

ПЕРСПЕКТИВЫ КООПЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ

PROSPECTS FOR COOPERATION IN THE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS IN RUSSIA

Аннотация. Актуальность, научная новизна и практическая социально-экономическая роль кооперации в развитии сельских территорий России аргументируется огромной общественно-жизненной потребностью эффективного использования имеющегося в сельской территории природно-экономического потенциала страны, раскрывается роль потребкооперации в укреплении сельской экономики, развитии как социальной, так и экономической инфраструктуры в сельской местности, функционировании системы продовольственного снабжения, в создании запасов аграрной продукции обосновывается необходимость развития кооперативных форм, принятию необходимых мер по охране сельского ландшафта. Потребительская кооперация, осуществляет закупочно-сбытовую деятельность в сельской местности, способствует развитию отраслей аграрного сектора земледелия и животноводства, наращиванию производства агропродовольственной продукции в сельской территории, развитию аграрного бизнеса, в том числе сельских подворий, крестьян и фермеров, росту эффективности деятельности сельскохозяйственных производителей, способствует повышению конкурентоспособности отечественных производителей сельхозпродукции, наращиванию производства экологической аграрной продукции, повышению уровня жизни в сельской территории.

Abstract. The relevance, scientific novelty and practical socio-economic role of cooperation in the development of rural areas of Russia is justified by the huge social and vital need for the effective use of the natural and economic potential of the country available in rural areas, the role of consumer cooperation in strengthening the rural economy, the development of both social and economic infrastructure in rural areas, the functioning of the food supply system, the creation of stocks of agricultural products is justified, taking the necessary measures to protect the rural landscape. Consumer cooperation, carries out purchasing and marketing activities in rural areas, contributes to the development of agricultural sectors of agriculture and animal husbandry, increases the production of agri-food products in rural areas, the development of agricultural business, including rural farmsteads, farmers and farmers, increases the efficiency of agricultural producers, contributes to the competitiveness of domestic producers of agricultural products, increases the production of ecological agricultural products, improving the standard of living in rural areas.

Ключевые слова: потребительская кооперация, сельская территория, сельское хозяйство, сельхозпродукция, сельская местность, продо-

Набиева Алсу Рустэмовна – кандидат исторических наук, ректор Российской университета кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: kazan@ruc.su.

Alsu R. Nabieva – Candidate of Historical Sciences, Rector of the Russian University of Cooperation (Kazan, Republic of Tatarstan, Russian Federation).

вольствие, крестьяне, фермеры, хозяйства населения, кооперативы, конкуренция, каналы сбыта.

Keywords: *consumer cooperation, rural territory, agriculture, agricultural products, rural area, food, peasants, farmers, households, cooperatives, competition, sales channels.*

Цель работы – выявить и охарактеризовать особенности государственной поддержки в развитии социально-экономической инфраструктуры сельских территорий, определить основные направления более эффективного использования природного потенциала, земельных, водных ресурсов и трудовых ресурсов села, школ, библиотек, медпунктов, клубов, повышении их роли в устойчивом развитии сельской территории, особенности участия малых форм хозяйствования в развитии отраслей животноводства и растениеводства как базы повышения эффективности развития аграрной экономики сельской местности, значимости их в формировании продовольственных ресурсов, реализации целевых программ по устойчивому развитию сельских территорий, повышению уровня жизни сельского населения.

Материалы и методы исследования. Методологическую основу исследования составили общенаучные методы, а также труды российских ученых, исследующих устойчивость развития сельской территории, ее место в системе формирования продовольственных ресурсов и обеспечении продовольственной безопасности страны.

Результат работы. В процессе исследования государственной поддержки различных направлений деятельности по устойчивому развитию сельской территории Республики Татарстан, как главенствующей роли в системе проблем продовольственной безопасности страны выявлены и раскрыты особенности развития социальной и производственной инфраструктуры на селе. Предложены механизмы господдержки мер, улучшающих условия труда и комфортность проживания в сельской местности, укреплении положения хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств. Выработаны предложения по сбережению природных и эффективному использованию экономических и трудовых ресурсов, кооперации в развитии сельских территорий, активизации экономики в сельской местности.

