

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МИССИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

### THE SOCIO-ECONOMIC MISSION OF CONSUMER COOPERATION IN THE INFRASTRUCTURE OF THE NATIONAL ECONOMY

**Аннотация.** Направления деятельности потребительской кооперации в инфраструктуре национальной экономики имеет важное значение в решении как социальных, так и экономических вопросов страны. Потребительские общества Центросоюза России играют важную роль в развитии социальной и производственной инфраструктуры сельских регионов страны. Закупки сельскохозяйственной продукции потребкооперацией способствует развитию региональных продовольственных рынков в системе продовольственной безопасности, позволяет наполнять их дополнительно агропродовольственной продукцией, закупаемой в сельских подворьях, у фермеров и индивидуальных предпринимателей. Приоритетной деятельностью потребкооперации в сельской территории выступает обеспечение населения продовольственными и промышленными товарами, особенно в дальних малонаселенных пунктах, которые не обслуживаются коммерческими предприятиями розничной торговли. Развитая инфраструктура потребительских обществ и союзов в России обеспечивает доставку материальных и социальных услуг сельским жителям в самые отдаленные села всей страны гарантированно в любое время. Основное место в выполнении социальных и экономических функций в потребительской кооперации Центросоюза России районные организационные структуры с кооперативными магазинами и приемно-заготовительными пунктами. Исследуется уровень участия потребительских обществ субъектов РФ в заготовках и переработке сельскохозяйственной продукции, аргументируется значимость внедрения в производственную деятельность кооперативных обществ более полного набора кооперативных норм и принципов, повышения конкурентоспособности кооператоров в выполнении работ по улучшению условий жизни в сельской местности.

**Annotation.** The areas of activity of consumer cooperation in the infrastructure of the national economy is important in solving both social and economic issues of the country. Consumer societies of the Central Union of Russia

**Набиева Алсу Рустэмовна** – кандидат исторических наук, доцент, ректор, Российский университет кооперации (г. Мьятишчи, Московская область, Российская Федерация); e-mail: kasan@ruc.su.

**Alsu R. Nabieva** – Candidate of Historical Sciences, Rector, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow Region, Russian Federation).

**Бродский Виталий Александрович** – преподаватель, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации (г. Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация); e-mail: kasan@ruc.su.

**Vitaly A. Brodsky** – lecturer, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation (Kazan, Republic of Tatarstan, Russian Federation).

*play an important role in the development of social and industrial infrastructure in rural regions of the country. The purchase of agricultural products by the consumer cooperation contributes to the development of regional food markets in the food security system, allows them to be filled additionally with agri-food products purchased in rural farmsteads, from farmers and individual entrepreneurs. The priority activity of consumer cooperation in rural areas is the provision of food and industrial goods to the population, especially in remote sparsely populated areas that are not served by commercial retail enterprises. The developed infrastructure of consumer societies and unions in Russia ensures the delivery of material and social services to rural residents in the most remote villages of the whole country at any time. The main place in the performance of social and economic functions in the consumer cooperation of the Central Union of Russia is the district organizational structures with cooperative stores and reception and procurement points. The level of participation of consumer societies of the subjects of the Russian Federation in the procurement and processing of agricultural products is studied, the importance of introducing a more complete set of cooperative norms and principles into the production activities of cooperative societies, increasing the competitiveness of cooperatives in performing work to improve living conditions in rural areas is argued.*

**Ключевые слова:** кооперация, крестьяне, спрос, социальные услуги, сельхозпродукция, фермеры, конкурентоспособность, потребительские общества, производство, сбыт, сельская местность.

**Keywords:** cooperation, peasants, demand, social services, agricultural products, farmers, competitiveness, consumer societies, production, sales, rural areas.

**Цель работы** – обосновать место потребительской кооперации в инфраструктуре национальной экономики, в формировании и развитии социальной и производственной инфраструктуры сельской территории, в развитии малых форм хозяйствования на селе, в пополнении региональных продовольственных рынков сельскохозяйственной продукцией.

