

## СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ДЛЯ АПК ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

### SOCIALLY ORIENTED ACTIVITIES OF CONSUMER COOPERATION ORGANIZATIONS FOR THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE CHUVASH REPUBLIC

**Аннотация.** Агрпромышленный комплекс включает множество предприятий и частных хозяйств, занятых производством и переработкой сельскохозяйственной продукции. Кроме этого, к АПК относятся организации. Занимающиеся сбытом сельхозпродукции и продуктов ее переработки. Потребительская кооперация именно по этому признаку относится к АПК. Наряду со своей основной функцией по переработке и доведению продукции сельхозтоваропроизводителей до потребителей, потребительская кооперация занимается социально ориентированной деятельностью, оказывая бытовые услуги, снабжая малонаселенные пункты продовольственными товарами, обеспечивая бюджетные поступления в сельские территории. По некоторым видам деятельности потребительская кооперация находится в конкуренции к иным организациям, а некоторые – являются уникальными, свойственными только ей. Удержание конкурентно способности организаций потребительской кооперации в АПК Чувашии и поступательное развитие – основная задача кооператоров Чувашии, с которой им удастся справиться, благодаря инновационному пути развития.

**Abstract.** The agro-industrial complex includes many enterprises and private farms engaged in the production and processing of agricultural products. In addition, the agro-industrial complex includes organizations. Engaged in the sale of agricultural products and products of its processing. Consumer cooperation refers to the agro-industrial complex precisely on this basis. Along with its main function of processing and bringing agricultural products to consumers, consumer cooperation is engaged in socially oriented activities, providing household services, supplying sparsely populated areas with food products, providing budget revenues to rural

**Серебрякова Татьяна Юрьевна** – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и информационных технологий, Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации» (г. Чебоксары, Чувашская Республика, Российская Федерация); e-mail: serebrtata@yandex.ru.

**Tatyana Yu. Serebryakova** – Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Economics and Information Technologies, Cheboksary cooperative institute (branch) of Russian University of Cooperation (Cheboksary, Chuvash Republic, Russian Federation).

**Шамсутдинова Марина Райхановна** – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации (г. Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация); e-mail: kazan@ruc.su.

**Marina R. Shamsutdinova** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Management, Kazan Cooperative Institute (Branch) of Russian University of Cooperation (Kazan, Republic of Tatarstan, Russian Federation).

*areas. For some types of activities, consumer cooperation is in competition with other organizations, and some are unique, peculiar only to it. Maintaining the competitive ability of consumer cooperation organizations in the agro-industrial complex of Chuvashia and progressive development is the main task of the cooperatives of Chuvashia, which they manage to cope with, thanks to the innovative development path.*

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, потребительская кооперация, агросистема, социально ориентированная деятельность, сельское хозяйство, экономические показатели.

**Keywords:** agro-industrial complex, consumer cooperation, agricultural system, socially oriented activities, agriculture, economic indicators.

Агропромышленный комплекс Российской Федерации складывается из агропромышленных комплексов субъектов Российской Федерации. В каждом регионе собственный уникальный состав агропромышленного комплекса, поскольку отраслевое наполнение зависит от экономической направленности промышленного производства, климатических условий, а также социального развития каждого российского субъекта. Чувашская Республика по отраслевому разнообразию промышленного производства в рамках АПК занимает не последнее место в стране. В республике присутствуют отрасли, непосредственно связанные с сельскохозяйственным машиностроением, перерабатывающая пищевая промышленность, широкого ассортимента продукции. Сельское хозяйство представлено растениеводством, животноводством, лесной, рыбной отраслями. В растениеводстве интерес представляет хмелеводство, отрасль не для всех регионов характерная, приобретая значение в связи с необходимостью импортозамещения для пивоваренной промышленности. Пивоваренная промышленность, была и остается характерной для Чувашии, где пивоварение является традиционным народным промыслом.