Введение. Сельская территория в России занимает значительную долю земельно-

го пространства, в том числе площади, используемые для выращивания сельскохозяйственных культур. Существенную положительную роль в социально-экономическом освоении сельских территорий играет потребительская кооперация. Степень экономического успеха освоения потенциала сельской территории в значительной степени зависит от уровня развития потребительской кооперации в сельских поселениях. Не последнюю роль в повышении эффективного использования сельских территорий играет государственная политика по поддержке на селе потребительской кооперации. Прямое влияние на рост эффективности работы потребительской кооперации влияет уровень развития материально-технической базы кооперативных формирований, что расширяет возможности кооперативов в обустройстве сельской местности. В условиях санкций и эмбарго актуальность потребительской кооперации в сельских территориях повысилась.

Дискуссия. Территория государства выступает основополагающей базой жизненного пространства общества, где сконцентрирован природно-климатический, трудовой и интеллектуальный потенциал. Правительство любой страны заинтересовано в поступательном развитии в сельской территории производственного, экономического, демографического и культурного потенциала, что выступает главными факторами развития агропромышленного комплекса.

На развитие сельских территорий России значительное влияние может оказать поступательное движение кооперативных формирований, в том числе деятельность потребительских и производственных кооперативов. В связи с тем, что в сельской местности основным направлением деятельности является аграрное производство, то степень взаимодействия кооперативов с аграрным бизнесом существенно может повысить эффективность работы сельхозпроизводителей, повысить уровень жизни сельчан. Потребительская кооперация может выступать основным катализатором динамичной работы малых форм хозяйствования на селе. В России систему

потребительских обществ Центросоюза с его материально-техническими и профессионально-трудовыми ресурсами можно рассматривать как готовую инфраструктуру, способную обеспечить значительное стимулирование в сфере развития сельских территорий России. Потребительские общества и союзы своей практической деятельностью исторически доказали свою важную роль и место в развитии как социальной, так и экономической инфраструктуры сельских поселений.

Потребительская кооперация России является социально ориентированной системой. В число основных направлений деятельности ее входят наряду с социальными производственно-хозяйственными функциями. Комплексная оценка деятельности кооперативных организаций включает многомерный набор действий кооператоров. Целью кооператива выступает стремление эффективно организовать свою работу по обслуживанию членов-партнеров и получить в конечном итоге экономическую выгоду. Функционирование потребительской кооперации в сельской территории предполагает предоставление услуг и малому аграрному бизнесу, выступающим основным производителем сельхозпродукции. Федеральные органы управления страной, учитывая огромную государственную важность развития потребительской кооперации в сельской территории, оказывают необходимую поддержку деятельности кооператоров разных направлений, изложенную в федеральных и региональных программах. Для поступательного перспективного развития сельской местности в каждом административном районе и муниципальном образовании необходима эффективная организация работы кооперативов. Кооперация и концентрация материально-технических ресурсов, их направленность на решение конкретных вопросов способствует повышению конкурентоспособности в сельской местности.

Экономическая и социальная привлекательность потребительской кооперации усиливается по мере развития в сельской территории малых форм хозяйствования. Потребительская кооперация выполняет одну из важнейших функций, обеспечивая гарантированный сбыт сельскохозяйственной продукции и сырья, производимой в сельских подворьях. Включая в работу кооперативные производственные мощности по переработке закупленной у населения сельской местности продукции потребительская кооперация готовит

высококачественные продукты питания и реализует их через кооперативные магазины. Актуальность расширения кооперативной деятельности в стране возрастает, учитывая тот факт, что доля сельского населения составляет 25,3%. Определенная часть сельских жителей, участвуя в деятельности кооперативных организаций, обеспечены работой, приносят пользу себе и обществу. Потребительские общества через кооперативные предприятия решают социально-экономические проблемы в сельской местности, способствуют сохранению сельского образа жизни и местных традиций, участвуют в формировании продовольственных ресурсов страны. Эффективность деятельности потребительских кооперативов зависит от соблюдения кооперативных норм и принципов, качества профессионализма организационно-правовой работы в структурных подразделениях.

