АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ): УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

ИСТОРИЯ

Целью изучения дисциплины является: состоят в формировании представления у студентов основных этапов исторического развития человеческого общества с древнейших времен до наших дней; систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработке навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- подготовка всесторонне культурного, гражданско активного, высоконравственного, профессионально квалифицированного и конкурентоспособного специалиста;
- развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;
- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;

уметь:

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;
- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;
- извлекать уроки их исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

владеть:

- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;
- навыками анализа исторических источников;
- приемами ведения дискуссии и полемики.

ФИЛОСОФИЯ

Целями изучения дисциплины является:

- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;
- объяснение сути и значения истории философии для становления научно-теоретического мышления;
- ознакомление с основными разделами современного философского знания, философскими проблемами и методами их исследования;
- обучение базовым принципам и приемам философского познания;
- выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;
- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- подготовка всесторонне культурного, граждански активного, высоконравственного, профессионально квалифицированного и конкурентоспособного специалиста;
- развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать, аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- место и роль философии в общественной жизни, роль науки в развитии цивилизации;
- этапы исторического развития философии; основные проблемы онтологии и гносеологии, социальной философии, философии истории и философской антропологии;

уметь:

- применять философские методы постижения действительности;
- самостоятельно, критически, творчески, научно-обоснованно мыслить;
- формировать и отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;
- использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

владеть:

- навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание;
- приемами ведения дискуссии и полемики;
- навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Целями изучения дисциплины является:

- расширение и углубление теоретических знаний, а также совершенство-

вание практических навыков владения английским языком в профессиональной сфере;

- формирование социально-личностных качеств и профессиональных компетенций, необходимых и достаточных для осуществления профессиональной деятельности в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент»;

- достижение уровня языковой компетенции, достаточного для осуществления будущей профессиональной деятельности, определяемой направлению «Менеджмент».

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- формирование у студентов устойчивых навыков и умений продуктивного плана (говорение, письмо) и рецептивного плана (чтение, аудирование) для осуществления профессиональной коммуникации;

- обучение сознательному отбору языковых средств для выражения своих мыслей в различных ситуациях речевого общения в рамках изученных профессиональных тем;

- формирование лексико-грамматических навыков перевода информации профессионального характера с английского языка на русский и с русского языка на английский;

- дальнейшее совершенствование личностных качеств студентов, связанных с формированием навыков самообразования, расширение страноведческого и общекультурного кругозора, ростом профессиональной компетенции.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на иностранном языке, базовые грамматические темы иностранного языка, обеспечивающие коммуникацию по профилю специальности.

уметь:

- читать, понимать, анализировать как учебные, так и оригинальные тексты различной сложности, применяя просмотровый, ознакомительный, изучающий и поисковый виды чтения; понимать при однократном применении аутентичную монологическую и диалогическую речь в пределах пройденной тематики в нормальном темпе при непосредственном контакте с партнером, а также в записи на различных носителях.

владеть:

- навыками разговорно-бытовой и профессиональной речи на иностранном языке; основными навыками письменного оформления документов, в том числе такими, как подготовленное и неподготовленное монологическое высказывание, а также сообщение, объяснение, развернутая реплика, реферирование профессионально-ориентированного текста, презентация, доклад по специальности;

- навыками ведения диалога с партнером и выражения обширного реестра коммуникативных намерений (вопрос, информирование, пояснение, уточнение, совет, иллюстрирование и др.) в процессе иноязычного общения в объеме

пройденной тематики в различных по степени официальности ситуациях; навыками продуктивной письменной речи нейтрального и официального характера в следующих формах: деловая переписка, заполнение внутренних документов, составление отчета, написание тезисов доклада.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Целью освоения дисциплины является формирование общекультурной компетенции «Способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия».

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций**:**
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций:
- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;
– формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;
- формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные);
- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы деловых коммуникаций;
- коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров;
- устные и письменные стратегии деловой коммуникации;
- международные особенности культурного обмена;
- основы коммуникационного менеджмента.

уметь:

- организовывать межличностное и межкультурное взаимодействие для решения задач межличностного и делового общения;
- использовать на практике устные и письменные стратегии деловой коммуникации;
- анализировать коммуникационные техники и технологии, оценивать их эффективность;
- учитывать международные особенности деловых коммуникаций;
- совершенствовать коммуникационные навыки.

владеть навыками:

- соблюдения этических, логических и риторических норм деловых взаимоотношений;

- выбора наиболее эффективных устных и письменных стратегий деловой коммуникации;

- анализа коммуникационных техник и технологий, оценки их эффективности, преодоления коммуникативных барьеров;

- применения на практике методов коммуникационного менеджмента.

ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов научно обоснованной системы знаний в области психологии и конфликтологии , способствовать повышению общей и психологической культуры, развитию профессионально-значимых качеств, психологической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевую, и потребностно-мотивационную сферы психического развития;

-приобретение опыта анализа и учета индивидуально-психологических особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- предмет, методы психологической науки, о месте психологии в системе наук и ее основных отраслях, основные категории, характеризующие психологию личности и психологию группы (коллектива);

- основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии групп;

- основные формы и методы изучения индивидуально - психологических качеств подчиненных;

уметь:

- использовать основные формы и методы изучения индивидуально-психологических качеств подчиненных;

-организовывать морально-психологическое обеспечение деятельности организаций с учетом психологических закономерностей и принципов;

владеть:

- навыками изучения индивидуально-психологических особенностей работников;

- методами анализа психических состояний, процессов и свойств личности;

- навыками регулирования группового мнения, взаимоотношений, традиций и настроений.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Целями изучения дисциплины является:

- изучение закономерностей функционирования современного рыночного механизма, который лежит в основе различных хозяйственных систем,

- освоение научных и эмпирических знаний о возможностях эффективного использования производственных ресурсов;

- формирование у студентов основ экономического мышления, позволяющего понимать процессы, происходящие в современной экономике.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- уяснение студентами теоретических основ и закономерностей функционирования рыночной экономики;

- выработка у студентов системного представления о структуре и тенденциях развития российской и мировой экономики;

- овладение специальной экономической терминологией;

- изучение специфики поведения основных субъектов рыночной экономики: домохозяйств, фирм, государства;

-формирование навыков самостоятельной оценки микроэкономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов в целях максимизации выгод и минимизации потерь;

- развитие у студентов умения выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методологические основы исследования экономических процессов;

- принципы, законы и модели рыночной экономики;

- различные типы экономических систем;

- структуру рыночной экономики;

- основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства;

- рынки потребительских товаров: спрос, предложение, рыночная цена;

- рынки экономических ресурсов: факторов производства, денег, финансовых активов;

- макроэкономические модели рыночной экономики;

- инструменты государственного регулирования экономики;

- общее и особенное в странах с современной рыночной экономикой;

- ключевые проблемы современной экономической теории.

- многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

- основные экономические институты общества.

уметь:

- определять с помощью кривых производственных возможностей альтернативные издержки;

- оценивать величину и уровень спроса и определить потребительское поведение;

- измерять величину и уровень предложения и определять поведение производителя;

- выявлять и анализировать основные тенденции развития экономик Российской Федерации и стран мира;

- определять потенциал рынков экономических ресурсов: труда, земли, капитала;

- рассчитывать порог рентабельности;

- воздействовать на структуру издержек предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде;

- формулировать актуальные макроэкономические цели общества, реализация которых является приоритетной на конкретном этапе хозяйственного развития;

- рассчитывать основные макроэкономические показатели;

- оценивать макроэкономическую нестабильность;

- выявлять причины, инструменты и границы вмешательства государства в экономику;

- анализировать мировые товарные рынки;

владеть:

- понятийным аппаратом экономической теории и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов;

- методами влияния экономических агентов на микрорынки;

- знаниями о специфике национальной макроэкономической политики;

- теориями о закономерностях глобализации мировой экономики. реализации норм материального и процессуального права; принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Целью изучения дисциплины является: ознакомление студентов с базовыми юридическими категориями и основными положениями отдельных отраслей современного российского и международного права.

