

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

2021 Н.И. Морозова, Д.И. Валигурский\*

УДК 332.14

DOI: 10.37984/2076-9288-2021-3-103-109

### ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫМ РАЗВИТИЕМ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В СОВРЕМЕННЫХ КООПЕРАТИВНЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОД ВЛИЯНИЕМ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ

#### TRANSFORMATION OF THE MODEL OF MANAGEMENT OF SPATIAL DEVELOPMENT AND BUSINESS PROCESSES IN MODERN COOPERATIVE AND COMMERCIAL ORGANIZATIONS UNDER THE INFLUENCE OF IT

*Аннотация.* Сегодня у многих руководителей и собственников компаний складывается впечатление, что выход организации в виртуальное пространство автоматически и без каких-либо управленческих усилий приведет к снижению транзакционных затрат и росту конкурентоспособности компании. Зачастую компании не имеют стратегии цифровизации, не готовят персонал к планируемым изменениям, не заботятся об обеспечении конфиденциальности полученной информации и персональных данных своих клиентов, ошибочно считая, что на этом можно сэкономить. Такое поведение отчасти объясняется отсутствием правового поля, регулирующего правила поведения и ответственность хозяйствующих субъектов и граждан в виртуальном пространстве. Долгое время Интернет рассматривался как анонимная информационная площадка, где царит абсолютная свобода. Простой пример, появление криптовалюты, работающей на платформе блокчейн, в качестве альтернативы фиатным деньгам. Транзакции при участии криптовалюты имеют высокий уровень защиты и полную анонимность, что ведет к потере контроля регулятора за данной сферой деятельности. ИТ-технологии видоизменяют все сферы жизнедеятельности человека и существующие общественные институты, идет процесс, который в общественной жизни уже назвали «перезагрузкой». Однако для сохранения устойчивости компании в таких условиях необходимы знания и продуманная стратегия поведения. И важно помнить, что глобальная информационная сеть – это не панацея, а всего лишь инструмент, способный вывести

**Морозова Наталья Ивановна** – доктор экономических наук, профессор, советник, Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации (г. Волгоград, Волгоградская обл., Российская Федерация); e-mail: miss.natalay2012@yandex.ru.

**Natalia I. Morozova** – Doctor of Economic Sciences, Professor, Advisor, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Валигурский Дмитрий Иванович** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и торгового дела, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: dvaligurskiy@ruc.su.

**Dmitry I. Valigursky** – Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Management and Trade, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow Region, Russian Federation).

компанию и общество в целом на качественно новый уровень развития, как когда-то давно это сделало появление письменности и книгопечатание.

**Abstract.** *Today, many managers and owners of companies have the impression that the organization's entry into the virtual space will automatically and without any managerial efforts lead to a reduction in transaction costs and an increase in the company's competitiveness. Often, companies do not have a digitalization strategy, do not prepare their staff for the planned changes, do not care about ensuring the confidentiality of the information received and the personal data of their customers, mistakenly believing that it is possible to save money on this. This behavior is partly explained by the lack of a legal framework regulating the rules of behavior and responsibility of economic entities and citizens in the virtual space. For a long time, the Internet was considered as an anonymous information platform where absolute freedom reigns. A simple example is the appearance of a cryptocurrency running on the blockchain platform as an alternative to fiat money. Transactions involving cryptocurrency have a high level of protection and complete anonymity, which leads to the loss of control of the regulator over this area of activity. IT technologies are changing all spheres of human activity and existing public institutions, there is a process that has already been called «reloading» in public life. However, to maintain the stability of the company in such conditions, knowledge and a well-thought-out strategy of behavior are necessary. And it is important to remember that the global information network is not a panacea, but just a tool that can bring a company and society as a whole to a qualitatively new level of development, as the appearance of writing and printing once did a long time ago.*

**Ключевые слова:** *пространственное развитие, цифровые технологии, кооперативный сектор, предпринимательство, национальная безопасность, качество жизни населения, агропромышленный комплекс, цифровая экономика, информация, социально-экономическое развитие территории.*