Научно обоснованная работа потребкооперации в сфере заготовок сельхозпродукции служит базой для высокоэффективного инновационного развития мелких предпринимателей в аграрном секторе. Оценка качества работы кооперативных организаций определяется степенью выполнения основных условий, отражающих осуществление социально-экономической миссии, наращивание объемов производства и удельного веса потребительской кооперации на продовольственных рынках. При оценке работы кооперативной организации учитываются экономические достижения в работе кооперативных предприятий, обеспечивающих расширенное воспроизводство для перспективного развития.

В заготовительно-сбытовой деятельности потребительской кооперации

вступают во взаимодействие и взаимопроникновение интересы производителей и переработчиков. Обеспечивая для жителей сельских территорий канал сбыта аграрной продукции, потребительская кооперация участвует в формировании денежных ресурсов сельхозпроизводителей, гарантированный сбыт выращенной продукции способствует повышению трудовой занятости жителей села. Здесь просматривается смычка социальной и экономической деятельности кооперативов.

Потребительская кооперация традиционно занимается обеспечением сельского населения промышленными и продовольственными товарами первой необходимости, при этом встречно скупая у сельских подворий сельскохозяйственное и вторичное сы-

рье. На начало 2020 г. в системе Центросоюза России действовало 2095 потребительских обществ, 28857 кооперативных предприятий оптовой торговли, из них 22290 магазинов расположено в сельской местности. Хозяйственные объекты в системе потребительской кооперации успешно функционируют в сельских поселениях страны.

Система потребкооперации Центросоюза России имеет собственную материально-техническую базу в сфере продовольственного обеспечения. В потребительских обществах России работает 3579 предприятий общепита, включая 812 ресторанов и кафе, 741 столовую, 373 закусочных, 81 бар, 166 предприятий по заготовке продукции для общепита.

В потребительских обществах Центросоюза России задействовано 47 торговых баз, 3323 складских помещений, 5803 магазинов, выполняющих функции приемных пунктов, а также 470 узкоспециализированных заготовочных пунктов, 47 по засолке овощей, 6 пунктов по варению грибов, 260 хранилищ для овощей и картофеля, 24 – для фруктов, 513 холодильных камер, 137 цехов по сушке лектесырья. В сфере закупок мяса и молока занято 26 скотовозов, 70 пунктов по убою скота, 73 молоковоза, 339 молокоприемных пунктов и 36 охладителей молока.

Переработка закупленной кооператорами сельскохозяйственной продукции и сырья осуществляется в 3537 производственных цехах. В настоящее время в потребительских обществах в сельской территории работает 3399 цехов по выработке пищевых продуктов, в том числе 83 колбасных цеха, 34 консервных, 801 цех по выработке кондитерских изделий, 35 цехов по переработке фруктово-ягодных культур и овощей, 14 по сепарированию молока и др. Необходимо подчеркнуть, что инновационный и технический уровень значительной части объектов предстоит совершенствовать. Существенно повлияли на развитие материальной базы системы потребкооперации реформы и экономические преобразования 90-х годов XX века.

Потребительские общества и союзы участвуют в формировании продовольственных ресурсов при выполнении государственных программ. Система потребительской кооперации своей деятельностью повышает трудовую занятость сельского населения, формирует новые рабочие места.

В 2020 г. предприятиями потребкооперации России было закуплено в сельских поселе-

ниях у товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции на сумму 21460 млн руб. В натуральных показателях объемы заготовок сельхозпродукции составили: мяса – 47516 т, молока – 223453 т, яиц – 138626 тыс. штук, картофеля – 29788 т, овощей – 36182 т, плодов и ягод – 20853 т, лекарственно-технического сырья – 864 т. Наибольшие объемы сельхозпродукции закупили потребительские общества Приволжского региона. Доля сельскохозяйственной продукции, закупленной заготовителями системы потребительской кооперации Приволжского федерального округа, в общем объеме Центросоюза России в денежном выражении составила – 59,0%, в том числе закупки мяса – 48,6%, молока – 91,0%, яиц – 32%, овощей – 32,4%, картофеля – 33,9%, плодов – 32,6%, лектесырья – 77,7%. Второе место по закупкам агропродукции занимают предприятия потребкооперации Центрального федерального округа, на третьем-Сибирского (табл. 1).

