

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИИ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ РЫНКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

### CONSUMER COOPERATION IN THE FUNCTIONING OF AGRICULTURAL MARKETS

**Аннотация.** Потребительская кооперация Центросоюза России выполняет важные функции в функционировании региональных рынков сельскохозяйственной продукции, поставяет агропродовольственные товары, производимые малыми формами хозяйствования, формирует ресурсы продуктов питания. Потребительские общества принимают участие в обеспечении национальной продовольственной безопасности государства, являются составной частью в инфраструктуре экономики регионов. Объемы и ассортимент закупаемых потребкооперацией агропродовольственных товаров отражают взаимосвязь с производителями сельскохозяйственной продукции. В системе закупок сельхозпродукции и сырья важную роль играет кооперативный магазин, как форпост потребительской кооперации в сельской территории. Основными поставщиками аграрной продукции для заготовительных кооперативных предприятий являются крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства. В закупочной компании аграрного сырья в период массового сбора урожая значительную роль играют заготовительные пункты системы заготовок сельскохозяйственной продукции, сеть оптовой и розничной торговли потребительской кооперации. Для переработки сельхозпродукции потребкооперация Центросоюза РФ имеет собственные материально-технические ресурсы, является надежным каналом сбыта сельхозпродукции ЛПХ и К(Ф)Х.

**Annotation.** The consumer cooperation of the Central Union of Russia performs important functions in the functioning of regional agricultural markets, supplies agro-food products produced by small forms of management, forms food resources. Consumer societies take part in ensuring the national food security of

**Каурова Ольга Валерьевна** – доктор экономических наук, профессор, проректор по научно-исследовательской работе, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: Atosik2006@mail.ru.

**Olga V. Kaurova** – Doctor of Economic Sciences, Professor, Vice-rector for Research, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow region, Russian Federation).

**Малолетко Александр Николаевич** – доктор экономических наук, профессор, советник ректора, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: shadow.economy@gmail.com.

**Alexander N. Maloletko** – Doctor of Economic Sciences, Professor, Advisor to the Rector, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow region, Russian Federation).

**Ткач Александр Васильевич** – доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, Заслуженный работник потребительской кооперации, профессор кафедры экономики и таможенного дела, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: alex.tkach2017@yandex.ru.

**Alexander V. Tkach** – Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Worker of Science of the Russian Federation, Honored Worker of Consumer Cooperation, Professor of the Department of Economics and Customs Affairs, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow region, Russian Federation).

*the state, are an integral part of the infrastructure of the regional economy. The volumes and assortment of agri-food products purchased by the consumer cooperation reflect the relationship with agricultural producers. In the system of procurement of agricultural products and raw materials, the cooperative store plays an important role, as an outpost of consumer cooperation in rural areas. The main suppliers of agricultural products for procurement cooperative enterprises are peasant (farmer) and personal subsidiary farms. In the procurement company of agricultural raw materials during the mass harvest, a significant role is played by the procurement points of the system of procurement of agricultural products, the network of wholesale and retail trade of consumer cooperation. For the processing of agricultural products, the consumer cooperation of the Centrosoyuz of the Russian Federation has its own material and technical resources, is a reliable sales channel for agricultural products of LPH and K(F)X.*

**Ключевые слова:** *потребительская кооперация, крестьянские (фермерские) хозяйства, закупки сельхозпродукции, регионы, продовольственные ресурсы, реализация.*

**Keywords:** *consumer cooperation, peasant (farmer) farms, purchases of agricultural products, regions, food resources, sales.*

**Цель работы** – выявить роль и место заготовительных организаций и предприятий потребительской кооперации в проведении закупок сельхоз продукции и сырья в К(Ф)Х и ЛПХ, в функционировании рынков аграрной продукции, определить направления эффективного использования потенциала потребкооперации в развитии отраслей животноводства и растениеводства малых форм хозяйствования как базы для поставок продовольственных товаров на региональные рынки.

