



ПОРТФОЛИО НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

ФОТО



ФИО: Дашков Леонид Павлович

Ученая степень: доктор
экономических наук

Ученое звание: профессор

Должность, структурное
подразделение:
профессор кафедры менеджмента и
торгового дела

Диссертации:

Название	Научная специальность	Год защиты
1.Спрос сельского населения на продукцию общественного питания и перспективы его развития (диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук)	Специальность 08.00.05 - Экономика, планирование, организация управления народным хозяйством и его отраслями	1974
2. Развитие общественного питания потребительской кооперации в условиях формирования рыночных отношений (диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук)	Специальность 08.00.05 - Экономика, планирование, организация управления народным хозяйством и его отраслями	1994



Диссертации, защищённые под руководством научного руководителя:

ФИО аспиранта / соискателя	Название	Научная специальность	Год защиты
----------------------------------	----------	--------------------------	---------------

Докторские диссертации

Есенькин Б.С.	Предпринимательство в книжном деле и пути его развития	Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (предпринимательство)	2006
Антипов К.В.	Комплекс рекламы в системе общественного воспроизводства	Специальность 08.00.01 - Экономическая теория	2009
Кириченко Т.В.	Теория и комплексная методология риск-ориентированного финансового менеджмента	Специальность 08.00.10 - Финансы, денежное обращение и кредит	2009
	Кандидатские диссертации		
Зинцова М.В.	Развитие книжной торговли в России	Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг)	2004
Каныгина М.С.	Франчайзинг в современных условиях	Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг)	2005
Новиков С.В.	Организационно-экономические основы развития быстрого питания в крупных городах	Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным	2007

		хозяйством (сфера услуг)	
Сорокина И.Э.	Повышение конкурентоспособности хлебопекарных предприятий потребительской кооперации	Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)	2008
Скляревский А.Ю.	Совершенствование рекламной деятельности на рынке книжной продукции	Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)	2008
Валигурский С.Д.	Организационно-экономические основы формирования и развития интернет-торговли.	Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг)	2012

Преподавательская деятельность:

Научометрические показатели:

Общее количество публикаций:	361
В том числе (за последние 5 лет):	82
– статьи, индексируемые в международных базах данных Web of Science и Scopus:	6
– статьи в зарубежных изданиях:	6
– статьи перечня ВАК:	13
Патенты:	
Индекс Хирша:	27
Индекс Хирша по ядру РИНЦ:	2

Общий стаж работы: 52

Стаж работы по специальности: 44 года

Научные проекты за последние 5 лет:

№ п/п	Наименование проекта, гранта, контракта, заказчик	Год	Статус участника проекта



Публикации в рецензируемых отечественных и зарубежных научных журналах за 5 лет:

№ п/п	Название статьи	Выходные данные	Соавторы
1	THE RELEVANCE OF COOPERATIVE PRINCIPLES IN CURRENT ECONOMIC CONDITIONS	В сборнике: Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. Сер. "Studies in Systems, Decision and Control" Heidelberg, 2021. С. 365-369.	Valigursky D.I., Ryzhova I.O., Romanovich V.K., Valigurskaya O.M.
2	COOPERATION IS THE BASIS FOR THE FORMATION OF THE MIDDLE CLASS IN RUSSIA	В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022, С. 589-594	Valigursky D.I., Maslova E.L., Gavrilyuk M.V., Anischenko K.L.
3	ENSURING SUSTAINABLE ENTERPRISE DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE SYSTEMIC CRISIS OF THE GLOBAL TRANSFORMATION OF SOCIETY	В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022, С. 1151-1159	Gatina E.A., Elyazyan A.S., Boltaevskiy A.A., Dusenko S.V.
4	Особенности формирования коммуникационной стратегии некоммерческих организаций	Научный журнал Экономические системы - 2022, Том 15. - № 1 (56). С. 136-146	Шевченко Д.А.
5	Оптимизация механизмов взаимодействия органов власти и бизнес-структур	Научный журнал Экономические системы - 2022, Том 15. - № 1 (56). С. 147-155	Пучков В.И.
6	Формирование и повышение эффективности использования современных каналов коммуникации власти, общества и бизнеса (на материалах Правительства Московской области)	Научно-теоретический журнал Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики – 2022 - №1. С. 139-145	Пучков В.И.
7	Трансформация ритейла на современном этапе российской экономики	Журнал RUSSIAN JOURNAL OF MANAGEMENT – 2022, Том 10. - № 2. С. 66-70	Ильяшенко С.Б., Зверева А.О.