**Keywords:** *spatial development, digital technologies, cooperative sector, entrepreneurship, national security, quality of life of the population, agro-industrial complex, digital economy, information, socio-economic development of the territory.*

Интернет (или как его часто называют – Всемирная паутина) – это изобретение, которое по значимости можно сравнить с изобретением письменности. И от того, насколько эффективно эту технологию будут использовать органы власти, бизнес и простой человек, будет зависеть их конкурентные преимущества в экономическом пространстве и уровень благосостояния. Своеобразным триггером, ускорившим процессы цифровизации, выступила пандемия, которая заставила пересмотреть существующие бизнес-модели и шаблоны поведения во всех секторах экономики.

**Цель работы** состоит в том, чтобы показать направления и последствия, к которым может привести трансформация модели управления пространственным развитием и бизнес-процессами в современных кооперативных и коммерческих организациях под влиянием ИТ-технологий.

**Методологической основой проводимого исследования** выступают общенаучные

методы, в частности, анализ и синтез, которые, как правило, являются первоначальным этапом проведения научного исследования, помогая осуществить переход от описания объекта исследования к раскрытию его структуры, свойств, признаков. С помощью анализа можно выделить и исследовать отдельные части объекта исследования. Но это не просто механическое разделение целостности на составные части, процесс познания не может происходить без трансформации исследуемого объекта, без выражения его существенных сторон в понятийной форме. В то время как синтез позволяет объединить ранее изученные части в единое целое, стремясь выразить всеобщие свойства предмета в различных проявлениях, включить в процесс познания новые отношения и связи с другими объектами. В мыслительных операциях они выступают взаимодополняющими приемами, соединяя общее и единичное, единство и многообразие в конкретное целое.

Кроме того, существует необходимость исследования реального состояния объекта

и предоставления оперативной и достоверной информации о будущих сценариях развития системы в условиях высоко турбулентной среды. В этой ситуации необходимо обратиться к инструментам имитационного моделирования, которые переводят информацию о функционировании объекта исследования из разряда инертного материала в оценочный процесс, повышая тем самым оперативность и обоснованность принятия управленческих решений.

В результате формируются объективные возможности для создания модели функционирования и развития сложной социально-экономической системы, имеющей различные уровни иерархии и учитывающей особенности конкретной сферы деятельности, помогающей не только автоматизировать сбор и анализ информации о текущем состоянии объекта с помощью ИТ-технологий, но и осуществлять преактивное планирование с возможностью принятия стратегических и оперативных управленческих решений органами управления и всеми заинтересованными стейкхолдерами.

Таким образом, соединяя анализ и синтез, и используя современные ИТ-технологии, мы обеспечиваем системный (комплексный) подход к анализу функционирования и развития сложных (многоэлементных) явлений хозяйственной жизни.

**Дискуссии и результаты.** Подчеркнем, что сегодня ИТ-технологии превращаются в действенный инструмент повышения эффективности функционирования бизнеса, объединяя в единую цепочку создания стоимости поставщика, производителя и потребителя. Везде, где процесс можно формализовать и выразить с помощью алгоритмов, начинает использоваться искусственный интеллект и развивается робототехника. В новой бизнес-модели происходит отказ от посредников, взаимоотношения между контрагентами устанавливаются напрямую, что ведет к существенной экономии затрат на контроль. Но возникает необходимость в поиске новых инструментов управления не только пространственно распределенным, но и смешанным коллективом (сочетающим искусственный и естественный интеллект). Повышается актуальность поиска новых бизнес-моделей, в которых будут интегрированы «умные» технологии и искусственный интеллект, способные трансформировать информаци-

онные возможности в новые сервисы, и, соответственно, в растущий доход.

Конкуренция на рынке труда также начинает приобретать качественно новый уровень. Если раньше борьба за более выгодные условия работы происходила между сотрудниками, то есть человеческими ресурсами, то теперь человеку придется конкурировать с искусственным интеллектом.

