

## СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКЕ

### AGRICULTURAL COOPERATION IN THE REGIONAL AGRARIAN ECONOMY

**Аннотация.** Организационно-экономические взаимоотношения малых форм хозяйствования на основе сельскохозяйственной потребительской кооперации в аграрной экономике регионов являются важной составляющей в системе национальной продовольственной и экономической безопасности.

Освещается место и роль малых форм хозяйствования в производстве агропродовольственной продукции для формирования продовольственных ресурсов, выявляются особенности каждой организационно-экономической формы производства и реализации сельскохозяйственной продукции, выявляются факторы, оказывающие воздействие на социально-экономическую деятельность в сфере производства агропродовольственной продукции. Исследуются различные направления реализации пищевой продукции в содружестве с сельскохозяйственной потребительской кооперацией, динамика производства агропродовольственных товаров, расшифровывается место сельскохозяйственных производственных и потребительских кооперативов в формировании продовольственных ресурсов и развитие отечественного продовольственного рынка. Раскрыты направления повышения эффективности взаимодействия производителей сельхозпродукции и потребительской кооперации. Выполнен экономический обзор и вскрыт потенциал в кооперации производителей, переработчиков и сбытчиков аграрной продукции в регионах, определено место потребительской кооперации на продовольственном рынке. Раскрыты пути и динамика развития кооперации в сельском хозяйстве.

**Abstract.** Organizational and economic relations of small forms of management on the basis of agricultural consumer cooperation in the agrarian economy of the regions are an important component in the system of national food and economic security.

**Малолетко Александр Николаевич** – доктор экономических наук, профессор, советник ректора, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: shadow.economy@gmail.com.

**Alexander N. Maloletko** – Doctor of Economic Sciences, Professor, Advisor to the Rector, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow region, Russian Federation).

**Балалова Елена Ивановна** – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и таможенного дела, Российский университет кооперации, (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: ebalalova@ruc.su.

**Elena I. Balalova** – Doctor of Economic Sciences, Professor, the Head of the Department of Economics and Customs Affairs, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow region, Russian Federation).

**Ткач Александр Васильевич** – доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, Заслуженный работник потребительской кооперации, профессор кафедры экономики и таможенного дела, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: alex.tkach2017@yandex.ru.

**Alexander V. Tkach** – Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Worker of Science of the Russian Federation, Honored Worker of Consumer Cooperation, Professor of the Department of Economics and Customs Affairs, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow region, Russian Federation).

*The place and role of small forms of management in the production of agri-food products for the formation of food resources are highlighted, the features of each organizational and economic form of production and sale of agricultural products are revealed, the factors that affect the socio-economic activity in the production of agri-food products are revealed. Various directions of sale of food products in cooperation with agricultural consumer cooperation, dynamics of production of agro-food products are studied, the place of agricultural production and consumer cooperatives in the formation of food resources and the development of the domestic food market are deciphered. The directions of increasing the efficiency of mutual influence of agricultural producers and consumer cooperation have been disclosed. An economic review was carried out and the potential in the cooperation of producers, processors and sellers of agricultural products in the regions was revealed, the place of consumer cooperation in the food market was determined. The ways and dynamics of development of cooperation in agriculture are revealed.*

**Ключевые слова:** личные подсобные хозяйства, сельхозпроизводители, крестьянские (фермерские) хозяйства, продовольственный рынок, малый аграрный бизнес, сельскохозяйственная кооперация, кооперативы, конкуренция, хозяйства населения, реализация.

**Key words:** personal subsidiary farms, agricultural producers, farms, food market, small agrarian business, agricultural cooperation, cooperatives, competition, households, implementation.

**Цель исследования.** Выявить роль и место малых форм хозяйствования в развитии регионального рынка сельскохозяйственной продукции, исследовать организационно – экономические взаимоотношения хозяйств населения и потребительских кооперативов регионов. Оценить сложившуюся ситуацию в сельскохозяйственной кооперации в регионе, экономические связи хозяйств населения и кооперации, их роль на сельскохозяйственном рынке. Оценить потенциал сельскохозяйственной кооперации в продовольственном обеспечении. Предложить направления взаимодействия хозяйств населения и кооперативов.

**Материалы и методы исследования.** При написании статьи использовались известные научные методы анализа и синтеза, сравнительный, монографический и экономико-статистический. Информацией послужили статистические сборники, решения федеральных и региональных органов власти, научная литература.

**Результат работы.** Выполнен экономический обзор ситуации развития сельскохозяйственной кооперации в регионе (Омской области), взаимоотношения производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции. Выявлено место малых форм хозяйствования и потребительской кооперации на сельскохозяйственном рынке региона, раскрыты особенности сельскохозяйственной кооперации, предложены направления взаи-

модействия хозяйств населения и сельскохозяйственной потребительской кооперации.

