

## К ВОПРОСУ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ

### ON THE ISSUE OF SOCIO-ECONOMIC AND DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ACTIVITIES OF CONSUMER SOCIETIES

**Аннотация.** В статье обобщены и проанализированы ключевые проблемы и противоречия развития потребительских обществ и их союзов на этапе перехода к информационно-цифровой экономике. На основе анализа результатов опроса представителей кооперативного сектора экономики сформулированы приоритеты и направления дальнейшего эффективного социально-экономического развития потребительской кооперации в экономике России. Значительное место в статье отведено проблемам цифровизации деятельности кооперативов, совершенствования форм и моделей их управления.

**Abstract.** The article summarizes and analyzes the key problems and contradictions in the development of consumer societies and their unions at the stage of transition to an information-digital economy. Based on the analysis of the results of a survey of representatives of the cooperative sector of the economy, the priorities and directions for further effective socio-economic development of consumer cooperation in the Russian economy are formulated. A significant place in the article is given to the problems of digitalization of the activities of cooperatives, improving the forms and models of their management.

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, потребительские общества, потребительские союзы, проблемы, социально-экономические противоречия, формы организации, управление, методы, цифровизация, цифровая трансформация.

**Keywords:** consumer cooperation, consumer societies, consumer unions, problems, socio-economic contradictions, forms of organization, management, methods, digitalization, digital transformation.

**Степанов Александр Аннярович** – доктор экономических наук, профессор кафедры управления инновациями, Одинцовский филиал МГИМО МИД России (г. Одинцово, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: step-916@yandex.ru.

**Alexander A. Stepanov** – Doctor of Economic Sciences, Professor, the Department of Innovation Management, Odintsovo branch of MGIMO University (Odintsovo, Moscow Region, Russian Federation).

**Савина Маргарита Витальевна** – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и предпринимательства, Российский государственный социальный университет (г. Москва, Российская Федерация); e-mail: step-916@yandex.ru.

**Margarita V. Savina** – Doctor of Economic Sciences, Professor, the Department of Economics and Entrepreneurship, Russian State Social University (Moscow, Russian Federation).

**Степанов Илья Александрович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и социологии управления, филиал «Котельники» Государственного университета «Дубна» (г. Котельники, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: apeks7@yandex.ru.

**Илья А. Степанов** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, the Department of Management and Sociology of Management, Kotelniki branch of Dubna State University (Kotelniki, Moscow Region, Russian Federation).

**Введение.** В современном российском обществе потребительская кооперация играет важную роль в повышении качества и уровня жизни населения страны, обеспечивая его доступными и разнообразными товарами и услугами. Дальнейшее развитие системы потребительской кооперации в условиях становления нового информационно-цифрового общества требует решения ряда ключевых организационно-управленческих вопросов в целях повышения эффективности защиты социально-экономических интересов и удовлетворения потребностей членов-пайщиков.

Вместе с тем сложившаяся система управления потребительскими кооперативами далеко не всегда способна обеспечить социальные гарантии и реальное инвестирование в развитие социально-производственной сферы потребительских кооперативов; соблюдение разумного баланса между интересами социальной защиты членов-пайщиков и безудержной коммерциализацией антисоциальной направленности; рациональное применение механизмов распределения и перераспределения прибыли; разработку и реализацию цивилизованных социально-экономических мероприятий, способствующих эффективной деятельности кооператив в соответствии с их уставными целями; ликвидации заметных просчетов в управлении процессами развития материально-технической базы потребительской кооперации и прежде всего на основе внедрения цифровой техники и цифровых технологий. Решению перечисленных и других задач посвящена настоящая статья.

В статье мы остановимся лишь на двух ключевых проблемных тенденциях развития потребительских обществ и их союзов: первая проблема – модели и методы организаций их работы и соответствие принципам кооперативного движения; вторая – проблема цифровизации и цифровой трансформации в информационном обществе.