Основными задачами изучаемой дисциплины заключаются в:

- формировании правовой культуры студентов;

- широкой общей подготовке студентов в вопросах теории и практики государства и права,

- выработке умения понимать законы и другие нормативные правовые акты;

- формировании у студентов умения анализировать законодательство и практику его применения;

- способности ориентироваться в специальной литературе;

- обеспечении соблюдения законодательства;

- выработке навыков в принятии решений и совершении иных юридических действий в точном соответствии с законом.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- природу и сущность государства и права;

- роль государства и права в политической системе общества, в общественной жизни;

-особенности государственного и правового развития России;

уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями;

- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;

- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;

владеть:

- юридической терминологией;

- навыками: работы с правовыми актами; анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектом профессиональной деятельности; анализа правоприменительной и правоохранительной практики; разрешения правовых проблем и коллизий; реализации норм материального и процессуального права; принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина.

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Целью освоения дисциплины является подготовка бакалавров, способных самостоятельно управлять своей карьерой и временем, ориентироваться в тенденциях и перспективах современного рынка труда и составлять представление о требованиях современных работодателей.

Задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области;
- на основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки поиска работы, трудоустройства и построения карьеры;
- сформировать мотивацию к развитию карьеры;
- получить навыки по созданию личной системы тайм-менеджмента, сознательному управлению временем, планированию, организации распределения и контроля использования рабочего времени в организации с целью повышения эффективности работы отдельных подразделений и организации в целом.

По итогам изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и уметь применять их на практике;
- технологии управления развитием персонала (управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала);
- общую концепцию тайм-менеджмента;

уметь:

- разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность;
- использовать современные подходы к управлению карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвовать в их реализации;

- грамотно оперировать понятиями и категориями в области современных концепций управления временем;
- анализировать задачи и выделять приоритеты;

владеть*:*

- методами разработки и реализации стратегий управления персоналом;
- современными технологиями управления развитием персонала (управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала);
- технологиями «встраивания» методов тайм-менеджмента в систему управления организацией.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Целью изучения дисциплины является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности сотрудников и работников различных организаций.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы методики проведения индивидуальных и групповых занятий физической культурой различной целевой направленности, долгосрочное планирование занятий избранным видом спорта, требования по уровню физической и психофизической готовности к выполнению профессиональных обязанностей;

уметь:

- использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;

владеть:

- навыками в проведении занятий по физической культуре для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, профилактики профессиональных заболеваний, подготовки к профессиональной деятельности, организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Целью изучения дисциплины является изучение эволюции менеджмента, процессов функций и методов управления, приобретение практических навыков коммуникаций и принятие решений, овладение основами системного мышления.

Основными задачами изучаемой дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих современным инструментарием менеджмента:

- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли;
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- готовностью к разработке процедур и методов контроля;
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;

- основные теория и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- навыками деловых коммуникаций.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

• приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельно-

стью человека;

• овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

• формирование**:**

- культуры безопасности, экологического сознания и риско - ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

- культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасностей и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

- способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

- способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- этические ценностей и правила здорового образа жизни.

уметь**:**

-ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций

владеть:

- навыками работы с правовыми документами;

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;

- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Целью освоения дисциплины является получение студентами теоретических знаний по организации управления экономическими информационными системами на всех этапах ее жизненного цикла, на предприятиях - производителях информационных технологий и программных продуктов, на предприятиях, занимающихся их реализацией, на предприятиях - потребителях информационных технологий и информационных систем.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- привитие студентам навыков работы с учебной и научной литературой по решению задач информационного менеджмента;

- привитие студентам практических навыков по управлению информационными системами на всех стадиях их жизненного цикла.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- определение, объект, предмет, цели, задачи, теоретическую базу, методы, модели, принципы, структуру, историю, связь с родственными науками информационного менеджмента;
- стратегическое планирование развития информационных информационных технологий и информационных систем;
- организацию управления для различных этапов организации информационных технологий и систем;
- оценку преимуществ и недостатков закупки готовых или разработки новых информационных технологий и систем;
- мониторинг информационных технологий и систем;

уметь:

- анализировать систему управления на предприятии, выявлять наиболее значимые проблемы, которые можно решать с помощью автоматизации процессов;
- организовать проектирование структуры информационных систем; управлять проектированием, планированием, отладкой информационных систем;
- выбирать информационные системы для конкретных применений на основании анализа общих свойств, функциональных возможностей и особых требований, предъявляемых к информационным технологиям;
- составлять бизнес план проекта создания и внедрения информационных систем;
- определять эффективность инвестиций в информационных систем;
- оценивать возможные последствия реорганизации;
- составлять бизнес план автоматизации;
- уметь осуществлять оперативное планирование информационных систем;

владеть:

- навыками использования методов анализа и выбора проектов для использования на предприятии;
- навыками формирования договоров на закупку информационных систем, организации обучения пользователей информационных систем, оценки перспективы реорганизации и реинжиниринга системы управлением предприятием;
- навыками организации поддержки информационных систем, в рабочем состоянии, организации распространение новых версий, организации управления информационных систем и ее сопровождением.

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Цель освоения дисциплины состоит в формировании теоретических и прикладных знаний о сущности бизнеса, направлениях и способах приложения предпринимательской инициативы.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- формирование базовых основ понятия «бизнес», понимания явления бизнес-процессов, характеристика и оценка материальных, финансовых и трудовых ресурсов предпринимательства;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования, стимулирования и поддержки организации бизнеса;
- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций бизнеса;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации бизнеса, формирование понятия социальной ответственности бизнеса;
- освоение основ управления экономической деятельностью бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- формирование предпринимательского мышления;
- развитие навыков использования ИТ-технологий для формирования и развития бизнеса.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность основных понятий и механизма бизнеса;
- методы генерирования, анализа и реализации бизнес-идеи;
- основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества;
- формы партнерства в предпринимательской деятельности;
- основы бизнес-планирования и других аспектов управления коммерческой организации;
- сущность предпринимательского риска, методы конкурентной борьбы и принципы формирования и сохранения коммерческой тайны;
- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

уметь:

- выбирать необходимую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- анализировать положение фирмы на рынке, определять коммерческие и некоммерческие цели в конкретных условиях;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;

- принимать решения по вопросам, связанным с организацией предпринимательского дела, владеть рациональными приемами поиска и использования коммерческой информации.

Владеть навыки:

- по открытию собственного дела,
- по решению задач текущей деятельности организации бизнеса,
- по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса,
- по выбору направлений управления предприятием для повышения эффективности и конкурентоспособности.

