

ФОТО



ФИО: Мачабели Мария Шотовна

Ученая степень: канд. экон. наук

Ученое звание: доцент

Должность, структурное подразделение:
профессор, кафедра экономики и таможенного дела

Диссертации:

Название	Научная специальность	Год защиты
Прибыль торговли потребительской кооперации (механизм формирования и использования)	08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (непроизводственная сфера)»	1995

Диссертации, защищённые под руководством научного руководителя:

ФИО аспиранта / соискателя	Название	Научная специальность	Год защиты

Преподавательская деятельность:

Научомеритические показатели:

Общее количество публикаций:	140
В том числе (за последние 5 лет):	25
– статьи, индексируемые в международных базах данных Web of Science и Scopus:	5
– статьи в зарубежных изданиях:	5
– статьи перечня ВАК:	8
Патенты:	
Индекс Хирша:	7
Индекс Хирша по ядру РИНЦ:	5



Общий стаж работы: 33 года

Стаж работы по специальности: 33 года

Научные проекты за последние 5 лет:

№ п/п	Наименование проекта, гранта, контракта, заказчик	Год	Статус участника проекта
1	НИР «Совершенствование регионального законодательства в части становления модели устойчивого развития кооперации на уровне субъектов РФ»	2021-2022	исполнитель
2	НИР «Определение текущего состояния и барьеров развития участия представителей потребительской кооперации в создании и развитии оптовых продовольственных рынков»	2022	исполнитель
3	НИР «Проведение научно-исследовательской работы - репрезентативного социологического исследования, а также дополнительного целевого опроса жителей отдельных субъектов РФ по квотной выборке по теме «Роль потребительской кооперации Российской Федерации в новых экономических условиях, в том числе, в условиях внешних санкций»	2022	исполнитель
4	НИР «Разработка рекомендаций краевым республиканским и республиканским кооперативным союзам для входа в систему оптовых продовольственных рынков, а также консультационному и методическому обеспечению их деятельности»	2023	исполнитель
5	НИР «Разработка расширенной дорожной карты по соисполнению плана мероприятий по реализации концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации (в части касающейся потребительской кооперации до 2026 года»	2023	исполнитель
6	НИР «Формирование модели геймификации системы подготовки кадров для потребительской кооперации»	2024	исполнитель
7	НИР «Теоретико-методологические основы трансформации концепции обеспечения продовольственной безопасности в системе сельскохозяйственной и потребительской кооперации в условиях усиления внешних санкций и создание инновационной модели ее развития»	2025	исполнитель



Свидетельства о государственной регистрации баз данных и программ для ЭВМ:
Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2024688095 от 04.12.2024г. «Мультимедийное пособие «Рекомендации по внедрению основных положений концепции геймификации подготовки кадров для потребительской кооперации в практику деятельности образовательных организаций»

Публикации в рецензируемых отечественных и зарубежных научных журналах за 5 лет:

№ п/п	Название статьи	Выходные данные	Соавторы
1	Роль кооперации в развитии малого и среднего предпринимательства.	Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2020. - №2. – с.73-83	Рудакова Т.В.
2	Consumer Cooperation in the Market of Environmentally Friendly Products. / Потребительская кооперация на рынке экологически чистых продуктов.	Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. - Springer Nature Switzerland AG, 2021, p.767-777	Балалова Е.И., Баскакова О.В., Рудакова Т.В., Ткач А.В.
3	Формирование и развитие цифровых компетенций в закупочной деятельности в регионе.	Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2021. - №2. – с.60-67.	Ариончик А.А., Балалова Е.И., Рудакова Т.В.
4	Развитие сельской кооперации как инструмента обеспечения продовольственной безопасности России.	Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2021. - №3. – с.58-71.	Рудакова Т.В., Ларионов В.Б.
5	Mechanisms for increasing industry competitiveness in the context innovation Systems. / Механизмы повышения конкурентоспособности промышленности в контексте инновационных систем.	Industry competitiveness: digitalization, management, and integration. Volume 2. - Springer Nature Switzerland AG, 2021, p.112-118.	Орлов Е.В., Мингалиев К.Н., Иванова О.Е., Иванов М.Г.
	Advanced Innovations in the Field of Sustainable Development and Prospects for Their Development and Implementation on the Basis of Cooperation. / Передовые инновации в области устойчивого развития и перспективы их разработки и внедрения на основе кооперации.	Cooperation and Sustainable Development. - Springer Nature Switzerland AG, 2022, p.1122-1131.	Балалова Е.И., Рудакова Т.В., Ариончик А.А., Бирюков А.А.
6	Standard for the Development of Competition in the Subjects of the Russian Federation as a Tool for the Development of Entrepreneurship in Regional Commodity Markets. / Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации как инструмент развития.	<i>Challenges of the Modern Economy: Digital Technologies, Problems, and Focus Areas of the Sustainable Development of Country and Regions</i> , серия «Advances in Science, Technology & Innovation - IEREK Interdisciplinary Series for Sustainable Development». -	Катонин С.А., Рудакова Т.В., Ларионов В.Б., Суворова Е.В.



