

ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕНИЙ В СФЕРЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА – ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ И ВОЗРОЖДЕНИЯ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

THE SPATIAL ORGANIZATION OF ASSOCIATIONS IN THE FIELD OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IS THE BASIS FOR ENSURING THE COUNTRY'S FOOD SECURITY AND THE REVIVAL OF THE SYSTEM OF CONSUMER COOPERATION

***Аннотация.** В статье дополнительно аргументировано, что инновационной управленческой технологией, обеспечивающей конкурентоспособность территории в целом, и системы потребительской кооперации в частности, может стать пространственная организация объединений сельхозтоваропроизводителей в форме кластера. Такая форма интеграции представляет собой особый организационно-управленческий инструмент, обеспечивающий консолидацию усилий различных заинтересованных сторон, и повышающий конкурентоспособность субъектов предпринимательства и территории в целом. Кластерный подход предоставляет возможность заинтересованным стейкхолдерам осуществлять целенаправленное стратегическое планирование развития территории с помощью различных современных методик, к примеру форсайт-исследований. Цель Форсайта как раз и состоит в том, чтобы стимулировать процесс образования новых кооперационных связей между различными бизнес структурами. Кроме того, Форсайт ориентирован на внедрение инноваций, которые могут поменять вектор развития территории в будущем. Пространственное объединение сельхозтоваропроизводителей поможет переломить кризисную ситуацию в сфере потребительской кооперации, не позволит исчезнуть данному институту. Именно его двойственность – как рыночно- и социально ориентированный субъект экономики, заставляет эволюционировать общество в сторону накопления социальных элементов и формирования так необходимо в России гражданского общества.*

***Abstract.** The article additionally argues that an innovative management technology that ensures the competitiveness of the territory as a whole, and the system of consumer cooperation in particular, can be the spatial organization of associations of agricultural producers in the form of a cluster. This form of integration is a special organizational and managerial tool that ensures the consolidation of the efforts of various stakeholders and increases the competitiveness of business entities and the territory as a whole. The cluster*

Морозова Наталья Ивановна – доктор экономических наук, профессор, советник, Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации (г. Волгоград, Волгоградская обл., Российская Федерация), e-mail: miss.natalay2012@yandex.ru.

Natalia I. Morozova – Doctor of Economic Sciences, Professor, Advisor, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation (Volgograd, Volgograd region, Russian Federation).

approach provides an opportunity for interested stakeholders to carry out targeted strategic planning for the development of a territory using various modern methods, for example, foresight research. The purpose of Foresight is precisely to stimulate the process of formation of new cooperative ties between various business structures. In addition, Foresight is focused on introducing innovations that can change the vector of development of the territory in the future. The spatial association of agricultural producers will help to reverse the crisis situation in the sphere of consumer cooperation, and will not allow this institution to disappear. It is its duality – as a market and socially oriented subject of the economy, that makes society evolve towards the accumulation of social elements and the formation of a civil society that is so necessary in Russia.

Ключевые слова: *пространственное развитие, кооперативный сектор, предпринимательство, качество жизни населения, социально-экономическое развитие территории, потребительская кооперация, кластер, форсайт-технологии, инновации, инновационные интеграционные структуры.*

Keywords: *spatial development, cooperative sector, entrepreneurship, quality of life of the population, socio-economic development of the territory, consumer cooperation, cluster, foresight technologies, innovations, innovative integration structures.*

Введение. Рыночная экономика – это самоорганизующаяся система, имеющая внутренние источники развития и встроенные регуляторы. Однако ее потенциальные возможности не безграничны. В условиях углубляющегося разделения труда и усиливающихся процессах глобализации, когда возрастает взаимозависимость всех звеньев общественного производства, способствуя превращению мирового хозяйства в целостный общественный организм, нормальное функционирование рыночного механизма становится невозможно только на основе внутренних потенциалов.

Идея *laissez-faire* больше не может занимать главенствующее положение в экономической науке и адекватно регулировать хозяйственные взаимодействия внутри современных кооперативных образований. Возрастает значимость теории Дж. Кейнса о необходимости регулирования стихии рыночных сил, которые в усложнившихся условиях хозяйствования больше не способны автоматически поддерживать воспроизводственный процесс. Конечно, без помощи государства обойтись нельзя. Но необходимо избегать крайностей. Воздействие государства должно носить конструктивный характер, стимулировать развитие конкуренции, способствующей созданию эффективных рыночных институтов, а также расширять экономическую свободу хозяйствующих субъектов, направляя общественное развитие в русло экономического и социального прогресса [6].