СОЦИОЛОГИЯ

Целью изучения дисциплины является развитие самопознания, представляя группам и индивидам большие возможности изменять условия своей жизни, приобретение умений обобщать и анализировать текущую информацию, социально – значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, прогнозировать возможное их развитие в будущем.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- вооружение студентов глубокими знаниями теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки;
- помощь в овладении знаниями социологии во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций, в том числе и русской социологической школы;
- помощь студентам в овладении методологий научного анализа сложных социальных проблем;
- подготовка широко образованных, творческих, критически мыслящих специалистов, способных применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- предмет, структуру и функции социологии, основные законы и категории изучаемой дисциплины;
- структуру общества как целостный саморегулирующийся системы, основные этапы социально – культурного развития общества и факторы общественного развития;
- природу социальных процессов, возникновения специфических инженеров социальных общностей и групп;
- процессы и этапы социализации личности;
- механизм действия социального контроля;
- типы социального неравенства и стратификации;
- причины горизонтальной и вертикальной мобильности;
- основные механизмы управления социальными процессами в современном обществе, обеспечения социальной стабильности и общественного развития;
- механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов, регу-

лирования взаимоотношений социальных общностей, групп и этносов.

уметь:

- творчески применять основы социологических знаний в профессиональной деятельности и анализе социальных явлений;

- самостоятельно работать над источниками и литературой в целях систематизации и углубления своих социологических знаний;

- использовать методологию и методы эмпирического исследования в процессе профессиональной деятельности;

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.

владеть навыками:

- целостного подхода к анализу проблем общества;

- анализа социально значимых процессов и участия в общественно – политической жизни современного общества.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Целью изучения дисциплины является формирование у будущего специалиста в области управления готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

−теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений.

−приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области.

−приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управленческих решений;

−изучение прогрессивных теорий в области разработки и принятия управленческих решений;

− изучение опыта зарубежных организаций по принятию управленческий решений и определение возможности его использования в работе российских компаний.

−понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений, соответствующих реальной социально – экономической действительности.

− приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управленческих решений на уровне бизнес – организации, органов государственного и муниципального управления.

−приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально - экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

−основные математические модели принятия решений;

−основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

−виды управленческих решений и методы их принятия.

уметь:

−решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;

−применять понятийно - категорийный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

−ориентироваться в системе нормативных и правовых актов;

−использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

−использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

−применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть:

−математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;

−навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

−методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивация и контроль).

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Целью изучения дисциплины является выработка понимания современной теории стратегического менеджмента; вооружение студентов знаниями теоретических и практических основ стратегического менеджмента, сущности, функциях, особенностях стратегического менеджмента, формировании стратегии организации, о методическом информационном обеспечении разработки стратегии; формирование навыков прогнозирования, формулирования и оценки стратегических и тактических действий, навыков принятия стратегических решений; формирование определенного видения управления у студентов.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- освоение приемов оценки внутреннего состояния фирмы;

- приобретение практических навыков по определению конкурентного положения компании и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде;

- получение необходимых знаний для того, чтобы разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций своей организации;

- овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные теории стратегического менеджмента;

- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного обеспечения организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесс стратегического управления;
- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.

уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО.

владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес - единицы;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Целью освоения дисциплины является вооружение будущих бакалавров знаниями в области операционного менеджмента на предприятиях и организациях, раскрытие основных тенденций совершенствования управления в условиях рыночной экономики и ускорения темпов научно-технического прогресса, развитие навыков самостоятельной творческой работы по рационализации процессов и методов операционного управления.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучение теоретических и методологических основ формирования систем операционного менеджмента, адаптивных к динамично меняющимся условиям конкурентной рыночной экономики, а также конкретных механизмов управления, включая особенности мотивации и многовариантности целей деятельности, учета влияния факторов национальной и мировой экономических систем, усиления неопределенности и риска предпринимательства, взаимозависимости стратегий и тактики управления операционной деятельностью;
- овладение методологией системного анализа и инструментами операционного менеджмента, а также методами использования компьютерных технологий для выработки управленческих решений;
- развитие у студентов аналитического и креативного мышления благодаря систематизации приобретенных в вузе экономических знаний, их углублению и развитию в части овладения конкретными практическими навыками выработки и оценки альтернативных решений с применением прогрессивных информационных технологий управления

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально- экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;

владеть навыками

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональной компетенции ПК-6 «Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений».

Основными задачами изучаемой дисциплины является целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием инновационного менеджмента:

- знанием тенденций и особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов в условиях рыночных отношений, возникновения, становления и организации инновационного менеджмента;
- знанием теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;
- знанием методологических механизмов инновационного менеджмента и управления организационными изменениями: принципов, функций, методов и целей управления; основ законодательного регулирования инновационной деятельностью и направлений развития государственной научно-технической политики;
- способностью анализировать инновационную деятельность и организационные изменения на предприятии, основные факторы, обусловливающие

развитие инновационных процессов, выделять проблемы управления инновационными процессами и выбирать рациональные пути их решения;

- способностью применять на практике методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования инновационных процессов и организационных изменений: участвовать в разработке программ и проектов нововведений, оценивать эффективность инновационных проектов и рисков; участвовать во внедрении технологических, продуктовых и организационных инноваций.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание основных понятий, классификацию инноваций и структуру современных инновационных процессов;
- основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты);
- характеристику организационных форм инновационной деятельности и формирование новых видов организационных структур;
- объекты, функции и режимы управления инновационным процессом;
- классификацию методов управления инновациями;
- механизм управления инновационными процессами и инновационной деятельностью;
- последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- процесс формирования инновационных стратегий на современных предприятиях;
- основы прогнозирования в инновационном менеджменте;
- соотношение инновационного менеджмента и стратегического управления организацией;
- тенденции, перспективы и прогнозы научно – технического развития, лежащего в основе всех инноваций;
- методики оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенности управления ими.

уметь:

- творчески, экономически мыслить по проблематике проводимых инноваций на предприятии, инновационных процессов в стране и за рубежом, давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики;
- на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций;
- применять экономико-математическое моделирование в процессе анализа инноваций, представлять алгебраические и графические модели различных инновационных концепций;
- самостоятельно работать с литературой, писать рефераты, научные записки на актуальные темы по инновационным процессам;

- использовать отечественный и международный опыт разработки инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных результатов с выходом на мировые рынки;

- проводить исследования инновационных процессов и экспертизу инновационных проектов;

- выполнять комплексную оценку условий инновационной деятельности организации для принятия соответствующих управленческих решений;

- осуществлять выбор рациональных методов управления, принимать эффективные управленческие решения по разработке и реализации нововведений;

- применять инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости предприятий;

- анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности.

владеть:

- философией менеджера-инноватора;

- навыками чтения научных, аналитических, статистических отчетов и методами анализа и оценки инновационного развития.

- навыками использования основных подходов к оценке инновационных решений организации с помощью стратегического менеджмента;

- навыками организации групповой работы по проектированию инновационной деятельности;

- методами оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов и проектов.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Целью освоения дисциплины является приобретение знаний о правилах, нормах и стандартах ДОУ, а также навыков самостоятельного составления управленческой документации, что является важной составляющей процесса реализации управленческих функций организации.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

−формирование четкого представления о специфике организационного регулирования и документационного обеспечения управления, а также его правовой базе.

−выработка навыков организации работы с входящими, исходящими документами, составления номенклатуры дел и их формирования и ведения.

−приобретение практических навыков составления и оформления служебной документации и деловых писем.

−формирование представления о процессе подготовки документов, а также умения составлять и оформлять основные виды организационно-распорядительной документации (ОРД).

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

−действующие законодательные акты, ГОСТы по вопросам документирования управленческой деятельности и организации работы с документами;

−о взаимосвязи дисциплины «Документационное обеспечение управления» с другими общепрофессиональными и специальными системами документации

−действующие законодательные акты и нормативно-методические материалы по вопросам документирования управленческой информации и организации работы с документами в организации;

−состав документов специальных систем документации;

−принципы унификации и стандартизации документирования;

−основные требования, предъявляемые к составлению и оформлению служебных документов;

−требования к языку и стилю служебных документов, деловых писем;

−этапы движения документов в организации (документооборот), порядок регистрации, учета и хранения;

−форму и содержание номенклатуры дел.