**Введение.** Для объективной оценки и характеристики экономики агропромышленного комплекса региона следует учитывать степень и возможности развития сельскохозяйственной кооперации, ее место и роль в работе фермеров и хозяйств населения. В качестве объекта исследования приняты сельскохозяйственные кооперативы и их взаимосвязь с производителями аграрной продукции Омской области, которая является одним из крупнейших регионов страны в Западной Сибири. Различные сельскохозяйственные зоны области, отличаются почвенными и климатическими факторами, протяженность территории региона с юга на север более 600 км оказывает влияние на подбор сельскохозяйственных культур для выращивания от зерновых культур в южной части, до льна-долгунца в северной зоне области. В области около 70% в структуре экспликации всей земли занимают сельскохозяйственные угодья. В данном регионе размещено 6 городов областного значения, 32 административных района, включающих 365 сельских округов. Численность населения Омской области в 2020 г. составляла 1903,7 тыс. человек, в том числе городского – 1388,5 тыс., или 72,94%, сельского – 515,2 тыс. человек, или 27,06%. В сфере производства сельскохозяйственной продукции принимают участие 16% сельско-

го населения области, от числа участвующих в экономике региона.

В системе аграрного сектора значительное место занимают малые формы хозяйствования. Среди аграриев К(Ф)Х и ЛПХ составляют свыше 63,5%. Основное предназначение хозяйств населения заключается в удовлетворении запросов личного потребления в продуктах питания, выращенных на приусадебном участке земли, находящемся в его ведении. В области органы государственной власти и местного самоуправления поддерживают малый аграрный бизнес, оказывают консультационную и иную помощь при формировании закупочных, перерабатывающих, сбытовых и иных видов кооперативов.

В области разработана программа по поддержке участия фермеров в кооперации на 2021–2026 годы. В программе изложена развернутая характеристика агропромышленного комплекса региона, выявлены природно-экономические особенности, влияющие на выбор форм и направлений деятельности сельскохозяйственных кооперативов. Вскрыта роль малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе региона, сформулированы основные направления региональной политики по развитию малого аграрного бизнеса, дана характеристика малым сельхозпроизводителям в регионе, раскрыта деятельность кооперативов в АПК, дана характеристика и оценка каналам реализации продукции сельскими подворьями в регионе. Действующее законодательство обязывает государственные органы власти стимулировать работу мелкотоварного аграрного производства, оказывать организационную и правовую помощь обслуживающим сельскохозяйственным кооперативам, предоставлять финансово-кредитную поддержку из средств федеральных, региональных и местных бюджетов [1].

**Дискуссия.** В крупнейшем аграрном регионе Сибири – Омской области в возделывании сельхозпродукции принимают участие около 400 сельхозорганизаций (СХО), 1941 фермерское хозяйство (КФХ) и свыше 286 тыс. хозяйств населения (ЛПХ). Выработкой агропродовольственных продуктов области занимается почти 530 предприятий, в т.ч. 102 мелких. В 2020 г. в области функционировало 1433 сельскохозяйственных организаций, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, что составляет в общем числе малых

форм хозяйствования 0,47%. Доля крестьянских (фермерских) хозяйств составила 1,3%, или 3979 единиц, личных подсобных хозяйств – 98,2%, или 299850 единиц, сельскохозяйственных потребительских кооперативов – 0,02%, или 50 единиц [1].

Сельскохозяйственными производителями всех организационно-правовых форм Омской области с 2017 по 2020 гг. обеспечен рост выпуска продукции в фактически сложившихся ценах с 90,4 до 100,5 млрд руб., то есть на 11,7%. За рассматриваемый период сельхозорганизации нарастили производство с 44,7 до 48,9 млрд руб., то есть на 9,4%, фермеры – с 17,2 до 25,2 млрд руб., то есть на 46,5%. Одновременно за эти годы сократилось аграрное производство в сельских подворьях на 7,7% [1].

В 2020 г. удельный вес агропродукции сельхозорганизаций составил – 48,64%, сельских подворий – 26,30%, фермеров – 25,1%. В том же году в аграрной продукции доля растениеводства составила – 56%, животноводства – 44%. Ведущее место в производстве сельскохозяйственной продукции в области занимают крупные сельскохозяйственные организации [1].

Опыт функционирования сельскохозяйственной кооперации в аграрной экономике Омской области показывает, что особенности природно-экономических зон влияют на специфику выбора направлений специализации деятельности сельскохозяйственных кооперативов. Около двух третей сельскохозяйственных угодий области находятся в степной и лесостепной зонах, где имеются природно-климатические условия, благоприятствующие выращиванию сельскохозяйственных зерновых и кормовых культур. Во всех зонах функционируют крупные, средние и мелкие сельскохозяйственные организации, которые выращивают значительное количество крупного и мелкого рогатого скота, свиней и птицы. В каждой сельскохозяйственной зоне области размещены предприятия по переработке скота и птицы [2].