**Методология** исследования основывалась на принципах международного кооперативного движения, методах системно-креативного анализа и методах социологического опроса.

В процессе исследования использовались также эвристические методы, методы составления сценариев и морфологического анализа, другие методы социально-экономических исследований.

**Результаты.** Сегодня система потребительская кооперация России остается одним из базовых элементов, обеспечивающих тенденции и тренды защиты социальных интересов значительной части, как населения страны, так и работников, занятых в потребительских обществах и их союзах.

Вместе с тем в настоящее время деятельность потребительских кооперативов сталкивается с целым рядом проблем, которые стали заметным препятствием на пути к цивилизованному развитию российского кооперативного движения.

В целях поиска и определения цивилизованных направлений повышения эффективности развития деятельности потребительских обществ в новых условиях цифровизации и цифровой трансформации, возвращения деятельности потребительских организаций в цивилизованное русло международного кооперативного движения было проведено изучение мнения членов-пайщиков ряда потребительских обществ по актуальным проблемам развития потребительской кооперации.

Исследования тенденций трансформации деятельности потребительских обществ и их союзов в условиях сложившегося переходного типа рыночно-цифровой экономики позволили выявить комплекс проблем переходного периода, без решения которых становится весьма затруднительным дальнейшее цивилизованное развитие потребительского кооперативного сектора экономики в парадигме принципов кооперативного движения.

Одна из современных проблем развития потребительских обществ – реализация из социальных функций.

Обобщение опыта работы потребительских кооперативов в последние десятилетия в качестве главной проблемы позволило установить существенные перекосы в деятельности потребкооперации в направлении усиления коммерческих интересов и тенденций, с одной стороны, и ослабления внимания на реализации социальных функций, с другой.

Такой вывод в известной мере подтверждают результаты наших исследований последнего десятилетия [3; 5, с. 79–87; 6, с. 87–110; 7, с. 39–51].

Исследования показали: большинство опрошенных респондентов (69,8%) считает, что деятельность потребительских обществ не в полной мере соответствует заявленным уставным целям. 12% все же высказали мне-

ние о том, что деятельность потребительских обществ в определенной степени отвечает заявленным уставным целям. Последними оказались лица, непосредственно входящие в руководящие органы потребительских кооперативов, либо те, кто напрямую связан и зависит от органов управления.

Почти половина интервьюируемых (47,8%) объяснила подобные «антикооперативные» трансформации низким уровнем профессионализма в управлении потребительскими обществами и их союзами. 34,2% опрошенных объяснили это групповыми коммерческими интересами представителей руководящих потребительских обществ. Порядка двух третей респондентов критически высказались по поводу механизмов и процедур принятия решений руководящими органами потребительских обществ.

Около двух третей опрошенных отметили, что их не удовлетворяют масштабы распределяемой прибыли на защиту социальных интересов членов-пайщиков кооперативов.

Отвечая же на вопрос, насколько членов-пайщиков устраивает доля прибыли, направляемая на инвестиции в материально-техническую базу, в том числе и цифровизацию, более двух третей опрошенных ответили отрицательно и лишь около 4% положительно. Такой расклад свидетельствует о двух сложившихся противоположных тенденциях в распределении и использовании прибыли. Одна тенденция – заинтересованность в увеличении доли прибыли, направляемой на модернизацию и развитие производственно-технологической базы кооперативов; другая – в увеличении доли прибыли, направляемой на удовлетворение групповых и личных социальных интересов.

Около трех процентов опрошенных признали необходимость масштабной инноватизации и модернизации материально-технической базы потребительских обществ, в том числе и внедрения информационно-цифровых технологий. При этом примерно одна треть респондентов отдала предпочтение приоритету внедрения инновационных маркетинговых технологий, направленных на продвижение производимого продукта на рынок.

