

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ ПО ВЫРАЩИВАНИЮ И ПЕРЕРАБОТКЕ ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ

ECONOMIC CONDITIONS FOR THE CREATION OF AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATIVES IN FRUIT GROWING

Аннотация. Основными производителями плодово-ягодной продукции являются хозяйства населения и малый аграрный бизнес. Вместе с тем доходность этих хозяйств остается на достаточно низком уровне. При этом одним из эффективных институтов организации производства и переработки плодово-ягодной продукции является сельскохозяйственная потребительская кооперация. Обоснование создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов по выращиванию и переработке плодово-ягодной продукции в сублиматы предполагает исследование отрасли, а также проведение SWOT – анализа создания сельскохозяйственного кооператива по переработке плодов и ягод.

Abstract. The main producers of fruit and berry products are households and small agricultural businesses. At the same time, the profitability of these farms remains at a fairly low level. At the same time, one of the most effective institutions for organizing the production and processing of fruit and berry products is agricultural consumer cooperation. The rationale for the creation of agricultural consumer cooperatives for the cultivation and processing of fruit and berry products into sublimates involves a study of the industry, as well as a SWOT analysis of the creation of an agricultural cooperative for the processing of fruits and berries.

Ключевые слова: сельскохозяйственная потребительская кооперация, плодово-ягодная продукция, предпосылки, SWOT-анализ, сублиматы.

Keywords: agricultural consumer cooperation, fruit and berry products, prerequisites, SWOT analysis, sublimates.

Введение. Проблема бедности и повышения доходов сельского населения остается по-прежнему актуальной. Его решение возможно через организацию производства продукции сельского хозяйства в личных подсобных и крестьянских хозяйствах. Однако без создания необходимой инфраструктуры их

объединения, обеспечивающей необходимую конкурентоспособность крайне ограничена. Выращиваемая населением сельскохозяйственная продукция, и прежде всего плодово-ягодная, не доходит до конечного потребителя и не обеспечивает справедливого дохода его непосредственному производителю.

Палаткин Иван Викторович – доктор экономических наук, профессор, Пензенский государственный технологический университет (г. Пенза, Пензенская обл., Российская Федерация); e-mail: ivpalatkin@bk.ru.

Ioan V. Palatkin – Doctor of Economic Sciences, Professor, Penza State Technological University (Penza, Penza Region, Russian Federation).

Репкин Алексей Юрьевич – аспирант Пензенский государственный технологический университет (г. Пенза, Пензенская обл., Российская Федерация); e-mail: shvabe.cheb@gmail.com.

Alexey Yu. Repkin - Postgraduate Student, Penza State Technological University (Penza, Penza Region, Russian Federation).

Вместе с тем, сельскохозяйственная потребительская кооперация, стала проверенным исторически и мировым опытом средством консолидации независимых мелких и средних сельских товаропроизводителей. Цель исследования – на основе анализа процессов развития сельскохозяйственной потребительской кооперации и производства плодов и ягод выявить экономические предпосылки создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов по выращиванию и переработке плодово-ягодной продукции.

Методы исследования. В процессе исследования использовались следующие методы: монографический, анализа и синтеза, системный, абстрактно-логический, экспертный, графический. В процессе исследования были использованы следующие методы: абстрактно-логический метод анализа, синтеза, статистический, монографический, графический, SWOT-анализ и т.д.

Результаты исследования. Для исследования возможности создания СПоК по переработке плодов и ягод целесообразно рассмотреть основу их создания – малые формы хозяйствования региона и тенденции их развития и производимой ими продукции, в том числе плодов и ягод. Анализ развития КФХ и СПоК в Пензенской области показывает, что численность крестьянских (фермерских) хозяйств в Пензенской области составляет более 1680 хозяйств, из которых за 2018 год образовано 260 КФХ, в 2019 году создано 201 КФХ. Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов составило 366 организаций

(таблица 1), в которые вошло более 2000 членов кооперативов. В области зарегистрировано 282 снабженческо-сбытовых и 84 перерабатывающих кооператива. За 2018 год создано 4 кооператива, а в 2019 создано еще 2 кооператива. КФХ и кооперативы равномерно размещены по территории области. Количество личных подсобных хозяйств граждан в сельских поселениях области составляет 223256 ЛПХ. Численность членов перерабатывающих сельскохозяйственных потребительских кооперативов – 2065, в том числе: ЛПХ – 1913, КФХ – 95, иные субъекты МСП – 38, СХО, не являющиеся субъектами МСП – 19.

