

## РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ

### DEVELOPMENT OF THE MARKET OF BEEKEEPING PRODUCTS IN THE REGIONS OF RUSSIA

**Аннотация.** Актуальность и новизна темы аргументируется большой государственной значимостью использования потенциала отрасли пчеловодства для наполнения рынка меда отечественной продукцией пчеловодства в системе обеспечения продовольственной безопасности страны в условиях санкций. Анализируется место и роль отрасли пчеловодства на отечественном продовольственном рынке для питания человека, выявляются особенности организационно-экономических форм содержания пчел, производства и реализации меда, вскрываются факторы, влияющие на экономику производства продукции пчеловодства, анализируются разные пути сбыта продукции пчеловодства, тренд производства меда, раскрывается роль различных форм хозяйствования в формировании ресурсов меда и развитие рынка продукции пчеловодства. Выявлены пути повышения эффективности взаимодействия производителей меда, формы специализации пчеловодческих хозяйств. Выполнен экономический обзор и анализ имеющегося потенциала в развитии отрасли пчеловодства, переработчиков и системы реализации меда в регионах страны, определено состояние и направления развития пчеловодства на продовольственном рынке. Раскрыты направления деятельности пчеловодов для удовлетворения потребительского спроса населения России пчеловодческой продукцией отечественного производства, показан тренд развития пчеловодства в стране, направления использования продукции.

**Abstract.** The relevance and novelty of the topic is argued by the great state significance of using the potential of the beekeeping industry to fill the honey market with domestic beekeeping products in the country's food security system under sanctions. The place and role of the beekeeping industry in the domestic food market for human nutrition is analyzed, the features of organizational and economic forms of bee keeping, honey production and sale are revealed, factors affecting the economy of beekeeping production are revealed, different ways of selling beekeeping products are analyzed, the trend of honey production is revealed, the role of various forms of management in the formation of honey resources and the development of the beekeeping market is revealed. The ways of increasing the efficiency of interaction between honey producers, forms of specialization of beekeeping farms are revealed.

**Ключевые слова:** мед, пчеловодство, рынок, сельхозпроизводители, продовольствие, реализация, конкуренция.

**Keywords:** honey, beekeeping, market, agricultural producers, food, sales, competition.

**Набиева Алсу Рустэмовна** – кандидат исторических наук, доцент, ректор, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская область, Российская Федерация); e-mail: kazan@ruc.su.

**Alsu R. Nabieva** – Candidate of Historical Sciences, Rector, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow Region, Russian Federation).

**Целью исследования** является выявление и характеристика развития рынка продукции пчеловодства в регионах России, *анализ* состояния отрасли пчеловодства в различных формах хозяйствования. Выявить роль и место мелкого аграрного бизнеса в развитии рынка продукции пчеловодства, *организацию товарного производства меда в ЛПХ*. Оценить сложившуюся ситуацию в развитии отрасли пчеловодства, экономические связи хозяйств населения и заготовительных пунктов, их роль на российском сельскохозяйственном рынке. Оценить направления и потенциал развития пчеловодства в продовольственном обеспечении страны.

**Материалы и методы исследования.** Методологическую основу исследования составили общенаучные методы анализа и синтеза, сравнительный, экономико-статистический, монографический, а также исследования российских ученых в области развития рынка продуктов пчеловодства, предпринимательства в отрасли пчеловодства и продовольственной безопасности страны. Информацией послужили статистические сборники, постановления и приказы федеральных и региональных органов власти, научная литература, труды ученых. Актуальность темы аргументируется необходимостью расширения использования малых форм хозяйствования в системе развития пчеловодства, что будет стимулировать создание определенной конкурентной среды среди производителей меда и другой продукции пчеловодства.

**Результат работы.** Выполнен экономический обзор и проанализирована сложившаяся ситуация в развитии рынка продукции пчеловодства. Выявлено место и роль малых форм хозяйствования на отечественном рынке продукции пчеловодства. Предложено считать одним из способов использования существующего потенциала для расширения производства продукции пчеловодства более активное и полное использование имеющихся ресурсов и форм сотрудничества в организации заготовки и переработки продукции и сырья отрасли пчеловодства.

