

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ: ОСНОВЫ МОДЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

CONSUMER COOPERATION: FUNDAMENTALS OF THE FUNCTIONING MODEL AND KEY DEVELOPMENT TRENDS IN RUSSIA

Аннотация. В статье рассматриваются основные тенденции развития потребительской кооперации в мире, также проводится анализ кооперации в Российской Федерации и выявляются ключевые тенденции развития на основании данных Центросоюза об основных показателях социально-экономической деятельности российских потребительских кооперативов за период 2016–2020 гг. Приводятся сравнительные характеристики изменения численности пайщиков потребительских кооперативов, средней численности занятых, совокупного объема деятельности и финансового результата деятельности за указанный период. Дано общее статистическое представление структуры деятельности системы потребительской кооперации за 2020 год.

Abstract. The article examines the main trends in the development of consumer cooperation in the world, also analyzes cooperation in the Russian Federation and identifies key development trends based on data from the Centrosoyuz on the main indicators of socio-economic activity of Russian consumer cooperatives for the period 2016–2020. Comparative characteristics of changes in the number of shareholders of consumer cooperatives, the average number of employees, the total volume of activities and the financial result of activities for the specified period are given. A general statistical representation of the structure of the activity of the consumer cooperation system for 2020 is given.

Матраева Лилия Валериевна – доктор экономических наук, профессор Экономического факультета, Российский государственный социальный университет (г. Москва, Российская Федерация); e-mail: lilia.matraeva@gmail.com.

Liliia V. Matraeva – Doctor of Economic Sciences, Professor of the Faculty of Economics, Russian State Social University (Moscow, Russian Federation).

Каурова Ольга Валерьевна – доктор экономических наук, профессор, проректор по научно-исследовательской работе, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: Atosik2006@mail.ru.

Olga V. Kaurova – Doctor of Economic Sciences, Professor, Vice-rector for Research, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow region, Russian Federation), e-mail: Atosik2006@mail.ru.

Васютина Екатерина Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент Экономического факультета, Российский государственный социальный университет (г. Москва, Российская Федерация); e-mail: esvas@mail.ru.

Ekaterina S. Vasiutina – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Faculty of Economics, Russian State Social University (Moscow, Russian Federation).

Королькова Наталия Андреевна – кандидат экономических наук, доцент Экономического факультета, Российский государственный социальный университет (г. Москва, Российская Федерация); e-mail: koro-nataliya@yandex.ru.

Nataliya A. Korolkova – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Faculty of Economics, Russian State Social University (Moscow, Russian Federation).

Ключевые слова: потребительская кооперация, тенденции развития, социально-экономическая деятельность, показатели деятельности кооперативов.

Keywords: consumer cooperation, development trends, socio-economic activity, performance indicators of cooperatives.

Общепризнано, что современный кооперативный сектор в различных странах, благодаря способности гибко реагировать на возникающие изменения в значительной степени не только способствует развитию и социализации экономики, но и позволяет нивелировать негативные последствия различных кризисных ситуаций (в том числе в период пандемии), решить многие социальные и общественные проблемы. В этой связи интересно выделить основу становления кооперативной модели, а также современные тенденции ее развития в российских условиях.

Основные черты потребительской кооперативной модели видны из установленного законом определения: потребительским кооперативом признается основанное на членстве добровольное объединение граждан или граждан и юридических лиц в целях удовлетворения их материальных и иных потребностей, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов. Общество взаимного страхования может быть основано на членстве юридических лиц [1].

Это понятие содержит основные признаки организации:

- Объединение однородных интересов. Потребительские кооперативы служат возможностью удовлетворять схожие потребности членов.

- Имущественную основу деятельности составляет паевой взнос каждого участника.

- В отличие от производственного кооператива, в состав могут входить как граждане, так и юридические лица.

- Участники приобретают особый правовой статус членов потребительского кооператива.

Наравне с этим стоит отметить, что в основе функционирования рассматриваемых организаций заложены кооперативные принципы, в том числе добровольность членства, демократическое управление и контроль, также принципы равенства «один член – один голос» или взвешенного голосования [2] – что составляет основу их бизнес-модели.

Вместе с тем интересно выявить современные тенденции в развитии российских потребительских кооперативов.