Членская база СПоК представлена в таблице 2. В настоящее время в Пензенской области по данным ИФНС 305 действующих кооперативов.

Для оценки предпосылок создания кооператива целесообразно исследовать тенденции развития отрасли в РФ и Пензенской области. Анализ развития плодоводства и ягодоводства в РФ показал, что садоводство в Российской Федерации представлено, в первую очередь, производством яблок, кроме того производятся груши, сливы, вишня, черешня, абрикосы, персики, а также такие ягоды как смородина, малина, земляника. В 2019 году во всех хозяйствах произведено 3,5 млн. тонн плодов и ягод на 3% больше, чем в 2018 году. С 2015 по 2019 годы наблюдается тенденция роста на 29%. Основными производителями плодов и ягод является население, на которое приходится более 66%, в сельскохозяйственных организациях выращивают всего 27% плодово-ягодных культур, а в К(Ф)Х и ИП всего 7%.

Таблица 1

Общее количество сельскохозяйственных товаропроизводителей (2019 г.)

№ п/п	Наименование показателя	Количество	В т. ч. ведущие отчетность
1	Малые сельскохозяйственные предприятия	426	152
2	КФХ	1680	511
3	СПоК	366	26
4	ЛПХ	223256	х

Таблица 2

Членская база СПоК в 2019 г.

Наименование показателя	Количество	В % от сельскохозяйственных товаропроизводителей соответствующей категории
Количество КФХ – членов СПоК	95	4,6
Количество граждан, ведущих ЛПХ – членов СПоК	1913	92,6
Иные субъекты МСП	38	1,8
СХО	19	0,92

Проведенный нами прогноз производства плодово-ягодной продукции в сельскохозяйственных организациях и КФХ Российской Федерации (рис. 1) показывает на перспективу рост валовых сборов плодов и ягод, что является хорошей предпосылкой для развития сельскохозяйственной потребительской кооперации. Для оценки перспективы развития этой отрасли и разработки стратегии развития сельскохозяйственного потребительского кооператива в плододовстве Пензенской области целесообразно рассмотреть состояние и перспективы производства плодов в регионе.

Анализ производства плодов и ягод в Пензенской области показывает рост валовых сборов и урожайности за 2016 по 2020 годы (рис. 2).

Пензенской области в 2016-2020 гг. в СХО, КФХ и ИП общий объем в производства плодово-ягодной продукции во всех хозяйствах увеличился более чем на 10%. Урожайность в 2016 г составляла – 22,4 ц/га, в 2020 г. урожайность составляет – 24,8 ц/га. По состоянию на начало 2021 года площадь плодовых и ягодных насаждений сельскохозяйственных организациях, КФХ и ИП составила 418,9 га.

Производство плодово-ягодных культур в Пензенской области в основном сосредоточено в частном секторе в хозяйствах населения (табл. 3).

Анализ результативности плодово-ягодные насаждения в хозяйствах населения по Пензенской области за 2018–2020 гг. показывает по семечковым площади не изменились