**Методы исследования:** аналитический, сравнительный, абстрактно-логический, статистический, монографический.

**Результаты.** Выявлено место потребительской кооперации в предоставлении социальных и экономических услуг сельскому населению, в закупках у мелких сельхозпроизводителей аграрной продукции, ее переработке и реализации населению через собственную кооперативную сеть магазинов розничной торговли. Установлено влияние закупочно-сбытовой деятельности потребительской кооперации на аграрное предпринимательство мелкого аграрного бизнеса. Выявлена степень участия малых хозяйствующих субъектов в формировании рынка продовольствия. Раскрыта роль потребительской кооперации в обслуживании сельского населения.

**Введение.** Изучение значимости социально-экономической миссии потребительской кооперации в инфраструктуре национальной экономики на данном этапе пред-

ставляет не только теоретический, но и практический интерес. Потребкооперацию с системой оптовой и розничной торговли, закупочно-сбытовыми и перерабатывающими предприятиями можно рассматривать как составную часть в социально-экономической инфраструктуре сельской экономики, которая способствует росту товарности мелкого производства сельских подворий, индивидуальных предпринимателей и фермеров. Одновременно в более широком плане систему потребительских обществ и потребительских союзов можно трактовать сложившуюся специализированную социально-экономическую сферу общественной жизни. Развитие кооперации при углублении разделения труда объективно ведет к специализации и концентрации производства, наращиванию перерабатывающих мощностей промышленности, расширению оптовой и розничной торговли, в том числе продовольствием.

Потребительская кооперация, потребительские общества и союзы работают в России согласно действующему в стране законодательству, участвуют в развитии социальной и производственной инфраструктуры в сельской территории, вносят свою лепту в повышение качества жизни сельчан [5].

**Дискуссия.** Сущность потребительской кооперации предопределяет ее миссию и пред-

назначение деятельности в инфраструктуре национальной экономики государства. Основными направлениями реализации социальной миссии потребительской кооперации выступают решение круга задач и функций по обслуживанию населения. Социальная миссия потребительской кооперации заключается в повышении качества жизни, росте материального обеспечения и социальной удовлетворенности сельского населения с помощью решения ряда социально-экономических проблем, к которым относится в том числе доставка и продажа продовольственных и промышленных товаров в территориально удаленных поселениях по доступным ценам не выше сложившихся в районе, ежедневный привоз хлеба, бесперебойную работу планово-убыточных магазинов, выполнение заявок населения, прежде всего инвалидов и пенсионеров, по доставке товаров первой необходимости по льготным ценам ветеранам потребительской кооперации и членам-пайщикам, оказание поддержки при обучении детей кооператоров в учебных заведениях для будущей работы в кооперативных организациях [6].

Социальной значимостью потребительской кооперации является решение социальных проблем для общества. Главной и ведущей сферой деятельности потребительской кооперации выступает система розничной торговли, которая занимает 63,0% в совокупном объеме деятельности (СОД), на втором месте находятся закупки сельхозпродуктов и сырья – 11,8%, на третьем – общественное питание – 5,0%. Наиболее высокий удельный вес розничная торговля занимает в работе потребительских обществ и союзов Северо-Западного федерального округа – 69,2%, Центрального – 69,0% и Сибирского федерального округа – 68,4%. Весомое значение имеет деятельность системы закупок

потребительской кооперации в сфере заготовки агропродовольственной продукции и сельскохозяйственного сырья в сельских подворьях и фермеров. В этом направлении особо следует отметить работу потребительских обществ Северо-Кавказского федерального округа, в котором доля закупок сельхозпродукции и сырья в структуре оборота деятельности составляет 20,6% (табл. 1).

Предоставляя каналы сбыта сельскохозяйственной продукции для сельских подворий и фермеров, потребительская кооперация своей экономической деятельностью повышает занятость сельских жителей, создает новые рабочие места, тем самым стабилизирует социально-экономическую обстановку в сельских территориях [7].

К социальной миссии потребительской кооперации относится информирование пайщиков о пользе кооперации, о повышении их социальной активности в кооперативах, более высокой трудовой занятости сельского населения, заботе кооперации о социально малообеспеченных группах населения, осуществлении гарантированных закупок излишков сельхозпродукции у производителей, предоставлении товарного кредита жителям сел и др. Во всех субъектах РФ потребительская кооперация осуществляет закупки у сельских подворий и фермеров мяса, молока, яиц, картофеля, овощей, плодово-ягодной продукции и лекарственно-технического сырья (табл. 2).