«Слепой» веры в мощь государства еще недостаточно, для того чтобы появился новый институт и его ценности, и идеалы были приняты обществом. Необходимо помнить, что внедрение любого нового института в общество сверху должно быть в перспективе подкреплено созданием условий для его поддержки снизу. Прежде всего, население должно быть готово к новым формам хозяйствования [4, 5].

Сегодня в общественном сознании России еще не утрачены идеи коллективизма и взаимопомощи. Важно возродить и укрепить институты, базирующиеся на данных принципах, чтобы стимулировать формирование социально ориентированной рыночной экономики в российском государстве.

Кооперация представляет собой такого рода институт, способствующий самоорганизации индивидов и превращающий их в граждан с активной жизненной позицией. Это проявляется в таких принципах функционирования кооперативов, как самоорганизация и добровольное сотрудничество пайщиков в процессе производственно-хозяйственной деятельности. В связи с этим, именно кооперативные объединения выступают в роли индикатора демократического здоровья общества, стимулируя его развитие в сторону накопления элементов социально ориентированного характера функционирования рыночной экономики (некоммерческий характер деятельности и гуманистические ценности).

Практический пример ведущих мировых держав и отечественный опыт свидетельствует о больших возможностях кооператив-

ных объединений [12]. Так, успех кооперативного движения в обществе будет зависеть от готовности людей брать инициативу в свои руки, отвечать за результаты своей деятельности, быть социально ответственным, а также иметь определенные знания в области кооперативного предпринимательства.

Именно кооперативные организации, на наш взгляд, способны показать, как можно эффективно развиваться экономически и социально вместе, не нарушая суверенитета каждого [10, 11].

Кроме того, потребительская кооперация выступает своеобразным саморегулятором социальных противоречий, возникающих на рынке труда, а также действенным инструментом регулирования издержек производства и обмена для мелких сельхозтоваропроизводителей [См. подробнее: 1].

Однако нарастающие внешние угрозы, связанные с открытостью рынков и глобализацией экономики, привели к острой конкуренции потребительских кооперативов с крупными отечественными и транснациональными торговыми сетями возможности которых неизмеримо выше по финансовым и организационным показателям.

В связи с этим, все чаще стал ставиться вопрос о поиске инновационной модели, которая сохранила бы уникальность и самобытность потребительской кооперации как рыночно- и социально ориентированного субъекта экономики, укрепила бы конкурентные позиции и деловую активность субъектов потребительской кооперации на региональном уровне и была бы адекватной вызовам современного общества.

Методология (материалы и методы).

Исследование опиралось на существующие концепции в области современной пространственной теории развития предпринимательства на основе рыночных кластерных моделей. Среди ученых, работающих в данной сфере можно выделить следующих: А. Андерсон (A. Anderson), С. Бруско (S. Brusco), А. Маршалл (A. Marshall), М. Портер (M. Porter), М. Стоппер (M. Storper), М. Энрайт (M. Enright) и др.

Для оценки влияния институциональных изменений на организационные формы и содержание инновационной деятельности использовались работы отечественных авторов, таких как Р.И. Капелюшников, Г.Б. Клейнер, В.И. Маевский, В.М. Полтерович, В.Л. Тамбовцев, А.Е. Шаститко, Е.Г. Ясин; зарубежные авторы –

Р. Коуз (R. Coase), Ф. Найт (F. Knight), Д. Норт (D. North), Г. Саймон (H. Simon), Дж. Стиглиц (J. Stiglitz), О. Уильямсон (O. Williamson), И. Шумпетер (J. Schumpeter) и другие.

Кластерный подход предоставляет возможность целенаправленного стратегического планирования развития территории с помощью различных современных методик, к примеру форсайт-исследований. Цель Форсайта как раз и состоит в том, чтобы стимулировать процесс образования новых кооперационных связей между различными бизнес структурами. Кроме того, Форсайт ориентирован на внедрение инноваций, которые могут поменять вектор развития территории в будущем [3].

Таким образом, используя Форсайт-исследования, органы власти могут предоставлять информацию участникам кластера о векторе развития территории, различных рынках и возможных колебаниях конъюнктуры, что позволит оперативно ориентировать участников кластера и вооружать их необходимой информацией.