**Введение.** Правовое регулирование развития пчеловодства в России регулируется действующими нормативно-правовыми актами. Основным документом, регулирующим развитие пчеловодства в нашей стране, является ФЗ «О пчеловодстве в Российской Федерации» от 22.12.2020 г. Основной целью за-

кона является правовое сопровождение обеспечения производства продукции пчеловодства как вида сельскохозяйственной деятельности и сохранение пчел [1]. Развитие отрасли пчеловодства включает совокупность организационно-экономических видов мер по разведению, содержанию и использованию пчел, включая опыление сельскохозяйственных культур, производство, переработку и сбыт продукции пчеловодства: меда, воска и другой, а также оказание прочих услуг.

Государственные органы власти призваны стимулировать развитие отрасли пчеловодства, включая хозяйства населения, создавать условия для расширения в данной сфере деятельность сельскохозяйственных кооперативов, предоставлять пчеловодческим хозяйствам финансово-кредитную поддержку за счет средств федеральных, региональных и местных бюджетов, находить эффективную форму помощи ЛПХ и К(Ф)Х в развитии пчел. Отрасль пчеловодства занимает специфически отличаемое место в структуре сельского хозяйства, как по технологии производства продукции, так и по ассортименту вырабатываемых продуктов. Пчеловодческие хозяйства поставляют в систему продовольственного обеспечения мед, а также выдает важное сырье для медицинских и фармакологических целей. Известное место в системе парфюмерно-косметического производства занимает маточное молочко и прополис, большим спросом пользуется цветочная пыльца и пчелиный яд. Наряду с перечисленными направлениями продукция пчеловодства традиционно используется вощины из воска в полиграфии и кораблестроении, а также применяется в радиотехнической промышленности и гальванопластике. На продукцию пчеловодства имеется спрос в лакокрасочном производстве. В сельскохозяйственной деятельности пчелы используются для опыления растений в земледелии. Пчелы играют особую роль в развитии биосферы территории страны, сохранении природы и эффективности сельского хозяйства.

**Дискуссия.** В России пчеловодческое хозяйство выступает как юридическое лицо, например, крестьяне, фермеры и сельские подворья имеют в распоряжении пчеловодческую инфраструктуру, включающую объекты капитальных или некапитальных строений: улья, земельные участки, оборудование, пасеки в целях развития отрасли пчеловодства. Объекты пчеловодческой инфраструктуры создают-

ся и размещаются согласно экологических и санитарно-эпидемиологических требований. К главным задачам пчеловодов относятся: рост конкурентоспособности производителей качественной и безопасной продукции, ее первичная и последующая переработка; рост урожайности; сохранность пчел и их генофонда.

К перспективным направлениям развития отрасли пчеловодства относятся: продвижение продукции пчеловодства на внутреннем и внешнем рынках; развитие взаимовыгодной кооперации производителей продукции растениеводства и производителей продукции пчеловодства, в интересах роста урожайности в растениеводстве и объемов производства продукции пчеловодства. Данный закон предусматривает поддержку пчеловодов со стороны государства и местных органов управления по информационному обеспечению, формированию разного направления деятельности и специализации потребительских и сельскохозяйственных кооперативов, созданию экологических и иных условий производства. Сельскохозяйственные производители продукции пчеловодства являются ее собственниками в соответствии с гражданским законодательством.

В России управление в сфере развития пчеловодства реализуется в рамках политики государства по законодательному регулированию в сфере АПК. В регионах органы власти разрабатывают и реализуют программы по развитию пчеловодства, устанавливая порядок ведения пасек. В России учет пчел ведется согласно законодательству, на каждую пасеку оформляется паспорт.

Во исполнение закона о пчеловодстве в России со стороны Минсельхоза были приняты меры по организации и соблюдению ветеринарных правил воспроизводства и содержания пчел в различных направлениях их использования, включая опыление сельхозкультур [1].

Правительство РФ одобрило инициативы Минсельхоза по поддержке отрасли пчеловодства, в том числе, паспортизацию пасек за счет государства.