В число наиболее значимой деятельности в системе закупок сельскохозяйственной продукции входит заготовка у населения мяса и мясопродуктов. Предоставление потребкооперацией канала гарантированного сбыта поголовья скота стимулирует сельских жителей к увеличению численности выращиваемых животных в личных сельских подворьях. Одновременно возрастает потребность в увеличении производства кормов и организация выпаса скота на природных лугах и пастбищах, что предполагает дополнительную трудовую занятость сельского населения. Расширение деятельности в этом направлении приобретает особую актуальность для возрастающей значимости системы потребительской кооперации в России.

Потребительские общества для работы в системе закупок и переработки скота имеют определенные материально-технические ресурсы: скотовозы, пункты по убою скота, мясоперерабатывающие цеха и другие производственные объекты. Одновременно возрастает необходимость в восстановлении, модернизации и расширении использования действующих перерабатывающих цехов, предприятий специализированной торговли мясопродуктами и кооперативных предприятий общественного питания, дислоцированных в сельской территории страны.

В системе потребительской кооперации Центросоюза России закупки мяса и мясопродуктов потребительскими обществами с 2016 по 2020 гг. сократились с 67,1 до 47,5 тыс. т,

или на 29,2%. Наиболее высокие объемы закупок мясопродуктов имеются в потребительских обществах Приволжского федерального округа, наименьшие – в потребительских обществах Северо-Кавказского, Южного, Дальневосточного и Уральского регионов (табл. 2).

Значительными возможностями располагает потребительская кооперация в сфере увеличения закупок у населения молока и молокопродуктов, учитывая, что многие сельские жители имеют молочных коров и нуждаются в реализации ежедневно поступающей продукции данного вида. В сфере закупок этой продукции в системе потребительской кооперации традиционно накоплен зна-

чительный опыт. Для организации закупок и переработки молока в потребительской кооперации имеются необходимые материально-технические ресурсы: молоковозы, пункты по первичной переработке молока, холодильники, собственная кооперативная торговая сеть и предприятия общественного питания. Использование имеющихся кооперативных ресурсов позволяет потребительской кооперации расширить заготовительную деятельность в этой сфере, увеличить закупки молока и молочной продукции в сельских подворьях, более рационально использовать имеющиеся холодильники и хранилища, организовать первичную переработку сыро-

Таблица 1

Закупки сельскохозяйственной продукции и сырья потребительскими обществами в федеральных округах России, 2020 г. [1]

Союзы потребительских обществ	Вся с/х продукция, млн руб.	Сельхозпродукция по видам, тонн						
		Мясо	Молоко	Яйца, тыс. шт.	Картофель	Овощи	Фрукты	Лектес сырье
Центросоюз РФ	21460	47516	223453	138626	29788	36182	20853	863,96
Центральный	3082	7830	3495	29146	6776	8318	5170	11,3
Северо-Западный	1731	6480	1889	22563	2738	3359	3165	136,7
Южный	775	1214	592	7784	3944	4771	2104	-
Северо-Кавказский	646	1011	2327	2616	2201	1895	276	-
Приволжский	12668	23076	203396	42987	10104	11705	6795	671,2
Доля в России	59,0	48,6	91,0	31,0	33,9	32,4	32,6	77,7
Уральский	798	1335	3107	13248	1071	1432	606	0,1
Сибирский	2096	4521	2518	16432	1893	3212	2467	30,3
Дальневосточный	17	1901	699	3345	972	1375	188	14,4

Таблица 2

Динамика закупок мясопродуктов потребительскими обществами федеральных округов Российской Федерации, тыс. тонн [1]