По мнению ряда экспертов, среди основных барьеров, сдерживающих цифровизацию, выступают:

- отсутствие понимания существующих бизнес процессов;
- низкий уровень автоматизации бизнес процессов;
- отсутствие необходимых компетенций у сотрудников;
- низкий уровень ИТ-грамотности у сотрудников.

Но именно от профессиональных навыков и умений сотрудников, участвующих в цифровой трансформации, будет во многом зависеть успех перехода общества к индустрии 4.0.

В условиях цифровой экономики система образования должна быть направлена на оказание помощи работникам в приобретении нужного типа навыков, жизненных установок и моделей поведения, которые обеспечат устойчивый и инклюзивный экономический рост экономики [8].

Сегодня наблюдается рост интереса ученых к поиску наиболее востребованных компетенций в условиях цифровой экономики и анализу структурных сдвигов на рынке труда, поскольку существует прямая связь между развитием человеческого капитала в организации и эффективностью внедрения цифровых технологий. Подчеркнем, что Интернет не производит, а лишь аккумулирует знания, это своеобразная инфраструктура облегчающая процесс доступа и обмена знаниями. Также как хорошая дорога обеспечит нам комфортное передвижение, так и Интернет сделает процесс получения и передачи информации более оперативным и рациональным.

В исследовании, проведенном Институтом Будущего совместно с научно-исследовательским институтом Феникса, были представлены требуемые компетенции, которые будут необходимы для того, чтобы получить престижную работу в будущем обществе, среди них [7]:

1. Решения со смыслом.
2. Социальный интеллект.

3. Нестандартное и адаптивное мышление.
4. Межкультурная компетентность.
5. Вычислительное мышление.
6. Грамотность в области инновационных СМИ.
7. Трансдисциплинарность.
8. Проектный образ мышления.
9. Когнитивное управление.
10. Виртуальное сотрудничество.

Подобного рода исследования проводятся и в России. К примеру, уже сегодня создан университет будущего Национальный технологический университет 20.35, предлагающий новую модель реализации образовательной деятельности, обеспечивающий освоение каждым человеком персональной образовательной траектории на базе цифровых платформ и сети университетов (рис. 1) [1].

Группа А. Комиссарова из Университета 20.35 провела анализ разного рода источников, включая научные публикации в данной сфере, разного рода прогнозы, требования работодателей в объявлениях на сайтах кадровых агентств. И пришла к выводу, что наиболее востребованными будут три группы компетенций:

- универсальные компетенции, которые не зависят от технологического уклада: они будут требоваться всегда, в том числе и на этапе цифровой экономики;
- базовые грамотности: те компетенции, благодаря которым мы считаемся грамотными людьми, естественно, чтобы быть успешным, человек должен ими владеть;
- специальные компетенции, которые непосредственно связаны с цифровой экономикой и определяют то, что будет востребовано в будущем.

Ученые Высшей школы экономики также проводят исследования о структуре рынка труда и востребованных компетенциях в будущем цифровом обществе. В частности, они

выделили три группы компетенций, которые будут способствовать успешности человека:

- Экзистенциальные компетенции и метанавыки: компетенции, которые не зависят от технологического уклада и соответственно всегда были востребованы. Правда, требования к ним постоянно растут. Они формируются всегда, начиная с рождения, но в первую очередь, их развитие осуществляется в школе.

- Кроссконтекстные компетенции, которые определяются технологическим укладом, в т.ч. условиями цифровой экономики.

- Контекстные и специализированные компетенции, которые связаны с профессией. И тут следует заметить, что в условиях цифровой экономики прогнозируется, что время существования профессий будет очень коротким, и человеку на протяжении всей жизни придется постоянно переучиваться, постоянно менять профессию, и контекстные или профессиональные компетенции это то, что будет постоянно меняться, из-за чего придется учиться на протяжении всей жизни [5].