В Российской Федерации за последние 5 лет численность пайщиков потребительских кооперативов существенно сократилась. По состоянию на 1 января 2021 года пайщиками потребительских кооперативов числятся 1 199 тыс. человек, что составляет лишь 66% от уровня 2016 года (рис. 1).

Основная численность пайщиков потребительских обществ приходится на Северо-Кавказский (48% пайщиков или 574 тыс. человек), Приволжский (20% пайщиков или 240 тыс. человек) и Центральный регионы

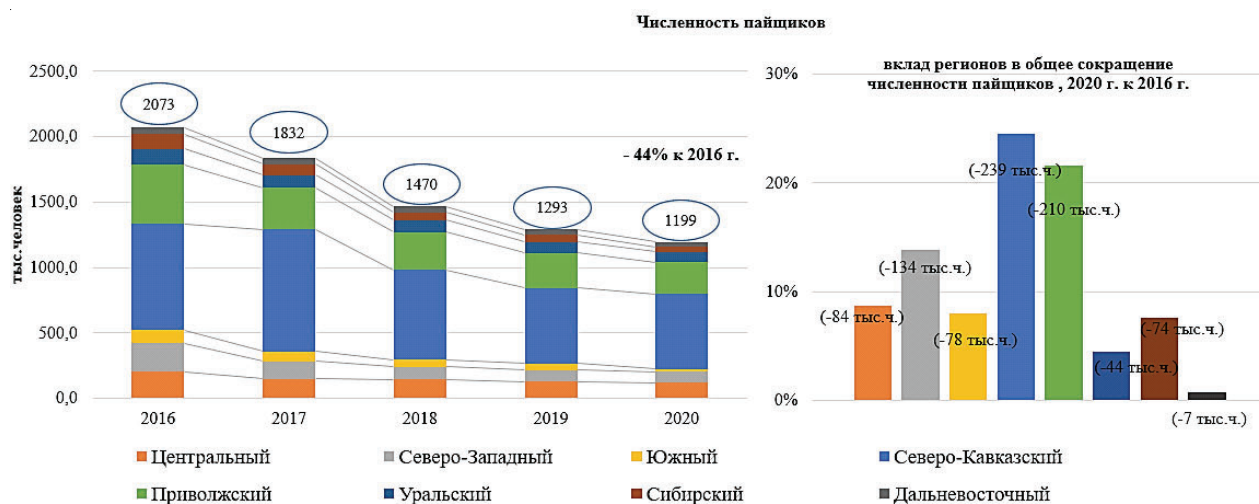


Рис. 1. Динамика численности пайщиков потребительских кооперативов, 2016–2020 гг., расчеты авторов
Источник: составлено авторами на основе [4–8].

(10% или 120 тыс. человек). По остальным регионам распространения также наблюдается поступательное сокращение членства в потребительских кооперативах. Стоит отметить, что ежегодно формируются общества с ограниченной ответственностью, созданные на базе потребительской кооперации, их число составляет порядка 40% от общего количества потребительских обществ.

Одной из задач, обозначенной Центросоюзом, является обеспечение занятости населения. По состоянию на 2020 год организации потребительской кооперации обеспечивают работой 91 807 человек. Однако, с 2016 года средняя численность работников в потребительских кооперативах снизилась на 40% или 62 108 человек (рис. 2). Наибольшие потери коснулись Приволжского региона (сокращение на 17 237 человек) – крупнейшего региона, формирующего 1/3 от общей численности работ-

ников и обеспечивающего занятостью на 2020 год 32 443 человек. В среднем по регионам за последние 5 лет средняя численность работников упала на 35%.

В 2020 году совокупный объем деятельности системы потребительской кооперации Центросоюза РФ составил 183,4 млрд. руб. За последние пять лет совокупные объемы деятельности потребкооперации упали на 24% или 56,7 млрд. руб. (рис. 3). Наиболее неблагоприятными стали 2017 и 2019 года, снижение совокупного оборота в которых составило 10% (или 23 млрд. руб.) и 9% (или 19,6 млрд. руб.) соответственно по отношению к предыдущим периодам.