АПК функционируют предприятия различных организационно-правовых форм, сельскохозяйственные кооперативы, фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства и др., в том числе потребительские кооперативы и их союзы. Являясь некоммерческими по своему правовому статусу, они активно занимаются деятельностью, обеспечивающей социальные потребности сельского населения. Для этого ими создаются производственные и бытовые предприятия, торговые сети и общественное питание. Необходимо понимать, что производственная деятельность связана только с переработкой продукции сельского хозяйства, что ставит

организации потребительской кооперации в один ряд с другими перерабатывающими предприятиями АПК. Заготовительная и торговая деятельность в части продовольственных товаров и общественное питание концептуально включается в АПК, в связи с чем, потребительская кооперация занимает прочное место в АПК. Благодаря предоставлению сельскому населению таких услуг, как ритуальные, парикмахерские, пошивочные роль организаций потребительской кооперации в социально ориентированной деятельности предприятий АПК является существенной, поскольку ни сельскохозяйственные кооперативы, ни перерабатывающие производственные предприятия не оказывают широкому кругу населения сельских территорий подобные жизненно важные услуги. О роли потребительской кооперации в агропромышленном комплексе пишут в научных трудах многие ученые [1–6], подчеркивая ее роль как в развитии АПК на региональном уровне, так и в реализации социальных задач в сельской местности.

Потребительская кооперация представлена в Чувашии организациями и потребительскими кооперативами, входящими в Чувашский союз потребительских обществ – Чувашпотребсоюз. Чувашпотребсоюз в республике – авторитетная, социально-ориентированная организация, играющая большую роль в формировании экономики сельских территорий.

Современная потребительская кооперация Чувашии – это:

- торговля и общественное питание;
- заготовительная и производственная деятельность;
- бытовые услуги, организация летнего отдыха детей и подготовка кадров.

Основная деятельность Чувашпотребсоюза сосредоточена в сельской местности, им обслуживается более 1500 населенных пунк-

тов и около 300 тыс. сельских жителей или почти 60% сельского населения республики, в том числе в отдаленных, малонаселенных пунктах, 330 магазинов работают в населенных пунктах с численностью населения до 200 человек.

Чувашпотребсоюз участвует в социальном переустройстве села, формировании его современного облика. В течение 2015–2020 годов организациями потребительской кооперации инвестировано в основные фонды более 1,4 млрд. руб., построено 140 новых объектов торговли и общественного питания, промышленности, отремонтировано 80% объектов недвижимости, газифицированы 92% объекта, обновлено производственное технологическое оборудование на сумму более 100 млн. руб. Благодаря этому созданы современные торговые комплексы, ведется работа по повышению уровня культуры обслуживания, расширяется перечень услуг. Широко используются автомагазины. Они поставляют продукты в малочисленные и отдаленные населенные пункты республики, где отсутствует стационарная торговля.

В системе Чувашпотребсоюза реализуются проекты, направленные на инновационное развитие, внедрение цифровой экономики и новейших технологий. Более 300 млн. рублей затрачено на реализацию республиканских инновационных программ – автоматизация торговли, общественного питания, аптечной сети, создание логистического центра и другие инновационные проекты. В единой торговой сети автоматизированы 20 распределительных складов, более тысячи магазинов, кроме того автоматизированы 36 аптек, 180 предприятий общественного питания. По количеству магазинов Чувашпотребсоюз является самой крупной торговой сетью Чувашской Республики.

Внедряется электронный документооборот по поставке товаров с Чебоксарской универбазы в магазины потребительских обществ. Ставится задача автоматизировать управленческие процессы в производственных предприятиях и в предприятиях общественного питания.

Торговля является ведущей отраслью деятельности Чувашпотребсоюза. Торговля представлена 1166 предприятиями торговли и общественного питания, 90% которых расположены в сельской местности.

По программе реконструкции торговых предприятий отремонтированы около 80% всех торговых предприятий, 373 магазина работают по методу самообслуживания, 107 ма-

газинов «Органика-Акконд» работают по франшизе местной кондитерской фабрики «Акконд», а также реализуют продовольственные и сельскохозяйственные товары местных производителей Чувашской Республики.

Организации Чувашпотребсоюза активно реализуют продукцию товаров местных производителей, способствуя тем самым их развитию и развитию АПК республики.

Доля продукции товаров местных производителей в розничном товарообороте предприятий потребительской кооперации оставляет почти 60%, а по отдельным группам превышает 70% (мясо – 79%, колбасные изделия – 84%, хлебобулочные изделия – 99%). Крупный логистический центр создан на базе Чебоксарской универбазы. Новое складское оборудование, программное обеспечение с системой логистики и ячеистого хранения, 70 дистрибьюторских контрактов – обеспечили лидерство базы среди оптовых операторов в регионе и возможность снабжать товарами не только организации потребительской кооперации, но и местные сети.

Сеть общественного питания представлена 179 объектами. Развиваются новые для села направления предприятий общественного питания, такие как: детские кафе, пиццерии, предприятия национальной кухни, кофейни, чайные, суши – бары, доставка еды по заказам и выездное обслуживание банкетов.

