

2021 О.В. Каурова, А.Н. Малолетко, Е.И. Балалова, А.В. Ткач*

УДК 358:635 (470+571)

DOI: 10.37984/2076-9288-2021-4-89-97

РАЗВИТИЕ ОВОЩЕВОДСТВА В РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ФОРМАХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ

DEVELOPMENT OF VEGETABLE GROWING IN VARIOUS ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FORMS OF THE ECONOMIC REGIONS OF RUSSIA

Аннотация. Отрасль овощеводства выступает как важная часть в структуре национальной продовольственной безопасности страны. Рассматривается роль овощной продукции, раскрываются особенности овощной отрасли, организационные формы производства и сбыта овощей, выявляются факторы, влияющие на эффективность выращивания овощных культур, анализируются различные технологии и динамика производства овощей, урожайности овощных культур, вскрывается роль отрасли в создании продовольственных ресурсов, как одно из практических приложений данной отрасли в современных условиях национальной продовольственной безопасности. Выявлен рост валового сбора овощей за счет повышения урожайности. Сделан экономический обзор сложившегося производственного потенциала в отрасли овощеводства субъектов РФ, выращивающих и реализующих овощную продукцию, раскрыто состояние и тенденции развития овощеводства, характерные особенности динамики производства за 2016–2019 гг. Раскрыта обеспеченность населения РФ овощами отечественного производства, представлена динамика урожайности отрасли овощевод-

Каурова Ольга Валерьевна – доктор экономических наук, профессор, проректор по научно-исследовательской работе, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация), e-mail: Atosik2006@mail.ru.

Olga V. Kaurova – Doctor of Economic Sciences, Professor, Vice-rector for Research, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow region, Russian Federation).

Малолетко Александр Николаевич – доктор экономических наук, профессор, советник ректора, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация), e-mail: shadow.economy@gmail.com.

Alexander N. Maloletko – Doctor of Economic Sciences, Professor, Advisor to the Rector, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow region, Russian Federation).

Балалова Елена Ивановна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и таможенного дела, Российский университет кооперации, (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация), e-mail: ebalalova@ruc.su.

Elena I. Balalova – Doctor of Economic Sciences, Professor, the Head of the Department of Economics and Customs Affairs, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow region, Russian Federation).

Ткач Александр Васильевич – доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, Заслуженный работник потребительской кооперации, профессор кафедры экономики и таможенного дела, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация), e-mail: alex.tkach2017@yandex.ru.

Alexander V. Tkach – Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Worker of Science of the Russian Federation, Honored Worker of Consumer Cooperation, Professor of the Department of Economics and Customs Affairs, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow region, Russian Federation).

ства, товарное производство овощей и зелени, среднегодовая структура производства овощей товарными производителями по федеральным округам РФ, импорт и экспорт овощей, динамика объемов поставок овощей в натуральных показателях в 2016–2019 гг., динамика среднедушевого объема производства овощей в России, удовлетворенность спроса населения на овощную продукцию местного производства с учетом медицинских норм питания в 2016–2019 гг., расчет по нормам ИП РАН, рейтинг по объемам производства овощей.

Abstract. *The vegetable growing industry acts as an important part in the structure of the national food security of the country. The role of vegetable products is considered, the features of the vegetable industry, organizational forms of production and marketing of vegetables are revealed, factors affecting the efficiency of growing vegetable crops are identified, various technologies and dynamics of vegetable production, vegetable crop yields are analyzed, the role of the industry in creating food resources is revealed, as one of the practical applications of this industry in modern conditions of national food security. An increase in the gross harvest of vegetables due to an increase in yield was revealed. An economic review of the existing production potential in the vegetable growing industry of the subjects of the Russian Federation that grow and sell vegetable products is made, the state and trends in the development of vegetable growing, the characteristic features of the production dynamics for 2016–2019 are revealed. The article reveals the provision of the population of the Russian Federation with vegetables of domestic production, presents the dynamics of the yield of the vegetable growing industry, commodity production of vegetables and herbs, the average annual structure of vegetable production by commodity producers in the federal districts of the Russian Federation, import and export of vegetables, the dynamics of vegetable supply volumes in natural indicators in 2016–2019, the dynamics of the average per capita vegetable production in Russia, satisfaction of the population's demand for locally produced vegetable products, taking into account medical nutrition standards in 2016–2019, calculation according to the norms of the IP RAS, rating by vegetable production volumes.*