На вопрос, на какие потребности необходимо переориентировать социальные функции потребительских обществ, ответы выглядели следующим образом: за расширение производства традиционных услуг и товаров высказались 1,4%; дальнейшее развитие снаб-

женческо-бытовой деятельности – 9,1%; медицинское обслуживание и образование, культурное и интеллектуальное развитие личности – 33,7%; формирование информационно-цифровой базы и развитие творческих производств и ремесел – 10,9%.

Анализ и обобщение результатов социологического опроса продемонстрировали, с одной стороны, то, что значительная часть респондентов проявила весьма низкий интерес и готовность инвестировать и участвовать в инновационных проектах развития потребительских обществ (62,3%), с другой, 31,2% поддерживает расширение инвестиций в развитие инноваций.

Среди причин сложившихся тенденций трансформации системы социально-экономических отношений в потребительской кооперации респонденты отмечали, прежде всего, непрофессионализм управления и неадекватность организационно-экономического механизма.

Помимо этого опрошенные констатировали отсутствие реальной заинтересованности муниципальных и региональных властей в создании благоприятной социально ориентированной среды для эффективного развития потребительских союзов.

Оценивая перспективы концентрации деятельности потребительских обществ и союзов на инновационных направлениях цифровизации и цифровой трансформации, около 45% опрошенных положительно отнеслись к такой возможности. При этом около 20% относятся к подобному технологическому прорыву оптимистически, 14,2% респондентов считают, что имеющая место турбулентность в развитии потребительских обществ и союзов будет углубляться, что может способствовать дальнейшей деградации развития кооперативного движения. И при сохранении подобной тенденции можно ожидать трансформацию потребительских кооперативов в иные коммерческие организационно-правовые формы.

Другая ключевая проблема развития потребительской кооперации сегодня – это цифровизация и цифровая трансформация деятельности обществ.

Исследования позволили выявить содержание и причины ключевых социально-экономических противоречий, обусловивших негативные тенденции в социально-экономическом развитии потребительской кооперации.

Во-первых, это противоречие между потребностями и интересами членов-пайщиков

кооперативов, с одной стороны, и антисоциальными интересами ряда представителей руководящих органов потребкооперации, а также определенной части чиновничества территориальных администраций, с другой.

Во-вторых, это противоречие между коммерческими и социальными целями развития потребительских обществ в вопросах участия в распределении и получении прибыли от производственно-хозяйственной деятельности.

В-третьих, противоречия между долгосрочными и краткосрочными целями социально-экономического развития потребительских союзов и обществ.

В-четвертых, противоречие между потребителями производимой кооперативами для реализации на рынке продукции и потребительским обществом по поводу качества реализуемых населению на рынке услуг и товаров.

В-пятых, противоречие между субъектами-участниками потребительских обществ по поводу части доходов, которые направляются на удовлетворение социально-экономических интересов членов-пайщиков и др.

**Обсуждение.** Как показали исследования, основными предпосылками, обусловившими негативные процессы в социально-экономическом развитии системы потребительской кооперации в стране, явились, прежде всего:

- во-первых, отсутствие научно обоснованной программы развития потребительских кооперативов в соответствии с происходящими в мире и в стране трансформационными процессами перехода от индустриального технологического способа производства и потребления к постиндустриальному – информационно-цифровому и формирования нового статуса субъекта-участника социально-экономических отношений потребительской кооперации;

- во-вторых, объективная необходимость в новых условиях проведения реформ всей системы социально-экономических отношений потребительской кооперации, совершенствование перераспределения прибыли в соответствии с необходимостью информационно-цифрового и социального ее развития.

Очевидно, что в условиях информационно-цифрового общества принципиально новым и важнейшим направлением деятельности потребительских союзов и обществ является масштабное внедрение цифровых технологий и техники во все сферы их дея-

тельности и, прежде всего, цифровой трансформации бизнес-процессов. Вместе с тем потребительская кооперация испытывает сегодня острую необходимость в применении в своей деятельности технологий электронной и интернет торговли [1].

