

## ВЛИЯНИЕ КООПЕРАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖИ (РЕЗУЛЬТАТЫ НОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ МКА)

### INFLUENCE OF COOPERATIVE ENTREPRENEURSHIP AND EDUCATION ON YOUTH DEVELOPMENT (RESULTS OF A NEW ICA STUDY)

**Аннотация.** Актуальность и новизна работы. В современных условиях социально-экономических потрясений крайне важно, чтобы молодежь находилась в центре обновленного и жизнеспособного кооперативного движения. Международный кооперативный альянс провел глобальное научное исследование и представил отчет, направленный на определение того, как кооперативное движение может лучше поддерживать молодежь и взаимодействовать с ней. Этот материал дает четкое представление о ключевых проблемах, с которыми сталкивается молодежь, причем с точки зрения самих молодых людей, и в нем основное внимание уделяется тому, могут ли кооперативы решить эти проблемы, и как кооперативы могут этому помочь. В нашей работе представлены результаты исследований МКА, связанных с кооперативным предпринимательством и образованием.

**Цель работы.** Выявление вклада исследования МКА в изучение кооперативного предпринимательства и образования как средства удовлетворения социальных и экономических потребностей молодежи. Презентация выводов и рекомендаций по расширению знаний о кооперативах среди молодежи при одновременном повышении имиджа кооперативов и их эффективной коммуникации. Рассмотрение способов, с помощью которых кооперативы могут лучше интегрироваться с молодежью, укажет путь к новому подходу в развитии кооперативного движения в России.

**Материалы и методы исследования.** Используются материалы научно-исследовательского проекта «Молодежь и кооперативы: идеальное совпадение?» и соответствующая публикация в рамках партнерства МКА-Европейский Комитет по международному развитию. Исследование осу-

---

**Соболев Александр Валерьевич** – доктор экономических наук, Почетный работник сферы образования Российской Федерации, профессор кафедры экономики и таможенного дела, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: sobolev-alekc@mail.ru.

**Alexander V. Sobolev** – Doctor of Economic Sciences, Honored Worker of the Education Sector of Russian Federation, Professor of the Department of Economics and Customs, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow Region, Russian Federation).

**Беднягин Святослав Евгеньевич** – аспирант, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: s.bednyagin@yandex.ru

**Svyatoslav E. Bednyagin** – Graduate Student, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow Region, Russian Federation).

**Сюсин Илья Александрович** – аспирант, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: fandomat@yandex.ru

**Ilya A. Syusin** – Graduate Student, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow Region, Russian Federation).

ществлялось совместно со всеми отделениями МКА с привлечением практикующих специалистов и экспертов. Изучение существующей литературы проводилось одновременно с разработкой согласованных методологических инструментов, а также собирались первичные данные с использованием опросов в 20 странах мира. Исследование было завершено с использованием первичных и вторичных методов исследования, а также количественного и качественного анализа.

*Результат работы. Представлены ключевые выводы и рекомендации, которые могут быть использованы в глобальной политике, информационно-пропагандистской и оперативной деятельности МКА и глобально-кооперативного движения, а также в образовательной и практической деятельности кооперативов России.*

**Abstract.** *Relevance and novelty of the work. In modern conditions of socio-economic upheaval, it is extremely important that young people are at the center of a renewed and viable cooperative movement. The International Cooperative Alliance conducted a global scientific study and presented a report aimed at identifying how the cooperative movement can better support and interact with young people. This material provides a clear understanding of the key challenges facing young people from the perspective of young people themselves, and focuses on whether cooperatives can solve these problems and how cooperatives can help. Our work presents the results of ICA research related to cooperative entrepreneurship and education.*

*The purpose of the work. Identification of the contribution of ICA research to the study of cooperative entrepreneurship and education as a means of meeting the social and economic needs of young people. Presentation of conclusions and recommendations for expanding knowledge of cooperatives among young people while improving the image of cooperatives and their effective communication. Considering the ways in which cooperatives can better integrate with young people will point the way to a new approach to the development of the cooperative movement in Russia.*

