

## РАЗВИТИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### DEVELOPMENT OF PURCHASING ACTIVITIES OF CONSUMER COOPERATION ORGANIZATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Аннотация.** Актуальность и новизна работы. Развитие экономики страны зависит от успешной деятельности предприятий и организаций всех форм собственности, в том числе кооперативной. Потребительская кооперация, занимается разными видами деятельности в число которых входит закупка сельскохозяйственной продукции и сырья. Поэтому изучение состояния закупочной деятельности и выявление направлений ее развития в современных условиях весьма актуально.

**Цель работы.** В процессе исследования развития закупочной деятельности организаций потребительской кооперации провести его оценку и выявить основные направления развития.

**Материалы и методы исследования.** В процессе написания статьи использовались материалы научной и учебной литературы, проанализированы показатели деятельности заготовительных организаций потребительской кооперации на основе материалов Центросоюза РФ за 2016–2020 гг., применены общенаучные методы исследования, методы анализа, синтеза, индексный, сравнения, системный и т. п.

**Результаты работы.** Проанализировано состояние закупочной деятельности потребительской кооперации Центросоюза РФ. Выявлено, что в последние годы происходит снижение объемов деятельности этой отрасли. Определены основные направления совершенствования развития сферы закупок, что приведет к выполнению потребительской кооперацией поставленных задач.

**Abstract.** *Relevance and novelty of the work. The development of the country's economy depends on the successful operation of enterprises and organizations of all forms of ownership, including cooperatives. Consumer cooperation is engaged in various activities, including the purchase of agricultural products and raw materials. Therefore, the study of the state of procurement activities and the identification of directions for its development in modern conditions is very important.*

**Objective.** *In the process of studying the development of the procurement activity of consumer cooperation organizations, evaluate it and identify the main directions of development.*

**Materials and research methods.** *In the process of writing the article, materials from scientific and educational literature were used, the performance indicators of procurement organizations of consumer cooperation were analyzed based on the materials of the Central Union of the Russian Federation for 2016–*

---

**Дробышева Вера Анатольевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и таможенного дела, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская область, Российская Федерация); e-mail: vdrobisheva@ruc.su.

**Vera A. Drobisheva** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Customs, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow region, Russian Federation).

2020, general scientific research methods, methods of analysis, synthesis, index, comparison, system, etc. were applied.

*Work results. The state of the purchasing activity of the consumer cooperation of the Central Union of the Russian Federation is analyzed. It was revealed that in recent years there has been a decrease in the volume of activity in this industry. The main directions for improving the development of the procurement sphere are determined, which will lead to the fulfillment of the tasks set by consumer cooperation.*

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, закупочная деятельность, сельскохозяйственная продукция и сырье.

**Keywords:** consumer cooperatives, procurement activities, agricultural products and raw materials.

Развитие экономики страны определяет деятельность организаций и предприятий всех форм собственности, в том числе кооперативной. Организации и предприятия потребительской кооперации вносят весомый вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны, повышают занятость городского и сельского населения и уровень его благосостояния.

Регионы заинтересованы в самостоятельном обеспечении потребности в продовольственных ресурсах. Этой цели должна отвечать коллективная деятельность всех субъектов региона, занятых продовольственным обеспечением, к числу которых относятся и потребительская кооперация. Кооперативные организации, в большей степени расположенные в сельской местности, имеют возможность увеличить продовольственные ресурсы страны за счет вовлечения сектора личных подсобных хозяйств, занятого производством продукции.

Потребительская кооперация, являясь многоотраслевой системой, занимается торговой, производственной, заготовительной, сервисной деятельностью, обладает собственными предприятиями питания.

Организации и предприятия потребительской кооперации до начала 90-х годов достаточно широко занимались закупочной деятельностью [2]. Они заключали договоры с колхозами и совхозами и производили закупки овощей, плодов, картофеля, бахчевых и других культур. Также в больших объемах закупались меховое и кожевенное сырье, пух и перо, мед, шерсть, дикорастущие ягоды и плоды, грибы, вторичное сырье, металлический лом.

Заготовительные организации потребительской кооперации осуществляли закупку небольших партий продукции у населения в отличие от государственных организаций, работающих только с крупными производителями продукции.