Характерной особенностью природно-экономических зон является повсеместное развитие отрасли молочно-мясного скотоводства. Объемы производимой сельскохозяйственной продукции растениеводства и животноводства позволяют полностью удовлетворить спрос населения области в продовольственных товарах и, кроме того, значительную часть агропродовольственных товаров экспортировать за пределы региона. Удельный вес аграрной продукции в валовом

региональном продукте равен 9,5%, В обрабатывающей промышленности области удельный вес пищевых продуктов составляет не менее 20%. Обеспечить данный уровень развития аграрного сектора позволяет наличие в необходимых количествах трудовых и производственных ресурсов [2].

В 2020 г. хозяйствами всех категорий Омской области произведено скота и птицы на убой (в живом весе) – 202,4 тыс. т, что на 3,6% ниже уровня предыдущего года. Одновременно сократилось производство этой продукции в отрасли крупного рогатого скота с 54,9 до 53,5 тыс. т, или на 2,5%, в свиноводстве с 82,5 до 79,5 тыс. т, или на 3,7%, в птицеводстве с 65,0 до 62,0 тыс. т, или на 4,6%. Наряду с этим в области сократилось за рассматриваемый период получение яиц с 864,6 до 637,7 млн штук, то есть на 26,2%, сбор зерна с 3051,70 до 3034,20 тыс. т, то есть на 0,6%. При этом увеличилось производство молока с 609,5 до 618,0 тыс. т, то есть на 1,4% [1].

В Омской области личные подсобные хозяйства в значительной степени ориентированы на производство продукции животноводства, СХО и К(Ф)Х – на выращивание продукции земледелия. ЛПХ имеют в своем пользовании более 2,4 тыс. га сельскохозяйственных угодий, где возделывают сельскохозяйственные культуры, в большей части овощеводство и картофель, выращивают кормовые культуры для обеспечения сельскохозяйственных животных [2].

В 2020 г. в сельских подворьях региона количество молочно-мясного скота достигло 129,3 тыс. голов, то есть 36,9% от областного наличия, в т.ч. коров – 60,1 тыс. голов, то есть 40,1%. У фермеров крупного рогатого скота в то время имелось 49,1 тыс. голов, то есть 14,0% от областного наличия, в т.ч. коров 20,7 тыс. голов, то есть соответственно 13,8%. Таким

образом 50,9% поголовья крупного рогатого скота и 53,9% коров находится в малых формах хозяйствования, которые и являются основной материальной базой для формирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Следует заметить, что в малых формах хозяйствования содержится треть областной численности свиней, около 98% овец и коз, 22,4% областной птицы (таблица 1) [1].

В структуре посевных площадей Омской области на долю сельскохозяйственных организаций приходится 53,3%, крестьянских (фермерских) хозяйств – 44,3%, сельских подворий – 2,4%. Площадь посева зерновых и зернобобовых культур в малых формах хозяйствования на 0,7% выше по сравнению с сельскохозяйственными организациями. У фермеров и в сельских подворьях более 45% занимают посевы ячменя, технических и масличных сельскохозяйственных культур (таблица 2).

С объемами посева сельскохозяйственных культур напрямую коррелируются объемы производства аграрной продукции. Валовой сбор урожая зерновых и зернобобовых культур, картофеля, овощей и бахчевых в малых формах хозяйствования выше по сравнению с сельскохозяйственными организациями. В личных подсобных хозяйствах региона выращивают свыше 50% картофеля и овощей, 93% бахчевых культур (таблица 3).

С учетом удельного веса продукции, выращиваемой теми или иными организационно – правовыми формами хозяйствования, в области вырабатываются основные направления региональной аграрной и экономической политики по развитию малых форм хозяйствования. В регионе комплексно решаются вопросы АПК с инновационным подходом, налаживаются экономически выгодные взаимоотношения между производителями и переработчиками сельхозпродукции [3, 4].

*Таблица 1*

**Численность поголовья сельскохозяйственных животных по категориям хозяйств Омской области, на 31 декабря 2020 года, тыс. голов**

Показатели	Крупный рогатый скот		Свиньи	Овцы и козы	Птица
	всего	в т. ч. коровы			
Все категории хозяйств	350,2	149,8	359,8	218,6	5336,8
Сельхозорганизации	171,8	69,0	247,4	2,7	4127,6
Доля, %	49,1	46,1	68,8	1,23	77,3
Крестьянские (фермерские) хозяйства	49,1	20,7	11,4	19,9	14,9
Доля, %	14,0	13,8	3,2	9,1	0,27
Личные подсобные хозяйства	129,3	60,1	101,0	196,0	1194,3
Доля, %	36,9	40,1	28,1	89,7	22,37

Источник: [1].