Ключевые слова: *овощные культуры, овощеводство, продовольственная безопасность, сбыт, конкуренция, сельхозпроизводители.*

Keywords: *vegetable crops, vegetable growing, food security, sales, competition, agricultural producers.*

Цель исследования. Проанализировать состояние и тенденции развития овощеводства в России. Дать оценку состоянию овощеводства в 2016–2019 гг., характерным особенностям и перспективам развития овощного бизнеса в стране и по отдельным федеральным округам. Выявить крупнейшие регионы по производству овощей, их место на отечественном овощном рынке. Сравнить производственные возможности основных отечественных производителей овощей. Оценить потенциал производства основных видов овощных культур по федеральным округам РФ и в России для внутренней обеспеченности с учетом работающих овощных хозяйств. Выработать рекомендации по стратегии сбыта овощной продукции с учетом спроса и предложения производителей овощей, определить роль овощеводства в повышении трудовой занятости сельского населения.

Материалы и методы исследования.

При выполнении исследования применялись общенаучные способы познания, методы анализа и синтеза, абстрактно-логический и монографический методы, патентный и сравнительный, экономическо-статистический, монографический, расчетно-аналитический. Источниками информации послужили материалы статистики России и регионов, положения и приказы федеральных органов власти, методические указания и научная литература по рассматриваемой теме, личные наблюдения автора, а также труды российских ученых, исследующих развитие овощеводства в различных формах хозяйствования, месте отрасли в обеспечении продовольственной безопасности страны.

Результат работы. Исследовано современное состояние отрасли овощеводства в

различных категориях хозяйств, организация производства и реализации овощей на отечественном продовольственном рынке, место овощей в системе продовольственного обеспечения, выявлены и раскрыты особенности товарного овощеводства, выработаны предложения по увеличению производства овощей.

Введение. Овощеводство, как отрасль аграрной экономики, имеет огромное значение в системе национальной продовольственной безопасности России. Многие овощные культуры являются основным источником поступления в рацион питания людей необходимых витаминов, а также различных макро- и микроэлементов и других весьма ценных питательных веществ для сбалансированного питания, поддержания нормальной жизнедеятельности человека. Высокая значимость овощных продуктов в системе продовольственного обеспечения подчеркивает важность оказания пристального внимания со стороны органов государственного управления производству овощей в инфраструктуре агропромышленного комплекса страны.

Значительное место в выращивании овощей занимает тепличное овощеводство. В стране намечается увеличить производство тепличных овощей к 2025 г. не менее 1,6 млн т. За минувшую пятилетку в России производство свежих овощей возросло вдвое. Производственные мощности зимних теплиц позволяют ежегодно выращивать в стране не менее 1,3 млн т овощей. В России объемы товарного производства овощной продукции определены в рамках государственной программы развития аграрного сектора на 2017–2025 годы. В число центральных факторов программы расширенного развития отрасли овощеводства входит применение в посевах высокоурожайных семян отечественных сортов. В стране осуществляется комплекс мер по углубленной переработке овощей, формированию высокотехнологичных хранилищ с использованием современных инноваций, методов контроля качества вырабатываемой овощной продукции, экспертизы генетического материала.

