

## СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ КЛАСТЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО КООПЕРАТИВНОГО КЛАСТЕРА НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

### SYSTEM-FORMING FACTORS OF CLUSTER FORMATION AND MODELING OF A REGIONAL COOPERATIVE CLUSTER BASED ON THE SYSTEM OF REGIONAL CONSUMER COOPERATION

**Аннотация.** Рассмотрение внешних и внутренних факторов влияющих на кластерное образование позволяет учитывать их при построении структуры кластера и его моделировании. Выделены и описаны внешние и внутренние системообразующие факторы формирования кластера. Представлена модель регионального кооперативного кластера. Проведено описание элементов модели регионального кооперативного кластера. Обозначена целесообразность применения рассмотренной модели применительно к потребительской кооперации региона.

**Abstract.** Consideration of external and internal factors affecting cluster formation allows them to be taken into account when building a cluster structure and modeling it. The external and internal system-forming factors of cluster formation are highlighted and described. The model of the regional cooperative cluster is presented. The description of the model elements of the regional cooperative cluster is carried out. The expediency of applying the considered model in relation to consumer cooperation in the region is indicated.

**Ключевые слова:** кластер, структура, модель, факторы, потребительская кооперация, развитие.

**Keywords:** cluster, structure, model, factors, consumer cooperation, development.

Методологической базой исследования послужили традиционные методы и труды российских ученых. При исследовании факторов и модели кластера использовались методы анализа и синтеза.

**Результаты.** Исследованы системообразующие внешние и внутренние факторы оказывающие влияние на кластер. Проведен анализ их классификации и описано их содержание. Предложена модель регионального кооперативного кластера, содержащая дополнительные элементы, отсутствующие в структуре системы потребительской кооперации региона. Проведено описание элемен-

тов предложенной модели. Выявлена полезность формирования кластера на основе предлагаемой структуры для целей развития системы потребительской кооперации региона.

**Введение.** Актуальность и новизна исследования заключается в необходимости выявления и добавления в систему потребительской кооперации недостающих структурных элементов, которые могли бы на основе современных тенденций способствовать ее развитию. Формирование регионального кооперативного кластера может позволить использовать элементы системы, которых ли-

*Мельников Василий Геннадьевич* – аспирант, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская область, Российская Федерация); e-mail: st101448@ruc.su.

*Vasiliy G. Melnikov* – Graduate Student, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow Region, Russian Federation).

шена потребительская кооперация в настоящее время, для целей повышения ее конкурентоспособности и развития на региональном и федеральном уровнях.

**Дискуссия.** Модель кластера представляет собой совокупность и взаимосвязи элементов системы входящих в кластер с учетом внешних и внутренних факторов, влияющих на кластер.

Таким образом, предварительно необходимо определиться с внешними и внутренними факторами, влияющими на региональный кооперативный кластер.

В качестве аналогичного примера предлагается использовать классификацию факторов формирования регионального промышленного кластера.

Предварительно рассмотрим внешнюю среду окружающую кластер.

К элементам внешней среды относятся элементы не входящие в контур кластера и находящиеся за его пределами, в отношении которых кластер имеет возможность лишь адаптироваться, учитывая не зависящий от него характер внешних системообразующих факторов.

Внешними системообразующими факторами являются: природно-климатические, политические, социальные, государственное регулирование, ресурсные и рыночные [2].

Природно-климатические факторы включают в себя географическое положение, климатические условия, количество и доступность природных ресурсов [2].

Политические факторы определяются геополитической ситуацией в регионе, уровнем политической стабильности, межрегиональной и обстановкой, уровнем культурного и экономического взаимодействия с соседними регионами и странами, уровнем преступности и деятельностью террористических организаций.

Социальные факторы содержат в себе уровень образования населения, демографическую ситуацию, уровень здравоохранения, уровень бедности, государственные расходы на социальную защиту населения, доступность медицины и образования, государственная поддержка образования.

Государственное регулирование как внешний системообразующий фактор определяется в первую очередь наличием региональной стратегии развития и региональной кластерной политикой, а также: денежно-кредитной политикой, федеральной и региональ-

ной бюджетной политикой, включающей финансирование социальной сферы, образования и здравоохранения, налоговой политикой, включая налоговые льготы и преференции предприятиям, таможенной политикой, антимонопольной политикой в части обеспечения свободной конкуренции, лицензированием и сертификацией продукции.

Рассматривая ресурсные факторы, в первую очередь следует выделить трудовые ресурсы и их профессионально-квалификационные характеристики, уровень образования и профессиональный опыт, как залог успешной работы и достижения целей кластера на пути к повышению конкурентоспособности.