В системе потребительской кооперации действуют 48 аптек и аптечных пунктов, 12 из них – ветеринарных. Их оборот в 2020 году составил 306 млн. руб., в том числе ветеринарных аптек – 33 млн. рублей. Создана единая информационная аптечная сеть Чувашпотребсоюза на единой базе «Инфо-Аптека», которая объединяет 36 аптек и аптечных пунктов. Аптечная сеть Чувашпотребсоюза присоединена к Интернет площадке «Аптека.ru.».

Чувашпотребсоюз поддерживает политику органов власти республики по сдерживанию розничных цен, товары по 24 социально-значимым группам реализуются в розничной сети потребкооперации с минимальными наценками.

Организации потребительской кооперации Чувашии принимают участие в реализации национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса»: 627 предприятий потребительской кооперации ведут закупки в фермерских хозяйствах и в личных крестьянских подворьях. Заготавливаются мясо, молоко, яйцо, картофель и овощи, плоды и ягоды, хле-

бопродукты, лекарственно-техническое, кожевенное и вторичное сырье, более 10 видов дикорастущих плодов и ягод. Кооперативные организации системы Чувашпотребсоюза в 2020 году реализовали личным подсобным хозяйствам граждан 143 тыс. шт. молодняка птицы, 163 тонн семенного картофеля и лука-севка, 800 тонн минеральных удобрений, более 6,4 тыс. тонн фуражного зерна, комбикорма и отрубей, что способствовало сохранению поголовья скота, птицы, посевных площадей под картофель и овощи.

Организациями Чувашпотребсоюза закуплено сельхозпродукции и сырья в 2020 году на 1,1 млрд. рублей, в том числе с личных подсобных хозяйств на 652 млн. рублей. Проводится активная работа среди пенсионеров, центров занятости и школ по заготовке макулатуры, дикорастущих плодов и ягод. Закуплено более 46 тонн лекарственно-технического сырья. Выплаченные населению средства для многих селян являются существенной поддержкой и дополнительным заработком. Этим решается также проблема занятости населения. Заготовкой молока охвачено 60 тыс. подворий. Организованы 250 пунктов по приему молока, для проведения закупок имеется 41 молоковоз и емкости для перевозки молока, установлен 21 охладитель молока.

Используются такие формы взаимодействия, как авансирование сельхозтоваропроизводителей под будущий урожай.

Сеть промышленных предприятий системы кооперации Чувашии представлена хлебозаводами, колбасными цехами, цехами по производству кондитерских и макаронных изделий, безалкогольных напитков и минеральной воды, плодоовощных консервов, рыбных пресервов, бугорчатых ячеек для яиц и других изделий. В системе действует 124 цеха по выработке пищевой продукции и 10 цехов по выработке непродовольственных товаров, Номенклатура выпускаемой продукции насчитывает более 400 наименований.

Доля продукции потребительской кооперации среди крупных и средних организаций республики в объеме производства хлеба и хлебобулочных изделий составляет 15%, колбасных изделий – 14%, безалкогольных напитков – 20%.

В сфере промышленности Чувашпотребсоюзом реализуются следующие программы:

- технологического перевооружения производственных предприятий;
- внедрения инновационных технологий;

- освоения новейших методов упаковки;
- выпуска новых видов продукции;
- специализации производства;
- автоматизации производственных процессов.

На производственных предприятиях внедрена технология штрихового кодирования продукции.

В системе Чувашпотребсоюза более 20 лет работает единая цепочка «От поля до прилавка», объединяющая системы заготовки, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции по нескольким направлениям: мясу, плодоовощной продукции. Создание единого цикла звеньев цепи выгодно как с экономической точки зрения, так и с точки зрения качества. Создана система АПК Чувашпотребсоюза, по праву являющаяся элементом АПК Чувашской Республики. ООО «Янтарь» Краснотетайского райпо, ООО «Аликовский плодокombинат» закупают овощи, плоды и ягоды у граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, К(Ф)Х Ядринского, Краснотетайского, Аликовского, Моргаушского, Чебоксарского районов для производства плодоовощной консервной продукции. Ассортимент выпускаемой плодоовощной консервированной продукции насчитывает более 70 наименований. Рецептура адаптирована к вкусам отечественного потребителя.

ООО «Ядринский мясокомбинат Чувашпотребсоюза» полностью оснащено современным оборудованием германской фирмы «Кирхфельд». Осуществляя закупку мяса в личных подсобных хозяйствах населения, организации потребительской кооперации поставляют его на Ядринский мясокомбинат Чувашпотребсоюза, который, в свою очередь, осуществляет его высокотехнологичную переработку.