**Методы исследования.** Методологической базой исследования явились методы системного анализа, классификации, механизмы связи потребкооперации с сельским хозяйством, труды российских ученых, исследующих работу потребительских обществ и союзов в регионах, их месте в обеспечении продовольственной безопасности.

**Результаты исследования.** Выявлена деятельность потребительской кооперации в сфере закупок и в функционировании рынка сельскохозяйственной продукции регионов. Сформулированы основные задачи потребительских обществ в сфере продовольственного обеспечения регионов, направления использования потенциала потребительской кооперации в увеличении закупок агропродовольственной продукции за счет предоставления малому аграрному бизнесу надежного канала сбыта сельхозпродукции. Выявлены и раскрыты особенности деятельности заготовительных организаций потребительских обществ в формировании агропродовольственных запасов.

**Введение.** В социально-экономическом развитии сельских территорий регионов существенную положительную роль играет потребительская кооперация, которая занимает важное место в формировании продовольственных ресурсов для обеспечения устойчивого функционирования рынков сельскохозяйственной продукции в регионах. Основным источником товарной агропродовольственной продукции для заготовительных пунктов потребкооперации являются малые формы хозяйствования: К(Ф)Х и ЛПХ. Потребительская кооперации в регионах имеет заготовительные пункты. Менеджеры и маркетологи потребительских обществ и союзов принимают необходимые меры для надежного функционирования системы заготовок сельскохозяйственной продукции и сырья, в ритмичном поступлении сельскохозяйственной продукции в необходимых объемах от крестьян и фермеров, которые выступают основным источником поставок продовольственных ресурсов и определяют успех закупочной деятельности потребкооперации. В этой связи деятельность малых форм хозяйствования должна быть выстроена таким образом, чтобы иметь возможность гарантированно поставлять товарную сельхозпродукцию.

**Дискуссия.** Кооперация издавна выступает, как организационно-экономический механизм для координации деятельности отдельных хозяйствующих субъектов в целях повышения эффективности совместной работы по достижению конечных результа-

тов. Наибольшая эффективность кооперации достигается при организационно-экономическом объединении производителей, выстраивающих взаимоотношения на основе экономических регуляторов, обеспечивающих равнозначную заинтересованность партнеров по кооперации в достижении значимых конечных результатов [3].

Нередко кооперацию рассматривают как какую-либо совокупность организационно оформленных хозяйствующих субъектов, чаще всего мелких производителей, в том числе ЛПХ и К(Ф)Х для координации в производстве и реализации продукции на сельскохозяйственном рынке.

В системе национальной экономики страны могут быть различные формы и виды кооперации: потребительская, производственная, горизонтальная, вертикальная, жилищная, кредитная, потребительская, промысловая, сбытовая, снабженческая и др.

Потребительская кооперация Центросоюза России в своей работе руководствуется специальным законом, определяющим и регламентирующим направления и виды ее деятельности. В сельском хозяйстве кооперативные организации руководствуются действующими нормативно-правовыми актами по развитию кооперации, главным из которых является закон о сельскохозяйственной кооперации.

Исследование по развитию кооперации в нашей стране показывает многообразие различных видов кооперативов, создаваемых в разные периоды развития общества. В первой половине XX века в России имели место товарищества по совместной обработке земли, использованию машин, ссудно-сберегательные кооперативы, кредитные союзы и др. В сельском хозяйстве производственные кооперативы специализируются на возделывании сельскохозяйственных культур, сельскохозяйственные потребительские кооперативы и потребительские общества Центросоюза России занимаются закупками и сбытом сельскохозяйственной продукции [7].

В сельском хозяйстве имеется широкое поле деятельности для работы потребительской кооперации в сфере развития ресурсной базы для повышения экономической эффективности функционирования рынков сельскохозяйственной продукции. Солидным источником поступления сельскохозяйственной продукции на продовольственный рынок с использованием преимуществ потреби-

тельской кооперации являются крестьянские (фермерские) хозяйства. С 2016 по 2019 гг. в крестьянских (фермерских) хозяйствах размеры посевных площадей зерновых и зернобобовых возросли с 14686,6 до 15930,3 тыс. га, или на 8,5%, валовой сбор зерна повысился – с 33474,3 до 35385,1 тыс. т, или на 5,7%, доля посевных площадей повысилась в хозяйствах всех категорий с 31,2 до 34,1%, или на 2,9 процентных пункта [1].

