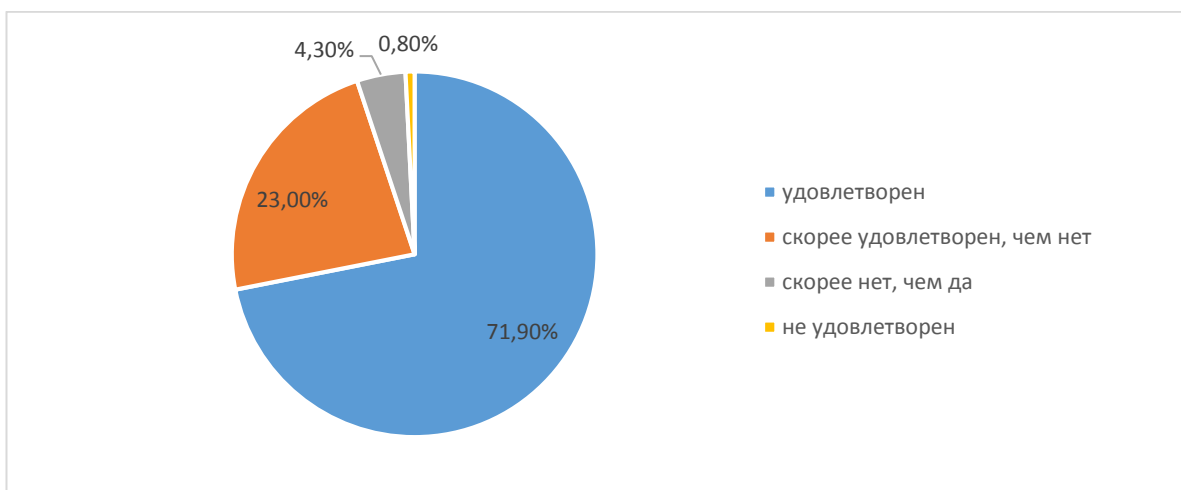


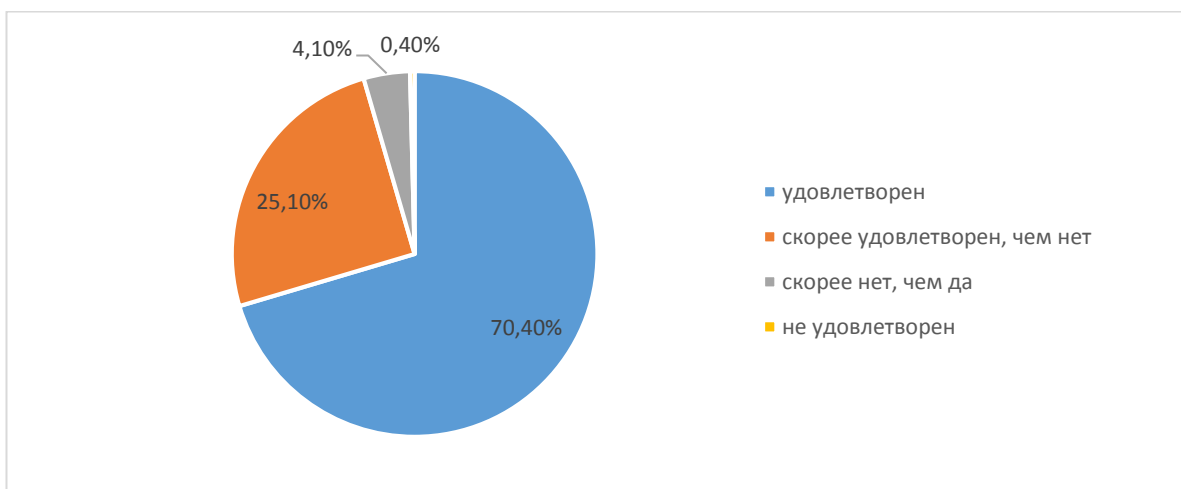
Результаты анкетирования по оценке потребителями качества условий и организации образовательного процесса в Российском университете кооперации (декабрь 2022 года)

В декабре 2022 года в Российском университете кооперации было проведено анкетирование потребителей по оценке условий и организации образовательного процесса.