Проводимые меры по совершенствованию производства тепличных овощей позволили в 2020 г. в защищенном грунте в стране довести их производство до 1,5 млн т. Следует заметить, что тепличное овощеводство в стране развивается во всех формах многоукладной экономики сельского хозяйства. В условиях концентрированного крупного производства

овощных культур находят широкое применение широкомасштабное внедрение современных высокопроизводительных технологий, современного инновационного оборудования, высоко технологичных конструкций, интенсивных форм труда, механизированной предпродажной подготовки продукции, совершенствование выбора и расширение ареала каналов гарантированного сбыта продукции. В условиях рынка усилено внимание государства к развитию аграрного сектора и овощеводства в защищенном грунте, в частности, сопровождающееся расширением и наращиванием высокотехнологичных мощностей в отрасли, автоматизацией производственных процессов и технологий, обеспечением организационного выхода на промышленный непрерывный процесс производства и сбора урожая. В 2021 г. на площадях защищенного грунта в зимних теплицах планируется вырастить около 1,45 т овощей, что на 7,6% выше уровня предыдущего года.

Дискуссия. Отрасль овощеводства в сельском хозяйстве России выступает одной из основополагающих структур, удовлетворяющих запросы населения на продукцию в течение года путем поставок сырой и переработанной овощной продукции на продовольственный рынок. Специфические особенности отрасли диктуют необходимость учета природно-климатических факторов при размещении посевных площадей овощных культур по зонам. Продукция овощеводства является скоропортящейся и малотранспортабельной. При несоблюдении технологии при уборке имеют место существенные потери, снижение товарного вида и потребительских свойств, что выдвигает необходимость организации переработки сырья в местах выращивания. В структуре овощных культур есть одно-, двух- и многолетние виды, что предполагает строительство специальных сооружений. Механизация производства овощей усложняется в связи с применением разных технологий для отдельных культур открытого и защищенного грунта. В России в открытом грунте выращивается более трех десятков видов овощных культур. Наибольшее распространение получили помидоры, огурцы, капуста, свекла, морковь и лук. Белокочанная капуста, морковь и свекла наиболее широкое распространение имеют при возделывании в Северо- Западном, Центральном и Сибирском регионах. Большие объемы то-

матов, огурцов, лука-репки и зеленных овощных культур производятся в Приволжском и Южном регионах. Ведущими регионами по производству овощей в теплицах выступают Московская и Липецкая области, Краснодарский и Ставропольский края, республики Башкортостан и Татарстан и Карачаево-Черкесская, ряд других субъектов РФ.

Овощеводство является одной из ведущих аграрных отраслей, поставляющей в систему продовольственного обеспечения незаменимые продукты питания. В этой связи росту эффективности ее развития уделяется пристальное внимание со стороны государственных органов власти, чтобы создать надежное гарантированное обеспечение населения овощной высококачественной продукцией. Анализ возделывания овощей показывает, что с 2016 по 2019 гг. размеры посевных площадей в стране уменьшились с 551,1 до 517,6 тыс. га, или на 6,1%. Существенно снизились посевы овощных культур в Уральском и Сибирском федеральных округах соответственно – на 12,7 и 11,7%.

В анализируемый период сократились посевы овощных культур в сельхозорганизациях с 93,62 тыс. га до 93,08 тыс. га, или на 0,6%. Наибольшее сокращение посевов овощных культур отмечается в сельхозорганизациях Сибирского региона – с 5,70 тыс. га, до 4,31 тыс. га, или на 24,4%. В след за ними идут сельскохозяйственные организации Дальневосточного, Северо-Западного, Приволжского и Уральского федеральных округов.

В условиях обеспечения национальной продовольственной безопасности особое место занимает отечественный рынок овощей. Для насыщения его отечественными овощами необходимо повысить темпы производства овощей, которые в значительной степени определяются повышением урожайности овощных

культур, что в определенной мере зависит от размещения овощеводческого хозяйства по природно-экономическим зонам страны.

С 2016 по 2019 гг. урожайность овощей в хозяйствах всех категорий России повысилась с 229,2 до 250,8 ц с 1 га убранной площади. Наиболее высокая урожайность овощей с 1 га достигнута в 2019 г. в Северо-Кавказском регионе (275,9 ц) и Уральском (271,4 ц), наиболее высокий прирост урожайности получили в Южном ФО – 16,7% (табл. 1).