Интеллектуальный потенциал приобретает для кластера принципиально важное значение в виду того, что требуется научно-образовательный подход к развитию деятельности с целью повышения конкурентоспособности продукции кластера.

Говоря о возможности привлечения финансовых ресурсов можно отметить, что они в большей степени зависят от кредитной политики банков, имеющихся преференций, наличия имущественной базы, уровня доходности текущего бизнеса участников кластера.

Фактор рыночной экономики напрямую зависит от наличия свободной и цивилизованной конкуренции, активной общественной позиции населения направленной на поддержание свободных рыночных отношений и неприятия различных форм монополизации рынка.

Свободная конкуренция и цивилизованные рыночные отношения бесспорно должны культивироваться и оберегаться со стороны государства за счет защиты и поддержки добросовестных участников рыночных отношений в регионе, что во многом способствует устойчивому развитию региональной экономики.

К внутренним системообразующим факторам относятся: инновационные, производственные, конкурентные, трудовые.

Совокупность внутренних факторов влияет на технологический уровень, структуру и персонал участников кластера, а также общее стремление к повышению производительности труда как залог повышения конкурентоспособности продукции кластера.

Внутренние факторы соединены между собой кооперационными связями, которые демонстрируют целостность взаимодействия между факторами.

Необходимо отметить влияние внутренних системообразующих факторов на формирование целей и задач, структуры кластера, а также на технологию и персонал.

Внутрисистемные факторы зависят от характера и степени конкуренции и взаимодействия между участниками кластера, и кооперационными связями между ними, которые влияют на формирование целей и задач, структуры, персонала и технологий [2].

Производственные связи возникают в производственном цикле, в котором задействованы участники кластера.

Кооперационные связи проявляются в ходе реализации процессов по созданию и внедрению новых идей среди участников кластера.

Инновационные связи характеризуют вовлеченность участников кластера в инновационные процессы и характер связи предприятий кластера с научно-образовательными организациями, входящими в кластер.

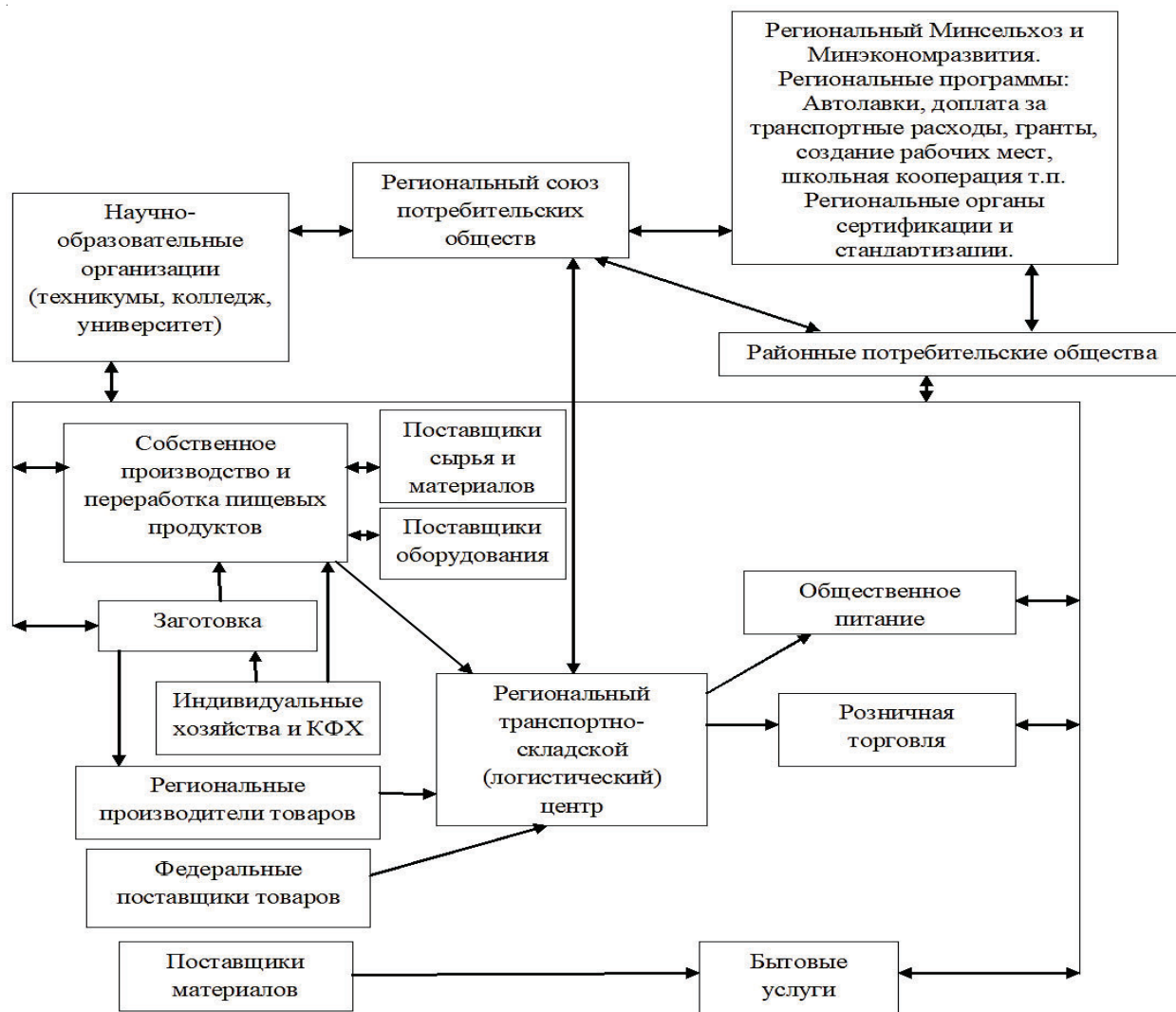
Кадровые связи между участниками кластера выражаются в обеспечении пред-