Закупочная деятельность потребительской кооперации стимулирует рост производства сельхозпродукции в сельских подворьях и фермеров, повышает трудовую занятость сельчан, способствует росту жизненного уровня селян. Кооперативные заготовки пополняют запасы продовольствия, способствуют укреплению национальной продовольственной

Таблица 1

**Тренд развития направлений деятельности потребительской кооперации  
Центросоюза Российской Федерации, %**

Показатели	Годы					2020 +/- к 2016, п.п.*
	2016	2017	2018	2019	2020	
Доля в совокупном объеме деятельности, в %						
Розничная торговля	63,8	68,8	61,0	60,6	63,0	-0,8
Закупки сельхозпродуктов	10,7	11,3	11,8	12,0	11,8	1,1
Общественное питание	6,2	6,4	6,5	6,9	5,0	-1,2
Промышленная продукция	9,7	9,7	10,0	10,1	9,9	0,2
Доля в торговом товарообороте, %						
Продовольственные товары	77,6	77,7	77,7	77,5	77,0	-0,6
Непродовольственные товары	22,4	22,3	22,3	22,5	23,0	-1,4

\* п.п. – процентные пункты.

Источник: [4].

безопасности, выполняя не только социальную, но и экономическую миссию. Рост объемов закупок сельхозпродукции у населения способствует оживлению работы перерабатывающих кооперативных мощностей, гарантированные заготовки сопровождаются стабильностью переработки и насыщению рынка качественными продуктами питания. В конечном итоге у сельских жителей повышается не только материальная, но и моральная удовлетворенность от получения денежных доходов [8].

Социальная миссия потребкооперации направлена не только на своих пайщиков, но и на других жителей сельских поселений. При оценке деятельности потребительской кооперации значительное внимание уделяется соотношению экономического и социального удельного веса, который рассматривается как критерий состоятельности и зрелости потребительской кооперации. Одним из факторов социальной основы системы потребительской кооперации выступает демократизация в работе кооперативов, повышение роли и прав пайщика в управлении кооперативом, его активного участия при обсуждении проблем хозяйственной и экономической деятельности кооператива на собраниях, заседаниях советов, внесении предложений по улучшению работы потребительского общества. Одним из важных признаков открытости работы в кооперативе является степень информированности пайщиков о состоянии финансово-хозяйственной деятельности [10].

При оценке кооперативной организации учитывается место и роль кооператива в решении проблем трудовой занятости сельского населения, обслуживания населения путем расширения объема деятельности ко-

оперативных предприятий в сфере торговли, общественного питания, перерабатывающей промышленности, использовании имеющегося потенциала в развитии на селе других направлений в период массовых закупок сельхозпродукции, предоставление работы в кооперативах социально слабозащищенным сельским жителям, пенсионерам и инвалидам. Подобного рода услуги позволяют увеличивать валовой доход кооперативных организаций, направлять часть средств на расширение своей деятельности [9].

В потребительской кооперации особое место занимает миссия организации кооперативного образования, включающего подготовку профессионалов-кооператоров на курсах, в училищах, средних и высших учебных заведениях. В России осуществляют подготовку кооперативных кадров три университета и 34 филиала готовят специалистов с высшим образованием, 65 средних специальных учебных заведений выпускают специалистов со средним образованием, кооперативные колледжи готовят работников массовых профессий. В кооперативах молодежь может более широко проявить предпринимательство при формировании доходов и повышении жизненного уровня населения [11]. Кооперативное предпринимательство может проявляться при покупке товаров в кооперативных магазинах, в сбыте сельскохозяйственной и дикорастущей продукции, аграрного сырья, предметов труда индивидуального и кустарного изготовления. При этом важным стимулирующим фактором предпринимательства могут выступать кооперативные выплаты пайщикам и скидки членам кооперативных организаций на приобретаемые товары, а также представление льгот жителям отдаленных поселений [12].