уметь:

−составлять и оформлять документы, входящие в специальные системы документации;

−составлять служебные письма, в том числе коммерческие;

−работать с управленческой документацией, соблюдая нормативные требования;

−кратко и четко формулировать заголовки формируемых в организации дел, правильно индексировать их;

−организовать текущее хранение документов организации.

владеть навыками:

−документирования управленческих решений в соответствии с действующим законодательством;

−деловых коммуникаций, как письменных, так и устных;

−составления стандартной и нестандартной деловой документации;

−корректировки документов в соответствии с последним ГОСТом.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целями освоения дисциплины являются получение теоретических знаний и практических навыков создания, внедрения, функционирования, применения информационных систем и информационных технологий, обеспечивающих поддержку принятия управленческих решений.

Реализация целей предполагает решение следующих задач:

– научить студентов основным навыкам работы в локальной сети;

– научить студентов ориентироваться в информационном пространстве в сети интернет;

– научить студентов строить компьютерные модели экономических процессов;

– проводить компьютерные эксперименты с моделью;

– решать экономические задачи, используя возможности электронных таблиц;

– использовать системы управления базами данных в своей профессиональной деятельности.

– научить студентов технологии внедрения современных информационных в организации.

Изучение учебной дисциплины «Современные информационные технологии в профессиональной деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

Профессиональные компетенции (ПК):

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы проектирования информационных систем;
- современное состояние развития прикладных программных средств по специальности;
- возможности компьютерных сетей;
- основы организации информационных систем, электронного документооборота и баз данных.

уметь:

- применять полученные теоретические знания и принимать обоснованные решения по выбору инструментальных средств при решении финансовых и управленческих задач;
- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач;
- создавать документы в среде выбранных пакетов;
- использовать инструменты анализа программы MicrosoftExcel при решении обратных задач и задач оптимизации.

владеть:

- навыками решения бухгалтерских и управленческих задач с использованием новых информационных технологий;
- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области информационных технологий;
- методикой работы с документами для составления отчетности;
- навыками работы с органайзером для управления проектами.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами знаний о проектной технологии управления организацией с использованием современных моделей управления.

Основными задачами изучаемой дисциплины является:

- приобретение практических навыков в решении основных задач проектного менеджмента и возможности самостоятельно:
- определять цели проекта и провести его обоснование;
- выявлять структуру проекта;
- определять объемы финансирования;
- определять сроки выполнения проекта, составить график его реализации, рассчитывать необходимые ресурсы;
- рассчитывать смету и бюджет проекта;
- планировать и учитывать риски;
- обеспечивать контроль хода выполнения проекта.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- современную технологию и методологию управления проектом и осознавать место и роль управления проектом в общей системе организационно-экономических знаний;
- основные признаки и типы проектов, характеристики проектов;
- функции управления проектами;
- место проектной технологии в жизненном цикле организации, современное программное обеспечение в области управления проектами.

уметь:

- применять организационный инструментарий управления проектом и приобретенные знания и навыки на практике;
- разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи;
- назначать необходимое для завершения задачи количество времени и ресурсов;
- анализировать реализуемость проекта и визуализировать результаты анализа.

владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- методами количественного анализа и моделирования;
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- способностью проектировать организационную структуру осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- готовностью к разработке процедур и методов контроля;
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений; способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- способностью выбирать математические модели организационных систем; анализировать их адекватность; проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ПРОЕКТОВ

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами знаний о современных методах реализации и развития проектной деятельности

Основными задачами изучаемой дисциплины является:

- приобретение практических навыков в решении основных задач современного метода формирования проектной деятельности:
- изучение видов современного проектного менеджмента :Agile, Scrum, Lean, Kanban, Six Sigma, PRINCE2

- изучение Benefit realization (BF) выгоды от реализации проекта, внедрение новых интеллектуальных и современных технологий в совокупости с квалифицированными кадрами и грамотным распределением нагрузки между сотрудниками

- изучение AGILE ,мгновенно приспосабливаться к изменениям, проводить мониторинг актуальных направлений продвижения, получая выгоду.

-изучение метода критической цепи. Critical Chain Project Management (CCPM) учетом планирования, при наличии отчетливого проектного пути.

- изучение современного метода управления проектами с макетированием макрособытий, направленного на выявление и прогнозирование опасностей;

- изучение XP-Метода управления проектами, включающего прогнозирование партнерских отношений со стейкхолдерами

- изучение метода Канбан(KANBAN),направленного на производство постоянного потока результатов в ходе продолжительной работы с целью их визуального отображения и выявления проблемных моментов на производстве.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- современную технологию и методологию управления проектом и осознавать место и роль управления проектом в общей системе организационно-экономических знаний;
- основные современные типы проектов, характеристики проектов;
- современные методы реализации проектов;
- возможности применения видов современного проектного менеджмента :Agile, Scrum, Lean, Kanban, Six Sigma, PRINCE2

уметь:

- применять современные методы реализации проектов на практике;
- разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи;
- назначать необходимое для завершения задачи количество времени и ресурсов;
- анализировать реализуемость проекта и визуализировать результаты анализа.

владеть:

- современной культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- готовностью к разработке процедур и методов контроля;
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений; способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;

- способностью выбирать математические модели организационных систем; анализировать их адекватность; проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

Целью освоения дисциплины является сформировать у студентов следующие компетенции:

1) способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

2) способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания о принципах приемов управленческого учета, формирования учетной политики по основным объектам бухгалтерского учета и управленческой (внутренней) отчетности;

- выработать умения подготовки управленческой информации по различным показателям деятельности и обеспечение ею участников управления операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

- овладеть навыками анализа экономической информации о функциональных стратегиях организации, использовании данных при формировании управленческой (внутренней) отчетности для обеспечения принятии эффективных управленческих решений.

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные принципы оценки, группировки и анализа информации необходимой при формировании информации для принятия эффективных управленческих решений

- методы оптимизации управленческих решений и способы оценки экономической и социальной эффективности управленческих решений

Уметь:

- аргументировать варианты выбора управленческого решения для конкретной ситуации

- обосновывать выбор оптимального варианта, исходя из критериев социально-экономической эффективности в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Владеть:

- методами диагностики проблем при анализе конкретных ситуаций,

предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты

- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ

Целью освоения дисциплины «Финансовый учет и отчетность» является формирование профессиональной компетенции «способность осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки».

Задачами освоения дисциплины являются:

- получение знаний в области бухгалтерского учета и финансовой отчетности;
- выработка умений самостоятельного ведения бухгалтерского учета, составления финансовой отчетности;
- формирование навыков формирования информации о финансовом и имущественном положении предприятия и результатах его деятельности и использования их для принятия решений

Знания:

– экономических основ хозяйственной деятельности организаций, занятых различными видами экономической деятельности, существующих в разных организационно-правовых формах, имеющих разные формы собственности;

Умения:

– определить содержание и объем информации, необходимой для управления организацией, выполнения функций организации, регулирования, контроля;

Владение навыками:

– формирования информации, необходимой для выполнения управленческих функций.

