ISSN 2076-9288

ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РУК

Российский университет кооперации

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

кооперативного сектора экономики

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

№2 (2017)

ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
кооперативного сектора экономики

Научно-теоретический журнал **№ 2**

Выходит один раз в два месяца **Март – Апрель 2017 г.**

Издается с сентября 2003 года

Учредитель – Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Главный редактор – ***Бусыгин А.Е.,*** д.э.н., профессор, ректор Российского университета кооперации

Редакционная коллегия:
Зубов Д.Л., председатель Совета Центросоюза РФ;
Бусыгин А.Е., д.э.н., профессор, ректор Российского университета кооперации;
Авдокушин Е.Ф., д.э.н., профессор, академик РАСН, профессор кафедры экономики Российского университета кооперации;
Адамов Н.А., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой финансов Российского университета кооперации;
Анненкова В.Г., д.ю.н., профессор, ректор Поволжского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации;
Арустамов Э.А., д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации; профессор кафедры менеджмента и торгового дела Российского университета кооперации;
Валигурский Д.И., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой менеджмента и торгового дела Российского университета кооперации;
Гордеева А.В., д.п.н., профессор, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Российского университета кооперации;
Денисов В.П., к.э.н., профессор, представитель Россотрудничества в Азербайджанской Республике;
Карайылмазлар С., доктор экономики, профессор, декан Бартынского университета (Турция);
Кевбрин Б.Ф., д.филос.н., профессор, ректор Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации;
Криштафович В.И., д.т.н., профессор, заведующий кафедрой товароведения и экспертизы товаров Российского университета кооперации;
Нестуля А.А., д.и.н., профессор, ректор Полтавского университета экономики и торговли (Украина);
Петриков А.В., д.э.н., профессор, академик Российский академии наук, врио директора Всероссийского института аграрных проблем и информатики им. А.А. Никонова;
Петрище Ф.А., д.т.н., профессор, профессор кафедры товароведения и экспертизы товаров Российского университета кооперации;
Попова А.В., д.ю.н., к.филос.н., профессор, заведующий кафедрой теории и истории государства и права Российского университета кооперации;
Пройс К., доктор экономики, доцент Высшей школы здравоохранения и социальной работы св. Елизаветы (Чешская Республика);
Романович В.К., д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента и торгового дела Российского университета кооперации;
Сыцко В.Е., д.т.н., профессор, профессор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации (Республика Беларусь);
Тухарь Ф.И., д.э.н., профессор, профессор Кооперативно-торгового университета Молдовы (Республика Молдова);
Фолькманн Й., доктор естественных наук, профессор Университета прикладных наук «Остфалия» (Германия);
Фролова Н.А., д.ю.н., к.и.н., профессор кафедры теории и истории государства и права Российского университета кооперации.

Подписка во всех отделениях связи каталог агентства «Роспечать» - Индекс 20790

ВХОДИТ В ПЕРЕЧЕНЬ ВЕДУЩИХ РЕЦЕНЗИРУЕМЫХ НАУЧНЫХ ЖУРНАЛОВ И ИЗДАНИЙ ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ ПРИ МИНИСТЕРСТВЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В НОМЕРЕ:

Малые формы хозяйствования как база развития потребительской кооперации

Системно-процессные методы обеспечения качества

Контроль в системе оперативного управления экономических субъектов

Обеспечение финансовой устойчивости кооперативной организации – важная задача разработки ее финансовой политики

Коррупция и коррупционный лоббизм как угроза государственно-правовому развитию России

Представительство детей в образовательных учреждениях

Адрес редакции:
141014, Московская обл., г. Мытищи,
ул. В. Волошиной, д. 12/30.
Тел.: +7 (495) 640-57-11 доб.: 75-08;
Факс: +7 (495) 581-30-03.
http://www.ruc.su; e-mail: fipi.ruc@gmail.com

CENTROSOYUZ OF THE RUSSIAN FEDERATION
RUSSIAN UNIVERSITY OF COOPERATION

FUNDAMENTAL AND APPLIED RESEARCH STUDIES
of the economics cooperative sector

Scientific-theoretical journal
Appears in print every two months
Published since September 2003

№ 2
March – April

Founder – Russian University of Cooperation, *autonomous non-profited educational organization for higher education of Centrosoyuz of the Russian Federation*
Chief Editor – ***Busygin A.E.,*** Doctor of Economics, Professor, Rector of the Russian University of Cooperation

Editorial Board:

Zubov D.L., Chairman of the Council of the Centrosojuz of the Russian Federation; ***Busygin A.E.,*** Doctor of Economics, Professor, Rector of the Russian University of Cooperation; ***Avdokushin E.F.,*** Doctor of Economics, Professor, Academician of the Russian Academy of Agricultural Sciences, Professor of the Chair of Economics, Russian University of Cooperation; ***Adamov N.A.,*** Doctor of Economics, Professor, Head of the Chair of Finance, Russian University of Cooperation; ***Annenkova V.G.,*** Doctor of Law, Professor, Rector of Povolzh'e Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation; ***Arustamov E.A.,*** Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Chair of Management and Trading Business, Russian University of Cooperation; ***Valigursky D.I.,*** Doctor of Economics, Professor, Head of the Chair of Management and Trading Business, Russian University of Cooperation; ***Gordeeva A.V.,*** Doctor of Education, Professor, Professor of the Chair of Humanities Disciplines and Foreign Languages, Russian University of Cooperation; ***Denisov V.P.,*** PhD in Economics, Professor, Representative of Rossotrudnichestvo in the Republic of Azerbaijan; ***Karayilmazlar S.,*** Doctor of Economics, Professor, Dean of Bartin University (Turkey); ***Kevbrin B.F.,*** Doctor of Philosophy, Professor, Rector of Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation; ***Krishtafovich V.I.,*** Doctor of Engineering Science, Professor, Head of the Chair of Merchandising and Examination of Goods, Russian University of Cooperation; ***Nestulya A.A.,*** Doctor of Historical Sciences, Professor, Rector of Poltava University of Economics and Trade (Ukraine); ***Petrikov A.V.,*** Doctor of Economics, Professor, Academician of the Russian Academy of Sciences, Acting Director, All-Russian Institute of Agrarian Problems and Informatics named after A.A. Nikonov; ***Petrishche F.A.,*** Doctor of Engineering Science, Professor, Professor of the Chair of Merchandising and Examination of Goods, Russian University of Cooperation; ***Popova A.V.,*** Doctor of Law, PhD in Philosophy, Professor, Head of the Chair of Theory and History of State and Law, Russian University of Cooperation; ***Preuss K.,*** Doctor of Economics, Associate Professor, High School of Public Health and Social Work of St. Elizabeth (Czech Republic); ***Romanovich V.K.,*** Doctor of Economics, Professor, Professor of the Chair of Management and Trading Business, Russian University of Cooperation; ***Sytsko V.E.,*** Doctor of Engineering Science, Professor, Professor of the Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives (Republic Belarus); ***Tuchar F.I.,*** Doctor of Economics, Professor, Professor of Trade Co-operative University of Moldova (Republic of Moldova); ***Folkmann J.,*** Doctor of Natural Science, Professor of University of Applied Sciences "Ostfalia" (Germany); ***Frolova N.A.,*** Doctor of Law, PhD in History, Professor of the Chair of Theory and History of State and Law, Russian University of Cooperation.

Publishers address:

Russian Federation, 141014, Moscow, Mytishchy, 12/30 Vera Voloshina St.,
Russian University of Cooperation.
Tel.: +7 (495) 640-57-11; Fax: +7 (495) 581-30-03
http://www.ruc.su E-mail: fipi.ruc@gmail.com

Subscription at all offices of the ROSSPECHAT Agency – Index 20790

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

© 2017 А.В. Соболев, В.М. Пахомов* *УДК 338.43*

ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И ТРЕНДЫ ВЛИЯНИЯ НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

GLOBAL CHALLENGES AND TRENDS IMPACT ON AGRICULTURE

Аннотация. *Актуальность и новизна работы. Современные глобальные тенденции и проблемы влияют на продовольственную безопасность, устойчивость производства продовольствия и ведение сельского хозяйства. Успешное решение этих проблем способствует безопасному и здоровому будущему для России и всех людей мира.*

Цель работы. Выявление и анализ глобальных вызовов и основных тенденций, которые влияют на сельское хозяйство и продовольственную безопасность. В статье предприняты попытки раскрыть эти проблемы и наметить возможные пути их решения.

Материалы и методы исследования. Использованы материалы ООН, Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Анализ факторов и решение проблем в целом и системно, методы сравнения, обобщение и др.

Результат работы. Выявлены ключевые глобальные тенденции, которые влияют и будут влиять на сельское хозяйство и агропродовольственный комплекс в нынешнем столетии. Намечены возможные пути решения этих глобальных проблем.

Abstract. *The relevance and novelty of the work. Modern global trends and problems affect food security, food production sustainability and agriculture. Successful solution of these problems contributes to a safe and healthy future for Russia and all the people of the world.*

The purpose of the work. Identify and analyze global challenges and major trends that affect agriculture and food security. The article attempts to reveal these problems and outline possible ways of their solutions.

Materials and methods. Materials from the United Nations, the Food and Agriculture Organization of the United Nations, and the Ministry of Agriculture of the Russian Federation were used. Analysis of factors and the solution of problems in general and systematically, methods of comparison, generalization, etc.

The result. The key global trends that influence and will influence agriculture and the agro-food complex in this century are revealed. Possible ways of solving these global problems are outlined.

Ключевые слова: *сельское хозяйство; устойчивое развитие, глобальные тренды.*

Keywords: *agriculture; sustainable development; global trends.*

Соболев Александр Валерьевич *– доктор экономических наук, профессор кафедры экономики Российского университета кооперации; e-mail: asobolev@rucoop.ru; тел.: +7 (906) 065-90-89.*

Sobolev A.V. *– Doctor of Sciences (Economic), Professor, The Chair of Economics, Russian University of Cooperation.*

Пахомов Владимир Михайлович *– доктор экономических наук, профессор кафедры экономики Российского университета кооперации; e-mail: vmpahomov@ya.ru; тел.: +7 (910) 437-11-49.*

Pakhomov V.M. *– Doctor of Science (Economic), Professor, The Chair of Economics, Russian University of Cooperation.*

Достаточно ли хорошо мы понимаем характер проблем, с которыми сельское хозяйство и агропродовольственный комплекс сталкиваются сегодня и будут еще долго сталкиваться в XXI веке? Каковы эти глобальные тенденции и проблемы, которые влияют на продовольственную безопасность, общую устойчивость производства продовольствия и ведение сельскохозяйственных систем? Смогут ли современные сельскохозяйственные и продовольственные системы удовлетворить потребности населения, которое по прогнозам достигнет через десяток лет девяти миллиардов человек? Способны ли мы достичь требуемого роста производства, даже если это означает еще большее использование уже истощенных земельных и водных ресурсов, и к тому же в контексте изменения климатических условий? Это не праздные вопросы, которые затрагивают жизнеобеспечение каждой страны, и ответы на которые будут воздействовать на живущих людей и на будущие поколения. Вот почему требуется серьезный анализ ключевых глобальных тенденций, которые повсеместно влияют и будут влиять на сельское хозяйство в ближайшие десятилетия.

Международное сообщество уделяет этим проблемам особое внимание, а ООН выдвинул к 2030 году 17 целей устойчивого развития, среди которых вторая цель непосредственно затрагивает сельское хозяйство – «Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности, улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства» [1]. Эта цель мирового развития по своим масштабам намного амбициознее, чем аналогичная цель, которую ООН добивалась в 2000–2015 гг. Теперь ООН нацелена искоренить голод к 2030 году, признавая неприемлемым положение, когда 800 млн человек недоедают, и почти все они проживают в развивающихся странах, в которых недоедание – главный фактор всех болезней (от голода умирают до 5 млн детей в возрасте до 5 лет, треть населения страдает от дефицита микро-нутриентов, что приводит к умственной отсталости, слепоте, ранней смерти) [1, 2].

Эту цель ООН необходимо адаптировать в России, основной задачей которой в последние 150 лет (с учетом продовольственной безопасности страны) было накормить собственное население. Такая задача в основных чертах сегодня решена. Теперь востребованы иные аспекты продовольственной безопасности – это устойчивое развитие и качество питания. По прогнозам, показатели качества питания будут улучшаться, поскольку происходит рост осведомленности населения и его озабоченности проблемами здорового питания. Основные факторы несоблюдения режима питания – это не низкие доходы, сокращающиеся в реальном исчислении, а отсутствие привычки, недостаток времени и т.д. Другими словами, чтобы улучшить качество питания, нужна пропаганда, обучение, распространение информации и т.п.

Решение подобных проблем находится вне экстенсивного наращивания сельскохозяйственного производства, а зачастую вообще вне производства агропродовольственной продукции. По мнению экспертов, «осознание этого факта требует кардинальной смены парадигмы в агропромышленном комплексе, интегрирования в нее вопросов эффективного менеджмента ресурсами, качества и безопасности питания» [2].

Очевидно, что за последнее столетие в улучшении благосостояния людей во всем мире произошел огромный прогресс. Общества изменились коренным образом во многом благодаря гигантскому скачку в технологиях, быстрым темпам урбанизации, инновациям в производственных системах и т.п. Тем не менее, современные условия жизни людей еще далеки от мира, «свободного от страха и нужды», каким его в будущем предвидели основатели Организации Объединенных Наций. На самом деле, многое еще предстоит сделать, чтобы создать мир, свободный от недоедания и голода, в котором сельское хозяйство и АПК будут способствовать улучшению уровня жизни всех людей, но особенно самых бедных. Будущий мир надо делать экономически, социально и экологически устойчивым, поскольку на фоне большого изобилия, миллиарды людей по-прежнему сталкиваются с широко распространенной ужасающей бедностью, вопиющим неравенством, безработицей, ухудшением состояния окружающей среды, болезнями и лишениями. В целом мир и отдельные страны сталкиваются в наши дни с новыми проблемами: объем и миграционные потоки дошли до самого высокого уровня со времен Второй мировой войны; многие вооруженные конфликты были решены, но появились новые; значительны затраты на окружающую среду; последствия изменения климата уже ощутимы, и, если изменения останутся в прежних темпах, то последствия заметно усилятся в ближайшие годы. Повсеместно много полезного принесли процессы комплексного производства, но проблемы в регулировании этих процессов подчеркивают необходимость направить их в сторону более справедливых и устойчивых результатов [6].

Можно выделить следующие глобальные тенденции, которые влияют на решение продовольственной безопасности, нищеты и голода, а также устойчивость сельского хозяйства и продовольственных систем [3, 4, 5].

1. Глобальный рост численности населения замедляется, но в Африке и Азии тенденции обратные. В ближайшие десятилетия динамика численности населения коренным образом поменяет демографию. К 2050 году численность населения мира возрастет, достигнув почти 10 млрд чел. Прогнозируемый рост населения мира будет

происходить в Африке и Южной Азии, а также в городах по всему миру, где будут жить две трети населения планеты. Это может создать серьезную угрозу перспективам развития этих регионов, так как они опираются на сельское хозяйство как источник занятости и получения доходов, и не могут расширить сельское хозяйство из-за ограничения земельных и водных ресурсов. Без достаточных возможностей для занятости, эти тенденции роста числа населения могут привести к ускорению темпов эмиграции и урбанизации, а также к возможным конфликтам. В то же время другие регионы будут вынуждены приспосабливаться к быстрому старению населения.

2. Глобальный экономический рост, инвестиции, торговля и продовольствие. Экономический рост может ускорить переход к качественному питанию и поднять спрос на сельскохозяйственную продукцию. Экономический рост ощутимо наблюдался в последние десятилетия. Глобальный ВВП вырос на 2,6% в год в период с 1990 по 2014 гг., в основном за счет изменений в странах с низким и средним уровнем доходов, где ВВП вырос примерно на 5,1% в год. Быстрый рост доходов в развивающихся странах привел к появлению среднего класса, и как результат – ускорение перехода к качественному питанию. Спрос на продукты питания меняется в сторону более высокого потребления мяса и молочных продуктов, других более ресурсоемких продуктов питания. Это влечет за собой серьезные последствия для устойчивого использования природных ресурсов.

Сельское хозяйство остается гораздо менее капиталоемким в странах с низким и средним уровнем дохода. За последние 25 лет поднялись глобальные уровни инвестиций всей экономики (или валовое накопление основного капитала). Особенно это касается стран Восточной Азии и Океании (благодаря Китаю), где увеличение инвестиций составляло ежегодно 15%. В то же время в странах с высоким уровнем доходов их рост составлял в среднем менее 2% в год в период с 1991 по 2014 гг. Несколько иную картину отображают тенденции в области сельскохозяйственных инвестиций. В настоящее время, в странах с низким и средним уровнем доходов инвестируется в сельское хозяйство в абсолютном выражении почти столько же, сколько страны с высоким уровнем дохода (около 190 млрд долл.). Тем не менее, сельское хозяйство в странах с высоким уровнем дохода по-прежнему значительно более капиталоемкое, чем в странах с низким и средним уровнем дохода. Для создания одной единицы добавленной стоимости требуется четыре единицы капитала в странах с высоким уровнем дохода по сравнению с 1,5 единиц в странах с низким и средним уровнем дохода.

При существующей инвестиционной структуре («бизнес как обычно») к 2030 году сотни миллионов людей останутся страдать от недоедания. Несмотря на увеличение инвестиций в сельское хозяйство, текущие инвестиционные модели и расходы на социальную защиту будут недостаточны для увеличения доходов и искоренения голода к 2030 году во всем мире. Необходимо 265 млрд долл. дополнительных ежегодных инвестиций в продовольствие для искоренения крайней нищеты и голода к 2030 году, по сравнению со сценарием «бизнес как обычно».

После того, как цены на продукты питания достигли пика в 2011 году, они понизились до более низких уровней. Хотя реальный индекс цен на продовольствие ФАО остается выше уровней 1990-х и 2000-х годов, эволюция индекса с 1960 года идет на понижение в долгосрочном периоде.

3. Возросшая конкуренция за природные ресурсы. Расширение сельскохозяйственных угодий продолжает оставаться основной причиной исчезновения лесов. Расширение производства продовольствия и экономический рост часто дорого обходятся для окружающей природной среды. Почти половина лесов, некогда покрывавших планету, сегодня утрачена. Источники подземных вод быстро истощаются. Биоразнообразие серьезно подорвано. Ежегодно сжигаемое ископаемое топливо выбрасывает в атмосферу миллиарды тонн парниковых газов, в результате чего происходит глобальное потепление и изменение климата. Расширение сельскохозяйственного производства в мировом масштабе стабилизировалось в течение последних 20 лет на уровне 4,9 млрд гектаров (га), общемировая вырубка леса сократилась на 50%, не превышая 100 млн га в год.