В 2020 году законы по развитию пчеловодства были приняты в Московской области и Республике Алтай, внесены дополнения в ранее принятые законы в Архангельской, Белгородской, Рязанской и Самарской областях, Краснодарском, Алтайском и Приморском краях и других субъектах РФ [2].

Вместе с тем следует заметить, что пчеловодство в новейшей истории России суще-

ственно превысило темпы развития других отраслей сельского хозяйства в наращивании производства продукции. Так, за 30 лет производство меда в стране возросло на 40%, при том, что производство мяса увеличилось на 9%, а производство продукции других отраслей животноводства не достигло уровня 1990 года. Необходимо подчеркнуть, что отрасль пчеловодства многие годы развивалась без государственных дотаций и других форм поддержки, в то время как выделялись значительные государственные субсидии на развитие других отраслей сельского хозяйства. Не способствовало развитию пчеловодства упразднение в 2005 г. инспекции по пчеловодству при Минсельхозе РФ (Пчелопром), где имелось около 700 специалистов. Отрасль сохранилась и постепенно развивалась прежде всего благодаря усилиям пчеловодов, охранению практиками производственного опыта, накопленного в отрасли в предыдущие годы, преданности своей специальности научного и кадрового потенциала, а также наличию в стране богатых природных ресурсов [3].

В мире отрасль пчеловодства получила широкое развитие. Число пчелиных семей достигает 50 млн, а пчеловодов – 7 млн. Наибольшая численность пчел имеется в Китайской народной республике, Российской Федерации, Турции и США. Следует заметить, что в связи с болезнями количество пчел в России число количество пчелосемей с 2016 по 2020 гг. уменьшилось с 3350,0 до 3015,3 тыс., то есть на 10,0%, в т.ч. в сельскохозяйственных организациях – с 93,0 до 63,6 тыс., то есть на 31,6%, у фермеров – с 143,0 до 125,3 тыс., то есть на 12,4%, в личных подсобных хозяйствах – с 3114,0 до 2826,4 тыс. пчелосемей, то есть на 9,2% [5]. В 2020 г. преобладающая численность пчелосемей (93,7%) имела в личных подсобных хозяйствах (ЛПХ), у фермеров – 4,2%, в сельскохозяйственных организациях – 2,1% (таблица 1).

В 2020 году в России была проведена инвентаризация численности пчеловодов. В сводный реестр Минсельхоза РФ сентябре было включено 89,5 тыс. пчеловодов – владельцев 1,8 млн. пчелосемей. В 2016 году в России имелось 137 тыс. пчеловодов, согласно Всероссийской сельскохозяйственной переписи. В 2019 году на сайте Минсельхоза России представлено свыше 80 пчеловодных общественных объединений. В 2020 году заметен прирост количества пчелосемей. По прогнозам Минсельхоза РФ число их может превзойти 3 млн штук [4].

Тренд изменения численности пчел в РФ, тыс. пчелосемей

Показатели	Годы					2020 в % к 2016	Доля в 2020 г., %
	2016	2017	2018	2019	2020*		
Все категории хозяйств	3350	3211	3094	2982,4	3015,3	90,0	100
Сельхозорганизации	93	82	70	63,3	63,6	68,4	2,1
К(Ф)Х	143	128	123	117,3	125,3	87,6	4,2
ЛПХ	3114	3003	2901	2801,8	2826,4	90,8	93,7

Источник: [4].

\* Прогноз.

В 2020 году в России была проведена инвентаризация численности пчеловодов. В сводный реестр Минсельхоза РФ сентябре было включено 89,5 тыс. пчеловодов – владельцев 1,8 млн. пчелосемей. В 2016 году в России имелось 137 тыс. пчеловодов, согласно Всероссийской сельскохозяйственной переписи. В 2019 году на сайте Минсельхоза России представлено свыше 80 пчеловодных общественных объединений. В 2020 году заметен прирост количества пчелосемей. По прогнозам Минсельхоза РФ число их может превысить 3 млн штук [4].

