем,
- методами оценки показателей логистики организации;
- методами выбора логистических посредников.

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Раздел (модуль) 1. Концептуальные и методологические основы логистики

Тема 1.1 Понятие, цели и задачи логистики

Краткий исторический очерк развития логистики. Определение понятия логистики. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками.

Цели логистики. “Шесть правил логистики”.

Потоки в логистике: материальные потоки и логистические операции, понятие и классификация; информационные потоки в логистике, понятие, виды, единицы измерения, примеры информационных потоков; финансовые потоки в логистике: понятие и классификация. Схемы движения товарных, информационных и финансовых потоков.

Предпосылки развития логистики. Необходимость и возможность применения логистики. Этапы развития логистики в экономике.

Экономический эффект от использования логистики.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2.

Тема 1.2 Концепция, средства и методы логистики

Концепция логистики. Принципы логистики: реализация принципа системного подхода, конкретность, научность и конструктивность.

Учет логистических издержек по всему пути движения материального потока, развитие сервиса, способность логистических систем к адаптации в условиях неопределенности окружающей среды.

Общая характеристика методов решения задач в логистике. Моделирование в логистике. Экспертные системы в логистике. Задача «сделать или купить в логистике». Метод *ABC* (метод Парето, метод 20/80) в логистике. Характеристика других методов логистики, применяемых в отрасли.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2.

Тема 1.3 Логистические системы и логистические цепи.

Функции логистики

Понятие системы. Определение и основные принципы системного и классического подхода к формированию систем. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока. Понятие логистической системы, виды логистических систем. Логистические каналы: понятие и виды. Логистические системы в торговле. Логистические цепи, понятие.

Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства. Уровни развития логистики на фирмах.

Анализ и контроль в логистике. Основные задачи логистического анализа. Показатели эффективности логистического менеджмента.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2.

Раздел (модуль) 2. Логистический подход к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения

Тема 2.1 Функциональные области логистики

Закупочная Международная логистика. Сущность и задачи закупочной логистики. Логистические принципы построения отношений с поставщиками. Логистическая технология поставок «точно в срок», отличие от традиционных закупок. Метод быстрого реагирования.

Роль ассортимента, качества товара и надежности поставок в логистике. Отношения с поставщиками по вопросам упаковки.

Задача выбора поставщика. Расчет рейтинга поставщика. Контроль поставок.

Производственная Международная логистика. Логистическая концепция организации производства. Варианты управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем: толкающая и тянущая системы. Системы МРП-I, МРП-II, Канбан, ОПТ. Качественная и количественная гибкость производственных систем.

Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производственном предприятии.

Распределительная Международная логистика. Распределительная Международная логистика, Логистически организованная система распределения товаров. Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционных сбыта и реализации. Каналы распределения и товародвижения. Выбор канала распределения. Логистическое посредничество, целесообразность использования услуг логистического посредника. Типы посредников в каналах распределения. Экономическое обоснование привлечения посредника.

Сервис в логистике: понятие, влияние на конкурентоспособность предприятия. Уровень логистического сервиса: понятие и методы расчета. Зависимость затрат на сервис от уровня сервиса. Зависимость потерь на рынке от снижения уровня сервиса. Определение оптимального значения

уровня логистического обслуживания. Логистический сдвиг кривой затрат на сервис. Формирование системы логистического сервиса на предприятии.

Транспортная Международная логистика. Транспортная Международная логистика, понятие и задачи. Характеристика транспортных услуг в логистических процессах.

Оптимизационные задачи транспортной логистики: выбор вида транспорта, выбор перевозчика, принятие решения о создании собственного парка транспортных средств.

Оценка эффективности функционирования транспорта предприятия.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-19, ПК-20.

Тема 2.2 Запасы и склады в логистике

Роль складов в логистике. Функции складов. Выбор оптимального варианта складской подсистемы. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания. Определение места расположения склада на обслуживаемой территории. Принятие решения о пользовании услугами наёмного склада. Принципы и методы логистической организации складских процессов. Пропорциональность, ритмичность, прямоточность, параллельность, поточность складских процессов. Моделирование складских процессов: транспортно-технологические схемы, схемы документооборота, технологические карты, стандартные процедуры, технологические графики, карты организации рабочих мест основного производственного персонала склада.

Организация складских процессов с элементами логистики. Принципиальная схема материальных потоков на складах. Международная логистика поступления грузов на склад. Входной контроль поставок товаров на складе. Размещение товаров на складе. Международная логистика отборки и отпуска заказов со склада. Современные складские технологии в торговле.

Грузовые единицы в логистике.

Материальный запас, понятие, двойственный характер запасов. Причины создания. Виды материальных запасов.

Определение оптимального размера заказываемой партии. Сокращение транспортно-заготовительных расходов, как средство сокращения запасов. Задача одновременного снабжения торгового предприятия двумя и тремя видами товара. Страховые запасы.

Системы контроля состояния запасов. ABC и XYZ анализ в управлении запасами.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-19, ПК-20.

Раздел (модуль) 3. Совершенствование товаропроводящих систем на базе концепции логистики

Тема 3.1 Логистический подход к организации товародвижения

Традиционный и логистический подходы к управлению материальными потоками в товародвижении. Интеграционные процессы в торговле. Международная логистика в оптовой торговле. Международная логистика в розничной торговле. Транспортные аспекты логистики товародвижения.

Служба логистики на предприятиях торговли. Логистическая служба в организационной структуре предприятия, основные функции. Участники логистического процесса на макроуровне и их логистические функции. Функциональные интересы подразделений фирм, их противоречия.

Проблемы развития логистики в торговле.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-19.

Тема 3.2 Эффективность применения логистики в торговле

Издержки в логистике, их учет по функциональным областям. Издержки на создание и поддержание запасов. Транспортно-заготовительные расходы. Планирование ресурсов в логистике. Оценка затрат на логистические операции. Определение логистических расходов на реализацию единицы товара. Показатели эффективности функционирования снабжения, производства и сбыта. Показатели эффективности деятельности склада.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-20.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ

ПРОГРАММЫ

НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

Введение

Практика является обязательным разделом ООП магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. При реализации магистерских программ по данному направлению подготовки предусматриваются следующие виды практик: научно-исследовательская, научно-педагогическая.

1. Цели научно-педагогической практики

Целями научно-педагогической практики являются развитие у магистрантов способностей и навыков самостоятельного осуществления научно-педагогической деятельности по направлению "Товароведение" в колледжах или высших учебных заведениях, овладение основами педагогического мастерства.

2. Задачи научно-педагогической практики

Задачами научно-педагогической практики являются:

- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии (в том числе с использованием информационно-компьютерных технологий, кейс-метода, возможностей Интернет и т.п.);
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства и применения его в педагогической деятельности;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- развитие умений применять свои знания в педагогической деятельности, составлять методические материалы, быть самостоятельным и творческим субъектом учебного процесса.

3. Место практики в структуре магистерской программы

Научно-педагогическая практика студентов, обучающихся по образовательной программе подготовки магистров, является обязательной составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению 100800.68 – Товароведение (квалификация (степень) магистр). Научно-педагогическая практика – раздел научно-исследовательской работы магистранта (НИРМ. МЗ.П), направленный на приобретение практических навыков преподавательской деятельности в колледжах или высших учебных заведениях по направлению

"Товароведение". Практика обеспечивает преемственность и последовательность в изучении теоретического и практического материала, предусматривает комплексный подход к предмету изучения.

4. Формы проведения практики Научно-педагогическая

5. Место и время проведения практики

Кафедра товароведения и экспертизы товаров Российского университета кооперации

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения научно-педагогической практики.

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- готовность совершенствоваться и развивать интеллектуальный и общекультурный уровень, повышать свою квалификацию (ОК-1);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-7);
- готовностью работать в качестве преподавателя по направлению "Товароведение" в колледжах или высших учебных заведениях (ПК-24);
- способностью составлять учебно-методические комплексы для преподавания дисциплин по направлению "Товароведение" (ПК-25).

В результате прохождения научно-педагогической практики магистрант должен:

Знать: современные методы преподавания дисциплин; инновационные образовательные технологии и формы проведения занятий, в том числе с использованием информационно-компьютерных технологий, кейс-метода, возможностей интернет и т.п.