Конкуренция растет в отношении природных ресурсов для производства энергии или использования пищевых продуктов, поскольку страны стремятся к биоэнергетическим альтернативам ископаемому топливу. Потребление зерновых, масличных культур и сахарного тростника для производства биотоплива увеличилось, равно как и использование биомассы в качестве заменителя в нефтехимической промышленности. Чем больше конкуренция между продуктами питания и непродовольственным использованием биомассы, тем крепче взаимная зависимость между продуктами питания, кормами и энергетическими рынками.

Конкуренция между сельским хозяйством, промышленностью и городами привела к нехватке воды. Водозабор для сельского хозяйства составляет 70% всех изъятий. Промышленность, городов и сельского хозяйства являются основными секторами, конкурирующими за водоснабжение. По оценкам ФАО, более 40% сельского населения мира проживают в речных бассейнах, которые классифицируются как вододефицитные.

4. Изменение климата. Продукты питания и сельское хозяйство создают существенные выбросы парниковых газов. Сегодня антропогенные

выбросы парниковых газов находятся на самом высоком историческом уровне. За последние 50 лет эти выбросы газов как результат функционирования сельского хозяйства и использования земельных и лесных участков выросли почти вдвое, и предполагается их дальнейший рост к 2050 году.

Изменение климата влияет на производство пищевых продуктов, продовольственной безопасности и питания. Растущая изменчивость осадков, частота засух и наводнений понижает урожайность в целом. Изменение климата может также влиять на водную среду, например, воздействуя на изменения температуры поверхности моря, циркуляции океана, волн и штормовых систем, содержание солености, концентрации кислорода и подкисления, усиленным воздействием на промыслы. Более высокие температуры и менее надежные запасы воды также создают серьезные трудности для мелких производителей животноводческой продукции, особенно в засушливых и полузасушливых пастбищах и пастбищных экосистемах в низких широтах. Влияние изменения климата на глобальную продовольственную безопасность будет относиться не только к поставке продуктов питания, но и к качеству продуктов питания, доступу, потреблению и стабильности продовольственной безопасности.

5. Производительность сельского хозяйства и инновации. Производство продукции сельского хозяйства необходимо расширять, но рост урожайности замедляется. Сельскохозяйственное производство выросло более чем втрое в период с 1960 по 2015 гг., что частично обусловлено усиливающейся производительностью технологии зеленой революции и значительным расширением в использовании земельных, водных и других природных ресурсов для сельскохозяйственных целей. В это же время отмечен значительный процесс индустриализации и глобализации производства продовольствия и ведения сельского хозяйства. Цепочки поставок пищевых продуктов резко удлиняются в виде физических расстояний «от фермы до стола» и повсеместного увеличения потребления обработанных, упакованных и готовых продуктов питания, кроме самых изолированных сельских уголков. Для того, чтобы удовлетворить спрос, сельскому хозяйству в 2050 году нужно будет производить на 50% больше продуктов питания, кормов и биотоплива, чем это было в 2012 году.

6. Вредители и болезни. В условиях глобализации наблюдается рост числа вредителей и болезней, в то время как устойчивость к противомикробным препаратам представляет угрозу для здоровья человека. Вызывает тревогу рост числа трансграничных вредителей и вспышек болезней растений и животных, что ставит под угрозу продовольственную безопасность пострадавших районов и имеет более широкие экономические, социальные и экологические последствия. Исследование анализа тенденций в возникновении болезней и вредителей растений показало, что степень их вредоносности достигал 10% в Африке, 20% в Азии и целых 60% в Северной Америке.

7. Конфликты, кризисы и стихийные бедствия. Конфликты возобновляются. Последнее десятилетие отмечалось ростом числа конфликтов, являющихся одним из основных факторов продовольственной безопасности и недоедания. Около 80% финансовой гуманитарной поддержки направляется сегодня в районы конфликтов, большинство из которых затяжные. Половина из бедноты проживает в государствах, характеризующихся хрупкостью и конфликтами, по сравнению с одной пятой в 1990 году.

Число и интенсивность стихийных бедствий во всем мире также растет. За последние 30 лет стихийные бедствия численно выросли. Это увеличение особенно заметно на таких климатологических явлениях, как засухи, на гидрологических явлениях, таких как наводнения, а также метеорологических явлениях, таких как штормы. Учитывая зависимость сельского хозяйства от климата, увеличение связанных с погодой событий представляет значительный интерес для этого сектора, добавляя проблемы уязвимости людей и бросая вызов их продовольственной безопасности.

8. Бедность, неравенство и отсутствие продовольственной безопасности. В то время как на глобальном уровне крайняя бедность снижается, в странах Африки к югу от Сахары проживают крайне бедные люди по сравнению с 1990-ми годами. Крайняя бедность сокращается с 1990 года. Тем не менее, есть еще более 700 миллионов человек, живущих в условиях крайней нищеты, большинство из которых находятся в странах Африки к югу от Сахары и в Южной Азии.

Сельское хозяйство является ключевым решением проблем бедности и голода на селе, но его не достаточно. Сельскохозяйственная политика играет важную роль в росте интересов бедных слоев населения. Она могла бы поддержать увеличение производительности и рентабельности разными способами. Тем не менее, рост в интересах бедных выходит за рамки сельского хозяйства. На сегодняшний день, продолжающийся широкий процесс экономического развития привел во многих случаи к урбанизации, но и к одновременному сокращению числа людей, занятых в сельском хозяйстве. За последние 25 лет доход на душу населения, потребление и валовое накопление капитала в странах с низким и средним уровнем дохода остается значительно ниже 10% от соответствующих показателей в странах с высоким уровнем дохода. Эта тенденция свидетельствует о том, что едва ли существует сближение между странами. Только Китай последовал другим путем, валовое накопление на душу населения существенно возросло с начала века и приближается к 30%, как это происходит в странах с высоким

уровнем дохода. Медленно сходящиеся структуры доходов могут не устранить существенные различия в доходах в течение многих десятилетий. Сохранение огромных различий в доходах между группами стран могут продолжать вызывать массовые экономические миграции, которые могут стать неуправляемыми в сочетании с бедствиями от миграции. Кроме того, крайне поляризованы большие различия и неравенства в валовых доходах на душу населения. В 2016 году только восемь человек обладали таким же богатством как 50% беднейшего населения мира.

Если тенденции сохранятся, то цель искоренения голода к 2030 году не будет достигнута. Несмотря на достигнутый прогресс в деле сокращения масштабов недоедания, около 794 млн человек, по оценкам, недоедали между 2014 и 2016 годами. В странах с низким и средним уровнем дохода 637 миллионов человек будет недоедать к 2030 году, большинство из них окажется в странах Африки к югу от Сахары и в Южной Азии.

9. Питание и здоровье. «Тройная нагрузка» недоедания остается глобальной проблемой здравоохранения. Недоедание по-прежнему является глобальной проблемой здравоохранения. «Тройное бремя», которое состоит из недоедания, дефицита микроэлементов, избыточного веса и ожирения, затрагивает большую часть населения во всем мире. В то время как недоедание снижается, почти 11% населения мира по-прежнему ложатся спать голодными. На самом деле, есть части мира, такие как страны Африки к югу от Сахары, где уровень низкорослости быстро не снижается. Дефицит микроэлементов затрагивает более двух миллиардов человек во всем мире. И, наконец, уровни избыточного веса и ожирения увеличиваются и влияют на мужчин и женщин всех возрастов, благодаря увеличению потребления продуктов с высоким содержанием калорий и жиров, добавками сахара или соли. В последние десятилетия из-за увеличения объемов снабжения продовольствием производится более чем достаточно продовольствия, чтобы удовлетворить потребности в пище сегодня все население земного шара. Анализ показывает, что в последние полсотни лет, доступная калорийность и разнообразие потребляемых продуктов на душу населения увеличились как у населения с высоким уровнем дохода, так и с низким и средним уровнем доходов.

10. Структурные изменения и занятость населения. Темпы и содержание структурных изменений и трансформации сельского хозяйства различаются в разных регионах. В целом экономика росла одновременно со структурными изменениями, такими как, снижение важности сельскохозяйственного сектора, увеличение услуг и отраслей промышленности и др. Аналогичные модели трансформации были замечены во всем мире. За последние полсотни лет относительный вклад сельского хозяйства в ВВП повсеместно снизился. В меньшей степени, но также снизились доли занятых в сельском хозяйстве в течение последних 20 лет.

Мелкие, несельскохозяйственные предприятия могут создавать новые рабочие места, особенно для молодежи, если учитываются институциональные и финансовые ограничения. В странах с низким и средним уровнем доходов зачастую мало перспектив трудоустройства для молодых людей, чьи потенциальные доходы меньше, чем у их родителей. Подсчитано, что всем мире около 620 миллионов молодых людей не работают и не учатся. Молодежь в городских районах неоднократно выражала недовольство по поводу своей ситуации, например, как это было во время «арабской весны». Большинство сельских жителей, особенно молодых людей, которые менее образованны, чем их городские сверстники, также сталкиваются с уменьшающимися перспективами иметь стабильную и оплачиваемую работу.

11. Миграция и феминизации сельского хозяйства. Нищета, изменение климата, конфликты и конкуренция за природные ресурсы – причины усиления миграции. Конфликты, насилие и стихийные бедствия относятся к числу коренных причин миграции и принудительного перемещения. Тем не менее, многие мигранты вынуждены перемещаться из-за социально-экономических факторов. Такими факторами являются бедность, отсутствие продовольственной безопасности, отсутствие возможностей для занятости, ограниченный доступ к системе социальной защиты, истощение природных ресурсов и неблагоприятные воздействия ухудшения состояния окружающей среды и изменение климата.

Феминизации сельского хозяйства часто приводит к увеличению рабочей нагрузки женщин, но и дает им возможности. Поскольку сельское хозяйство воспринимает трудосберегающие технологии, число занятых в сельском хозяйстве, как ожидается, сократится, причем как женщины, так и мужчины переместятся в другие сектора. Тем не менее, в то время как мужчины могут выйти из натурального хозяйства или сельского хозяйства в целом, женщины во многих странах с низким уровнем доходов продолжают оставаться в сельской местности и работать в сельском хозяйстве, а это делает тенденции к феминизации сельского хозяйства заметными.

12. Изменение продовольственных систем. Если рост населения увеличивает спрос на сельскохозяйственную продукцию и стимулирует сельскохозяйственную деятельность, то урбанизация требует, чтобы продовольствие легко обрабатывалось, транспортировалось, хранилось и распределялось. Таким образом, пищевая промышленность и распределение стали ключевыми факторами в преобразовании пищевых систем.

Производство продуктов питания меняется вместе с розничными каналами. Сельское хозяй-

ство и производство продуктов питания все больше поставляется в городские и пригородные супермаркеты. В период с 2001 по 2014 гг. значительно выросла доля переработанных продуктов питания, распространяемых через супермаркеты (в том числе гипермаркеты, магазины экономкласса). Эта доля поднялась с 40% до 50% в странах с доходом выше среднего. В то время как эта доля выросла с 72% до 75% в странах с высоким уровнем дохода, в странах с более низким средним уровнем дохода она выросла с 22 до 27%. Происходят серьезные изменения в розничных каналах. Супермаркеты требуют стандартизированных, промышленно переработанных продуктов питания, что предполагает создание крупномасштабной автоматизированной пищевой промышленности, что в свою очередь, требует регулируемого сельскохозяйственного производства, которое во многих случаях предполагает концентрированное первичное производство и консолидацию земель сельскохозяйственного назначения. Таким образом, цепочки создания стоимости постепенно характеризуются вертикальной координацией (в некоторых случаях интеграции) – первичного производства, переработки и распределения средств, автоматизации крупномасштабной обработки, более высоких капитальных затрат и высококачественных знаний и повышение концентрации агропродовольственного сектора в руках меньшего количества агентов. Несмотря на то, что открываются возможности для формирования формальной занятости, трансформации цепочек добавленной стоимости, появляются проблемы у мелких фермеров, сельхозпроизводителей, для которых вопросы финансирования, доступности рынка и транспорта, а также стандартов, касающихся качества и сертификации, создают сложности участия в интегрированных цепочках добавленной стоимости. Многие мелкие сельхозпроизводители, фермеры стали безземельными сельскохозяйственными рабочими или мигрировали в города в поисках работы в условиях дальнейшего ускорения процесса урбанизации.

Более длинные цепочки поставок продуктов питания могут иметь большие экологические последствия. Поскольку давление на дефицитные земельные и водные ресурсы возрастает, агропродовольственный сектор должен найти способы снижения воздействия на окружающую среду, которая включает в себя выбросы парниковых газов, потребление воды, потери пищевых продуктов и отходов, а также его влияние на почву, экосистемные услуги и биоразнообразие. Тем не менее, развивающиеся продовольственные системы все чаще приводят к интенсивному производству и более длинным цепочкам поставок продуктов питания, которые могут быть связаны с более высокими выбросами парниковых газов от обоих факторов производства, как в сельхозпроизводстве (например, удобрения, машины, транспорт, пестициды), так и за его пределами (например, транспортировка, переработка и розничная торговля).

13. Пищевые потери и отходы. Во всем мире около одной трети всей произведенной пищи теряется или тратится впустую. Еще одним свидетельством неэффективности существующих продовольственных систем является то, что около одной трети всех произведенного продовольствия, либо теряется или впустую тратится где-то по всей цепи движения. Это может произойти как в первичном производстве, так и в областях переработки, реализации и потребления.

14. Управление в сфере продовольственной безопасности и питания. На протяжении более двух десятилетий, начиная с начала 1990-х, экспертная мысль в международном сообществе развивалась, сосредотачиваясь в основном на концепции продвижения «хорошего управления», т.е. повышение прозрачности, расширение участия и обеспечение включения общества в переговорные процессы, искоренение коррупции и поощрение институциональных реформ.

Достижение целей устойчивого развития ООН требует новой структуры управления. Чтобы быть эффективными, усилия по достижению целей устойчивого развития требуют осведомленности о важной роли, которую ответственное и эффективное глобальное управление на национальном уровне может играть в достижении ключевых целей развития. Это происходит потому, что: 1) ни одна страна не находится на устойчивом пути развития, и ни одна страна не может достичь всех целей в одиночку; 2) глобальные цели должны быть достигнуты с точки зрения «снизу вверх»; 3) как национальные ресурсы, так и частные партнерства должны быть мобилизованы; 4) политика должна быть когерентной, поскольку развитие является сложным, и должна включать в себя всех участников и все сектора; 5) цели, намеченные ООН к 2030 году, способствуют расширению сотрудничества по улучшению доступа к финансированию, инвестициям, рынкам и технологиям, поддержке политики и развитию потенциала и 6) глобальные рамки показателей для прогресса мониторинга подразумевают понятие «взаимной ответственности».

15. Финансы. Меняется ландшафт для развития финансирования, которое является наиболее эффективным средством стимулирования экономического роста и сокращения бедности. Этот пейзаж меняется со значительным увеличением уровня финансовых потоков в страны с низким и средним уровнем дохода и частного финансирования (особенно прямых иностранных инвестиций и облигаций). Кроме того, приобретают все большее значение мобилизации внутренних ресурсов. Адекватное финансирование является одной из главных проблем для успеха достижения целей ООН к 2030 году. Хотя государственный сектор

не является крупным инвестором, он может играть стимулирующую роль в формировании политики и нормативно-правовой базы.

Таким образом, все приведенные выше 15 глобальных тенденций указывают на конкретные проблемы и дают представление, о чем идет речь, и что должно быть сделано. Но все они имеют одну общую проблему: они должны быть решены в целом и системно. Большинство тенденций сильно взаимозависимы и, возможно определить 10 задач для устойчивого сельского хозяйства и обеспечения продовольственной безопасности и питания [3, 4, 5].

Решение проблем в целом – доступность продовольствия и стабильность:

1. Устойчивое повышение производительности сельского хозяйства в целях удовлетворения растущего спроса. Существенное повышение эффективности использования ресурсов и сохранение ресурсов будет необходимо, если мы хотим, чтобы коллективно достичь прогнозируемого увеличения спроса на продовольствие на 50% до 2050 года.

2. Обеспечение устойчивой базы природных ресурсов. Сельскохозяйственные земли из-за предшествующего непрерывного расширения ограничены, вода становится дефицитной, поэтому любое увеличение сельскохозяйственного производства нужно осуществлять, сохраняя и рационально используя природные ресурсы.

3. Решение проблем изменения климата и обуздания стихийных бедствий.

Поддержание потенциальной базы природных ресурсов планеты для обеспечения продовольствием растущую численность населения и одновременное уменьшение последствий воздействия сельского хозяйства на окружающую среду и климат, имеют решающее значение для обеспечения благосостояния нынешнего и будущего поколений.

4. Предотвращение трансграничных вредителей и болезней. Осуществление контроля за трансграничными вредителями и болезнями является основным фактором в максимальном увеличении производства растениеводческой и животноводческой продукции и безопасности пищевых продуктов. Это потребует координации международных усилий и понимания потенциальных рисков, а затем контроля, предотвращения и в конечном итоге уничтожения всех таких вредителей и болезней.

5. Искоренение крайней нищеты и сокращения уровня неравенства людей. Большинство бедных и голодных являются сельскими жителями, которые имеют скудный достаток от сельского хозяйства, рыболовства и лесного хозяйства. Тем не менее, растущая беднота зависит от факторов, которые выходят за рамки сельского хозяйства: это подразумевает доступ к качественному образованию, диверсификацию экономики в деятельности на селе, дающей несельскохозяйственные доходы, поддержку создания новых рабочих мест, а также адекватные механизмы социальной защиты, но все это нуждается в финансировании.

6. Ликвидация голода и всех форм недоедания. Ожидается, что рост дохода на душу населения приведет к положительным результатам в питании, так как все больше людей потребляют продукты животного происхождения и продукты с высоким содержанием жира и сахара. Тем не менее, в сочетании с сидячим образом жизни горожан, есть возможный риск увеличения всех форм недоедания – недостатки недоедания, нутриенты, избыточный вес и ожирение.

7. Улучшение возможностей для получения доходов в сельской местности и устранение коренных причин миграции. Управление миграционными потоками, повышение доходов и инвестиционных возможностей в сельской местности потребует дополнительных инвестиций в сельское хозяйство и усилий по обеспечению участия в преимуществах рыночной интеграции и устранению коренных причин миграции.

8. Повышение устойчивости к затяжным кризисам, стихийным бедствиям и конфликтам. Больше информированности о рисках, о всеобъемлющем и справедливом характере устойчивости и о процессах развития будет важно для предотвращения растущих конфликтов во всем мире.

Решение проблем как системных вызовов [3, 4, 5]:

1. Сделать продовольственные системы более эффективными и гибкими. Изменения в продовольственных системах создают новые проблемы и вызовы в отношении содержания микронутриентов в продуктах питания, экологических последствий продвижения продовольствия по производственно-сбытовым цепочкам, и участия в них мелких форм хозяйствования.

