

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ В.П. Леошко

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2011 г.

ПРОГРАММА СОБЕСЕДОВАНИЯ

для абитуриентов, поступающих на второй и последующие курсы  
на специальность высшего профессионального образования

080502.65 «Экономика и управление на предприятии

(торговля и общественное питание)»

Москва 2011

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### **Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики**

Признаки предприятия. Организационно-правовые формы осуществления хозяйственной деятельности, их преимущество и недостатки. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Конкурентоспособность предприятия.

### **Тема 2. Экономические ресурсы предприятия**

Основные фонды предприятия. Показатели движения, состояния, эффективности использования основных фондов. Материально-техническая база предприятия и проблемы ее обновления в условиях рынка. Оборотные средства предприятия. Основные показатели эффективности использования оборотных средств. Понятие трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия. Формы оплаты труда. Планирование потребности в трудовых ресурсах на предприятии.

### **Тема 3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности**

Задачи экономического анализа. Методы анализа. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности. Виды экономического анализа. Система комплексного экономического анализа. Анализ финансовых результатов.

### **Тема 4. Планирование деятельности предприятия**

Планирование в системе управления предприятием. Стратегическое и тактическое планирование. Бизнес-планирование на предприятии. Методы планирования. Планирование основных показателей деятельности предприятия.

### **Тема 5. Показатели деятельности предприятия и их характеристика**

Сущность и значение оборота розничной торговли. Факторы, влияющие на него. Издержки обращения и производства предприятий торговли и питания. Доходы и прибыль предприятия. Цена и ее виды. Показатели рентабельности.

Программа подготовлена кафедрой экономики кооперации и предпринимательства, протокол заседания кафедры № 09 от 24 2008 г.