Существенно ухудшает положение дел в отрасли невысокий уровень использования достижений ветеринарной медицины в сфере обслуживании пчел, в ряде мест слабое материальное обеспечение отрасли новым инвентарем, своевременное осуществление мер меры по сбережению пчел в зимнее и ранневесеннее время. В целом по стране в отдельные годы из-за неудовлетворительной зимовки гибнет до 500 тыс. пчелосемей, что приносит экономический убыток в 250–300 млн руб. В ряде регионов имело место гибель пчел по причине несоблюдения правил и норм применения пестицидов, не оповещение пчеловодов о обработках полей. Пренебрежительное отношение к пчеловодству стало причиной снижения конкурентоспособности отрасли, сокращения рентабельности продукции и привлекательности бизнеса в отрасль пчеловодства российских и зарубежных предпринимателей. Следует заметить, что в 2020 г. по сравнению с минувшим годом при обработке сельскохозяйственных культур пестицидами масштабы отравления пчел снизились. В то время как в 2019 г. от пестицидов погибло 37,8 тыс. пчелосемей. В регионах страны объемы использования пестицидов ежегодно увеличиваются до 8% в год, динамика на предстоящие годы будет сохраняться, что требует усиления контроля за их применением со стороны Россельхознадзора [4, 5].

В мире наиболее крупные объемы меда производятся в Китайской народной республике – 200 тыс. т, Соединенных Штатах Америки – 100 тыс. т, Мексике – 50 тыс. т, в Российской Федерации – 64,0 тыс. т. В России пчеловодством занимаются во всех экономических районах. Потребление меда в год на душу населения в РФ достигает 350–400 г, что составляет около 1 г в день. Наиболее крупными производителями продукции пчеловодства являются Северо-Кавказский регион – 19,8%, Уральский – 14,5%, Центральный – 13,4%, Центрально-Черноземный – 12,4% и Поволжский регион – 10,7%. В экономических регионах России наблюдаются неодинаковые уровни в разведении пчеловодства. В Черноземном, Северном, Северо-Западном и в Северо-Кавказском экономических районах отмечается рост численности пчелосемей [2].

В различных природно-экономических зонах РФ продуктивность пчелиных семей неодинакова. Так, если в среднем по стране на одну семью получают меда 13,8 кг, в на Дальнем Востоке – 24 кг, на Северо-Западе страны всего лишь – 6,2 кг. [4].

Ведущее место в России по развитию отрасли пчеловодства занимают хозяйства населения, у которых получается и наибольший выход меда в расчете на одну пчелосемью. В крестьянских (фермерских) хозяйствах получают наибольшую массу воска в расчете на пчелосемью. Значительно ниже показатели в пчеловодстве имеют сельхозпредприятия.

Анализ показывает, что во всех категориях хозяйств России производство товарного меда с 2016 по 2020 г. сократилось с 69,7 до 64,0 тыс. т, или на 8,2%, в том числе в сельхозпредприятиях – с 1,4 до 1,3 тыс. т, то есть на 7,1%, в К(Ф)Х – с 2,7 до 2,6 тыс. т, то есть на 3,7%, в ЛПХ – с 65,6 до 60,1 тыс. т, то есть на 8,4%. Главным производителем меда в РФ являются ЛПХ, доля их в общем объеме равна 93,9%, на втором месте К(Ф)Х – 4,1%, на тре-

тьем – сельскохозяйственные организации – 2,0% (таблица 2).

В мировом производстве Россия занимает 5 место среди стран, производящих мед. Вместе с тем по производству меда на душу населения Россия как и прежде опережает многие страны, занимающиеся производством меда, а по потреблению меда в среднем на душу населения находится на уровне развитых стран, большая часть которых уровень потребления меда обеспечивает за счет импорта его из других государств. Россия с 2015 года вывозит мед на мировой рынок и занимает 40-е место по объему экспорта этого вида продукции. Доля экспортируемого на мировой рынок меда из России составляет около 4% от объема его производства в стране и практически не сказывается на общем положении дел в ситуации отечественного пчеловодства. Особых изменений последние годы не наблюдается. Имеющийся в России огромный потенциал в развитии отрасли пчеловодства пока используется недостаточно эффективно. Российские производители товарного меда уверенно действуют на отечественном внутрироссийском рынке и не стремятся осваивать зарубежные рынки продукции пчеловодства. В 2020 году в общем экспорте российской сельскохозяйственной продукции (оцениваемой в 25,8 млрд. долл. США) доля экспортируемого меда составила 0,01%. Мировой рынок меда для российских пчеловодов остается слабо освоенным. Здесь предстоит провести огромную работу. Предстоит прежде всего освоить правила поведения на