2. Обновить механизмы согласованного и эффективного национального и международного управления. Задачи, стоящие перед сельским хозяйством и АПК в значительной степени взаимосвязаны, как подчеркивает ООН в глобальных целях устойчивого развития до 2030 года. Несколько ключевых выводов можно сделать из анализа глобальных тенденций, которые влияют на решение продовольственной безопасности, нищеты и голода, а также устойчивость сельского хозяйства и продовольственных систем. Во-первых, общий спрос на продукты питания будет продолжать расти, и это будет происходить в контексте истощения природных ресурсов и важных изменений структуры спроса на продукты питания и сельскохозяйственную продукцию. Изменение климата и усиление конкуренции будет продолжать влиять на дефицит природных ресурсов и их деградацию, оказывая негативные последствия для жизни людей и продовольственной безопасности. Проблемы крайней нищеты, голода, отсутствия продовольственной безопасности и недоедания

будут сохраняться, наряду с проблемами увеличения избыточного веса, ожирения и хронических заболеваний, связанных с питанием. Стихийные бедствия увеличиваются как по числу, так и по интенсивности и, наряду с изменениями климата, связанными с экстремальными погодными явлениями, как ожидается, углубят глобальную потребность в гуманитарной помощи и обеспечении потенциала устойчивости для фермеров и сельских домохозяйств. В то же время, трансграничные вредители растений, болезни и другие новые угрозы продолжают провоцировать кризис в сельском хозяйстве и продовольственных системах, воздействуя на продуктивность и здоровье человека. Конфликты будут продолжаться, и возможно усилятся во многих частях мира с далеко идущими экономическими и социальными последствиями для пострадавших стран. Ожидается продолжение динамичного сельского преобразования в большинстве стран с низким уровнем доходов. Это повлияет на системы сельскохозяйственного производства, занятости, продовольствия и миграции, представляя обществу поиск путей приобщения людей в процесс развития. Все более частые и быстрые изменения и переходы в производственных системах потребуют эффективных национальных и международных систем управления, а также ответных мер политического характера, основанных на фактических данных и целенаправленности. Необходимо будет больше инвестиций в сельское хозяйство и агропродовольственные системы, в том числе увеличение расходов на научные исследования и разработки для того, чтобы повысить производительность в сельском хозяйстве и стимулирование инноваций в интересах устойчивого сельского хозяйства, сельского процветания и продовольственной безопасности.

Решение всех этих проблем потребует комплексных национальных и международных подходов с тем, чтобы отойти от политики по отношению к конкретным секторам экономики. Это также требует устранения прошлых недостатков в глобальных и национальных механизмах управления, в системах регулирования и в механизмах контроля и отчетности. Очевидно, что сегодня возможно производить достаточное количество пищи, но, чтобы это было всеобъемлюще и устойчиво, потребуются капитальные преобразования.

Международное сообщество остро осознает эти проблемы [1, 2].

В частности, ООН своими целями до 2030 года показала, как несколько целей могут быть объединены, чтобы определить новые пути устойчивого развития. Достижения целей ООН будет зависеть от того, как политики и заинтересованные стороны смогут интегрировать различные действия для достижения взаимосвязанных целей. На пути к устойчивому развитию все страны оказываются взаимозависимыми. Устойчивое развитие является универсальной проблемой, и коллективная ответственность лежит на всех странах. Это требует кардинальных изменений в образе жизни всех структур производства и потребления. Использовать обычный бизнес, как это делалось раньше, это не вариант решения проблем. Поэтому будут необходимы преобразования в сельскохозяйственных системах, экономике сельского хозяйства, рациональном использовании природных ресурсов.

Ясно, что глобальные тенденции бросают серьезные вызовы для развития АПК России. Это связано с экономическими вызовами (ростом спроса на продовольствие, ростом благосостояния в развивающихся странах, экономической глобализацией), биобезопасностью (продовольственной, энергетической безопасностью), социальными вызовами (социальным расслоением, бедностью, демографическими проблемами, урбанизацией, здоровьем населения), экологическими вызовами (потерями биоразнообразия, изменением климата, деградацией окружающей среды, истощением природных ресурсов), ценностными вызовами (общественным неприятием новых институтов, новых технологий, этическими дилеммами), технологическими вызовами (переходом к новейшим технологиям, потребностью в научно-технических новшествах, проблемами надежности производственных систем).

Сельское хозяйство в современной России представляет собой динамично развивающийся сектор, который показывает сравнительно высокие темпы развития в растениеводстве в последние годы, в частности в области экспорта зерна, семян масличных культур. Однако Россия продолжает остро зависеть от импорта мяса крупного рогатого скота (КРС) и молочной продукции, некоторых экзотических видов сельскохозяйственного сырья и продовольствия, племенного и семенного материала. Собственная селекция до сих пор не справляется с задачами обеспечения эффективными селекционными материалами отечественного производителя. По данным ФТС России (без учета данных о торговле с государствами-членами ЕАЭС), ежемесячный объем импорта говядины охлажденной и замороженной составляет 9,0 тыс. тонн.

Проблема роста и развития российского мясного и молочного животноводства напрямую связана с катастрофической потерей стада крупного рогатого скота. Только за последний год оно сократилось на 300 тыс. голов. Этот негативный тренд продолжается с 1991 года. Россия потеряла 35,8 млн голов, в том числе коров (12,4 млн голов). Эта потеря молочного стада в России в 1,5 раза превышает текущее его поголовье. В мире с подобными вызовами в сельском хозяйстве еще не сталкивались. Россия потеряла свои лидирующие мировые позиции – в рейтинге по количеству КРС занимает 6 место. В России одна корова приходится примерно на 18 жителей, а это крайне низкая обеспеченность.

Проведенный анализ данных Росстата по численности КРС, в.т.ч. коров, на территории Российской Федерации позволяет сделать некоторые выводы относительно его размещения. Основное поголовье КРС сосредоточено в четырех субъектах РФ: Алтайском крае, республиках Башкортостан, Дагестан, Татарстан. Следует отметить, что 35 субъектов РФ имеют крайне низкую плотность поголовья КРС в пределах 2 голов на кв. км. Самая высокая плотность размещения коров в республиках – Дагестан, Ингушетии, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Северная Осетия, Чечня.

В плане оценки уровня продовольственной безопасности страны важное значение имеет расчет потенциала возможного физиологического потребления мясной продукции, как отношение общей численности условных голов к численности населения (на 1000 чел.).

Наибольшим мясным потенциалом располагает Белгородская область, Республики Алтай и Калмыкия – около 2,27 усл. голов на 1000 жителей или 0,0023 усл. головы на одного человека. Для сравнения, данный показатель для США составляет порядка 400 усл. голов на 1000 жителей или 0,4 усл. головы на одного человека [6].

Расходы государства на сельское хозяйство находятся в пределах, которые типичны для стран с уровнем развития как Россия. Положительно, что в сельское хозяйство продолжают поступать инвестиции, которые сопоставимы с объемом инвестиций в развитых странах. Но существует режим антисанкций (очевидно, что они продержатся недолговечно), благодаря которым достигнуты многие успехи в сельском хозяйстве. Возможно, если убрать антисанкции, то очевидно, что изменятся в худшую сторону условия в аграрном секторе.

Продовольственная безопасность проводится в рамках государственной политики, но проблема устойчивости обеспечения продовольственной безопасности сохраняется, несмотря на достигнутые результаты. Эффективность производства и потребления продовольствия могла бы быть выше при необходимом и серьезном подходе к сокращению продовольственных потерь на этапах его продвижения. Практически не решается проблема сокращения пищевых отходов, и здесь отсутствует какой-либо мониторинг.

Впрочем, факторов, сдерживающих развитие АПК, достаточно много и они весомы. Например, волатильность урожаев основательна, что указывает на технологическое отставание (неустойчивость урожаев растениеводства в России по сравнению с Канадой отличается на многие десятки раз). Другие проблемы связаны с качеством питания, деградацией почв, низкой инклюзивностью сельскохозяйственной и продовольственной систем, низкими расходами на образование и аграрную науку и т.п. Основными причинами таких ситуаций коренятся в нестабильности экономической политики и внутренней коррупции [7].

На вызовы для АПК России необходимо найти ответы, и самый эффективный из них – научно-технологическое развитие. Министерству сельского хозяйства удалось разработать прогноз научно-технологического развития АПК России до 2030 года. Этот прогноз – документ научно обоснованного стратегического планирования, который представляет собой систему представлений о направлениях и ожидаемых результатах научно-технологического развития АПК. Прогноз ставит целью определить наиболее перспективные для АПК области развития науки и технологий, которые позволят обеспечивать реализацию конкурентных преимуществ. Содержание прогноза включает: 1) глобальные вызовы в развитии мирового АПК; 2) современное состояние АПК РФ; 3) сценарии НТР АПК РФ; 4) рекомендации по совершенствованию научно-технической политики в АПК; 5) мероприятия по использованию результатов прогноза [8, 9].

Научно-технологическое развитие АПК предусматривает возможности двух целевых сценариев. Сценарий «Глобальный прорыв» – экспортная экспансия, ресурсная эффективность, диверсификация, системная интеграция, климатоадаптивность. Сценарий «Локальный рост» – продовольственная безопасность, биобезопасность, социальная стабильность. Таким образом, появляются возможности в полной мере реализовать потенциал сельского хозяйства и продовольственной системы с тем, чтобы было обеспечено безопасное и здоровое будущее для России и всех людей мира.

Список использованной литературы:

1. Цели устойчивого развития. – Организация Объединенных Наций. Официальный сайт. – URL: http://un.org›sustainabledevelopment/ru/sustainable-.

2. Цели устойчивого развития ООН и Россия. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации. // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. [Электронный ресурс] – 2016. – С. 8–9. – URL: ac.gov.ru.

3. The future of food and agriculture: Trends and challenges. – Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. Официальный сайт. – URL: http://fao.org/publications/fofa.

4. Исследование глобальных перспектив. Для чего нужны долгосрочные сценарии в сфере производства продовольствия и ведения сельского хозяйства? – Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. Официальный сайт. – URL: http://fao.org/global-perspectives-studies.

5. The future of food and agriculture: Trends and challenges. – Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. Официальный сайт. – URL: http://fao.org/3/a-i6583e.

6. Атлас популяции основных видов сельскохозяйственных животных в Российской Федерации / В.М. Гуленкин, Ф.И. Коренной, Д.С. Баташова, А.К. Караулов. – Владимир: ФГБУ «ВНИИЗЖ», 2016. – 26 с.

7. *Соболев А.В., Раимжанова Н.И.* Глобальные вызовы и цели устойчивого развития: стратегия для сельского хозяйства и кооперативов // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2017. – № 1. – С. 10–16.

8. Прогноз научно-технологического развития АПК Российской Федерации на период до 2030 года: основные положения. [Электронный ресурс] – URL: https://www.hse.ru.

9. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Официальный сайт. – URL: http://mcx.ru.

References:

1. TSeli ustojchivogo razvitiya. – Organizatsiya Ob»edinennykh Natsij. Ofitsial'nyj sajt. – URL: http://un.org›sustainabledevelopment/ru/sustainable-.

2. TSeli ustojchivogo razvitiya OON i Rossiya. Doklad o chelovecheskom razvitii v Rossijskoj Federatsii. // Analiticheskij tsentr pri Pravitel'stve Rossijskoj Federatsii. [EHlektronnyj resurs] – 2016. – S. 8–9. – URL: ac.gov.ru.

3. The future of food and agriculture: Trends and challenges. – Prodovol'stvennaya i sel'skokhozyajstvennaya organizatsiya Ob»edinennykh Natsij. Ofitsial'nyj sajt. – URL: http://fao.org/publications/fofa.

4. Issledovanie global'nykh perspektiv. Dlya chego nuzhny dolgosrochnye stsenarii v sfere proizvodstva prodovol'stviya i vedeniya sel'skogo khozyajstva? – Prodovol'stvennaya i sel'skokhozyajstvennaya organizatsiya Ob»edinennykh Natsij. Ofitsial'nyj sajt. – URL: http://fao.org/global-perspectives-studies.

5. The future of food and agriculture: Trends and challenges. – Prodovol'stvennaya i sel'skokhozyajstvennaya organizatsiya Ob»edinennykh Natsij. Ofitsial'nyj sajt. – URL: http://fao.org/3/a-i6583e.

6. Atlas populyatsii osnovnykh vidov sel'skokhozyajstvennykh zhivotnykh v Rossijskoj Federatsii / V.M. Gulenkin, F.I. Korennoj, D.S. Batashova, A.K. Karaulov. – Vladimir: FGBU «VNIIZZH», 2016. – 26 s.

7. *Sobolev A.V., Raimzhanova N.I.* Global'nye vyzovy i tseli ustojchivogo razvitiya: strategiya dlya sel'skogo khozyajstva i kooperativov // Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ehkonomiki. – 2017. – № 1. – S. 10–16.

8. Prognoz nauchno-tekhnologicheskogo razvitiya APK Rossijskoj Federatsii na period do 2030 goda: osnovnye polozheniya. [EHlektronnyj resurs] – URL: https://www.hse.ru.

9. Ministerstvo sel'skogo khozyajstva Rossijskoj Federatsii. Ofitsial'nyj sajt. – URL: http://mcx.ru.

Материал поступил в редакцию: 29.03.2017.

© 2017 А.В. Ткач*

УДК 334.7 : 334.735

МАЛЫЕ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ КАК БАЗА РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

FORMATION OF SMALL FORMS OF MANAGEMENT IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Аннотация. *Раскрывается опыт функционирования мелкотоварного производства в сельской территории: фермеров, хозяйств населения, индивидуальных предпринимателей, выявляется и раскрывается их роль и значимость в системе производства продовольственных товаров, в создании ресурсов пищевой продукции. Обосновывается значение потребительской кооперации в формировании каналов сбыта продукции, выращенной мелкими сельхозпроизводителями, предлагаются пути формирования потребительских кооперативов и расширения сферы деятельности потребительских обществ.*

Abstract. *Work of small forms of management in the village is covered: small holdings and peasant's farms, their role and place in the sphere of production of agricultural produce and in the formation of food resources of the region is shown. The participation of small agricultural manufacturers in the cultivation of vegetables, potato, milk and meat is analyzed. The necessity of development of cooperation in agriculture, creation of agricultural consumer cooperative societies is substantiated.*

Ключевые слова: *мелкотоварное производство в аграрном секторе, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения, сельские подворья, вертикальные кооперативы, потребительские кооперативы, организационно-экономическая поддержка малых форм хозяйствования, сельскохозяйственная продукция, финансово-кредитное обеспечение, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство.*

Keywords: *peasant's farms, farmer's homesteads, personal farms, small holdings, agricultural consumer cooperative societies, agricultural produce, credits, economic support, vertical cooperation, agro-industrial complex, agriculture.*

Одним из перспективных направлений в обеспечении населения в достатке отечественными продуктами питания является развитие крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей и хозяйств населения с использованием преимуществ кооперации, расширении кооперационных процессов в агропромышленном комплексе, создании сельскохозяйственных потребительских кооперативов [2].

При этом малые формы хозяйствования выступают как сырьевая база для расширения сферы деятельности потребительской кооперации на селе.

Потребительские общества закупают и перерабатывают сельхозпродукцию, доводят ее до конечного потребителя. Благодаря потребительской кооперации замыкается круг деятельности сельхозпроизводителей. Потребительскую кооперацию можно рассматривать как механизм обеспечения доступа сельхозпроизводителей к продовольственным рынкам, повышения доходности и улучшения качества жизни в сельской местности [3].

Потребительские кооперативы по закупкам, хранению, переработке и сбыту сельхозпродукции способствуют обеспечению выручки и росту доходов, укреплению материально-технической базы производителей сельхозпродукции и созданию новых рабочих мест. В такой ситуации государство выступает серьезным союзником малых форм хозяйствования, оказывает поддержку потребительским кооперативам по схеме, когда на каждые 40% собственных средств кооператива выделяется 60% госбюджетных ресурсов в виде гранта. В качестве ответной реакции сельхозпроизводители наращивают производство молока, мяса сельскохозяйственных животных и птицы, картофеля, грибов, овощей, плодов и ягод, в том числе дико-

Ткач Александр Васильевич *– доктор экономических наук, профессор, советник ректора Российского университета кооперации, Заслуженный деятель науки Российской Федерации; e-mail: atkach1938@yandex.ru; тел.: +7 (495) 640-57-11.*

Tkach A.V. *– Doctor of Sciences (Economics), Professor, Advisor to the Rector, Russian University of Cooperation, Honored Worker of Science of the Russian Federation.*

растущих. Одновременно малые формы хозяйствования на селе являются базой для развития потребительских обществ системы потребительской кооперации Центросоюза России. Согласно сельскохозяйственной переписи 2016 г. в России зарегистрировано 18,0 млн личных подсобных хозяйств, из них товарных – 2,8 млн единиц, крестьянских (фермерских) хозяйств – 174 тыс. единиц, сельскохозяйственных организаций 36 тыс. единиц, в том числе микро предприятий 17 тыс. единиц, сельскохозяйственных потребительских кооперативов – 6293 единицы, из них работающих – 3239 единиц, или 51,5% [1].

Малые формы хозяйствования следует рассматривать как материализованную основу для развития потребительской кооперации. В этих целях весьма актуальным является исследование и выявление путей эффективного взаимодействия потребительской кооперации с малыми формами хозяйствования, оказания комплексных услуг личным подсобным и крестьянским (фермерским) хозяйствам по ускорению процесса продвижения произведенной ими продукции к потребителю через кооперативную торговую сеть Центросоюза РФ. С помощью заготовителей потребкооперации сельхозпроизводитель может выбрать более эффективные варианты и каналы сбыта продукции: либо на оптовом рынке, либо в розничной торговой сети. Эффективные производственные и экономические взаимоотношения личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств с заготовителями, переработчиками и кооперативными торговыми сетями позволит обеспечить решение как экономических, так и социальных вопросов сельской территории. В этой связи государству предстоит принять комплекс мер по сохранению и даже расширению численности малых предпринимателей на селе. Однако за последние годы наблюдается сокращение численности мелкотоварных производителей. Так, на начало 2017 г. количество их по сравнению с 2015 г. уменьшилось на 2,6%, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств – на 28,6%, индивидуальных предпринимателей – на 17,4% (табл. 1).

Значительная часть населения России (26%) проживает в сельской местности в 150 тыс. населенных пунктах. Более 55% сельских жителей занимается преимущественно сельским хозяйством, остальные работают в других сферах народного хозяйства: промышленности, транспорте, непроизводственной сфере и иных отраслях экономики. На специализацию аграрной деятельности сельских жителей влияют природно-климатические условия зон, национальные традиции и обычаи местных народов. В Российской Федерации в среднем на 1 кв. км приходится 2 человека. Классификация населенных пунктов осуществляется с учетом их размеров и специализации деятельности. По количественным параметрам населенные пункты группируются в следующие категории: поселения с численностью до 50 человек относят к мельчайшим, от 51 до 100 человек к мелким, от 101 до 500 человек к средним, от 501 до 1000 человек к крупным, свыше 1000 человек к крупнейшим. В России в настоящее время происходит отток населения из сельской местности в города и промышленные центры. В связи с этим около половины (48%) сел и деревень страны относятся к категории мельчайших, где ныне дислоцируются около 3% жителей села. Почти половина сельчан проживает в самых крупных населенных пунктах. Свыше 90% сельских поселений занимаются производством сельскохозяйственной продукции. В ряде из них имеется крупное сельскохозяйственное производство (растениеводческие бригады, животноводческие фермы), а также крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства, индивидуальные предприниматели [4].

