

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом
протокол от «03» 04 2019 г. № 04
Ректор А.А. Максаев



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

направленность (профиль)
РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Квалификация
бакалавр

для набора 2019 года

Типы задач профессиональной деятельности:
маркетинговый
организационный

формы обучения:
очная, очно-заочная

I. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы:

1. Общие положения

1.1. Определение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью», реализуемая в Автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», представляет собой систему документов, разработанную кафедрой менеджмента и торгового дела и утвержденную Ученым советом университета с учетом актуальных требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки.

Образовательная программа включает:

— документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП (учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей) с фондами оценочных средств (по всем дисциплинам учебного плана), программы практик с фондами оценочных средств, методические рекомендации по выполнению курсовых работ; программу государственной итоговой аттестации с фондом оценочных средств, матрицу соотношения компетенций и дисциплин ОПОП);

— требования к условиям реализации ОПОП (кадровое, материально-техническое, учебно-методическое и информационное, финансовое обеспечение, необходимое для реализации основной профессиональной образовательной программы);

— нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП;

— условия реализации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

— другие документы, необходимые для реализации ОПОП.

ОПОП разработана с учётом потребностей общероссийского и регионального рынков труда, уровня развития науки управления, научных направлений работы кафедры, материально-технических и кадровых требований, представленных в ФГОС ВО по направлению подготовки, а также с опорой на опыт экспертов – представителей профессиональных сообществ субъектов РФ, входящих в Центральный федеральный округ.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Срок получения образования по программе бакалавриата:

— в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

— в очно-заочной или заочной формах обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год в очно-заочной или заочной формах обучения не может составлять более 75 з.е.;

— при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

1.2. Цель (миссия) основной профессиональной образовательной программы

Миссия основной профессиональной образовательной программы бакалавриата - подготовка бакалавра в сфере рекламы и связей с общественностью. Образовательная программа направлена на формирование универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности в сфере информационных систем и технологий в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность образовательной программы (профиль) «Реклама и связи с общественностью».

Цели ОПОП:

Целью основной профессиональной образовательной программы является развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций,

относящихся к видам профессиональной деятельности согласно Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 года № 512).

К задачам ОПОП относится:

– подготовка по основам гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), направленность образовательной программы (профиль) «Реклама и связи с общественностью»;

– формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в области рекламы и связей с общественностью и быть конкурентоспособным на рынке труда;

– формирование у студентов понимания социальной значимости профессиональной деятельности, развитие мотивации к трудовой деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью во внешнеэкономической деятельности;

– формирование профессионального долга, стремления к профессиональному самосовершенствованию.

Социальная роль основной профессиональной образовательной программы обусловлена реализацией задач в области обучения и воспитания, среди которых: формирование у обучаемых знаний, навыков, умений и компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки, формирование социально-значимых личностных качеств обучаемых, привитие обучаемым заинтересованного отношения к учебно-познавательной деятельности, формирование психологической готовности к будущей профессиональной деятельности. Российский университет кооперации способствует развитию воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

1.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускнику программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» присваивается квалификация «бакалавр», в соответствии с типами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата.

1.4. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы

Направленность (профиль) подготовки основной профессиональной образовательной программы - «Реклама и связи с общественностью».

1.5. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы

Нормативную правовую базу разработки данной ОПОП составляют:

— Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

— Приказ Министерства образования и науки «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» РФ от 05 апреля 2017 г. № 301;

— Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)»;

— Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27.11.2015 г. № 1383;

— Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки от 29 июня 2015 г. № 636;

— Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» от 9 ноября 2015 г. N 1309;

— Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 года № 535н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»;

— «Методические рекомендации об организации приема инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования» Министерства образования и науки РФ от 29.06.2015г. № АК-1782/05.

— Устав Автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»;

— Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

— Локальные нормативные правовые акты Автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», касающиеся организации образовательной деятельности.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника основной профессиональной образовательной программы

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- маркетинговый;
- организационный.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

– федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;

— негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;

– научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность; производственные и сервисные предприятия.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности Наименование профессионального стандарта
06. Связь, информационные и коммуникационные технологии	
06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. N535н

	(зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)
--	--

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции массовой информации, включая печатные издания и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)	маркетинговый	Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.
	организационный	Организация процесса создания коммуникационного продукта	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт,

			передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.
--	--	--	---

Соотношение обобщённых трудовых функций (ОТФ) и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника (ТФ):

ОТФ	ТФ
Организация распространения продукции СМИ	Реализация продукции СМИ
	Организация поставки продукции СМИ
	Организация и проведение подписной кампании
Организация продвижения продукции СМИ	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные программой бакалавриата.