В России возрастает внимание к возделыванию масличной культуры -подсолнечника на зерно, посевные площади которого с 2016 по 2019 гг. расширились с 2658,9 до 3218,3 тыс. га, или на 21,0%, валовой сбор возрос с 3403,1 до 5412,8 тыс. т, или на 59,1%, урожайность подсолнечника возросла с 13,4 до 17,1 ц/га, доля валового сбора в хозяйствах всех категорий повысилась с 30,9 до 35,2%, или на 4,3 процентных пункта. Повысилась урожайность сахарной свеклы и выросла доля валового сбора ее в хозяйствах всех категорий. Значительное место в работе фермеров занимает возделывание картофеля, валовой сбор которого увеличился с 2659,5 до 2935,7 тыс. т, или на 10,4%, при уменьшении площади посева на 9,5%. Дополнительный валовой сбор достигнут за счет повышения урожайности картофеля с 186,4 до 227,6 ц с 1 га, или на 22,1%. Увеличились посевные площади под овощными культурами с 94,2 до 95,7%, или на 1,6% и их доля в хозяйствах всех категорий с 17,1 до 18,5%, или на 1,4 процентных пункта. За рассматриваемый период валовой сбор овощей увеличился с 2380,8 до 2842,7 тыс. т, или на 19,4%. Повысилась доля производимых фермерами овощей в хозяйствах всех категорий с 18,1 до 20,2 %, или на 2,1 процентных пункта (табл. 1).

В сфере продовольственного обеспечения особо значимое место занимает товарное обращение, продвижение продукции по логистической цепи от производителя к потребителю. В этом виде деятельности заметную положительную роль для малого аграрного бизнеса в целях его успешного функционирования могут выполнять сбытовые, снабженческие и кредитные кооперативы [8].

Значительный потенциал по сбыту сельскохозяйственной продукции имеют заготовительные предприятия и пункты потребкооперации Центросоюза России, деятельность которых осуществляется главным образом в сельской территории. В инфраструктуре потребительских обществ сформирована и успешно функционирует материально-техническая база

по закупкам и переработке сельскохозяйственной продукции и сырья, развита собственная кооперативная сеть розничной и оптовой торговли, что упрощает доставку готовой к употреблению продукции от производителя к конечному потребителю. Размещение приемных пунктов потребительской кооперации в приближенных местах к производителям сельхозпродукции снижает издержки на транспортировку быстро портящейся продукции, повышает ее сохранность и качество, что особенно популярно у потребителей в условиях рынка, когда не последнее место имеет конкурентоспособность поставщиков продукции. Выигрышным моментом заготовительных организаций потребительской кооперации является еще и то, что многие мелкие сельскохозяйственные производители являются пайщиками потребительской кооперации [9].

Необходимо учитывать, что денежные средства потребительской кооперации формируются из прибыли от хозяйственной де-

ятельности потребительских обществ, а также паевых и членских взносов пайщиков. Поэтому складывающиеся отношения представителей мелкого аграрного бизнеса с заготовителями потребительской кооперации в данной сфере деятельности взаимовыгодны обеим сторонам – партнерам. В 2020 г. потребительские общества Центросоюза России у сельскохозяйственных производителей растениеводческой продукции закупили 29788 т картофеля, 36182 т овощей, 20853 т плодов и ягод, 864,0 т лекарственно-технического сырья. Наиболее высокие объемы картофеля заготовили кооператоры Приволжского региона – 10104 т, или 33,9% от всего объема заготовок этой продукции Центросоюзом РФ. Второе место по закупкам картофеля занимают кооператоры Центрального федерального округа – 6776 т, или 22,7% [2]. По количеству закупленных овощных культур впереди потребительские общества Приволжского федерального округа – 11705 т,