Уметь: преподавать дисциплины в образовательных учреждениях по направлению избранной магистерской программы; составлять и использовать учебно-методическое обеспечение дисциплин, работать с научной литературой, использовать результаты российского и зарубежного опыта в области товароведения и экспертизы товаров в преподавательской деятельности;

Владеть: навыками проведения лекционных и практических занятий; методами контроля знаний у учащихся.

7. Структура и содержание научно-педагогической практики

7. Структура и содержание научно-педагогической практики

Общая трудоемкость научно-педагогической практики составляет 6 ЗЕТ

№ п/п	Разделы практики	Формы текущего контроля	
1	Организационный этап практики, включающий организационное собрание	Ознакомление с целями, задачами и программой научно-педагогической практики, порядком оформления отчетной документации. Получение консультации от руководителя практики. Ознакомление с техникой безопасности при проведении занятий в высшем учебном заведении. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности (вводный инструктаж, инструктаж на рабочем месте).	Отметка в календарный план
2	Подготовительный этап практики	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка индивидуального плана практики, постановка целей и задач практики - Ознакомление с научной литературой и методическим обеспечением по учебным дисциплинам, определенным руководителем и соответствующим направлению научных интересов магистранта 	Отметка в календарный план
3	Участие магистранта в организации и проведении различных форм учебно-педагогической работы	<ul style="list-style-type: none"> - Участие магистранта в подготовке лекции по теме, определенной руководителем; - подготовка и проведение учебного семинара; - подготовка кейсов, материалов для практических работ, составление задач и т.д. по заданию научного руководителя; - участие в проведении деловой игры для студентов; - участие в проверке курсовых работ и отчетов по практикам; - другие формы работ, определенные научным руководителем 	Отзыв руководителя практики

4	Подготовка отчета по практике.	Сбор и оформление необходимой документации о прохождении научно-педагогической практики - Оформление отчета по практике	Отметка в календарный план
5	Защита отчета	Прием и защита отчета о научно-педагогической практике у руководителя практикой от кафедры	Зачет

8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при проведении научно-педагогической практики

В процессе организации научно-педагогической практики руководителями от выпускающей кафедры должны применяться современные научно-исследовательские и научно-производственные технологии.

- *Мультимедийные технологии*, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами. Это позволяет руководителям экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

- *Дистанционная форма* консультаций во время прохождения конкретных этапов научно-педагогической практики и подготовки отчета.

Компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики форм учебно-педагогической работы и т.д.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов на практике

Научно-педагогическая практика проводится в соответствии с индивидуальной программой, составленной магистрантом совместно с научным руководителем. Контроль прохождения научно педагогической практики осуществляется научным руководителем магистранта в соответствии с индивидуальной программой практики.

Структура научно-педагогической практики включает следующие этапы работы:

- *Организационная работа*. Участие в установочном и заключительном собраниях и консультациях по практике, подготовка отчетной документации по итогам практики.

- *Подготовительная работа* предполагает ознакомление с научной литературой и методическим обеспечением по учебным дисциплинам, определенным руководителем и соответствующим направлению научных интересов магистранта, постановке целей и задач практики, разработки индивидуального плана практики.

- *Практическая работа* заключается в участии магистранта в организации и проведении различных форм учебно-педагогической работы, определенной руководителем магистерской диссертации и соответствующей направлению научных интересов магистранта;

- *Оформление отчета* по научно-педагогической практике.

Научно-педагогическая практика магистрантов может проходить в следующих формах:

- участие магистранта в подготовке лекции по теме, определенной руководителем магистерской диссертации и соответствующей направлению научных интересов магистранта;

- подготовка и проведение семинара по теме, определенной руководителем магистерской диссертации и соответствующей направлению научных интересов магистранта;
- подготовка кейсов, материалов для практических работ, составление задач и т.д. по заданию научного руководителя;
- участие в проведении деловой игры для студентов;
- участие в проверке курсовых работ и отчетов по практикам;
- другие формы работ, определенные научным руководителем

Отчет о прохождении практики должен включать описание проделанной магистрантом работы. В качестве приложения к отчету должны быть представлены тексты лекций и/или планы лекций и/или семинарских занятий, составленные кейсы, задачи и т.д. а также отзыв руководителя магистерской программы об участии магистранта в выполнении заданий по научно-педагогической практике.

Магистранты должны представить следующие материалы и документы к отчету о научно-педагогической практике:

- Индивидуальный план практики.
- Отчет о проведенной работе, содержащий описание деятельности, выполнявшейся за время прохождения практики, полученных знаний и навыков, анализ трудностей в работе по подготовке и проведению различных форм учебных занятий, оценку своих творческих успехов и недостатков.
- Отзыв руководителя практики от кафедры о работе магистранта в период практики с рекомендованной оценкой;
- Отзыв из организации, в которой проходила практика.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам научно-педагогической практики)

По итогам прохождения научно-педагогической практики и защиты отчета студенту выставляется дифференцированный зачет.

Оценка по научно-педагогической практике (дифференцированный зачет) заносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку, приравнивается к оценкам (зачетам) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов и назначении на стипендию в соответствующем семестре.

Магистранты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику вторично в свободное от учебы время или проходят практику в индивидуальном порядке.

Магистранты, не выполнившие без уважительной причины требования программы практики или получившие неудовлетворительную оценку, отчисляются из университета как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Уставом университета и Положением об аттестации магистрантов и порядке ликвидации академической задолженности в Российском университете кооперации.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ

ПРОГРАММЫ

ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

Введение

Среди компонентов основных образовательных программ важнейшее место отводится различного вида практикам и подготовке выпускных квалификационных работ, поскольку именно эти виды учебной деятельности магистрантов предоставляют значительные возможности для формирования и оценивания профессиональных компетенций.

Практика представляет собой важную форму учебной деятельности магистрантов, средство закрепления знаний, полученных ими на лекциях и семинарских (практических) занятиях, играет существенную роль в формировании общекультурных, профессиональных и профессиональных специализированных компетенций будущих магистров.

Практика является обязательным разделом ООП магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. При реализации магистерских программ по данному направлению подготовки предусматриваются следующие виды практик: научно-исследовательская, научно-педагогическая.

Организация всех видов практик направлена на обеспечение связи профессиональной деятельности с теоретическими основами обучения, а также на последовательное расширение и усложнение формируемых у магистрантов умений и практических навыков по мере перехода от одного вида практики к другому.

Нормативными документами определяющими требования к организации и проведению практики магистрантов являются:

- Положение о магистратуре Российского университета кооперации
- Руководство по организации и проведению учебной, производственной и преддипломной практики студентов Российского университета кооперации и филиалов».

Практики могут проводиться на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями настоящего Ф ГАС ВПО и ООП вуза. Вузами могут предусматриваться следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся:

планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме;
проведение научно-исследовательской работы;
корректировка плана проведения научно-исследовательской работы;
составление отчета о научно-исследовательской работе; публичная защита выполненной работы.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучающихся является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара. В процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов должно проводиться широкое обсуждение в учебных структурах вуза с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся. Необходимо также дать оценку компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.

2. Цели научно-исследовательской практики

Научно-исследовательская практика магистрантов – это неотъемлемый вид научно-исследовательской работы магистранта, цель которой - расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской программе.

3. Задачи научно-исследовательской практики

Задачами научно-исследовательской практики являются:

- формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной специальности, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерских программ;
- овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки;
- сбор фактического материала для подготовки выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

3. Место практики в структуре магистерской программы

Научно-исследовательская практика студентов, обучающихся по образовательной программе подготовки магистров, является обязательной составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению 100800 – Товароведение (квалификация (степень) магистр). Научно-исследовательская практика – вид учебной работы, направленный на расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности. Практика обеспечивает преемственность и последовательность в изучении теоретического и практического материала, предусматривает комплексный подход к предмету изучения.

4. Формы проведения практики Научно-исследовательская

5. Место и время проведения практики

Практика проводится в соответствии с программой научно-исследовательской практики магистрантов, утвержденной на кафедре и индивидуальной программой практики, составленной студентом совместно с научным руководителем.

Выбор места научно-исследовательской практики и содержания работ определяется необходимостью ознакомления студента с деятельностью предприятий, организаций, научных учреждений, осуществляющих работы и проводящих исследования по направлению избранной магистерской программы.