Анализ развития крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей показывает, что за последние 10 лет численность их сократилась с 285,1 до 174,6 тыс. или на 38,8%. Одновременно количество крестьянских (фермерских) хозяйств уменьшилось с 253,1 до 136,6 тыс. единиц или почти в 2 раза. Следует заметить, что за рассматриваемый период общая площадь земли, приходящейся на одно крестьянское (фермерское) хозяйство, в среднем увеличилась с 102,6

Таблица 1

Динамика численности крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации (на начало года; тыс. единиц)

Наименование	Годы			2017 в % к 2015
	2015	2016	2017	
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели – всего, в том числе:	216,0	215,2	210,3	97,4
крестьянские (фермерские) хозяйства	41,3	39,0	29,5	71,4
главы крестьянских (фермерских) хозяйств	122,9	129,2	137,9	112,2
индивидуальные предприниматели	51,9	47,0	42,9	82,6

Расчеты автора по данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

до 268,9 га или в 2,6 раза. Этот показатель свидетельствует о тенденции укрупнения производства в этой организационно-правовой форме хозяйствования в АПК. За этот же период увеличилась численность индивидуальных предпринимателей с 32,0 до 38,0 тыс. единиц или на 18,7%. Одновременно увеличились и размеры земельных площадей в расчете на одно хозяйство с 106,2 до 140,0 га или на 31,8% (табл. 2).

Появление за последние десятилетия различных форм экономики в агропромышленном комплексе можно характеризовать как развитие разных направлений экономической реформы в аграрном секторе. Формирование, становление и развитие мелкотоварных организаций повышает актуальность необходимости более глубокого осмысления различных производственных структур деятельности, изучения их сущности, особенностей, исследование, как достигнутых результатов работы, так и разработки перспективных направлений развития различных форм сельскохозяйственного производства с учетом специфических условий конкретного региона. Что касается малых форм хозяйствования, то следует заметить, что за последние 3 года динамика посевных площадей основных сельскохозяйственных культур в крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальных предпринимателей по России имеет тенденцию к росту. Так, с 2014 по 2016 гг. вся посевная площадь в них увеличилась с 19727,1 до 21937,6 тыс. га или на 11,2%, в том числе: под зерновыми и зернобобовыми культурами – с 13489,4 до 14659,9 тыс. га или на 8,7%, под сахарной свеклой – с 98,9 до 131,9 или на 33,4%, под подсолнечником на зерно – с 2324,8 до 2656,3 тыс. га или на 14,2%, под картофелем – с 132,7 до 149,1 тыс. га или на 12,3%, под овощами – с 84,0 до 93,3 тыс. га или 11,1% (табл. 3).

За последние три года в современных условиях рыночных отношений, санкций и эмбарго в крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальных предпринимателей наблюдается рост в

Таблица 2

Динамика развития крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей по результатам всероссийских сельскохозяйственных переписей 2006 и 2016 годов

Наименование	Численность, тыс. единиц			Общая площадь земли в среднем на один объект, га		
	годы		2016 в % к 2006	годы		2016 в % к 2006
	2006	2016		2006	2016	
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели – всего, в том числе:	285,1	174,6	61,2	103,0	240,9	233,9
крестьянские (фермерские) хозяйства	253,1	136,6	54,0	102,6	268,9	262,1
доля,%	*88,8*	*78,2*	*x*	*99,6*	*111,6*	*x*
индивидуальные предприниматели	32,0	38,0	118,7	106,2	140,0	131,8
доля,%	*11,2*	*21,8*	*x*	*103,1*	*58,1*	*x*

Оперативные данные Всероссийской сельскохозяйственной переписи (ВСХП-2016).

Таблица 3

Динамика посевных площадей основных сельскохозяйственных культур в крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальных предпринимателей по Российской Федерации (тысяч гектаров)

Наименование	Годы			2016 в% к 2014
	2014	2015	2016	
Вся посевная площадь, из нее:	19727,1	20799,7	21937,6	111,2
зерновые и зернобобовые культуры	13489,4	14059,5	14659,9	108,7
сахарная свекла	98,9	113,4	131,9	133,4
подсолнечник на зерно	2324,8	2350,9	2656,3	114,2
картофель	132,7	153,2	149,1	112,3
овощи	84,0	95,4	93,3	111,1

Расчеты автора по данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

развитии мелкотоварного производства в сельском хозяйстве. Так, анализ производства основных продуктов растениеводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальных предпринимателей показывает, что с 2014 по 2016 гг. здесь увеличилось производство: зерна (в весе после доработки) с 26600,3 до 33387,7 тыс. т или на 25,5%; сахарной свеклы с 3453,9 до 6017,8 тыс. т или на 74,2%; семян подсолнечника (в весе после доработки) с 2491,0 до 3399,8 тыс. т или на 36,5%; картофеля с 2364,6 до 2653,6 тыс. т или на 12,2%; овощей с 2101,5 до 2378,9 тыс. т или на 13,2% (табл. 4).

Согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» крестьянские (фермерские) хозяйства относится к микропредприятиям, которые должны быть зарегистрированы и осуществлять самостоятельно производство сельскохозяйственной продукции, а также имеют право организовать ее первичную и последующую (промышленную) переработку, обеспечивать сбыт оптовикам и реализацию в розничной торговой сети. Целесообразно, чтобы глава хозяйства проживал в муниципальном образовании по месту нахождения и регистрации хозяйства, которое являлось бы единственным местом его трудоустройства. Глава и члены хозяйства должны осуществлять производственную деятельность, основанную на личном участии [5].

В крестьянских (фермерских) хозяйствах и в индивидуальных предпринимателей России за последние три года увеличилась численность поголовья крупного рогатого скота с 2145,1 до 2319,5 тыс. голов или на 8,1%, в том числе коров с 1086,1 до 1166,9 тыс. голов или на 7,4%. За рассматриваемый период возросло поголовье свиней с 421,5 до 439,9 тыс. голов или на 4,4%, овец и коз с 8786,7 до 8958,2 тыс. голов или почти в 2 раза, птицы с 8247,3 до 10195,8 тыс. голов или на 23,6% (табл. 5).

Крестьянские (фермерские) хозяйства в развитии аграрного сектора занимают определенную нишу, не востребованную другими крупными сельхозпроизводителями. В 2016 г. крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели России произвели скота и птицы на убой (в живом весе) 480,1 тыс. т, или на 7,8% больше по сравнению с 2014 г., в том числе крупного рогатого скота 238,6 тыс. т или на 12,2% больше, овец и коз 100,9 тыс. т или выше уровня 2014 г. на 5,0%, птицы 63,4 тыс. т или на 5,8% больше. Снижение допущено в производстве мяса свиней на 5,1%, а также меда. Одновременно следует заметить, что в рассматриваемый период крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предпринимате-

Таблица 4

Динамика производства основных продуктов растениеводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальных предпринимателей по Российской Федерации (тысяч тонн)

Наименование	Годы			2016 в% к 2014
	2014	2015	2016	
Зерно (в весе после доработки)	26600,3	27516,8	33387,7	125,5
Сахарная свекла	3453,9	4147,5	6017,8	174,2
Семена подсолнечника (в весе после доработки)	2491,0	2716,6	3399,8	136,5
Картофель	2364,6	2894,7	2653,6	112,2
Овощи	2101,5	2427,2	2378,9	113,2

Расчеты автора по данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

Таблица 5

Динамика поголовья сельскохозяйственных животных в крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальных предпринимателей Российской Федерации (на конец года; тысяч голов)

Наименование	Годы			2016 в % к 2014
	2014 г.	2015 г.	2016 г. (предв.)	
Крупный рогатый скот	2145,1	2243,2	2319,5	108,1
из него коровы	1086,1	1138,9	1166,9	107,4
Свиньи	421,5	455,7	439,9	104,4
Овцы и козы	8786,7	8937,8	8958,2	192,0
Птица	8247,3	9637,2	10195,8	123,6
Семьи пчел, тыс. единиц	143,6	133,6	133,6	93,0

Расчеты автора по данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

ли увеличили производство молока с 1918,3 до 2159,0 тыс. т или на 12,5%, яиц с 320,6 до 425,3 млн штук или на 32,6%, шерсти (в физическом весе) с 18685 до 18805 т или на 0,6% (табл. 6).

Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели с каждым годом наращивают производство мяса, молока, яиц. Здесь сложилась устойчивая тенденция динамики роста производства, что имеет очень важно для наполнения отечественного продовольственного рынка продуктами питания собственного производства [6].

Наряду с крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями в производстве сельскохозяйственной продукции в стране значительное место занимают личные подсобные хозяйства населения. В «Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» и ее подпрограммы «Поддержка малых форм хозяйствования» указывается на необходимость не только увеличить производство сельхозпродукции в хозяйствах населения, но и обеспечить гарантированный сбыт ее продукции с помощью потребительской кооперации. Не отработанный механизм и каналы сбыта сельскохозяйственной продукции, произведенной в сельских подворьях, являются одними из важных факторов, сдерживающих наращивание объемов производства сельхозпродукции в хозяйствах населения [7]. Так, анализ динамики посевных площадей основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах населения России показывает, что за последние три года вся посевная площадь сельскохозяйственных культур сократилась с 3512,9 до 3332,0 тыс. га, или на 5,2%, в том числе зерновые и зернобобовые культуры с 583,8 до 517,3 тыс. га, или на 11,4%, сахарная свекла с 5,2 до 3,0 тыс. га, или почти в 2 раза, подсолнечник на зерно с 32,2 до 30,2 тыс. га, или на 6,2%, картофеля с 1791,2 до 1709,1 тыс. га, или на 4,6%, овощи с 514,0 до 505,0 тыс. га, или на 1,8%. Следует заметить, что посевные площади имеют устойчивую тенденцию ежегодного сокращения под всеми культурами, возделываемыми в хозяйствах населения (табл. 7).

Таблица 6

Динамика производства основных продуктов животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальных предпринимателей Российской Федерации (тысяч тонн)

Наименование	Годы			2016 в % к 2014
	2014 г.	2015 г.	2016 г. (предв.)	
Скот и птица на убой (в живом весе), из них:	445,5	467,4	480,1	107,8
крупный рогатый скот	212,6	228,7	238,6	112,2
свиньи	60,7	56,7	57,6	94,9
овцы и козы	96,1	96,2	100,9	105,0
птица	59,9	67,9	63,4	105,8
Молоко	1918,3	2034,8	2159,0	112,5
Яйца, млн штук	320,6	368,5	425,3	132,6
Шерсть (в физическом весе), тонн	18685	18805	18805	100,6
Мед, тонн	3013	2453	2453	81,4

Расчеты автора по данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

Таблица 7

Динамика посевных площадей основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах населения по Российской Федерации (тысяч гектаров)

Наименование	годы			2016 в% к 2014
	2014	2015	2016	
Вся посевная площадь, из нее:	3512,9	3420,0	3332,0	94,8
зерновые и зернобобовые культуры	583,8	531,1	517,3	88,6
сахарная свекла	5,2	5,1	3,0	57,7
подсолнечник на зерно	32,2	29,1	30,2	93,8
картофель	1791,2	1767,8	1709,1	95,4
овощи	514,0	505,2	505,0	98,2

Расчеты автора по данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

Необходимо подчеркнуть, что, несмотря на сокращение в хозяйствах населения посевных площадей под зерновыми культурами, объемы производство зерновых и зернобобовых культур в них увеличились с 1079,0 до 1104,6 тыс. т в основном за счет роста урожайности. Аналогичная ситуация сложилась и в производстве семян подсолнечника и овощей. В то же время сократилось производство сахарной свеклы почти в 2 раза, картофеля – с 25326,9 до 24243,9 тыс. т или на 4,3% (табл. 8).

С 2014 по 2016 гг. в хозяйствах населения сократилась численность почти всех видов домашних животных, кроме овец и коз, число которых увеличилось с 11556,0 до 11636,2 тыс. голов или на 0,7%. В то время как численность поголовья крупного рогатого скота уменьшилась с 8596,0 до 8018,5 тыс. голов или на 6,7%, в том числе коров с 4005,4 до 3727,7 тыс. голов или на 6,9% (на 277,7 тыс. голов), поголовье свиней с 3536,4 до 3226,5 тыс. голов или на 8,8%, птицы с 93700,7 до 90880,7 тыс. голов или на 3,0% (табл. 9).

Важными факторами сокращения производства в хозяйствах населения является слабая развитость социальной сферы села, отток из деревни молодых трудоспособных людей. Сегодня в сельских поселениях проживает 34% безработных и 39% малоимущих. За последние годы в российской деревне значительно увеличилось расстояние доступности для сельских жителей школ, детских садов, больниц и других объектов социальной инфраструктуры. Государству необходимо существенно улучшить поддержку и увеличить выделение финансовых ресурсов на развитие социальной сферы села, чтобы повысить активность и роль сельских подворий в обеспечении продовольственной независимости страны [8, 9].

В настоящее же время в стране производство основных продуктов животноводства в хозяйствах населения с каждым годом сокращается. Так, с 2014 по 2016 гг. в сельских подворьях производство скота и птицы на убой (в живом весе) сократилось с 3542,9 до 3318,0 тыс. т или на 6,4%, в том числе уменьшилось производство мяса крупного рогатого скота с 1768,6 до 1667,9 тыс. т или на 5,7%, мяса свиней с 902,7 до 790,3 тыс. т или на 12,5%, мяса птицы с 450,7 до 438,0 тыс. т или на 2,8%, молока с 14507,7 до 13524,7 тыс. т или на 6,8%. Сократилось также производство яиц, шерсти и меда. Следует заметить, что спад по всем отраслям идет ежегодно (табл. 10).

В связи с возрастающей значимостью мелкотоварного сельскохозяйственного производства необходимо принимать комплекс синхронизированных мер, обеспечивающих экономически эффективное функционирование фермеров, хозяйств населения, индивидуальных предпринимателей. Одно из центральных мест в этих мероприятиях занимает потребительская кооперация Центросоюза РФ, способная обеспечить сбыт сельхозпродукции, произведенной в сельских подворьях,

Таблица 8

Динамика производства основных продуктов растениеводства в хозяйствах населения по Российской Федерации (тысяч тонн)

Наименование	Годы			2016 в% к 2014
	2014	2015	2016	
Зерно (в весе после доработки)	1079,0	1088,6	1104,6	102,4
Сахарная свекла	180,8	168,0	99,3	54,9
Семена подсолнечника (в весе после доработки)	41,4	41,0	44,0	106,3
Картофель	25326,9	26095,5	24243,9	95,7
Овощи	10802,7	10791,1	10826,8	100,2

Расчеты автора по данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

Таблица 9

Динамика поголовье сельскохозяйственных животных в хозяйствах населения Российской Федерации (на конец года; тысяч голов)

Наименование	Годы			2016 в % к 2014
	2014 г.	2015 г.	2016 г. (предв.)	
Крупный рогатый скот	8596,0	8301,0	8018,5	93,3
из него коровы	4005,4	3881,8	3727,7	93,1
Свиньи	3536,4	3451,0	3226,5	91,2
Овцы и козы	11556,0	11596,8	11636,2	100,7
Птица	93700,7	92510,0	90880,7	97,0
Семьи пчел, тыс. единиц	3216,9	3219,5	3221,0	100,1

Расчеты автора по данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

Таблица 10

Динамика производства основных продуктов животноводства в хозяйствах населения Российской Федерации (тысяч тонн)

Наименование	Годы			2016 в % к 2014
	2014 г.	2015 г.	2016 г. (предв.)	
Скот и птица на убой (в живом весе)	3542,9	3420,4	3318,0	93,6
из них:				
крупный рогатый скот	1768,6	1741,1	1667,9	94,3
свиньи	902,7	820,3	790,3	87,5
овцы и козы	326,6	323,0	328,9	100,7
птица	450,7	440,8	438,0	97,2
Молоко	14507,7	14044,2	13524,7	93,2
Яйца, млн штук	8976,4	8792,5	8666,5	96,5
Шерсть (в физическом весе), тонн	27655	27377	27377	99,0
Мед, тонн	70251	63511	63511	90,4

Расчеты автора по данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

сыграть важную роль в сохранении сельского образа жизни, пополнении семейного бюджета крестьян. Крестьянин будет работать на земле до тех пор, пока будет получать доход не меньше, чем в городе. В противном случае он покинет село, что и наблюдается в современной России. Сельские подворья, личные подсобные и крестьянские (фермерские) хозяйства занимают особое место в развитии сельских территорий, в сохранении сельского образа жизни это надо понимать и помнить всем тем, кто принимает решения по стратегическому развитию страны [10–13].

Список используемых источников:

1. Министерство сельского хозяйства. Официальный сайт. – Режим доступа: http://mcx.ru/.

2. *Ткач А.В., Черевко А.В.* Тенденции и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации в России // АПК: экономика, управление. – 2017. – № 1. – С. 42–49.

3. *Нечитайлов А.С., Ткач А.В.* Потребительская кооперация в инфраструктуре продовольственного рынка // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – № 2. – с. 76–81.

4. *Жуков А.С., Ткач А.В., Нечитайлов А.С.* Маркетинг в системе потребительской кооперации // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. – 2016. – № 4. – С. 17–21.

5. *Ткач А.В., Пахомчик С.А.* Кооперативное строительство в аграрном секторе экономики // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. – № 5. – С. 41–45.

6. *Романова Т.Е., Ткач А.В.* Решение проблемы кормообеспечения мясного скотоводства на основе развития кооперации // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. – 2016. – № 2. – С. 55–58.

7. *Нечитайлов А.С., Ткач А.В.* Потребительская кооперация в условиях рынка // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. – № 8. – С. 61–66.

8. *Ткач А.В.* Развитие потребительской кооперации в России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. – № 5. – 2016. – С. 71–72.

9. *Жуков А.С., Ткач А.В., Жукова О.И.* Потребительская кооперация в условиях экономического кризиса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. – № 1. – С. 42–47.

10. *Нечитайлов А.С., Ткач А.В., Жукова О.И.* Расширение отечественного рынка сельскохозяйственной продукции, как экспортного ресурса России // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – № 1. – С. 25–30.

11. *Ткач А.А., Чукин Н.И.* Кооперация и интеграция в мясо-продуктовом подкомплексе в условиях санкций // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. – № 3. – С. 40–44.