Таблица 1

**Показатели развития растениеводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах России**

Показатели	Годы				2019 в % к 2016
	2016	2017	2018	2019	
<b>Зерновые и зернобобовые</b>					
Посевная площадь, тыс. га	14686,6	15631,9	15661,6	15930,3	108,5
Валовой сбор, тыс. т	33474,3	39498,8	32824,3	35385,1	105,7
Урожайность, ц/га	23,2	25,9	22,0	22,9	98,7
Доля посевных площадей в России, %	31,2	32,8	33,8	34,1	2,9 п.п.
Доля валового сбора в России, %	27,7	29,1	29,0	29,2	1,5 п.п.
<b>Подсолнечник на зерно</b>					
Посевная площадь, тыс. га	2658,9	2766,3	2926,1	3218,3	121,0
Валовой сбор, тыс. т	3403,1	3303,0	4241,9	5412,8	159,1
Урожайность, ц/га	13,4	13,3	14,9	17,1	127,6
Доля посевных площадей в России, %	35,0	34,6	35,8	37,5	2,5 п.п.
Доля валового сбора в России, %	30,9	31,5	33,2	35,2	4,3 п.п.
<b>Сахарная свекла</b>					
Посевная площадь, тыс. га	131,6	142,0	126,6	125,0	95,0
Валовой сбор, тыс. т	5996,6	6031,7	4499,0	5859,0	97,7
Урожайность, ц/га	464,6	436,3	368,5	482,4	103,8
Доля посевных площадей в России, %	11,9	11,8	11,2	10,9	-1,0 п.п.
Доля валового сбора в России, %	11,7	11,6	10,7	10,8	0,9 п.п.
<b>Картофель</b>					
Посевная площадь, тыс. га	149,6	128,8	137,2	135,4	90,5
Валовой сбор, тыс. т	2659,5	2511,4	2841,3	2935,7	110,4
Урожайность, ц/га	186,4	205,5	214,0	227,6	122,1
Доля посевных площадей в России, %	10,4	9,5	10,4	10,8	0,4 п.п.
Доля валового сбора в России, %	11,8	11,6	12,7	13,3	1,5 п.п.
<b>Овощи</b>					
Посевная площадь, тыс. га	94,2	87,4	88,9	95,7	101,6
Валовой сбор, тыс. т	2380,8	2586,3	2558,8	2842,7	119,4
Урожайность, ц/га	265,9	303,6	293,9	307,0	115,5
Доля посевных площадей в России, %	17,1	16,3	16,9	18,5	1,4 п.п.
Доля валового сбора в России, %	18,1	19,0	18,7	20,2	2,1 п.п.

Источник: [1].

или 32,4% в системе Центросоюза России. В этом же регионе больше, чем в других, закуплено плодов – 6795 т, или 32,7% в стране и лекарственно-технического сырья – 671,2 т, или 66,3% (табл. 2).

Заготовительные организации и пункты потребительской кооперации имеют определенный материально-технический ресурс по закупкам и переработке продукции животноводства, поставщиком которой выступают К(Ф)Х и ЛПХ. Вовлечение мелких аграрных производителей в условиях рынка в кооперативную деятельность приносит экономический эффект как производителю, так и приобретателю сельскохозяйственной продукции. Вступая в кооперативные отношения, члены-партнеры избавляются от ненужных торговых посредников, перекупщиков и прочих любителей получить прибыль от недоплаты производителям в сложные периоды массового сбора урожая. Развитие кооперационных связей между производителями, заготовителями и переработчиками представляют собой совершенно новую форму организационно-экономических отношений, иногда скрепленных договорами контрактации, что придает надежность своевременного сбыта сельскохозяйственной продукции по заранее утвержденному графику. Основным источником формирования прибавочной стоимости является производитель продукции, который выступает и главным интегратором прибыли [13].