мировом рынке меда с учетом того, что они формировались многие годы без присутствия России [4, 5]. Специалистам отрасли пчеловодства и маркетологам предстоит освоить новые технологии как в сфере производства, переработки, обеспечивая качество меда, отвечающего мировым стандартам, так и в продвижении продукции пчеловодства от производителя к потребителю. Снижение в 2020 году на мировом рынке цен на мед, а также иные отрицательные факторы отразились на сокращении экспорта российского меда. С 2016 по 2020 гг. экспорт Российского меда сократился с 2290 до 1584 т, или на 30,8%, сократилась выручка от реализации меда с 5544 до 2956 тыс. долл. США, или на 46,7%, снизилась цена реализации меда с 2420 до 1870 долларов за 1 тонну (таблица 3).

В 2020 году основными приобретателями российского меда были Китай (60% объема экспорта), а также Казахстан и Беларусь. Наиболее крупными экспортёрами российского меда в 2020 г. явились хозяйства Приморского края – 437,9 т, Алтайского – 190,8 т, Воронежской области – 116,8 т, Оренбургской – 54,7 т, Московской области – 43,4 т. [7].

Действуя на рынке меда, работники сферы торговли импортируют эту продукцию на внутрироссийский рынок. По объему импорта меда Россия занимает в мире 80 место. Мед по импорту завозится в Россию главным образом из Австрии, Франции, Венгрии и ряда стран СНГ в целом до 160 т в год стабильно в течение нескольких лет. Основная доля импортируемого меда поступает в Москву [8].

Таблица 2

**Тренд производства меда товарного в РФ, тыс. т**

Показатели	Годы					2020 в % к 2016 г.	Доля в % 2019 г.
	2016	2017	2018	2019	2020*		
Все категории хозяйств	69,7	65,7	65,0	64,0	64,0	91,8	100
Сельхозорганизации	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	92,9	2,0
К(Ф)Х	2,7	2,6	2,5	2,6	2,6	96,3	4,1
ЛПХ	65,6	61,8	61,1	60,1	60,1	91,6	93,9

Источник: [4].

\* Прогноз.

Таблица 3

**Динамика экспорта российского меда, тонн**

Показатели	Годы					2020 в % к 2016 г.
	2016	2017	2018	2019	2020*	
Выручка за мед на экспорт, тыс. долларов США	5544	5848	4682	5565	2956	53,3
Количество меда на экспорт, тонн	2290	1848	1963	2401	1584	69,2
Цена 1 т меда, долл. США	2420	3170	2390	2320	1870	77,3

Источник: [5].

\* Прогноз.

Следует заметить, что мировой рынок меда является наиболее конкурентным, жестким и непрозрачным среди продовольственных рынков. На данном этапе мед относится к наиболее фальсифицируемой продовольственной продукции. Тревогу по этому поводу неоднократно выражало руководство Международной федерации пчеловодных ассоциаций в своих меморандумах. В России компания «Роскачество» в 2020 г. зафиксировала фальсификацию 46 торговых марок российского меда. Тесты показали, что в 22 случаях проверяемый сорт меда не соответствовал натуральному продукту, в 23 образцах нашли следы антибактериальных средств.

В мире специализация пчеловодства имеет три направления: производство товарного меда, разведение маток пчел и для опыления сельскохозяйственных культур [10].

При специализации по производству товарного меда и воска-сырца главной задачей выступает принятие мер по увеличению медосбора и воска путем увеличения и обновления пчелиных гнезд.

