**Правила проведения фотоконкурса «Краса-зима»**

1. **Общие положения**
   1. Настоящее положение определяет цели, задачи, регламент и порядок проведения конкурса «Золотая осень», далее - Конкурс.
   2. Основная цель Конкурса – вовлечение студентов в изучение природы и достопримечательностей Москвы и Подмосковья и развития у них навыков проведения фотосъемки.
   3. Задачи конкурса:

повышение уровня культуры студентов Российского университета кооперации, повышение осведомленности студентов о живописных местах и достопримечательностях Москвы и Подмосковья;

выявление  через фотографии наиболее интересных, красивых участков природы на территории Москвы и Подмосковья;

информирование жителей Подмосковья о возможности посещения живописных мест и достопримечательностей родного края;

пропаганда бережного отношения к природе и культуре.

* 1. Организаторы имеют право вносить в положение изменения и дополнения для разрешения спорных ситуаций.  1.5. Организатором конкурса выступает отдел молодежной политики Российского университета кооперации.

1. **Предмет и участники конкурса**
   1. Предметом конкурса являются фотографии на тему: «Зима в Подмосковье», сделанные на территории Москвы и Московской области.
   2. В конкурсе могут принять участие все студенты Российского университета кооперации, проживающие на территории Москвы и Московской области
2. **Этапы проведения конкурса**
   1. Конкурс проводится в несколько этапов:

13 января 2021 – 27 января 2021 – сбор фотографий от участников

28 января 2021 – работа конкурсной комиссии

29 января 2021 – оглашение итогов конкурса

1. **Условия участия в конкурсе**
   1. Конкурс проводится на безвозмездной основе.
   2. Участник должен предоставить организаторам в электронном формате следующие конкурсные материалы:

* фотографию в формате JPG;
* заявку в отсканированном или сфотографированном виде в формате JPG.

В названии каждого файла должны быть указаны фамилия и имя фотографа, название работы.

* 1. Каждый участник может представить на конкурс не более трех работ. Фотографии должны быть эстетически красивыми, ненарушающими нормы морали и сделаны на территории Москвы и Московской области.
  2. Участник гарантирует, что представленные фотографии являются оригинальным произведением, созданным участником, а также, что содержание фотографии не нарушает требований в области авторских прав и никакая другая сторона не имеет никаких претензий к фотографии.

Ответственность за несоблюдение авторства представленных фоторабот несут участники конкурса, представившие данную работу.

* 1. Конкурсные материалы не должны противоречить ст. 152.1 (охрана изображений гражданина), 152.2 (охрана частной жизни гражданина) Гражданского Кодекса РФ, а предоставленная на конкурс фотография должна быть размещена с согласия запечатленных на ней людей, их родителей/законных представителей (в случае предоставления фотографии, на которой запечатлены несовершеннолетние лица), и не нарушать права и законные интересы третьих лиц. Участник самостоятельно несет ответственность за нарушение прав и свобод, в том числе за незаконность использования изображений людей, запечатленных на фотографии, представленной участником на конкурс.
  2. В случае получения претензий от третьих лиц, организатор удаляет работу с сайта и снимает участника с конкурса.
  3. Организатор имеет право исключить из состава участников лиц, нарушивших пункты настоящего положения.

1. **Награждение победителей конкурса** 
   1. Победители конкурса (1,2,3 место) будут определяются конкурсной комиссией.
   2. Победителям конкурса (1,2,3 место) вручается диплом победителя фотоконкурса «Краса зима» и приз.

ЗАЯВКА

участника фотоконкурса «Краса зима»

Дата подачи заявки «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Ф.И.О. автора работы (коллектива авторов) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные данные автора работ (телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_