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель заключается в том, чтобы сформировать у студентов компетенции, заключающиеся в развитии

1) способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

2) умения проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Задачи

1) сформировать у студента способности демонстрировать и транслировать знания в области

- оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

2) выработать умения и навыки

- оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

знать:

- практические основы организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления;

- практические аспекты реинжиниринга бизнес процессов для принятия управленческих решений;

- бизнес процессы и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;

уметь:

- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления;

- моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

владеть навыками:

- организации и поддержки связей с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации

(предприятия, органа государственного или муниципального управления;

- моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

МАРКЕТИНГ

Цель и задача дисциплины – формирование у студента системы знаний о маркетинге как науке, философии бизнеса, универсальном способе управления, функционировании и развитии субъектов рыночной деятельности, получение прикладных знаний в области развития форм и методов маркетингового экономического управления субъектами рыночной деятельности. Приобретение навыков реализации теоретических и прикладных знаний маркетинга в практической деятельности организаций.

Студент должен иметь представление о содержании науки и практики маркетинга, о законодательных и нормативных актах, регламентирующих деятельность организации, специфике маркетинга в отраслях и сферах деятельности. Студент должен знать состав и содержание комплекса маркетинга, маркетинговой среды, методы, алгоритмы и инструменты маркетинговых исследований, варианты организации управления маркетинговой деятельностью в организациях. Студент должен иметь навыки ведения маркетинговых исследований, сегментирования и позиционирования товара или услуги на нем, организации коммуникационных отношений организаций, разработки плана маркетинга.

Основные задачи дисциплины:

- изучить сложившуюся практику внедрения маркетинга в деятельность отдельных фирм и организаций;
- изучить организацию маркетинговой и рекламной службы в организации в условиях рыночных отношений;
- получить навыки в организации исследования рынка товаров и услуг и оценки их качества и ассортимента;
- определить специфику маркетинга в отдельных отраслях и сферах деятельности;
- научиться собирать, обрабатывать и обобщать материалы, характеризующие соответствие ассортимента и качества представляемых на рынке товаров и услуг требованиям, установленным стандартом;
- изучить методы и средства стимулирования реализации товаров и услуг;
- изучить виды и средства рекламы, оценить эффективность рекламных мероприятий;
- выявить современные каналы распределения товаров и услуг, уровни и типы организации доставки и продажи товаров;
- изучить современные структуры службы маркетинга;
- изучить роль маркетингового контроля;
-изучить особенности международного маркетинга, внешнеэкономического маркетинга.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- основы маркетинговых коммуникаций.

уметь:

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга;

владеть**:**

- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- навыки ведения маркетинговых исследований, сегментирования и позиционирования товара или услуги на нем;
- навыками использования маркетинговых коммуникаций в продвижении продукта на рынке;
- навыками разработки плана маркетинга.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ

Цели освоения учебной дисциплины «Современные методы управления корпоративными финансами» заключаются в формировании у студентов современных компетенций в области теории, методологии и практики организации финансов и принятия современных финансовых решений в корпорациях и других интегрированных структурах, а также построении эффективной системы корпоративного контроля, направленного на повышение качества управления финансами.

Задачами дисциплины является изучение:

- сущности корпоративных финансов, их роли и места в финансовой системе страны, функций и принципов организации;
- механизма формирования и использования капитала предприятия, внеоборотных и оборотных активов, конечных финансовых результатов;
- организации инвестиционной и инновационной деятельности корпораций;
- действующих методик проведения финансового анализа корпораций;
- организации финансового планирования и бюджетирования в корпорациях;
- принципов и методов построения системы корпоративного контроля.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен**:**

Знать:

- современные теории корпоративных финансов;
- государственное регулирование корпоративными финансами;
- методы количественного и качественного анализа финансового состояния корпорации, стратегического финансового планирования.

Уметь:

- формировать информационную базу для системы управления корпоративными финансами;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и оперативную информацию, использовать полученные результаты для принятия управленческих решений и финансового планирования;

- оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа финансовой информации;

- навыками текстового оформления результатов финансового анализа;

- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающих устойчивое финансовое развитие компании.

- навыками организации корпоративного контроля.

КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических и методологических знаний по управлению персоналом, раскрытие экономической природы трудового потенциала, системы формирования и использования персонала.

Основными задачами дисциплины являются изучение:

- методов анализа процессов управления персоналом;
- основ современных технологий управления кадрами;
- методов системного решения задач стратегического планирования и управления персоналом;
- методов прогнозирования формирования и развития персонала и др.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- бизнес процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;

уметь:

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит персонала организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути её удовлетворения;

- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

владеть:

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- навыками деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры.

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА

Цель изучения дисциплины - ознакомление студентов с системой знаний межличностного общения в различных социокультурных ситуациях. Задачи дисциплины:

-изучить теоретико-методические основы коммуникативной культуры;

- освоить методы социально-психологического восприятия человека человеком;
- научить применять знания и навыки, полученные в процессе обучения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и особенности общения как социально-психологического феномена;
- основные виды и типы межличностного общения;
- особенности коммуникативной культуры организатора социально- культурной деятельности;
- основные принципы и правила взаимоотношений с субъектами социально-культурной деятельности;
- роль и место этикета в составе коммуникативной культуры; законы современной общей риторики;
- этикет ведения деловых переговоров;

уметь:

- мобилизовать физические и духовные силы для выполнения конкретной практической задачи;
- регулировать настроение в процессе общения и выбирать партнера для общения;
- использовать средства изобразительности и выразительности в деловом общении;
- вести дискуссию, переговоры, деловую переписку как профессионал в

своей деятельности;

владеть:

- совокупностью способов, методов, средств формирования коммуникативной культуры личности;
- приемами речевого воздействия современной риторики специалиста социально-культурной деятельности;
- навыками обращаться к людям с какой-либо проблемой;
- навыками находить наиболее благоприятные приемы расположения к себе собеседника.

КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ

Основной целью дисциплины является овладение культурой интеллектуального труда и формирование умений и навыков в области профессионального самообразования и самосовершенствования.

Согласно данной программе задачами обучения культуре самообразования будущего профессионала является мониторинг сформированности у обучаемых умений и навыков в области самостоятельной интеллектуальной деятельности, полученных в средней школе, их дальнейшее совершенствование, а именно:

– овладение культурой интеллектуального труда, состоящего в умении сосредоточиться, разумно распределять время, физические и духовные силы;

– выработка умений и навыков, необходимых для различных видов поиска и получения информации;

развитие умений анализировать и обобщать изучаемый материал, самостоятельно делать выводы, а также умений в области самоконтроля

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

– специфику самостоятельной творческой деятельности в научной, деловой и профессиональной сферах;

– методы и приемы работы с книгой – главным источником самостоятельного приобретения знаний;

– приемы управления рисками, а также взаимодействия с государственными органами и общественными организациями;

уметь

– самостоятельно работать с текстами разных стилей и жанров (научных, деловых, профессионально значимых), включающих в себя умение быстро находить необходимую литературу по теме, умение связывать изучаемый материал с уже имеющимися знаниями, а также умение дифференцированно работать с источником в зависимости от цели чтения и характера его содержания и т.д.;

– самостоятельно ориентироваться в потоке информации, которое

складывается из знания источников информации и способности быстро находить нужные данные, сведения, быстро и правильно их оценивать, оперативно определять пути и условия их использования в теоретической или практической деятельности;

– анализировать и отбирать необходимый теоретический материал, самостоятельно делать выводы, запоминать важное;

– пользоваться необходимыми словарями и справочниками;

– генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

– анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями;

владеть навыками

– культуры интеллектуального труда;

– быстрой ориентировки в тексте источника информации (научной, деловой или профессионально значимой);

– активной, целеустремленной и систематической работы по самообразованию и самовоспитанию;

– анализа, оценки и реализации идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

– взаимодействия с государственными органами и общественными организациями.

ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ :ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Целью освоения дисциплины является формирование компетенции обучающегося в области защиты прав потребителей, закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины и получение навыков практического применения гражданского и другого законодательства, регулирующего отношения с участием потребителей.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

−дать студенту знания о теоретических основах защиты прав потребителей;

−изучение содержания основных направлений и сфер защиты прав потребителей;

−развитие способностей у студентов самостоятельно анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения с участием потребителей;

−усвоение целей, задач, основных направлений и принципов осуществления защиты прав потребителей;

−формирование практических навыков работы в сфере зашиты прав потребителей, а также оценки ответственности и рисков предпринимателей в указанных правоотношениях.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие, предмет, метод, систему, принципы правового регулирования

отношений с участием потребителей и источники правового регулирования защиты прав потребителей;

- требования законодательства в области защиты прав потребителей;
- обязанности предпринимателя в правовых отношениях с участием потребителей;
- правовые последствия нарушения прав потребителей;
- формы защиты прав потребителей;
- способы противодействия недобросовестным действиям потребителей;
- административную и судебную практику по делам о защите прав потребителей.

уметь:

-оперировать юридическими понятиями и категориями в области защиты прав потребителей;

- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними гражданско-правовые отношения с участием потребителей;

-анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей;

-правильно составлять и оформлять гражданско-правовые договоры и другие документы в рамках правовых отношений с участием потребителей.

владеть навыками:

-использования специальной терминологии защиты прав потребителей;

-работы с правовыми актами в сфере защиты прав потребителей;

-анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей;

-разрешения правовых проблем и коллизий в процессе урегулирования споров с участием потребителей;

-защиты сторон потребительских правоотношений во внесудебном и судебном порядках.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью освоения дисциплины является усвоение студентами совокупности знаний в области правового регулирования товарного оборота, овладение

нормами торгового права и практикой их применения, ознакомление с выработанным наукой коммерческого права, понятийным аппаратом, правилами толкования и применения норм права.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- рассмотрение основных теоретических концепций правовой науки,
- ознакомление студентов с содержанием права, регулирующего предпринимательскую деятельность и реализации норм,
- выработка у студентов навыков и умений правильного применения норм права.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- роль правовых и моральных норм в социальном взаимодействии;
- соотношение правовых норм и норм морали (единство, различия, взаимодействие и противоречия);
- основные положения конституционного, гражданского, экологического и трудового законодательства Российской Федерации и другие правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности;
- основы работы со справочными правовыми системами «Гарант» и «Консультант+»;
- содержание конституционных, гражданских, трудовых и иных прав, порядок их реализации и защиты;
- виды и основания гражданской, административной и уголовной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

уметь:

- собирать нормативную информацию по профилю своей профессиональной деятельности;
- находить в нормативных правовых актах нормы, необходимые для профессиональной деятельности;
- анализировать юридические нормы, побуждающие к корректировке профессиональной деятельности;
- обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм.

владеть:

- навыками применения действующего законодательства и иных социальных норм в практической деятельности;
- навыками анализа нормативных правовых актов, обоснования и формулирования принятия необходимых изменений в действующее законодательство,
- навыками правильного определения и последующего разрешения спорной ситуации на базе соответствующих правовых и этических норм;
- навыками работы с СПС «Гарант» и «Консультант+».

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТОМ (CRM-СИСТЕМА)

Целью изучения дисциплины является изучение теоретических и практических аспектов управления взаимоотношениями с клиентами и на этой основе сформировать навыки у студентов по разработке и внедрению концепции CRM на предприятии, привить умения самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

−изучить теорию стратегии управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) и определить сущность управления взаимоотношениями с клиентами;

−освоить методы и формы организации управления взаимоотношениями с клиентами;

−сформировать и практические навыки по использованию основных приемов управления взаимоотношениями с клиентами;

−привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

−теоретические аспекты клиентоориентированного подхода;

−процесс разработки стратегии CRM;

−процесс создания ценности;

−процесс многоканальной интеграции;

−процесс оценки эффективности.

уметь:

−управлять информацией;

−определять критерии качества информационных систем;

−разрабатывать план по развитию клиентоориентированных технологий;

−разрабатывать процедуры поддержки работоспособности информационных систем, применять современные технологические методики организации функционирования информационных систем.

владеть:

−информационными технологиями управления взаимоотношениями с клиентами;

−инструментальными и программными средствами организации функционирования информационных систем.

ЛОГИСТИКА

Целью освоения дисциплины является является получение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области интегрированных проблем логистического управления материальными и информационными потоками.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- формирование ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую конкурентоспособность товаропроводящих систем;

- выработка целостного представления о логистике как системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя готовой продукции в целях полного и своевременного удовлетворения рыночного спроса;

- знакомство с новейшими достижениями в области интеграции материально-технического обеспечения, производства, транспорта и торговли;

- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области логистики.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность логистики, её цели и задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками;
- принципы построения логистических систем;
- функции логистики;
- основные методы логистики;
- генезис организационных структур управления логистическими системами;
- методы контроля логистических процессов;
- методы аудита, применяемые в логистике;
- задачи логистики в области закупок, производства, транспортировки, складирования и реализации;
- задачи организации логистического сервиса;
- основные системы контроля состояния запасов;
- принципы построения информационных систем в логистике;
- современные технологии управления информационными потоками;
- ключевые вопросы и процедуры разработки логистической стратегии предприятия.

уметь

- ставить и решать задачи повышения конкурентоспособности предприятий на базе логистической оптимизации управления материальными потоками;
- выделять материальные и связанные с ними информационные и финансовые потоки в деятельности фирмы, требующие оптимизации с позиций логистики;
- принимать решения по размещению складов;
- решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировкой грузов;
- применять логистический подход при выборе стратегии и текущем планировании деятельности фирм;
- формулировать требования к транспорту, системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов;
- принимать решения по запасам, логистическому сервису;

владеть навыками:

- применения системного подхода к проектированию логистических систем, постановки задач их оптимизации на базе анализа полной стоимости, моделирования систем, экспертных систем и других методов;
- применения полученных знаний в организации обеспечения предприятия необходимыми товарными ресурсами движения товаров в процессе складской обработки и хранения товаров, сбыта, распределения и грузовых перевозок.

УЧЕТ И АНАЛИЗ БАНКРОТСТВ

Целью преподавания учебной дисциплины «Учет и анализ банкротств» является формирование у студентов теоретических и практических навыков по ведению бухгалтерского учета и составлению отчетности при проведении различных процедур банкротства, а также по проведению экономического анализа деятельности должника с целью объективной оценки причин и масштабов финансового кризиса и реальной возможности восстановления платежеспособности.

Данная дисциплина базируется на основе имеющихся знаний по бухгалтерскому учету и экономическому анализу.

Задачи изучения дисциплины:

-помочь сформировать у студентов аналитическое мышление, умение обобщать результаты анализа, разрабатывать мероприятия по обоснованию качественных управленческих решений;

-приобрести навыки оценки вероятности банкротства;

-освоить особенности ведения бухгалтерского учета и проведения анализа финансового состояния должника на всех этапах и стадиях процедур банкротства.

В результате изучения дисциплины обучения должен:

знать:

– цель бухгалтерского учета и экономического анализа банкротства организации;

– сущность методов экономического анализа, применяемых для оценки ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации;

– порядок проведения экономического анализа состояния предбанкротства организаций различных форм собственности;

– законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета организаций, признанных банкротом;

– состав и содержание документов, подготавливаемых при учете и анализе несостоятельности (банкротства) организаций.