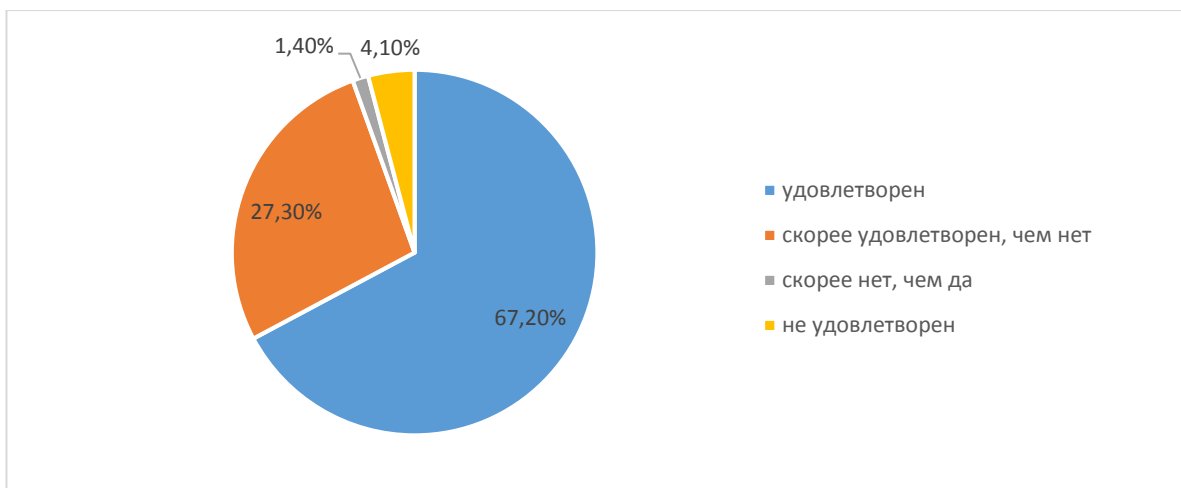
71,9% потребителей удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Университета, размещённой на информационных стендах в помещениях Университета; 23,0% – скорее удовлетворены, чем нет; 4,3% – скорее не удовлетворены и 0,8% – не удовлетворены.



70,4% потребителей удовлетворены комфортностью предоставления образовательных услуг Университетом, 25,1% – скорее удовлетворены, чем нет, 4,1% – скорее не удовлетворены и 0,4% – не удовлетворены.



67,2% респондентов считают, что помещения Университета и прилегающая к нему территория оборудованы с учетом доступности для инвалидов (оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации); 27,3% считают, что скорее оборудованы, чем нет; 1,4% – скорее не оборудованы и 4,1% – не оборудованы.

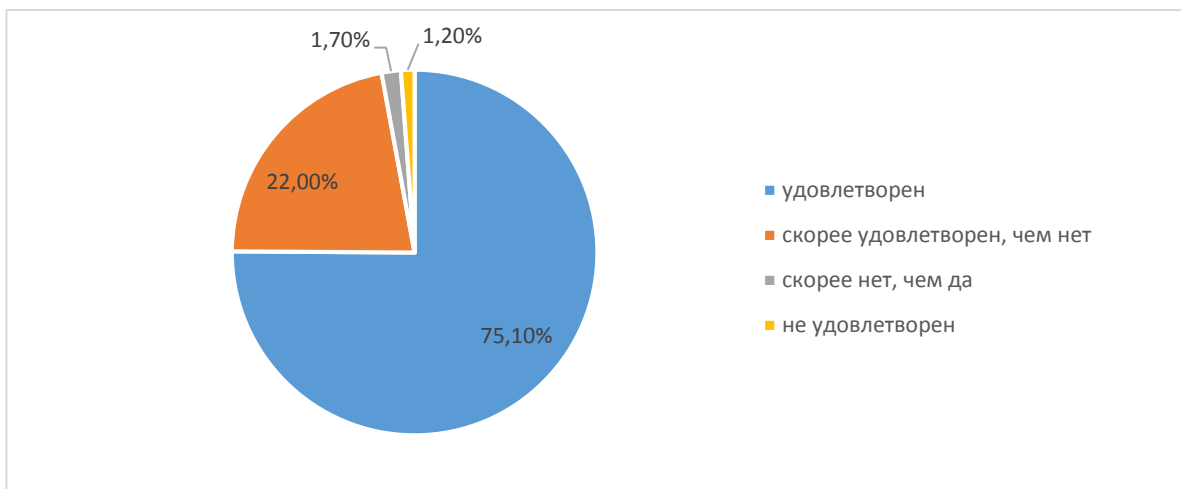


65,1% респондентов считают, что в организации обеспечены условия доступности, позволяющие инвалидам получать образовательные услуги наравне с другими (дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации, наличие альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению, помощь, оказываемая работниками организации); 30,2% считают, что скорее оборудованы, чем нет; 3,7% считают, что скорее не оборудованы; 1,0% – не оборудованы.