К стратегическим направлениям развития сельскохозяйственной кооперации в региональной аграрной экономике включены: в сфере производства агропродовольственной продукции выступает молочно-мясное скотоводство, как доминирующая отрасль по производству молока и говядины, использующая наиболее полно конкурентные преимущества региона, прежде всего имеющиеся массивы сельскохозяйственных угодий, естественные сенокосы и пастбища; в сфере региональной аграрной экономики – рост материальных доходов производителей сельскохозяйственной продукции, что будет способствовать развитию сельских территорий, сохранению кадров в сельской местности; в сфере инновационного развития производственного потенциала, повышения плодородия почвы, освоение неиспользуемых земель [5, 6].

В 2020 г. в агропромышленном комплексе Омской области зарегистрировано 40081 действующих КФХ и ИП, 502 – СПоК, 77 – СПК, 1433 СХО – МСП, 299850 – ЛПХ. В области в 2020 г. по сравнению с 2016 г. чис-

ленность крестьянских (фермерских) хозяйств сократилась с 1974 до 1814 единиц, или на 8,1%, индивидуальных предпринимателей в АПК уменьшилась с 434 до 312 единиц, или на 28,1%. Одновременно возросло количество личных подсобных хозяйств с 267500 до 299850 единиц, или на 12,1%, возросло число сельскохозяйственных потребительских кооперативов с 48 до 50 единиц, или на 4,2% (таблица 4).

Повышение эффективности деятельности фермеров в растениеводстве и животноводстве во многом зависит от степени государственной поддержки. На данном этапе основные формы господдержки фермеров выполняются согласно государственной программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области», утвержденной постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 252-п [2].

В 2020 г. 940 фермеров Омской области получили из государственного бюджета в виде поддержки 522,9 млн. руб. Одним из методов

Таблица 2

Структура посевных площадей сельхозкультур по категориям хозяйств Омской области, %

Показатели	Хозяйства всех категорий	В том числе			
		СХО	в т.ч.: малые предприятия	К(Ф)Х	ЛПХ
Вся посевная площадь	100,0	53,3	20,0	44,3	2,4
Зерновые и зернобобовые	100,0	49,3	19,0	48,8	1,9
Пшеница озимая и яровая	100,0	47,3	18,3	51,0	1,7
Ячмень яровой	100,0	56,7	18,8	41,0	2,3
Овес	100,0	57,7	27,3	37,2	5,1
Технические культуры	100,0	52,4	26,0	47,6	0,0
Масличные культуры	100,0	53,3	26,3	46,7	0,0
Картофель	100,0	9,0	5,2	17,8	73,2
Овощи открытого грунта	100,0	17,4	15,7	16,0	66,6
Бахчевые культуры	100,0	5,7	5,7	-	94,3
Кормовые культуры	100,0	72,8	21,1	24,8	2,4

Источник: [1].

Таблица 3

Структура валового сбора основных сельхозкультур по категориям хозяйств, %

Сельхозкультуры	Хозяйства всех категорий	В том числе			
		СХО	из них: малые предприятия	К(Ф)Х	ЛПХ
Зерновые и зернобобовые	100,0	48,1	17,8	50,5	1,4
Пшеница озимая и яровая	100,0	46,1	16,8	52,6	1,3
Ячмень яровой	100,0	54,0	17,8	44,4	1,6
Овес	100,0	59,7	28,6	36,3	4,0
Масличные культуры	100,0	51,1	25,7	48,9	0,0
Картофель	100,0	17,8	10,4	30,1	52,1
Овощи всего	100,0	31,8	28,3	14,0	54,2
Бахчевые культуры	100,0	6,8	6,8	-	93,2

Источник: [1].

господдержки фермерских хозяйств является предоставление грантов на конкурсной основе. В 2020 г. в области заявки на получение грантов направили начинающие фермеры по направлениям деятельности: развитие молочного стада крупного рогатого скота – 34, мясного крупного рогатого скота – 23, овцеводства – 3, коневодства – 1, пчеловодства – 4, птицеводства – 1, растениеводство – 4 фермера. В конкурсном отборе на получение грантов для малых форм хозяйствования претендовали 124 заявителя. На получение грантов на развитие крупного рогатого скота молочно-мясного направления претендовало 49 заявителей, или 39,5% от общего числа, на развитие крупного рогатого скота мясного направления – 43 претендента, или 34,7%. Всего же заниматься отраслью крупного рогатого скота желающих было 92 конкурента, или 74,2% от общего числа заявителей (таблица 5).

Такая позиция представителей мелкого аграрного бизнеса обуславливается конкретными природно-экономическими факторами, наличием больших площадей сельскохозяйственных угодий, естественных сенокосов и пастбищ, использование которых позволит обеспечить более быструю окупаемость проекта.