С 2016 по 2019 гг. сельскохозяйственные организации практически во всех федеральных округах за исключением Центрального повысили урожайность овощей. По сравнению с другими регионами достигнуто наибольшее повышение урожайности в сельхозорганизациях Южного ФО – на 36,7%, Сибирского региона – на 14,8%, Уральского – на 13,2%. В 2019 г. высокий урожай овощей получен в сельхозорганизациях Уральского ФО – 438,5 ц, Северо-Западного – 392,3 ц, Сибирского – 323,5 ц с 1 га убранной площади.

Исследованиями установлено, что за 2016-2019 гг. сокращение посевных площадей под овощными культурами сопровождалось ростом их урожайности, что в конечном счете привело к увеличению валового сбора овощей в стране и росту поставок овощных культур отечественного производства на российский овощной рынок. За рассматриваемый период валовое производство овощей в России увеличилось с 13180,6 до 14105,3 тыс. т, или на 7,0%. Наибольший объем овощей произведен в 2019 г. в хозяйствах всех категорий Южного федерального округа 4002,5 тыс. т, что на 19,8% больше по сравнению с 2016 г. По объему произведенных овощей следующими идут хозяйства Приволжского федерального округа – 2675,9 тыс. т, Центрального – 2595,8 тыс. т и Северо-Кавказского регионе – 2442,6 тыс. т (табл. 2).

Таблица 1

Динамика урожайности овощей в хозяйствах всех категорий России, ц с 1 га убранной площади

Федеральные округа	Годы				2019 в % к 2016
	2016	2017	2018	2019	
Россия	229,2	240,9	242,8	250,8	109,4
Центральный	202,5	196,8	201,1	210,3	103,9
Северо-Западный	251,3	245,7	257,7	267,9	106,6
Южный	223,9	255,9	253,6	261,4	116,7
Северо-Кавказский	253,8	268,9	267,7	275,9	108,7
Приволжский	248,1	252,7	256,0	263,2	106,1
Уральский	242,6	255,1	264,2	271,4	111,9
Сибирский	237,1	245,0	249,4	257,5	108,6
Дальневосточный	165,8	176,2	174,1	174,6	105,3

Источник: [1].

За рассматриваемый период значительных успехов в производстве овощных культур достигли сельскохозяйственные организации, в которых валовой сбор овощей с 2016 по 2019 гг. увеличился с 3075,6 до 3967,0 тыс. т, или на 29,0%. Особо высоких показателей в увеличении темпов производства овощей достигли сельскохозяйственные организации Северо-Кавказского федерального округа с 378,4 до 611,8 тыс. т, или на 61,7%, Южного федерального округа – с 796,2 до 1228,9 тыс. т, или на 54,3%, Центрального федерального округа – с 732,3 до 929,8 тыс. т, или на 27,0%.

На качество и успех в развитии овощеводства большое влияние оказывает логистика, начиная от обеспеченности трудовыми ресурсами, развитием транспортной инфраструктуры для сбыта продукции от производителя до конечного потребителя, надежности рынков сбыта. В отличие от других отраслей растениеводства при выращивании овощей необходимо учитывать некоторые особенности, присущие только этой отрасли аграрного сектора. К ним относятся в первую очередь природно-климатические факторы конкретного региона, влияющие на выращивание овощей в открытом грунте, а также виды и сорта овощных культур, отличающиеся качественными характеристиками, урожайностью и требованиями к температурному режиму местности, что в конечном итоге влияет на величину себестоимости и реализации цены. Несмотря на попытки ученых-селекционеров вывести новые сорта остается реальностью то, что в ряде экономических регионов значительный ряд овощных культур не может выращиваться в открытом грунте. Следует заметить, что затраты на выращивание единицы продукции в открытом и защищенном грунте сильно разнятся. В связи с этим аргументировано возникает не-

обходимость размещать отдельные виды овощных культур для выращивания в открытом грунте в ограниченных природно-климатических зонах страны с соответствующим температурным режимом.