Научно-исследовательская практика должна проводиться (полностью или частично) на предприятиях, имеющих объекты, которые предполагается использовать при проведении научных исследований в соответствии с темой магистерской диссертации – в научных, высших учебных заведениях, сельскохозяйственных, торговых или перерабатывающих предприятиях, связанных с разработкой, производством, хранением или реализацией конкретного вида продукции.

(Указываются место проведения практики, организация, предприятие, НИИ, фирма, кафедра, лаборатория вуза и т.д. Указывается время проведения практики).

6 Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения научно-исследовательской практики.

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Общекультурные (ОК):

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, повышать свою квалификацию и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля профессиональной деятельности (ОК-2);
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения (ОК-4);
- готовность к профессиональной эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы) (ОК-5);

Профессиональные (ПК):

- способность к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением традиционных и инновационных методов и средств (ПК-2);
- способность использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских работ, в управлении и руководстве коллективом (ПК-3);
- способность разрабатывать новые методики идентификации и определения показателей качества продукции (ПК-21);
- готовность участвовать в проектировании новых видов продукции, исследовании её потребительских свойств, номенклатуры показателей качества, прогнозировании сроков годности (ПК-22);
- способность участвовать в подготовке публикаций, составлении заявок на изобретения (ПК-23).

Для успешного прохождения научно-исследовательской практики магистрант по направлению 100800.68 «Товароведение», обучающийся по профессионально-образовательной программе «Товароведение и Экспертиза во внешнеторговой деятельности», должен:

Знать:

- потребительские свойства, количественный, качественный состав и технические характеристики продукции, определяющие её классификационную принадлежность;
- виды и принципы товарной экспертизы продукции - документальной, идентификационной, товароведной, таможенной;
- виды товарных потерь на различных этапах товародвижения.

Уметь:

- определять принадлежность товаров к однородной или идентичной группе с целью предупреждения фальсификации и контрафакции;
- проводить разные виды товарной экспертизы для подтверждения подлинности, качества и безопасности товаров;

- устанавливать изменения качества продукции и причины возникновения дефектов;
- устанавливать виды товарных потерь, причины их возникновения и разрабатывать меры по их предупреждению.

Владеть:

- методами определения потребительских свойств, количественного, качественного состава и технических характеристик продукции, позволяющих однозначно идентифицировать классификационную принадлежность продукции;
- методами и принципами товарной экспертизы продукции, правилами оформления её результатов;
- навыками работы с нормативной документацией, регламентирующей качество и безопасность товаров;
- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы.

В результате прохождения научно-исследовательской практики магистрант, обучающийся по профессионально-образовательной программе «Экспертиза потребительских товаров», должен получить первичные навыки решения следующих профессиональных **задач**:

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе маркетинговых исследований и опросов;
- разработка новых экспериментальных методов и внедрение их в практику экспертной деятельности (инструментальные методы анализа, экспресс-методы);
- разработка новых видов продукции, исследование их потребительских свойств, номенклатуры показателей качества, условий и сроков хранения (сроков годности, службы);
- проведение исследований в области расширения ассортимента, повышения качества и безопасности товаров, составление отчетов;
- организация внедрения результатов исследований и разработок;
- участие в подготовке публикаций, составлении заявок на изобретение;

7. Структура и содержание научно-исследовательской практики

7. Структура и содержание научно-исследовательской практики

Общая трудоемкость научно-исследовательской практики составляет 15 ЗЕТ

№ п/п	Разделы практики	Формы текущего контроля	
1	Подготовительный этап, включающий организационное собрание.	Ознакомление с целями, задачами и программой научно-исследовательской практики, порядком оформления отчетной документации. Получение от руководителя индивидуального плана научно-исследовательской практики. Ознакомление с техникой безопасности при выполнении исследовательских работ в научно-исследовательской лаборатории. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности (вводный инструктаж, инструктаж на рабочем месте).	Отметка в календарный план
2	Прохождение практики на предприятии, сбор, обработка и анализ полученной информации.	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с местонахождением предприятия, режимом работы, правилами внутреннего распорядка. - разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований, подготовка инструментария проводимых исследований - сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, в т.ч. ознакомление с научной литературой по проблематике исследований, выбор методов и средств решения задач исследования; - организация и проведение научных исследований, в том числе маркетинговых исследований и опросов - промежуточные консультации с руководителем практики от кафедры - научная интерпретация полученных данных, их обобщение, полный анализ проделанной исследовательской работы 	Отметка в календарный план
3	Подготовка отчета по практике.	<ul style="list-style-type: none"> - заполнение дневника научно-исследовательской практики, оформление необходимой документации о прохождении практики - оформление теоретических и экспериментальных материалов в виде научного отчета 	Отметка в календарный план
	Защита отчета	Прием и защита отчета о научно-исследовательской практике у руководителя практикой от кафедры.	Зачет

В процессе прохождения научно-исследовательской практики магистрант должен:

- овладеть научными методами познания для применения их для углубленного и творческого усвоения учебного материала, а также в будущей практической деятельности;

- изучить методологию научных исследований и ее применение в практической деятельности;

- освоить методы и приемы выявления проблем, постановки и решения научных задач;

- приобрести навыки ведения библиографической работы с привлечением современных информационных технологий (в том числе и на иностранном языке);

- приобрести навыки сбора и обработки научной и практической информации (в том числе и на иностранном языке).

Результатом научно-исследовательской работы в первом семестре, включающей в себя научно-исследовательскую практику, является:

- утвержденная тема магистерской диссертации;

- план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации;

- постановка целей и задач магистерской диссертации;

- определение объекта и предмета исследования;

- обоснование актуальности выбранной темы исследования;

- характеристика современного состояния изучаемой проблемы;

- характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать;

- подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования;

- подготовка реферативной работы для определения предметной области диссертационного исследования;

- подготовка отчета и сдача зачета по практике.

8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на научно-педагогической практике

В процессе организации научно-исследовательской практики руководителями от выпускающей кафедры должны применяться современные научно-исследовательские и научно-производственные технологии.

- *Мультимедийные технологии*, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами. Это позволяет руководителям экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

- *Дистанционная форма* консультаций во время прохождения конкретных этапов научно-педагогической практики и подготовки отчета.

Компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики форм учебно-педагогической работы и т.д.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике

Научно-исследовательская практика включает следующие этапы работы:

- *Организационная работа*. Участие в установочном и заключительном собраниях и консультациях по практике, подготовка отчетной документации по итогам практики.

- *Теоретическая работа* предполагает ознакомление с научной литературой по заявленной и утвержденной теме исследования с целью обоснованного выбора теоретической базы предстоящей работы, методического и практического инструментария исследования, постановке целей и задач исследования, формулирования гипотез, разработки плана проведения исследовательских мероприятий.

- *Практическая работа* заключается в организации, проведении и контроле исследовательских процедур, получении и сборе экспериментальных данных, их предварительном анализе (проведение собственного исследования).

- *Обобщение полученных результатов* включает научную интерпретацию полученных данных, их обобщение, полный анализ проделанной исследовательской работы, оформление теоретических и экспериментальных материалов в виде научного отчета по научно-исследовательской практике.

После завершения научно-исследовательской практики магистранты должны представить следующие материалы и документы:

- Индивидуальный план практики;

- Дневник практики;

- Отчет о проведенной работе, содержащий описание деятельности, выполнявшейся за время прохождения практики, полученных знаний и навыков, анализ трудностей в работе над собранными материалами, оценку своих творческих успехов и недостатков.

- Отзыв руководителя практики от кафедры о работе магистранта в период практики с рекомендованной оценкой;

- Отзыв из организации, в которой проходила практика.

Отчет о прохождении практики должен включать описание проделанной студентом работы. Образец оформления отчета и требования к содержанию отчета по научно-исследовательской практике разрабатываются на кафедре и включаются в программу научно-исследовательской практики.

Требования к оформлению отчета

По окончании практики магистрант составляет письменный отчет, объем которого должен составлять 10–15 страниц текста без учета приложений и содержать следующие структурные элементы: введение, основную часть, заключение, приложения.

Во **введении** формулируются цели и задачи практики, указывается место и время ее проведения.