12. *Ткач А.А., Нечитайлов А.С.* Современное состояние потребительской кооперации. Состояние и перспективы развития потребительской кооперации в России: научное издание /под общей редакцией д.э.н., проф. А.Е. Бусыгина – Ярославль-Москва: Изд-во «Канцлер», 2016. – С. 11–22.

13. *Ткач А.А.* Векторы и формы развития сельскохозяйственной кооперации в России // Материалы научно-практической конференции, посвященной 20-летию принятия ФЗ «О сельскохозяй-

ственной кооперации». «20 лет развития сельскохозяйственной кооперации: достижения и задачи. (8 декабря 2015 г., г. Москва). – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2016. – С. 20–28.

References:

1. Ministerstvo sel'skogo khozyajstva. Ofitsial'nyj sajt. – Rezhim dostupa: http://mcx.ru/.

2. *Tkach A.V., CHerevko A.V.* Tendentsii i perspektivy razvitiya sel'skokhozyajstvennoj kooperatsii v Rossii. // APK: ehkonomika, upravlenie. – 2017. – № 1. – S. 42–49.

3. *Nechitajlov A.S.,Tkach A.V.* Potrebitel'skaya kooperatsiya v infrastrukture prodovol'stvennogo rynka. // EHkonomika sel'skogo khozyajstva Rossii. – 2016. – № 2. – S. 76–81.

4. *Zhukov A.S., Tkach A.V., Nechitajlov A.S.* Marketing v sisteme potrebitel'skoj kooperatsii. // Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ehkonomiki. Nauchno-teoreticheskij zhurnal. – 2016. – № 4. – S. 17–21.

5. *Tkach A.V., Pakhomchik S.A.* Kooperativnoe stroitel'stvo v agrarnom sektore ehkonomiki. // EHkonomika sel'skokhozyajstvennykh i pererabatyvayushhikh predpriyatij. – 2016. – № 5. – S. 41–45.

6. *Romanova T.E., Tkach A.V.* Reshenie problemy kormoobespecheniya myasnogo skotovodstva na osnove razvitiya kooperatsii. // Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ehkonomiki. Nauchno-teoreticheskij zhurnal. – 2016. – № 2. – S. 55–58.

7. *Nechitajlov A.S., Tkach A.V.* Potrebitel'skaya kooperatsiya v usloviyakh rynka. // Ehkonomika sel'skokhozyajstvennykh i pererabatyvayushhikh predpriyatij. – 2016. – № 8. – S. 61–66.

8. *Tkach A.V.* Razvitie potrebitel'skoj kooperatsii v Rossii. // Ehkonomika sel'skokhozyajstvennykh i pererabatyvayushhikh predpriyatij. – 2016. – №5. – 2016. – S. 71–72.

9. *Zhukov A.S., Tkach A.V., ZHukova O.I.* Potrebitel'skaya kooperatsiya v usloviyakh ehkonomicheskogo krizisa. // Ehkonomika sel'skokhozyajstvennykh i pererabatyvayushhikh predpriyatij. – 2017. – № 1. – S. 42–47.

10. *Nechitajlov A.S., Tkach A.V., Zhukova O.I.* Rasshirenie otechestvennogo rynka sel'skokhozyajstvennoj produktsii, kak ehksportnogo resursa Rossii. // EHkonomika sel'skogo khozyajstva Rossii. – 2017. – № 1. – S. 25–30.

11. *Tkach A.A., Chukin N.I.* Kooperatsiya i integratsiya v myaso-produktovom podkomplekse v usloviyakh sanktsij. // EHkonomika sel'skokhozyajstvennykh i pererabatyvayushhikh predpriyatij. – 2016. – № 3. – S. 40–44.

12. *Tkach A.A., Nechitajlov A.S.* Sovremennoe sostoyanie potrebitel'skoj kooperatsii. Sostoyanie i perspektivy razvitiya potrebitel'skoj kooperatsii v Rossii: nauchnoe izdanie /pod obshhej redaktsiej d.eh.n., prof. A.E. Busygina – YAroslavl'-Moskva: Izd-vo «Kantsler», 2016. – S. 11–22.

13. *Tkach A.A.* Vektory i formy razvitiya sel'skokhozyajstvennoj kooperatsii v Rossii // Materialy nauchno-prakticheskoj konferentsii, posvyashhennoj 20-letiyu prinyatiya FZ «O sel'skokhozyajstvennoj kooperatsii». «20 let razvitiya sel'skokhozyajstvennoj kooperatsii: dostizheniya i zadachi. (8 dekabrya 2015 g., g. Moskva). – M.: FGBNU «Rosinformagrotekh», 2016. – S. 20–28.

Материал поступил в редакцию: 27.03.2017.

© 2017 Е.И. Балалова, Н.А. Васильев, Д.Н. Калачева* *УДК 311*

СИСТЕМНО-ПРОЦЕССНЫЕ МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА

SYSTEM-PROCESS QUALITY ASSURANCE METHODS

Аннотация. *Системно-процессные методы предполагают представление сложного объекта в виде многоуровневой иерархической структуры и последующую работу с каждой выделенной составляющей. Для понимания изменений, происходящих в объекте, нужно знать, под воздействием каких факторов формируется каждая характеристика объекта. Только в этом случае можно обеспечить требуемые значения рассматриваемых характеристик или требуемое качество объекта.*

Abstract. *Systemically-Processing methods involve complex object representation in the form of a multilevel hierarchical structure, and subsequent work with each of the selected component. To understand this changes occurring you need to know under the influence of some factors is formed each characteristic object. In this case can be considered to provide the desired values or desired characteristics of object quality.*

Ключевые слова: *качество, сложный объект, иерархическая структура.*
Keywords: *quality, complex object, the hierarchical structure.*

Как известно, все сложные проблемы человек решает с помощью метода декомпозиции: проблема представляется в виде системы с многоуровневой иерархической структурой, каждый элемент которой является ее частью, но может рассматриваться независимо, а объединение (композиция) элементов образует единую систему с необходимыми свойствами. На такой системной иерархической декомпозиции организуется разработка и производство всей сложной продукции: любая продукция представляется в виде системы и разделяется на подсистемы (сборочные единицы) и элементы. По такому же принципу организуется любая совместная деятельность – она разделяется на отдельные операции (работы), которые должны быть согласованы между собой, но могут выполняться разными исполнителями, в разное время и в разных местах.

Но декомпозиция не только не упрощает, а напротив усложняет последующий анализ качества, так как исследовать нужно уже кроме самого объекта еще и все выделенные подсистемы и элементы, которые как целостные образцы характеризуются своими свойствами и связями. Декомпозиция сложного объекта предполагает последовательный переход от показателей качества системы к показателям качества подсистем и элементов: чтобы система обладала необходимым качеством, нужно чтобы характеристики составляющих ее подсистем и элементов соответствовали вполне определенным требованиям. Некоторые показатели качества у элементов и систем остаются неизменными, а их значения связаны простыми линейными зависимостями. Так, все реальные элементы и системы обладают массой, которая при объединении элементов складывается. Также все операции характеризуются продолжительностью выполнения, а время выполнения последовательных операций суммируется. Но связь между показателями часто оказывается более сложной, нелинейной. Более того, часто у системы появляются новые свойства, которых не было у составляющих подсистем и эле-

Балалова Елена Ивановна *– доктор экономических наук, профессор кафедры экономики Российского университета кооперации; e-mail: ebalalova@rucoop.ru; тел.: +7 (495) 640-57-11.*

Balalova E.I. *– Doctor of Science (Economic), Professor, The Chair of Economics, Russian University of Cooperation.*

Васильев Николай Александрович *– доктор технических наук, профессор, советник ректора Московского областного технологического университета; e-mail: cit@ktrv.ru; тел.: 8-985-997-41-57.*

Vasilyev N.A. *– Doctor of Sciences (Technical), Professor, The Adviser to the Rector, Moscow Regional Technological University.*

Калачева Дарья Николаевна *– аспирант Московского областного технологического университета; e-mail: cit@ktrv.ru; тел.: 8-985-997-41-57.*

Kalachyova D.N. *– Graduate Student, Moscow Regional Technological University.*

ментов. В этом состоит очень важный системный, синергетический эффект (или эффект эмерджентности). Поэтому задача разработки иерархической системы требований декомпозированного объекта является далеко не тривиальной.

При анализе качества используются прикладные детерминированные и вероятностно-статистические методы исследований. Детерминированные методы основаны на измерениях значений характеристик с представлением результатов в виде конечных чисел, последующим анализом и принятием решений по критерию «годен – не годен». С помощью этих методов определяются характеристики всех элементов, систем и объекта в целом. Но в рамках детерминированного подхода невозможно, во-первых, правильно, математически корректно декомпозировать требования к значениям всех параметров качества с указанием их степени неопределенности, а во-вторых, сформировать обобщенные показатели качества для элементов, систем и объекта в целом.

При использовании детерминированных методов первая сложность заключается в том, что при формировании требований нужно не только указать необходимое значение характеристики качества, но и определить допустимые отклонения (допуск) от этого значения. Это обусловлено тем, что абсолютно точно реализовать какое-то номинальное значение на практике невозможно из-за неидеальности свойств материалов, химических составов, характеристик оборудования, инструмента и целого ряда других факторов. В реальном мире нет ничего идеального. Поэтому нужно всегда хорошо представлять допустимые границы возможных отклонений. Отсутствие допусков всегда свидетельствует либо о незначимости, либо о недостаточной осмысленности решаемой задачи и непонимании важности учета неопределенности. Причем, допустимые отклонения необходимо вводить не только для характеристик объекта, но и для характеристик всех его систем и элементов. Математически корректно сделать это в рамках детерминированного подхода невозможно.

Вторая сложность состоит в том, что все задачи анализа качества являются многомерными или многокритериальными – даже самые простые элементы характеризуются не одним, а многими показателями. При рассмотрении перечня показателей мы сталкиваемся с проблемой многокритериальности, которая распадается на две проблемы – «неупорядоченности сравнений» и «натуральной несравнимости». Проблема неупорядоченности возникает в том случае, когда сравниваются одинаковые перечни показателей, но результаты оказываются противоречивыми: у одного альтернативного варианта часть показателей оказывается лучше, а часть хуже, чем у другого. На практике сравнивать приходится не только однородные, но и разнородные варианты, характеризующиеся разными показателями. Даже при анализе состояния одной и той же системы перечни ее показателей на разных циклах развития могут быть разными. В таких случаях сравнение вообще становится невозможным, так как человек может сравнивать только однородные величины – массу с массой, протяженность с протяженностью, площадь с площадью и т.д. Для поиска наилучших решений и вариантов выбора в условиях проблемы «натуральной несравнимости» требуется переходить к единому обобщенному показателю.

Без использования многих показателей в жизни не обойтись: чем лучше мы хотим знать объект, тем больше его свойств и связей приходится рассматривать. Но если требуется провести объективное сравнение или найти наилучшее решение, то кроме многих показателей необходимо еще использовать и единый обобщенный показатель.

С помощью единого показателя можно объективно представлять и сравнивать обобщенное качество каждого элемента и каждой системы. Введение обобщенных показателей открывает новые возможности для установления степени влияния (приоритетности) различных показателей и факторов на качество элементов и систем, выявления наиболее критичных составляющих, от которых в определяющей мере зависит состояние объекта. Однако в рамках детерминированного подхода нет объективных методов перехода от частных показателей к обобщенным.

Из-за несовершенства детерминированного подхода основным инструментом в сфере обеспечения необходимого качества стали вероятностно-статистические методы анализа, которые нашли очень широкое применение не только при проведении научных исследований, но и при организации процессов производства и эксплуатации сложных видов продукции. Причем использование этих методов доведено до уровня конкретных практических рекомендаций, принятых в виде стандартов. Для доказательства этого достаточно проанализировать отечественные ГОСТы, например, ГОСТ Р 50779.10-2000. Статистические методы. Вероятность и основы статистики. Термины и определения., ГОСТ Р 50779.11-2000. Статистические методы. Статистическое управление качеством. Термины и определения., ГОСТ Р 50779.26-2007. Статистические методы. Точечные оценки, доверительные, предикционные и толерантные интервалы для экспоненциального распределения., ГОСТ Р 50779.30-95. Статистические методы. Приемочный контроль качества. Общие требования., ГОСТ Р 50779.40-96. Статистические методы. Контрольные карты. Общее руководство и введение, целый ряд других [1].

Аналогичная ситуация сложилась и на международном уровне. Подтверждением этого являются 7 статистических инструментов контроля качества, пришедшие из Японии, и в частности, ста-

тистические контрольные листки, карты (например, Шухарта), диаграммы (например, Исикавы, Парето) и др. Более того, вся существующая международная система менеджмента качества (СМК) выстроена на статистической научной основе и представлена в виде стандартов ИСО (например, ИСО 3534-1-93, ИСО 3534-2-93, ИСО 7966-93).

Однако, для получения вероятностно-статистических оценок нужны обширные, представительные (репрезентативные) выборки – массовые совокупности одинаковых объектов, находящихся в одних и тех же условиях. Причем, чем выше уровень требуемого качества, тем обширнее должны быть выборки. Если для простых и недорогих в экономическом смысле элементов это условие еще можно обеспечить, то для сложных и дорогостоящих объектов (таких как самолеты, ракеты, атомные и гидроэлектростанции…) оно становится просто невыполнимым. А с течением времени требования к уровню качества только возрастают.

Кроме того, вероятностно-статистические оценки не применимы к индивидуальным объектам. Как корректно перейти от оценок, отражающих свойства совокупности объектов, к характеристикам конкретного образца неизвестно. Конечно, вероятностно-статистические, обобщенные оценки важны, но каждого потребителя интересует, прежде всего, качество конкретного объекта – автомобиля, самолета, компьютера, упаковки лекарств… Вероятностно-статистические методы не могут обеспечить получение таких оценок.

Наконец, следует иметь в виду, что для обеспечения требуемого качества сложных объектов нужно не только получить необходимые значения интересующих нас характеристик, но и знать процессы, в результате которых формируются эти значения. В противном случае мы не сможем регулировать характеристики и обеспечивать их требуемые значения. Без знания происходящих процессов создавать объекты с требуемыми потребительскими свойствами и управлять качеством невозможно. Вероятностно-статистические методы для решения таких задач не пригодны. Для этого нужны иные, процессные методы анализа.

В последние десятилетия интерес к процессному рассмотрению неуклонно возрастает. Так, в СМК процессный подход провозглашен одним из основополагающих принципов, на которых строится вся работа по контролю и обеспечению необходимого качества. Но этот подход рассматривается только применительно к организации деятельности по обеспечению качества, акцентируя внимание на ее конечных результатах – на максимальном удовлетворении запросов потребителей и получении наибольшей прибыли производителями. При этом процессный подход предлагается как альтернатива функциональному управленческому подходу, который логичнее было бы называть системным.

Важность процессных методов анализа отмечается и в других сферах. Например, хорошо известен метод функционально-стоимостного анализа (ФСА), основанный на выделении основных функций объекта и ресурсов, расходуемых на их реализацию. При разработке технологических процессов часто используется экспертный метод развертывания функций качества QFD (Quality Function Deployment), предполагающий логическое описание процесса по определенным правилам и табличное представление данных по основным операциям. При исследовании качества проектных решений можно встретить предложения по использованию метода функционально-физического анализа (ФФА), сущность которого при этом детально не раскрывается.

При организации целенаправленного обеспечения требуемого качества сложных объектов без процессного рассмотрения не обойтись. Для этого, прежде всего, необходимо анализировать процессы, происходящие внутри объекта, а именно, процессы, под действием которых реализуются значения показателей качества. Методов для проведения такого анализа до последнего времени не было. Чтобы перейти к процессному рассмотрению, остановимся вначале на основных определениях и особенностях процессного подхода.

Под процессом (от лат. *processus* – прохождение, продвижение) следует понимать изменение какого-либо свойства объекта во времени и пространстве. Процессы представляются в виде динамических величин, могут быть самой разной природы (физические, химические, биологические, экономические, социальные, психологические…) и происходить либо естественным образом, либо специально организовываться человеком. В свою очередь, естественные процессы могут развиваться в направлении, совпадающем с интересами человека и приводить к определенным положительным для него результатам (например, деревья могут расти и плодоносить, снег может таять и наполнять реки…), т.е. могут быть позитивными, но могут быть и негативными и даже приводить к разрушительным последствиям. Утилитарные процессы, т.е. процессы, которые организует человек, всегда направлены на получение вполне определенного результата, это всегда хорошо продуманные, целенаправленные изменения.

В качественном объекте, во-первых, все утилитарные процессы направлены на получение необходимого результата, а во-вторых, в нем не должно быть активно развивающихся негативных естественных процессов, так как они могут привести к неожиданным и нежелательным последствиям. Все негативные процессы в объекте должны быть небольшой интенсивности и не влиять на общее состояние объекта, а развитие опасных процессов должно находиться под контролем и не приводить к разрушительным последствиям.

Чтобы контролировать и регулировать процесс, нужно знать источник и механизм его развития и проявления, хорошо понимать последствия, к которым он может привести. Обеспечить требуемое качество объекта без анализа его внутренних процессов невозможно – без правильно организованных утилитарных процессов мы не сможем обеспечить получение желаемого результата, а без знания негативных процессов мы не сможем избежать нежелательных последствий. В качественных объектах все существенное должно контролироваться и регулироваться.

Как известно, в мире все изменяется, все находится в движении. Но это движение может быть интенсивным и важным, значительным, а может быть медленным и инерционным, несущественным. По виду происходящих изменений все объекты можно разделить на статические и динамические. У статических объектов нет активно изменяющихся процессов и параметров качества, а в динамических объектах происходят интенсивные процессы и эти объекты обладают и статическими, и динамическими характеристиками. Статическими или конструктивными характеристиками могут быть габаритные размеры, внутренний состав, масса объекта, а динамическими или функциональными – тяга двигателя, скорость движения, поток жидкости или газа.

Статические объекты обладают статическим или конструктивным, а динамические – не только статическим, но и динамическим или функциональным качеством. Существующие статистические методы пригодны только для анализа статических характеристик и элементов, внутреннее состояние которых мы не анализируем. Динамические объекты уже нельзя рассматривать как простейшие элементы, т.е. в виде «черных ящиков»: чтобы обеспечивать требуемое качество динамических объектов недостаточно измерять их свойства и происходящие изменения. В этом случае можно только констатировать, удовлетворяют или не удовлетворяют значения характеристик заданным требованиям. Но почему реализовались именно эти значения и что нужно делать, чтобы изменить их соответствующим образом, сказать невозможно. При таком, эмпирическом подходе мы работаем на уровне фиксации внешних проявлений, на уровне величин, отражающих следствия, не понимая причин происходящего.

Чтобы динамическими параметрами качества управлять, необходимо устанавливать причинно-следственные связи их изменений, подниматься с фиксирующего, эмпирического уровня на объяснительный, теоретический уровень исследований, переходить от «простого созерцания» и отвлеченного описания, к содержательному пониманию происходящих процессов. Для обеспечения динамического качества уже недостаточно только измерений характеристик, нужно переходить к их процессному анализу и функциональному описанию.

