

Направление подготовки, направленность (профиль)	Контрольные цифры приема (за счет бюджетных ассигнований)									По договорам об образовании		
	Целевая квота			Особая квота			Основные места			Очная	Очно-заочная	Заочная
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная			
<b>09.03.02 Информационные системы и технологии</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	30
Информационные системы электронного бизнеса	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	30
<b>19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	25
Организация производства и обслуживания в индустрии питания	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	25
<b>37.03.01 Психология</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	0
Социальная психология	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	0
<b>38.03.01 Экономика</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	90	0
Бухгалтерский учет, анализ и аудит	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30	0
Экономика организаций	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0
Финансы и кредит	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	30	0
<b>38.03.02 Менеджмент</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	90	0
Управление проектами	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0
Менеджмент организаций	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0
Логистика и управление цепями поставок	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30	0
<b>38.03.04 Государственное и муниципальное управление</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30	0
Государственное и муниципальное управление	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30	0
<b>38.03.06 Торговое дело</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	30	0
Маркетинг и рыночная аналитика	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	30	0
<b>38.03.07 Товароведение</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20	0
Экспертиза качества и безопасности товаров	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20	0
<b>40.03.01 Юриспруденция</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75	50
Юриспруденция	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75	50
<b>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	25
Реклама и связи с общественностью	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	25