приятий высококвалифицированными специалистами, управленческим персоналом высокого уровня, научными работниками, способными вести высокоэффективную работу, в том числе в сфере нововведений, разрабатывать и внедрять передовые решения, способствующие росту производительности труда и конкурентоспособности кластера.

Связь внутренних факторов с целями и задачами, структурой, технологией и персоналом осуществляется в перманентном взаимодействии между участниками кластера как результат функционирования целостной системы, с учетом зависимости возникающих отношений от внешних факторов.

Итак, рассмотрим предлагаемую модель взаимосвязи субъектов регионального кооперативного кластера, представленную на рисунке 1 [3].

Данная модель демонстрирует структуру и взаимосвязи элементов системы регионального кооперативного кластера, формирующие совместно цепь организационных и



**Рис. 1.** Модель взаимосвязи субъектов регионального кооперативного кластера

производственных процессов единого цикла создания стоимости товаров производимых и реализуемых в кластере [6].

Ядро кластера представлено предприятиями потребительской кооперации собственного производства, заготовительными предприятиями, региональным транспортно-складским (логистическим) центром, предприятиями розничной торговли и общественного питания, бытовыми услугами. Именно ядро кластера обеспечивает основной товарооборот кластера, находясь в авангарде его деятельности.

Формирование ядра данными предприятиями обусловлено еще тем, что эти предприятия, исходя из характера своей деятельности, имеют непосредственные связи с конечными потребителями продукции кластера и представляют пищевую промышленность, заготовки, торговлю, логистические услуги, общественное питание и сферу бытовых услуг.

Продвижение товаров производимых и реализуемых кластером происходит через предприятия составляющие ядро кластера. Через них же происходит обратная связь с потребителями товаров кластера.

Также мы видим присутствие научно-образовательных организаций системы потребительской кооперации, которым отводится роль центров научных исследований и повышения образовательного уровня работников кластера и формирования площадок развития технологического, организационного и иных уровней кластера.

Внутри кластера представлена цепочка полного производственного цикла производства пищевой продукции, куда входит звено сельскохозяйственных производителей (личных подсобных хозяйств, крестьянско-фермерских хозяйств и т.д.), заготовки сырья, звено закупки сырья у сторонних поставщиков, звено собственной переработки сырья и производства конечной пищевой продукции, звено реализации продукции через торговые предприятия и точки общественного питания.

В кластере представлены поставщики материалов и оборудования для собственных производств, включающие их сервисные центры для дальнейшего обслуживания этого оборудования.

В кластере нашли свое место поставщики федеральных и региональных товаров, которые реализуются через кооперативные торговые предприятия и точки общественного питания.

Кластер содержит в себе большинство участников экономических отношений вокруг заготавливаемых, производимых и реализуемых товаров предприятиями потребительской кооперации [4].

Очевидно, что данная модель кластера, включающая в себя сельхозтоваропроизводителей, региональных производителей и поставщиков товаров, не являющихся участниками потребительской кооперации, вносит элемент свободной конкуренции внутри кластера, которая будет присутствовать между данными поставщиками и производителями собственной продукции потребительской кооперации. К тому же эта конкуренция может быть управляема посредством торговых предприятий ядра кластера.

Роль управления кластером в модели отводится региональному потребсоюзу и районным потребительским обществам или союзам, в которых исторически сосредоточены управленческие ресурсы, имеющие необходимые знания и опыт организации деятельности предприятий потребительской кооперации, и способные организовать взаимодействие участников кластера. Наличие опытных, знающих и профессиональных управленцев является важным условием эффективного формирования и деятельности кластера [5].