уметь:

– применять методы и специальные приемы экономического анализа для выявления состояния предбанкротства организации;

– применять бухгалтерский учет в отношении организаций, признанных банкротом;

– применять меры внутрихозяйственного контроля, способствующие предупреждению хозяйственных операций, влекущих несостоятельность (банкротство) организации;

– оформлять документы бухгалтерского учета организаций, признанных арбитражным судом банкротом.

владеть навыками:

– специальной экономической терминологией и лексикой специальности;

– документирования и оформления результатов анализа.

УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Цель изучения дисциплины: изучить сущность основных понятий налогообложения, их экономическое содержание и налоговых механизм, обеспечивающий формирование и распределение налоговых поступлений между бюджетами всех уровней и уметь использовать знания по теории налогообложения в новых условиях хозяйствования.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- формирование системы экономических знаний, необходимых экономисту всех специальностей высшей квалификации для осуществления коммерческой, экономической и организационно-управленческой деятельности в условиях рыночной экономики.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– основные положения налогового законодательства;
– функции и классификацию налогов;
– организацию налоговой службы;
– методику расчета основных видов налогов.

уметь:

– пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
– рассчитывать основные налоги;
– производить расчеты сумм налогов, сборов;
– на основе налогового законодательства обеспечивать эффективную организацию сбора налогов, проверки учета и отчетности предприятий по налогам.

владеть:

- навыками расчета основных налогов.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Целью освоения дисциплины «Продвижение товаров и услуг» является формирование профессиональных компетенций: «Способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и маштабирования бизнеса»; «Способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями».

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

изучить основные понятия, термины и определения сфере продвижения товаров и услуг;

дать понятие о методологии, методах, инструментарии, средствах продвижения товаров и услуг;

освоить методы управления рисками в процессе продвижения товаров и услуг;

уметь оценивать эффективность продвижения и рекламы услуг;

выявление, формирование и удовлетворение потребностей;

разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;

проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;

участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной (коммерческой, логистической, маркетинговой) деятельности

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы продвижения товаров и услуг, основные понятия, принципы и функции продвижения;

- особенности экономического поведения организаций, сферы услуг и товаров и специфику применения инструментов продвижения в зависимости от этих особенностей;

уметь:

- генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

- анализировать потребителей и определять в зависимости от типа потребителей (сегмента рынка) наиболее эффективные методы продвижения;

- взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями

владеть:

- методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения;

- навыками анализа и оценки идей для организации, развития и масштабирования бизнеса;

- навыками взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями;

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Система маркетинговых коммуникаций является одним из основных элементов комплекса маркетинга. В условиях рыночной экономики, успеха в достижении экономических целей предприятия можно добиться, лишь наладив взаимосвязь и взаимопонимание с клиентами, создав атмосферу открытости и взаимовыгодного сотрудничества с помощью мотивации потребителя, формирования имиджа финансового предприятия, а также информирования , увещевания и напоминания о себе и ее товарах и услугах.

Цель дисциплины состоит в приобретении студентами комплекса знаний и практических навыков о методах планирования, разработки коммуникационной политики финансовых организаций в условиях рынка.

Основными задачами дисциплины являются изучение:
системы маркетинговых коммуникаций;
основных видов и функций рекламы;
выбора средств и каналов распространения рекламы;
процесса создания рекламного обращения;
психологии рекламы;
других видов основных средств маркетинговых коммуникаций, таких как связи с общественностью, стимулирование реализации продукта финансовых организаций и прямой маркетинг;
выбор эффективных средств маркетинговых коммуникаций;
процесса создания бренда;
выставочно-ярмарочной и спонсорской деятельности;
основ медиа-планирования;
интегрированных средств маркетинговых коммуникаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

-знать теоретические основы создания системы маркетинговых коммуникаций в процессе продвижения товаров и услуг; структуру маркетинговых коммуникаций, включающую инструменты рекламы, связей с общественностью, личных продаж, стимулирования сбыта и прямого маркетинга;

-уметь разрабатывать планы реализации маркетинговой коммуникационной политики предприятия; анализировать основные факторы развития интегрированных коммуникаций предприятия, проводить исследования предпочтений при выборе рекламных средств и инструментов продвижения, составлять графики реализации маркетинговых коммуникационных программ.

-владеть навыками планирования и реализации рекламных кампаний, технологиями личных продаж и приемами стимулирования реализации банковского продукта, а также методиками оценки эффективности маркетинговой коммуникационной и рекламной политики предприятий.

Критерии оценки знаний по дисциплине – формы рубежного контроля, критерии оценок за выполнение контрольной работы, компьютерное тестирование, активность на практических занятиях, за ответы на экзамене или зачете.

КРЕДИТОВАНИЕ БИЗНЕСА

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в области денежно-кредитного регулирования, в получении ими совокупности знаний о характере современной финансово-кредитной системы, о деятельности коммерческих банков и небанковских кредитно-финансовых институтов как ее основного звена.

Основные задачи изучаемой дисциплины:

- ознакомить студента с законодательными и нормативными документами, регулирующими деятельность кредитных организаций в России;

- изучить основные категории и понятия кредитной деятельности в условиях существования развитых финансовых рынков и системы финансово-кредитных институтов;

- раскрыть экономическое содержание деятельности коммерческих банков, небанковских кредитно-финансовых институтов, технологию осуществления ими активных, пассивных и комиссионно-посреднических операций, принципы взаимоотношений с клиентами;

- рассмотреть организационный аспект деятельности кредитных учреждений: функциональную и управленческую структуру, полномочия основных подразделений и порядок взаимодействия между собой, процедуру принятия решений.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы построение эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

- основы учета имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций.

уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- вести учет имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций.

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методологией экономического исследования;
- методами и приемами учета имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций, уплаты налогов, составления бухгалтерской отчетности.

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель: овладение студентами направления подготовки «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»), знаниями и действиями организации коммерческой деятельности предприятия (организации), направленными на ее совершенствование в предприятиях, функционирующих на рынке.

Задачи:

- изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельностью предприятия по отраслям и сферам применения;
- моделирование коммерческой деятельности предприятий на рынке товаров и услуг;
- анализ стратегического планирования коммерческой деятельности предприятий;
- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. с учетом правовых, административных и других ограничений и т.д.

В результате освоения дисциплины «Коммерческая деятельность» обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, цели, задачи, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности;
- методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы;
- договоры в коммерческой деятельности: порядок заключения, контроль за исполнением;
- государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности;
- бизнес-процессы происходящие при осуществлении коммерческой деятельности.

Уметь:

- использовать полученные знания при организации и управлении коммерческой деятельности в работе предприятия, в частности должен организовать процесс закупки и продажи товаров;
- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение;

- осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты.

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях;
- умениями и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации;
- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников
- навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации; навыками управления коммерческой деятельностью торгового предприятия.