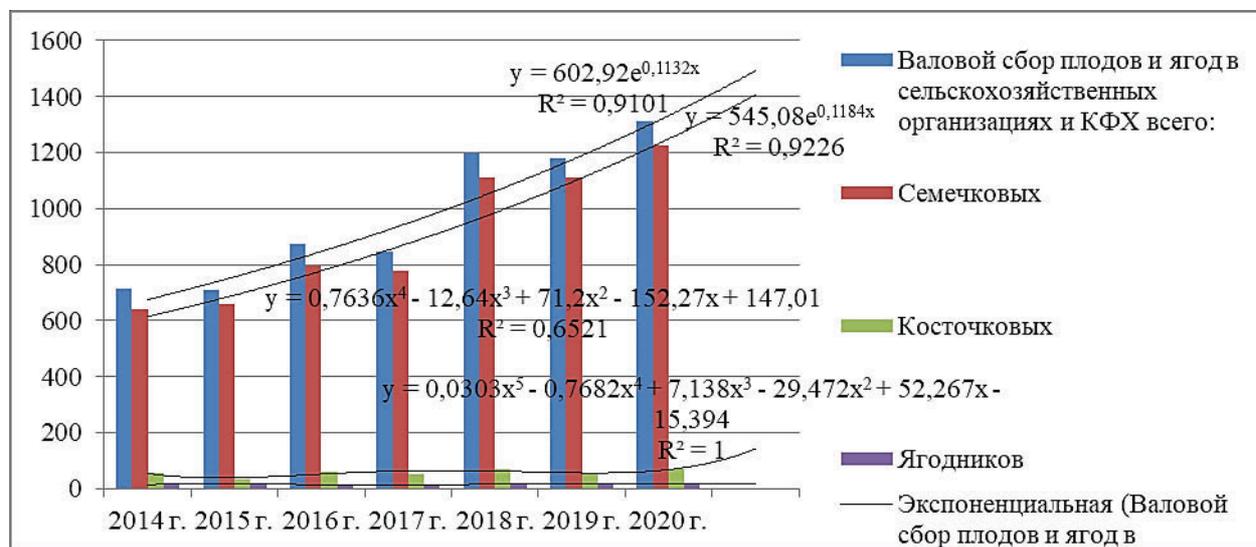


Рис. 1. Прогноз производства плодово-ягодной продукции в сельскохозяйственных организациях и КФХ, тыс. тонн в Российской Федерации



* – по данным Минсельхоза Пензенской области

Рис. 2. Валовые сборы многолетних плодовых, ягодных насаждений

при фактическом увеличении валового сбора на 6 335 т. По косточковым площади сократились на 100 га., ягодники также сократились на 118 га. Вместе с тем, площадь ягодных насаждений (земляника садовая (клубника), малина, крыжовник, красная и черная смородина) во всех формах хозяйств Пензенской области составляет 957 га, в том числе в хозяйствах населения 813 га (84,9%), в КФХ и ИП 85 га (8,8%), и в сельскохозяйственных организациях 59 га (6,1%). В общей площади ягодных насаждений 80% занимает земляника садовая (клубника). Площадь ягодных насаждений (земляника садовая (клубника), малина, крыжовник, красная и черная смородина) во всех формах хозяйств занимает земляника садовая. Садоводческие предприятия более активно осуществляют закладку садов ранозревающих косточковых культур.

Созданию интенсивного садоводства способствует государственная поддержка. Где интенсивная технология предполагает закладку сертифицированными районированными саженцами высокопродуктивных сортов, возведение шпалеры и прокладку капельного орошения. Развитие интенсивного садоводства создаст условия для сокращения импорта и повышения продовольственной безопасности. Финансирование из бюджета на поддержку и развитие садоводства составило в 2019 году в Пензенской области 73 миллиона рублей, благодаря этому была осуществлена закладка 338 гектар саженцев, в свою очередь, в 2020 году бюджетная поддержка осуществлена на 27 миллионов рублей и посажено 101 гектаров садов и 14 гектаров ягодных насаждений. Что характерно более 80% заложенных площадей являются садами интенсивного и суперинтенсивного типа, с плотностью посадки более 800 дер./га. Уборка урожая и уход за ягодными культурами требу-

ют применение большого объема ручного труда. Одновременно с земляникой идет созревание ранней черешни, которая имеет более длительные сроки реализации, большую цену реализации. Поэтому садоводческие предприятия более активно осуществляют закладку садов ранозревающих косточковых культур.

В связи с перечисленными выше причинами ягодные культуры в крупных и средних сельскохозяйственных предприятиях не имеют в настоящее время распространения. Основное производство ягод осуществляется в личных подсобных хозяйствах. Для успешной деятельности не только личных подсобных хозяйств, которые не отличаются высокой товарностью, необходимо создание высокодоходных сельскохозяйственных потребительских кооперативов по выращиванию и переработке плодов членскую базу которых формируют КФХ и ЛПХ.

При создании кооперативов по производству и переработке плодов и ягод необходимо определить мотивы объединения для разных участников сельскохозяйственных кооперативов.

1. При кооперации небольших ЛПХ и фермеров – это решение проблем со сбытом произведенной продукции растениеводства и животноводства для получения дополнительного дохода.

2. При кооперации крупных фермеров и сельскохозяйственных организаций – повышение добавленной стоимости за счет глубокой переработки, собственной логистики и торговли, рост доли производителей в конечной цене реализации.

3. При кооперации крупных сельскохозяйственных организаций -снижение транзакционных издержек, достижение эффекта масштаба, выход на межрегиональные и международные рынки.

Таблица 3

Плодово-ягодные насаждения в хозяйствах населения по Пензенской области за 2018–2020 гг.