Таким образом, от человека требуется не выполнение рутинных операций, а поиск нового, нетрадиционного подхода к решению профессиональных задач. Очевидно, что все, что можно будет формализовать и представить в виде определенного алгоритма, будут выполнять машины, искусственный интеллект. В то время как плохо структурируемые проблемы должны стать прерогативой естественного интеллекта – человека. И только в результате кооперации искусственного и естественного интеллекта, а не конфронтации, можно построить качественно новую модель экономики.

Направления и степень использования Интернет-технологий экономическими субъектами в своей хозяйственной деятельности достаточно разнообразны: от создания единой внутренней информационной среды



Рис. 1. Сравнительная характеристика моделей традиционного и инновационного образования

управления до полной интеграции бизнеса в глобальную информационную сеть.

Согласно проведенному в 2019 году исследованию KPMG – крупнейшей в мире сетей аудиторской компании, входящей в Большую четверку наряду с Deloitte, Ernst & Young и PwC, было установлено, что наиболее перспективной бизнес-моделью будет электронная коммерция. По прогнозам компании глобальные расходы на электронную коммерцию вырастут с \$3,5 трлн в 2019 году до \$6,5 трлн в 2023 году. На втором месте – социальные сети, которые завоевывают своих клиентов и расширяют свою долю присутствия на рынке путем представления эксклюзивного и оригинального контента, освящения события в режиме онлайн, внедрения инструментов дополненной/виртуальной реальности и другое [6].

Повсеместное использование Интернета привело также к изменению традиционных понятий, таких как офис, рабочее место, процесс создания стоимости и т.д. В новых условиях многие компании перестроили формат своей деятельности, переводя большее количество своих сотрудников на удаленную работу. Тем самым, произошло перемещение рабочих мест из офисов в места проживания, что позволило работникам сократить расходы на дорогу, командировки, а работодателям снизить затраты на аренду помещения и операционные расходы за счет закрытия физических отделений, офисов, филиалов, точек продаж.

Таким образом, в краткосрочной перспективе компании сократили свои расходы, но в долгосрочном периоде необходимо говорить не о сокращении, а об изменении структуры затрат. Гибкий офис и новые условия организации рабочих мест потребуют новых технологических решений в сфере автоматизации, техподдержки и обеспечения информационной безопасности, а это дополнительные затраты, которые не существовали в традиционной модели ведения бизнеса. Тем самым будет расти спрос на облачные сервисы и цифровые каналы коммуникации, призванные обеспечивать взаимодействие работников как с внешней средой, так и внутри компании. Аналогично будет наблюдаться рост спроса на платформенные ИТ-решения, такие как агрегаторы по доставке товаров, электронные площадки и другие.

Руководители компаний, которые не смогут выстроить свою стратегию в онлайн пространстве проиграют в конкурентной борьбе, так как традиционный рынок посте-

пенно будет уходить в прошлое, превращаясь в анахронизм. И это нужно учитывать для определения вектора развития системы потребительской кооперации. Некогда созданная кооперативная модель организации и ведения хозяйственной деятельности была предназначена для удовлетворения нужд своих членов, а не на максимизацию прибыли как в коммерческих организациях. Прибыль же распределялась пропорционально вкладу в деятельность компании, а не величине вложенного капитала. Однако кооперативная форма хозяйствования должна развиваться, чутко реагируя на вызовы окружающей среды. Кооперация никогда не была застывшим институтом, на всех этапах своего развития она воспроизводила качественно новый уровень своей организации, но сохраняла в своем основании традиционные черты: доминирующую роль индивида, идеи коллективизма, наличие элементов прямой демократии в управлении, социальные ценности [9].

Ряд исследователей полагают, что кооперативы обладают высоким потенциалом в сфере оказания услуг и обеспечения занятости населения. Кооперативы нейтрализуют так называемые «провалы рынка», что актуально для развития сельского хозяйства с его пространственно-рассредоточенным производством и рынками сбыта. Именно кооперация помогает объединить мелкие хозяйства в одно целое, стимулируя рост производительности труда.