Таблица 2

Виды сельскохозяйственной продукции и сырья, закупаемые потребительской кооперацией в федеральных округах России, 2020 г. [4]

Союзы потребительских обществ	Вся с-хоз продукция, млн руб.	Сельхозпродукция по видам, тонн						
		Мясо	Молоко	Яйца, тыс. шт.	Картофель	Овощи	Плоды	Лектесырье
Центросоюз РФ	21460	47516	223453	138626	29788	36182	20853	863,96
Центральный	3082	7830	3495	29146	6776	8318	5170	11,3
Северо-Западный	1731	6480	1889	22563	2738	3359	3165	136,7
Южный	775	1214	592	7784	3944	4771	2104	-
Северо-Кавказский	646	1011	2327	2616	2201	1895	276	-
Приволжский	12668	23076	203396	42987	10104	11705	6795	671,2
Уральский	798	1335	3107	13248	1071	1432	606	0,1
Сибирский	2096	4521	2518	16432	1893	3212	2467	30,3
Дальневосточный	17	1901	699	3345	972	1375	188	14,4

Источник: [4].

Потребительская кооперация сельским жителям может предоставлять товарный кредит, то есть товаров в долг. При таком взаимоотношении с приобретателями товарного кредита заключаются договора на поставки в заготпункты потребительской кооперации сельскохозяйственной и дикорастущей продукции, другого сырья и изделий народных промыслов при расчете за товарный кредит. Взаимоотношения потребкооперации с поставщиками-производителями сельхозпродукции выстраиваются на основе договоров, соблюдая обязательства сторон. В 2020 году потребкооперацией закуплено мяса 47,5 тыс. т, молока 223,5 тыс. т, овощей 36,2 тыс. т, яиц 138,6 млн штук, картофеля 29788 тыс. т, плодов 20853 тыс. т. За сбытую потребкооперации продукцию поставщики-производители получили от потребкооперации 21460 млн руб., что существенно стимулирует заниматься производством в сельских подворьях и фермерских хозяйствах (таблица 1) [4].

Потребкооперация в сельской местности традиционно участвует в обслуживании объектов социальной сферы: больниц, детских садов и др. Выполняя социальную миссию, потребительская кооперация иногда имеет экономические потери. К социальной направленности потребкооперации можно отнести содержание в системе Центросоюза РФ убыточных магазинов по продаже хлеба по цене ниже себестоимости сельским жителям в отдаленных и малонаселенных местностях, чем не занимается коммерческое предприятие [13].

Помимо закупок сельскохозяйственной продукции и сырья потребкооперация традиционно заготавливает у населения дикорастущую продукцию и лекарственно-технические травы, в том числе лесные и болотные ягоды, грибы, орехи, папоротник, лекарственные растения, что является для сельских жителей сборщиков и поставщиков этой продукции в семейный бюджет дополнительным доходом. В заготовках названной продукции участвуют различные категории сельских жителей: домохозяйки, пенсионеры и ученики [14].

Выполнение социальной миссии потребительской кооперацией напрямую интегрируется с развитием экономической деятельности потребительских обществ, эффективностью работы кооперативных предприятий и организаций. При решении этих вопросов следует обеспечить рациональное сочетание социальной и экономической деятельности, путем использования потенциала потреби-

тельской кооперации с учетом воздействия многих как внутренних, так и внешних факторов, включая материальное благосостояние населения, государственную политику по отношению к потребкооперации. Следует заметить, что некоторые факторы могут формироваться и в деятельности самой системы потребительской кооперации.

В кооперативном движении существуют различные организационно-экономические структуры, представляющие собой сложное, многомерное образование различных форм и видов, которые отличаются по сферам деятельности, конечным целям и ряду других признаков. Одновременно следует заметить, что кооперативы имеют ряд общих характеристик, позволяющих сгруппировать их в одну систему кооперации, воспринимаемую, как единое явление, функционирующее по одним закономерностям [15].

