



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,  
доктор экономических наук, профессор

К.В. Екимова

« 4 » февраля 2022 г.

## ОТЗЫВ

ведущей организации на диссертацию

Бродского Виталия Александровича

на тему «Механизм развития социального предпринимательства в Российской Федерации», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

### **Актуальность темы диссертационного исследования**

Актуальность темы диссертационного исследования В.А. Бродского определяется растущей дифференциацией доходов и уровня жизни населения, невозможностью с помощью государственных программ и сервисов существенно расширить доступ всех слоев населения к основным социальным и инфраструктурным сервисам. Проявление данных тенденций на уровне макрорегионов, национальных экономик и отдельных территорий обуславливает необходимость использования предпринимательских инициатив и механизмов для решения социально значимых задач. Кроме того, в России и других развивающихся экономиках остро стоит вопрос трудоустройства социально незащищенных и уязвимых категорий граждан в связи с замедлением экономического роста, технологическими изменениями и автоматизацией рабочих мест. В таких условиях значимость научно

обоснованных методик и механизмов социального предпринимательства высока как с научно-методической, так и с практической точки зрения.

Проблема, на решение которой направлено диссертационное исследование В.А. Бродского, сформулирована как активизация развития социального предпринимательства в экономике Российской Федерации. Для решения этой проблемы автором проведен глубокий анализ теоретико-методических основ социального предпринимательства (с.14-33), его форм и моделей (с. 34-50), проанализирован международный опыт (с. 52-73), проведена оценка текущего состояния социального предпринимательства в России на уровне экономики страны (с.75-107), региона (на примере Республики Татарстан с. 108-118) и конкретных предприятий потребительской кооперации (с. 119-137).

Следует отметить структуру, логику и последовательность изложения материала диссертационного исследования, в котором полностью решены его задачи, проверены и подтверждены выдвинутые автором исследовательские гипотезы. В процессе научного исследования автором сформулированы и научно обоснованы положения и рекомендации, релевантность и достоверность которых основывается на комплексном использовании специальных и общенаучных методов исследования, а также современных и классических теорий предпринимательства. Выводы и рекомендации подтверждаются расчетами и внедрены в практику деятельности органов власти и структур потребительской кооперации.

### **Основные научные результаты и их значимость для науки и практики**

В рамках диссертационного исследования были получены результаты, обладающие элементами научной новизны:

1. Дополнена и развита современная теория социального предпринимательства за счет определения его сущностных характеристик, таких как ориентация на создание уникальной социальной ценности, особые характеристики человеческого капитала и предпринимательских

способностей, коллективный характер и инновационность предпринимательской деятельности.

2. Автором научно обосновано использование кооперативов и субъектов малого и среднего предпринимательства как основных организационно-правовых форм социального предпринимательства в Российской Федерации, разработаны структурно-логические схемы функционирования кооперативов, позволяющие систематизировать взаимодействие элементов внешней и внутренней среды предприятий, выявить инструменты развития, оценить экономическую эффективность их деятельности.

3. Автором предложены и научно обоснованы дополнения в механизм оценки развития социального предпринимательства на уровне региона и конкретного предприятия. Существующая методика рейтинговой оценки регионов по уровню развития социального предпринимательства дополнена автором показателями, позволяющими оценить уровень развития производственной и потребительской кооперации в регионе, выявить отклонения и несоответствия и оперативно принять корректирующие и предупреждающие решения. В предложенной системе оценки параметров хозяйственной деятельности предприятий включены показатели, направленные на оценку их экономической устойчивости, доли затрат на оплату труда и затрат на развитие, соответствие заработной платы федеральным и региональным социальным стандартам, выполнение предприятиями социальной функции трудоустройства целевой группы.

4. Предложения автора объединены в механизм развития социального предпринимательства в экономике Российской Федерации, в котором отражены три основных задачи развития предпринимательской деятельности: обеспечение роста численности социальных предпринимательских структур, увеличение масштаба их хозяйственной деятельности, повышение доступности товаров и услуг. Представленная в работе методика активизации развития социальных предпринимательских структур позволяет максимизировать экономическую эффективность и создаваемую социальную ценность; согласовать социальные и экономические параметры хозяйственной

деятельности; диверсифицировать ресурсную базу социального предпринимательства.

**Теоретическая значимость** полученных автором результатов состоит в дополнении и развитии основных характеристик социального предпринимательства; выделения организационных форм социального предпринимательства, обосновывающих его экономическую сущность; конструктивных предложениях по адаптации передового зарубежного опыта развития социального предпринимательства.

К несомненным достижениям работы В.А. Бродского следует отнести выделение при анализе характеристик социального предпринимательства аспекта соответствия предпринимательских инициатив имеющимся запросам со стороны общества (с. 24). При имеющейся разнообразии и противоречивости формулировок понятий и определений социального предпринимательства автор четко разделил социальный и предпринимательский характер исследуемой деятельности, подтвердил связь социального предпринимательства с общей теорией предпринимательства и ее основополагающими принципами, показал, что социальные предприниматели в полной мере используют весь инструментарий предпринимательской деятельности и управления (с. 32).