*Materials and methods. The materials of the research project «Youth and Cooperatives: Perfect Match?» and a related publication in the ICA-European Committee for International Development partnership. The study was carried out jointly with all ICA departments with the involvement of practicing specialists and experts. The study of the existing literature was carried out simultaneously with the development of agreed methodological tools, and also primary data were collected using surveys in 20 countries of the world. The study was completed using primary and secondary research methods, as well as quantitative and qualitative analysis.*

*The result. Key findings and recommendations are presented that can be used in global politics, outreach and operational activities of the ICA and the global cooperative movement, as well as in the educational and practical activities of Russian cooperatives.*

**Ключевые слова:** кооперативное предпринимательство, образование, молодежь, МКА.

**Keywords:** cooperative entrepreneurship, education, young people, ICA.

Мировое сообщество сегодня переживает особенно критический момент своей истории, когда в условиях пандемии COVID-19 и его последствий обострились растущие экономические, социально-политические и экологические проблемы. Особенно драматична ситуация, с которой сталкивается молодежь, поскольку глобальные последствия кризиса оказывают непропорционально сильное воздействие на эту возрастную группу в России, Европе и во всем мире

(по данным ООН, 90% современной молодежи проживает в развивающихся странах [1]). Будущее поколение понесет самые высокие расходы в связи с чрезвычайной ситуацией и последующим восстановлением. Вот почему необходимо приложить все возможные усилия для выработки устойчивых и инновационных решений для развития молодежи.

В этом процессе кооперативы важны, и они в нем должны сыграть ключевую роль, по-

сколькx кооперативная модель может оказатъся уникальным средством удовлетворения социальных и экономических потребностей молодежи. Международный кооперативный альянс, для которого стратегическим приоритетом является развитие знаний о ряде тематических тенденций в области кооперативов, в том числе связанной с молодежной проблематикой, в рамках партнерства МКА-Европейский Комитет по международному развитию провел глобальное научное исследование и представил анализ, основанный на непосредственном участии молодежи из 20 стран (Европа, Африка, Азия, Америка). Результаты исследования нашли отражение в отчете под названием «Молодежь и кооперативы: идеальное совпадение?», который пытается выяснить как кооперативы могут лучше поддерживать молодежь и взаимодействовать с ней [2]. Отчет, представляя ряд практических примеров темы исследования и определяя пути улучшения взаимодействия между молодежью и кооперативами, демонстрирует способность кооперативов играть решающую роль в решении проблем молодежи, а также вносить свой вклад в достижение Целей устойчивого развития, определенных ООН, в частности цель 4 – качественное образование, и цель 8 – достойная работа и экономический рост [3].

Рассматривая тему предпринимательства, исследователи МКА исходили из концепции, что в условиях глобализации стали разнообразнее потребительские привычки, мода и подобные тенденции предопределяют экономические успехи предприятий, поэтому инновации – это важнейший инструмент выживания в рыночной экономике [4]. Если предприятия не меняются и не адаптируются, появляются иные предприниматели, удовлетворяющие необходимые потребности людей [5]. Поэтому адаптация и инновации занимают центральное место в предпринимательской деятельности, будь то кооперативное предпринимательство, социальное предпринимательство или более традиционные формы развития бизнеса.

Большинство молодых людей во всем мире не занимаются предпринимательством, предпочитая работать в качестве сотрудников определенных компаний [6]. К предпринимательской деятельности прибегают по необходимости, а не по собственному выбору, из-за отсутствия формальных возможностей трудоустройства, бедности или социальной и экономической изоляции. Эта проблема стала более

заметной в последние месяцы; по данным МОТ, каждый шестой молодой человек в возрасте 18–29 лет (17,4%) прекратил работать с начала пандемии COVID-19 [7]. Поэтому важно признать различие между молодыми людьми, которые выбирают стать предпринимателями, и теми, кто вынужден заниматься неформальной экономической деятельностью, которая движется в направлении социального и кооперативного предпринимательства.