В начале 90-х годов в системе потребительской кооперации вместо заготовительных контор появились селькоопзаготпромы, призванные увеличить объемы закупок сельскохозяйственной продукции и сырья. Селькоопзаготпромы должны были обеспечить не только заготовку, но и выполнять функции переработки, хранения продукции, а также осуществлять продажу сельхозпродукции, предоставлять различные услуги населению.

Потребительские общества содержали селькоопзаготпромы на своем балансе. Основными принципами работы этих организаций были хозяйственный расчет и самокупаемость. Потребительские общества, в которые входили селькоопзаготпромы, как правило, отдельно учитывали их основные показатели: доходы, издержки, прибыль и другие.

В отдельных регионах селькоопзаготпромы имели самостоятельный баланс и являлись юридическими лицами. Придание статуса юридического лица основывалось на больших объемах деятельности.

Все взаимоотношения селькоопзаготпромов с совхозами, колхозами, гражданами, другими закупочными предприятиями, организациями, приобретающими закупленную и подвергшуюся переработке продукцию, строились на основе заключаемых договоров.

Однако постепенное снижение сельскохозяйственного производства, падение доходов сельских жителей привело к закрытию селькоопзаготпромов в начале 2000-х годов. Им на смену пришли магазины-приемозаготовительные пункты.

В настоящее время закупочная деятельность является одной из преобладающих, занимая второе место по объемам после розничной торговли [3]. Организации потребительской кооперации закупают более 70 видов сельскохозяйственной продукции и сырья, около 20 разновидностей дикорастущих ягод, плодов, грибов и т. п., а также более 50

видов лекарственных растений. Велика роль заготовок для осуществления производственной деятельности в системе потребительской кооперации. Закупленная сельскохозяйственная продукция перерабатывается на собственных предприятиях и реализуется через торговые предприятия и предприятия общественного питания.

Закупки сельскохозяйственной продукции по праву следует считать социально значимой для населения, особенно сельского. Следует согласиться с существующим мнением ряда авторов о необходимости увеличения вклада потребительской кооперации в политику импортозамещения путем обеспечения сбыта продукции из подсобных хозяйств граждан [5–9]. Организация такой работы имеет важное социальное значение для увеличения доходов населения, его занятости и, в конечном итоге, позволит укрепить продовольственную безопасность страны. Все вышесказанное определяет актуальность исследования закупочной деятельности потребительской кооперации.

За последние пять лет в потребительской кооперации наблюдается небольшое снижение объемов закупочной деятельности с 25354 млн. руб. в 2016 г. до 21460 млн. руб. в 2020 г. (табл.1). При этом темп снижения за рассмотренный период составляет 15,4%, в то время как аналогичный показатель по совокупному объему деятельности уменьшился на 24,4%.

Доля закупок сельскохозяйственной продукции и сырья в совокупном обороте за анализируемый период изменялась незначительно и составляет 11,8% в 2020 г., что больше на 1,2% по сравнению с 2016 г.

Наблюдается снижение закупок сельскохозяйственной продукции. Так, закупка картофеля составляет в 2020 г. 51,0% от уровня 2016 г., плодов – 58,8%, овощей – 59,3%, мяса – 70,9% и только по молоку снижение составляет всего 0,1%, а по сравнению с 2019 г. – рост на 2,1%.

Снижение закупок по региональным союзам в федеральных округах происходит неравномерно (табл. 2). При снижении закупок по системе потребительской кооперации в целом на 15,4% за период с 2016 г. по 2020 г. наблюдается уменьшение заготовительной деятельности в Приволжском и Северо-Кавказском федеральных округах на 2,6% и 5,4% соответственно. Наибольшее снижение характерно для Южного (на 45,2%), Уральского (на 25,8%) и Сибирского (на 30,4%) федеральных округов. Иная ситуация характерна для кооперативных организаций Дальневосточного федерального округа на 11,3% увеличивших закупочную деятельность.

Одним из важных факторов, влияющих на объемы закупочной деятельности, является наличие материально-технической базы (табл. 3). Основные объемы закупки сельскохозяйственной продукции и сырья проводятся в ма-

Таблица 1

Закупочная деятельность потребительской кооперации РФ за 2016–2020 гг.