При специализации по разведению маток пчел главной задачей пчеловодов выступает получение маток как товарного продукта для реализации. Это направление деятельности в пчеловодстве присуще главным образом для крупных специализированных хозяйств, ибо дело это очень трудоемко и связано с воспитанием маток, что связано с необходимостью иметь специальное оборудование и специалистов-пчеловодов высокой квалификации [11].

При специализации пчеловодства в опылительном направлении главной целью выступает проведение опыления энтомофильных сельскохозяйственных растений и культур. Опылительное направление развития пчеловодства получило наиболее широкое распространение в высокоразвитых странах. Довольно перспективным оно является и в России, где потенциал его достаточно высок [12].

В пчеловодстве можно выделить три организационно-экономические формы: любительскую, содержание пчел в которой не более 10 пчелосемей, назначение их для удовлетворения продукцией пчеловодства запросов своей семьи; полупрофессиональное, где пчел разводят в качестве дополнительного источника дохода; при профессиональном пчеловодстве отрасль выступает главным источником материального и финансового дохода.

В России отрасли пчеловодства органы государственной власти на разных уровнях оказывают поддержку в различных видах: выделяют гранты и субсидии малому аграрному бизнесу, в том числе начинающим К(Ф)Х и семейным фермам, способствуют укреплению материальной базы производственных и потребительских сельскохозяйственных кооперативов. В Башкирии пчеловодство поддерживается в рамках специальной программы по развитию отрасли, в которой предусмотрено выделение субсидий до 50% затрат на покупку пчеловодного инвентаря [13, 14].

Принимаемые хозяйствующими субъектами меры по развитию пчеловодства позволили ряду крупных хозяйств в сложившейся ситуации иметь хорошие показатели в отрасли пчеловодства. Так, в ОПХ «Краснополянское» Краснодарского края достигли высоких показателей в племенной работе по разведению пчел. Здесь специалисты ведут целенаправленную работу по организации репродукции чистопородных племенных маток и пчелосемей кавказской породы, пользующейся среди пчеловодов страны и в ближайшем зарубежье повышенным спросом. Это хозяйство практически выступает эффективным питомником государственного значения по разведению продуктивных пчел для увеличения производства продукции пчеловодства. Здесь одновременно производят и поставляют на продовольственный рынок диетические и оздоровительные медосодержащие продукты, включая цветочную пыльцу, а также маточное молочко. В медицинских целях используется прополис и пчелиный яд. Высоким спросом у населения пользуются изготавливаемые здесь разного рода напитки, настои и экстракты целебных растений, производство которых позволяет повысить эффективность экономической деятельности. Далеко за пределами Московской области известна продукция пчеловодного комбината «Коломенский», изготавливаемая с применением пчелиной продукции: меда, пыльцы, целебных трав и ягод [15, 16]. В этом предприятии освоили выпуск с использованием прополиса около полсотни видов пчеловодческой продукции. С использованием пчеловодческого сырья предприятие вырабатывает и поставляет на продовольственный рынок 13 видов вин, 5 наименований бальзамов, скомпонованный в брикеты прополис, а также для лекарственных целей экстракты и мази, расфасованный в различные формы мед. Комбинат «Коломенский» открыл фирменную

розничную торговую точку, продвигающую свою продукцию потребителю на медовый отечественный и мировой рынок [17, 18].

**Заключение.** В целях эффективного ведения отрасли пчеловодства, производства и продвижения на внутренний и внешние рынки товарного меда необходимо иметь в стране четко функционирующую специализированную организационную структуру по пчеловодству. Пчеловодам следует ориентироваться на международный рынок, вывоз производимой продукции на экспорт. Необходимо создавать кооперативы по производству и реализации меда, включить в них личные подсобные хозяйства, начинающих фермеров. При развитии российского рынка меда следует шире использовать возможности сбыта меда на ярмарках выходного дня, в магазинах шаговой доступности. Пока не достаточно полно оценивается