Дискуссии и результаты. Сегодня в мире существуют разные модели создания и функционирования кооперативных организаций, спектр деятельности которых достаточно широк, все они не могут быть интересны для модификации отечественной модели потребительской кооперации. Однако их нельзя слепо копировать, необходимо адаптировать зарубежный опыт к российским условиям. Это позволит найти собственную модель развития.

Наиболее перспективной формой, на наш взгляд, является кластерная форма организации [7, 8]. Именно она является инновационной управленческой технологией, обеспечивающей конкурентоспособность территории в целом, и системы потребительской кооперации в частности. Равноправными участниками кластера могут и должны стать не только экономически заинтересованные акторы, но и неэкономические институты – органы власти, научные и образовательные учреждения, которые способны стать драйверами образования и устойчивого развития кластера.

Жизнеспособность кластера обеспечивается благодаря балансу сотрудничества (вертикальной кооперации, объединяющим полем которой выступают общие нормы, ценности и экономический интерес) и соперничества (конкуренции на каждом горизонтальном уровне) между участниками кластера.

Модель инновационной интегрированной структуры в виде кластера, способного придать дополнительный импульс развитию системы потребительской кооперации, представлена на рисунке 1.

Территориальные кластерные формы имеют существенные отличия от кооперационно-хозяйственных форм взаимодействия, благодаря которым достигаются определенные преференции не только для участников кластера, но и для органов публичной власти. По мнению американского ученого В. Прайса, «создание кластеров и внедрение кластерной модели поведения организаций – есть способ восстановления доверия между правительством и бизнесом и трансформации изолированных фирм в предпринимательское сообщество» [цит. по: 1, с. 110]. Считаем, что данный тезис не потерял своей актуальности и сегодня.

В качестве индикаторов, оценивающих эффективность и целесообразность формирования социально ориентированных кластеров, можно рассматривать достижение экономических эффектов, получаемых в результате интеграции субъектов предпринимательской деятельности в сфере потребительской кооперации в единую производственно-сбытовую цепочку, нацеленную на формирование добавленной стоимости. А также возможно получить неэкономические эф-

фекты, такие как образовательные, инновационные, административные и другие.

Инновационная модель развития системы потребительской кооперации создает предпосылки для сохранения уникальности и самобытности потребительской кооперации как рыночно- и социально ориентированного субъекта экономики, укрепляет конкурентные позиции и деловую активность субъектов потребительской кооперации на региональном уровне, обеспечит устойчивое развитие территории и будет способствовать установлению партнерских взаимоотношений с органами власти.

Считаем, что одним из условий успешного функционирования предлагаемой модели является обеспечение непрерывности процесса, его прозрачность и возможность внесения уточняющих корректировок. Однако объем информации, необходимый для проведения качественного анализа, будет достаточно большим. В этой ситуации необходимо обратиться к системе линейного программирования, использование которого создаст объективные возможности для разработки модели эффективности использования ресурсов.

Кроме традиционно структурного анализа ресурсов необходимо обратиться к проработке его функционального содержания. Это требует внесения в традиционные мето-