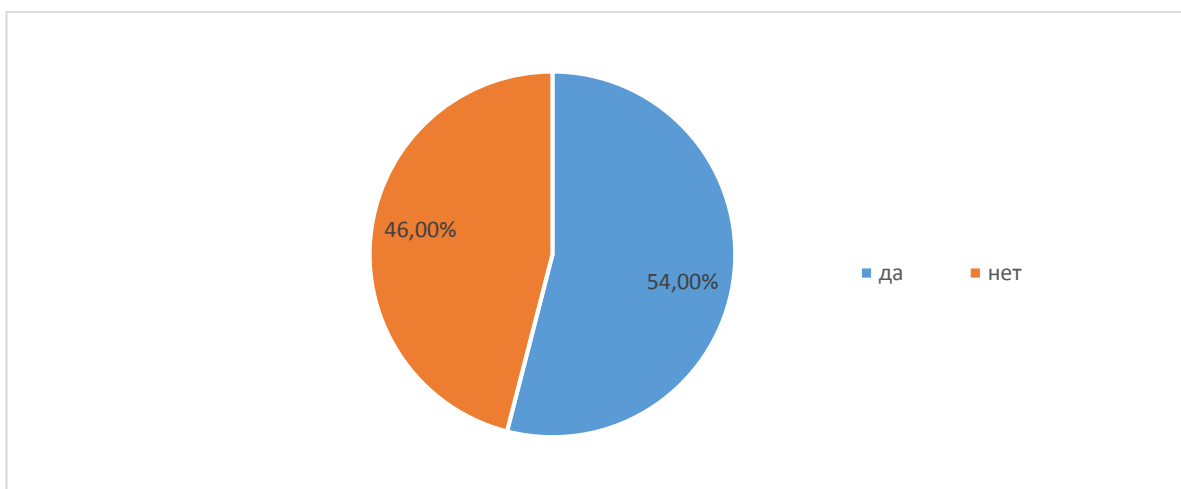
75,1% удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников Университета, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении в Университет (работники приемной комиссии,

секретари руководителей, сотрудники деканатов и т. п.); 22,0% считают, что скорее удовлетворены, чем нет; 1,7% считают, что скорее не удовлетворены; 1,2% – не удовлетворены.

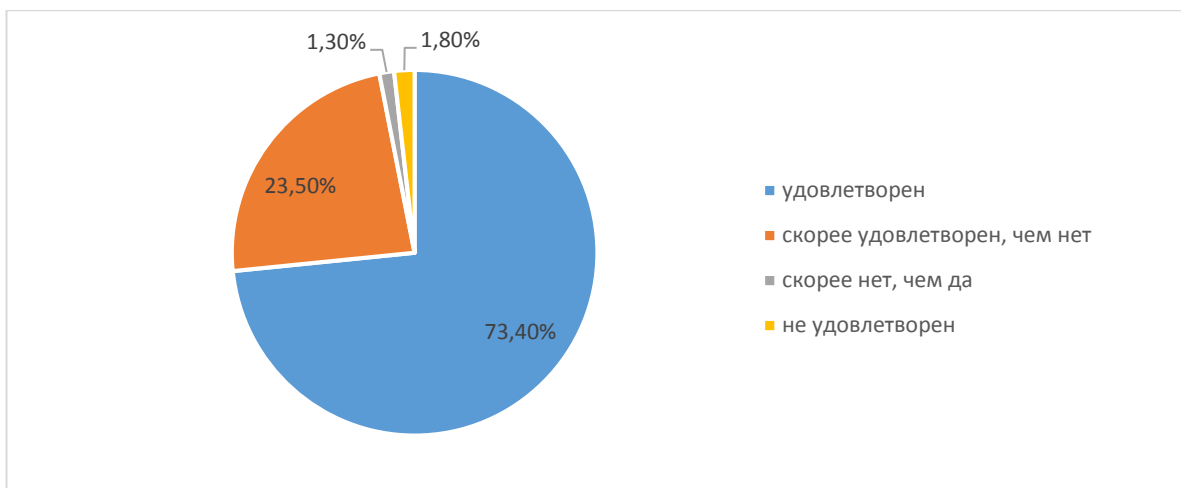


Потребители отметили, что с целом они никогда не сталкивались с отсутствием доброжелательности и вежливости.

Из общего числа опрошенных 54,0% ранее обучались в Университете, 46,0% – ранее не обучались в Университете.