Федеральные округа РФ	Годы					2020 в % к 2016
	2016	2017	2018	2019	2020	
Центросоюз РФ	67,1	58,3	60,8	52,5	47,5	70,8
Отношение к предыдущему году, в %	103,7	86,9	104,3	85,5	89,5	-14,2п.п.
Центральный	9,3	8,8	8,6	8,2	7,8	83,9
Отношение к предыдущему году, в %	92,1	94,6	97,7	95,3	95,1	3,0п.п.
Северо-Западный	7,9	8,6	6,7	6,9	6,5	82,3
Отношение к предыдущему году, в %	117,9	108,9	77,9	103,0	94,2	-23,7п.п.
Южный	3,5	1,9	1,8	1,6	1,2	34,3
Отношение к предыдущему году, в %	102,9	54,3	94,7	88,9	75,0	-27,9п.п.
Северо-Кавказский	1,2	1,2	0,7	1,3	1,0	83,3
Отношение к предыдущему году, в %	70,6	100	58,3	185,7	76,9	6,3п.п.
Приволжский	28,7	26,8	30,7	24,9	23,1	80,5
Отношение к предыдущему году, в %	94,7	93,4	114,5	81,1	92,8	-1,9п.п.
Уральский	2,0	2,0	1,9	1,5	1,3	65,0
Отношение к предыдущему году, в %	90,9	100	95,0	78,9	86,7	-4,2п.п.
Сибирский	8,7	7,9	6,0	5,7	4,5	51,7
Отношение к предыдущему году, в %	95,6	90,8	75,9	95,0	78,9	-16,7п.п.
Дальневосточный	0,9	0,7	3,0	2,2	1,9	211,1
Отношение к предыдущему году, в %	100	77,8	428,6	73,3	86,4	-13,6п.п.

Тренд закупок сельскохозяйственной продукции и сырья
потребительскими обществами регионов Центросоюза России, тыс. тонн [1]

Показатели	Годы					2020 в % к 2016
	2016	2017	2018	2019	2020	
Молокопродукты	219,8	225,1	217,3	218,2	223,5	101,7
Отношение к предыдущему году, в %	99,1	102,4	96,5	100,4	102,4	3,3п.п.
Картофель	51,3	52,7	46,6	37,2	29,8	58,1
Отношение к предыдущему году, в %	97,5	102,7	88,4	79,8	80,1	-17,4п.п.
Овощи	53,6	52,5	49,8	45,7	36,2	67,5
Отношение к предыдущему году, в %	92,7	97,9	94,9	91,8	79,2	-13,5п.п.
Плоды	31,3	28,8	26,8	25,9	20,9	66,8
Отношение к предыдущему году, в %	80,1	92,0	93,0	96,6	80,7	0,6

го молока и обеспечить дальнейшую реализацию через собственную кооперативную торговую сеть, включая предприятия общественного питания. С 2016 по 2020 гг. потребительские общества Центросоюза России увеличили закупки у населения молока с 219,8 до 223,5 тыс. т, или на 1,7%. Анализ цепных индексов показывает, что объемы закупок молока по отношению к предыдущему году ежегодно возрастали (за исключением 2018 г.). Существенная работа в системе потребительской кооперации проводится в сфере закупок картофеля, овощей и плодово-ягодных культур (табл. 3).

Потребительскими союзами разработано ряд проектов инвестиционной направленности, предусматривающих реконструкцию и более эффективное использование производственных объектов в системе потребительской кооперации по совершенствованию функционирования кооперативной торговой сети в регионах страны, предусматривающих единый центр управления и учета, корпоративный стандарт и логистику кооперативных сельских магазинов.

Заключение. При определении перспективы развития сельских территорий особое место следует уделить совершенствованию оптовой кооперативной торговой сети. Целесообразно в каждом регионе наметить более тесное сотрудничество с предприятиями розничной торговли системы потребительской кооперации, что позволит более целенаправленно провести реконструкцию действующих производствен-