Вот почему важной частью отчета МКА является обзор результатов опроса, связанных с предпринимательством, с выделением основных причин, по которым кооперативное предпринимательство привлекает молодое поколение, и новой роли, которую оно может сыграть в устойчивом развитии. Кроме того, обсуждаются основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди при осуществлении кооперативного предпринимательства, и то, как можно было бы решить эти проблемы с помощью надлежащих благоприятных условий, цифровизации и деятельности кооперативов, их представительных организаций. В заключение в нем представлены инициативы кооперативного сектора и ряд ключевых моментов, которые подчеркивают роль, которую кооперативы могут играть в развитии возможностей предпринимательства для молодежи.

Опросы показали, что на глобальном уровне молодые люди, как участвующие в кооперативном движении, так и те, кто не охвачен им, согласны с тем, что кооперативная модель является одним из лучших вариантов для участия в предпринимательстве. Эта модель предлагает уникальное сочетание ценностей и принципов кооперации и социального воздействия. Она направлена на то, чтобы воплотить в жизнь инновационную идею, которая может способствовать развитию демократии и ответственности членов, одновременно снижая уровень индивидуального риска. Однако остается один важный вопрос, который заключается в том, как образом поощрять более активное сотрудничество молодежи в области предпринимательства.

Для многих опрошенных молодых людей основная привлекательность кооперативной модели заключается в сочетании элементов сильного бизнеса, руководствующегося ценностями и принципами, а также социальным воздействием. Такие субъекты, как UNDESA (Департамент ООН по экономическим и социальным вопросам), недавно назва-

ли это «уникальным сочетанием» кооперативного подхода, отметив, что социальное предпринимательство родилось из кооперативного движения в девятнадцатом столетии.

Преимущества участия в предпринимательской деятельности в рамках кооперативной модели упоминаются не только молодыми людьми, уже активно работающими в кооперативах, но и международными организациями, которые подчеркивают особую жизнеспособность кооперативов, которые выступают организационной формой неформальной экономики. В качестве одного из примеров можно привести недавнее исследование UNDESA по социальному предпринимательству среди молодежи, в котором говорится: «Параллели между социальным предпринимательством и кооперативным движением обнадеживают, особенно с учетом успеха последнего, поскольку то, как кооперативы функционируют и оказывают влияние на отдельных членов, может дать представление о типах поддержки, которую должны получать молодые социальные предприниматели. Ключевая роль кооперативов заключается в поддержке формализации неформальной экономики. Кооперативы сыграли важную роль в поддержке «уязвимых» работников, предоставив им возможность организовываться и добиваться признания своих прав; это особенно важно для женщин и молодежи, поскольку те, и другие чрезмерно представлены в неформальной экономике» [8].

В соответствии с вышеизложенным, более 65% молодых членов кооперативов, опрошенных в исследовании МКА, указали на то, что ценности и принципы являются наиболее важными характеристиками кооперативов, которые делают их весьма подходящими для решения проблем, с которыми сталкивается молодежь. Это отражает тот факт, что молодые люди ценят кооперативы в качестве предприятий, которые имеют хорошие возможности не только для создания надолго процветания и рабочих мест, но и для достижения более широких целей, таких как устойчивость, равенство и равноправие.

Помимо пригодности кооперативной модели для предпринимательства и общих ценностей и принципов, при анализе результатов опроса основными причинами, по которым молодые люди заявили, что их привлекает кооперативное предпринимательство, были:

- включение множества ценностей (экономических, социальных и экологических);

- равенство между членами;
- демократическое принятие решений;
- образование и профессиональная подготовка;
- развитие навыков;
- сотрудничество между кооперативами;
- автономия и свобода;
- инновации [1, с. 108].

Анализ показал, что 38% молодых руководителей, откликнувшихся в Америке и Европе, сосредоточились на преимуществах кооперативов с точки зрения образования и профессиональной подготовки, которые могли бы позволить им получить доступ к более качественным рабочим местам. Они также указали на принцип сотрудничества между кооперативами, позволяющий извлекать уроки из хорошего и плохого опыта других кооперативов, а также на экономические выгоды сотрудничества между кооперативами, что позволяет добиться экономии за счет масштаба, за счет оптовых закупок и расширения числа целевых клиентов. Способность к инновациям, как через услуги, так и путем экспериментирования с различными способами социальной организации в рамках кооператива, также считается сильным преимуществом.