В кооперативных образованиях создаются самостоятельные формы в границах единой системы, имеющей свои организационные отличия. Кооперативы отличаются формами производства, уровнем материально-денежного участия в создании общего имущества, а также формирования доходов. Совершенные формы кооперации обеспечивают повышение эффективности производства. Классификация кооперативов используется для выявления связей между объектами для ориентировки в их многообразии. Она должна отражать взаимоотношения между партнерами-субъектами для уточнения их места в системе кооперации. Классификация кооперативов позволяет выявить наиболее рациональные и перспективные формы [12]. В современных условиях кооперация выступает средством преодоления вакуума в социально-экономических процессах при трансформации форм собственности и хозяйственной деятельности. Многообразие кооперативных форм требует более детального экономического анализа и исследования социально-экономических отношений развития кооперирующихся партнеров.

Наиболее значимым признаком при отнесении кооператива к той или иной группе классификации кооперационных отношений А.И. Анцыферов выделял сферу производственно-хозяйственных взаимосвязей, в глубине которых располагается центральная суть определенной отрасли кооперативного предпринимательства [1].

К.А. Пажитнов, рассматривая различные формы кооперативных образований,

выделял три вида кооперативов. К первой группе он относил кооперативы потребителей, к второй – кооперативы производителей, к третьей – кооперативы, продающие рабочую силу. Он не увязывал систему кооперации с действующими производственными отношениями в организации [2].

В литературе встречаются и другие точки зрения при рассмотрении классификации кооперативов [3].

В современных условиях углубления разделения труда роль и значение систематизации кооперативов возрастает не только по форме, но и содержанию. Это требует проведения не только их систематизации, но и классификации. На эффективность работы кооперативов влияет использование экономических механизмов при их функционировании. Общими признаками кооперации являются добровольность сотрудничества и материальная заинтересованность, выражающие экономическое содержание кооперации. При выборе форм кооперации в расчет принимаются и субъективные факторы. Кооператив имеет свои особые черты, определяющие уровень его завершенности. Кооператив целесообразно рассматривать с учетом сложившихся форм кооперации на основе присущих данной форме признаков классификации [12].

Ученые экономисты кооперацию делят на два вида: кооперация вертикальная и кооперация горизонтальная. К вертикальной кооперации относят всяких направлений деятельности обслуживающие потребительские кооперативы, которые преобладают в зарубежных странах. Вертикальные потребительские кооперативы выполняют функции сбыта, переработки и продажи конкретных видов сельхозпродукции. В таких кооперативах сохраняется юридическая и экономическая независимость [14].

В горизонтальных или производственных кооперативах в сельском хозяйстве партнеры объединяются для совместной работы. В потребительских кооперативах формируются экономические взаимоотношения между производителями сельхозпродукции, скупщиками и переработчиками с учетом их специализации. В России в закупках сельхозпродукции у хозяйств населения важное место занимают заготпункты системы потребкооперации Центросоюза РФ.

Кооперативы любой специализации деятельности выступают как хозяйственная и в то же время общественная организация, в

которых получаемая прибыль тратится на улучшение материального состояния своих партнеров-членов. В кооперативах осуществляется демократическое управление, выборы руководящих органов на общих собраниях при голосовании один член один голос.

Члены создают фонды кооператива в виде уплаты членских взносов, участия в хозяйственной деятельности кооператива, покупая в кооперативных магазинах товары, сбывая через кооператив произведенную каждым членом продукцию, возвращая своевременно ссуды, работая в кооперативах.

Потребительская кооперация Центросоюза России экономически вовлекает хозяйства населения в систему рыночных отношений и помогает им бороться с перекупщиками и монополистами. Потребительская кооперация защищает интересы хозяйств населения, фермеров и способствует повышению эффективности их работы [4].

При развитии кооперационных связей сельхозпредприятия, ассоциации, товарищества и другие организации, объединяясь на договорной основе в единые формирования, могут иметь статус самостоятельных независимых товаропроизводителей. При создании кооперативного объединения экономические взаимоотношения для партнеров по кооперации становятся основными как во внутренних, так и во внешних связях.