Разные направления производства овощей в открытом и защищенном грунте требуют не только разных технологий, но и существенно различных размеров затрат. К тому же разные виды овощей требуют неодинаковых видов удобрений, разных подкормок и средств защиты от болезней и насекомых-вредителей. Ряд перечисленных проблем решается размещением отдельных видов овощей в структуре севооборота по определенным предшественникам и технологией возделывания той или иной культуры. Отдельным блоком в овощеводстве выступает хранение, переработка и семеноводство. Ряд овощных зеленых культур являются скоропортящимися продуктами, сохраняющими товарный вид ограниченные часы.

В условиях рыночных отношений эффективное ведение овощеводства предполагает широкое использование достижений маркетинговой службы в работе овощеводческих организаций, в том числе разработку стратегии выращивания овощных культур, влияние на формирование спроса и стимулирование своевременного сбыта овощей, повышать конкурентоспособность, эффективно использовать собственные ресурсы и другие возможности для повышения рентабельности.

В рыночных условиях, чтобы не потерять и сохранить, а по возможности завоевать и новую долю рынка, обеспечив превосходство над конкурентами, основным направлением в организационно-экономической деятельности возрастает значимость управления сбытом продукции.

Таблица 2

Динамика валового сбора овощей в хозяйствах всех категорий России, тыс. т

Федеральные округа	Годы				2019 в % к 2016
	2016	2017	2018	2019	
Россия	13180,6	13612,3	13685,3	14105,3	107,0
Центральный	2495,7	2367,5	2438,3	2595,8	104,0
Северо-Западный	492,3	461,8	497,3	525,7	106,8
Южный	3339,6	3747,8	3807,3	4002,5	119,8
Северо-Кавказский	2277,9	2447,6	2405,1	2442,6	107,2
Приволжский	2670,4	2670,3	2655,8	2675,9	100,2
Уральский	583,7	598,8	593,0	599,4	102,7
Сибирский	946,2	942,8	932,5	934,3	98,7
Дальневосточный	374,9	375,7	356,1	329,2	87,8

Источник: [1].

На эффективность производства овощных культур влияет внедрение научно обоснованных севооборотов, внесение удобрений. В регионах Нечерноземной зоны России при выращивании капусты, моркови и свеклы столовой в севооборотах в качестве предшественников используется площади после посева клевера, тимофеевки, травосмеси однолетних кормовых культур. В России на долю белокочанной капусты, помидоров, огурцов, моркови, столовой свеклы и лука-репки приходится более 80% производства общего объема овощей, остальная часть представлена зелеными овощными культурами. На сохранность и качество овощей влияют методы уборки и хранения. Овощеводство относится к трудоемким и капиталоемким аграрным отраслям. При выращивании овощных культур применяют специфические технологии производства, затрудняющие механизацию трудоемких процессов.

В России значительная доля овощей выращивается в хозяйствах населения, которые производят более половины овощей страны. Личные подсобные хозяйства самостоятельно обеспечивают себя овощной продукцией. В 2019 г. валовой сбор овощей в личных подсобных хозяйствах равнялся 7295,6 тыс. т, или 51,7% в общем производстве овощей в стране. В сельхозорганизациях с 2016 по 2019 гг. производство овощей увеличилось с 3075,6 до 3967,0 тыс. т, или на 29,0%. В крестьянских (фермерских) хозяйствах рост в рассматриваемый

период рост составил с 2380,8 до 2842,7 тыс. т, или на 19,4% (табл. 3).