Кооперативные формирования, расширяя свою деятельность, способствуют разнообразию ассортимента продукции, повышению экономической выгоды всех партнеров по кооперации, удовлетворению потребительских, производственных и иных экономических потребностей членов-партнеров.

Представители малого аграрного бизнеса, объединившие свои ресурсы, выступают коллективными собственниками и распорядителями, принимающими коллективные решения и пользующиеся услугами в интересах достижения наиболее высоких показателей от совместной общественной и хозяйственной деятельности [11].

В сельском хозяйстве России потребительская кооперация может иметь более высокие показатели работы при государственной поддержке нормативно-правовыми и организационно-экономическими регуляторами. В производстве продукции животноводства в России значительное место занимают фермеры, которые с каждым годом наращивают производство. С 2016 по 2019 гг. крестьянские (фермерские) хозяйства увеличили производство скота и птицы с 487 до 565 тыс. т, или на 16,0%, молока – с 2174 до 2675 тыс. т, или на 23,0%, яиц – с 452 до 501 млн штук, или на 10,8%. В России с каждым годом в производстве продукции животноводства возрастает доля крестьянских (фермерских) хозяйств. За рассматриваемый период доля скота и птицы на убой фермеров в общероссийском объеме повысилась с 3,0 до 3,1%, или на 0,1 п. п., доля молока с 7,3 до 8,5%, или на 1,2 п. п., доля яиц – с 1,0 до 1,1%, или на 0,1 п. п. (табл. 3) [1].

Одним из каналов сбыта продукции животноводства крестьянскими (фермерскими) хозяйствами выступает потребительская кооперация Центросоюза России. В 2020 г. заготовительные конторы и пункты потребительских обществ закупили у сельхозпроизводителей 47516 т мяса, 223453 т молока, 138626 тыс. штук яиц. Наибольшее количество мяса в системе закупили кооператоры Приволжского региона – 23076 т, или 48,6% во всей массе заготовок Центросоюза РФ. Вто-

Таблица 2

**Закупки продукции растениеводства потребительскими обществами Центросоюза в федеральных округах России, 2020 г.**

Федеральные округа	Сельхозпродукция по видам, тонн			
	картофель	овощи	плоды	лектехсырье
Центросоюз РФ	29788	36182	20853	864,0
Центральный	6776	8318	5170	11,3
Северо-Западный	2738	3359	3165	136,7
Южный	3944	4771	2104	-
Северо-Кавказский	2201	1895	276	-
Приволжский	10104	11705	6795	671,2
Уральский	1071	1432	606	0,1
Сибирский	1893	3212	2467	30,3
Дальневосточный	972	1375	188	14,4

Источник: [2].

рое место заняли кооператоры Центрального региона, заготовившие 7830 т, или 16%, на третьем – кооператоры Северо-Западного региона, закупившие – 6480 т, или 13,6%. По объему заготовленного молока лидируют кооператоры Приволжского региона, закупившие – 203396 т, или 91,0% во всей массе закупок молочной продукции системой Центросоюза РФ. По объему заготовленных у сельхозпроизводителей яиц лидерами являются также кооператоры Приволжского региона, закупившие 42987 тыс. штук, или 31,0%. Наименьшее количество мяса закупили потребительские общества Северо-Кавказского федерального округа – 1011 т, молока Южного федерального округа – 592 т, яиц Северо-Кавказского – 2616 тыс. штук (табл. 4) [2].

Эффективными формами взаимодействия крестьянских (фермерских) хозяйств являются кооперативы, представляю и защищают их интересы в различных сферах деятельности. Кооперативные формирования, созданные и действующие без нарушения кооперативных принципов, превращаются в мощный хозяйственный и организационно-экономический организм. Многие годы по-

требительские общества закупали продукцию в сельской местности в хозяйствах населения и в производственных кооперативах, представленных колхозами, деятельность которых координировалась на основе хозяйственного расчета народно-хозяйственным планированием, нормативно-правовыми документами, уставами, где сформулированы права и обязанности членов, структура основных и оборотных фондов, порядок их формирования, распределение прибыли, размер фонда оплаты труда, управления колхозом, использование ресурсов и другие направления деятельности.