В основной части излагаются результаты выполнения видов работ, предусмотренных программой практики. К их числу, прежде всего, относятся:

- сформулированная и соответствующим образом обоснованная научная проблема по теме диссертации;
- обоснованная актуальность темы исследования;
- определенный объект и предмет исследования;
- сформулированные цели и задачи диссертации;
- характеристика методологического инструментария работы;
- первоначальный библиографический список по теме диссертации;
- описание собранной информации по теме исследования;
- рабочий план диссертации;
- план-график выполнения диссертации;
- реферативный обзор наиболее значимых научных работ по теме ВКР (может быть представлен в приложении);
- характеристика участия в организации и проведении НИР магистрантов на кафедре.

В заключении делаются выводы по итогам практики и предложения по повышению ее результативности.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО СЕМИНАРА МАГИСТРАНТОВ

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

Введение

Научно-исследовательский семинар является неотъемлемой частью и активной формой научно-исследовательской работы магистрантов, обеспечивающей возможности гибкого, интерактивного взаимодействия магистрантов и ведущих ученых, профессорско-преподавательского состава.

Тематика научно-исследовательского семинара является актуальной, способствующей правильному выбору направления научного исследования, темы выпускной квалификационной работы.

1. Цели и задачи научно-исследовательского семинара

Цель научно-исследовательского семинара магистрантов направления подготовки 100800 Товароведение – выработать у обучающихся компетенции и навыки исследовательской работы в процессе осуществления научно-исследовательской работы и подготовки магистерской диссертации.

Основные задачи научно-исследовательского семинара:

1. Проведение профориентационной работы среди магистрантов, позволяющей им выбрать направление и тему научного исследования.
2. Обучение магистрантов навыкам научно-исследовательской работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных работ.
3. Обсуждение проектов и готовых исследовательских работ магистрантов.
4. Выработка у магистрантов навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов.

Конечная задача семинара – сделать научную работу магистрантов постоянным и систематическим элементом учебного процесса, вовлечь их в жизнь научного сообщества так, чтобы они смогли детально освоить процесс научно-исследовательской деятельности. На основе материалов научно-исследовательского семинара обучающиеся получают возможность сформировать аналитические навыки и расширить круг исследований в соответствующих областях.

Участие в работе научно-исследовательского семинара позволяет выработать у магистрантов компетенции и навыки исследовательской работы, знакомит с актуальными проблемами и путями их решения, а также помогает магистрантам выбрать направление и тему исследования, выработать навыки научной дискуссии и презентации исследовательских результатов.

2. Порядок проведения научно-исследовательского семинара

Научно-исследовательский семинар магистрантов проводится в 1, 2, 3 и 4 семестрах, не реже 1 раза в семестр кафедрой Товароведения и экспертизы товаров под руководством руководителя направления подготовки 100800 Товароведение д.т.н., профессора Криштафович В.И.

3. Формы работы на семинаре

Научно-исследовательский семинар проводится в рамках программы обучения, выбранной магистрантами. Формами проведения научно-исследовательского семинара являются:

- лекции ведущих ученых и практических работников;
- круглые столы;
- диспуты;
- обсуждения результатов научных исследований магистрантов;
- научная конференция магистрантов.

4. Отчетность магистрантов по научно-исследовательскому семинару

Зачёт (дифференцированный зачёт) по научно-исследовательскому семинару не предусмотрен.

Каждый обучающийся на магистерской программе направления подготовки 100800 Товароведение по итогам рассмотрения каждой темы научно-исследовательского семинара магистрантов должен представить на выпускающую кафедру следующие отчётные документы:

В первом семестре первого года обучения:

– текст обоснования темы магистерской диссертации (аннотированное представление проблемы с указанием актуальности, цели, задач, объекта, предмета, теоретических и методологических основ, а также методов исследования, с проектированием его новизны, теоретической и практической значимости, а также содержания (название глав и параграфов).

Во втором семестре первого года обучения:

– текст доклада (сообщения) по результатам исследования для выступления на ежегодной конференции молодых ученых, аспирантов и магистрантов;

В третьем семестре второго года обучения:

– материалы научного исследования в виде компьютерных презентаций, докладов, отчетов и др.;

В четвертом семестре второго года обучения:

– текст магистерской диссертации;

– доклад по результатам диссертационного исследования.

Сроки представления документов в каждом семестре устанавливаются выпускающей кафедрой

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ
ПРОГРАММЫ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

для направления 100800.68 Товароведение

**(магистерская программа – Товароведение и экспертиза во
внешнеторговой деятельности)**

Введение

Целью итоговой аттестации магистрантов является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 100800 Товароведение (магистерская программа «Товароведение и экспертиза во внешнеэкономической деятельности»).

При подготовке и проведении итоговой аттестации магистрантов нормативными документами являлись:

приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 ноября 2009 г., № 548, «Об утверждении и введении в действие Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 100800.68 «Товароведение» (квалификация (степень) «магистр»));

приказ Российского университета кооперации «Об утверждении Положения о магистратуре Российского университета кооперации».

учебный план, утвержденный Ученым советом Российского университета кооперации.

Итоговая аттестация включает итоговый экзамен и защиту выпускной квалификационной работы в виде магистерской диссертации (по решению Ученого совета Российского университета кооперации в состав итоговой аттестации введен итоговый экзамен).

Задачи итоговой аттестации:

– выявить уровень теоретической подготовки выпускников на итоговом экзамене по учебным дисциплинам магистерской программы «Товароведение и экспертиза во внешнеэкономической деятельности»;

– определить в процессе защиты магистерской диссертации степень профессионального применения знаний, умений и навыков выпускников в исследовании и анализе актуальных проблем товароведения и экспертизы во внешнеэкономической деятельности;

– выявить достигнутую степень подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности и его адаптации к сфере или объекту профессиональной деятельности.

Процесс проведения итоговой аттестации магистрантов направлен на оценку качества освоения магистерской программы и сформированности следующих компетенций:

готов совершенствоваться и развивать интеллектуальный и общекультурный уровень, повышать свою квалификацию (ОК-1);

способен к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля профессиональной деятельности (ОК-2);

свободно владеет русским и иностранным языками как средствами делового общения, использует их для чтения специальной и научной литературы (ОК-3);

способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения (ОК-4);

готов к профессиональной эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы) (ОК-5);

способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК- 6);

владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-7);

владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК- 8);

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

общепрофессиональными:

знанием профессиональной и научной терминологией, умением аргументировано и ясно излагать основные идеи (ПК -1);

способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением традиционных и инновационных методов и средств (ПК-2)

способностью использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских работ, в управлении и руководстве коллективом (ПК-3);

способностью принимать оптимальные организационно - управленческие решения и нести за них ответственность (ПК-4);

знанием основных нормативных и правовых документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ПК-5);

умением использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач и способностью анализировать социально значимые процессы и явления (ПК-6);

глубокими знаниями в области естественнонаучных дисциплин, способностью применять методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК -7);

в экспертной деятельности:

знанием видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка их проведения и правил оформления результатов (ПК-8);

умением осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять фальсифицированную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-9);

знанием способов защиты товаров от фальсификации и контрафакции (ПК-10);

готовностью работать в экспертных организациях, в том числе осуществляющих защиту прав потребителей (ПК-11).

в информационно-аналитической деятельности:

способностью анализировать динамику товарооборота, статистические и финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности торгового предприятия с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами (ПК -12);

готовностью позиционировать торговое предприятие, изучать и анализировать спрос, разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-13);

владением современными информационными технологиями, применяемыми в торговых предприятиях (ПК-14);

умением проводить оценку уровня качества и конкурентоспособности товаров (ПК-15).

в консалтинговой деятельности:

готовностью давать рекомендации при составлении номенклатуры показателей качества конкретного вида продукции (ПК -16);

способностью разрабатывать технические условия на продукцию, стандарты организаций и проекты стандартов на методы идентификации и определения показателей качества (ПК -17);

способностью консультировать заказчика при определении путей и способов повышения качества конкретной продукции (ПК-18);

умением выбрать оптимальную номенклатуру показателей для проведения испытаний в процессе оценки качества, в том числе при разработке новой продукции (ПК-19);

умением разрабатывать проекты контрактов и договоров с поставщиками и потребителями, учитывающие специфические требования к качеству товаров, условиям их поставки и приемки (ПК-20);

в научно-исследовательской деятельности:

способностью разрабатывать новые методики идентификации и определения показателей качества продукции (ПК-21);

готовностью участвовать в проектировании новых видов продукции, исследовании ее потребительских свойств, номенклатуры показателей качества, прогнозировании сроков годности (ПК-22);

способностью участвовать в подготовке публикаций, составлении заявок на изобретения (ПК-23);

в преподавательской деятельности:

готовностью работать в качестве преподавателя по направлению «Товароведение» в колледжах или высших учебных заведениях (ПК-24);

способностью составлять учебно-методические комплексы для преподавания дисциплин по направлению «Товароведение» (ПК-25).