Малотранспортабельные овощные культуры возделываются в пригородных зонах, что объясняется меньшими расходами на доставку продукции на городские сельскохозяйственные рынки, на предприятия овощеперерабатывающей промышленности, повышением рентабельности овощей. Специализированные овощеводческие хозяйства имеют тенденцию размещаться ближе к рынкам сбыта и к овощеконсервным заводам. Одним из факторов повышения эффективности ведения отрасли овощеводства является рост урожайности овощных культур. В России с 2016 по 2019 гг. урожайность овощей выросла с 229,2 до 250,8 ц с 1 га, или на 9,4%, в том числе в сельхозорганизациях с 262,2 до 300,3 ц, или на 14,5%, в КФХ – с 265,9 до 307,0 ц, или на 15,5%, ЛПХ – с 212,6 до 222,0 ц, или на 4,4%. В 2019 г. наивысшую урожайность овощей получили в КФХ, на втором месте идут сельхозорганизации, на третьем – ЛПХ (табл. 4).

Одной из причин колебания урожайности по природно-экономическим зонам является разный удельный вес в посевах отдельных овощных культур. На эффективность развития отрасли овощеводства влияет своевременная организация сбыта овощей в условиях конкуренции. Наиболее упрощенным каналом сбыта продукции является прямая реализация производителя потребителю. Более сложным представляется канал сбыта с рядом независимых торговых посредников.

Таблица 3

Динамика валового сбора овощей в различных категориях хозяйств России, тыс. т

Показатели	Годы				2019 в % к 2016
	2016	2017	2018	2019	
Хозяйства всех категорий, тыс. т	13180,6	13612,3	13685,3	14105,3	107,0
Сельскохозяйственные организации, тыс. т	3075,6	3479,7	3581,0	3967,0	129,0
Доля, в %	23,3	25,6	26,2	28,1	4,8п.п.*
Крестьянские (фермерские) хозяйства, тыс. т	2380,8	2586,3	2558,8	2842,7	119,4
Доля, в %	18,1	19,0	18,7	20,2	2,1п.п.
Хозяйства населения, тыс. т	7724,3	7546,3	7545,4	7295,6	94,4
Доля, в %	58,6	55,4	55,1	51,7	-6,9п.п.

* процентные пункты.

Источник: [1].

Таблица 4

Динамика урожайности овощей в различных категориях хозяйств России, ц с 1 га убранный площади

Показатели	Годы				2019 в % к 2016
	2016	2017	2018	2019	
Хозяйства всех категорий	229,2	240,9	242,8	250,8	109,4
Сельхозорганизации	262,2	285,7	291,1	300,3	114,5
Крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ)	265,9	303,6	293,9	307,0	115,5
Хозяйства населения (ЛПХ)	212,6	214,3	218,3	222,0	104,4

Источник: [1].

В связи с этим производители овощной продукции стремятся наладить контакты и подключить к реализации овощей широкий круг различных торговых посредников, в том числе располагающих возможностями оказывать производителю овощей дополнительные услуги, а также подключать к сбыту товара определенный контингент покупателей: школы, больницы, санатории и прочие организации.

При организации производства и выборе для выращивания определенного вида овощей сельхозпроизводитель должен располагать данными о предпочтительном потребительском спросе, требуемом ассортименте продукции со стороны массового потребителя. В рыночных условиях сельхозпроизводитель должен стремиться поставлять на рынок овощную продукцию, которая пользуется спросом, а не строить свою работу на том, как сбыть традиционно производимую продукцию без учета требований рынка. С использованием методов маркетинга при сбыте следует проводить комплекс мер по продвижению овощной продукции на рынок, включая формирование спроса, выявлять заказы, запросы на формы упаковки продукции, комплектовать овощные продукты к отправке потребителю, использовать специализированную упаковку и транспорт по доставке овощей к месту назначения и др. Основная цель реализации овощей заключается в удовлетворении экономического интереса сельхозпроизводителя – получение прибыли на основе удовлетворения потребительского спроса платежеспособных потребителей.

Согласно приказу Министерства здравоохранения РФ [1] рекомендуется в год на душу населения в России потреблять овощей всего 140 кг, в том числе капусты всех видов – 40 кг, помидоров – 10 кг, огурцов – 10 кг, свеклы – 17 кг, лука – 10 кг, прочих овощей (перца слад-

кого, зелени, баклажанов, и др.) – 20 кг, бахчевых (арбузы, дыни, тыква) – 15 кг. Анализ сложившейся ситуации в обеспечении потребительского спроса населения страны в овощной продукции показывает, что с 2016 по 2019 гг. потребление овощей на душу населения в стране увеличилось с 102 до 108 кг, или на 5,9%, то есть на 6 кг (табл. 5).