В структуре оборота деятельности потребительской кооперации в 2020 г. розничная торговля занимала 63,0%, закупки сельскохозяйственной продукции – 11,8%, общественное питание – 5,0%, промышленная продукция – 9,9%. В торговом обороте потребительской кооперации доля продовольственных товаров составляет 77,0%, а промышленных – 23,0% (табл. 5).

В кооперативных организациях руководство хозяйственной деятельностью осуществляется по высшим органам управления

Таблица 3

Динамика развития животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах России

Показатели	Годы				2019 в % к 2016
	2016	2017	2018	2019	
Производство продукции животноводства					
Скот и птицы на убой, тыс. т	487	513	542	565	116,0
Молоко, тыс. т	2174	2375	2511	2675	123,0
Яйца, млн штук	452	466	466	501	110,8
Доля производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий, %					
Скот и птица на убой	3,0	3,0	3,0	3,1	0,1 п.п.*
Молоко	7,3	7,9	8,2	8,5	1,2 п.п.
Яйца	1,0	1,0	1,0	1,1	0,1 п.п.

Источник: [1].

\* процентные пункты.

Таблица 4

Закупки продукции животноводства потребительскими обществами Центросоюза России в федеральных округах, 2020 г.

Федеральные округа	Сельхозпродукция животноводства по видам, тонн		
	Мясо	Молоко	Яйца, тыс. штук
Центросоюз РФ	47516	223453	138626
Центральный	7830	3495	29146
Северо- Западный	6480	1889	22563
Южный	1214	592	7784
Северо-Кавказский	1011	2327	2616
Приволжский	23076	203396	42987
Уральский	1335	3107	13248
Сибирский	4521	2518	16432
Дальневосточный	1901	699	3345

Источник: [2].

**Тренд развития потребительской кооперации Центросоюза Российской Федерации, %**

Показатели	Годы					2020 +, – к 2016 п.п.*
	2016	2017	2018	2019	2020	
Доля в совокупном объеме деятельности, в %						
Розничная торговля	63,8	68,8	61,0	60,6	63,0	-0,8
Закупки сельхозпродуктов	10,7	11,3	11,8	12,0	11,8	1,1
Общественное питание	6,2	6,4	6,5	6,9	5,0	-1,2
Промышленная продукция	9,7	9,7	10,0	10,1	9,9	0,2
Доля в торговом товарообороте, %						
Продовольственные товары	77,6	77,7	77,7	77,5	77,0	-0,6
Непродовольственные товары	22,4	22,3	22,3	22,5	23,0	-1,4

Источник: [2].

\* п.п. – процентные пункты.

общим собранием членов, которое утверждает устав, формирует направления работы, осуществляет контроль. Общее собрание кооператива решает вопросы хозяйственной деятельности, принимает новых членов в кооператив и исключает из состава кооператива, принимает меры по другим вопросам. Воплощением на практике кооперативной теории является появление потребительских, сельскохозяйственных, кредитных и других видов кооперативных образований. Потребительские кооперативы получили распространение в торговле, отраслях промышленности, сельском хозяйстве и других сферах [6].

**Закключение.** Обобщение практической деятельности потребительской кооперации в согласованном режиме с крестьянскими (фер-

мерскими) хозяйствами, включая пункты заготовок и переработки аграрной продукции потребительских обществ и союзов, показывает жизнеспособность системы потребительской кооперации во главе с Центросоюзом России, который формирует направления развития потребительских обществ регионов России, направляет и координирует работу заготовительных и перерабатывающих сфер деятельности на сельскохозяйственных рынках регионов, анализирует динамику развития всех структур потребительской кооперации в национальной экономике, вырабатывает рекомендации по совершенствованию и расширению деловой активности кооперативных формирований в условиях действия закона конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции.