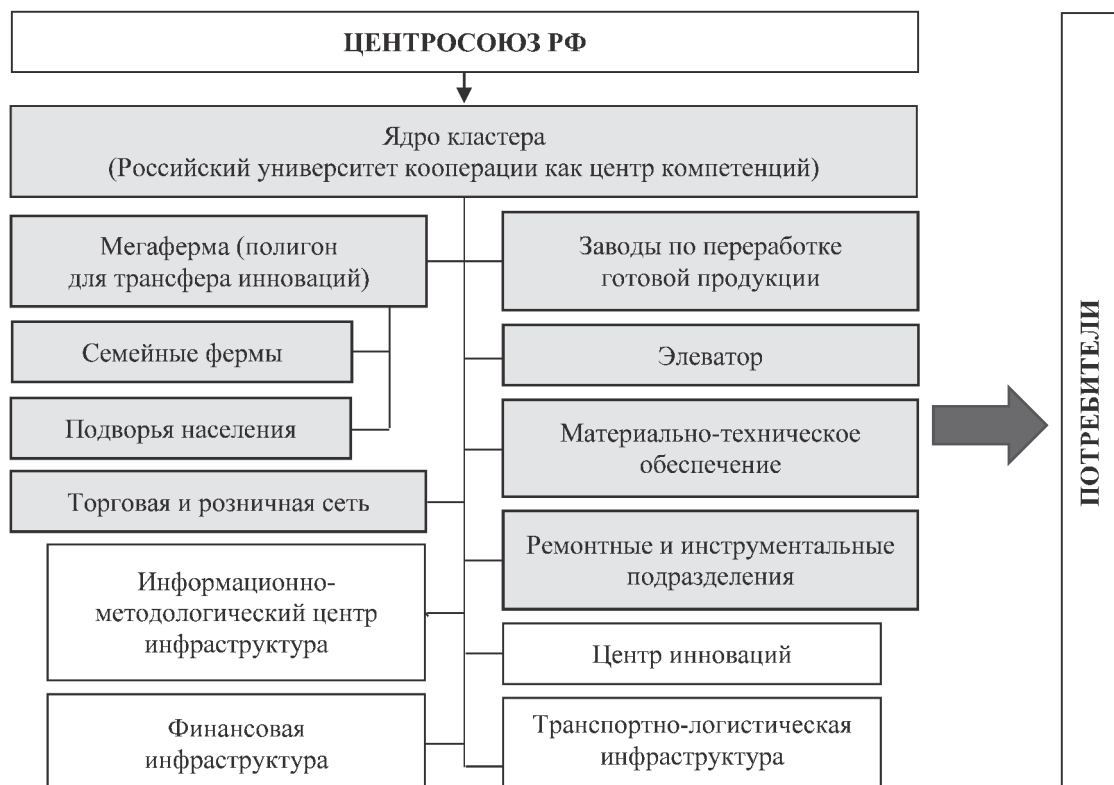


Рис. 1. Модель инновационной интегрированной структуры в виде кластера в сфере АПК

ды управления не только количественные, но и качественные показатели. Принимая во внимание разнородность единиц измерения качественных показателей, задача переходит в разряд трудно формализуемых. Для решения которой необходимо применять квалиметрию. Это позволит подготовить показатели в однородном ключе для введения их в алгоритм программного анализа.

Заключения/рекомендации. На протяжении всей эволюции потребительская кооперация накопила богатый опыт в области модели производства и реализации продукции сельского хозяйства путем объединения мелких и средних товаропроизводителей в единую цепочку создания ценности. Наиболее перспективной формой объединения может выступать социально ориентированный кластер, целью которого будет формирование ответственного кооперативного предпринимательства, внедрение передовых технологий и решение общегосударственных задач в области повышения благосостояния населения в сельской местности. Именно такая форма сотрудничества позволит сформировать единый производственно-технологический цикл, обеспечивающий замкнутый механизм хозяйственной деятель-

ности, благодаря которому достигаются высокие экономические и социальные показатели в хозяйственной деятельности, обеспечивается необходимый контроль качественных показателей реализуемой продукции, обеспечивается взаимная и общая защита интересов от воздействия монополистических объединений в снабженческо-сбытовой, банковской и других сферах, а также от любого другого внешнего неблагоприятного воздействия. Однако это не исключает конкурентную борьбу. Кооперативные формирования существуют не изолированно, а выступают частью сложной пространственно-гетерогенной системы. Конкурентная борьба будет стимулировать внедрение достижений научно-технического прогресса в сельское хозяйство, поиск путей экономии ресурсов, заботу о состоянии экологической обстановки. Тем самым, будет стимулироваться процесс создания многоукладной аграрной экономики и конкурентной среды на региональных продовольственных рынках.

На наш взгляд, ренессанс кооперации в России возможен в сельской местности, где уровень конкуренции еще очень низок, поскольку эта экономическая ниша не привлекательна для частного предпринимательства и крупных торговых сетей в связи с низкой прибылью.