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Цель освоения дисциплины состоит в формировании теоретических и прикладных знаний о сущности и управлении бизнесом, направлениях и способах приложения предпринимательской инициативы.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- формирование базовых основ понятия «бизнес», понимания явления бизнес-процессов, характеристика и оценка материальных, финансовых и трудовых ресурсов предпринимательства;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования, стимулирования и поддержки организации бизнеса;
- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций бизнеса;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации бизнеса, формирование понятия социальной ответственности бизнеса;
- освоение основ управления экономической деятельностью бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- формирование предпринимательского мышления;
- развитие навыков использования ИТ-технологий для формирования и развития бизнеса.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность основных понятий и механизма бизнеса;
- методы генерирования, анализа и реализации бизнес-идеи;

- основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества;
- формы партнерства в предпринимательской деятельности;
- основы бизнес-планирования и других аспектов управления коммерческой организации;
- сущность предпринимательского риска, методы конкурентной борьбы и принципы формирования и сохранения коммерческой тайны;
- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

уметь:

- выбирать необходимую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- анализировать положение фирмы на рынке, определять коммерческие и некоммерческие цели в конкретных условиях;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;
- принимать решения по вопросам, связанным с организацией предпринимательского дела, владеть рациональными приемами поиска и использования коммерческой информации.

Владеть навыки:

- по открытию собственного дела,
- по решению задач текущей деятельности организации бизнеса,
- по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса,
- по выбору направлений управления предприятием для повышения эффективности и конкурентоспособности.

АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Целью учебной дисциплины «Анализ и планирование хозяйственной деятельности организации» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах, методах анализа и планирования хозяйственной деятельности организаций, методах обоснования оптимальных управленческих решений с учетом оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Для достижения этой цели в процессе изучения учебной дисциплины ставятся задачи:

- сформировать у студентов знания теории и практики анализа и планирования хозяйственной деятельности организации;
- научить использовать типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для проведения анализа и разработки планов по основным показателям хозяйственной деятельности организаций;
- сформировать у студентов умения и навыки использовать результаты анализа для обоснования управленческих решений, оценки рисков, разра-

ботки стратегии развития, мероприятий по повышению эффективности деятельности организаций.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Знания: закономерностей развития современной экономики на микроуровне; основных понятий, категорий и инструментов экономической теории; законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов; основ построения и расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, основ управления рисками.

Умения: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; рассматривать во взаимосвязи экономические явления процессы; использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности; использовать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций для оценки их деятельности.

Владения навыками: самостоятельной работы с экономической литературой, сбора и обработки экономических данных для проведения анализа, обоснования планов, подготовки управленческих решений.

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Цель освоения дисциплины сформировать у студентов профессиональную компетенцию ПК-3 «Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности».

Основными задачами изучаемой дисциплины:

- сформировать теоретические знания сущности, принципов, методов оценки конкурентоспособности и практические навыки управления конкурентоспособностью фирмы;
- выработать умения проводить стратегический анализ и разрабатывать конкурентные стратегии;
– ознакомить студентов с навыками применения основных методов финансового менеджмента при разработке конкурентной стратегии;
– ознакомить студентов с проблемами реализации конкурентных стратегий на мировых рынках в условиях глобализации.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые понятия и современные подходы и технологии стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры

капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

- методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.

уметь:

- проводить на основе вторичных источников информации стратегический анализ, обосновывать выбор оптимальной стратегии организации, исходя из имеющихся альтернатив и критериев эффективности, используя различные модели и методы
- обосновывать выбор инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

владеть:

- навыками проведения исследований для целей стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- навыками организации процесса выбора инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

ВЫХОД ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов компетенций, знаний, умений и навыков в области формирования стратегии выхода предприятия на зарубежный рынок.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются: приобретение знаний о сущности и особенностях формирования различных стратегий выхода предприятия на зарубежный рынок, опыте российских и иностранных компаний; формирование умений и навыков реализации отдельных этапов стратегии, а также преодоления возникающих барьеров и разработке тактики завоевания конкурентных позиций.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- предметную область международной экономики в части разработки и реализации стратегии выхода предприятия на внешние рынки;
- определения понятия «стратегия», основные теоретические подходы к классификации стратегий выхода предприятия на внешний рынок;
- характерные черты современных стратегий российских и зарубежных предприятий, алгоритм формирования стратегии;
- факторы, определяющие выбор стратегии выхода на внешний рынок;
- влияние макро-, микро-, отраслевых и рыночных условий на принятие стратегических решений и реализацию стратегии компании;

- сущность ВЭД и состав ее участников в зависимости от профиля их деятельности и характера ВЭО;
- формы и способы работы на международном рынке участников внешнеэкономической деятельности;
- специфику формирования мировых цен на различных рынках для различных товарных групп;

уметь:

- готовить аналитические материалы для принятия стратегических решений на микроуровне;
- определять экономическую эффективность экспортных и импортных операций;
- осуществлять расчет мировых цен с учетом существующей системы ценовых скидок и надбавок по различным товарным группам и базисных условий поставки;
- анализировать важнейшие показатели, характеризующие международное предпринимательство и мировую торговлю, выявлять проблемы и перспективы развития внешнеэкономических отношений России;
- организовывать международные коммерческие переговоры, деловые контакты в интересах своего предприятия;
- составлять и пользоваться нормативными документами, обслуживающими международные сделки.

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Целью изучения дисциплины является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности сотрудников и работников организаций и предприятий.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основы методики проведения индивидуальных и групповых занятий физической культурой различной целевой направленности, долгосрочное планирование занятий избранным видом спорта, требования по уровню физической и психофизической готовности к выполнению профессиональных обязанностей;

уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;

владеть: навыками в проведении занятий по физической культуре для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, профилактики профессиональных заболеваний, подготовки к профессиональной деятельности, организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

Целью освоения дисциплины является донесение студентам знания о кооперации как специфической социально-экономической организации**,** её нравственных ценностях и современных принципах; усвоение студентами особенностей такой организационно-правовой формы предприятия, как кооперативы и их объединения (союзы, ассоциации).

Основной задачей изучаемой дисциплины является целенаправленная подготовка обучающихся, которые хорошо знают:

- основные категории теории кооперации, цели, задачи и особенности разных видов кооперативов;
- основные тенденции развития кооперативного движения;
- историю развития кооперации;
- внешние и внутренние факторы, влияющие на кооперативное предпринимательство;
- современные тенденции и проблемы кооперативного движения в России;
- теоретические основы кооперации, включая потребительскую и производственную кооперацию;
- предпосылки и перспективы дальнейшего развития кооперативного сектора экономики.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

-о происхождении кооперативного движения;

- об уровне развития кооперации в высокоразвитых странах, молодых национальных государствах и странах с переходной экономикой;

- о классификации кооперации и её основных видах;

- о современной законодательной базе развития кооперативных организаций;

- теоретические основы кооперации;

- кооперативные ценности и принципы и их эволюцию;

- историю кооперации;

- современное состояние и проблемы развития кооперации;

- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы и их объединения (союзы, ассоциации);

- источники формирования имущества в кооперативах;

- особенности организации предпринимательской деятельности в кооперативных системах;

- роль и место кооперации в народном хозяйстве Российской Федерации;

- историю и современные проблемы международного кооперативного движения.

уметь:

- отличать кооперативную организационно-правовую форму хозяйствования от акционерной и других форм и использовать на практике её особенности;

- свободно ориентироваться в многообразии кооперативного сектора экономики, чётко представлять себе основные цели различных видов кооперативов и хозяйственно-правовые особенности их функционирования;

- применять кооперативные методы демократического управления и контроля для повышения социально-экономической эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий;

- разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;

- выявлять внутренние резервы кооперативов и находить оптимальные пути их использования;

- прогнозировать развитие кооперативного движения.

владеть навыками:

- осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения экономических задач;

- анализа и интерпретирования данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях,

- выявления тенденций изменения социально-экономических показателей;

- использования отечественных и зарубежных источников информации, сбора необходимых данных, их анализа и подготовки информационных обзоров или аналитических отчётов.