

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ В.П. Леошко

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2011 г.

ПРОГРАММА СОБЕСЕДОВАНИЯ

для абитуриентов, поступающих на второй и последующие курсы  
на специальность высшего профессионального образования

080401.65 «Товароведение и экспертиза товаров  
(по областям применения)»

Москва 2011

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### **Товароведение и экспертиза продовольственных товаров**

Предмет, цели и задачи, принципы и методы товароведения.

Потребительские свойства продовольственных товаров.

Методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партий.

Цели и задачи товарной экспертизы.

Продукты переработки зерна - крупа, мука, хлебобулочные и макаронные изделия; факторы, формирующие качество; ассортимент; факторы, сохраняющие качество; потери при хранении и реализации в торговле.

Состояние и перспективы развития производства, потребления и торговли овощами и плодами. Свежие плоды и овощи: потребительские свойства, способы хранения; меры по снижению потерь овощей и плодов в процессе транспортирования, хранения и реализации.

Продукты переработки плодов и овощей. Ассортимент, факторы, сокращающие качество. Задачи потребительской кооперации по переработке местного растительного сырья.

Чай, кофе: формирование и сохранение потребительских свойств, ассортимент, экспертиза качества чая, кофе.

Значение в питании плодово-ягодных соков и газированных безалкогольных напитков: ассортимент, качество и безопасность продукции, факторы, сохраняющие качество продукции.

Мучные кондитерские изделия: пищевая ценность, ассортимент, факторы, формирующие качество, показатели качества, хранение.

Экспертиза качества кондитерских товаров.

Пищевые жиры - растительные масла, маргарин: классификация, химический состав и пищевая ценность.

Рафинация растительных масел и влияние вида очистки на пищевую ценность и устойчивость масла при хранении, требования к качеству.

Характеристика традиционных и новых (наливных, диетических, низкокалорийных) видов маргарина. Показатели качества жиров, дефекты, хранение.

Молоко: состояние, производство, пищевая ценность, ассортимент, показатели качества, хранение.

Диетические кисло-молочные продукты: способы производства, характеристика группового ассортимента, показатели качества, хранение.

Сливочное масло, сыры: особенности производства, классификация, ассортимент, показатели качества, хранение, дефекты.

Классификация мяса по виду, полу, возрасту, упитанности животных, термическому состоянию и сортам.

Маркировка мяса крупного рогатого скота и свиней.

Влияние состава и свойств тканей на консистенцию мяса и его пищевую ценность.

Безопасность мяса, показатели качества мяса.

Классификация колбасных изделий в зависимости от способа тепловой обработки, вида и качества сырья, рецептуры; ассортимент, упаковка, маркировка, хранение, дефекты.

Мясные консервы: классификация, ассортимент, маркировка, хранение.

Охлажденная и мороженая рыба: способы охлаждения и замораживания, показатели качества, дефекты, хранение.

Соленые рыбные товары: физико–химические основы посола, классификация, ассортимент, требования к качеству, дефекты.

Копченые рыбные товары: сущность и способы копчения, требования к качеству, дефекты.

Рыбные консервы и пресервы: классификация, ассортимент, требования к качеству, дефекты, упаковка, маркировка, хранение.

### **Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров**

Потребительские свойства товаров: определение, номенклатура и показатели групповых и единичных свойств.

Качество товаров: определение, факторы формирования и сохранения, методы оценки.

Товарная экспертиза и контроль качества непродовольственных товаров.

Полимеры и пластические массы: определение и классификация.

Характеристика видов пластических масс, их свойств и применения.

Моющие средства: состав, потребительские свойства и классификация ассортимента.

Классификация и характеристика ассортимента бытовых стеклянных изделий. Факторы, влияющие на потребительские свойства и формирование качества стеклянной посуды.

Виды керамики и факторы, влияющие на формирование их потребительских свойств и качества. Сравнительная характеристика свойств и ассортимента изделий из фарфора, фаянса и майолики.

Характеристика ассортимента, потребительских свойств металлической посуды и факторов, влияющих на их формирование (способов производства, обработки, отделки).

Требования к качеству металлохозяйственных товаров и уход за ними.

Классификация ассортимента бытовых электрических товаров. Характеристика ассортимента и потребительских показателей качества источников света, нагревательных приборов, холодильников и морозильников, машин для обработки белья, приборов микроклимата.

Классификация строительных материалов. Факторы, определяющие потребительские свойства конструкционных, кровельных, соединительных, отделочных и облицовочных строительных материалов.

Классификация мебели. Факторы, определяющие потребительские свойства мебели.

Классификация текстильных волокон, их общая характеристика. Влияние волокнистого состава и строения тканей на формирование их потребительских свойств.

Классификация тканей по сырьевому составу и строению. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств тканей из натуральных волокон различного происхождения.

Факторы, формирующие потребительские свойства одежды. Классификация швейных изделий. Краткая характеристика ассортимента швейных изделий: верхней одежды, белья и головных уборов. Основные дефекты и качество одежды.

Классификация и характеристика потребительских свойств обуви.

Характеристика основных групп обувных материалов. Влияние натуральных кож, искусственных и синтетических обувных материалов и обувных тканей на потребительские свойства обуви.

Классификация и характеристика ассортимента кожаной, резиновой и валяной обуви.

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение обуви.

Общая характеристика культтоваров и их классификация.

Фотоаппаратура: классификация, характеристика современного ассортимента и показателей, формирующих потребительские свойства фотокамер.

Звуковые магнитофоны: классификация и характеристика ассортимента. Нормативные требования, определяющие группу сложности магнитофонов.

Классификация и характеристика ассортимента и потребительских свойств телевизоров. Порядок проверки качества телевизоров.

Музыкальные инструменты, их классификация и характеристика ассортимента.

Инвентарь для спортивных игр: классификация, характеристика ассортимента.

Часы. Потребительские свойства бытовых часов и факторы, влияющие на их формирование. Классификация и ассортимент часов.