Список используемых источников:

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. СПб.: Питер, 2005. 368 с.
2. Вахитов К.И. Теория, история, практика: избранные изречения, факты, материалы, комментарии: пособие М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017.
3. Морозова Н.И. Модернизация системы планирования развития территориальных социально-экономических систем в РФ с целью повышения качества жизни населения // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 1 (49). С. 16.
4. Мосейко В.О., Морозова Н.И. Институциональная роль местного самоуправления в процессах повышения качества жизни населения // Власть. 2011. № 11. С. 43-47.
5. Морозова Н.И. Сочетание рыночного саморегулирования с государственным регулированием – стратегическое русло развития цифровой экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2010. № 3 (23). С. 44–53.
6. Сорокин Д. Вызовы нового века и стратегический ответ России // Вопросы экономики. 2001. № 11.
7. Портер М. Конкуренция. М.: Издательский дом «Вильямс», 2001.
8. Bergman E.M., Feser E.J. Industrial and Regional Clusters: Concepts and Comparative Application, 1999. Режим доступа: <http://www.rri.wvu.edu/WebBook/BergmanFeser/contents.ht>.
9. Exploring the cooperative economy, report 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://monitor.coop/en/online-library/resources>.
10. Tinyakova V.I., Morozova N.I., Ziroyan M.A., Falkovich E.B. Monitoring of human resources and a new educational structure for training specialists as key factors to reactivate the system of consumer cooperation in Russia // Amazonia Investiga. 2018. Vol. 7. № 17. Pp. 353–359.
11. Tinyakova V.I., Morozova N.I., Konovalova O.V., Proskurina I.Yu., Falkovich E.B. The cluster form of organization and the prospects for its application to provide the sustainable development of cooperative entrepreneurship // Revista Gknero e Direito. 2020. Vol. 9. № 4. Pp. 1092–1103.

12. Word cooperation monitoring, 2020 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://monitor.coop/en/media/library/research-and-reviews/world-cooperative-monitor-2020>.

References:

1. *Asaul A.N.* Organizatsiya predprinimatel'skoj deyatel'nosti. SPb.: Piter, 2005. 368 s.
2. *Vakhitov K.I.* Teoriya, istoriya, praktika: izbrannye izrecheniya, fak-ty, materialy, komentarii: posobie M: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya «Dashkov i Ko», 2017.
3. *Morozova N.I.* Modernizatsiya sistemy planirovaniya razvitiya territorial'nykh sotsial'no-ehkonomicheskikh sistem v RF s tsel'yu povysheniya kachestva zhizni naseleniya // Upravlenie ehkonomicheskimi sistemami: ehlektronnyj nauchnyj zhurnal. 2013. № 1 (49). S. 16.
4. *Mosejko V.O., Morozova N.I.* Institutsional'naya rol' mestnogo sa-moupravleniya v protsessakh povysheniya kachestva zhizni naseleniya // Vlast'. 2011. № 11. S. 43-47.
5. *Morozova N.I.* Sochetanie rynochnogo samoregulirovaniya s gosudar-stvennym regulirovaniem – strategicheskoe ruslo razvitiya tsifrovoj ehkonomiki // Upravlenie ehkonomicheskimi sistemami: ehlektronnyj nauchnyj zhurnal. 2010. № 3 (23). S. 44–53.
6. *Sorokin D.* Vyzovy novogo veka i strategicheskij otvet Rossii // Vo-prosy ehkonomiki. 2001. № 11.
7. *Porter M.* Konkurentsija. M.: Izdatel'skij dom «Vil'yams», 2001.
8. *Bergman E.M., Feser E.J.* Industrial and Regional Clusters: Concepts and Comparative Application, 1999. Rezhim dostupa: <http://www.rri.wvu.edu/WebBook/BergmanFeser/contents.ht>.
9. Exploring the cooperative economy, report 2018 [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://monitor.coop/en/online-library/resources>.
10. *Tinyakova V.I., Morozova N.I., Ziroyan M.A., Falkovich E.B.* Monitoring of human resources and a new educational structure for training specialists as key factors to reactivate the system of consumer cooperation in Russia // Amazonia In-vestiga. 2018. Vol. 7. № 17. Pp. 353–359.
11. *Tinyakova V.I., Morozova N.I., Konovalova O.V., Proskurina I.Yu., Falkovich E.B.* The cluster form of organization and the prospects for its application to provide the sustainable development of cooperative entrepreneurship // Revista Gknero e Direito. 2020. Vol. 9. № 4. Pp. 1092–1103.
12. Word cooperation monitoring, 2020 [EHlektronnyj resurs] Rezhim do-stupa: <https://monitor.coop/en/media/library/research-and-reviews/world-cooperative-monitor-2020>.

Материал поступил в редакцию: 01.12.2021.