Таким образом, развитие мясного и молочного крупного рогатого скотоводства в

Омской области выступает приоритетным направлением в сельском хозяйстве. Существенный интерес в предпринимательской деятельности вызывает в области и развитие овцеводства. Овцы хорошо приспособлены к местным условиям, для них хорошо подходят произрастающие в этом регионе кормовые ресурсы, высоко окупаются расходы на содержание. В последние годы активизировалась деятельность в развитии пчеловодства, растет количество пчелосемей, снижаются расходы пчеловодов на единицу продукции. Ряд фермеров проявляют интерес к развитию птицеводства. Несколько фермеров занимаются разведением птицы. Активизировался интерес фермеров к разведению лошадей с использованием средств государственной поддержки [9, 10].

В области имеется значительный потенциал для усиления экономической активности малых форм хозяйствования, повышения их конкурентоспособности на продовольственном рынке. Значительные резервы в этом направлении имеются в сельскохозяйственных потребительских кооперативах, которые могут выступить одним из инструментов для уравнивания возможностей малого аграрного хозяйства с возможностями круп-

Таблица 4

**Динамика количества субъектов МФХ в АПК в Омской области**

Количество, единиц	Значение по годам на 31 декабря					2020 в % к 2016
	2016*	2017	2018	2019	2020	
КФХ	1974	1845	1854	1807	1814	91,9
ИП в АПК	434	462	413	381	312	71,9
ЛПХ	267500	267000	286000	286000	299850	112,1
СПоК	48	45	45	53	50	104,2

Источник: [1].

\* По данным сельхоз переписи 2016 года.

Таблица 5

**Распределение заявок по направлениям деятельности [1]**

№	Направление деятельности	Агростартап	Начинающий фермер	Семейная ферма	Итого
1	Крупный рогатый скот молочно-го направления	12	34	3	49
2	Крупный рогатый скот мясных пород	19	23	1	43
3	Овцеводство	9	3	-	12
4	Коневодство	3	1	1	5
5	Пчеловодство	2	4	-	6
6	Птицеводство	2	1	-	3
7	Кролиководство	1	-	-	1
8	Растениеводство	-	4	1	5
	Итого	48	70	6	124

Источник: [1].

ного производства. Основными источниками формирования основных и оборотных фондов кооператива являются средства кооперирующихся сельхозпроизводителей [11, 12].

В Омской области действует сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий сбытовой кооператив «Фазенда», который разводит крупный рогатый скот молочно-мясного направления, производит и сдает молоко, вырабатывает из своего молока продукты. С мая 2019 г. кооператив занимается сбором молока у своих членов и его переработкой в кисломолочную продукцию, наладили производство сыров. Ассортимент кооператива включает в себя молоко 2,5 и 3,2% жирности, сметану, ряженку, сливочное масло, творог и несколько видов сыров, в том числе сыр «Рокфор» в нескольких видах: с голубой, зеленой и белой плесенью. Кооператив «Фазенда» в 2020 г. получил грант на развитие материально – технической базы, приобрел линию по переработке молока и другое оборудование для использования партнерами по кооперации. По результатам участия кооператива в выставке – ярмарке «Агро – 2020» в городе Челябинск благодаря высококачественной продукции кооператив «Фазенда» награжден двумя золотыми медалями: за сыр с голубой плесенью «Рокфор» и сыр «Сельский с зеленью», а по итогам международной выставки кооператив получил золотую медаль за сыр «Рокфор» голубой с плесенью [2, 14].

На 1 января 2021 г. в Омской области зарегистрировано 50 СПоК, в т.ч. 7 по сбыту, 36 по переработке, 3 кредитных и 4 по обслуживанию. Членская база СПоК составляет

578 единиц, из которых личные подсобные хозяйства – 490 единиц, или 84,78%, доля крестьянских (фермерских) хозяйств – 9,34%, сельскохозяйственных организаций – 5,88% (таблица 6).

К числу основных проблем развития кооперативов относится расширение членской базы, повышение квалификации кадров, уровень доверия, убеждение в преимуществах объединения в кооперативы перед другими формами организации коллективов. В СПоК области с 2016 по 2020 гг. выручка увеличилась с 176,8 до 388,2 млн руб., или в 2,1 раза, а прибыль от продаж возросла в 1,6 раза (таблица 7).

В Омской области на 1 января 2021г. действовало 77 сельскохозяйственных производственных кооперативов. Анализ их работы показывает, что выручка с 2016 по 2020 гг. увеличилась с 3749,4 до 4932,1 млн руб., или на 31,5%, прибыль от продаж сократилась с 411,8 до 400,1 млн руб., или на 2,8%.

Для успешной работы сельскохозяйственных производственных кооперативов важное значение имеет наличие гарантированных каналов сбыта сельскохозяйственной продукции. Практика показывает, что в начальный период становления и фермеры успешно реализуют производимую сельхозпродукцию друзьям, соседям, на небольших ярмарках или рынках. Однако по мере расширения деятельности и роста объемов производства сбыт продукции становится проблемой, возрастает необходимость расширять рынок сбыта продукции [7, 8]. Одним из экономически эффективных путей расширения рынка сбыта могут быть поставки фер-

Таблица 6  
Членская база СПоК Омской области на 01.01.2021 г.