Показатели	Годы					Динамика, %, Отклонение по доле (+; -)	
	2016	2017	2018	2019	2020	2020 г. к 2019 г.	2020 г. к 2016 г.
	Совокупный оборот, млн. руб.	240185	215605	209246	189648	181622	96,7
Закупки сельскохозяйственной продукции и сырья, млн. руб.	25354	24407	24713	22559	21460	95,1	84,6
Доля закупок сельскохозяйственной продукции и сырья в совокупном обороте, %	10,6	11,3	11,8	11,9	11,8	- 0,1	1,2
Закупки сельскохозяйственной продукции, тонн							
- мясо	67058	58300	60836	52493	47516	90,5	70,9
- молоко	223768	225064	217347	218907	223453	102,1	99,9
- картофель	58421	52744	46569	33486	29788	89,0	51,0
- овощи	60967	52495	49833	40758	36182	88,8	59,3
- плоды	35454	28809	26797	24489	20853	85,2	58,8

Источник: рассчитано автором на основе годовых отчетов Центросоюза РФ [10].

газинах-приемозаготовительных пунктах. Их количество за анализируемый период снижалось ежегодно. Так, по состоянию на 2019 г. численность магазинов-приемозаготовительных пунктов составило 5803 единицы, что меньше, чем в 2018 г. на 584 магазина (на 9,1%), а по сравнению с 2016 г. количество этих предприятий снизилось на 4053 единицы (на 41,1%). Уменьшилось количество специализированных при-

емозаготовительных пунктов на 29,3% (с 665 до 470 единиц) и дошников и чанов на 20,5% (с 146 до 116 единиц). Незначительное уменьшение характерно для численности холодильников с 517 до 513 единиц (на 0,8%). При этом увеличилось количество овощекартофелефруктохранилищ в 2019 г. по сравнению с 2016 г. на 12 единиц или на 4,4%, а по сравнению с 2018 г. на 53 единицы или на 22,9%.

Таблица 2

**Объем закупок сельскохозяйственной продукции и сырья организациями потребительской кооперации РФ по округам за 2016–2020 гг. (млн. руб.)**

Округа	Годы					Динамика, %	
	2016	2017	2018	2019	2020	2020 г. к	2020 г. к
						2019 г.	2016 г.
Центросоюз РФ	25354	24407	24713	22559	21460	95,1	84,6
Центральный	3343	3211	3138	3082	2378	96,6	89,1
Северо-Западный	1854	2006	1743	1731	1585	91,6	85,5
Южный	1128	877	834	775	618	79,7	54,8
Северо-Кавказский	572	581	420	646	541	83,7	94,6
Приволжский	12735	13978	14535	12668	12408	97,9	97,4
Уральский	1008	1019	1006	798	748	93,7	74,2
Сибирский	2744	2094	2166	2096	1910	91,1	69,6
Дальневосточный	485	447	691	617	540	87,5	111,3

Источник: рассчитано автором на основе годовых отчетов Центросоюза РФ [10].

Таблица 3

**Количество объектов для заготовок сельскохозяйственной продукции и сырья организациями потребительской кооперации РФ за 2016–2019 гг. (ед.)**

Виды объектов	Годы				Динамика, %	
	2016	2017	2018	2019	2019 г. к	2019 г. к
					2018 г.	2016 г.
Магазины-приемозаготовительные пункты	9856	7791	6387	5803	90,9	58,9
Специализированные приемозаготовительные пункты	665	554	624	470	75,3	70,7
Квасильно-засолочные пункты	46	41	49	47	95,9	102,2
Дошники и чаны	146	101	124	116	93,5	79,5
Овощекартофелефруктохранилища	272	223	231	284	122,9	104,4
Холодильники	517	461	526	513	97,5	99,2

Источник: рассчитано автором на основе годовых отчетов Центросоюза РФ [10].