3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
--	--	--

<p>Системное и критическое мышление</p>	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Знать: методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа.</p> <p>УК-1.2. Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.3. Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>
---	---	---

<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Знать: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.</p> <p>УК-2.2. Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>УК-2.3. Владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.</p> <p>УК-3.2. Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и</p>

		<p>взаимодействия внутри команды.</p> <p>УК-3.3. Владеть: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.</p>
Коммуникация	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Знать: принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.</p> <p>УК-4.2. Уметь: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.</p> <p>УК-4.3. Владеть: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках.</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекста</p>	<p>УК-5.1. Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.</p> <p>УК-5.2. Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>УК-5.3. Владеть: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом,</p>

		этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Знать: основные приемы эффективного управления собственным временем основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.</p> <p>УК-6.2. Уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.</p> <p>УК-6.3. Владеть: методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1. Знать: виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.</p> <p>УК-7.2. Уметь: применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для</p>

		<p>профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>УК-7.3. Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>УК-8.1. Знать: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.</p> <p>УК-8.2. Уметь: поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.</p> <p>УК-8.3. Владеть: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>

3.2 **Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Уметь: осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ОПК-1.3. Иметь навыки: подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК-2.2. Уметь: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-2.3. Иметь навыки: применения основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p>
<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)</p>	<p>ОПК-3.1. Знать: основные достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>

<p>коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.2. Уметь: учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-3.3. Иметь навыки: подготовки средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1 Знать: основные запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.2. Уметь: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.3. Иметь навыки: использования основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывая основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1 Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Уметь: осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>ОПК-5.3. Иметь навыки: применения</p>

	<p>профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы</p>
<p>ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Знать: основные виды современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ОПК-6.2. Уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ОПК-6.3. Иметь навыки: применения современных цифровых устройств, платформ и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2. Уметь: осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p> <p>ОПК-7.3. Иметь навыки: отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью.</p>

3.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)

Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый				
Продвижение Коммуникационно го продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационн ый продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	ПКРВ-1 – способность осуществить качественный и количественный анализ статистической и аналитической информации на рынке продукции СМИ	ПКРВ -1.1 Знать: процедуру маркетинговых исследований аналитической информации на рынке продукции средств массовой информации ПКРВ - 1.2 Уметь: осуществлять сбор первичной информации для нужд организации подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции ПКРВ -1.3 Иметь навыки: оценки эффективности маркетинговых исследований и ситуационного анализа информации на рынке продукции средств массовой информации	06.009- Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый				
Продвижение Коммуникационно го продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационн ый продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым	ПКРВ-2 - способность определить маркетинговую стратегию и порядок ее реализации в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПКРВ -2.1 Знать: методологию определения маркетинговой стратегии и порядок ее реализации в рамках традиционных и современных средств рекламы ПКРВ -2.2 Уметь: определить маркетинговую стратегию и порядок ее реализации в	06.009- Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

	группам/группам общественности		рамках традиционных и современных средств рекламы ПКРВ -2.3 Иметь навыки: владеет способами разработки и реализации маркетинговой стратегии в рамках традиционных и современных средств рекламы	
Тип задач профессиональной деятельности: организационный				
Организация процесса создания коммуникационн ого продукта	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационн ый продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	ПКРВ-3 способность разрабатывать и реализовывать коммуникационны е проекты по продвижению продукции СМИ	ПКРВ -3.1 Знать: принципы и методы разработки коммуникационны х проекты по продвижению продукции СМИ ПКРВ -3.2 Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с разработкой и реализацией коммуникационны х проектов по продвижению продукции СМИ ПКРВ -3.3 Иметь навыки: владеть способностью разрабатывать и реализовывать коммуникационны е проекты по продвижению продукции средств массовой информации	06.009- Специалист по продвижению и распространен ию продукции средств массовой информации
Тип задач профессиональной деятельности: организационный				
Организация процесса создания коммуникационн ого продукта	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационн ый продукт, передаваемый	ПКРВ-4 способность использовать современные информационно- коммуникационны е технологии для	ПКРВ -4.1 Знать: современные информационно- коммуникационны е технологии для реализации	06.009- Специалист по продвижению и распространен ию продукции средств