1. Характеристика профессиональной деятельности магистра

Область профессиональной деятельности магистров товароведения включает экспертизу и установление подлинности, подтверждение соответствия и безопасности товаров и сырья; разработку научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия; проведение научных исследований, связанных с решением проблем оценки качества, идентификации и экспертизы товаров; осуществление консалтинговой и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения; ведение образовательной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности магистров товароведения являются: потребительские товары на стадиях транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации); сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, а также процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров; упаковка и маркировка товаров; нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, использования (потребления или эксплуатации), а также обеспечивающие процесс товародвижения; требования к условиям хранения,

транспортирования, подготовки к продаже, реализации, использования (потребления или эксплуатации).

Магистр по направлению Товароведение подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

а) экспертной деятельности:

- определение принадлежности товаров к однородной или идентичной группе с целью предупреждения фальсификации и контрафакции;
- проведение разных видов товарной экспертизы (документальной, идентификационной, товароведной, таможенной) для подтверждения подлинности, качества и безопасности товаров на всех этапах товародвижения;
- применение нормативных документов для предотвращения действий, вводящих потребителя в заблуждение;
- установление изменения качества продукции и причин возникновения дефектов;
- установление вида товарных потерь, причин их возникновения и разработка мер по их предупреждению;
- выявление продукции, на которую наложены ограничения по ввозу и обороту;
- определение потребительских свойств, количественного, качественного состава и технических характеристик продукции, позволяющих однозначно идентифицировать классификационную принадлежность продукции.

б) информационно-аналитической деятельности:

- анализ динамики товарооборота, статистических и финансово-экономических показателей хозяйственной деятельности торгового предприятия с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами;
- оптимизация ассортиментной политики торгового предприятия;
- разработка мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- осуществление принципов товарного менеджмента и маркетинга в области закупок, реализации сырья и товаров.

в) консалтинговой деятельности:

- разработка научно-обоснованных принципов формирования ассортимента товаров для предприятий различных форматов;

- проведение оценки уровня качества, конкурентоспособности товаров и оптимизация показателей ассортимента;
- владение навыками стандартизации, систематизации, классификации и кодирования товаров;
- изучение информационного обеспечения товародвижения;
- осуществление товарного консалтинга;
- изучение и прогнозирование спроса потребительских товаров.

г) научно-исследовательской деятельности:

- разработка новых инструментальных методов и внедрение их в практику экспертной деятельности (инструментальные методы анализа, экспресс-методы);
- разработка новых видов продукции, исследование их потребительских свойств, номенклатуры показателей качества, условий и сроков хранения, (сроков годности, службы);
- проведение исследований в области расширения ассортимента, повышения качества и безопасности товаров, составление отчетов;
- организация внедрения результатов исследований и разработок;
- участие в подготовке публикаций, составлении заявок на изобретения;
- участие в научных конференциях.

д) педагогическая деятельности:

- работа с научной литературой, изучение российского и зарубежного опыта в области товароведения и экспертизы товаров;
- педагогическая работа в колледжах и высших учебных заведениях;
- участие в составлении учебных методических комплексов для преподавания дисциплин по направлению "Товароведение".

2. ИТОГОВЫЙ ЭКЗАМЕН

2.1. Характеристика итогового экзамена

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по направлению подготовки 100800.68 Товароведение (магистерская программа «Товароведение и экспертиза во внешнеторговой деятельности») методическими материалами, рекомендуемыми Учебно-методическим объединением по товароведению, и

направленностью профессиональной деятельности в состав итогового экзамена включены дисциплины:

Идентификационная экспертиза однородных групп товаров;
Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов;

2.2. Требования к профессиональной подготовке магистра

Магистр должен:

Знать:

- современные научные разработки и изобретения в области совершенствования методов идентификации и экспертизы товаров, включая экспресс-методику;
- технические регламенты и другие национальные и международные нормативные документы;
- системы менеджмента качества товаров

Уметь:

- применять на практике методику исследования и оптимизации ассортимента;
- применять современные методы исследования качества товаров;
- оказывать услуги в области товарного консалтинга;
- составлять акты экспертизы;
- разрабатывать и поддерживать документацию системы менеджмента качества в структурных подразделениях предприятия;

Владеть:

- приемами и методами проведения научно-технических экспертиз товаров;
- методами идентификации и экспертизы качества товаров;
- навыками чтения лекций и проведения практических занятий и семинаров в средних специальных и высших учебных заведениях.

2.3. Содержание итогового экзамена

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Потребительские свойства непродовольственных товаров: определение, показатели групповых и единых свойств.

Потребительские свойства продовольственных товаров. Пищевая ценность, биологическая и энергетическая ценность продовольственных товаров.

Качество продовольственных и непродовольственных товаров: определение, факторы формирования и сохранения.

Показатели качества. Методы оценки показателей качества: достоинства и недостатки органолептических и измерительных методов контроля качества.

Товарная экспертиза качества товаров: необходимость и организация, общие правила и порядок проведения.

Контроль качества товаров, определение, виды контроля качества.

Идентификация товаров: Сущность и значение идентификации в экспертной деятельности. Фальсификация товаров: виды, способы и методы обнаружения.

Система нормирования требований к товарам. Технические регламенты. Нормативные документы, категории, виды, их содержание, порядок утверждения. Технические регламенты Таможенного союза.

Основные принципы и порядок проведения обязательной и добровольной сертификации продукции. Органы сертификации продукции в РФ, их функции.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Структура товарной номенклатуры. Классификационные признаки продовольственных и непродовольственных товаров. Идентификационные признаки продовольственных и непродовольственных товаров.

Состояние и перспективы развития зернового хозяйства. Химический состав зерна пшеницы и значение состава отдельных частей зерна для формирования качества и пищевой ценности продуктов его переработки. Продукты переработки зерна - крупа, мука, хлебобулочные и макаронные изделия: факторы, формирующие качество и ассортимент, факторы, сохраняющие качество; потери при хранении и реализации в торговле. Особенности контроля качества зерномучных товаров.

Состояние и перспективы развития производства, потребления и торговли овощами и плодами. Задачи потребительской кооперации по переработке местного растительного сырья.

Свежие плоды и овощи: особенности химического состава, классификация, стандартизация и особенности сертификации, товарная обработка, тара и упаковочные материалы. Современные и прогрессивные способы хранения, меры по снижению потерь овощей и плодов в процессе транспортирования, хранения и реализации. Продукты переработки плодов, овощей, грибов - консервы, маринованные, сушеные, солено-квашеные и замороженные - ассортимент, пищевая ценность, показатели качества, хранение, дефекты. Контроль качества плодоовощных товаров.

Чай, кофе: формирование и сохранение потребительских свойств, ассортимент, влияние на организм человека, контроль качества.

Газированные безалкогольные напитки, плодово-ягодные соки: значение в питании, ассортимент, показатели качества, факторы, сохраняющие их качество.

Алкогoльные напитки: ликеровoдoчные изделия, виногpадные вина - состав, ассортимент, влияние на здоровье человека при излишнем их потреблении, изменение качества напитков в процессе хранения.

Особенности контроля качества безалкогольных и алкогoльных напитков.

Кpaxмал, сахар, мед: характеристика потребительских свойств, особенности производства, ассортимент, показатели качества, хранение, дефекты. Кондитерские товары: ассортимент, факторы, формирующие качество, показатели качества, хранение. Особенности контроля качества кондитерских товаров.

Растительные масла: химический состав и пищевая ценность, рафинация растительных масел и влияние вида очистки на пищевую ценность и устойчивость масла при хранении, показатели качества.

Маргарины: характеристика традиционных и новых (наливных, диетических, низкокалорийных) видов маргарина, показатели качества, хранение. Майонезы: классификация и характеристика ассортимента. Контроль качества пищевых жиров.