Таблица 4

**Материально-техническая база для закупок мяса и молока организациями потребительской кооперации РФ за 2016–2019 гг. (ед.)**

Виды материально-технической базы	Годы				Динамика, %	
	2016	2017	2018	2019	2019 г. к	2019 г. к
					2018 г.	2016 г.
Скотовозы	37	33	31	26	83,9	70,3
Скотоубойные пункты	96	75	74	70	94,6	72,9
Молоковозы	99	99	85	73	85,9	73,7
Пункты по приему молока	942	750	519	339	65,3	36,0
Охладители молока	69	61	53	36	67,9	52,2

Источник: рассчитано автором на основе годовых отчетов Центросоюза РФ [10].

Наибольшее снижение среди видов материально-технической базы для закупок мясной и молочной продукции характерно для пунктов приемов молока (табл. 4). Их количество уменьшилось с 942 до 339 единиц за анализируемый период (на 64%). Снижилось количество охладителей для молока с 69 единиц в 2016 г. до 36 единиц в 2019 г. Количество молоковозов, скотобойных пунктов и скотовозов в 2019 г. составило 73,7%, 72,9% и 70,3% соответственно от уровня 2016 г.

Закупки сельскохозяйственной продукции и сырья организациями потребительской кооперации в федеральных округах имеют свои особенности, исследование которых позволяет выявить определенные тенденции. По закупкам мяса первое место занимают кооперативные организации Поволжского федерального округа (табл. 5). Удельный вес этих организаций постоянно возрастает по сравнению с расположенными в других регионах: 2016 г. – 42,8%, в 2019 г. – 47,6%, в 2020 г. – 48,9%. Организации потребитель-

ской кооперации Центрального и Северо-Западного федеральных округов занимают второе и третье место в закупках мяса. Их доля за анализируемый период постоянно возрастает с 13,9% до 16,5% и с 11,8% до 13,6% соответственно. Вместе с тем, снижается удельный вес закупок мяса кооперативными организациями Южного и Сибирского федеральных округов в 2020 г. по сравнению с 2016 г. на 2,6 и 3,4 процентных пункта.

По закупкам молока в системе Центросоюза РФ наибольшую долю занимает Поволжский федеральный округ: в 2016 г. – 90,3%, в 2020 г. – 93,5% (табл. 6). Организации потребительской кооперации других федеральных округов постепенно сдают свои позиции в закупке молока. В Сибирском, Уральском, Центральном, Южном, Дальневосточном федеральном округах доля в 2016 г. составляла 2,5%, 1,9%, 1,8%, 0,6%, 0,8%, а в 2020 г. 1,1%, 1,4%, 1,6%, 0,3%, 0,3% соответственно.

Кооперативные организации Поволжского федерального округа также занимают значи-

Таблица 5

Доля закупок мяса организациями потребительской кооперации РФ по округам за 2016, 2019–2020 гг. (%)

Округа	Годы			Отклонение по доле (+; -)	
	2016	2019	2020	2020 г. к 2019 г.	2020 г. к 2016 г.
Центросоюз РФ	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Центральный	13,9	15,7	16,5	0,8	2,6
Северо-Западный	11,8	13,1	13,6	0,5	1,8
Южный	5,2	3,1	2,6	-0,5	-2,6
Северо-Кавказский	1,8	2,4	2,1	-0,3	0,3
Приволжский	42,8	47,6	48,9	1,3	6,1
Уральский	2,9	2,9	2,8	-0,1	-0,1
Сибирский	12,9	10,9	9,5	-1,4	-3,4
Дальневосточный	1,3	4,3	4,0	-0,3	2,7

Источник: рассчитано автором на основе годовых отчетов Центросоюза РФ [10].

Таблица 6

Доля закупок молока организациями потребительской кооперации РФ по округам за 2016, 2019–2020 гг. (%)

Округа	Годы			Отклонение по доле (+; -)	
	2016	2019	2020	2020 г. к 2019 г.	2020 г. к 2016 г.
Центросоюз РФ	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Центральный	1,8	1,6	1,6	0,0	-0,2
Северо-Западный	1,0	0,7	0,8	0,1	-0,2
Южный	0,6	0,4	0,3	-0,1	-0,3
Северо-Кавказский	1,1	1,3	1,0	-0,3	-0,1
Приволжский	90,3	92,6	93,5	0,9	2,2
Уральский	1,9	1,7	1,4	-0,3	-0,5
Сибирский	2,5	1,2	1,1	-0,1	-1,4
Дальневосточный	0,8	0,5	0,3	-0,2	-0,5

Источник: рассчитано автором на основе годовых отчетов Центросоюза РФ [10].