Функция (от лат. *functio* – осуществление, выполнение) в отличие от величины – это не просто отражение происходящих изменений, а отражение направленного, управляемого процесса, т.е. процесса, который для нас не случаен, а хорошо известен, с понятным механизмом формирования. Функция или функциональный процесс – это упорядоченная совокупность операций (действий), осуществляемая известным энергетическим носителем и обеспечивающая получение необходимого результата. Чтобы динамические объекты стали утилитарными, т.е. полезными для человека и приобрели способность удовлетворять определенные потребности, необходимо уметь оценивать и обеспечивать не только статическое, но и динамическое или функциональное качество. Функциональное качество – это способность объекта обеспечивать выполнение требуемых функций.

Чтобы обеспечить требуемое функциональное качество, необходимо понимать, как реализуется каждая функциональная характеристика. При создании объектов их функциональность является определяющей. Очень часто даже статические свойства, например, форма, цвет, степень гладкости поверхности выбираются из соображений функциональности. Это характерно для многих динамических объектов – кораблей, самолетов, автомобилей, ракет и др. Даже в статичной архитектуре очень часто конструкция, форма и дизайн зданий и сооружений выбираются в зависимости от их назначения и стремления наилучшим образом соответствовать процессам жизнедеятельности людей. Для многих сфер деятельности функционализм стал синонимом рационализма, означающего осмысленность, обоснованность и целенаправленность.

С точки зрения обеспечения качества кроме системного представления очень важно понимать, насколько объект соответствует своему функциональному или целевому назначению, как он выполняет свои потребительские функции. Например, насколько дом удобен для проживания людей и организации жизнедеятельности, как в нем обеспечивается и сохраняется тепло, как осуществляется освещение, водоснабжение, канализация. Чтобы это оценить, нужно выделить и проанализировать каждую функцию объекта, т.е. проконтролировать его функциональное качество.

Функциональным качеством обладает каждый полезный динамический объект, т.е. объект, используемый для удовлетворения определенных функциональных потребностей. Все составляющие утилитарных объектов участвуют в обеспечении определенных функций. Например, двигатель нужен для создания тяги и обеспечения необходимой скорости передвижения, топливная система нужна для хранения требуемого запаса топлива и создания для двигателя горючей смеси и т.д. Каждый элемент объекта должен обладать необходимым функциональным качеством, которое долж-

но сохраняться на требуемом уровне в течение всего жизненного цикла.

Чтобы гарантированно обеспечивать требуемое качество, нужно не только конструировать объект как сложную систему с определенной иерархической структурой, но и понимать, чем обусловлены значения динамических показателей качества, от каких факторов они зависят и как работает причинно-следственный механизм происходящих изменений. Для этого нужно исследовать процессы и явления, анализировать функциональное качество. Но делать это нужно с учетом реально существующей неопределенности, используя не детерминированные, а гарантированные методы, применимые к анализу единичных объектов.

Не понимая внутренних процессов и не разрабатывая процессных моделей, мы остаемся на эмпирическом, поверхностном (созерцательном) уровне восприятия внешних проявлений (следствий, симптомов). Действия на этом уровне – это работа наугад, методом практического экспериментирования (на уровне фельдшера, реагирующего на проявления болезни). Чтобы действовать осмысленно, обоснованно, нужно подниматься на объяснительный, теоретический уровень исследований – понимать причины и механизм происходящих процессов и явлений (нужно быть уже не фельдшером, а врачом). А для этого требуются уже не только системные, но и операционные модели качества.

Список используемых источников:

1. *Балалова Е.И., Васильев Н.А.* Статистическая наука и практика. // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2016. – № 5. – С. 20–25.

References:

1. *Balalova E.I., Vasil'ev N.A.* Statisticheskaya nauka i praktika // Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ehkonomiki. – 2016. – № 5. – S. 20–25.

Материал поступил в редакцию: 03.04.2017.

© 2017 Е.В. Зубарева* УДК 657.6

КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

CONTROL IN SYSTEM OF OPERATIONAL MANAGEMENT ECONOMIC ACTORS

Аннотация. *Актуальность и новизна работы. Для повышения эффективности деятельности экономическим субъектам необходима система внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, обеспечивающая идентификацию и анализ внешних и внутренних рисков. Система внутреннего контроля должна обеспечить своевременное выявление всех возможных рисковых событий и оценить вероятность и последствия их наступления. При этом экономическим субъектам нужно иметь детальное описание бизнес-процессов, инструкции работы всех служб и сотрудников, регламенты операций.*

Цель работы. Рассмотреть функции и принципы организации внутреннего контроля в системе оперативного управления.

Материалы и методы исследования. Проанализированы и систематизированы принципы и процедуры оперативного контроля.

Результат работы. Рассмотрена контрольная деятельность в системе оперативного управления, обобщены теоретические и практические подходы к организации оперативного контроля.

Abstract. *The relevance and novelty of the work. For increasing in efficiency of activities economic actors need the internal control system of the facts of their economic life, which provide identification and the analysis of the external and internal risks. The internal control system shall provide timely identification of all possible risk events and estimate probability and consequences of their approach. At the same time economic actors need the detailed description of business processes, instructions to all services and employees, regulation of transactions.*

The purpose of the work. To consider functions and the principles of the organization of internal control in system of operational management.

The materials and methods of research. The principles and procedures of operating control are analysed and systematized.

The results of the work. Control activities in system of operational management are considered, theoretical and practical approaches to the organization of operating control are generalized.

Ключевые слова: *внутренний контроль, отклонения, оперативный контроль, учетная информация, бизнес-процессы.*

Keywords: *internal control, deviations, operational control, accounting information, business processes.*

В системе оперативного управления реализация функций контроля, анализа и регулирования осуществляется посредством учетной информации. Для предоставления пользователям оперативной, достоверной и релевантной информации, которая позволит оперативно провести оценку производственного процесса и при необходимости принять меры по его корректировке, нужна эффективно функционирующая система учета.

Немало важная роль при подготовке аналитической информации, которая необходима с целью принятия обоснованных решений в ходе регулирования производственного процесса, отводится контролю. В процессе контроля оценивается функ-

Зубарева Елена Васильевна *– доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета Российского университета кооперации; e-mail: ezubareva@rucoop.ru; тел.: +7 (495) 640-57-11.*

Zubareva E.V. *– Doctor of Sciences (Economic), Professor, The Head of the Chair of Accounting, Russian University of Cooperation.*

ционирование объекта управления, проводится анализ возникших отклонений, выявляются производственные резервы, вырабатываются возможные варианты управленческих решений, которые будут реализованы в процессе регулирования с целью корректировки сроков выполнения работ, использования имеющихся резервов, привлечения дополнительных производственных ресурсов и т.д.

Федеральным законом «О бухгалтерском учете» определено, что экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни [1].

Основная задача контроля – своевременное информирование о возникших в производственном процессе отклонениях, которые определяются сопоставлением информации оперативного учета о фактическом состоянии объекта управления с плановыми и нормативными показателями, выявляя значимость и существенность отклонений. Если отклонения признаются несущественными, то прогнозируется возможность выполнения производственной программы без корректирующих воздействий на ход производства. При невозможности выполнения запланированных показателей без воздействия со стороны менеджеров возникает необходимость устранения отклонений или принятия мер о частичном смягчении показателей.

Оперативный учет и контроль как функции оперативного управления оказывают существенное влияние на хозяйственную деятельность организации, которая представляет собой сгруппированные и взаимодействующие производственные и административные бизнес-процессы.

М. Хаммер и Дж. Чампи определяют процесс как «набор операций, которые, взятые вместе, создают результат, имеющий ценность для потребителя, например разработку нового продукта» [3].

Т. Давенпорт характеризует-процесс как специфически упорядоченную совокупность работ, заданий во времени и в пространстве с указанием начала и конца и точным определением входов и выходов, которые взаимодействуют с конкретными клиентами или потребителями, а также с другими внешними процессами. При этом выход процесса – продукция [4].

У Дж. Мартина процесс это поток ценностей, т.е. множество законченных состыкованных действий, которые в совокупности создают продукцию, имеющую потребительскую ценность для клиента [5].

Бизнес-процесс следует рассматривать как завершенную или незавершенную бизнес-процедуру, на входе которой – затраты, на выходе – результат в виде работы, продукции (услуги).

У производственных бизнес-процессов результатом деятельности является производство работ (услуг) для внешних потребителей (заказчиков).

Деятельность административных бизнес-процессов направлена на предоставление работ (услуг) по поддержке организационной структуры субъекта хозяйствования. Задачами административных бизнес-процессов является формирование общих целей и согласование действий всех подразделений организации.

Автором административные бизнес-процессы рассматриваются не как технология выполнения поставленных задач, а как объект хозяйственной деятельности, решающий эти задачи.

Структурно связанные бизнес-процессы, создающие общие стандарты, определяющие цели и задачи при осуществлении хозяйственной деятельности образуют бизнес-систему.

На функционирование бизнес-системы существенное влияние оказывает специфика деятельности экономического субъекта.

В системе оперативного управления бизнес-процессами важная роль отводится контролю. Рассматривая структурно, следует выделять три его составляющие: содержательную – что выполняется; организационную – кем и в какой последовательности проводится; технологическую – как проводится.

Сущность контроля выражается в выполняемых им функциях: диагностической, ориентирующей, стимулирующей, корректирующей.

Диагностическая функция контроля позволяет выявить фактическое состояние хозяйственных процессов при выполнении принятых решений.

Ориентирующая функция направлена на установку ориентиров, т.е. тех задач, которые в данное время требуют наибольшего внимания.

Стимулирующая функция – выявление и вовлечение в процесс неиспользованных резервов, и, прежде всего, учитывая человеческий фактор.

Корректирующая функция позволяет уточнять принятые решения при изменении условий деятельности. При этом нередко требуется практически немедленное реагирование.

Виды и признаки классификации контроля зависят от характера выполняемых задач, используемых методов и процедур контроля и др.

В экономической литературе выделяют следующие виды контроля: формальный, реальный, внутренний и внешний.

В зависимости от анализируемого субъекта контроля, т.е. от того, кто контролирует, различают государственный, ведомственный, общественный контроль. Они относятся к общим, поскольку данные виды контроля применяются в различных областях общественной и государственной жизни.

При проведении контроля особое внимание следует обращать на следующее:

- контрольные функции должны быть возложены на лиц, достаточно компетентных в вопросах, подлежащих контролю и способных правильно оценить причины выявленных отклонений и предложить соответствующие меры их устранения;
- у сотрудников, проводящих контроль, не должно быть материальных интересов с подконт-

рольными структурами, что будет способствовать объективности и принципиальности в сделанных ими оценках.

Выделяют четыре основных стадии контроля: установление норм деятельности (функционирования), сбор данных о фактическом результате выполнения, сравнение и оценка фактического и ожидаемого результатов выполнения, выработка и осуществление корректирующего действия.

Установление норм функционирования осуществляется в процессе составления плана. На этапе организации контроля определяют необходимое количество показателей, которые заранее информируют о возможных событиях. Эффективность контроля обеспечивается его ориентацией на перспективу, основываясь на прогнозируемых результатах, иначе он будет неполным, малополезным и даже бесполезным.

Сбор данных о фактическом результате выполнения требует налаживания комбинированных каналов получения информации, обратных связей, необходимых для сбалансированного контроля поставленных задач. Органами управления определяются ключевые точки, принятая от них информация позволяет предпринять соответствующие опережающие решения. Использование автоматизированных систем контроля способствует более объективной оценке деятельности на основе оперативной информацией.

Сравнение и оценка фактических и ожидаемых результатов исполнения проводится на основе качественной информации по установленным заранее потокам информации. Контрольные отчеты направляются руководителю контролируемого объекта.

Выработка и осуществление корректирующего действия проводится на основе полученной контрольной информации. При этом выявляются причины отклонений, предлагаются возможные варианты их устранения. Процесс коррекции необходимо совершать непосредственно в процессе операции, а не после ее окончания.

Практика показывает, что корректировки производят в следующих случаях:

- при ошибках, допущенных в планировании конкретных хозяйственных операций;
- при отклонениях, происшедших под влиянием внешних и внутренних факторов;
- при недостатках в организации деятельности контролируемого объекта;
- при выявлении дополнительных возможностей, повышающих эффективность деятельности.

Корректировка результатов производится при сохраняющейся целевой ориентации контролируемого процесса. Однако, по результатам контроля в соответствии со сложившейся ситуацией, может быть изменено ранее принятое решение.

Для эффективного функционирования системы контроля необходимо учитывать психологический аспект по отношению к контролю. Так как различные задания выполняются сотрудниками организации, то необходимо учитывать их отношение к процедурам контроля, так как именно от их поведения во многом зависят конечные результаты.

Для успешного ведения бизнеса, сегодня уже недостаточно располагать информацией о финансовых показателях деятельности отдельных бизнес-единиц, нужна интегрированная информационная среда.

Деятельность экономических субъектов в условиях нестабильной экономической ситуации подвержена различным изменениям как внешней, так и внутренней среды, что сказывается на возникновении отклонений от выполнения поставленных задач.

Своевременное выявление и устранение негативных отклонений в момент их возникновения, пока они не переросли в негативную тенденцию, способствует обеспечению стабильного выполнения организацией бюджетных показателей и дальнейшего стратегического развития.

Таким образом, для организации стабильной работы и дальнейшего развития возникает необходимость оперативного контроля деятельности организации как инструмента, позволяющего руководству и персоналу экономического субъекта обеспечить выполнение бюджетных показателей в соответствии с утвержденной стратегией развития организации, а также выявить возможные отклонения до их реального возникновения.

Оперативный контроль предполагают не только получение оперативных фактических данных, но и наличие информации о плановых показателях.

Практика показывает, что бюджетное планирование в основном имеет помесячную детализацию, что существенно осложняет контролировать ежедневные показатели. Из этого следует, что для получения оперативной информации необходима соответствующая технология оперативного планирования, которая позволит обеспечить ежедневными плановыми показателями деятельности организации с целью контроля поступающих фактических данных.

Необходимо отметить, что ведение оперативного контроля достаточно трудоемкий процесс и сложно ожидать эффекта, если не установить минимальное количество оперативно контролируемой информации, которая будет всестороннее характеризовать выполнение плановых задач.

На рисунке показаны основные этапы системного оперативного контроля.

Основой взаимоотношений с контрагентами является договор. В системе оперативного контроля договорных отношений выделяют следующие этапы.

Процедура заключения договора инициируется центром финансовой ответственности по установленным для него показателям бюджета, так как он располагает данными об утвержденных лимитах, согласованных с общим планом органи-

зации. Перед подписанием договора определяются статьи бюджета, по которым будет осуществлено финансирование и составляется план-график предстоящего финансирования.

Финансово-экономическая служба или иное подразделение, осуществляющее контроль использования лимитов, проверяет соответствие заявленного договора, имеющимся лимитам финансирования, утвержденным в составе бюджета организации.

Проверяется соответствие представленного договора плановой дебиторской и кредиторской задолженности, а также утвержденным лимитам, остаткам незаявленного лимита (учитывая договоры, находящиеся на подписания) и остаткам фактического лимита.

По информации представляемой финансово-экономической службой о соответствии или несоответствии договора лимитам, руководителем принимается решение о подписании или об отказе подписания договора. Таким образом, по договору, который превышает установленные лимиты финансирования, информация об отклонении от запланированного бюджета будет предоставлена до момента его подписания и решение будет более обосновано.

На следующем этапе составляется оперативный план движения денежных средств, подтвержденный реальными договорами и соответствующими бюджетными показателями.

Центр финансовой ответственности оформляет необходимые документы, которые подтверждают исполнение контрагентом обязательств по договору, при этом оперативно формируется информация о задолженности. Параллельно формируют заявки на оплату, которые содержат информацию о договоре и подтверждающих заявку документах, а также статьи расходов по соответствующим договорам.

Финансово-экономической службой проверяется соответствие заявок на оплату утвержденному плану движения денежных средств и формируется реестр заявок на бюджетный месяц.

Необходимость и последовательность проведения платежей по оплате соответствующих затрат, включая общехозяйственные затраты подтверждается руководителем.

В результате формируется ежедневный платежный календарь проведения платежей, который связан с утвержденным оперативным планом движения денежных средств.

Предоставление оперативной информации об исполнении бюджетных показателей, а также о состоянии расчетов с контрагентами позволяет руководителю и персоналу финансово-экономической службы оперативно оценить финансовое состояние, а также качество выполнения утвержденных планов.

Полученная оперативная информация дает возможность оценить финансовое состояние и выработать пути его возможного улучшения. Являясь источником проведения корректировок, она позволяет принять оперативные меры по исправлению отклонений и сбоев в работе, а в случае успеха, приумножить его.

Следовательно, оперативный контроль не только отслеживает изменения бюджетных показателей, но и вносит соответствующие коррективы, а также позволяет проследить причинно-следственные связи, оказавшие влияние на возникшие отклонения. Установленные недостатки, обобщенные по группам причины, позволят не допускать тех или иных ошибок будущего планирования.

Контроль позволяет, с одной стороны, установить эффективность работы организации в соот-

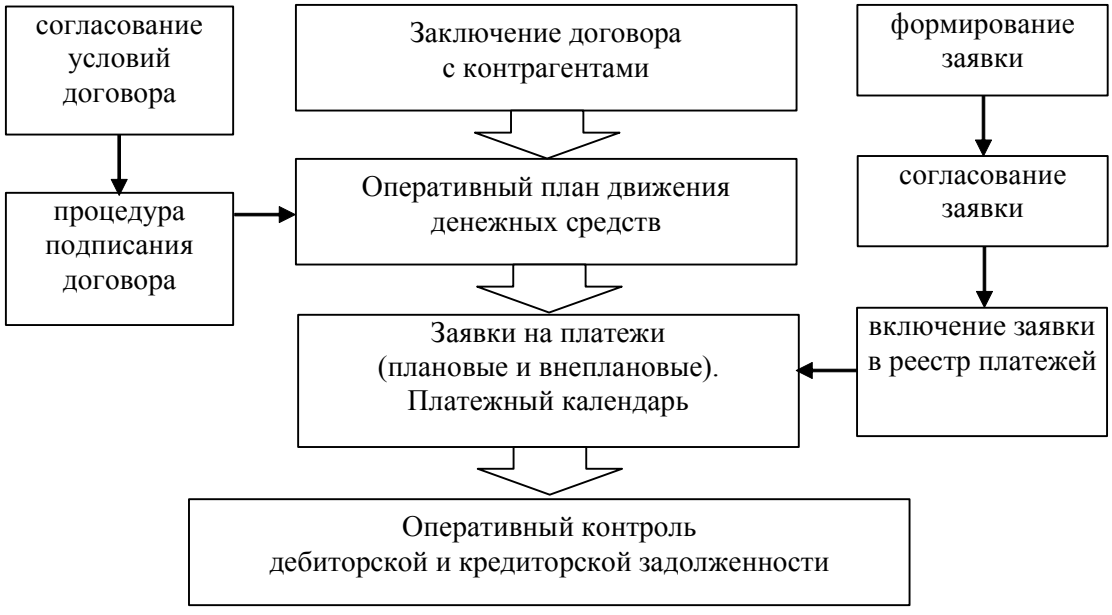

Рис. 1. Основные этапы оперативного контроля

ветствующем бюджетном периоде, аккумулируя информацию о ее потенциале, о работе структурных подразделений, о качестве бюджетирования и др.