Молоко, диетические кисломолочные продукты: химический состав, диетические и лечебные свойства, способы производства, классификация, характеристика группового ассортимента, показатели качества, дефекты, хранение. Сливочное масло, сыры: пищевая ценность, формирование потребительских свойств в процессе производства, классификация, ассортимент, показатели качества, хранение, дефекты. Контроль показателей качества молочных товаров.

Мясо: классификация по виду, полу, возрасту, упитанности животных, термическому состоянию и сортам, маркировка, морфологический и химический состав мяса, безопасность, показатели качества мяса. Мясо птицы: особенности потребительских свойств. Колбасные изделия, копчености: классификация в зависимости от способа тепловой обработки, вида и качества сырья, рецептуры; ассортимент, пищевая ценность, упаковка, маркировка, хранение, дефекты. Мясные консервы: пищевая ценность, классификация, ассортимент, показатели качества, дефекты, маркировка, хранение. Мясные полуфабрикаты: классификация, характеристика ассортимента.

Яйца куриные: пищевая ценность, показатели качества, дефекты, хранение. Контроль качества мясных и яичных продуктов.

Рыба: морфологический и химический состав, влияние экологической обстановки на ее качество. Охлажденная, мороженая, соленая рыба: способы охлаждения, замораживания, посола, показатели качества, дефекты, хранение.

Рыбные консервы и пресервы: химический состав, ассортимент, требования к качеству, дефекты, упаковка, маркировка, хранение. Икра рыб: химический состав, классификация икры осетровых, лососевых и частиковых рыб, ассортимент, показатели качества, дефекты, хранение. Контроль качества рыбных товаров.

Товары для строительства, отделки и оборудования помещений.

Строительные товары. Общие сведения о товарах для строительства, отделки и оборудования помещений.

Анализ потребления и идентификация сырья и материалов, используемых в процессе отделки и строительства зданий и помещений. Факторы, определяющие оптимальные условия потребления строительных материалов.

Конструкционные, кровельные, стекло строительное, гидро-теплоизоляционные материалы, материалы для полов, детали, приборы для окон и дверей, санитарно-техническое оборудование, трубы и фитинги, проводниковые материалы и изделия для подключения и защиты электроприборов.

Мебель и ковры: материалы для производства, ассортимент и экспертиза качества.

Изделия народных художественных промыслов и сувениры. Общие сведения об ИНХ и сувенирах России и их география. Формирование оригинальных сувенирных изделий в России с учетом наиболее значимых факторов: региональный признак, исходное сырье, форма, конструкция, обработка и отделка, назначение.

Товары для благоустройства жилищ. Товары для обогрева помещений, измерения и регулирования микроклимата помещений, уборки помещений, хранения пищевых продуктов, освещения помещений, часы, хронометрические приборы для измерения параметров окружающей среды, времени. Конструкции, принципы функционирования, особенности применения. Направления обновления и повышения качества товаров для благоустройства жилищ.

Товары для ведения домашнего и приусадебного хозяйства. Инструментальные товары для обработки различных материалов, товары для рукоделия, инструменты для сельскохозяйственных работ, средства для повышения урожайности и защиты растений; ножевые и столовые приборы, машины и приспособления для

обработки пищевых продуктов; посуда; нагревательные приборы для приготовления пищи; моющие и вспомогательные средства для стирки; машины и приборы для стирки, сушки и глажения белья; средства для чистки предметов домашнего обихода; средства для ухода за полами и мебелью; средства для борьбы с бытовыми насекомыми, грызунами. Оценка надежности на различных этапах жизненного цикла товаров, экспертная оценка.

Товары для обучения, воспитания, творчества и организации умственного труда. Общие сведения о производстве и торговле товарами для обучения, воспитания, творчества и организации умственного труда.

Изделия из бумаги и картона; канцелярские товары и школьные принадлежности; издания и изоиздания; оргтехника; игрушки.

Товары для аудио-, видео информации.

Фототовары, музыкальные товары, радиоэлектронные товары.

Роль товаров для аудио-, видео информации в жизни современного общества.

Товары для спорта, туризма, охоты и рыболовства. Общие сведения о производстве и состоянии торговли товарами для спорта, туризма, охоты и рыболовства, значение данной группы товаров в жизни человека.

Текстильные товары: волокнистый состав, строение, отделка тканей, трикотажных и нетканых полотен, как факторы их потребительских свойств, ассортимента, качества.

Обувные товары: строение, химический состав, классификация и характеристика натурального кожевенного сырья; искусственные и синтетические обувные материалы; ассортимент резиновой, полимерной, валяной обуви.

Пушно-меховые товары: сырье и полуфабрикаты, искусственный и синтетический мех, меховые изделия.

Товары для личного комфорта и гигиены: парфюмерно-косметические товары, приборы личной гигиены и санитарии.

Товары для украшения человека (бижутерия, ювелирные товары и др.): классификация, ассортимент и экспертиза качества.

Ювелирные товары: ассортимент и экспертиза качества.

Транспортные средства: автомобили и автомобильные агрегаты, оборудование, узлы и детали; транспортные средства (кроме автомобилей), сельскохозяйственные средства (сельхозмашины) и приспособления. Систематизация транспортных средств. Материалы, используемые при изготовлении и эксплуатации транспортных средств. Экспертиза качества.

Характер и содержание торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле. Сущность процесса товародвижения и принципы его организации. Факторы, влияющие на организацию и технологию товародвижения. Оптовая торговля, ее роль и функции в рыночной экономике.

Виды предприятий оптовой торговли на товарном рынке России.

Состояние и основные направления развития складского хозяйства в рыночной экономике. Основные требования к устройству складских зданий. Виды складских помещений, их взаимосвязь. Основные технико-экономические показатели работы складов, методика их расчета. Составные части складского технологического процесса и принципы его организации. Сущность и основные направления научной организации труда на складах и их влияние на производительность труда.

Роль тары и упаковки в торгово-технологических процессах.

Требования, предъявляемые к различным видам тары. Стандартизация и унификация тары. Организация оборота и повторного использования тары. Основные виды транспорта и условия их эффективного использования для перевозок товаров.

Товароснабжение и основные принципы его организации. Факторы, влияющие на процесс товароснабжения. Централизованная доставка товаров в розничную торговую сеть, ее значение и развитие в рыночной экономике.

Формы и значение специализации магазинов на современном этапе развития экономики России. Типизация магазинов и характеристика основных типов магазинов, их отличительные особенности.

Состав основных помещений магазина и их функциональная взаимосвязь. Основные функциональные зоны торговых залов магазинов самообслуживания. Виды планировок торговых залов магазинов и условия применения. Требования, предъявляемые к технологическим планировкам торговых залов магазинов самообслуживания. Техничко-экономические показатели эффективности использования торговой площади магазина и методика их определения. Торгово-технологический процесс в магазине и принципы его организации. Приемка товаров по количеству и качеству в магазине. Прогрессивные методы продажи товаров и их социально-экономическое значение.

Организация управления товарными запасами, ассортиментом, товарными и покупательскими потоками в магазине. Сущность и основные направления научной организации труда в магазине. Организация материальной ответственности в магазине.

Развитие коммерческой деятельности в России. Основные элементы коммерческой деятельности. Задачи коммерческой деятельности на

современном этапе. Система показателей для анализа эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия. Психология и этика коммерческой деятельности. Деловые переговоры коммерческого работника с партнерами и их анализ.

Коммерческая информация, коммерческая тайна. Обеспечение защиты коммерческой тайны. Коммерческий риск и способы его уменьшения.

Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле. Роль Гражданского Кодекса РФ в регулировании хозяйственных связей. Порядок заключения и расторжения договора поставки.

Виды договоров в коммерческой деятельности, их значение. Роль товарных знаков в коммерческой работе. Порядок регистрации товарных знаков в соответствии с Законом РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».

Сущность, роль и содержание закупочной работы. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров. Закупка товаров на оптовых ярмарках, оптовых продовольственных рынках, мелкооптовых складах. Организация хозяйственных связей при оптовой продаже товаров. Методы оптовой продажи товаров при складском и транзитном обороте.

Государственное регулирование биржевой торговли. Порядок организации и структурные подразделения биржи. Сущность и организационные формы аукционов. Порядок проведения аукциона. Конкурсы (тендеры) порядок их проведения.

Особенности формирования торгового ассортимента на предприятиях розничной торговли. Расчет коэффициентов полноты и устойчивости ассортимента.