тельную долю в закупках картофеля (табл. 7). При этом эта доля за анализируемый период снижается: в 2016 г. – 55,0%, в 2019 г. – 45,8%, в 2020 г. – 34,2%. Незначительные изменения характерны для Северо-Западного, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов – за пять лет удельный вес кооперативных организаций увеличился на 0,3%, 0,6%, 0,7%. Постоянно возрастает доля закупок картофеля у организаций Центрального федерального округа с 12,9% до 22,7%. Аналогичная ситуация наблюдается у Южного федерального округа: в 2016 г. доля закупок 8,4%, в 2019 г. – 14,1%, однако в 2020 г. происходит ее снижение на 0,9% до 13,2%.

В закупке овощей в системе Центросоюза РФ первое место также занимают кооперативные организации Приволжского федерального округа, однако их доля снижается: в 2016 г. – 46,5%, в 2019 г. – 34,7%, в 2020 г. – 32,6% (табл. 8). Второе место по закупкам у организаций Центрального федерального округа, их доля в 2020 г.

составляет 23,0%, что больше, чем в 2019 г. и 2016 г. на 1,3% и 7,1% соответственно. Также увеличивается удельный вес кооперативных организаций Южного, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов в закупке овощей на 2,9, 1,0 и 1,4 процентных пункта.

В закупке плодов также лидируют кооперативные организации Приволжского федерального округа, однако их доля снижается: в 2016 г. – 41,5%, в 2019 г. – 36,9%, в 2020 г. – 33,0% (табл. 9). Второе место по закупкам плодов, как и овощей у организаций Центрального федерального округа, их доля в 2020 г. составляет 20,0%, что больше, чем в 2019 г. и 2016 г. на 1,0% и 4,8% соответственно. В последние пять лет возрастает удельный вес кооперативных организаций Южного и Сибирского федеральных округов в закупке овощей на 3,8 и 2,1 процентных пункта. В то же время теряют свои позиции Северо-Кавказский и Уральский федеральные округа, где за этот же период доля коо-

Таблица 7

**Доля закупок картофеля организациями потребительской кооперации РФ по округам за 2016, 2019–2020 гг. (%)**

Округа	Годы			Отклонение по доле (+; -)	
	2016	2019	2020	2020 г. к 2019 г.	2020 г. к 2016 г.
Центросоюз РФ	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Центральный	12,9	20,6	22,7	2,1	9,8
Северо-Западный	8,9	9,1	9,2	0,1	0,3
Южный	8,4	14,1	13,2	-0,9	4,8
Северо-Кавказский	3,3	6,6	7,4	0,8	4,1
Приволжский	55,0	45,8	34,2	-11,6	-20,8
Уральский	3,1	4,1	3,6	-0,5	0,5
Сибирский	5,8	6,3	6,4	0,1	0,6
Дальневосточный	2,6	3,4	3,3	-0,1	0,7

Источник: рассчитано автором на основе годовых отчетов Центросоюза РФ [10].

Таблица 8

**Доля закупок овощей организациями потребительской кооперации РФ по округам за 2016, 2019–2020 гг. (%)**

Округа	Годы			Отклонение по доле (+; -)	
	2016	2019	2020	2020 г. к 2019 г.	2020 г. к 2016 г.
Центросоюз РФ	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Центральный	15,9	21,7	23,0	1,3	7,1
Северо-Западный	9,3	10,0	9,3	-0,7	0,0
Южный	10,3	12,0	13,2	1,2	2,9
Северо-Кавказский	2,9	5,2	5,2	0,0	2,3
Приволжский	46,5	34,7	32,6	-2,1	-13,9
Уральский	4,8	3,9	4,0	0,1	-0,8
Сибирский	7,9	8,9	8,9	0,0	1,0
Дальневосточный	2,4	3,6	3,8	0,2	1,4

Источник: рассчитано автором на основе годовых отчетов Центросоюза РФ [10].

перативных организаций в закупках снизилась на 0,7 и 1,2 процентных пунктов.