8	Выявление влияния COVID-19 и массированных западных санкций на численность малого и среднего предпринимательства в России	Журнал Вестник Российского университета кооперации - 2022. № 2 (48). С. 15-20	Пучков В.И., Колбас К.Ю.
9	Особенности выбора и разработки стратегии продвижения образовательных услуг вузов	Журнал Вестник Российского университета кооперации - 2022. № 3 (49). С. 121-126	Зинцова М.В.
10	Анализ и диагностика потенциала роста уровня цифровизации государственных и муниципальных услуг для населения (гражданского общества) в Московской области	Научный журнал Экономические системы – 2022, Том 15. - № 3 С. 110-118	Пучков В.И.
11	Оценка влияния платформенной экономики на экономику России	Научно-теоретический журнал Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики – 2023 - № 1. С. 50-55	Пучков В.И.
12	LEASING AS AN EFFECTIVE TOOL FOR THE IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS IN DIFFERENT COUNTRIES	В сборнике: Challenges of the Modern Economy. Digital Technologies, Problems, and Focus Areas of the Sustainable Development of Country and Regions. Cham, 2023, С. 435-438	Arustamov E.A., Valigursky D.I., Nurtdinov I.I., Abdrakhmanova D.R.
13	Анализ и диагностика использования цифровых бизнес-платформ (маркетплейсов) как современного канала взаимодействия между бизнес-структурами и обществом	Научный журнал Экономические системы – 2023, Том 16. - № 1. С. 35-42	Пучков В.И.
14	Анализ и диагностика цифровой трансформации регионов Российской Федерации	Научно-теоретический журнал Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора	Пучков В.И.

		экономики – 2023 - № 2. С. 100-104	
15	Анализ и оценка эффективности взаимодействия власти и бизнеса в части развития малого и среднего предпринимательства в регионах (на примере ставропольского края и Московской области)	Журнал Вестник Российского университета кооперации - 2023. № 3 (53). С. 12-17	Пучков В.И., Колбас К.Ю.
16	Научное обоснование инновационной стратегии технологического развития аграрной отрасли Российской Федерации в условиях санкций	Научно-теоретический журнал Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики – 2024 - № 1. С. 113-118	Фомичев А.Н.
17	STUDY OF MECHANISMS OF INTERACTION OF CIVIL SOCIETY AND BUSINESS STRUCTURES WITH AUTHORITIES IN THE PROVISION OF STATE AND MUNICIPAL SERVICES THROUGH MULTIFUNCTIONAL CENTERS (MFC) AND ONLINE STATE SERVICES	В сборнике: Sustainable Cooperation for the Creation of Green Supply Chains Based on Environmental Technologies and Responsible Innovations. Cham, 2024, С. 479-486	Puchkov V.I., Danilina E.I., Mandroshchenko O.V., Fomichev A.N.
18	Современные технологии развития электронной коммерции и их применение в розничной торговле	Научный журнал Экономические системы – 2024, Том 17. - № 2. С. 34-46	Депутатова Е.Ю., Ильяшенко С.Б.
19	OPTIMIZATION OF THE METHODOLOGY FOR EVALUATING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF GREEN PROJECTS IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY	В сборнике: Corporate Social Responsibility to the Green Growth of Business and Economy. Cham, 2025, С. 415-419	Fomichev A.N., Romanovich V.K., Mandroshchenko O.V., Shilkina T.E.

Выступления на российских и международных научных конгрессах и конференциях (за последние 3 года):

№ п/п	Название конгресса, конференции, дата проведения, место проведения	Название доклада	Содокладчики
1	XXVIII Всероссийская научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга,	Специфика маркетинговой	

	рекламы и связи с общественностью и смежных направлений, апрель 2024 г., г. Москва	деятельности в книжном бизнесе	
2	XII Международная научно-практическая конференция «Маркетинг России», март 2024 г., г. Москва	Методическое обеспечение маркетинговых исследований товарного рынка	
3	XXVII Всероссийская научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы и связи с общественностью и смежных направлений, апрель 2023 г., г. Москва	Поиск новых маркетинговых решений для экономического роста	

Контакты:

Тел.: 8 985 999-08-75

E-MAIL: office@dashkov.ru