2.4. Оценка качества освоения магистерской программы

Оценка качества освоения магистерской программы производится в соответствии с требованиями к условиям реализации ООП ВПО магистратуры

Оценки выставляются по четырех балльной шкале в соответствии со следующими критериями:

- оценка «отлично» выставляется, если магистрант глубоко и прочно усвоил программный материал дисциплин (модулей) ООП магистратуры, исчерпывающе, последовательно, четко и логично его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно разрабатывает и обосновывает принятые решения, владеет

разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, способен решать задачи развития, разработки новых подходов, использования разнообразных методов (в том числе инновационных);

- оценка «хорошо» выставляется магистранту, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, правильно разрабатывает и обосновывает принятые решения, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, способен решать задачи развития с использованием разнообразных типовых методов;

- оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач, способен разрабатывать и обосновывать принятые решения, понимает решения задач развития;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется магистранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно, не способен правильно разработать и/или обосновать принятые решения.

1.5. Порядок проведения итогового экзамена

Итоговый экзамен проводится по билетам, которые включают два теоретических вопроса и одно комплексное ситуационное задание. Итоговый экзамен проводится в устной форме с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках и включает вопросы по дисциплинам ООП ВПО магистратуры.

2. МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

1.1. Квалификационные требования и характеристика магистерской диссертации

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ООП магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которому готовится магистр (научно-исследовательской,

экспертной, информационно-аналитической, консалтинговой, образовательной).

Магистерская диссертация представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач того вида деятельности, к которой готовится магистр (организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской, педагогической), и выполняется на протяжении всего периода обучения, при прохождении практики и выполнении научно-исследовательской работы.

Магистерская диссертация обеспечивает не только закрепление академической культуры, но и необходимую совокупность методологических представлений и методических навыков в избранной области профессиональной деятельности.

1.2. Примерная тематика и порядок утверждения тем магистерских диссертаций

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач.

Тематика выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) должна быть направлена на решение профессиональных задач и соответствовать профессиональной компетенции выпускника. Тема магистерской диссертации определяется совместно магистрантом и его научным руководителем и отражается в индивидуальном плане работы магистранта.

Темы магистерских диссертаций, выбранные конкретными магистрантами, утверждаются приказом ректора университета по представлению выпускающей кафедры. Оформление магистерских диссертаций осуществляется в соответствии с Руководством по подготовке и оформлению рефератов, контрольных, курсовых и выпускных квалификационных работ. Тематика выпускных квалификационных работ:

«Идентификационная характеристика и экспертиза качества (по группам или видам товаров)»;

«Анализ состояния и перспективы развития товарных рынков»;

«Прогнозирование товароведных характеристик товаров (по группам или видам товаров)»;

«Актуальные проблемы товарного консалтинга (по группам или видам товаров)»;

«Проектирование технологий хранения новых товаров (по группам или видам товаров)».

1.3. Порядок выполнения и представления в Итоговую аттестационную комиссию магистерской диссертации

При выполнении выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Магистерская диссертация должна иметь аналитический характер, основываться на самостоятельно проведенных научных и/или прикладных исследованиях (в зависимости от профиля).

Магистерская диссертация выполняется на выпускающей кафедре под руководством научного руководителя магистранта. Работа над темой магистерской диссертации должна планироваться с первого года обучения в магистратуре. В случае, если магистерская диссертация имеет междисциплинарный характер, выпускающей кафедре предоставляется право приглашать научных консультантов по отдельным разделам диссертации в рамках общего количества часов, отведенных на руководство магистерской диссертацией. Тема магистерской диссертации определяется совместно магистрантом и его научным руководителем и отражается в индивидуальном плане работы магистранта. На защиту выпускником представляется магистерская диссертация с отзывом научного руководителя и рецензией. Кроме текста диссертации магистрант представляет аннотацию магистерской диссертации (максимальный объем – 2 страницы). Основные результаты магистерской диссертации должны быть опубликованы как минимум в одном научном издании: сборнике статей научных трудов академии, филиала, факультета, кафедры.

1.4 Правила оформления магистерской диссертации

Общие требования

Оформление выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) является заключительным этапом. К оформлению работы магистр приступает, когда основная часть экспериментальных исследований выполнена, получены выводы и обобщения, тщательно продуманы доказательства и иллюстрации.

Все материалы выпускной квалификационной работы должны быть сброшюрованы в папки формата А 4 (210X297 мм) по ГОСТу 2.301.

Текст выпускной квалификационной работы должен быть отпечатан

компьютерным (машинописным) способом через полтора межстрочных интервала шрифтом Times New Roman (размер шрифта – 14). Допускается оформление выпускной работы рукописным текстом чернилами или пастой одного цвета (черного, синего, фиолетового) на одной стороне листа белой бумаги формата А 4. Текст следует печатать с полями: левое – 30, правое – 10, верхнее – 15, нижнее – 20мм.

Основной текст работы печатается с одинаковым отступом «красной строки», равным 1,25см.

Вписывать в текст работы отдельные формулы, условные знаки допускается только черными чернилами или черной тушью.

В работе можно использовать только общепринятые сокращения русских слов и сочетаний по ГОСТу 7.12.

Текст основной части работы делят на разделы, подразделы, пункты.

Заголовки разделов печатают симметрично тексту прописными или строчными буквами; заголовки подразделов – строчными буквами. В выпускной работе должен быть применен единый подход. Заголовки отделяют от текста сверху и снизу интервалами. Подчеркивать заголовки не допускается. Перенос слов в заголовках по тексту не разрешается. Точка в конце заголовка не ставится. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Каждый раздел (главу) следует начинать с новой страницы.

Нумерация

Страницы работы нумеруют арабскими цифрами. Титульный лист включают в общую нумерацию работы. На титульном листе номер не ставят, на последующих страницах номер проставляют в правом нижнем (верхнем) углу. Индивидуальное задание, отзыв научного руководителя и рецензия на выпускную квалификационную работу, приложения не включают в общую нумерацию работы. Страница № 2 проставляется на Содержании.

Разделы нумеруются по порядку в пределах всей работы и обозначаются арабскими цифрами с точкой в конце. Введение, выводы и предложения, список использованной литературы не нумеруются.

Подразделы нумеруют арабскими цифрами в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой, например: «1.2» (второй подраздел первого раздела).

Пункты нумеруют арабскими цифрами в пределах каждого подраздела. Номер пункта состоит из номеров раздела и подраздела и пункта, разделенных точками, например: «1.2.2» (второй пункт второго подраздела первого раздела).

Иллюстрации (таблицы, чертежи, схемы, графики), которые

расположены на отдельных страницах выпускной работы, включают в общую нумерацию страниц.

Иллюстрации (кроме таблиц) обозначаются словом «**Рисунок**» и нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах всей работы, за исключением иллюстраций, приведенных в приложениях. Знак № не ставится. Если в выпускной работе приведена только одна иллюстрация, то ее не нумеруют и слово «**Рисунок**» не пишут.

Слово «**Рисунок**», номер и название иллюстрации располагают под иллюстрацией.

Таблицы нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах всей работы, за исключением таблиц, приведенных в приложениях. Знак № не ставится. Если в выпускной работе приведена только одна таблица, то ее не нумеруют и слово «**Таблица**» не пишут. При переносе части таблицы на другую страницу перед продолжением таблицы пишут слова «**Продолжение табл. 2**».

Формулы в работе (если их более одной) нумеруют арабскими цифрами в пределах всей работы. Номер указывают с правой стороны листа на уровне формулы в круглых скобках, например: (2).

Примечания к таблицам, в которых указывают поясняющие данные, нумеруют последовательно арабскими цифрами, например:

Примечания:

1.....

2.....

Если имеется одно примечание, то после слова «Примечание» ставится точка, и его не нумеруют.

Приложения нумеруют последовательно заглавными буквами алфавита (без знака №), например, **ПРИЛОЖЕНИЕ А, ПРИЛОЖЕНИЕ Б.**

Оформление иллюстраций, таблиц

Иллюстрации должны быть расположены так, чтобы их было удобно рассматривать без поворота работы или с поворотом по часовой стрелке. Иллюстрации располагают после первой ссылки на них.

Качество иллюстраций должно обеспечивать их четкое воспроизведение. Рисунки должны выполняться на принтере с высоким качеством печати или выполнены черной тушью и черными чернилами на белой непрозрачной бумаге. Фотографии размером меньше А 4 должны быть наклеены на стандартные листы белой бумаги.