Участие в республиканской «Программе поддержки предприятий по глубокой переработке сельскохозяйственной продукции» позволило ООО «Ядринский мясокомбинат Чувашпотребсоюза» запустить цех по производству полуфабрикатов, в этот проект инвестировано 50 млн. рублей. ООО «Кооператор» в с. Комсомольское производит безалкогольные напитки и минеральную воду, выпускает более 30 наименований безалкогольных напитков. Реализуется инвестиционный проект по производству свежавыжатых соков.

Основная доля продукции производственных предприятий реализуется через предприятия торговли системы Чувашпотребсоюза. Продукция предприятий представлена и на



прилавках региональных и федеральных торговых сетей, осуществляются поставки в г.г. Москва, Нижний Новгород. Продукция ООО «Ядринский мясокомбинат Чувашипотребсоюза» есть на прилавках магазинов федеральных торговых сетей «Победа» и «Пятерочка».

То обстоятельство, что продукция перерабатывающей промышленности Чувашипотребсоюза использует сырье, выращенное в республике, повышает доверие покупателей и ее рыночную привлекательность в глазах населения.

Социальная значимость деятельности потребительской кооперации подтверждается тем, что кооперативные предприятия системы Чувашипотребсоюза поставляют продукцию в социальные и образовательные учреждения, учреждения здравоохранения.

Другим фактором социального значения является то, что предприятиями Чувашипотребсоюза на селе оказывается более 30 видов различных услуг: фотоуслуги, ритуальные, услуги проката, ремонт жилья, услуги производственного характера, работают парикмахерские, мастерские по ремонту обуви, одежды, бытовой техники, теле-радиоаппаратуры, всего более 64 пунктов. Объем услуг, оказанных населению в 2020 году, составил 77 млн. рублей.

Для обеспечения организаций потребительской кооперации квалифицированными кадрами Чебоксарский кооперативный техникум ежегодно выпускает 300 специалистов. На базе техникума проводятся курсы

повышения квалификации работников кооперативных организаций Чувашипотребсоюза. Кроме того, по программам высшего образования осуществляет обучение Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. В Чувашипотребсоюзе функционирует детский оздоровительный лагерь «Салют», в котором ежегодно отдыхают более 900 детей со всей республики. 95% путевок реализуется по согласованию Министерству труда и Министерству образования Чувашской республики для организации отдыха детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Потребительская кооперация Чувашии несет значительную налоговую нагрузку. Объемы ежегодных налоговых платежей в бюджеты всех уровней предприятий Чувашипотребсоюза составляют около 700 млн. руб. В отдельных районах предприятия потребительской кооперации являются бюджетообразующими.

Приведенное исследование показывает, что потребительская кооперация Чувашии благодаря поддержке местных органов власти и Центросоюза Российской Федерации сохранила стабильность и целостность системы и обеспечила реализацию социальной миссии потребительской кооперации на селе и продовольственную безопасность региона. Деятельность организаций Чувашипотребсоюза направлена, прежде всего, на улучшение качества жизни сельских жителей и роста их благосостояния.

#### Список используемых источников:

1. Красников В.Я., Савватеева Л.Ю., Савватеев Е.В. Место и роль потребительской кооперации в реализации приоритетной национальной программы «развитие АПК» // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2009. № 2(30). С. 155–159.
2. Сорокина Т.И. Оценка современного состояния и перспективы развития потребительской кооперации в АПК тюменской области // В сборнике: Наука сегодня: история и современность. Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 145–146.
3. Дозорова Т.А. Перспективы развития потребительской кооперации в АПК // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. 2011. № 4(16). С. 134–137.
4. Козел И.В. Проблемы координации различных систем потребительской кооперации в АПК России // Кант. 2012. № 3(6). С. 93–94.
5. Киясова С.Д. Система государственного регулирования развития потребительской кооперации в региональном АПК // Бизнес в законе. 2009. № 2. С. 328–331.
6. Суглобов А.Е., Ткач А.В. Предпринимательство в системе потребительской кооперации России // Экономические и гуманитарные науки. 2020. № 7(342). С. 102–113.
7. Починок Н.Б., Малолетко А.Н., Виноградова М.В., Каурова О.В., Андриященко Г.И., Ерохин С.Г., Кулешов Г.Н., Матраева Л.В., Незнамова А.А., Савина М.В., Солдатов А.А., Бондалетов В.В., Юхин К.Е., Ястребова А.И. Софинансирование социальных программ субъектов Российской Федерации с использованием механизмов государственно-частного партнерства: монография. М.: Русайнс, 2016. 184 с.
8. Суглобов А.Е., Древинг С.Р. Социально-экономические аспекты экономической безопасности и кластеризация экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2009. Т. 5. № 9(42). С. 18–24.