В числе основных направлений деятельности системы потребительской кооперации выступает розничная торговля – ее доля в совокупном объеме деятельности составляла в среднем 62% за последние 5 лет (114,7 млрд. руб.

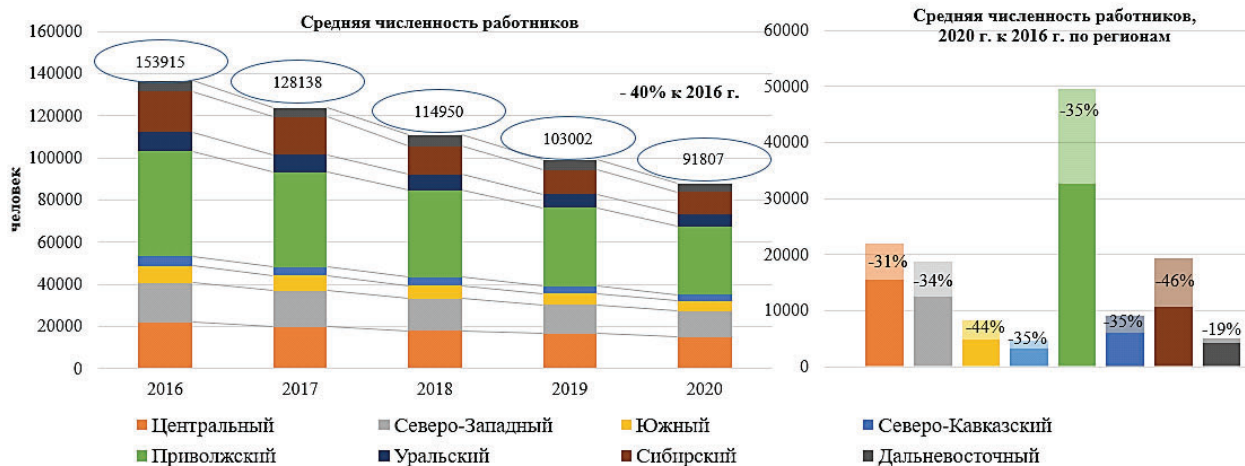


Рис. 2. Динамика средней численности занятых в потребительских кооперативах, 2016–2020 гг., расчеты авторов

Источник: составлено автором на основе [4–8].

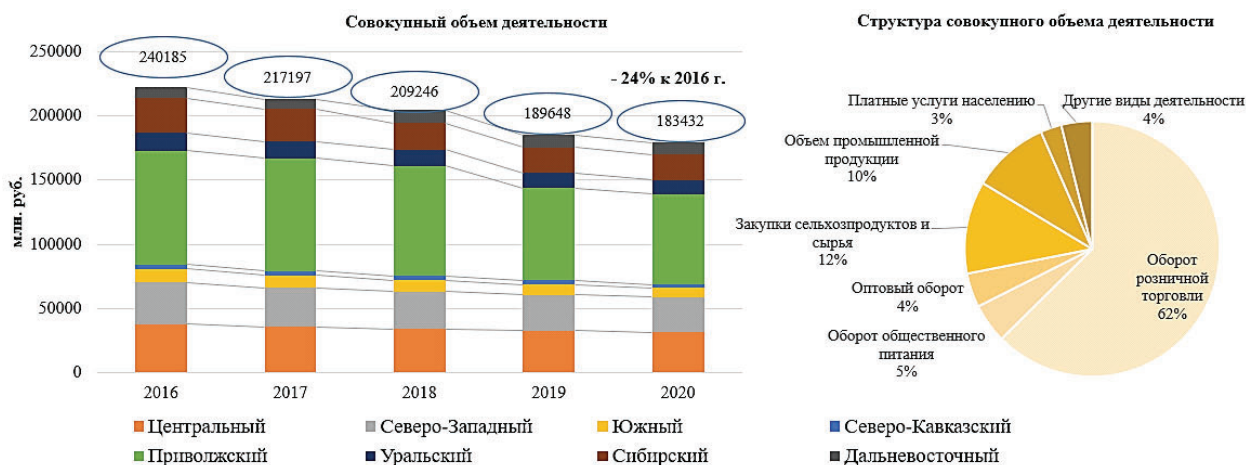


Рис. 3. Динамика совокупного объема деятельности потребительских кооперативов и его структура по отраслям, 2016–2020 гг., расчеты авторов

Источник: составлено автором на основе [4–8].