Наименование	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Семечковые			
Всего насаждений, га	775,9	775,9	775,9
Насаждения в плодоносящем возрасте, га	714,0	714,0	714,0
Фактический сбор урожая – всего, ц	88399,0	118239,0	151740,0
Косточковые			
Всего насаждений, га	1015,1	950,9	920,9
Насаждения в плодоносящем возрасте, га	961,7	900,7	870,7
Фактический сбор урожая – всего, ц	53760,0	64934,0	54840,0
Ягодники			
Всего насаждений, га	930,2	812,6	812,6
Насаждения в плодоносящем возрасте, га	922,0	805,4	805,4
Фактический сбор урожая – всего, ц	114627,0	100675,0	83500,0

Предварительный анализ показывает, что в Пензенской области имеется достаточно социально-экономических предпосылок создания высокотехнологичного и высококонкурентного сельскохозяйственного потребительского кооператива по производству сублиматов из плодов и ягод.

Для того чтобы установить плюсы и минусы создания сельскохозяйственного кооператива по выращиванию и переработке плодово-ягодной продукции и дать наиболее объективную оценку внешним возможностям и угрозам, целесообразно использование метод анализа среды SWOT (рис. 3).

Цель SWOT-анализа – выявить перспективные направления развития кооперативов по производству и переработке плодово-ягодной продукции, на которых они могут добиться конкурентных преимуществ.

Согласно матрице SWOT-анализа:

Сильные стороны кооператива:

- достаточно высокие темпы развития садоводства в регионе, наличие поставщиков плодово-ягодной продукции;
- низкий уровень конкуренции в сублимировании плодов и ягод, высокая емкость рынка сублиматов;
- уникальность и экспортный потенциал производимой продукции;
- наличие в регионе поставщика и сервиса оборудования по сублимированию плодов и ягод;

- государственная поддержки на частичную компенсацию затрат на приобретение оборудования и частичное возмещении поставок плодов и ягод в кооператив.

Слабые стороны:

- высокие затраты на закладку садов и организацию сублимированной сушки;
 - слабая членская база кооператива;
 - отсутствие эффективных менеджеров;
 - отсутствуют отработанных каналов реализации сушеных плодов;
 - отсутствует сертификация сублиматов;
 - отсутствует в регионе опыт создания аналогичных кооперативов.
- Возможности:**
- поэтапного создания кооператива;
 - расширения членской базы кооператива, создание кооперативных участков;
 - расширение ассортимента продукции организация, производств новых продуктов на основе плодовоовощных сублиматов;
 - участия в государственных закупках;
 - отсутствует в регионе опыт создания аналогичных кооперативов.

Возможности:

- поэтапного создания кооператива;
- привлечение специалистов и консультантов по кооперации, по сублимированию, по садоводству;
- расширения членской базы кооператива, создание кооперативных участков;
- расширение ассортимента продукции организация, производств новых продуктов на основе плодовоовощных сублиматов;

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - достаточно высокие темпы развития садоводства в регионе, наличие поставщиков плодов и ягод; - низкий уровень конкуренции в сублимировании плодов и ягод, высокая емкость рынка сублиматов из плодов; - уникальность и экспортный потенциал производимой продукции; - наличие в регионе поставщика и сервиса оборудования по сублимированию плодов и ягод; - государственная поддержки на частичную компенсацию затрат на приобретение оборудования и частичное возмещении поставок плодов в кооператив. 	<ul style="list-style-type: none"> - высокие затраты на закладку садов и организацию сублимированной сушки; - слабая членская база кооператива; - отсутствие эффективных менеджеров; - отсутствуют отработанных каналов реализации сушеных плодов; - отсутствует сертификация сублиматов; - отсутствует в регионе опыт создания аналогичных кооперативов
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - поэтапного создания кооператива; - расширения членской базы кооператива, создание кооперативных участков; - расширение ассортимента продукции организация, производств новых продуктов на основе плодово-ягодных сублиматов; - участия в государственных закупках; - привлечение специалистов и консультантов по кооперации, по сублимированию, по садоводству; - существенного повышения доходов членов кооператива. 	<ul style="list-style-type: none"> - низкая покупательская способность потребителей; - рост тарифов на топливно-энергетические ресурсы; - интенсивное развитие конкурентов; - риски не получения государственной поддержки; - природные риски производителей плодов и ягод.

Рис. 3. SWOT-анализ создания сельскохозяйственного кооператива по выращиванию и переработке плодово-ягодной продукции

- участия в государственных закупках;
 - привлечение специалистов и консультантов по кооперации, по сублимированию, по садоводству;
 - существенного повышения доходов членов кооператива;
- Угрозы:
- низкая покупательская способность потребителей;
 - рост тарифов на топливно-энергетические ресурсы;
 - интенсивное развитие конкурентов;
 - риски неполучения государственной поддержки;
 - природные риски производителей плодов и ягод.