Сбыт овощей и овощной продукции является завершающей стадией в системе производственно-экономической деятельности сельхозпроизводителя. В условиях рынка, прежде чем приступить к выращиванию определенного вида овощей, необходимо исследовать конъюнктуру рынка, возможности сбыта производимой продукции, выбрать виды овощей и сорта, пользующиеся наибольшим спросом. Разработать стратегический прогноз развития и план реализации продукции, выбрав соответствующие наиболее гарантированные каналы сбыта. Одним из первостепенных значений в логистике сбыта овощной продукции является наличие оптовых овощных рынков, выполняющих операции по сбыту овощей в конкретных местах по действующим правилам. Оптовые аграрные рынки выступают надежным способом гарантированного снабжения высококачественной овощной продукцией населения в достаточно развернутом ассортименте по доступным для массового потребителя ценам.

Заключение. Перспектива эффективного развития отрасли овощеводства и успешного сбыта овощной продукции предполагает учет следующих факторов: рост объемов отечественного производства; углубленная переработка овощного сырья; внедрение инноваций, позволяющих обеспечить высокое качество продукции на протяжении длительного времени с учетом предпочтительного спроса потребителей; расширение ассорти-

Таблица 5

Динамика производства и потребления овощей на душу населения в России, кг

Показатели	Годы				2019 в %к 2016
	2016	2017	2018	2019	
Медицинские нормы потребления, кг	140	140	140	140	100
Производство, кг	89,9	92,7	93,0	96,0	106,8
Потребление, кг	102	104	107	108	105,9
В % к медицинским нормам	72,9	74,3	76,4	77,1	4,2 п.п.
Доля импортных овощей в потреблении на душу населения, кг	12,1	11,3	14,0	12,0	99,2
То же в %	11,9	10,9	13,1	11,1	-0,8 п.п.
Доля в потреблении овощей отечественного производства, %	88,1	89,1	86,9	88,9	0,8 п.п.

Источник: [1].

тимента овощной продукции, насыщение пищевого рациона населения здоровыми продуктами. Для повышения эффективности организации производства и сбыта овощей необходимо внедрять инновационные процессы в организацию производства и сбыта продукции, осваивать преимущества производственно-сбытовой деятельности успешных предприятий, совершенствовать логистику организации производства и реализации овощной продукции. В целях реализации овощной продукции по более выгодным ценам необходимо обеспечить своевременную переработку и более длительную сохранность, так как в период массового сбора урожая цены реализации низкие. Удлинение сезона сбыта на более длительное время может принести производителям дополнитель-

ный доход. Эффективным направлением может выступать заключение контрактов на выращивание и реализация определенных объемов овощей по согласованным ценам названного качества в определенный срок, что гарантирует определенный уровень рентабельности. Формирование сбытовой концепции овощеводческих организаций будет способствовать формированию баланса экономических интересов овощеводов и потребителей овощной продукции. Одним из факторов, сдерживающих развитие овощеводства защищенного грунта в России, являются географические условия, огромная территориальная разбросанность регионов, высокие транспортные издержки для переброски свежих овощей с южных регионов в северные на большие расстояния.