Роль кооперативов в государственном устройстве экономики можно охарактеризовать с помощью образного сравнения: кооперативы должны выступать в роли своеобразного «зонтика», они очень полезны в солнечную погоду (при подъеме экономики) и незаменимы в условиях «ненастья» (спада в экономике).

Услуги, оказываемые кооперативами не всегда обладают рыночной стоимостью. Мораль, как правило, имеет первостепенное значение в деятельности кооператоров, чем собственно экономические отношения. Это особенно важно в условиях повсеместной цифровизации и обезличивания человека в виртуальном пространстве.

Более того, кооператив можно рассматривать как средство преодоления бедности за счет совершенствования технической оснащенности производства. Интеллектуальная сельхозтехника будет выполнять трудоемкие сельскохозяйственные операции, способствуя тому, что человеческий труд будет заменен роботами, минимизировать вредное воздействие химичес-

ких средств на людей и окружающую среду, а также повышать рентабельность сельскохозяйственного производства и урожайность возделываемых культур. Внедрение ИТ-технологий в агропромышленный комплекс позволит вывести его на качественно новый технологический уровень развития, что позволит решить проблему продовольственной безопасности страны и сделать данную отрасль более привлекательной для молодежи, тем самым остановив отток жителей из сельской местности.

Уже сегодня возможность работать удаленно приводит к изменению миграционных потоков. Люди перестали стремиться жить в мегаполисах, чтобы найти достойную и высоко оплачиваемую работу. Удаленно можно работать в столичных компаниях, проживая в провинции. Считаем, что это положительно скажется на пространственном развитии и территориальном управлении. Прежде всего, можно будет решить проблему сглаживания территориальных диспропорций в распределении трудовых ресурсов [2, 3, 4].

ИТ-технологии модернизируют сложившийся формат взаимодействия между населением и органами публичной власти. На смену личного общения между представителями органов публичной власти и заявителями приходит возможность интерактивного взаимодействия через портал Госуслуги или электронное правительство. Новая форма, конечно, не заменит представителей органов власти, но приведет к минимизации затрат на содержание аппарата управления, будет стимулировать качество, оперативность и прозрачность предоставляемых услуг.

**Заключение.** Конечно, пока еще трудно делать прогнозы, как новый формат работы отразится на финансовом бюджете компании и общественном устройстве государства. Но одно можно утверждать однозначно – без присутствия компании и органов власти в виртуальном пространстве, конкурентоспособное развитие в цифровой экономике будет невозможным.

#### Список используемых источников:

1. Концепция университета национальной технологической инициативы 2035 <https://2035.university/upload/iblock/0a9/0a9231d2eecaf8e5165a2cf38a5e488f.pdf>.
2. Морозова Н.И. Модернизация системы планирования развития территориальных социально-экономических систем в РФ с целью повышения качества жизни населения // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. 1(49). С. 16.
3. Морозова Н.И. Влияние финансовых взаимоотношений бюджетов различных уровней на качество жизни населения // Бизнес. Образование. Право. 2012. 3(20). С. 131–134.
4. Мосейко В.О., Морозова Н.И. Институциональная роль местного самоуправления в процессах повышения качества жизни населения // Власть. 2011. 11. С. 43–47.
5. Рынок труда и компетенции кадров в цифровую экономику <https://panor.ru/articles/gynok-truda-i-kompetentsii-kadrov-v-tsifrovuyu-ekonomiku-fragmenty-issledovaniya-niu-vshe/1874.html>.
6. Цифровые технологии в российских компаниях. Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russian-companies.pdf>.
7. The Institute for the Future [https://www.iftf.org/uploads/media/SR-1382A\\_UPRI\\_future\\_work\\_skills\\_sm.pdf](https://www.iftf.org/uploads/media/SR-1382A_UPRI_future_work_skills_sm.pdf).
8. Tinyakova V.I., Morozova N.I., Ziroyan M.A., Falkovich E.B. Monitoring of human resources and a new educational structure for training specialists as key factors to reactivate the system of consumer cooperation in Russia // Amazonia Investiga. 2018. Т. 7. 17. С. 353–359.
9. Tinyakova V.I., Morozova N.I., Konovalova O.V., Proskurina I.Yu., Falkovich E.B. The cluster form of organization and the prospects for its application to provide the sustainable development of cooperative entrepreneurship // Revista Gknero e Direito. 2020. Т. 9. 4. С. 1092–1103.
10. Малолетко А.Н., Каурова О.В., Крюкова Ю.Г., Юхин К.Е. Роль и значение современных медиасредств в маркетинговых коммуникациях // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2014. 3(125). С. 96–103.
11. Сафин М.И., Морозова Н.И. Формирование инновационной системы как фактор ускорения экономического роста на региональном уровне // OpenScience. 2021. Т. 3. 2. С. 55–59.