Заключение. Производство плодово-ягодных культур в Пензенской области в основном сосредоточено в частном секторе в хозяйствах населения и оно неуклонно растет, что создает хорошие предпосылки развитию кооперации. Учитывая важность развития сельскохозяйственной потребительской кооперации как института сохранения сельских территорий, повышения доходности малых форм хозяйствования и снижения

бедности, а также неоднозначность процессов формирования кооперативной системы, исследование предпосылок создания сельскохозяйственного кооператива по выращиванию и переработке плодово-ягодной продукции становится актуальным и важным. Наиболее остро стоит задача доходности и занятости сельского населения занимающегося производством плодово-ягодной продукции. Организация кооперативов по переработке плодов и ягод с использованием технологий сублимированной сушки представляет особый стратегический интерес. Сублимированная продукция обладает высоким экспортным потенциалом и маржинальностью. Кооперация позволит создать новые высокодоходные рабочие места в районах Пензенской области и повысить прибыльность сельскохозяйственных кооперативов, а также повысить доходность хозяйств населения и снизить бедность. Учитывая данные обстоятельства, а также высокий рыночный, в том числе экспортный потенциал сублиматов и производных продуктов из них, считаем необходимым создание на территории области кооперативов по переработке и сублимированию плодово-ягодной продукции.

Список используемых источников:

1. Антонова М., Хайман В., Скоморохов С., Байман Й., Низматуллина Л. Мотивы российских сельхозтоваропроизводителей кооперироваться в потребительские кооперативы. В сборнике: Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук Сборник научных трудов международной научно-практической конференции / под редакцией И.Т. Насретдинова, 2017. С. 21–25.
2. Архипова Л.В. Популярно о маркетинге: учебник. М.: Профиздат, 2015. 304 с.
3. Багиев Г.Л. Маркетинг: учебник. М.: Дрофа, 2016. 222 с.
4. Беспяхотный Г.В. Методы проектирования управления в реализации аграрных программ // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2018. № 11. С. 2–7.
5. Башмачников В.Ф. Возрождение фермерства в России. Казань: «Идел-Пресс», 2009. 528 с.
6. Бутко Г.П., Поротников П.А. Маркетинговые исследования: управление конкурентоспособностью предприятия // Вопросы управления. 2016. № 3. С. 56–59.
7. Воронов Д.С., Криворотов В.В. Методика повышения конкурентоспособности предприятия // Проблемы развития территории. 2017.
8. Воронова Н.П. Маркетинговая деятельность предприятия: учебник. М.: Вузовский учебник, 2017. 452 с.
9. Данилова Е.Н. Маркетинг предприятия: учебник. М.: Слово, 2014. 458 с.
10. Емельянов И.В. Экономическая теория кооперации. Экономическая структура кооперативных организаций. М.: ООО «Издательство Листерра», 2020. 440 с.
11. Иванова И.А., Сергеев А.М. Менеджмент: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 305 с.
12. Нагорный В.Д. Сельское хозяйство Канады. Корни успеха. Москва-Майкоп: ООО «Качество», 2004. 328 с.
13. Романов М.И. Научные основы управления конкурентоспособностью: учеб.-метод. пособие. М.: ИНФРА-М, 2017. 350 с.

14. *Палаткин И.В., Атюкова О.К., Сергачев А.А., Хашир А.А., Панфилов П.А.* Развитие региональной системы сельскохозяйственной кооперации на принципах проектного управления // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2018. № 11. С. 91–96.
15. *Палаткин И.В., Кудрявцев А.А., Павлов А.Ю. и др.* Развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации на региональном уровне. Пенза: ИП Тугушева С.Ю., 2011. 104 с.
16. *Палаткин И.В., Павлов А.Ю., Кручинина В.М.* Особенности и направления развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в Липецкой области // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. Москва: ВНИИЭСХ, 2018. Т. 0. В. 0. № 8. С. 122–130.
17. *Палаткин И.В., Хашир А.А., Репкин А.Ю.* Организационно-экономические подходы и развития кооперативов по переработке и реализации плодов, орехов, ягод и овощей // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2021. № 4. С. 154–161.
18. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16) – Справочно-правовая система «Консультант-Плюс», 2020. (дата обращения 17.04.2020).
19. *Ямбых Р.Г.* Инклюзия малых и средних ферм в агропродовольственные цепочки // Доклад на Международной научно-практической конференции «I Емельяновские чтения: «Аграрная политика: история, реальность и перспективы развития» 17–18 февраля 2021 г.
20. *Yanbykh R., Saraikin V., Lerman Z.* Cooperative tradition in Russia: a revival of agricultural service cooperatives? // Post-Communist Economies, 2019, vol. 31, iss. 6. pp. 750–771. – DOI: 10.1080/14631377.2019.1607439.