Кооперативам присуще иметь общее имущество, что является отличительной особенностью кооперативных организаций и основным признаком кооперации различных типов и видов. При создании общего имущества кооператива участвуют все члены-пайщики путем взноса денежных и материальных средств. При хозяйственной деятельности кооперативы получают прибыль, часть ее отдается членам-пайщикам, другая направляется на производственные цели и на уплату налогов. Члены-пайщики материально отвечают за результаты финансовой деятельности кооператива.

**Заключение.** Нормативно-правовыми актами государство признало потребкооперацию как некоммерческую организацию, выполняющую социальную миссию. Своей деятельностью потребительская кооперация должна предусматривать повышение покупательной способности населения, способствовать росту денежных доходов, организовывать новые рабочие места, повышать трудовую занятость сельчан, закупать у жителей

выращенную сельскохозяйственную продукцию, предоставлять услуги по производству аграрной продукции в сельских подворьях. Активизация работы потребительских обществ и союзов в этом направлении сопро-

вождается ростом совокупного товарооборота, в том числе и в системе розничной торговли, увеличением прибыли кооперативных предприятий и в конечном итоге обеспечением рентабельной деятельности кооперации.

### Список литературы

1. *Анциферов А.И.* Очерки о кооперации. М., 1912. С. 38.
2. *Пажитнов К.А.* Классификация кооперативов // Записки Киевского кооперативного института. Киев, 1927. С. 19.
3. *Якоб Э.* Хозяйственная теория кооперации. Петроград, 1919. С. 123.
4. Основные показатели хозяйственной деятельности потребительской кооперации России 2016–2020 гг. М., 2021.
5. *Набиева А.Р.* Теоретические основы и современные тренды развития Российской кооперации // Вопросы региональной экономики. 2019. № 3 (40). С. 73–79.
6. *Набиева А.Р.* Центросоюз России как интегрированное образование в системе продовольственного обеспечения // АПК: Экономика, управление. 2019. № 8. С. 16–25.
7. *Набиева А.Р.* Методологические подходы при выборе вида деятельности для кооперативов в сельских территориях // Russian Journal of Management. 2019. Т. 7. № 2. С. 61–65.
8. *Набиева А.Р.* Формы и виды кооперативных формирований на сельских территориях // Вопросы региональной экономики. 2020. № 2 (43). С. 101–106.
9. *Набиева А.Р.* Потребительская кооперация в повышении эффективности развития сельских территорий // Russian Journal of Management. 2020. Т. 8. № 2. С. 96–100.
10. *Набиева А.Р.* Особенности механизма закупок сельхозпродукции потребкооперацией и методы его регулирования // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. № 8. С. 76–81.
11. *Суглобов А.Е., Ткач А.В.* Предпринимательство в системе потребительской кооперации России // Экономические и гуманитарные науки, (ОГУ имени И.С. Тургенева). № 7 (342). 2020. С. 102–113.
12. *Суглобов А.Е., Максаев А.А., Ткач А.В.* Предпринимательство хозяйствующих субъектов потребительской кооперации в агропромышленном комплексе // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. 2019. № 5. С. 8–17.
13. *Балалова Е.И., Максаев А.А., Овчаренко Н.А., Суглобов А.Е., Ткач А.В.* Предпринимательство в продовольственном обеспечении: Монография. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. 244 с.
14. *Каурова О.В., Ткач А.В., Малолетко А.Н.* Место и роль потребительской кооперации в обеспечении продовольственной безопасности регионов России // Вестник Российского университета кооперации, научно-теоретический журнал. № 2 (40). 2020. С. 51–61.
15. *Нечитайлов А.С., Ткач А.В., Жукова О.И., Жуков А.С.* Кооперативное предпринимательство в аграрном секторе // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. № 3 (48). 2019. С. 118–124.
16. *Морозова Н.И., Максаев А.А., Ткач А.В.* Институциональная модель инновационного развития системы потребительской кооперации: региональный аспект. Институциональная модель инновационного развития системы потребительской кооперации: региональный аспект [Текст]: монография под ред. Н.И. Морозовой, А.А. Максаева А.А., Ткача А.В. Волгоград: ПринТерра-Дизайн, 2019. 200 с.