9. Карманова Т.Е., Каурова О.В., Малолетко А.Н. Статистика туризма: учебник. М.: КноРус, 2009. 240 с.
10. Егорова Е.Н., Мухоморова И.В., Малолетко А.Н., Солодуха П.В. Современное состояние и тенденции развития государственного-частного партнерства в России // Социальная политика и социология. 2016. Т. 15. № 4(117). С. 17–25.
11. Болотнова О.И., Репушевская О.А. Тенденции развития экономики совместного потребления в потребительской кооперации // OpenScience. 2021. Т. 3. № 2. С. 60–68.
12. Набиева А.Р. Социально-экономическая значимость количественного и качественного развития сельских территорий // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2020. Т. 15. № 3(59). С. 126–132.

#### **References:**

1. Krasnikov V.YA., Savvateeva L.YU., Savvateev E.V. Mesto i rol' potrebitel'skoj kooperatsii v realizatsii prioritetnoj natsional'noj programmy «razvitie APK» // Vestnik Belgorodskogo universiteta potrebitel'skoj kooperatsii. 2009. № 2(30). S. 155–159.
2. Sorokina T.I. Otsenka sovremennogo sostoyaniya i perspektivy razvitiya potrebitel'skoj kooperatsii v APK tyumenskoj oblasti // V sbornike: Nauka segodnya: istoriya i sovremennost'. Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii. 2017. S. 145–146.
3. Dozorova T.A. Perspektivy razvitiya potrebitel'skoj kooperatsii v APK // Vestnik Ul'yanovskoy gosudarstvennoj sel'skokhozyajstvennoj akademii. 2011. № 4(16). S. 134–137.
4. Kozel I.V. Problemy koordinatsii razlichnykh sistem potrebitel'skoj kooperatsii v APK Rossii // Kant. 2012. № 3(6). S. 93–94.
5. Kiyasova S.D. Sistema gosudarstvennogo regulirovaniya razvitiya potrebitel'skoj kooperatsii v regional'nom APK // Biznes v zakone. 2009. № 2. S. 328–331.
6. Suglobov A.E., Tkach A.V. Predprinimatel'stvo v sisteme potrebitel'skoj kooperatsii Rossii // EHkonomicheskie i gumanitarnye nauki. 2020. № 7(342). S. 102–113.
7. Pochinok N.B., Maloletko A.N., Vinogradova M.V., Kaurova O.V., Andryushhenko G.I., Erokhin S.G., Kuleshov G.N., Matraeva L.V., Neznamova A.A., Savina M.V., Soldatov A.A., Bondaletov V.V., YUkhin K.E., YAstrebova A.I. Sofinansirovanie sotsial'nykh programm sub"ektov Rossijskoj Federatsii s ispol'zovaniem mekhanizmov gosudarstvenno-chastnogo partnerstva: monografiya. M.: Rusajns, 2016. 184 s.
8. Suglobov A.E., Dreving S.R. Sotsial'no-ehkonomicheskie aspekty ehkonomicheskoy bezopasnosti i klasterizatsiya ehkonomiki // Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost'. 2009. Т. 5. № 9(42). S. 18–24.
9. Karmanova T.E., Kaurova O.V., Maloletko A.N. Statistika turizma: uchebnik. M.: Knorus, 2009. 240 s.
10. Egorova E.N., Mukhomorova I.V., Maloletko A.N., Solodukha P.V. Sovremennoe sostoyanie i tendentsii razvitiya gosudarstvennogo-chastnogo partnerstva v Rossii // Sotsial'naya politika i sotsiologiya. 2016. Т. 15. № 4(117). S. 17–25.
11. Bolotnova O.I., Repushevskaya O.A. Tendentsii razvitiya ehkonomiki sovместного потребления в потребительской кооперации // OpenScience. 2021. Т. 3. № 2. С. 60–68.
12. Nabieva A.R. Sotsial'no-ehkonomicheskaya znachimost' kolichestvennogo i kachestvennogo razvitiya sel'skikh territorij // Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2020. Т. 15. № 3(59). S. 126–132.

Материал поступил в редакцию: 21.07.2021.