Исследование деятельности организаций потребительской кооперации в области закупок показало их снижение в абсолютных показателях при незначительных изменениях относительных величин (в процентах к совокупному объему деятельности). На это оказало влияние недостаточно развитая материально-техническая база, нехватка средств для ее обновления и роста. Кроме того, наблюдается недостаточность оборотных средств для увеличения закупок у населения сельскохозяйственной продукции, качество покупаемой продукции не всегда соответствует предъявляемым требованиям.

Основной целью развития заготовительной деятельности должно стать постоянное увеличение объемов закупок, что даст возможность системе потребительской кооперации добиться стабильности в развитии этой сферы, позволит внести вклад в реализацию государственной программы продовольственного обеспечения.

Деятельность потребительской кооперации по привлечению продукции своими заготовительными предприятиями позволит достичь этой цели.

В целях реализации задач импортозамещения целесообразно продолжать работу по наращиванию материально-технической базы для закупки как разнообразной продукции животноводства, так и растениеводства.

Необходимость повышения закупок молока и мяса ставит цель увеличения количества пунктов по переработке молока, забоя скота. В отдаленных сельских территориях можно ис-

пользовать передвижные пункты по приемке молока от населения и разных хозяйств.

При этом важно учитывать имеющиеся мощности перерабатывающих предприятий потребительской кооперации для осуществления процессов заморозки, сушки заготовленной сельскохозяйственной продукции и сырья. Реконструкция и оснащение новым оборудованием имеющихся производственных предприятий потребительской кооперации позволит увеличить мощности по переработке продукции. Возможно перепрофилирование отдельных цехов на выпуск разных видов продукции для расширения ее ассортимента.

Необходимо использовать разные виды холодильного оборудования для хранения не только сельскохозяйственной, но и дикорастущей продукции с целью ее дальнейшей продажи на экспорт. Нельзя не учитывать появившийся в последние годы спрос на экологически чистую продукцию, использование в питании свежемороженой продукции, лекарственного сырья в качестве биологически активных добавок, что также влияет на увеличение потребности в разнообразном холодильном оборудовании.

В условиях инновационного развития и цифровизации экономики необходимо уделить внимание переподготовке работников закупочной сферы потребительской кооперации на базе имеющихся средних специальных и высших учебных заведений [3].

Росту закупок сельскохозяйственной продукции и сырья должен способствовать учет всех производителей продукции, привлечение их к сдаче продукции посредством заключения договоров. Пайщики также должны активно участвовать в заготовительной

Таблица 9  
Доля закупок плодов организациями потребительской кооперации РФ по округам за 2016, 2019–2020 гг. (%)

Округа	Годы			Отклонение по доле (+; -)	
	2016	2019	2020	2020 г. к 2019 г.	2020 г. к 2016 г.
Центросоюз РФ	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Центральный	20,0	23,8	24,8	1,0	4,8
Северо-Западный	15,5	13,9	15,2	1,3	-0,3
Южный	6,3	7,8	10,1	2,3	3,8
Северо-Кавказский	2,0	1,9	1,3	-0,6	-0,7
Приволжский	41,5	36,9	33,0	-3,9	-8,5
Уральский	4,1	3,2	2,9	-0,3	-1,2
Сибирский	9,7	11,6	11,8	0,2	2,1
Дальневосточный	0,9	0,9	0,9	0,0	0,0

Источник: рассчитано автором на основе годовых отчетов Центросоюза РФ [10].

деятельности [8, 9]. С этой целью возможно предоставление им скидок на продукцию кооперативных магазинов, различных льгот.

Кооперативные организации для привлечения к сдаче продукции личных подсобных и фермерских хозяйств могут оказывать помощь их владельцам в покупке молодняка птицы и скота, семян и т. п. Увеличению продукции животноводства в этих хозяйствах может способствовать обеспечение комбикормами, производство которых реально осуществить самими кооперативными предприятиями. Это позволит увеличить объемы выращенной продукции в хозяйствах, поскольку эффективность деятельности прямо зависит от наличия излишков товарной продукции.