Широкомасштабное внедрение цифровой техники и цифровых технологий, компьютерных- и интернет технологий, других достижений современного научно-технического прогресса обусловит запуск необратимого процесса цифровой трансформации.

Цифровая трансформация – это трансформация процессов качественного преобразования всех элементов моделей и концепций управления социально-экономическими системами. Это дуалистический процесс цифрового формата: оцифровки, кодировки, шифрования и т.д. и организационно-экономической трансформации, интеграции и взаимодействия различного типа платформ и моделей [2].

Внедрение современных информационно-цифровых технологий позволит повысить производительность труда и эффективность деятельности потребительских кооперативов. Так, искусственный интеллект даст возможность разрабатывать прогнозы краткосрочных, среднесрочных, долгосрочных стратегий развития в условиях неопределенности и турбулентности рынка; технологии цифровых двойников обеспечат в режиме реального времени обмен разнообразной цифровой информацией и визуализацию организационно-производственных процессов.

Электронные идентификаторы обеспечат формирование необходимой в цифровом формате данных клиентов потребительских обществ, а цифровые платежные системы позволят осуществлять оплату по QR-коду и др. Таким образом цифровые технологии смогут обеспечить конкурентоспособность кооперативов на более высоком качественном уровне.

Таким образом цифровая трансформация – это процесс коренных качественных изменений всех элементов и связей деятельности потребительских обществ. Очевидно, что цифровая трансформация в системе потребительской кооперации требует не только внедрения цифровых технологий, техник, продуктов, цифровизации и информатизации разнообразных процессов, но и изменения модели организационной структуры, новых стратегий и концепций, позволяющих внедрять принципы потребительской кооперации на качественно новом уровне [4, с. 174–180].

Цифровизация же позволит существенным образом изменить подходы к управлению потребительскими обществами. Внедрение цифровой техники и технологий поможет обеспечить дистанционное управление деятельностью кооперативов, осуществлять адресные продажи, передавать необходимые сведения в налоговые службы о покупках в режиме онлайн и др.

**Заключение.** Дальнейшая разработка и реализация стратегий и программ преодоления потребительскими обществами и их союзами кризисных проблем и ситуаций потребует существенных изменений в содержании и формах их деятельности. И прежде всего совершенствования отношений всех субъектов-участников потребительской кооперации на кооперативных принципах.

Одним из ключевых направлений возвращения потребительских кооперативов в цивилизованное русло должна служить ликвидация перекоса в деятельности потребительских обществ и восстановление приоритета социальной функции над коммерциализацией.

Другим направлением должна быть разработка научно обоснованных программ развития потребительских обществ на основе повышения социально-организационной активности членов-пайщиков потребительских обществ. Здесь важную роль должен сыграть принципиально новый социально-организационный механизм управления деятельностью потребительских обществ.

В дальнейшем потребуются существенные изменения и в формах взаимо-

действия потребительских обществ с другими бизнес-структурами на основе освоения технологий аутсорсинга, краудсорсинга, краудфандинга, краудинвестинга и др. Все это позволит повысить производительность труда и сократить затраты кооперативов на передаче ряда видов деятельности, бизнес-процессов, функций другим компаниям, организациям, физическим лицам. Применение этих технологий в потребительских обществах и их союзах на базе применения информационно-цифровых технологий будет способствовать повышению гибкости и эффективной адаптации их деятельности в условиях резких изменений потребительского спроса, а также оздоровлению атмосферы гуманизации, аттракции и социальной ориентации в деятельности кооперативов.

Цифровизация и цифровая трансформация потребительских обществ является инструментом формирования и реализации инновационной концепции моделей управления и организации их деятельности.

Цифровизация и цифровая трансформация, безусловно, будет способствовать повышению эффективности организационных и управленческих процессов, совершенствованию корпоративной культуры в потребительских обществах.