органами власти отрасль пчеловодства в инфраструктуре сельского хозяйства, ее место в повышении трудовой занятости населения, роль отрасли в балансе экологической системы. Нередко руководители относятся к отрасли пчеловодства как к третьестепенной сфере, не обеспеченной вниманием и поддержкой. Для увеличения производства продукции пчеловодства предстоит формировать специализированные племенные хозяйства по выращиванию маток пчел, создавать новые пасеки с современным оборудованием, повышать уровень зооветеринарного обслуживания пасек. Следует организовать систему повышения квалификации действующих пчеловодов и подготовку специалистов для пчеловодческой отрасли, проводить мастер-классы, выставки, ярмарки, обмен опытом по повышению качества продукции, освоение перспективных технологий, росту рентабельности отрасли [19].

#### **Список используемых источников:**

1. Федеральный закон «О пчеловодстве в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 490-ФЗ (последняя редакция).
2. Государственная программа «Комплексное развитие сельского хозяйства»: утверждена постановлением Правительства от 31 мая 2019 года // Режим доступа: [<http://garant.ru>].
3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы: [ утв. постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 № 717].
4. О ситуации в подотрасли пчеловодства в РФ. Минсельхоз РФ. М., 2020.
5. Stat.customs.ru; данные за 2020 год – по выкладке на 30 ноября.
6. ФГБНУ «Федеральный научный центр пчеловодства. <http://www.bee.ryazan.ru/> (дата обращения: 31.11.2017 г.) Federal Research Center for Beekeeping. <http://www.bee.ryazan.ru/> (date of the address: 31.11.2017).
7. Перспективы мирового рынка меда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apiworld.ru/1491300042.html> (дата обращения: 01.12.2017).
8. Пчеловодная индустрия Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apiworld.ru/1463774718.html> (дата обращения 01.12.2017).
9. Государственная поддержка пчеловодства в Аргентине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.apiworld.ru/1429909870.html> (дата обращения 01.12.2017).
10. *Чепик А.Г.* Повышение эффективности развития пчеловодства в Российской Федерации: теория, методология и практика: диссертация... доктора экономических наук: 08.00.05. Москва, 2007. 317 с.
11. *Набиева А.Р., Репушевская О.А., Ткач А.В.* Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России: Монография. М.: Изд.-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2019. 244 с. (15,0 п.л. / 9,5 п.л.).
12. *Максаев А.А., Каурова О.В., Ткач А.В., Нечитайлов А.С.* Инновационный подход к развитию животноводства в регионах страны // Вестник Российского университета кооперации. Научно-теоретический журнал. 2020. № 1(39). С. 50–59.
13. *Ткач А.В., Жукова О.И., Нечитайлов А.С., Жуков А.С.* Кооперативное предпринимательство в аграрном секторе // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2019. № 3(48). С. 118–124.
14. *Каурова О.В., Малолетко А.Н., Ткач А.В.* Место и роль потребительской кооперации в обеспечении продовольственной безопасности регионов России // Вестник Российского университета кооперации. Научно-теоретический журнал. 2020. № 2(40). С. 51–61.

15. *Максаев А., Каурова О.В., Дианова В.Ю., Малолетко А.Н., Ткач А.В.* Потребительская кооперация в инфраструктуре рынка пищевых дикорастущих культур субъектов Российской Федерации // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал.* 2020. № 2. С. 9–18.

16. *Малолетко А.Н., Ткач А.В.* Предпринимательство в системе потребительской кооперации России (региональный аспект) // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал.* 2020. № 3. С. 24–34.

17. *Максаев А.А., Суглобов А.Е., Ткач А.В.* Предпринимательство хозяйствующих субъектов потребительской кооперации в агропромышленном комплексе // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал.* 2019. № 5. С. 8-17.

18. *Максаев А.А., Репушевская О.А., Ткач А.В.* Потребительская кооперация в социально-экономическом развитии инфраструктуры села // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал.* 2019. № 4. С. 3–11.

19. *Максаев А.А., Ткач А.В.* Основные направления экономической деятельности потребительской кооперации в инфраструктуре продовольственного рынка на уровне субъектов России // *Вестник Российского университета кооперации. Научно-теоретический журнал.* 2019. № 3(37). С. 69–78.