	предпринимательства на региональных товарных рынках.	Springer Nature Switzerland AG, 2022	
7	Эконометрический анализ динамики оборота розничной торговли.	OpenScience. - 2022. - Т.4 №4. - с. 109-120.	Рудакова Т.В., Ларионов В.Б.
8	Эконометрический анализ панельных данных динамики оборота розничной торговли потребительской кооперации.	Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2023. - №2. – с.47-53.	Рудакова Т.В., Ларионов В.Б.
9	Green Growth of the Sports Media Business and Competitive Analysis. / «Зеленый рост» бизнеса спортивных СМИ и их конкурентный анализ.	Sustainable Cooperation for the Creation of Green Supply Chains Based on Environmental Technologies and Responsible Innovations, серия «Sustainable Civil Infrastructures» - Springer Cham, 2024, p. 125-132.	Маевский Е.П., Рудакова Т.В., Балалова Е.И., Нагайкин В.А.
10	Анализ динамики и структуры оборота розничной торговли потребительской кооперации.	Фотинские чтения – 2023 (осеннее собрание): сборник материалов X Международной научно-практической конференции, 23–25 ноября 2023 года, г. Ижевск (осеннее собрание). – Ижевск: Изд-во УИР ИжГТУ имени М.Т.Калашникова, 2024, с.49-59.	Ларионов В.Б.
	Основы государственной поддержки малого и среднего бизнеса.	OpenScience. - 2024. - Т.6. №2. - с.122-130.	Хасанов С.Д.
11	Динамические модели оборота розничной торговли потребительской кооперации.	Фотинские чтения – 2024 (весеннее собрание): сборник материалов XI Международной научно-практической конференции, 23–25 марта 2024 года, г. Ижевск (весеннее собрание). – Ижевск: Изд-во УИР ИжГТУ имени М. Т. Калашникова, 2024, с.256-263.	Ларионов В.Б.
12	Математическое моделирование бизнес-процессов розничной торговли.	Актуальные вопросы экономики и финансов: сб. трудов междун. науч.-практ. конф. (15 мая 2024 года). – Ижевск: Удмуртский университет, 2024. - с.137-142.	Ларионов В.Б.
13	Роль СМИ в формировании имиджа и репутации спортсмена.	Устойчивое развитие и кооперация: содействие внедрению инноваций // Сборник трудов V Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. – Мытищи: Российский университет кооперации, 2025. - с.373-278.	Маевский Е.П.



14	Государственная поддержка малого предпринимательства в период пандемии COVID-19 в России.	Устойчивое развитие и кооперация: содействие внедрению инноваций // Сборник трудов V Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. – Мытищи: Российский университет кооперации, 2025. - с.642-647.	Хасанов С.Д.
15	Математическое моделирование бизнес-процессов розничной торговли.	Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия. Выпуск 2: сборник научных трудов / под общей редакцией д.э.н., доцента Т.Н.Каджаметовой. – Симферополь: ГБОУ ВО Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», 2025. - с.345-352.	Ларионов В.Б.
16	Цифровизация как инструмент повышения конкурентоспособности малых предприятий.	OpenScience. – 2025. - Т.7, №2	Габов Н.П.
17	Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в сфере информационных технологий (ИТ).	OpenScience. -2025. - Т.7, №3.	Хасанов С.Д.

Выступления на российских и международных научных конгрессах и конференциях (за последние 3 года):

№ п/п	Название конгресса, конференции, дата проведения, место проведения	Название доклада	Содокладчики
1	Международная научно-практическая конференция «Кооперация и устойчивое развитие» (г. Москва, 15-16 декабря 2020 г.)	Передовые инновации в области устойчивого развития и перспективы их разработки и внедрения на основе кооперации.	Балалова Е.И., Рудакова Т.В., Ариончик А.А., Бирюков А.А.
2	II Международная научно-практическая конференция «Кооперация и устойчивое развитие» (г. Москва, 1-2 ноября 2021 г.)	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации как инструмент развития предпринимательства на региональных товарных рынках.	Катонин С.А., Рудакова Т.В., Ларионов В.Б., Суворова Е.В.



3	X Международная научно-практическая конференция «Фотинские чтения – 2023» (г. Ижевск, 23–25 ноября 2023 г.)	Анализ динамики и структуры оборота розничной торговли потребительской кооперации	Ларионов В.Б.
4	IV Международная научно-практическая конференция «Кооперация в поддержку развития корпоративной социальной ответственности за зеленый рост бизнеса и экономики» (г. Москва, 23-24 октября 2023 г.)	Зеленый рост» бизнеса спортивных СМИ и их конкурентный анализ	Маевский Е.П., Рудакова Т.В., Балалова Е.И., Нагайкин В.А.
5	XI Международная научно-практическая конференция «Фотинские чтения – 2024» (г. Ижевск, 28-30 марта 2024 г.)	Динамические модели оборота розничной торговли потребительской кооперации	Ларионов В.Б.
6	Всероссийская научно-практическая конференция «Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия» (г. Симферополь, 02 апреля 2025 г.)	Математическое моделирование бизнес-процессов розничной торговли	Ларионов В.Б.
7	Международная. научно-практическая конференция «Актуальные вопросы экономики и финансов» (г. Ижевск, 15 мая 2024 г.)	Математическое моделирование бизнес-процессов розничной торговли	Ларионов В.Б.

Контакты:

Тел.: +7(903) 576-27-75

E-MAIL: mmachabeli@ruc.su