ных объектов, экономнее расходовать средства, создать дополнительные рабочие места в сельской территории. Основным источником поступления агропродовольственной продукции будут выступать местные сельхозпроизводители территории. Усиление внимания развитию в регионах кооперативных торговых сетей будет выступать катализатором более интенсивного расширения мелкого аграрного бизнеса в сельской территории, что позволит более полно загрузить кооперативные производственные промышленные мощности по переработке и хранению продовольственных товаров, эффективную их реализацию через кооперативную розничную торговую сеть. При этом появится возможность обеспечить более эффективную работу приемных пунктов и повысить занятость сельского населения в сфере сборки, сортировки и упаковки пищевой продукции, в том числе в засолке и квашении капусты и овощей, выработке кондитерских изделий, выпечке хлеба и хлебобулочных изделий, переработке молока, сушке плодово-ягодных культур и др. Расширение деятельности кооперации в сельской территории положительно отразится на своевременном сбыте сельским населением заготовленных лесных ягод, лекарственных трав, произведенной мясомолочной и плодоовощной продукции, повысит доходов сельского населения. Успешное развитие потребительской кооперации в сельской местности будет способствовать повышению экономических результатов работы крестьян, созданию лучших условий труда, формированию комфортных условий для жителей села.

Список используемых источников:

1. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Центросоюза России за 2016–2020 гг. М., 2021.
2. *Набиева А.Р., Ткач А.В.* Потребительская кооперация в реализации программ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации // Вестник Российской государственной академии сельскохозяйственных наук. Научно-теоретический журнал. № 2(36). 2019. С. 84–91.

3. *Набиева А.Р., Ткач А.В.* Основные этапы концепции потребительской кооперации в Российской Федерации и проблемы реализации ее потенциала / А.В. Ткач, А.Р. Набиева // *Russian Journal of Management*. 2019. Т. 7. № 1. С. 61–65. (0,7 п.л.).
4. *Набиева А.Р.* Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России: Монография / А.Р. Набиева, А.В. Ткач, О.А. Репушевская. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 244 с. (15,0 п.л. / 9,5 п.л.).
5. *Набиева А.Р.* Теоретические основы и современные тренды развития Российской кооперации // *Вопросы региональной экономики*. 2019. № 3(40). С. 73–79.
6. *Набиева А.Р.* Формы и виды кооперативных формирований на сельских территориях // *Вопросы региональной экономики*. 2020. № 2(43). С. 101–106.
7. *Набиева А.Р.* Особенности механизма закупок сельхозпродукции потребкоопераций и методы его регулирования // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. 2019. № 8. С. 76–81.
8. *Суглобов А.Е., Ткач А.В.* Предпринимательство в системе потребительской кооперации России // *Экономические и гуманитарные науки, (ОГУ имени И.С. Тургенева)*. № 7(342). 2020. С. 102–113.
9. *Максаев А.А., Суглобов А.Е., Ткач А.В.* Предпринимательство хозяйствующих субъектов потребительской кооперации в агропромышленном комплексе // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал*. 2019. № 5. С. 8–17.
10. *Предпринимательство в продовольственном обеспечении: Монография / Е.И. Балалова, А.А. Максаев, Н.А. Овчаренко, А.Е. Суглобов, А.В. Ткач.* – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 244 с.
11. *Каурова О.В., Малолетко А.Н., Ткач А.В.* Место и роль потребительской кооперации в обеспечении продовольственной безопасности регионов России // *Вестник Российского университета кооперации. Научно-теоретический журнал*. № 2(40). 2020. С. 51–61.
12. *Максаев А.А., Репушевская О.А., Ткач А.В.* Потребительская кооперация в социально-экономическом развитии инфраструктуры села // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал*. 2019. № 4. С. 3–11.
13. *Максаев А.А., Ткач А.В.* Основные направления экономической деятельности потребительской кооперации в инфраструктуре продовольственного рынка на уровне субъектов России // *Вестник Российского университета кооперации, Научно-теоретический журнал*. № 3(37). 2019. С. 69–78.
14. *Морозова Н.И., Максаев А.А., Ткач А.В.* Институциональная модель инновационного развития системы потребительской кооперации: региональный аспект. Институциональная модель инновационного развития системы потребительской кооперации: региональный аспект [Текст]: монография / под ред. Н.И. Морозовой, А.А. Максаева А.А., Ткача А.В. – Волгоград: ПринТерра-Дизайн, 2019. – 200 с.
15. *Nechitaylov A.* Features of the market infrastructure of environmentally safe milk / A. Nechitaylov // *International Scientific and Practical Conference on Agrarian Economy in the Era of Globalization and Integration (AGEGI-2018) 24–25 October 2018, Moscow, Russian Federation* // Опубликовано в международном периодическом научном издании «IOP Conference Series: Earth and Environmental Science» (ISSN 1755-1315), 2019. – 0,4 п.л.
16. *Ткач А.В., Нечитайлов А.С., Жукова О.И., Жуков А.С.* Кооперативное предпринимательство в аграрном секторе // *Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве*. № 3(48). 2019. С. 118–124.
17. *Dudukalova G.N., Tkach A.V., Nechitaylov A.S.* The Development of the Dairy Market in Russia // *Complex Systems: Innovation and Sustainability in the Digital Age*. Editor. Aleksei V. Bogoviz. – Springer Nature Switzerland AG. 2020. Vol. 1. Pp. 437–447.
18. *Tkach A.V., Repushevskaya O.A., Balalova E.I.* The development of digital education in Russia and abroad as a necessary condition for the formation of a digital economy. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*(ISSN22783075-India-Scopus) – *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE)* ISSN: 2278-3075. 2019. Vol. 9. Issue-1. November. <https://www.scopus.com/sourceid/21100889409>.