в 2020 году). Порядка 12% приходится на закупочную деятельность в сфере сельскохозяйственных продуктов и сырья, ее объем в 2020 году составил 21,4 млрд. руб. Объем заготовительной и производственной деятельности составляет около 10% ежегодно (18,1 млрд. руб. в 2020 году) – предприятия системы Центросоюза производят мясную и молочную продукцию, безалкогольные напитки, хлебобулочные и кондитерские изделия, консервы, полуфабрикаты, материалы для ремонта, строительства и многое другое. Стоит отметить, что система производственной кооперации является основным каналом развития и обеспечения сельских территорий.

В региональном разрезе структура совокупного объема деятельности системы производственной кооперации представлена на рисунке 4.

Четверть всего совокупного объема деятельности системы потребительской кооперации приходится на Приволжский регион (39% или 70,3 млрд. руб.). Розничная торговая деятельность формирует 58% совокупной деятельности региона (40,8 млрд. руб.).

В сфере закупок сельхозпродуктов и сырья формируется около 18% или 12,4 млрд. руб. Промышленные предприятия Приволжского региона относительно равномерно распределены среди региональных областей и формируют 11% совокупного объема деятельности.

На Северо-Западный и Центральный регионы в 2020 году пришлось 31,7 млрд. руб. и 27,4 млрд. руб. (15% и 18% соответственно) от общего объема деятельности системы Центросоюза. Регионы имеют схожую отраслевую структуру – доминирующую роль играет роз-

ничная торговля, формируя 70% от общей деятельности (21,9 млрд. руб. в Центральном регионе, 18,9 млрд. руб. в Северо-Западном).

В целом в региональном разрезе за период 2016-2020 гг. совокупный объем деятельности системы потребительской кооперации также имеет отрицательную динамику, что свидетельствует о сокращении масштабов деятельности по всем регионам.

За период 2016 – 2020 годов прибыль от деятельности системы потребительской кооперации упала на 15%, составив по итогам 2020 года 2,625 млрд. руб. (рис. 4). Наименее прибыльным стал 2018 год, результатом которого стало 23% сокращение прибыли по сравнению с итогами 2017 года. В 2019 году прибыль упала еще на 3%, составив минимальное значение за рассматриваемый период – 2,099 млрд. руб. Тем не менее, 2020 год стал гораздо более финансово успешным и прибыль от деятельности системы Центросоюза хоть и не достигла уровня 2016 года, но все же выросла на 25%, составив 2,625 млрд. руб.

Основными доходобразующими регионами системы потребительской кооперации являются Центральный и Приволжский регионы, сформировавшие соответственно 24% (6,5 млрд. руб.) и 25% (6,5 млрд. руб.) прибыли в 2020 году. На Северо-Западный, Сибирский и Южный регионы приходится 40% прибыли, оставшиеся 8% принесли Дальневосточный и Уральский регионы. Как видно из Рисунка 5, с 2017 года убыточным является Северо-Кавказский регион, крупные финансовые потери в котором пришлось в 2017 году на Ставропольский край на сферу розничной торговли (-36,4 млн. руб.), при этом 87,3% обо-



Рис. 4. Структура совокупного объема деятельности системы потребительской кооперации, 2020 год, расчеты авторов

Источник: составлено авторами на основе [4–8].

рота розничной торговли пришлось на сельскую местность.

Уровень рентабельности системы потребкооперации неоднороден по отраслям (рис. 6). Как уже было сказано выше, отрасль розничной торговли является наиболее убыточной, поэтому уровень рентабельности в ней имеет наименьшие значения, тем не менее, в 2020 году прирост рентабельности составил 0,78% и ее уровень показал впервые за 5 лет положительные значения (0,21%). Сфера общественного питания, напротив, оказалась экономически неэффективной в 2020 году – уровень рентабельности существенно упал на 3,49% и составил -2,24%. Рентабельность промышленности за последние 5 лет показывает положительные значения, с максимальным уровнем в 3,62% в 2017 году и минимальным – 1,75% в 2019 году.