Таким образом цифровизация и цифровая трансформация становятся универсальными средствами, обеспечивающими в перспективе эффективное устойчивое развитие потребительских кооперативов.

### Список использованной литературы

1. Воробьева Е.Г., Пониматкина Л.А. Проблемы развития потребительской кооперации в условиях формирования «Информационного общества» в Российской Федерации // Теория и практика общественного развития. 2014. № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-potrebitelskoy-kooperatsii-v-usloviyah-formirovaniya-informatsionnogo-obschestva-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 15.11.2020).
2. Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация бизнеса. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. 213 с.
3. Рыбин М.В., Савина М.В., Степанов И.А., Морозова Н.В. Цифровая трансформация потребительских обществ: возможности и перспективы. В: Боговиз А.В., Суглобов А.Е., Малолетко А.Н., Каурова О.В. (ред.) Сотрудничество и устойчивое развитие. Конспекты лекций по сетям и системам, том 245. 2020. Спрингер, Чам. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-77000-6\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-030-77000-6_7). Оригинальный текст: In: Bogoviz A.V., Suglobov A.E., Maloletko A.N., Kaurova O.V. (eds) Cooperation and Sustainable Development.
4. Савина М.В., Степанов А.А., Степанов И.А. Закономерности и принципы развития инновационных процессов в концепции глобализации и цифровой трансформации // Экономика и управление: проблемы, решения. Научно-практический, теоретический журнал. 2021. № 11. Т. 2(119).
5. Степанов А.А., Морозова Н.В., Степанов И.А. Тенденции социально-экономического развития и цифровая трансформация районного потребительского общества // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2020. № 4.

6. Степанов А.А., Савина М.В., Губин В.В., Степанов И.А. Социально-экономическая трансформация системы потребительской кооперации и проблемы ее развития на этапе становления постиндустриальной экономики. М.: ООО «Издательский дом Центросоюза», 2013.

7. Цифровая трансформация деятельности потребительских обществ: возможности и перспективы // Экономические системы. 2020. Т. 13. № 4.

#### **References:**

1. Vorobyova E.G., Poniatkina L.A. Problems of development of consumer cooperation in the conditions of formation of the «Information society» in the Russian Federation // Theory and practice of social development. 2014, no. 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-potrebitelskoy-kooperatsii-v-usloviyah-formirovaniya-informatsionnogo-obschestva-v-rossiyskoy-federatsii> (accessed: 11/15/2020).

2. Gribov Yu.I. Digital transformation of business. Moscow: Publishing and Trading Corporation «Dashkov & Co», 2020. 213 p.

3. Rybin M.V., Savina M.V., Stepanov I.A., Morozova N.V. Digital transformation of consumer societies: opportunities and prospects. In: Bogoviz A.V., Suglobov A.E., Maloletko A.N., Kaurova O.V. (ed.) Cooperation and sustainable development. Lecture notes on Networks and Systems, volume 245. 2020. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-77000-6\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-030-77000-6_7). Original text: In: Bogoviz A.V., Suglobov A.E., Maloletko A.N., Kaurova O.V. (eds) Cooperation and Sustainable Development.

4. Savina M.V., Stepanov A.A., Stepanov I.A. Patterns and principles of development of innovative processes in the concept of globalization and digital transformation // Economics and management: problems, solutions. Scientific-practical, theoretical journal. 2021, no. 11, vol. 2(119).

5. Stepanov A.A., Morozova N.V., Stepanov I.A. Trends in socio-economic development and digital transformation of the district consumer society // Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. 2020, no. 4.

6. Stepanov A.A., Savina M.V., Gubin V.V., Stepanov I.A. Socio-economic transformation of the consumer cooperation system and problems of its development at the stage of formation of the post-industrial economy. Moscow: Centrosoyuz Publishing House LLC, 2013.

7. Digital transformation of consumer societies: opportunities and prospects // Economic systems. 2020, vol. 13, no. 4.

Материал поступил в редакцию: 21.02.2022.