Интересны положения диссертации, обосновывающие кооператив как организационную форму ведения хозяйственной деятельности, имеющую социальный характер вне зависимости от наличия наемного персонала и выбранных видов деятельности (с. 42). Автор убедительно показал, что несмотря на определенную дискредитацию этой организационной формы предпринимательства в начальный период рыночных реформ в России, кооператив как форма организации предпринимательства изначально направлен на достижение социальных целей на условиях самокупаемости.

**Практическая значимость** результатов диссертационного исследования В.А. Бродского подтверждается их внедрением в практическую деятельность Некоммерческой организации «Союз организаций

потребительской кооперации Республики Татарстан» («Татпотребсоюз»), Ревизионного союза сельскохозяйственных кооператоров «Кооперативный союз» Республики Татарстан, Казанского кооперативного института, что подтверждено справками о внедрении.

Основные результаты исследования были представлены на 4 международных и всероссийских научно-практических конференциях, а также опубликованы в 12 научных статьях, общий объём которых составляет 6,24 печ. л., в т.ч. в 7 статьях в ведущих рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России для опубликования основных научных результатов диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук, и 1 статье в издании, индексируемом в международной базе данных Scopus. В публикациях полностью отражены основные научные результаты исследования, обладающие научной новизной и выносимые на защиту.

### **Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации**

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы предпринимательскими структурами разной формы собственности и отраслевой принадлежности в качестве методической основы для развития социального предпринимательства на конкретной территории.

Материалы, основные положения и выводы диссертации также могут быть использованы в учебном процессе при изучении экономических дисциплин, а также в процессе подготовки и переподготовки специалистов в сфере экономики предпринимательства, а также государственных и муниципальных служащих.

### **Общие замечания**

Положительно оценивая диссертационную работу В.А. Бродского, следует высказать ряд замечаний:

1. Автор четко устанавливает связь социального предпринимательства с общей теорией и принципами предпринимательской деятельности, приводит многообразие организационных форм социального предпринимательства (с.75), но при этом не дает четкого различия между социальным предприятием и социальным предпринимательством, часто использует эти термины как синонимы.
2. Выделяя специфические характеристики человеческого потенциала и предпринимательских способностей, автор верно говорит о готовности социальных предпринимателей тратить собственное время для достижения социального эффекта, но при этом не делает четкого разграничения между волонтерством и социальным предпринимательством.
3. В разработанной автором методике активизации развития социальных предпринимательских структур указано, что результатом объединения интересов как можно большего количества заинтересованных сторон является расширение контактных аудиторий предприятий, повышение спроса на их продукцию и расширение ресурсных источников их развития (с.151). Однако расширение аудиторий не всегда приводит к расширению ресурсных источников, скорее здесь уместно говорить об их диверсификации, но не расширении.
4. Есть некоторые погрешности в визуализации данных и научных результатов исследования. Так, на рис. 3.3 (с. 157) не совсем понятно деление интересов контактных аудиторий на 2 группы, таких групп можно выделить гораздо больше, но автор ограничился делением, по сути, на «потребителей» и «не потребителей». На рис. 3.6 (с. 170) не совсем понятна связь (обозначенная направленной стрелкой) от анализа внешней маркетинговой среды к рекламным агентствам и цифровым сервисам. Результаты анализа внешней среды имеют гораздо больше сфер применения.

Следует отметить, что данные замечания не имеют принципиального характера и не снижают общую позитивную оценку результатов исследования.

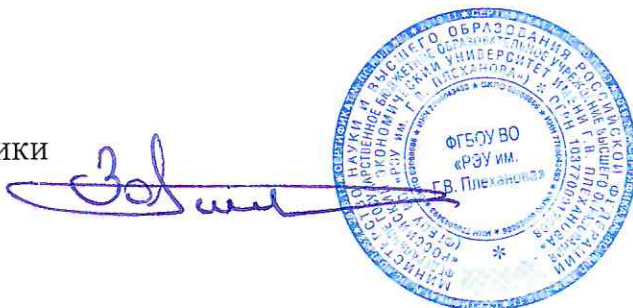
## Заключение

Диссертация В.А. Бродского является законченной, самостоятельно подготовленной научной работой, которая вносит существенный вклад и обогащает современную теорию социального предпринимательства, содержит научную новизну и имеет практическое значение. Автореферат диссертации в полной мере отражает основное содержание диссертации, а опубликованные работы раскрывают основные положения диссертации.

На наш взгляд, диссертационная работа на тему «Механизм развития социального предпринимательства в Российской Федерации» соответствует требованиям, установленным пунктами 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утверждённого Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Виталий Александрович Бродский заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Отзыв подготовлен профессором, доктором экономических наук, профессором кафедры предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» Сагиновой О.В., обсужден и одобрен на заседании кафедры предпринимательства и логистики (протокол № 7 от 27.01. 2022 г.).

Заведующий кафедрой  
предпринимательства и логистики  
к.э.н., доцент  
Дмитрий Вадимович Завьялов  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования Российский экономический университет имени Г.В.  
Плеханова,  
Москва, 117997, Стремянный пер. 36,  
8 (499) 236-80-30, zavyalov.dv@rea.ru



ДС-05-01/40  
от 11.02.2022