Увеличению объемов закупок будет способствовать расширение сборов дикорастущих ягод, плодов, грибов, орехов и т.п. Запасы дикорастущих весьма значительны, полностью возобновляемы, поэтому правильная организация процесса их сбора обеспечит получение значительной прибыли кооперативным организациям. Эта экологически чистая продукция может реализовываться не только через собственные розничные торговые предприятия, но и через сетевые магазины, где пользуется спросом. В сезон сбора дикорастущей продукции, характеризующейся отдаленностью мест произрастания, целесообразно использовать передвижные заготовительные пункты, что позволит сделать сбор продукции более централизованным. Для сбора дикорастущего сырья возможно привлечение временно не работающих граждан, пенсионеров, учащихся школ, средних и высших учебных заведений.

При организации хранения и сбыта закупленной сельскохозяйственной продукции следует максимально привлекать розничные торговые предприятия. При значительных объемах закупленной продукции целесообразно ориентироваться на крупных покупателей и производителей.

Развитию закупок сельскохозяйственной продукции и сырья будет способствовать совершенствование логистической деятельно-

сти [11]. Создание четкой цепи поставок продукции от мест ее закупки к местам хранения, переработки и продажи уменьшит затраты по транспортировке, повысит эффективность работы организаций потребительской кооперации [12]. В отдельных случаях можно рекомендовать логистическую цепочку, состоящую из звеньев «закупка-переработка-продажа», исключив процесс хранения продукции [13].

Весьма важно при развитии закупочной деятельности учитывать финансовое состояние организаций потребительской кооперации. Для пополнения оборотных средств необходимо привлекать кредиты, повышать инвестиционную привлекательность заготовительных предприятий на долгосрочный период для вложений финансовых ресурсов в развитие материально-технической базы.

Взаимодействие с органами муниципальной и региональной власти должно быть направлено на выработку решений по поддержке закупочной деятельности. С этой целью возможно обсуждение вопросов о предоставлении организациям потребительской кооперации мест на рынках для реализации сельскохозяйственной продукции или земельных участков для размещения заготовительных пунктов и т.п.

Поскольку потребительская кооперация является социально ориентированной системой, то ее экономическая деятельность на региональных продовольственных рынках должна быть подчинена социальной политике. Закупочную деятельность нужно рассматривать не только с точки зрения необходимости получения прибыли, но и учитывать ее вклад в удовлетворение потребностей людей в продовольственных товарах, в обеспечение возможности получения жителями села дополнительных доходов, повышение качества их жизни.

Таким образом, развитие сферы закупок в потребительской кооперации обеспечит реализацию ее социальной миссии, будет способствовать совершенствованию инфраструктуры села, увеличению занятости населения, а также внесет весомый вклад в политику импортозамещения и продовольственной безопасности страны.

#### **Список используемых источников:**

1. Концепция развития системы потребительской кооперации на 2017–2021 гг. – Текст: электронный. Москва, 2021. – URL: <https://ircoop.ru/images/docs/> (дата обращения 10.12.2021).
2. *Вахитов К.И.* История потребительской кооперации России : Учебник. – 5-е изд. Москва: Дашков и К°, 2020. 400 с.
3. *Дробышева В.А.* Трудовой потенциал в инновационной экономике // Проблемы и перспективы развития экономики, управления и кооперации. Материалы международной научно-практи-



ческой конференции профессорско-преподавательского состава, сотрудников и аспирантов вузов по итогам работы в 2015 г. (8 февраля 2016 г.). Ярославль-Москва: Канцлер, 2016. С. 99–103.

4. *Дробышева В.А.* Состояние и перспективы развития отраслей потребительской кооперации Российской Федерации // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. Научно-теоретический журнал. 2020. № 2. С. 63–72.

5. *Максаев А.А.* Роль потребительской кооперации в национальной продовольственной безопасности России в условиях цифровизации экономики / А.А. Максаев, А.С. Нечитайлов, А.С. Жуков // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. Научно-теоретический журнал. 2021. № 1. С. 23–33.

6. *Морозова Н.И.* Институциональная модель инновационного развития системы потребительской кооперации: региональный аспект: монография / под ред. Н.И. Морозовой, А.А. Максаева, А.В. Ткача. Волгоград: ПринТерра-Дизайн, 2019. 200 с.