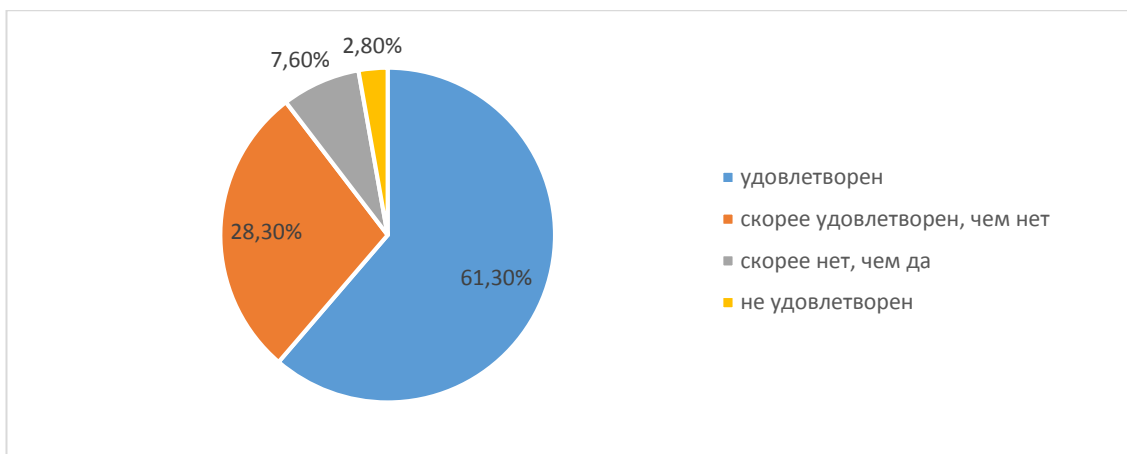
73,4% удовлетворены доброжелательностью, вежливостью преподавателей, которые ведут занятия у обучающихся; 23,5% скорее удовлетворены, чем нет; 1,3% – скорее не удовлетворены; 1,8% – не удовлетворены.



78,2% удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников Университета при использовании дистанционных форм взаимодействия (звонки по контактным телефонам подразделений, переписка с работниками по электронной почте, при подаче электронного обращения (жалобы, предложения) и т. п.); 20,3% – скорее удовлетворены, чем нет; 0,8% – скорее не удовлетворены; 0,7% – не удовлетворены.



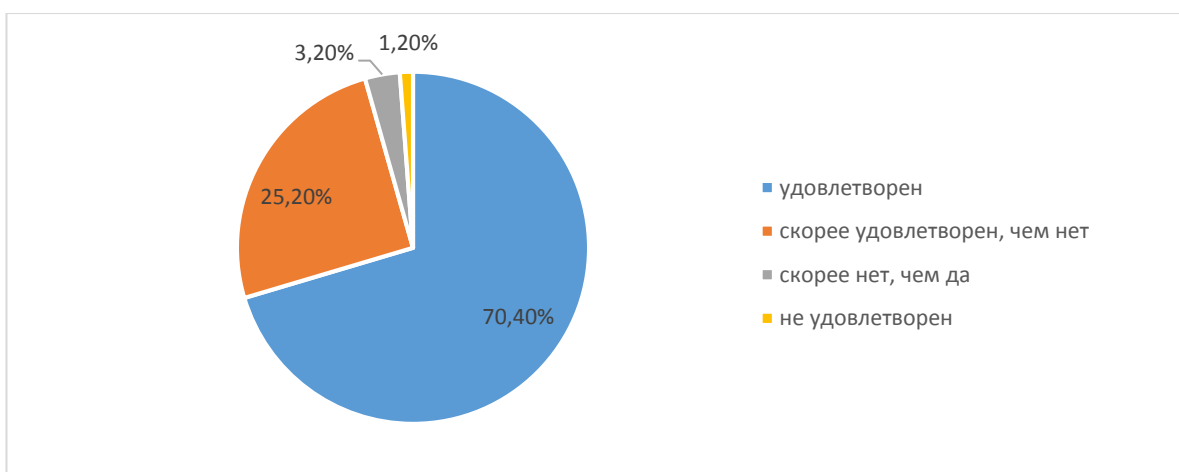
61,3% респондентов готовы рекомендовать Университет родственникам и знакомым (могли бы его рекомендовать, если бы была возможность выбора вуза); 28,3% – скорее готовы рекомендовать, чем нет; 7,6% – скорее не готовы рекомендовать и 2,8% – не готовы рекомендовать.



62,7% респондентов удовлетворены организационными условиями предоставления образовательных услуг Университета (организация питания; спортивные залы, площадки; территория Университета; места общественного пользования (коридоры, туалеты, лестницы и т.д.)); 28,1% ответили, что скорее удовлетворены, чем нет; 5,6% – не удовлетворены; 3,6% – скорее не удовлетворены.



70,4% потребителей в целом удовлетворены условиями оказания образовательных услуг в Университете; 25,2% – скорее удовлетворены, чем нет; 3,2% – скорее не удовлетворены; 1,2% – не удовлетворены.



По результатам анкетирования можно сделать следующие **выводы:**

В большей степени потребители удовлетворены условиями и комфортностью предоставления образовательных услуг в Российском университете кооперации.

В организации обеспечены условия доступной среды, позволяющие лицам с ограниченными возможностями получать образовательные услуги наравне с другими; информация о деятельности Университета открыта, достаточно полно и доступна размещена на информационных стендах в помещениях Университета.

Работники Университета и преподаватели вежливы и доброжелательны.

Потребители готовы рекомендовать Университет родственникам и знакомым.