	по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	реализации коммуникационной стратегии	коммуникационной стратегии ПКРВ -4.2 Уметь: использовать современные информационно-коммуникационные технологии для реализации коммуникационной стратегии ПКРВ -4.3 Иметь навыки: навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий для реализации коммуникационной стратегии	массовой информации
Тип задач профессиональной деятельности: организационный				
Организация процесса создания коммуникационного продукта	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	ПКРВ-5 Способностью управлять процессами оперативного планирования, организовывать и координировать работу по подготовке и проведению коммуникационных мероприятий, оценивать их эффективность и качество	ПКРВ -5.1 Знать: основы оперативного планирования, подходы к организации и координации работ по подготовке и проведению коммуникационных мероприятий ПКРВ -5.2 Уметь: управлять процессами оперативного планирования, организовывать и координировать работу по подготовке и проведению коммуникационных мероприятий, оценивать их эффективность и качество ПКРВ -5.3 Иметь навыки: владеть	06.009- Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

			способностью управлять процессами оперативного планирования, организовывать и координировать работу по подготовке и проведению коммуникационны х мероприятий, оценивать их эффективность и качество	
--	--	--	---	--

4. Ресурсное обеспечение основной профессиональной образовательной программы

4.1. Сведения о кадровом обеспечении, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы

4.1.1 Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

4.1.2. Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

4.1.3. Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

4.1.4. Не менее 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими

трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

4.1.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

4.2. Материально-техническое обеспечение основной профессиональной образовательной программы

4.2.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

4.2.2 Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета. При этом допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

4.2.3. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

4.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.3.1 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным

системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

4.3.2. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья

5. Особенности реализации основной профессиональной образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение основной профессиональной образовательной программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями об организации приема инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования» Министерства образования и науки РФ от 29.06.2015г. № АК-1782/05.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Университете разрабатывается особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту в зависимости от рекомендации Федерального учреждения медико-социальной экспертизы на основании соблюдения принципов здоровьесбережения и адаптивной физической культуры.

Преподаватели, курсы которых требуют от студентов выполнения определенных специфических действий и представляющих собой проблему или действие, невыполнимое для студентов, испытывающих трудности с передвижением или речью, обязаны учитывать эти особенности и предлагать инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья альтернативные методы закрепления изучаемого материала.

При необходимости по письменному заявлению обучающемуся инвалиду или лицу с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене. Время на подготовку письменного ответа может быть увеличено не более чем на 1 час, на устный ответ - не более чем на 30 минут. Прочие особенности и порядок проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются локальным нормативным актом Университета.

При выборе мест прохождения учебной и производственной практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья кафедра, реализующая ООП, учитывает состояние здоровья обучающегося и требования к доступности мест практики. Выбор мест прохождения практик для обучающихся-инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программы реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. Прочие особенности и порядок прохождения практики инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются локальным нормативным актом Университета.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

Прочие особенности порядка проведения государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются локальным нормативным актом Университета.

II. Документы, регламентирующие содержание образовательного процесса при реализации образовательной программы

Учебный план

Календарный учебный график

Рабочие программы дисциплин с фондами оценочных средств (по всем дисциплинам учебного плана),

Программы практик с фондами оценочных средств

Программа государственной итоговой аттестации с фондом оценочных средств

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ; методические указания по выполнению лабораторных работ.

Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы.

Рецензии представителей профильных организаций, предприятий, учреждений на программы практик.

Матрица соотношения компетенций и дисциплин ОПОП ВО.

III. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изменения в основную профессиональную образовательную программу рассмотрены и одобрены на заседании Научно-методического совета Университета «_____» _____ 20__ г. протокол № _____, утверждены на заседании Ученого совета Университета «_____» _____ 20__ г. протокол № _____

Изменения в основную профессиональную образовательную программу рассмотрены и одобрены на заседании Научно-методического совета Университета «_____» _____ 20__ г. протокол № _____, утверждены на заседании Ученого совета Университета «_____» _____ 20__ г. протокол № _____

Изменения в основную профессиональную образовательную программу рассмотрены и одобрены на заседании Научно-методического совета Университета «_____» _____ 20__ г. протокол № _____, утверждены на заседании Ученого совета Университета «_____» _____ 20__ г. протокол № _____

Изменения в основную профессиональную образовательную программу рассмотрены и одобрены на заседании Научно-методического совета Университета «_____» _____ 20__ г. протокол № _____, утверждены на заседании Ученого совета Университета «_____» _____ 20__ г. протокол № _____