19. *Ткач А.В., Нечитайлов А.С.* Молочно-продуктовый подкомплекс России: состояние и перспективы развития // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 10. С. 7–14.

20. *Розанова Т.П., Нечитайлов, А.С., Ткач А.В.* Тенденции формирования и развития рынка молока и молочной продукции в России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. № 6. 2019. С. 74–80.

References:

1. *Osnoynye pokazateli sotsial'no-ehkonomicheskoy deyatelnosti potrebitel'skoj kooperatsii TSentrosoyuza Rossii za 2016–2020 gg.* М., 2021.

2. *Nabieva A.R., Tkach A.V.* Potrebitel'skaya kooperatsiya v realizatsii programm sotsial'no-ehkonomicheskogo razvitiya sub"ektov Rossijskoj Federatsii // Vestnik Rossijskogo universiteta kooperatsii. Nauchno-teoreticheskij zhurnal. № 2(36). 2019. S. 84–91.

3. *Nabieva A.R., Tkach A.V.* Osnoynnye ehrapy kontseptsii potrebitel'skoj kooperatsii v Rossijskoj Federatsii i problemy realizatsii ee potentsiala / A.V. Tkach, A.R. Nabieva // Russian Journal of Management. 2019. T. 7. № 1. S. 61–65. (0,7 p.l.).

4. *Nabieva A.R.* Kooperativnoe predprinimatel'stvo v prodovol'stvennom obespechenii Rossii: Monografiya / A.R. Nabieva, A.V. Tkach, O.A. Repushevskaya. – М.: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya «Dashkov i K°», 2019. – 244 s. (15,0 p.l. / 9,5 p.l.).

5. *Nabieva A.R.* Teoreticheskie osnovy i sovremennye trendy razvitiya Rossijskoj kooperatsii // Voprosy regional'noj ehkonomiki. 2019. № 3(40). S. 73–79.

6. *Nabieva A.R.* Formy i vidy kooperativnykh formirovanij na sel'skikh territoriyakh // Voprosy regional'noj ehkonomiki. 2020. № 2(43). S. 101–106.

7. *Nabieva A.R.* Osobennosti mekhanizma zakupok sel'khozproduksii po-trebkooperatsiej i metody ego regulirovaniya // EHkonomika sel'skokhozyajstvennykh i pererabatyvayushhikh predpriyatij. 2019. № 8. S. 76–81.

8. *Suglovov A.E., Tkach A.V.* Predprinimatel'stvo v sisteme potrebi-tel'skoj kooperatsii Rossii // EHkonomicheskie i gumanitarnye nauki, (OGU imeni I.S. Turgeneva). № 7(342). 2020. S. 102–113.