№	Количество членов СПоК	Единиц	Доля от сельхозпроизводителей соответствующих категорий, %
1	СХО	34	5,88
2	К(Ф)Х и ИП	54	9,34
3	Граждане, ведущие ЛПХ	490	84,78
	Итого	578	100

Источник: [3].

Таблица 7  
Тренд результатов деятельности СПоК в Омской области, млн руб. [2]

Показатели	Годы					2020 в % к 2016
	2016	2017	2018	2019	2020	
Выручка	176,8	293,3	331,5	333,8	388,2	219,6
Расходы по деятельности	169,9	281,5	311,0	322,7	377,2	222,0
Прибыль (убыток) от продаж	6,9	11,8	20,5	11,1	11,1	160,9

Источник: [3].

мерской продукции в крупные торговые сети напрямую. Эффективным являются отношения крупных торговых сетей с фермерами при программных гарантированных закупках по договорам контрактации по объемам, видам и цене производимой всей продукции. В ряде случаев крупные торговые сети выделяют площадь под продукцию фермеров. При реализации больших объемов выращенной продукции супермаркетам необходимо определиться по сотрудничеству в сфере доставки продукции, приобретении специального транспорта, оборудования по упаковке и маркировки продукции [14, 15].

При планировании стратегического развития сельскохозяйственной кооперации в региональной аграрной экономике следует упростить взаимоотношения поставщиков и приобретателей сельхозпродукции, исключить посредников и перекупщиков, снизить расходы и расширить масштабы реализации сельскохозяйственной продукции [16].

В Омской области планируется расширить рынки сбыта, оказать содействие продвижению региональных брендов на сельскохозяйственную продукцию. Одним из направлений выгодной реализации продукции фермерами является торговля онлайн, не нужно платить за аренду помещения, зарплату продавцам, нести расходы на доставку продукции до ярмарки, на которых имеется в широком ассортименте мед, мясопродукты, молокопродукты и хлебобулочная продукция от фермеров [17].

Омская область по степени само обеспечения сельскохозяйственной продукцией превышает среднероссийские показатели и полностью удовлетворяет спрос на основные продукты питания. Областное производство превышает внутреннее потребление, кроме овощей по природно-климатическим условиям.

Омская область имеет статус вывозящей по агропродовольственным товарам. В 2020 г. потребительский спрос населения области с учетом собственного производства был удовлетворен по зерну на 189,1%, молокопродуктам на 110,0%; мясопродуктам на 103,3%, яйцу на 103,2%, картофелю на 84,9%, овощам на 57,3%.

Производство сельскохозяйственной продукции является сферой экономики, формирующей отечественный продовольственный рынок, национальную продовольственную и экономическую безопасность.

Ведущими отраслями в системе продовольственного обеспечения Омской области

являются перерабатывающие предприятия мясной, молочной, мукомольно-крупяной, комбикормовой промышленности и производство напитков.

Переработкой сельскохозяйственной продукции в Омской области занимается целая пищевая индустрия, включающая 486 обособленных перерабатывающих предприятий, в которых работает 18,3 тыс. человек, из них производством пищевых продуктов занимается – 16,9 тыс. человек, напитков – 1,4 тыс. человек, а также 470 индивидуальных предпринимателей. Основной продукцией пищевой промышленности являются: мороженое, масло сливочное, сыры, масла растительные, творог, молоко жидкое обработанное, мясные полуфабрикаты, воды питьевые [2].

Малые формы хозяйствования Омской области являются важнейшим условием обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства и производят более половины валовой и 40% товарной продукции сельского хозяйства. Малые формы хозяйствования повышают трудовую занятость сельчан, способствуют улучшению материального положения. Сдерживает развитие малых форм хозяйствования невысокий уровень технического и технологического оснащения, неудовлетворительное состояние и не эффективное пользование естественными природными благами, мало эффективное землепользование. Повышение государственной поддержки личных подсобных хозяйств, положительно сказывается на расширении сельхозпроизводства, росте числа коров в сельских подворьях и сдача молока заготовительным и перерабатывающим кооперативам [17].

Направления деятельности малых форм хозяйствования должно коррелироваться с балансом производства и потребления аграрной продукции, рациональным размещением производительных сил, производственным и социальным объектам фермеров, диверсификацией сельской экономики, достижением занятости сельского населения в соответствии с программами муниципальных районов и поселений [18].