В 2020 году наиболее экономически эффективным стал Центральный регион, уровень рентабельности в котором был положительным во всех трех отраслях деятельности. Минимальные значения рентабельности отмечены в Северо-Кавказском регионе в сфере розничной торговли (-20,4%) и общественного питания (-1,27%), зато промышленность региона является одной из наиболее рентабельных (3,26%).

Таким образом, отталкиваясь от основ потребительской кооперативной модели и описав современные тенденции развития потребительских кооперативов в России, можно сказать, что зародившаяся на ранних стадиях развития капитализма потребительская кооперация, пройдя сложный путь подъемов и кризисов, доказала жизнеспособность и востребованность и в современных условиях.

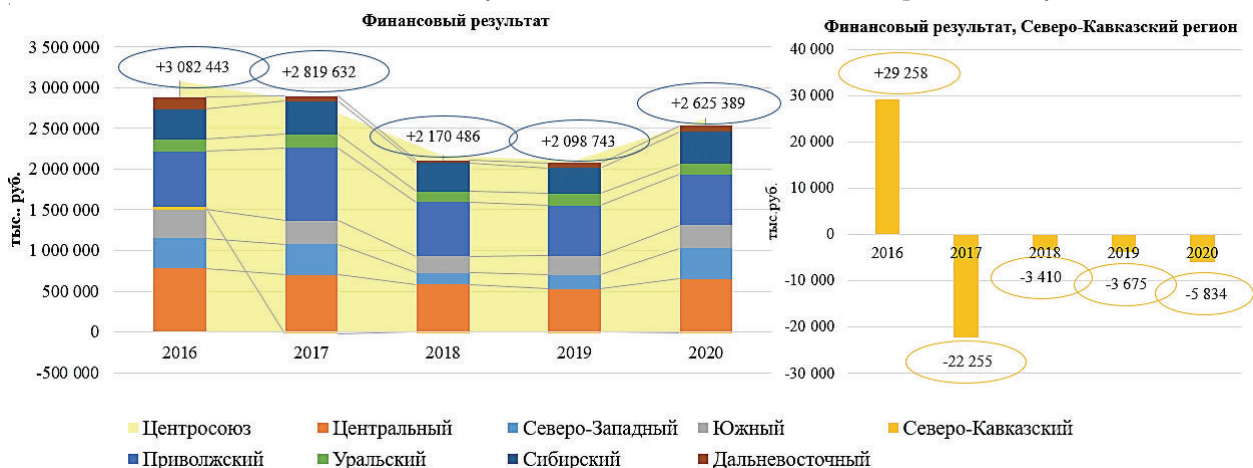


Рис. 5. Финансовый результат деятельности системы потребительской кооперации по регионам, 2016–2020 гг., расчеты авторов
Источник: составлено авторами на основе [4–8].