#### Список используемых источников:

1. Россия в цифрах. 2020: Крат. стат. сб./Росстат. М., 2020. 550 с.
2. Основные показатели хозяйственной деятельности потребительской кооперации России 2016–2020 гг. М., 2021.
3. *Набиева А.Р., Ткач А.В., Репушевская О.А.* Потребительская кооперация в реализации программ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. В кн.: *Набиева А.Р., Ткач А.В., Репушевская О.А.* Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России: Монография / А.Р. Набиева, А.В. Ткач, О.А. Репушевская.-2-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. 240 с.
4. *Matraeva L., Kaurova O., Vasiutina E., Erokhin S.* (2018) A dynamic model in the labor market: reasons of imbalances at the transition stage of the economy // *European Research Studies Journal*. 21(3). Pp. 206–217.
5. *Жуков А.С., Нечитайлов А.С. Ткач А.В.* Кооперация – механизм повышения конкурентоспособности сельского хозяйства России // АПК: экономика, управление. № 5. 2013. С. 48–53.
6. *Жуков А.С., Ткач А.В. Нечитайлов А.С.* Маркетинговое управление агропромышленным комплексом в условиях ВТО и экономических санкций // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. № 12. 2015. С. 11–17.
7. *Каурова О.В., Малолетко А.Н., Ткач А.В.* Место и роль потребительской кооперации в обеспечении продовольственной безопасности регионов России // *Вестник Российского университета кооперации, Научно-теоретический журнал*. № 2 (40). 2020. С. 51–61.
8. *Нечитайлов А.С., Ткач А.В., Жукова О.И., Жуков А.С.* Кооперативное предпринимательство в аграрном секторе // *Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве*. № 3 (48). 2019. С. 118–124.

9. Жуков А.С., Нечитайлов А.С., Ткач А.В. Потребительская кооперация в инфраструктуре продовольственного рынка // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. Научно-теоретический журнал. 2017. № 1. С. 25–30.

10. Жукова О.И., Нечитайлов А.С., Ткач А.В. Расширение отечественного рынка сельскохозяйственной продукции, как экспортного ресурса России // *Экономика сельского хозяйства России*. № 1. 2017. С. 25–30.

11. Суглобов А. Социальная инфраструктура и ее значение для развития агропромышленного комплекса России // *Проблемы теории и практики управления*. 2006. № 7. С. 40–48.

12. Суглобов А.Е., Ткач А.В., Максаев А.А. Предпринимательство хозяйствующих субъектов потребительской кооперации в агропромышленном комплексе // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. Научно-теоретический журнал. 2019. № 5. С. 8–17.

13. Нечитайлов А.С., Ткач А.В. Формирование регионального продовольственного рынка. Вопросы региональной экономики // *Научный журнал. ФТА*. № 3(16). 2013. С. 94–99.

14. Нечитайлов А.С., Ткач А.В. Молочно-продуктовый подкомплекс России: состояние и перспективы развития // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. 2014. № 10. С. 7–14.

15. Maloletko A.N., Kaurova O.V., Volkov D.V. (2018) Formation of bounded consumers' rationality based on micro-segmentation // *European Research Studies Journal*. 2018. 21(4). Pp. 754–762.

16. Мурычева Е.Д. Динамика урожайности гибридов кукурузы в Ростовской области в 21 веке // *OpenScience*. № 1. Том 2. 2020. С. 11–15.

#### References:

1. Rossiya v tsifrakh. 2020: Krat. stat. sb./Rosstat. M., 2020. 550 s.

2. Osnovnye pokazateli khozyajstvennoj deyatel'nosti potrebitel'skoj kooperatsii Rossii 2016–2020 gg. M., 2021.

3. Nabieva A.R., Tkach A.V., Repushevskaya O.A. Potrebitel'skaya kooperatsiya v realizatsii programm sotsial'no-ehkonomicheskogo razvitiya sub'ektov Rossijskoj Federatsii. V kn.: Nabieva A.R., Tkach A.V., Repushevskaya O.A. Kooperativnoe predprinimatel'stvo v prodovol'stvennom obespechenii Rossii: Monografiya / A.R. Nabieva, A.V. Tkach, O.A. Repushevskaya.-2-e izd. M.: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya «Dashkov i Ko», 2020. 240 s.