С другой стороны, информация контроля помогает выявить проблемные участки (моменты) в деятельности структурных подразделений экономического субъекта, а также обеспечить необходимой информацией для проведения возможной корректировки деятельности организации, с целью выполнения намеченного плана.

Следовательно, выступая связующим звеном между запланированными и фактическими показателями деятельности экономического субъекта, оперативный контроль предоставляет информацию об отклонениях отдельных показателей, а также является источником для планирования в последующих периодах.

Список используемых источников:

1. О бухгалтерском учете: Федер. закон от 06.12.2011 № 402–ФЗ // Собрание законодательства РФ. –2011.– № 50.– Ст. 7344 – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М, 2017].

2. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, Информация Минфина России № ПЗ–11/2013.– КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2017].

3. *Хаммер М., Чампи Дж.* Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. Пер. с анг. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007. – 288 с.

4. *Davenport T.H.* Business Innovation, Reengineering Work through information Technology. – Boston: Harvard Business School Press, 1993.

5. *Martin J.* Enterprise Engineering –The Key to Corporate Survival. –V. I-V. UK. Savant Institute, 1994.

6. *Гайденко В.В., Белозерова Т.Г.* Влияние результатов оценки системы внутреннего контроля на понимание деятельности аудируемого лица // Аудиторские ведомости. – 2015. – № 2. – С. 32–42.

7. *Зубарева Е.В.* Теория и методология оперативного учета и контроля в системе управления строительных организаций: дисс. … доктора экон. наук // Российский университет кооперации, Москва, 2009. – 326 с.

8. *Мальцева Е.В.* Построение системы внутреннего контроля с учетом требований Федерального закона «О бухгалтерском учете» //Аудиторские ведомости. – 2014. – № 1.– С. 43–51.

9. *Серебрякова Т.Ю.* Сущность и задачи внутреннего аудита// Аудиторские ведомости. – 2008. – № 11. – С. 3–8.

References:

1. O bukhgalterskom uchete: Feder. zakon ot 06.12.2011 № 402–FZ // Sobranie zakonodatel'stva RF. –2011.– № 50.– St. 7344 – Konsul'tantPlyus. [EHlektron. resurs]. – Ehlektron. dan. – [M, 2017].

2. Organizatsiya i osushhestvlenie ehkonomicheskim sub»ektom vnutrennego kontrolya sovershaemykh faktov khozyajstvennoj zhizni, vedeniya bukhgalterskogo ucheta i sostavleniya bukhgalterskoj (finansovoj) otchetnosti, Informatsiya Minfina Rossii № PZ–11/2013.– Konsul'tantPlyus. [EHlektron. resurs]. – EHlektron. dan. – [M., 2017].

3. *Khammer M., Champi Dzh.* Reinzhiniring korporatsii: Manifest revolyutsii v biznese. Per. s ang. – M.: Mann, Ivanov i Ferber, 2007. – 288 s.

4. *Davenport T.H.* Business Innovation, Reengineering Work through information Technology. – Boston: Harvard Business School Press, 1993.

5. *Martin J.* Enterprise Engineering –The Key to Corporate Survival. –V. I-V. UK. Savant Institute, 1994.

6. *Gajdenko V.V., Belozerova T.G.* Vliyanie rezul'tatov otsenki sistemy vnutrennego kontrolya na ponimanie deyatel'nosti audiruemogo litsa // Auditorskie vedomosti. – 2015. – № 2. – S. 32–42.

7. *Zubareva E.V.* Teoriya i metodologiya operativnogo ucheta i kontrolya v sisteme upravleniya stroitel'nykh organizatsij: diss. … doktora ehkon. nauk // Rossijskij universitet kooperatsii, Moskva, 2009. – 326 s.

8. *Mal'tseva E.V.* Postroenie sistemy vnutrennego kontrolya s uchetom trebovanij Federal'nogo zakona «O bukhgalterskom uchete» //Auditorskie vedomosti. – 2014. – № 1.– S. 43–51.

9. *Serebryakova T.Yu.* Sushhnost' i zadachi vnutrennego audita// Auditorskie vedomosti. – 2008. – № 11. – S. 3–8.

Материал поступил в редакцию: 10.01.2017.

© 2017 Е.Г. Кузнецова, И.А. Горин* *УДК 332.1(470.345)*

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА К РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

THE PRACTICE PROJECT APPROACH TO THE IMPLEMENTATION OF STATE PROGRAMS FOR REGIONAL DEVELOPMENT

Аннотация. *Актуальность и новизна работы. Проектных подход является одним из наиболее эффективных при реализации программ и проектов инновационного развития*

Цель работы. Рассмотреть практику применения проектного подхода к реализации государственных программ развития региона.

Материалы и методы исследования. В качестве материалов для исходного исследования выступили труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам применения проектного подхода. Используемые методы: количественные, качественные, описательные.

Результат работы. Рассмотрены методические и практические вопросы применения проектного подхода к разработке и реализации государственных программ регионального развития. На примере Республики Мордовия исследованы возможности и преимущества его внедрения в практику регионального управления. Обоснованы методические рекомендации по развитию организационного и информационного обеспечения применения проектного подхода к реализации государственных программ развития региона.

Abstract. *Relevance and novelty of the work. The project approach is one of the most efficient in the implementation of programs and projects of innovation development*

Purpose of work. The main purpose of the article is to examine the practical application of the project approach to the implementation of state programs of development of region.

Materials and methods. As materials for the original study were works of domestic and foreign scholars on the problems of the use of the project approach. Methods used: quantitative,qualitative,descriptive.

Results. The article considers methodological and practical issues of application of the project approach to the development and implementation of state programs for regional development. In the article the features and benefits of its implementation in practice of regional management on the example of the Republic of Mordovia. In the article the guidelines for the development of organizational and information support of the application of the project approach to the implementation of state programs of development of region.

Ключевые слова: *регион, проектный подход, социально-экономическое развитие, управление, государственная программа.*

Keywords: *region, the project approach, the socio-economic development, governance, the state program.*

Кузнецова Елена Геннадьевна *– кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail: ekuznetsova@rucoop.ru; тел.: +7 (8342) 32-33-82.*

Kuznetsova E.G. *– Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, The Chair of Finance, Russian University of Cooperation.*

Горин Иван Александрович *– кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева; e-mail: ivan2412@mail.ru; тел. +7 (8342) 29-08-73.*

Gorin I.A. *– Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, The Chair of Management, National Research Mordovia State University.*

Региональное развитие в Российской Федерации на современном этапе сталкивается с новыми вызовами. Поэтому востребованы и актуальны новые подходы в государственном управлении, которые позволяют решать задачи социально-экономического развития на новом качественном уровне в кратчайшие сроки.

Практика применения проектного подхода к управлению, как коммерческими структурами, так и в государственном секторе Российской Федерации достаточно широка. Среди отечественных и зарубежных ученых, занимающихся данной проблематикой следует выделить таких, как Богданов В. [1], Быковский В.В. [2], Герасимов Б.И. [2], Челноков И.В. [2], Бэгьюли Ф. [3], Воропаев В.И. [4], Гаврилов Н.Н. [5], Карамзина Н.С. [5], Гончаренко С. [6], Зельднер А.Г. [7], Смотрицкая И.И. [7], Грачева М.В. [8], Грей К.Ф. [9], Емельянов Ю. [10], Ивасенко А.Г. [11], Ильенкова С.Д. [12], Кузнецов А.А. [13], Куперштейн В. [14], Лапыгин Ю.Н. [15], Липсиц И.В. [16], Косов В.В. [16], Милошевич Д.З. [17], Мишин С.А. [18], Мыльников Л.А. [19], Попов Ю.И. [21], Дубровченко Ю.П. [24], Лебедев С.О. [24], Железняков Т.А. [25], Крыгин А.П. [25], Романова М.В. [26], Баландина С.В. [27], Гришин В.В. [28], Цветков А.В. [29], Швандар В.А. [30], Базилевич А.И. [30].

Однако на региональном уровне проектный подход все еще применяется недостаточно активно. Для определения причин недостаточного использования проектного подхода необходимо исследование конкретной региональной практики, которое было выполнено на примере Республики Мордовия. В ходе его выполнения был проведен анализ современных тенденций реализации программ регионального развития на основе проектного подхода, рассмотрено содержание проектного подхода к развитию региональных социально-экономических систем. Государственные программы развития регионов были обследованы как объект проектного управления, что позволило определить особенности разработки и реализации программ регионального развития в российской и зарубежной практике.

Республика Мордовия (далее – РМ) – равноправный субъект Российской Федерации, находящаяся в центральной части Восточно-европейской (Русской) равнины, в междуречье Оки и Суры. Столица – город Саранск. Мордовия занимает 13 место в Приволжском Федеральном округе по численности населения. Государственными языками являются русский язык и мордовские языки (мокшанский язык и эрзянский язык). Мордовия входит в плотно заселенную и хорошо освоенную зону Российской Федерации. По территории республики проходят важнейшие железнодорожные, трубопроводные и автомобильные магистрали, связывающие европейскую часть РФ с Уралом, север – с Поволжьем. Создан развитый народно-хозяйственный комплекс с многоотраслевой промышленностью и сельским хозяйством. В составе республики – 22 муниципальных района, 1 городской округ (Саранск) и 6 городов районного подчинения.

Важнейшими отраслями промышленности Мордовии являются: электроэнергетика, машиностроение и металлообработка, химическая и нефтехимическая, промышленность строительных материалов.

Особенности ресурсного потенциала определяют развитие нематериалоемких производств. Пищевая промышленность входит в состав агропромышленного комплекса. РМ располагает значительным промышленным потенциалом. В объеме валового регионального продукта доля промышленности составляет 30 процентов. На предприятиях промышленности трудится около 90 тыс. чел., что составляет примерно треть от числа занятых в экономике республики. Здесь сосредоточены наиболее прогрессивное технологическое оборудование и высококвалифицированный персонал.

Ведущее место в структуре промышленного производства (более 70 %) принадлежит предприятиям негосударственной формы собственности.

Агропромышленный комплекс составляют сельское хозяйство и отрасли промышленности, тесно связанные с сельскохозяйственным производством, осуществляющие транспортирование, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, доведение ее до потребителя, обеспечивающие сельское хозяйство техникой и удобрениями.

Сельскохозяйственные угодья занимают в Мордовии 1 545,5 тыс. га (91,7% от общей площади земель сельскохозяйственного назначения), в том числе: пашни – 1 054,9 тыс. га, залежи – 27,1 тыс. га, многолетние насаждения – 9,4 тыс. га, кормовые угодья – 454,1 тыс. га. На одного жителя республики приходится 1,7 га сельхозугодий, в том числе пашни – 1,2 га.

Правительство РМ решает наиболее важные вопросы государственного управления, хозяйственного и социально-культурного строительства. Исключительно на его заседаниях:

– рассматриваются прогноз социально-экономического развития РМ, проекты законов о республиканском бюджете и об отчете о его исполнении;

– рассматриваются проекты программ социально-экономического развития РМ, программ развития местного самоуправления;

– заслушиваются отчеты министерств и иных исполнительных органов государственной власти РМ;

– рассматриваются проекты программ приватизации объектов государственной собственности РМ;

– рассматриваются вопросы формирования и использования средств бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов РМ;

– рассматриваются предложения об установлении и изменении ставок налогообложения и налоговых льгот;

– принимаются решения об осуществлении права законодательной инициативы в Государственном Собрании РМ и рассматриваются соответствующие законопроекты;

– рассматриваются вопросы образования, реорганизации и упразднения министерств, иных исполнительных органов государственной власти РМ;

– утверждается Регламент Правительства РМ.

На заседаниях Правительства РМ также рассматриваются вопросы, относящиеся к его ведению в соответствии с федеральными законами и другими нормативными правовыми актами РФ, законами РМ, а также соглашениями Правительства РМ с федеральными органами исполнительной власти о передаче друг другу осуществления части своих полномочий [20].

Анализ государственных программ развития РМ на период до 2018 г. позволил установить следующее. Государственная программа – система мероприятий (взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления и ресурсам) и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития Республики Мордовия.

Государственная программа включает в себя республиканские целевые программы РМ и подпрограммы, содержащие, в том числе, ведомственные целевые программы РМ и отдельные мероприятия исполнительных органов ее государственной власти. Подпрограммы направлены на решение конкретных задач в рамках государственной программы. Деление государственной программы на подпрограммы осуществляется, исходя из масштабности и сложности решаемых в рамках государственной программы задач.

Разработка и реализация государственной программы осуществляется исполнительным органом государственной власти РМ, определенным ее Правительством в качестве ответственного исполнителя, совместно с заинтересованными исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия – соисполнителями государственной программы.

Государственные программы утверждаются постановлением Правительства Республики Мордовия, которые определяются Правительством Российской Федерации, Стратегией социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 г., Стратегией социально-экономического развития Республики Мордовия на период до 2025 г., Основными направлениями деятельности Правительства Республики Мордовия на период до 2018 г., задачами, поставленными в ежегодных посланиях Президентом Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации и Главой РМ.

Приоритетами социально-экономической политики региона являются: создание условий для долгосрочного устойчивого развития, улучшение инвестиционного климата, повышение конкурентоспособности экономики за счет модернизации базовых отраслей, развития инновационного сектора, высокотехнологичных производств, человеческого потенциала.

Анализ направлений социально-экономического развития РМ и действующих государственных программ показал, что состав мероприятий их сроки и ресурсное обеспечение, существующие методики оценки эффективности реализации государственных программ позволяют применять для их реализации проектный подход.

Одним из примеров использования проектного подхода является внедрение лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата на территории Республики Мордовия. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне.

Для этих целей в республике создана Межведомственная комиссия («Проектный офис») по внедрению лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата на территории Республики Мордовия, утверждены положение о межведомственной комиссии и ее состав [22]. Основными задачами Комиссии являются:

1) обеспечение внедрения лучших практик, выявленных по итогам ежегодного проведения Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации;

2) реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по повышению позиций РМ в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ (далее – «дорожная карта»);

3) осуществление оценки результатов внедрения успешных практик, направленных на улучшение инвестиционного климата в РМ, в том числе в ее муниципальных образованиях;

4) организация и координация деятельности по внедрению в муниципальных образованиях РМ изменений, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства и снятие административных барьеров, в том числе успешных практик, включенных в Атлас муниципальных практик;

5) взаимодействие с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» по вопросам участия РМ в инициативах, направленных на улучшение инвестиционного климата;

6) содействие в развитии и укреплении сотрудничества с исполнительными органами государственной власти РМ, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления в РМ, общественными и иными организациями по вопросам внедрения лучших практик Национального рейтинга;

7) повышение позиции РМ в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата.

Органам исполнительной власти РМ необходимо не реже, чем один раз в квартал организовывать проведение круглых столов с предпринимателями по отраслевой принадлежности видов деятельности с целью информирования о Национальном рейтинге инвестиционного климата и проводимой в данном направлении работе, получения обратной связи с целью улучшения условий для ведения предпринимательской деятельности в регионе.

По результатам проведенной работы Республика Мордовия вошла в группу II «Регионы с комфортными условиями ведения бизнеса».

Тем не менее, использование проектного подхода при внедрении лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата – это всего лишь один из инструментов государственного управления в Республике Мордовия, определенный нормативными документами федерального уровня. Не менее востребован и актуален проектный подход в управлении реализацией государственных программ РМ.

По причине реализации значительного количества государственных программ в одном периоде общий переход к новым принципам их реализации на основе проектного подхода сопряжен со значительными рисками. Поэтому наиболее целесообразным, на наш взгляд, будет выбор одной государственной программы (или республиканской целевой программы) для апробации использования проектного подхода в ее реализации.

Одним из ключевых направлений в реализации социально-экономической политики в Республике Мордовия стала подготовка к проведению в г. Саранск матчей чемпионата мира по футболу 2018 г. Поэтому в качестве подобного «пилота» была рассмотрена Республиканская целевая программа «Подготовка к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу» на 2013-2018 г.г., входящая в состав Государственной программы РМ «Развитие физической культуры и спорта» на 2014–2020 гг. (далее – Программа).

В целях наиболее эффективной реализации Программы на основе проектного подхода Правительством РМ внедрена Автоматизированная информационная система управления проектами, реализуемыми органами исполнительной власти региона (рис. 1), а также утверждено Положение об управлении проектами, реализуемыми органами исполнительной власти Республики Мордовия, Положение о проектном офисе, Положение о проектном комитете [23].

АИС УП включает в себя следующие подсистемы:

– службы каталогов;
– электронной почты;
– управления базами данных;
– мониторинга и управления инфраструктурой;
– интеграции;
– информационной безопасности обеспечивающих систем;
– управления проектами и программами;
– поддержки проектной деятельности;
– анализа и отчетности.

Подсистема управления проектами и программами основана на Microsoft Project Server и обеспечивает следующие функции:

– Управление проектами.
– Регистрация нового проекта.
– Изменение атрибутов проекта.
– Форматно-логический контроль вводимых данных.
– Управление жизненным циклом проекта.
– Управление файлами документов проекта.
– Управление связями с другими информационными сущностями.
– Разграничение доступа к отдельным полям карточки проекта.

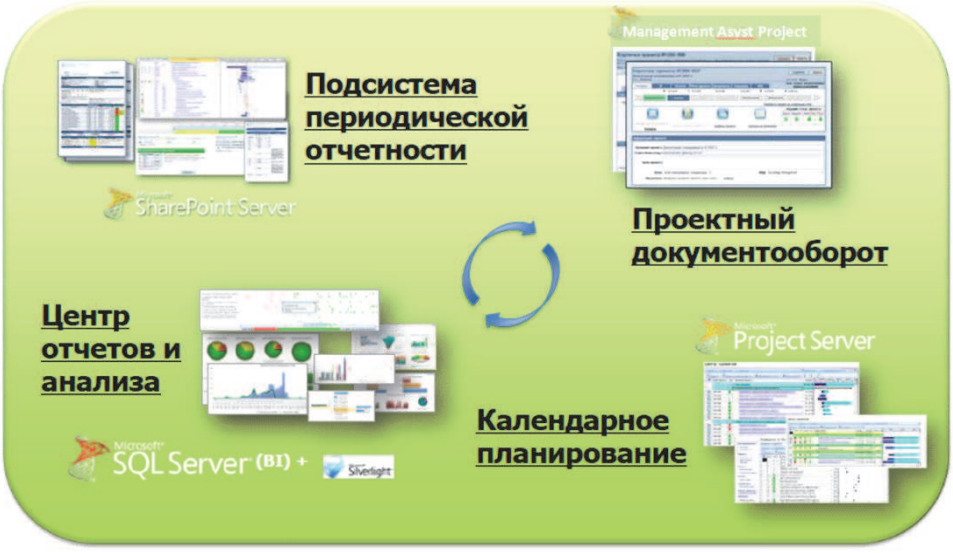

Рис. 1. Основные элементы региональной автоматизированной системы управления проектами

– Формирование автоматических оповещений участников проекта при важных изменениях в карточке проекта.