Многие молодые люди рассматривают предпринимательство для себя, но не все знают или знакомы с кооперативами или с тем, как создать кооперативное предприятие. Поскольку кооперативы пока не рассматриваются в качестве основного направления предпринимательской деятельности, то необходимо провести дополнительную работу с тем, чтобы потенциальные выгоды от кооперативного предпринимательства были бы очевидно видны, а поэтому востребованы в образовательных учреждениях, а также служили бы ориентиром в карьерном росте. Для успешного и эффективного молодежного предпринимательства ключевое значение имеет благоприятная среда. Респонденты призвали к созданию адекватной правовой базы, обеспечивающей надлежащие условия для кооперативных стартапов. Значительное число опрошенных молодых людей считают, что для создания такой среды необходима адекватная поддержка со стороны государства, а также поддержка со стороны университетов, частных компаний и международных организаций в разработке их инновационных идей. Во многих опрошенных странах молодые люди считают, что нынешние условия не благоприятствуют созданию новых предприя-

тий, и сохраняется ряд практических проблем. Решающее значение также будет иметь использование технологических инструментов и методов, как для более эффективного управления, так и для коммуникаций. Кроме того, следует провести работу по обеспечению разработки совместных подходов для новых и возникающих областей деятельности, включая платформы, и чтобы модель кооперации могла оставаться на переднем крае этих новых областей [1, с. 120–121].

Таким образом, результаты исследования в области кооперативного предпринимательства сводятся к следующему:

- для многих опрошенных молодых людей основная привлекательность кооперативной модели заключается в объединении элементов сильного бизнеса, руководствующегося ценностями и принципами, а также социальным воздействием;

- опрошенные молодые люди рассматривают кооперативы как жизнеспособную потенциальную модель молодежного предпринимательства, но она не является их основным вариантом действий;

- кооперативы должны более интенсивно продвигать кооперативную модель и делать ее привлекательной для молодежи, уделяя особое внимание кооперативному предпринимательству;

- правительствам и государственным учреждениям необходимо принять меры для содействия созданию новых предприятий, с особым акцентом на кооперативные предприятия и их устойчивое развитие;

- для успешного и эффективного обучения молодежи ключевым фактором является создание благоприятных условий. Молодежь призывает к созданию адекватных правовых рамок, обеспечивающих надлежащие условия для совместных стартапов;

- необходимо улучшить образование по вопросам кооперативного предпринимательства. Кооперация может принести пользу молодежи с точки зрения образования и профессиональной подготовки, что позволит им получить доступ к более качественным рабочим местам;

- цифровизация будет иметь решающее значение для того, чтобы кооперация оставалась инновационной и актуальной для молодежи в будущем;

- кооперативы находятся на стыке предпринимательства и устойчивого развития, что делает их идеальной бизнес-моделью для

осуществления значимой социально-экономической деятельности, что является ключевым мотиватором для молодежи [1, с. 121].

Возможно следует внимательно приглядеться к следующему резюме:

- многие молодые люди рассматривают предпринимательство, но не все знают или слабо знакомы с кооперативами или с тем, как начать кооперативное предприятие;

- молодежь ищет возможности для кооперативного предпринимательства, когда у нее есть реальный потенциал организовать и вести деятельность экономически жизнеспособных и независимых предприятий;

- кооперативы пока еще не являются основной формой предпринимательства – потребуется дополнительная работа для обеспечения того, чтобы потенциальные выгоды от кооперативов воспринимались в сфере образования и профессиональной карьере, в частности, необходимы новые исследования в области кооперативного предпринимательства;

- для успешного и эффективного молодежного предпринимательства ключевое значение имеет благоприятная среда, в частности, создание адекватной правовой базы, обеспечивающей надлежащие условия для кооперативных стартапов;

- необходима адекватная государственная поддержка предпринимательской среды, а также поддержка со стороны университетов, частных компаний и международных организаций для разработки инновационных идей;

- молодое поколение считает, что нынешняя предпринимательская среда не способствует созданию новых предприятий, в том числе кооперативов, в частности, наиболее важной связанной с этим проблемой является доступ к капиталу;

- для преодоления «цифрового разрыва» кооперативы должны использовать технические инструменты и методы при возможности как для более эффективного управления, так и для коммуникаций. В частности, должна быть проведена работа по обеспечению разработки совместных подходов для новых и возникающих областей деятельности (включая платформы), а также для того, чтобы кооперативная модель могла быть использована в этих новых областях [1, с. 129].