**Заключение.** Сдерживающим фактором развития мелкого аграрного бизнеса фермеров является недостаток квалифицированных кадров для ведения бухгалтерского и налогового учета, для экономного расходования ресурсов. Региональным органам управления аграрным сектором следует принимать меры



по развитию и поддержке существующих крестьянских (фермерских) хозяйств, освещать преимущества объединения в кооперативы, правильном использовании средств государственной поддержки, оказывать помощь в ведении бухгалтерского учета, выборе системы налогообложения [10], консультировать о правилах создания и ведения деятельности кооперативов. Для поступательного развития сельскохозяйственной потребительской и производственной кооперации в аграрной экономике регионов целесообразно разработать специальную программу и обеспечить научное сопровождение этого процесса. Основной целью программы должно выступать рост эффективности с использованием преимуществ кооперации и агропромышленной интеграции. Основными задачами программы должно выступать улучшение финансового положения малого аграрного бизнеса за счет укрупнения производства и сбыта продукции и сырья; совершенствования кооперативной системы в аграрном секторе как движущего фактора роста конкурентоспособности сельхозпроизводителей, эффективного развития системы кооперативных объединений фермеров; организации системы поддержки ферме-

ров; масштабирования субъектов малого и среднего предпринимательства. В результате выполнения программных мер ожидается рост производства сельскохозяйственной продукции, прирост прибыли, повышение трудовой занятости и постоянных рабочих мест в кооперативных (фермерских) хозяйствах. Стратегия развития сельскохозяйственной кооперации в экономике регионов направлена на поддержание малых форм хозяйствования в сельской местности: фермеров, семейных ферм и индивидуальных предпринимателей. Целью развития сельскохозяйственной кооперации в АПК регионов является обеспечение условий для повышения эффективности сельхозтоваропроизводителей, содействие росту доходности субъектов мелкого аграрного бизнеса, повышении их удельного веса в валовом региональном продукте. В этих целях необходимо способствовать развитию аграрного сектора, повышению прибыльности малых и средних предприятий, улучшению качества жизни в сельской территории, в том числе за счет инновационных решений и научного сопровождения производственной и экономической деятельности субъектов малого предпринимательства.

#### Список используемых источников:

1. Омская область в цифрах. Краткий статистический сборник (официальное издание). Омск, 2021 г.
2. Республика Татарстан, Статистический сборник. Казань, 2020.
3. Программа деятельности Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Омской области на 2021–2026 гг.
4. *Набиева А.Р., Ткач А.В., Репушевская О.А.* Потребительская кооперация в реализации программ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. В кн.: *Набиева А.Р., Ткач А.В., Репушевская О.А.* Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России: Монография – 2-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. 240 с.
5. *Сафин М.И., Морозова Н.И.* Формирование инновационной системы как фактор ускорения экономического роста на региональном уровне // *OpenScience*. 2021. Т. 3. № 2. С. 55–59.
6. *Мурычева Е.Д.* Динамика урожайности гибридов кукурузы в Ростовской области в 21 веке // *OpenScience*. № 1. Т. 2. 2020. С.11–15.
7. *Шлыкова Е.Р., Скворцова М.А.* Многокритериальная оценка рисков деятельности предприятия // *OpenScience*. № 2. Т. 3. 2021. С. 30–33.
8. *Муратова О.Ю., Малясова М.М.* Конкурентное преимущество предприятия в условиях устойчивого развития // *OpenScience*. № 3. Т. 3. 2021. С. 18–22.
9. *Башмачников В.Ф., Ткач А.В.* Малый агробизнес как база для развития кооперации при цифровой экономике // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. Научно-теоретический журнал. 2021. № 1. С. 12–22.
10. *Аветисян Я.Г., Бодрова Т.В., Зубарева Е.В.* Новые подходы в налоговом планировании экономической безопасности бизнеса // *OpenScience*. № 2. Т. 2. 2020. С. 23–29.
11. *Гусейнова З.И., Павлова М.Н., Шинкарёва О.В.* Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы в России как фактор развития сельского хозяйства // *OpenScience*. 2021. Т. 3. № 2. С. 10–16.

12. *Суглобов А.* Социальная инфраструктура и ее значение для развития агропромышленного комплекса России // Проблемы теории и практики управления. 2006. № 7. С. 40–48.
13. *Ткач А.В., Нечитайлов А.С.* Формирование регионального продовольственного рынка // Вопросы региональной экономики. Научный журнал. ФТА. 2013. № 3(16). С. 94–99.
14. *Жуков А.С., Нечитайлов А.С., Ткач А.В.* Кооперация – механизм повышения конкурентоспособности сельского хозяйства России // АПК: экономика, управление. 2013. № 5. С. 48–53.
15. *Суглобов А.Е., Ткач А.В., Максаев А.А.* Предпринимательство хозяйствующих субъектов потребительской кооперации в агропромышленном комплексе // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. 2019. № 5. С. 8–17.
16. *Жуков А.С., Ткач А.В., Нечитайлов А.С.* Маркетинговое управление агропромышленным комплексом в условиях ВТО и экономических санкций // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 12. С. 11–17.
17. *Ткач А.В., Нечитайлов А.С.* Молочно-продуктовый подкомплекс России: состояние и перспективы развития // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 10. С. 7–14.
18. *Нечитайлов А.С., Ткач А.В., Жукова О.И., Жуков А.С.* Кооперативное предпринимательство в аграрном секторе // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2019. № 3(48). С. 118–124.
19. *Жуков А.С., Нечитайлов А.С., Ткач А.В.* Потребительская кооперация в инфраструктуре продовольственного рынка // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. 2017. № 1. С. 25–30.
20. *Жукова О.И., Нечитайлов А.С., Ткач А.В.* Расширение отечественного рынка сельскохозяйственной продукции, как экспортного ресурса России // Экономика сельского хозяйства России. 2017. № 1. С. 25–30.