### References:

1. *Antsiferov A.I.* Ocherki o kooperatsii. M., 1912. S. 38.
2. *Pazhitnov K.A.* Klassifikatsiya kooperativov // Zapiski Kievskogo ko-operativnogo instituta. Kiev, 1927. S. 19.
3. *Yakob E.H.* KHozyajstvennaya teoriya kooperatsii. Petrograd, 1919. S. 123.
4. Osnovnye pokazateli khozyajstvennoj deyatel'nosti potrebitel'skoj kooperatsii Rossii 2016–2020 gg. M., 2021.

5. *Nabieva A.R.* Teoreticheskie osnovy i sovremennye trendy razvitiya Rossijskoj kooperatsii // *Voprosy regional'noj ehkonomiki*. 2019. № 3 (40). S. 73–79.
6. *Nabieva A.R.* TSentrosoyuz Rossii kak integrirovannoe obrazovanie v sisteme prodovol'stvennogo obespecheniya // *APK: EHkonomika, upravlenie*. 2019. № 8. S. 16–25.
7. *Nabieva A.R.* Metodologicheskie podkhody pri vybore vida deyatel'no-sti dlya kooperativov v sel'skikh territoriyakh // *Russian Journal of Management*. 2019. T. 7. № 2. S. 61–65.
8. *Nabieva A.R.* Formy i vidy kooperativnykh formirovanij na sel'skikh territoriyakh // *Voprosy regional'noj ehkonomiki*. 2020. № 2 (43). S. 101–106.
9. *Nabieva A.R.* Potrebitel'skaya kooperatsiya v povyshenii ehffektivno-sti razvitiya sel'skikh territorij // *Russian Journal of Management*. 2020. T. 8. № 2. S. 96–100.
10. *Nabieva A.R.* Osobennosti mekhanizma zakupok sel'khozproduksii po-trebkooperatsiej i metody ego regulirovaniya // *EHkonomika sel'skokhozyajstvennykh i pererabatyvayushhikh predpriyatij*. 2019. № 8. S. 76–81.
11. *Suglobov A.E., Tkach A.V.* Predprinimatel'stvo v sisteme potrebitel'skoj kooperatsii Rossii // *EHkonomicheskie i gumanitarnye nauki, (OGU imeni I.S. Turgeneva)*. № 7 (342). 2020. S. 102–113.
12. *Suglobov A.E., Maksaeв A.A., Tkach A.V.* Predprinimatel'stvo khozyaj-stvuyushhikh sub"ektov potrebitel'skoj kooperatsii v agropromyshlennom kom-plekse // *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ehkonomiki. Nauchno-teoreticheskij zhurnal*. 2019. № 5. S. 8–17.
13. *Balalova E.I., Maksaeв A.A., Ovcharenko N.A., Suglobov A.E., Tkach A.V.* Predprinimatel'stvo v prodovol'stvennom obespechenii: Monografiya. M.: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya «Dashkov i Ko», 2019. 244 s.
14. *Kaurova O.V., Tkach A.V., Maloletko A.N.* Mesto i rol' potrebitel'skoj kooperatsii v obespechenii prodovol'stvennoj bezopasnosti regionov Rossii // *Vestnik Rossijskogo universiteta kooperatsii, nauchno-teoreticheskij zhurnal*. № 2 (40). 2020. S. 51–61.
15. *Nechitajlov A.S., Tkach A.V., Zhukova O.I., Zhukov A.S.* Kooperativnoe predprinimatel'stvo v agrarnom sektore // *EHkonomika, trud, upravlenie v sel'skom khozyajstve*. № 3 (48). 2019. S. 118–124.
16. *Morozova N.I., Maksaeв A.A., Tkach A.V.* Institutsional'naya model' innovatsionnogo razvitiya sistemy potrebitel'skoj kooperatsii: regional'nyj aspekt. Institutsional'naya model' innovatsionnogo razvitiya sistemy potrebitel'skoj kooperatsii: regional'nyj aspekt [Tekst]: monografiya pod red. N.I. Morozovoj, A.A. Maksaeва A.A., Tkacha A.V. Volgograd: PrinTerra-Dizajn, 2019. 200 s.

Материал поступил в редакцию: 23.08.2021.