В таблицах оформляется, как правило, цифровой материал. Заголовки граф таблиц должны начинаться с прописных букв,

подзаголовки – со строчных, если они являются продолжением заголовка, и прописных, если не связаны с ним. Делить головки таблицы по диагонали не допускается. Слова в названиях граф пишутся без сокращений.

Не допускается ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков, математических и химических символов. Если цифровые или иные данные не приводят в какой-либо строке таблицы, то в ней ставят прочерк.

Оформление списка литературы

Способ представления разных источников зависит от вида публикации или документа (статья, книга ГОСТ, патент), количества авторов и т.п.

Список использованной литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа 7.1. «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления».

Обязательными элементами библиографического описания литературных источников являются:

- Имя индивидуального автора или коллектива авторов;
- Заголовок библиографического описания;
- Основное заглавие источника;
- Сведения об ответственности;
- Сведения об издании;
- Место издания;
- Год издания;
- Объем (количество страниц).

Место издания (наименование города) указывается так, как приведено в использованном документе. При этом допускается сокращение только двух городов Москва (М) и Санкт-Петербург (СПб). Наименования других городов пишут полностью: Орел, Воронеж.

Наименование использованных литературных источников, а также издательства, в котором издана литература, в списке литературы указывается без кавычек.

При ссылке на статью в журнале выходные данные источника, в котором опубликована статья, указываются в следующей последовательности: наименование журнала, серия, год, том, номер, страница, на которой начинается статья. Если журнал не имеет серии или тома, то они в списке не приводятся.

Год издания во всех литературных ссылках дается без указания слова «год» или сокращения «г.»; после года издания ставится точка.

Ссылки

В тексте ссылки на источник даются в виде его номера, заключенного в квадратные скобки [1] – в рукописном варианте работы или находятся между двумя косыми линиями / 1 / - при машинописном или компьютерном варианте оформления работы. Ссылка в тексте на литературный источник делается непосредственно после информации (числовых данных) или в конце фразы. При этом указывается порядковый номер ссылки согласно списку литературных источников.

При ссылке на иллюстрации указывают ее порядковый номер, например, **рисунок 2**.

В тексте выпускной работы должны быть ссылки на все таблицы. При этом слово «**таблица**» в тексте пишут полностью (**таблица 5**). При повторной ссылке на те же таблицы и иллюстрации указывают сокращенно слово «смотри» (**см. рисунок 2, см. таблица 5**).

Оформление приложений

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «**ПРИЛОЖЕНИЕ**», напечатанного прописными буквами и имеющее содержательный заголовок.

Каждому приложению дается самостоятельная буква, на которую при необходимости делается ссылка в тексте работы.

3.5. Порядок защиты магистерской диссертации

К защите магистерской диссертации приказом ректором университета, издаваемым на основании представления выпускающей кафедры, согласованного с научным руководителем магистерской программы, допускаются магистранты, полностью выполнившие индивидуальный учебный план и успешно сдавшие государственные экзамены.

Для организации и проведения защиты магистерских диссертаций формируется итоговая аттестационная комиссия по каждой магистерской программе, в состав которой должны входить компетентные в соответствующей области знаний специалисты – преподаватели, иные специалисты с учеными степенями и званиями, известные практики.

Защита магистерской диссертации происходит публично на заседании ИАК. Защита диссертации должна носить характер научной дискуссии и проходить в обстановке высокой требовательности и принципиальности. Из доклада должно быть ясно, в чем состоит личное участие соискателя в получении защищаемых результатов. Доклад должен сопровождаться демонстрацией иллюстративных материалов.

3.6. Оценка качества результатов защиты магистерской диссертации

Оценка выставляется с учетом теоретического и практического уровня выпускной квалификационной работы, качества выполнения, оформления и защиты работы. Итоговая аттестационная комиссия отмечает новизну и актуальность темы работы, степень ее научной проработки, использования иллюстрированного и графического материала, практическую значимость результатов работы.

После заседания Итоговая аттестационная комиссия и оформления протоколов магистрантам объявляются результаты защиты работ.

Защита выпускной квалификационной работы предполагает оценку степени владения и использования компетенций, реализуемых в профессиональной деятельности магистрантов в сфере финансового менеджмента. Результатом защиты выпускной квалификационной работы является создание новых знаний прикладного характера в области финансового менеджмента.

Оценка качества результата защиты выпускной квалификационной работы осуществляется на основе следующих критерии: актуальность темы, научно-практическое значение темы, качество выполнения работы, содержательность доклада и ответов на вопросы, наглядность представленных результатов исследования.

Обобщенная оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учетом отзыва научного руководителя и оценки рецензента.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по пятибалльной шкале с учетом критериев и показателей качества защиты магистерской диссертации.

В соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Критериями оценки выпускной квалификационной работы являются:

- актуальность и практическая значимость темы исследований;
- наличие справки о внедрении результатов магистерской диссертации на конкретном предприятии;
- четкость формулирования целей, задач и основных положений работы;
- логичность, последовательность, грамотность, четкость изложения рассматриваемых материалов;
- полнота и глубина проработки и уровень обобщения теоретического материала;

- глубина и завершенность экспериментальных исследований;
- уровень использования компьютерных технологий и статистических методов, обуславливающих объективность и достоверность результатов исследований;
- четкость формулирования, конкретность и адресность выводов и рекомендаций по работе;
- владение методологией исследований вопросов, поставленных в выпускной работе;
- оформление работы в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- глубокие знания проблемы, четкость изложения основных результатов и положений с использованием раздаточного материала при защите работы;
- уверенность и аргументированность ответов на замечания рецензентов и заданные вопросы при защите работы;
- содержание рецензии и отзыва научного руководителя.

Оценкой **«отлично»** оценивается выпускная квалификационная работа, которая по содержанию, выводам и рекомендациям, а также по оформлению соответствует требованиям государственного образовательного стандарта, другим нормативным документам. Содержит грамотно и последовательно изложенный теоретический материал, глубокие экспериментальные исследования по экспертизе качества, результаты которых подвергнуты статистически-математической обработке и оформлены в виде таблиц, рисунков. Организационно-технологический раздел органично увязан с темой выпускной работы. Выводы соответствуют содержанию работы с указанием конкретных рекомендаций по практическому применению. Таблицы, рисунки в тексте и список использованной литературы оформлены в соответствии с требованиями ГОСТа.

На работу имеется положительный отзыв научного руководителя и отличная рецензия.

При защите магистрант показывает глубокие знания проблемы, свободно докладывает о результатах проведенных исследований, используя наглядные пособия и раздаточный материал, уверенно отвечает на поставленные вопросы.

Оценкой **«хорошо»** оценивается магистерская программа, которая по содержанию в целом отвечает тем же требованиям, что и выпускная работа, определяемая оценкой «отлично». По работе имеются отдельные недостатки в оформлении и содержании (недостаточно полный эксперимент, несколько расплывчатые выводы или неконкретные рекомендации к практическому внедрению).

На работу имеется положительный отзыв научного руководителя и хорошая рецензия.

При защите магистрант без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценкой **«удовлетворительно»** оценивается магистерская работа, при оформлении которой допущен ряд недочетов, слабый литературный обзор без анализа имеющихся данных, в работе просматривается непоследовательность изложения материала выпускной работы, приведены необоснованные рекомендации, или они отсутствуют в работе, имеются также существенные недостатки в оформлении работы.

В отзывах руководителя и рецензента имеются замечания по отношению магистранта к выполнению выпускной работы, а также по ее содержанию.

При защите магистрант показывает недостаточное знание изучаемой проблемы, представляет на защиту небрежно оформленный раздаточный материал, дает неуверенные, неполные ответы на поставленные вопросы.

Оценкой **«неудовлетворительно»** оценивается выпускная квалификационная работа, которая не соответствует предъявляемым требованиям. В работе имеются следующие недостатки: слабый обзор ограниченного количества литературных источников, практически отсутствуют экспериментальные исследования, выводы поверхностные, носящие декларативный характер; имеются стилистические неточности и орфографические ошибки; список использованной литературы оформлен с нарушением требований ГОСТа.

В отзывах руководителя и рецензента имеются критические замечания.

При защите магистрант плохо докладывает результаты своих исследований, не представляет раздаточного материала, затрудняется отвечать на поставленные вопросы.