Список используемых источников:

1. Агропромышленный комплекс России в 2019 г. Минсельхоз РФ. М., 2020.
2. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания».
3. *Набиева А.Р.* Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России: Монография / А.Р. Набиева, А.В. Ткач, О.А. Репушевская. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. 244 с. (15,0 п.л. / 9,5 п.л.).
4. *Муравьев А.Ю.* Об экономической целесообразности строительства новых современных теплиц / А.Ю. Муравьев // Теплицы России. 2011. № 2. С. 20–23.
5. Предпринимательство в продовольственном обеспечении: Монография / Е.И. Балалова, А.А. Максаев, Н.А. Овчаренко, А.Е. Суглобов, А.В. Ткач. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. 244 с.
6. *Семенов В.А.* О перспективах развития тепличного комплекса России на 2012–2020 годы // Теплицы России. 2011. № 2. С. 19.
7. *Максаев А.А., Суглобов А.Е., Ткач А.В.* Предпринимательство хозяйствующих субъектов потребительской кооперации в агропромышленном комплексе // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. 2019. № 5. С. 8–17.
8. *Нечитайлов А.С., Ткач А.В., Жукова О.И., Жуков А.С.* Кооперативное предпринимательство в аграрном секторе // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. № 3 (48). 2019. С. 118–124.
9. *Аминов Р.И.* Оптимизация условий выращивания овощных культур в пленочных теплицах / Р.И. Аминов, Т.П. Астафурова, Г.С. Верхотурова, И.А. Викторова // Тр. Томского с.-х. ин-та. Томск, 2001. Вып. 4. С. 19–23.
10. *Муравьев А.Ю.* О состоянии и перспективах развития овощеводства защищенного грунта в России / А.Ю. Муравьев // Теплицы России. 2011. № 1. С. 19–23.
11. *Гусейнова З.И., Павлова М.Н., Шинкарева О.В.* Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы в России как фактор развития сельского хозяйства // OpenScience. 2021. Т. 3. № 2. С. 10–16.
12. *Сафин М.И., Морозова Н.И.* Формирование инновационной системы как фактор укоренения экономического роста на региональном уровне // OpenScience. 2021. Т. 3. № 2. С. 55–59.

References:

1. Agropromyshlennyy kompleks Rossii v 2019 g. Minsel'khoz RF. M., 2020.

2. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания».

3. *Nabieva A.R.* Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России: Монография / A.R. Nabieva, A.V. Tkach, O.A. Repushevskaya. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. 244 с. (15,0 п.л. / 9,5 п.л.).

4. *Murav'ev A.YU.* Об экономической целесообразности строительства новых современных теплиц / A.YU. Murav'ev // Теплицы России. 2011. № 2. С. 20–23.

5. Предпринимательство в продовольственном обеспечении: Монография / E.I. Balalova, A.A. Maksaev, N.A. Ovcharenko, A.E. Suglovov, A.V. Tkach. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. 244 с.

6. *Semenov V.A.* О перспективах развития тепличного комплекса России на 2012–2020 годы // Теплицы России. 2011. № 2. С. 19.

7. *Maksaev A.A., Suglovov A.E., Tkach A.V.* Предпринимательство хозяйствующих субъектов потребительской кооперации в агропромышленном комплексе // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. 2019. № 5. С. 8–17.

8. *Nechitajlov A.S., Tkach A.V., Zhukova O.I., Zhukov A.S.* Кооперативное предпринимательство в аграрном секторе // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. № 3 (48). 2019. С. 118–124.

9. *Aminov R.I.* Оптимизация условий выращивания овощных культур в пленочных теплицах / R.I. Aminov, T.P. Astafurova, G.S. Verkhoturova, I.A. Viktorova // Тр. Томского с.-х. ин-та. Томск, 2001. Вып. 4. С. 19–23.

10. *Murav'ev A.YU.* О состоянии и перспективах развития овощеводства защищенного грунта в России / A.YU. Murav'ev // Теплицы России. 2011. № 1. С. 19–23.

11. *Gusejnova Z.I., Pavlova M.N., Shinkareva O.V.* Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы в России как фактор развития сельского хозяйства // OpenScience. 2021. Т. 3. № 2. С. 10–16.

12. *Safin M.I., Morozova N.I.* Формирование инновационной системы как фактор ускорения экономического роста на региональном уровне // OpenScience. 2021. Т. 3. № 2. С. 55–59.

Материал поступил в редакцию: 11.09.2021.