9. *Maksaev A.A., Suglovov A.E., Tkach A.V.* Predprinimatel'stvo khozyaj-stvuyushhikh sub"ektov potrebitel'skoj kooperatsii v agropromyshlennom kom-plekse // Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ehkonomiki. Nauchno-teoreticheskij zhurnal. 2019. № 5. S. 8–17.

10. *Predprinimatel'stvo v prodovol'stvennom obespechenii: Monogra-fiya / E.I. Balalova, A.A. Maksaev, N.A. Ovcharenko, A.E. Suglovov, A.V. Tkach.* – М.: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya «Dashkov i K°», 2019. – 244 s.

11. *Kaurova O.V., Maloletko A.N., Tkach A.V.* Mesto i rol' potrebitel'skoj kooperatsii v obespechenii prodovol'stvennoj bezopasnosti regionov Rossii // Vestnik Rossijskogo universiteta kooperatsii, Nauchno-teoreticheskij zhurnal. № 2(40). 2020. S. 51–61.

12. *Maksaev A.A., Repushevskaya O.A., Tkach A.V.* Potrebitel'skaya kooperatsiya v sotsial'no-ehkonomicheskom razvitii infrastruktury sela // Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ehkonomiki. Nauchno-teoreticheskij zhurnal. 2019. № 4. S. 3–11.

13. *Maksaev A.A., Tkach A.V.* Osnoynnye napravleniya ehkonomicheskoy deya-tel'nosti potrebitel'skoj kooperatsii v infrastrukture prodovol'stvennogo rynka na urovne sub"ektov Rossii // Vestnik Rossijskogo universiteta kooperatsii, Nauchno-teoreticheskij zhurnal. № 3(37). 2019. S. 69–78.

14. *Morozova N.I., Maksaev A.A., Tkach A.V.* Institutsional'naya model' innovatsionnogo razvitiya sistemy potrebitel'skoj kooperatsii: regional'nyj aspekt. Institutsional'naya model' innovatsionnogo razvitiya sistemy potrebitel'skoj kooperatsii: regional'nyj aspekt [Tekst]: monografiya / pod red. N.I. Morozovoj, A.A. Maksaeva A.A., Tkacha A.V. – Volgograd: PrinTerra-Dizajn, 2019. – 200 s.

15. *Nechitaylov A.* Features of the market infrastructure of environmentally safe milk / A. Nechitaylov // International Scientific and Practical Conference on Agrarian Economy in the Era of Globalization and Integration (AGEGI-2018) 24–25 October 2018, Moscow, Russian Federation // Opublikovano v mezhdunarodnom periodicheskom nauchnom izdanii «IOP Conference Series: Earth and Environmental Science» (ISSN 1755-1315), 2019. – 0,4 p.l.

16. *Tkach A.V., Nechitajlov A.S., ZHukova O.I., ZHukov A.S.* Kooperativ-noe predprinimatel'stvo v agrarnom sektore // EHkonomika, trud, upravlenie v sel'skom khozyajstve. № 3(48). 2019. S. 118–124.

17. *Dudukalova G.N., Tkach A.V., Nechitajlov A.S.* The Development of the Dairy Market in Russia // Complex Systems: Innovation and Sustainability in the Digital Age. Editor. Aleksei V. Bogoviz. – Springer Nature Switzerland AG. 2020. Vol. 1. Pp. 437–447.

18. *Tkach A.V., Repushevskaya O.A., Balalova E.I.* The development of digital education in Russia and abroad as a necessary condition for the formation of a digital economy. International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (ISSN22783075-India-Scopus) – International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE) ISSN: 2278-3075. 2019. Vol. 9. Issue-1. November. <https://www.scopus.com/sourceid/21100889409>.

19. *Tkach A.V., Nechitajlov A.S.* Molochno-produktovyy podkompleks Rossii: sostoyanie i perspektivy razvitiya // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. 2014. № 10. С. 7–14.

20. *Rozanova T.P., Nechitajlov, A.S., Tkach A.V.* Tendentsii formirovaniya i razvitiya rynka moloka i molochnoj produktsii v Rossii // *Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве*. № 6. 2019. С. 74–80.

Материал поступил в редакцию: 26.04.2021.