Общеизвестно, что образование является ключом к прогрессу, развитию и устойчивости любого аспекта человеческой цивилизации. Это не просто процесс, который включает в себя приобретение знаний, навы-

ков, убеждений и ценностей; это стержень, который гарантирует рост и непрерывность. Между тем, по сведениям ЮНЕСКО (2019), лишь 6 из 10 молодых людей закончат школу к 2030 году [9]. Неспособность получить адекватное, качественное, доступное и полезное образование не только создаст препятствия на пути к успешному достижению других целей устойчивого развития (ООН), но и поставит под угрозу дальнейшее развитие после крайнего срока 2030 года, до которого рассчитаны эти цели.

В контексте сказанного изучение проблем образования является важной темой, если к тому же иметь в виду, что в рамках основного формального образования люди редко узнают о кооперативных организациях. Несмотря на то, что кооперативы признаны важными участниками реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, общие и специализированные знания о кооперативной модели ограничены и на самом деле не охватывают многих людей [10]. Благодаря этому исследованию, направленному на устранение разрыва между кооперативами и молодежью, образование оказалось одной из важных причин существования такого разрыва, а также полезным инструментом для преодоления этого недостатка. Это исследование также показывает, что имеются четыре важнейших способа потенциально обеспечить рост и непрерывность кооперативного движения во всем мире, а также решить растущие проблемы, которые связаны с образованием, и с которыми сталкивается молодежь. К ним относятся:

- осведомленность общественности о кооперативах;
- базовое обучение кооперативным моделям и принципам;
- специализированное образование в области управления кооперативным бизнесом и операционной деятельности;
- практический опыт ведения и управления кооперативным бизнесом [1, с. 46].

Исследование МКА в области образования включает общие проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди, связанные с образованием, а также предлагаемые ими решения по повышению роли кооперативов, интересные примеры того, как кооперативы обращаются к молодежи, используя образование, и рекомендации кооперативам для создания долгосрочного воздействия на молодежь через образование.

Было выявлено, что сегодня самой насущной образовательной проблемой для молодежи является доступ к адекватному, доступному, полезному и инклюзивному образованию. Однако эту проблему необходимо рассматривать в более широком контексте значимых результатов, которые достигаются благодаря эффективному образованию.

Примечателен и другой вывод исследования – кооперативы обладают потенциалом для решения некоторых растущих образовательных проблем. Но нет ясности в оптимальной реализации этого потенциала. Значительная недостаточная осведомленность о самой модели проливает свет на различные возможности, которые кооперативное движение может использовать для взаимодействия с молодежью посредством образования. Поэтому в центре внимания должен быть системный, долгосрочный подход, который решает насущные проблемы молодежи, связанные с недостаточным уровнем образования, недостаточными навыками и знаниями на работе, недостаточной осведомленностью о модели кооперации или о том, как образом наладить кооперацию.

Таким образом, в контексте образования делаются два основных вывода, которые показывают, что образование после трудоустройства является серьезной проблемой, которая занимает центральное место в ответах молодежи на протяжении всего исследования МКА:

- расширение знаний о кооперации стало бы огромным источником дополнительной ценности как для молодежи, так и для кооперативного движения;
- молодые люди стремятся переосмыслить системы образования, рассматривая вовлеченных в образование как наиболее важных участников в деле решения своих задач.