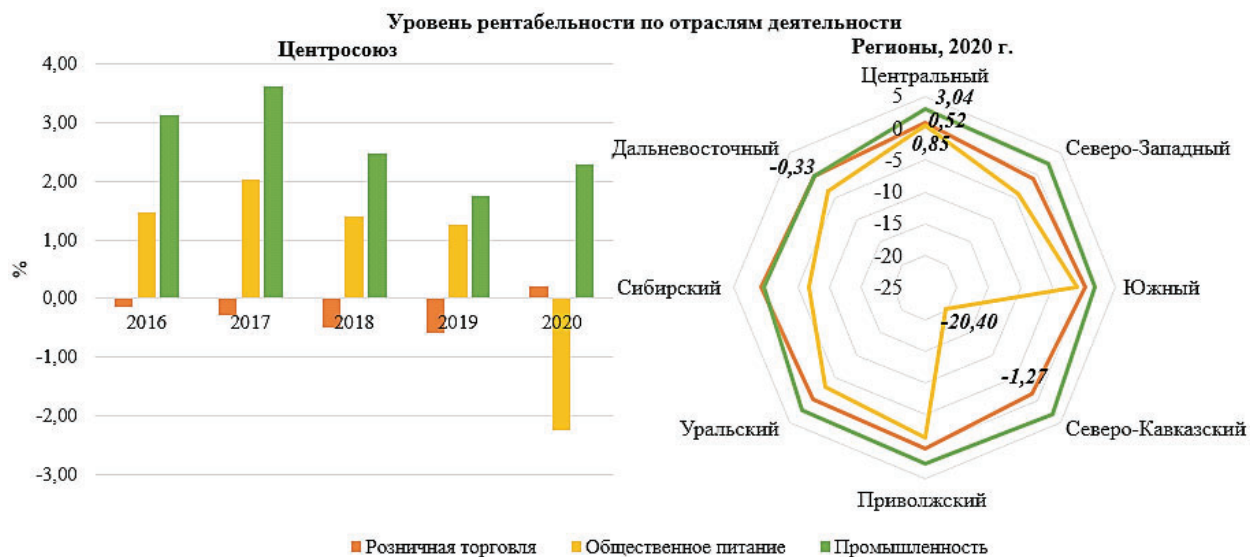


Рис. 6. Уровень рентабельности по отраслям деятельности, 2016–2020 гг., расчеты авторов
Источник: составлено авторами на основе [4–8].

В то же время, в России масштабы деятельности потребительской кооперации за последние 5 лет сократились. Розничная торговля является подавляющим видом деятельности региональных потребительских обществ, при этом большинство торговых точек расположены в сельской местности и, зачастую, являются убыточными.

Тем не менее, потребкооперация выступает основным каналом развития и обеспечения сельских территорий, а значит нуждается в поддержке на региональном и федеральном уровне, чтобы иметь дополнительные возможности дальнейшего развития в качестве формы обслуживания сельских жителей и поддержки экономик удаленных и малочисленных регионов.

Список используемых источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 21.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.12.2021) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс».
2. *Набиева А.Р., Ткач А.В., Репушевская О.А.* Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России: монография / – 3-ие изд. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2022. 240 с.
3. *Соболев А.В.* Кооперация: экономические исследования в русском зарубежье: Монография. – 2-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2021. 362 с.
4. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2020 год / Центросоюз. Москва, 2021.
5. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2019 год / Центросоюз. Москва, 2020.
6. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2018 год / Центросоюз. Москва, 2019.
7. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2017 год / Центросоюз. Москва, 2018.
8. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2016 год / Центросоюз. Москва, 2017.
9. Центросоюз Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://rus.coop/>.
10. *Ткач А.В., Малолетко А.Н.* Предпринимательство в системе потребительской кооперации России // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики.* Научно-теоретический журнал. 2020. № 3. С. 24–34.

References:

1. The Civil Code of the Russian Federation (Part one) of 30.11.1994 No. 51-FZ (ed. of 21.12.2021) (with amendments and additions, intro. effective from 29.12.2021) [Electronic resource] // Legal reference system «Consultant plus».
2. *Nabieva A.R., Tkach A.V., Repushevskaya O.A.* Cooperative entrepreneurship in the food supply of Russia: monograph. – 3rd ed. Moscow: Publishing and Trading Corporation «Dashkov & Co», 2022. 240 p.
3. *Sobolev A.V.* Cooperation: economic research in the Russian abroad: Monograph. – 2nd ed. M.: Publishing and Trading Corporation «Dashkov & Co», 2021. 362 p.
4. The main indicators of socio-economic activity of consumer cooperation of the Russian Federation for 2020 / Centrosoyuz. Moscow, 2021.
5. Main indicators of socio-economic activity of consumer cooperation of the Russian Federation for 2019 / Centrosoyuz. Moscow, 2020.
6. Main indicators of socio-economic activity of consumer cooperation of the Russian Federation for 2018 / Centrosoyuz. Moscow, 2019.
7. Main indicators of socio-economic activity of consumer cooperation of the Russian Federation for 2017 / Centrosoyuz. Moscow, 2018.
8. The main indicators of socio-economic activity of consumer cooperation of the Russian Federation for 2016 / Centrosoyuz. Moscow, 2017.
9. Centrosoyuz of the Russian Federation: official website. – URL: <https://rus.coop/>.
10. *Tkach A.V., Maloletko A.N.* Entrepreneurship in the system of consumer cooperation in Russia // *Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy.* Scientific and theoretical journal. 2020, no. 3, pp. 24–34.

Материал поступил в редакцию: 07.02.2022.