#### **References:**

1. Omsk region in numbers. A short statistical collection (official publication). Omsk, 2021
2. Republic of Tatarstan, Statistical collection. Kazan, 2020.
3. The activity program of the Competence Center in the field of agricultural cooperation and support of farmers of the Omsk region for 2021–2026.
4. *Nabieva A.R., Tkach A.V., Repushevskaya O.A.* Consumer cooperation in the implementation of socio-economic development programs of the subjects of the Russian Federation. In: Nabieva A.R., Tkach A.V., Repushevskaya O.A. Cooperative entrepreneurship in the food supply of Russia: Monograph – 2nd ed. M.: Publishing and Trading Corporation «Dashkov & Co», 2020. 240 p.
5. *Safin M.I., Morozova N.I.* Formation of an innovation system as a factor of accelerating economic growth at the regional level // OpenScience. 2021, vol. 3, no. 2, pp. 55–59.
6. *Murycheva E.D.* Dynamics of yield of corn hybrids in the Rostov region in the 21st century // OpenScience. 2020, no. 1, vol. 2, pp. 11–15.
7. *Shlykova E.R., Skvortsova M.A.* Multicriteria risk assessment of enterprise activity // OpenScience. 2021, no. 2, Vol. 3, pp. 30–33.
8. *Muratova O.Yu., Malyasova M.M.* Competitive advantage of an enterprise in conditions of sustainable development // OpenScience. 2021, no. 3, Vol. 3, pp. 18–22.
9. *Bashmachnikov V.F., Tkach A.V.* Small agribusiness as a base for the development of cooperation in the digital economy // Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. Scientific and theoretical journal. 2021, no. 1, pp. 12–22.
10. *Avetisyan Ya.G., Bodrova T.V., Zubareva E.V.* New approaches in tax planning of business economic security // OpenScience. 2020, no. 2, Vol. 2. pp. 23–29.
11. *Huseynova Z.I., Pavlova M.N., Shinkareva O.V.* Agricultural credit consumer cooperatives in Russia as a factor of agricultural development // OpenScience. 2021, vol. 3, no. 2, pp. 10–16.
12. *Suglobov A.* Social infrastructure and its importance for the development of the agro-industrial complex of Russia // Problems of theory and management practices. 2006, no. 7, pp. 40–48.
13. *Tkach A.V., Nechitailov A.S.* Formation of the regional food market // Issues of regional economy. Scientific Journal. FTA. 2013, no. 3(16), pp. 94–99.

14. *Zhukov A.S., Nechitailov A.S., Tkach A.V.* Cooperation – a mechanism for increasing the competitiveness of agriculture in Russia // *Agro-industrial complex: economics, management*. 2013, no. 5, pp. 48–53.

15. *Suglobov A.E., Tkach A.V., Makshev A.A.* Entrepreneurship of economic entities of consumer cooperation in the agro-industrial complex // *Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy*. Scientific and theoretical journal. 2019, no. 5, pp. 8–17.

16. *Zhukov A.S., Tkach A.V., Nechitailov A.S.* Marketing management of the agro-industrial complex in the conditions of the WTO and economic sanctions // *Economics of agricultural and processing enterprises*. 2015, no. 12, pp. 11–17.

17. *Tkach A.V., Nechitailov A.S.* Dairy and grocery subcomplex of Russia: state and prospects of development // *Economics of agricultural and processing enterprises*. 2014, no. 10, pp. 7–14.

18. *Nechitailov A.S., Tkach A.V., Zhukova O.I., Zhukov A.S.* Cooperative entrepreneurship in the agricultural sector // *Economics, labor, management in agriculture*. 2019, no. 3(48), pp. 118–124.

19. *Zhukov A.S., Nechitailov A.S., Tkach A.V.* Consumer cooperation in the infrastructure of the food market // *Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy*. Scientific and theoretical journal. 2017, no. 1, pp. 25–30.

20. *Zhukova O.I., Nechitailov A.S., Tkach A.V.* Expansion of the domestic market of agricultural products as an export resource of Russia // *The economics of agriculture in Russia*. 2017, no. 1, pp. 25–30.

Материал поступил в редакцию: 12.12.2021.