References:

1. *Antonova M., Hayman V., Skomorokhov S., Bayman Y., Nigmatullina L.* Motives of Russian agricultural producers to cooperate in consumer cooperatives. In the collection: Modern studies of the main directions of the humanities and natural sciences Collection of scientific papers of the international scientific and practical conference / edited by I.T. Nasretdinov, 2017, pp. 21–25.
2. *Arkhipova L.V.* Popular about marketing: textbook. M.: Profizdat, 2015. 304 p.
3. *Bagiev G.L.* Marketing: textbook. M.: Bustard, 2016. 222 p.
4. *Bespakhotny G.V.* Methods of management design in the implementation of agricultural programs // Economics, labor, management in agriculture. 2018, no. 11, pp. 2–7.
5. *Bashmachnikov V.F.* The revival of farming in Russia. Kazan: «Idel-Press», 2009. 528 p.
6. *Butko G.P., Porotnikov P.A.* Marketing research: enterprise competitiveness management // Management issues. 2016, no. 3, pp. 56–59.
7. *Voronov D.S., Krivorotov V.V.* Methods of increasing the competitiveness of the enterprise // Problems of territory development. 2017.
8. *Voronova N.P.* Marketing activity of the enterprise: textbook. M.: University textbook, 2017. 452 p.
9. *Danilova E.N.* Enterprise marketing: textbook. M.: Slovo, 2014. 458 p.
10. *Emelyanov I.V.* Economic theory of cooperation. The economic structure of cooperative organizations. Moscow: LLC «Listerra Publishing House», 2020. 440 p.
11. *Ivanova I.A., Sergeev A.M.* Management: textbook and workshop for universities. Moscow: Yurayt Publishing House, 2021. 305 p.
12. *Nagorny V.D.* Agriculture of Canada. The roots of success. Moscow-Maykop: LLC «Quality», 2004. 328 p.
13. *Romanov M.I.* Scientific foundations of competitiveness management: studies.- method. manual. Moscow: INFRA-M, 2017. 350 p.
14. *Palatkin I.V., Atyukova O.K., Sergachev A.A., Hashir A.A., Panfilov P.A.* Development of the regional system of agricultural cooperation on the principles of project management // Economics, labor, management in agriculture. 2018, no. 11, pp. 91–96.
15. *Palatkin I.V., Kudryavtsev A.A., Pavlov A.Yu., etc.* Development of the system of agricultural consumer cooperation at the regional level. Penza: IP Tugusheva S.Yu., 2011. 104 p.
16. *Palatkin I.V., Pavlov A.Yu., Kruchinina V.M.* Features and directions of development of agricultural consumer cooperation in the Lipetsk region // Economics, labor, management in agriculture. Moscow: VNIIESH. 2018, vol. 0, no. 8, pp. 122–130.

17. *And Palatkin.V., Hashir A.A., Repkin A.Yu.* Organizational and economic approaches and development of cooperatives for processing and sale of fruits, nuts, berries and vegetables // Economics, labor, management in agriculture. 2021, no. 4, pp. 154–161.

18. Passport of the national project «Small and Medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative» (approved by the Presidium of the Presidential Council for Strategic Development and National Projects, Protocol No. 16 dated 12/24/2018) – Consultant-Plus Legal Reference System, 2020. (accessed 17.04.2020).

19. *Yambykh R.G.* Inclusion of small and medium-sized farms in agri-food chains // Report at the International Scientific and Practical Conference «Ya Yemelyanov Readings: «Agrarian policy: history, reality and development prospects» February 17–18, 2021

20. *Yanbykh R., Saraykin V., Lerman Z.* Cooperative tradition in Russia: the revival of agricultural service cooperatives? // Post-Communist Economies, 2019, volume 31, iss. 6, pp. 750–771. – DOI: 10.1080/14631377.2019.1607439.

Материал поступил в редакцию: 25.02.2022.