К этим выводам добавляется ряд других важных моментов:

- доступ к адекватному, доступному, полезному и инклюзивному образованию выделяется для молодежи сегодня как наиболее насущная образовательная проблема, стоящая следом за проблемами, связанными с трудоустройством;
- там, где образование недоступно, срочно требуется декоммодификация обучения, обеспечение доступа к бесплатному образованию;
- необходимо реформировать системы образования в направлении более инклюзивных, демократических и интерактивных моделей;
- реформа требует работы по созданию практических сообществ и инвестиций как в

формальные, так и в неформальные местные каналы образования и кооперативные школы, а также развития реальной кооперативной практики, – все это может способствовать укреплению общей кооперативной идентичности.

Кроме того, молодежь также отмечает, что:

- доступное образование должно оставаться доступным на протяжении всей их жизни;

- им требуется как развитие жизненных навыков, так и система обучения, которая на протяжении всей жизни может гарантировать устойчивую передачу знаний, важно также накопление и распространение знаний, и то, как они нарабатываются;

- накопление знаний в будущем должно осуществляться инклюзивным, доступным и демократическим образом, с учетом неравенства, пола, расы и класса;

- цифровые кооперативные платформы для образования – одно из предлагаемых решений, поскольку молодые люди ссылаются на роль технологий как на фактор, который очень важен для них.

Резюме исследования в области образования:

- кооперативные школы и колледжи нуждаются в укреплении с целью вывести кооперацию за рамки того, что было названо «экзотической» областью изучения [11];

- молодые люди демонстрируют исключительную готовность и желание овладеть новыми навыками, но дальнейшее обучение кооперативному движению и его истории также очень актуально;

- следует провести работу по дальнейшему определению того, как будет выглядеть согласованная область «кооперативных исследований» с разнообразной учебной программой, включающей актуальные и современные материалы;

- молодые люди должны активно участвовать в разработке, осуществлении и распространении программ развития навыков и кооперативных тренингов для того, чтобы образование было актуальным, инклюзивным и ориентированным на потребности молодежи;

- поиск новых примеров кооперации, которые как вдохновляют молодых людей и говорят ясно с ними, так и применимы к их повседневным задачам, принесет пользу в повышении вовлеченности молодежи;

- кооперативному движению срочно необходимо устранить недостаток знаний о модели кооперации, который в настоящее время характерен для большинства молодых людей;

- знания связаны с имиджем и коммуникациями, а также с тем, как кооперативы коммуницируют – все это может быть достигнуто путем эффективного вовлечения молодежи;

- модель кооперации должна быть нацелена на включение во все учебные программы учебных заведений на всех уровнях;

- диверсификация курсов по бизнесу и экономике в этих учебных заведениях имеет решающее значение для противодействия чрезмерной зависимости от неоклассического экономического образования;

- партнерские отношения с участием многих заинтересованных сторон и сотрудничество между МКА и международными учреждениями, включая МОТ, ДЭСВ ООН, ЮНЕСКО, среди прочих, университеты и учебные заведения, а также, требуется, чтобы все это стало реальностью;

- МКА может рассмотреть вопрос о создании кооперативного комитета по образованию с повторным представлением молодежи через региональные молодежные комитеты в целях разработки и содействия различным кооперативным образовательным мероприятиям, описанным выше.

Помимо всего вышесказанного, группа исследователей МКА разработала следующие рекомендации [1, с. 130–131].

1. УЛУЧШЕНИЕ ЗНАНИЙ – означает поддержать образование и накапливать знания о кооперативах. Для успешного создания кооперативов и их адекватного управления молодым людям требуется образование и подготовка по вопросам, связанным с кооперативами, их ценностями и принципами. Кооперативное образование должно быть неотъемлемой частью образовательного опыта молодежи, поскольку улучшение образования ведет к более эффективным действиям. Молодые люди с большей вероятностью будут вовлечены в кооперативное движение, если они знают о кооперативах. По этой причине обучение кооперации должно начинаться с детства и быть частью обучения на протяжении всей жизни. В более широких слоях общества кооперативное движение должно работать в партнерстве с молодежью и внешними субъектами в направлении включения кооперативов в учебные программы всех возрастов и на всех уровнях. Знания должны создаваться демократическим и всеобъемлющим образом и быть доступными для всех.

2. УВЕЛИЧЕНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ – значит более эффективно сообщать о преимуществах кооперативов. Для поощрения больше-

го числа молодых людей необходимо лучше информировать о преимуществах кооперативов доступным и привлекательным языком, с ориентированными на молодежь сообщениями, которые отражают их интересы и приоритеты таким образом, чтобы они были актуальными и привлекательными. Следует использовать технологии, признавая и устраняя цифровую пропасть, при этом кооперативы должны использовать методы, которые с наибольшей вероятностью позволят эффективно охватить молодежь в их различных контекстах. Кооперативы также должны взаимодействовать с более широкими слоями общества и сообществами, открывая диалог о преимуществах кооперации.

**3. РАЗРАБОТКА СТРУКТУРЫ** – создать кооперативные структуры, подлинно ориентированные на молодежь. Руководители кооперативов должны быть осведомлены и проявлять активность в отношении участия и привлечения молодежи. Кооперативы и их представительные организации нуждаются в сильной демократической и инклюзивной структуре, которая может быть достигнута путем устранения разрыва между равенством и нынешней реальностью в структурах управления молодежью. Это означает подлинную приверженность включению идей молодых людей как на оперативном, так и на стратегическом уровнях. Молодые люди должны иметь широкие возможности для работы, обучения и приобретения навыков на рабочих местах кооперативов. Там, где их еще нет, следует создавать молодежные сети и юниорские отделы.

**4. ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ** – это развитие настоящей культуры кооперации. Создание прочных кооперативных структур должно сочетаться с сильной культурой кооперации, связанной с приверженностью кооперативным ценностям, включая равенство и солидарность, принципы кооперации. Культуру кооперации можно и дальше развивать посредством подлинно демократического и восходящего процесса принятия решений, путем внедрения прозрачности управления и активной коммуникации. Кооперативы также могут быть социальными пространствами и местами для отдыха, где мероприятия и консультации предоставляют возможности для обсуждения идей. Молодые люди глубоко заботятся о том, чтобы произвести позитивные изменения в обществе, и высоко ценят множество ценностей (социальных, экономических, политических, экологических). Эта способность должна быть признана и реализована на основе кооперации.

**5. УКРЕПЛЕНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ** – означает конструктивно сотрудничать с другими организациями для достижения общих целей. В области занятости, образования и предпринимательства кооперативам необходимо будет наладить прочные отношения с соответствующими субъектами, включая социальные и экологические движения, для достижения прогресса в этих областях и создания эффективных условий для успеха молодежи. Партнерские отношения с внешними субъектами, включая международные учреждения и организации, организации гражданского общества и местные органы власти, могут стать важным источником технической и финансовой поддержки для укрепления потенциала, а также предоставления дополнительных возможностей, которыми могут воспользоваться молодые люди. Действие должно быть локализовано везде, где это возможно.

**6. СОДЕЙСТВИЕ ДОСТОЙНОЙ РАБОТЕ И ЗАНЯТОСТИ** – значит двигаться в направлении прогрессивного видения занятости молодежи. Кооперативы могут обеспечить потенциальное решение проблем занятости молодежи, создав предпринимательскую форму и систему поддержки для лишенных прав работников, чтобы они могли объединиться для решения коллективных проблем. Кооперативам и организациям, представляющим кооперативы, следует оказывать поддержку и содействие молодежным кооперативам и вовлекать молодежь в кооперативы, оказывая необходимую техническую и организационную поддержку в соответствии с принципом сотрудничества между кооперативами. Труд молодых людей должен получать справедливое вознаграждение, а вопросы бесплатной работы или труда, недостаточно оплачиваемого, должны решаться с помощью обязательных правовых мер защиты молодежи на рабочем месте. Внесение других предложений по вопросам политики, направленных на обеспечение достойной работы в будущем, таких, как сокращение рабочего времени и обеспечение всеобщего базового дохода, следует рассматривать как нечто красное и включить их в официальную политическую рамку.