Дополнительным внешним элементом кластера представлены региональные государственные органы, которые могут занять достойное место в системе управления кластером и проводить в кластере региональную государственную политику (субсидирование, сертификация, антимонопольная деятельность и т.п.), направленную на развитие конкурентоспособности товаров производимых и реализуемых кластером.

Инструментом регионального государственного участия в деятельности регионального кооперативного кластера являются различные социально-экономические программы поддержки кооперативных организаций, среди которых можно выделить: автолавки, доплата за транспортные расходы, гранты, создание рабочих мест, школьная кооперация и т.п.

Практика работы потребительской кооперации имеет примеры ведения экономически неэффективной деятельности связанной с обеспечением жителей удаленных населенных пунктов необходимыми для жизнедеятельности товарами, что обусловлено большими логистическими издержками. При этом потребительская кооперация реализу-

ет данную социальную функцию и имеет право рассчитывать на активное участие в региональных программах финансирования соответствующих затрат.

Кроме того, важной составляющей для регионального кооперативного кластера может выступать непосредственное участие представителей региональных органов исполнительной и законодательной власти в формировании и реализации стратегии его развития, которую необходимо учитывать в стратегии социально-экономического развития региона, предусматривая соответствующие финансовые средства в региональном бюджете.

**Заключение.** Таким образом, рассматриваемая модель регионального кооперативного кластера позволяет потребительской кооперации сохраняя свою самобытность и определенную замкнутость среди своих членов, выстраивать кооперационные связи с внешними партнерами посредством диалога на научно-образовательной площадке кластера и вовлекать своих партнеров в плодотворное сотрудниче-

ство и взаимодействие, связанное с развитием свободной конкуренции, технологий, внедрением нововведений, повышая производительность труда и конкурентоспособность товаров на региональном и федеральном рынках.

Использование данной модели кластера позволит потребительской кооперации выйти за собственные границы для построения конструктивных взаимоотношений с внешними партнерами, государственными и местными органами власти, при этом не потребуется тратить ресурсы и время на привлечение в члены потребительской кооперации новых членов как условие реализации желаемых перемен и развития системы потребительской кооперации.

Применение рассматриваемой модели регионального кооперативного кластера позволит потребительской кооперации применить современные технологии в организации своей деятельности направленной на повышение конкурентоспособности товаров и услуг, а также экономическое развитие, в том числе и региональное.

#### **Список используемых источников:**

1. *Караева Ф.Е.* Формирование, идентификация и управление конкурентоспособностью регионального промышленного кластера // Дисс. докт. экон. наук.: 08.00.05. СПб., 2014. С. 135.
2. *Мухсинова П.А.* Развитие легкой промышленности региона на основе кластерного подхода (на материалах Согдийской области Республики Таджикистан): Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Душанбе, 2020.
3. *Мельников В.Г., Мельников И.В.* Экономический кластер и кластерный подход в деятельности потребительской кооперации // Russian Journal of Management. 2021. Т. 9. № 2. С. 126–130.
4. *Болотнова О.И., Репушевская О.А.* Тенденции развития экономики совместного потребления в потребительской кооперации // OpenScience. 2021. Т. 3. № 2. С. 60–68.
5. *Шлыкова Е.Р., Скворцова М.А.* Многокритериальная оценка рисков деятельности предприятия // OpenScience. № 2. Том 3. 2021. С. 30–33.
6. *Кончиц А.М., Чхиквадзе Н.А.* Формирование критериев выбора поставщика при планировании процесса закупки // OpenScience. 2019. Т. 1. № 1. С. 32–36.

#### **References:**

1. *Karaeva F.E.* Formation, identification and management of competitiveness of a regional industrial cluster // Diss. doct. Economics.: 08.00.05. SPb., 2014. p. 135.
2. *Mukhsinova P.A.* Development of light industry in the region based on the cluster approach (based on the materials of the Sughd region of the Republic of Tajikistan): Dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences. Dushanbe, 2020.
3. *Melnikov V.G., Melnikov I.V.* Economic cluster and cluster approach in consumer cooperation activities // Russian Journal of Management. 2021, vol. 9, no. 2, pp. 126–130.
4. *Bolotnova O.I., Repushevskaya O.A.* Trends in the development of the economy of joint consumption in consumer cooperation // OpenScience. 2021, vol. 3, no. 2, pp. 60–68.
5. *Shlykova E.R., Skvortsova M.A.* Multicriteria risk assessment of enterprise activity // OpenScience. 2021, no. 2, Vol. 3, pp. 30–33.
6. *Konchits A.M., Chkhikvadze N.A.* Formation of supplier selection criteria when planning the procurement process // OpenScience. 2019, vol. 1, no. 1, pp. 32–36.