#### References:

1. Kontseptsiya universiteta natsional'noj tekhnologicheskoy initsiativy 2035 <https://2035.university/upload/iblock/0a9/0a9231d2eecaf8e5165a2cf38a5e488f.pdf>.

2. *Morozova N.I.* Modernizatsiya sistemy planirovaniya razvitiya territorial'nykh sotsial'no-ehkonomicheskikh sistem v RF s tsel'yu povysheniya kachestva zhizni naseleniya // Upravlenie ehkonomicheskimi sistemami: ehlektronnyj nauchnyj zhurnal. 2013. 1(49). S. 16.
3. *Morozova N.I.* Vliyanie finansovykh vzaimootnoshenij byudzhetrov razlichnykh urovnej na kachestvo zhizni naseleniya // Biznes. Obrazovanie. Pra-vo. 2012. 3(20). S. 131–134.
4. *Mosejko V.O., Morozova N.I.* Institutsional'naya rol' mestnogo sa-moupravleniya v protsessakh povysheniya kachestva zhizni naseleniya // Vlast'. 2011. 11. S. 43–47.
5. Rynok truda i kompetentsii kadrov v tsifrovuyu ehkonomiku <https://panor.ru/articles/rynok-truda-i-kompetentsii-kadrov-v-tsifrovuyu-epokhu-fragmenty-issledovaniya-niu-vshe/1874.html>.
6. TSifrovye tekhnologii v rossijskikh kompaniyakh. Rezhim dostupa: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russian-companies.pdf>.
7. The Institute for the Future [https://www.iftf.org/uploads/media/SR-1382A\\_UPRI\\_future\\_work\\_skills\\_sm.pdf](https://www.iftf.org/uploads/media/SR-1382A_UPRI_future_work_skills_sm.pdf).
8. *Tinyakova V.I., Morozova N.I., Ziroyan M.A., Falkovich E.B.* Monitoring of human resources and a new educational structure for training specialists as key factors to reactivate the system of consumer cooperation in Russia // Amazonia In-vestiga. 2018. T. 7. 17. S. 353–359.
9. *Tinyakova V.I., Morozova N.I., Konovalova O.V., Proskurina I.Yu., Falkovich E.B.* The cluster form of organization and the prospects for its application to provide the sustainable development of cooperative entrepreneurship // Revista Gknero e Direito. 2020. T. 9. 4. S. 1092–1103.
10. *Maloletko A.N., Kaurova O.V., Kryukova YU.G., YUkhin K.E.* Rol' i znachenie sovremennykh mediasredstv v marketingovykh kommunikatsiyakh // Uchenye zapiski Rossijskogo gosudarstvennogo sotsial'nogo universiteta. 2014. 3(125). S. 96–103.
11. *Safin M.I., Morozova N.I.* Formirovanie innovatsionnoj sistemy kak faktor uskoreniya ehkonomicheskogo rosta na regional'nom urovne // Open-Science. 2021. T. 3. 2. S. 55–59.

Материал поступил в редакцию: 29.06.2021.