**7. СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ** – под этим понимается работа по созданию благоприятных условий для кооперативов и молодежного кооперативного предпринимательства. Молодежное кооперативное предпринимательство нуждается в



особых благоприятных условиях, способствующих развитию кооперативов. Эта благоприятная среда проистекает из благоприятных правовых рамок, которые должны быть разработаны и эффективно внедрены в соответствии с ценностями и принципами кооперации и на основе консультаций с кооперативными движениями и молодежными кооперативными движениями. Необходимо активизировать информационно-пропагандистскую деятельность для обеспечения того, чтобы кооперативы могли стать одним из основных направлений предпринимательской деятельности, при этом потенциальные выгоды будут четко освещаться в учебных заведениях и при профессиональном карьерном росте. Следует развивать новые партнерские отношения в области молодежного предпринимательства с внешними партнерами. Технологии и цифровизация, включая платформы, должны стать центральной частью решения, при этом дальнейшая работа должна вестись над платформенными кооперативами и в отношении технологических подходов к кооперации. Необходимо предпринять необходимые меры для обеспечения того, чтобы молодые люди имели доступ к капиталу для

инновационных идей кооперативного предпринимательства.

Для нашей молодежи и российской кооперации эти результаты исследования МКА довольно значимы и вполне приемлемы. В 2020 году в России был принят закон о молодежной политике, который повысил возраст молодежи с 30 до 35 лет включительно, и таким образом численность этой возрастной группы достигла 39,1 миллиона, 10,6% которых не учатся, не работают и не приобретают профессиональных навыков (по сообщению сайта Всероссийской переписи населения в августе 2021 г.) [12].

Следовательно, молодежное предпринимательство и кооперативное образование может стать мощной силой перемен. Исследование МКА показало, что это для молодежи совершенно точный способ использования кооперативной модели, способ реализации новых и существующих кооперативных идей, которые включают демократию и ответственность участников, одновременно снижая уровень индивидуального риска. Остается лишь важный вопрос, который заключается в том, каким образом стимулировать молодежное кооперативное предпринимательство и развивать кооперативное образование в России.

#### Список используемых источников:

1. United Nations Childrens Fund (UNICEF) (2012). Progress for Children A report card on adolescents, Number 10, April 20.
2. ICA (2021). Young people and cooperatives: a perfect match? Global thematic research report. Available at: <https://www.ica.coop/en/media/library/young-people-and-cooperatives-perfect-match>.
3. United Nations. (2015) Sustainable Development Goals. SDGs and Targets. Available at: <https://www.sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>.
4. Correia F., Erfuth P. & Bryhn J. (2018). The 2030 Agenda: The roadmap to Globalization. Available at: [https://www.un.org/esa/desa/papers/2018/wp156\\_2018.pdf](https://www.un.org/esa/desa/papers/2018/wp156_2018.pdf), p. 14, 23 & 27.
5. Sidhu I. & Deletraz P. (2015). Effect of comfort zone on entrepreneurship potential, innovation culture and career satisfaction, p. 2, 9.
6. OECD, LEED & European Commission. (2014). Summary report of a policy development seminar organised by the OECD and the European Commission, Brussels, 22nd-23rd September 2014. Available at: <https://www.oecd.org/cfe/leed/SummaryReportSeminarYouthEntrepreneurshipRev.pdf>, p. 3.
7. ILO Monitor: COVID-19 and the world of work. Fourth edition Updated estimates and analysis, 27 May 2020.
8. United Nations. (2020). World Youth Report: Youth Social Entrepreneurship and the 2030 Agenda. Available at: <https://www.un.org/development/desa/youth/wp-content/uploads/sites/21/2020/07/2020-World-Youth-Report-FULL-FINAL.pdf>, p. 76.
9. UNESCO (2019). Beyond commitments – How countries implement SDG 4. Paris, UNESCO.
10. ILO (n.d.). Cooperatives and the Sustainable Development Goals: A contribution to the 2030 Agenda for Sustainable Development. ILO.
11. Munkner H. (2020) Legal Framework Analysis National Report: Germany, Cooperatives Europe, ICA-EU Partner.
12. <https://www.strana2020.ru/mediaoffice/kak-menyaetsya-molodezh-i-cto-pokazhet-perepis/>.

Материал поступил в редакцию: 25.08.2021.