**Правила участия во Всероссийском фестивале социальных проектов «МЕДИА КЛАСС 2020»**

**Тема фестиваля – «Расскажи свою историю».**

1. **Работы принимаются до 20 ноября 2020 года.**
2. **Работы создаются на любую социальную тему.**

2.1.*Номинации фестиваля:*

-Видеореклама.

-Принт (печатная реклама).

-Радиореклама.

-Комплексный социальный проект.

-Социальная фотография.

1. **Критерии отбора работ:**

- Идея: актуальность, уникальность темы.
- Степень проработки и креативности решения.
- Технологичность: применение технологий рекламы, PR и инструментов маркетинга в работе.
- Качество реализации идеи: дизайн, текст, сценарий, режиссура, операторская работа, понятность и реализация идеи.
- Цельность работы: единство идеи, визуализации.

**4. Порядок подачи заявок:**

4.1. Конкурсант заполняет анкету участника, которая размещена на сайте <http://www.mediaclass.org/> после перехода по кнопке «Участвовать».

1. **Участие в фестивале бесплатное. В фестивале принимают участие:**

- Студенты бакалавры и магистры.

- Школьники 9-11 классов.

- Команды численностью 1-3 человека.

-От каждого участника/команды принимается не более 3 работ в каждой номинации.

**6. Авторские права:**

Работы участников фестиваля могут быть использованы организаторами с целью продвижения фестиваля, освещением его результатов. Работы могут быть опубликованы на сайте и в открытом доступе в интернете.

**7. Подведение итогов состоится 5 декабря 2020 года в рамках церемонии награждения победителей «Медиа Класс 2020»**

 **8. Технические требования к работам.**

8.1 Номинация "Видеореклама":

Формат: avi, mpg, wmw, mov.
Продолжительность видео: 30-90 сек.

8.2 Номинация «Принт (Печатная реклама)»:

Формат: jpeg.
Размер изображения: 210×297 мм

8.3 Номинация «Радиореклама»;

Формат: wav, mp3.
Длительность работы: 15-30 сек.

8.4 Номинация «Комплексный социальный проект»:

Формат: презентация в pdf.

8.6Номинация «Социальная фотография»:

Формат: jpeg.
Не более 5 фотографий от одного участника.

**9. Система судейства:**

Выбор победителя будет проводиться в 2 этапа профессиональным жюри:

1. Формирование шорт-листа.

2. Объявление победителя