7. *Набиева А.Р.* Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России: монография / А.Р. Набиева, А.В. Ткач, О.А. Репушевская. – Москва: Дашков и К°, 2019. 44с.

8. *Ткач А.В.* Современное состояние потребительской кооперации // *Состояние и перспективы развития потребительской кооперации в России: научное издание / под общей редакцией д.э.н., проф. А.Е. Бусыгина*. Ярославль-Москва: Изд-во «Канцлер», 2016. С. 11–22.

9. *Ткач А.В.* Тенденции и направления развития системы потребительской кооперации // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. Научно-теоретический журнал. 2017. № 4. С. 6–11.

10. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2016–2020 гг. Москва: Центросоюз России, 2021.

11. *Телков Д.В., Чхиквадзе Н.А.* Планирование закупок в логистической системе // *OpenScience*. 2019. Т. 1. № 1. С. 18–20.

12. *Зернов Д.П., Чхиквадзе Н.А.* Планирование логистического процесса при хранении товаров в ритейле // *OpenScience*. 2019. Т. 1. № 1. С. 26–31.

13. *Кончиц А.М., Чхиквадзе Н.А.* Формирование критериев выбора поставщика при планировании процесса закупки // *OpenScience*. 2019. Т. 1. № 1. С. 32–36.

#### **References:**

1. The concept of development of the consumer cooperation system for 2017-2021 – Text: electronic. Moscow, 2021. – URL: <https://ircoop.ru/images/docs/> (accessed 10.12.2021).

2. *Vakhitov K.I.* History of consumer cooperation in Russia : Textbook. – 5th ed. Moscow: Dashkov and Co., 2020. 400 p.

3. *Drobysheva V.A.* Labor potential in innovative economy // *Problems and prospects of economic development, management and cooperation*. Materials of the international scientific and practical conference of faculty, staff and graduate students of universities based on the results of work in 2015 (February 8, 2016) / Russian University of Cooperation; Yaroslavl-Moscow: Chancellor, 2016. pp. 99–103.

4. *Drobysheva V.A.* The state and prospects of development of consumer cooperation industries of the Russian Federation // *Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy*. Scientific and theoretical journal. 2020, no. 2, pp. 63–72.

5. *Maksaev A.A.* The role of consumer cooperation in the national food security of Russia in the conditions of digitalization of the economy / A.A. Maksaev, A.S. Nechitailov, A.S. Zhukov // *Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy*. Scientific and theoretical journal. 2021, no. 1, pp. 23–33.

6. *Morozova N.I.* Institutional model of innovative development of the consumer cooperation system: regional aspect: monograph / edited by N.I. Morozova, A.A. Maksaev, A.V. Tkacha. Volgograd: PrinTerra-Design, 2019. 200 p.

7. *Nabieva A.R.* Cooperative entrepreneurship in the food supply of Russia: monograph / A.R. Nabieva, A.V. Tkach, O.A. Repushevskaya. – Moscow: Dashkov and Co, 2019. 44 с.

8. *Tkach A.V.* The current state of consumer cooperation // *The state and prospects of development of consumer cooperation in Russia: scientific edition / under the general editorship of*

Doctor of Economics, prof. A.E. Busygin. Yaroslavl-Moscow: Publishing House «Chancellor». 2016, pp. 11–22.

9. *Tkach A.V.* Trends and directions of development of the system of consumer cooperation // Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. Scientific and theoretical journal. 2017, no. 4, pp. 6–11.

10. The main indicators of socio-economic activity of consumer cooperation of the Russian Federation for 2016-2020. Moscow: Centrosoyuz of Russia, 2021.

11. *Telkov D.V., Chkhikvadze.* Procurement planning in the logistics system // OpenScience. 2019, vol. 1, no. 1, pp. 18–20.

12. *Zernov D.P., Chkhikvadze N.A.* Planning of the logistics process during the storage of goods in retail // OpenScience. 2019, vol. 1, no. 1, pp. 26–31.

13. *Konchits A.M., Chkhikvadze N.A.* Formation of supplier selection criteria when planning the procurement process // OpenScience. 2019, vol. 1, no. 1, pp. 32–36.

Материал поступил в редакцию: 28.01.2022.