4. Matraeva L., Kaurova O., Vasiutina E., Erokhin S. (2018) A dynamic model in the labor market: reasons of imbalances at the transition stage of the economy // *European Research Studies Journal*. 21(3). Pp. 206–217.

5. ZHukov A.S., Nechitajlov A.S., Tkach A.V. Kooperatsiya – mekhanizm po-vysheniya konkurentosposobnosti sel'skogo khozyajstva Rossii // *APK: ehkonomika, upravlenie*. № 5. 2013. S. 48–53.

6. ZHukov A.S., Tkach A.V., Nechitajlov A.S. Marketingovoe upravlenie agropromyshlennym kompleksom v usloviyakh VTO i ehkonomicheskikh sanktsij // *EHkonomika sel'skokhozyajstvennykh i pererabatyvayushhikh predpriyatij*. № 12. 2015. S. 11–17.

7. Kaurova O.V., Maloletko A.N., Tkach A.V. Mesto i rol' potrebitel'skoj kooperatsii v obespechenii prodovol'stvennoj bezopasnosti regionov Rossii // *Vestnik Rossijskogo universiteta kooperatsii, Nauchno-teoreticheskij zhurnal*. № 2 (40). 2020. S. 51–61.

8. Nechitajlov A.S., Tkach A.V., ZHukova O.I., ZHukov A.S. Kooperativnoe predprinimatel'stvo v agrarnom sektore // *EHkonomika, trud, upravlenie v sel'skom khozyajstve*. № 3 (48). 2019. S. 118–124.

9. ZHukov A.S., Nechitajlov A.S., Tkach A.V. Potrebitel'skaya kooperatsiya v infrastrukture prodovol'stvennogo rynka // *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ehkonomiki*. Nauchno-teoreticheskij zhurnal. 2017. № 1. S. 25–30.

10. ZHukova O.I., Nechitajlov A.S., Tkach A.V. Rasshirenie otechestvennogo rynka sel'skokhozyajstvennoj produktsii, kak ehksportnogo resursa Rossii // *EHkonomika sel'skogo khozyajstva Rossii*. № 1. 2017. S. 25–30.

11. Suglobov A. Sotsial'naya infrastruktura i ee znachenie dlya razvitiya agropromyshlennogo kompleksa Rossii // *Problemy teorii i praktiki upravleniya*. 2006. № 7. S. 40–48.

12. Suglobov A.E., Tkach A.V., Maksaev A.A. Predprinimatel'stvo khozyajstvuyushhikh sub'ektov potrebitel'skoj kooperatsii v agropromyshlennom komplekse // *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ehkonomiki*. Nauchno-teoreticheskij zhurnal. 2019. № 5. S. 8–17.



13. *Nechitajlov A.S., Tkach A.V.* Formirovanie regional'nogo prodovol'stvennogo rynka. Voprosy regional'noj ehkonomiki // Nauchnyj zhurnal. FTA. № 3(16). 2013. S. 94–99.
14. *Nechitajlov A.S., Tkach A.V.* Molochno-produktovyy podkompleks Rossii: sostoyanie i perspektivy razvitiya // EHkonomika sel'skokhozyajstvennykh i pererabatyvayushhikh predpriyatij. 2014. № 10. S. 7–14.
15. *Maloletko A.N., Kaurova O.V., Volkov D.V.* (2018) Formation of bounded consumers' rationality based on micro-segmentation // European Research Studies Journal. 2018. 21(4). Pp. 754–762.
16. *Murycheva E.D.* Dinamika urozhajnosti gibridov kukuruzy v Rostov-skoj oblasti v 21 veke // OpenScience. № 1. Tom 2. 2020. S. 11–15.

Материал поступил в редакцию: 06.08.2021.