### References:

1. Federal Law «On Beekeeping in the Russian Federation» dated 30.12.2020 № 490-FZ (latest edition).

2. The State program «Integrated development of Agriculture»: approved by the Government Decree of May 31, 2019 // Access mode: [<http://garant.ru> ].

3. The State Program for the Development of Agriculture and regulation of agricultural products, raw materials and food markets for 2013–2020: approved by the Decree of the Government of the Russian Federation № 717 dated 14.07.2012].

4. About the situation in the sub-sector of beekeeping in the Russian Federation. Ministry of Agriculture of the Russian Federation. M., 2020.

5. [Stat.customs.ru](http://stat.customs.ru) ; data for 2020 – as of November 30.

6. FGBNU «Federal Scientific Center of Beekeeping. <http://www.bee.ryazan.ru> / (accessed: 11/31/2017) Federal Research Center for Beekeeping. <http://www.bee.ryazan.ru> / (date of the address: 11/31/2017).

7. Prospects of the world honey market [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.apiworld.ru/1491300042.html> (accessed: 01.12.2017).

8. Beekeeping industry of China [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.apiworld.ru/1463774718.html> (accessed 01.12.2017).

9. State support for beekeeping in Argentina [Electronic resource]. – Access mode: URL: <http://www.apiworld.ru/1429909870.html> (accessed 01.12.2017).

10. *Chepik A.G.* Improving the efficiency of beekeeping development in the Russian Federation: theory, methodology and practice: dissertation... Doctor of Economics: 08.00.05. Moscow, 2007, 317 p.

11. *Nabieva A.R., Repushevskaya O.A., Tkach A.V.* Cooperative entrepreneurship in the food supply of Russia: Monograph. M.: Izd.-Torgovaya Korporatsiya «Dashkov I K<sup>o</sup>», 2019. 244 p. (15,0 p. l. / 9,5 p. l.).

12. *Maksayev A.A., Kaurova O.V., Tkach A.V., nechitailov A.S.* Innovative approach to livestock development in the country // *Bulletin of the Russian University of Cooperation, Scientific and Theoretical Journal.* 2020, no. 1(39), pp. 50–59.

13. *Tkach A.V., Zhukova O.I., Nechitailov A.S., Zhukov A.S.* Cooperative entrepreneurship in the agricultural sector // *Economics, Labor, Management in Agriculture.* 2019. no. 3(48), pp. 118–124.

14. *Kaurova O.V., Maloletko A.N., Tkach A.V.* The place and role of consumer cooperation in ensuring food security of Russian regions // *Bulletin of the Russian University of Cooperation, Scientific and Theoretical Journal.* 2020, no. 2(40), pp. 51–61.

15. *Максаев А., Каурова О.В., Дианова В.Ю., Малолетко А.Н., Ткач А.В.* Consumer cooperation in the infrastructure of the market of food wild crops of the subjects of the Russian Federation // *Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. Scientific and theoretical journal.* 2020, no. 2, pp. 9–18.



16. *Maloletko A.N., Tkach A.V.* Entrepreneurship in the system of consumer cooperation in Russia (regional aspect) // Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. Scientific and theoretical journal. 2020, no. 3, pp. 24–34.

17. *Maksaev A.A., Suglobov A.E., Tkach A.V.* Entrepreneurship of economic entities of consumer cooperation in the agro-industrial complex // Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. Scientific and Theoretical Journal. 2019, no. 5, pp. 8–17.

18. *Maksaev A.A., Repushevskaya O.A., Tkach A.V.* Consumer cooperation in the socio-economic development of rural infrastructure // Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. Scientific and Theoretical Journal. 2019, no. 4, pp. 3–11.

19. *Maksaev A.A., Tkach A.V.* The main directions of economic activity of consumer cooperation in the infrastructure of the food market at the level of the subjects of Russia. Bulletin of the Russian University of Cooperation, Scientific and Theoretical Journal. 2019, no. 3(37), pp. 69–78.

Материал поступил в редакцию: 18.01.2022.