– Формирование периодических отчетов по проекту.

– Поиск, фильтрация, сортировка проектов по атрибутам.

– Управление контрольными точками.

– Создание новых контрольных точек.

– Изменение атрибутов контрольных точек.

– Форматно-логический контроль вводимых данных.

– Формирование периодических отчетов по контрольным точкам.

– Формирование упорядоченных списков контрольных точек с возможностью группировки.

– Разграничение доступа к отдельным полям карточки контрольной точки.

– Формирование автоматических оповещений участников КТ при важных изменениях в карточке контрольной точки.

– Поиск, фильтрация, сортировка проектов по атрибутам.

– Управление запросами на изменение.

– Регистрация запроса на изменение данных в объектах Системы.

– Отклонение запроса на изменение.

– Согласование запроса на изменение.

– Сохранение истории изменения данных, внесенных запросами на изменение.

– Просмотр списка запросов на изменение.

Подсистема поддержки проектной деятельности основана на интеграции подсистем портала и управления проектами и программами и разработана на ПО Microsoft Project Server и Microsoft Sharepoint Server и обеспечивает следующий функционал:

1. Управление совещаниями:

– Создание карточки совещания.

– Указание участников совещания.

– Уведомление участников о планируемом совещании.

– Добавление в карточку совещания рассматриваемых вопросов.

– Вложение материалов совещания.

– Разграничение доступа к совещаниям.

– Автоматическое формирование повестки совещания по шаблону.

– Автоматическое формирование протокола совещания по шаблону.

2. Управление вопросами совещаний:

– Создание карточки вопроса.

– Связь карточки вопроса и карточки совещания.

– Указание докладчиков по вопросу.

– Разграничение доступа к карточке вопроса.

– Вложение документов в карточку вопроса.

3. Управление поручениями:

– Создание карточки поручения.

– Связь карточки поручения с активностями системы.

– Разграничение доступа к карточке поручения.

– Вложение документов в карточку поручения.

– Ведение информации о выполнении поручения.

– Контроль выполнения поручения.

Таким образом, проведенное исследование подтвердило актуальность и значимость использования проектного подхода к разработке и реализации государственных программ регионального развития.

В качестве его конкретных результатов для Республики Мордовия можно рассматривать ряд методических рекомендаций по повышению эффективности реализации государственных программ ее развития на основе проектного подхода. В соответствии с ними ключевые задачи совершенствования реализации государственных программ развития РМ на основе проектного подхода состоят в следующем:

– разработка необходимой нормативно-правовой базы;

– обучение госслужащих;

– более активное использование информационных технологий и существующих средств автоматизации;

– совместное использование традиционных методов государственного управления и проектного подхода;

– апробация методов и средств проектного подхода при реализации одной из государственных программ Республики Мордовия и поэтапный переход в дальнейшем на его постоянное использование.

Такой подход реализован в Автоматизированной информационной системе управления проектами РМ. В настоящее время основным пользователем системы является АНО «Дирекция города-организатора Саранска по подготовке и проведению Чемпионата мира по футболу 2018 г.». В системе сформирован портфель проектов, определены ответственные лица.

В целях совершенствования нормативно-правовой базы Министерством целевых программ РМ был разработан проект постановления Правительства РМ, в котором регламентировано создание Проектного комитета по вопросам проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в г. Саранске, создание Проектного офиса по вопросам проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в г. Саранске, период функционирования Проектного комитета и Проектного офиса по вопросам проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в г. Саранске, перечень планируемых мероприятий, связанных с подготовкой и проведением в 2018 г. чемпионата мира по футболу в г. Саранск, входящих в «портфель» «Программа подготовки к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу в г. Саранск на 2013–2018 гг.», а также лиц, ответствен-

ных за его реализацию, регламент работы участников проектной деятельности в автоматизированной информационной системе управления проектами.

Полагаем, что данная практика подтверждает не только преимущества проектного подхода к реализации государственных программ регионального развития, но его универсальность и широкую применимость.

Таким образом, в современных условиях проектный подход к развитию региональных социально-экономических систем через разработку и реализацию государственных программ действительно приобретает все большую востребованность и становится одной из наиболее эффективных форм реализации задач государственного управления, в том числе и на региональном уровне.

Список использованных источников:

1. *Богданов В.* Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом. – М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фебер», 2012. – 248 с.
2. *Быковский В.В, Герасимов Б.И., Челноков И.В.* Региональная экономика: организационно-экономический механизм управления ресурсами развития региона / Под науч. ред. Б.И. Герасимова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002.
3. *Бэгьюли Ф.* Управление проектом: пер. с англ. – М.: ФАИР-Пресс, 2002. – 208 с.
4. *Воропаев В.И.* Управление проектами в России. – М.: Аланс, 1995. – 225 с.
5. *Гаврилов Н.Н., Карамзина Н.С.* Анализ и управление проектами. – М.: Изд-во. Рос. экон. акад., 2000. – 114 с.
6. *Гончаренко С.* Управление проектами // Управление качеством. – 2011. – № 8. – С. 44-46.
7. Государственно-частное партнерство в условиях инновационного развития экономики: монография / Под ред. А.Г. Зельднера, И.И. Смотрицкой. – М.: ИЭ РАН, 2012. – С. 212.
8. *Грачева М.В.* Анализ проектных рисков. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2009. – 216 с.
9. *Грей К.Ф.* Управление проектами. практич. руководство: пер. с англ. / К.Ф. Грей, Э.У. Ларсон. – М.: Дело и сервис, 2007. – 608 с.
10. *Емельянов Ю.* Управление инновационными проектами в компании // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – № 2. – С. 26-39.
11. *Ивасенко А.Г.* Управление проектами: учебное пособие для студентов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 330 с.
12. *Ильенкова С.Д.* Управление инновационным проектом: учебно-методический комплекс / под ред. проф. С.Ю. Ягудина. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. – 182 с.
13. *Кузнецов А.А.* Процессное управление проектами на предприятии // Менеджмент сегодня. – 2011. – № 4. – С. 206-212.
14. *Куперштейн В.* Microsoft Project в управлении проектами. – СПб: БХВ-Петербург, 2011. – 416 с.
15. *Лапыгин Ю.Н.* Оценка эффективности проектного управления // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 15. – С. 50-53.
16. *Липсиц И.В., Косов В.В.* Инвестиционный проект. – М.: БЕК, 2006. –304 с.
17. *Милошевич Д.З.* Набор инструментов для управления проектами. Пер. с англ. – М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2006. – 729 с.
18. *Мишин С.А.* Проектный бизнес: адаптированная модель для России. – М.: АСТ, 2006. – 428 с.
19. *Мыльников Л.А.* Обзор концепций инновационного управления инновационными проектами // Информационные ресурсы России. – 2010. – № 3. – С. 34-39.
20. Официальный портал органов власти Республики Мордовия. – Режим доступа: http://www.e-mordovia.ru/.
21. *Попов Ю.И.* Управление проектами: учебное пособие для слушателей образовательных учреждений. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 208 с.
22. Постановление Правительства Республики Мордовия от 12 октября 2015 года № 579 о создании межведомственной комиссии («Проектного офиса») по внедрению лучших практик национального рейтинга состояния инвестиционного климата на территории Республики Мордовия.
23. Постановление Правительства Республики Мордовия от 14 сентября 2015 г. № 527 «О системе управления проектами Республики Мордовия».
24. Проектный подход к обеспечению социально-экономического развития регионов / Ю.П. Дубровченко, С.О. Лебедева // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2013. – Том 13. – Выпуск № 9 (112). – С. 60.
25. Производственный потенциал региона: состояние, проблемы и роль в импортозамещении / Железнякова Т.А., Крыгина А.П. // Интернет-журнал «Науковедение». – 2015. – Том 7. – №3. – Режим доступа: http://naukovedenie.ru/PDF/25evn113.pdf.
26. *Романова М.В.* Управление проектами: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. – 253 с.
27. Социально-экономическое развитие Республики Мордовия / Баландина С.В. // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. – 2014. – Выпуск № 3-4. – С. 10.
28. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учебное пособие / В.В. Гришин. – М.: Дашков и Кц, 2010. – 366 с.

29. *Цветков А.В.* Стимулирование в управлении проектами. – М.: ООО «НИЦ «Апостроф», 2001. – 144 с.

30. *Швандар В.А., Базилевич А.И.* Управление инвестиционными проектами. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2001. – 208 с.

References:

1. *Bogdanov V.* Upravlenie proektami. Korporativnaya sistema – shag za shagom. – M.: Izd-vo «Mann, Ivanov i Feber», 2012. – 248 s.

2. *Bykovskij V.V, Gerasimov B.I., CHelnokov I.V.* Regional'naya ehkonomika: organizatsionno-ehkonomicheskij mekhanizm upravleniya resursami razvitiya regiona / Pod nauch. red. B.I. Gerasimova. – Tambov: Izd-vo Tamb. gos. tekhn. un-ta, 2002.

3. *Behg'yuli F.* Upravlenie proektom: per. s angl. – M.: FAIR-Press, 2002. – 208 s.

4. *Voropaev V.I.* Upravlenie proektami v Rossii. – M.: Alans, 1995. – 225 s.

5. *Gavrilov N.N., Karamzina N.S.* Analiz i upravlenie proektami. – M.: Izd-vo. Ros. ehkon. akad., 2000. – 114 s.

6. *Goncharenko S.* Upravlenie proektami // Upravlenie kachestvom. – 2011. – № 8. – S. 44-46.

7. Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo v usloviyakh innovatsionnogo razvitiya ehkonomiki: monografiya / Pod red. A. G. Zel'dnera, I.I. Smotritskoj. – M.: IEH RAN, 2012. – S. 212.

8. *Gracheva M.V.* Analiz proektnykh riskov. – M.: ZAO «Finstatinform», 2009. – 216 s.

9. *Grej K.F.* Upravlenie proektami. praktich. rukovodstvo: per. s angl. / K.F. Grej, EH.U. Larson. – M.: Delo i servis, 2007. – 608 s.

10. *Emel'yanov Yu.* Upravlenie innovatsionnymi proektami v kompanii // Problemy teorii i praktiki upravleniya. – 2011. – № 2. – S. 26-39.

11. *Ivasenko A.G.* Upravlenie proektami: uchebnoe posobie dlya studentov. – Rostov n/D.: Feniks, 2009. – 330 s.

12. *Il'enkova S.D.* Upravlenie innovatsionnym proektom: uchebno-metodicheskij kompleks / pod red. prof. S.Yu. Yagudina. – M.: Izd. tsentr EAOI, 2009. – 182 s.

13. *Kuznetsov A.A.* Protsessnoe upravlenie proektami na predpriyatii // Menedzhment segodnya. – 2011. – № 4. – S. 206-212.

14. *Kupershtejn V.* Microsoft Project v upravlenii proektami. – SPb: BKHV-Peterburg, 2011. – 416 s.

15. *Lapygin Yu.N.* Otsenka ehffektivnosti proektnogo upravleniya // EHkonomicheskij analiz: teoriya i praktika. – 2011. – № 15. – S. 50-53.

16. *Lipsits I.V.,Kosov V.V.* Investitsionnyj proekt. – M.: BEK, 2006. –304 s.

17. *Miloshevich D.Z.* Nabor instrumentov dlya upravleniya proektami. Per. s angl. – M.: Kompaniya AjTi; DMK Press, 2006. – 729 s.

18. *Mishin S.A.* Proektnyj biznes: adaptirovannaya model' dlya Rossii. – M.: AST, 2006. – 428 s.

19. *Myl'nikov L.A.* Obzor kontseptsij innovatsionnogo upravleniya innovatsionnymi proektami // Informatsionnye resursy Rossii. – 2010. – № 3. – S. 34-39.

20. Ofitsial'nyj portal organov vlasti Respubliki Mordoviya. – Rezhim dostupa: http://www.e-mordovia.ru/.

21. *Popov Yu.I.* Upravlenie proektami: uchebnoe posobie dlya slushatelej obrazovatel'nykh uchrezhdenij. – M.: INFRA-M, 2010. – 208 s.

22. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Mordoviya ot 12 oktyabrya 2015 goda № 579 o sozdanii mezhvedomstvennoj komissii («Proektnogo ofisa») po vnedreniyu luchshikh praktik natsional'nogo rejtinga sostoyaniya investitsionnogo klimata na territorii Respubliki Mordoviya.

23. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Mordoviya ot 14 sentyabrya 2015 g. № 527 «O sisteme upravleniya proektami Respubliki Mordoviya».

24. Proektnyj podkhod k obespecheniyu sotsial'no-ehkonomicheskogo razvitiya regionov / YU.P. Dubrovchenko, S.O. Lebedeva // Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. – 2013. – Tom 13. – Vypusk № 9 (112). – S. 60.

25. Proizvodstvennyj potentsial regiona: sostoyanie, problemy i rol' v importozameshhenii / ZHeleznyakova T.A., Krygina A.P. // Internet-zhurnal «Naukovedenie». – 2015. – Tom 7. – №3. – Rezhim dostupa: http://naukovedenie.ru/PDF/25evn113.pdf.

26. *Romanova M.V.* Upravlenie proektami: uchebnoe posobie. – M.: FORUM: INFRA-M, 2010. – 253 s.

27. Sotsial'no-ehkonomicheskoe razvitie Respubliki Mordoviya / Balandina S.V. // Regional'noe razvitie: ehlektronnyj nauchno-prakticheskij zhurnal. – 2014. – Vypusk № 3-4. – S. 10.

28. Upravlenie innovatsionnoj deyatel'nost'yu v usloviyakh modernizatsii natsional'noj ehkonomiki: uchebnoe posobie / V.V. Grishin. – M.: Dashkov i Kц, 2010. – 366 s.

29. *Tsvetkov A.V.* Stimulirovanie v upravlenii proektami. – M.: OOO «NITS «Apostrof», 2001. – 144 s.

30. *Shvandar V.A., Bazilevich A.I.* Upravlenie investitsionnymi proektami. – M.: YUNITI-Dana, 2001. – 208 s.

Материал поступил в редакцию: 23.01.2017.

© 2017 О.А. Репушевская* УДК 33.336

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИЦИОННО-БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

THE PROSPECTS FOR INVESTMENT BANKING BUSINESS IN RUSSIA

Аннотация. *Актуальность и новизна работы. В связи возрастающими среднесрочными рисками вследствие повышенной политической нестабильности на развивающихся рынках и нарастания финансовых проблем, ожидание относительно нормализации денежной политики в развитых экономиках еще сильнее сместилось в будущее, а слабый рост и низкие процентные ставки повышают давление на банки, страховые и пенсионные фонды как в развитых, так и в развивающихся странах.*

Цель работы состоит в оценке перспективы инвестиционно – банковского бизнеса в России, а также роста российской экономики после ее снижения, наблюдаемого к концу 2014–2015 гг.

Материалы и методы исследования. Использованы методы аналитического сравнения изучаемых объектов, анализа результатов экспертных оценок и эвристики.

Результаты работы. Таким образом, несмотря на разницу мнений, в оценках перспектив российской экономики со стороны российских и зарубежных экспертов в 2017-2021 гг. сбережения будут превышать валовые накопления на 3,5–4% ВВП, доля последних в ВВП в 2018 г. будет составлять лишь 22,4%, а к уровню в 24% приблизится лишь в 2021 г.

Abstract. *The relevance and novelty of the work. In connection of increasing of the medium-term risk due to increased political instability in emerging markets and increasing financial problems, the expectation with respect to the normalization of monetary policy in developed economies has shifted even more in the future, but weak growth and low interest rates increase the pressure on banks, insurance and pension funds in both developed and developing countries.*

The purpose of the work. is to identify the positive signs that predict growth of the Russian economy after its decline, observed by the end of 2014–2015.

The materials and methods of research. Methods used the analytical comparison of the objects under study, analyzing the results of expert evaluations and heuristic.

The results of the work. Thus, despite the difference of opinion, the prospects of the Russian economy from Russian and foreign experts in the years 2017–2021 savings exceed gross savings of 3.5–4% of GDP, the share of the latter in GDP in 2018 will be only 22.4%, and the level of 24% will approach only in 2021.

Ключевые слова: *валовые накопления, инвестиционная активность, нефте-ориентированная экономика, мировой кризис, таргетирование инфляции, нормализация денежной политики.*

Keywords: *gross accumulation, investment activity, the oil-based economy, global crisis, inflation targeting, monetary policy normalization.*

В настоящее время глобализация экономики к своим субъектам относится не требовательно, основной проблемой становиться способность в осознании своих потребностей и умений, а также возможности их удовлетворить. Весомой долей в жизни экономики каждой страны являются непосредственно государственные субъекты хозяйствования, которым необходимо

Репушевская Ольга Александровна *– кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов Российского университета кооперации; e-mail: Ashikh-olga@yandex.ru; тел.: +7 (926) 635-93-37.*

Repushevskaya O.A. *– Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, The Chair of Finance, Russian University of Cooperation.*

понимать то что их значимость для страны помогает преодолевать сложившиеся кризисы.

На сегодняшний день все новостные блоки трактуют нам о замедленном экономическом росте страны. Главными причинами этих событий стал сырьевой вопрос. Однако, причины этого намного обширнее и здесь рассматриваются такие важные проблемы как рост расходования на обеспечение персонала в области бизнеса, недостаточный контроль государства за тарифами монопольных компаний, что приводит к снижению инвестиционной привлекательности, а главное сокращению экспорта. Все перечисленные факторы настолько пугающе, что способность принести стране негативные последствия очень высока [6].

Важно отметить, что за счет сырьевых секторов в экономике страны может быть нарушен баланс, который уже сегодня требует модернизации и глобальных инвестиций. Поэтому, для проведения крупномасштабной модернизации инфраструктуры экономики страны – это главная задача для поиска источников роста экономики.

Российская экономика, в настоящий момент, находится в поиске глобальный решений – это и повышение производительности труда, и приоритеты в области мега проектов. Два этих момента решения вопроса взаимодополняют друг друга [9].

Важно уделить внимание тому, что фактически увеличение производительности труда должно иметь более значимые масштабы, а также субъекты государства должны иметь прогнозные данные на перспективу вперед.

Данное определение должно стать приоритетом для любой компании. Для сокращения уровня издержек, необходим определенный период благодаря, которому произойдет усовершенствование приобретенными навыками персонала в данном процессе, будет произведен анализ и оценка действующей ситуации и в конечном итоге получение прибыли. Поэтому важное место для анализа экономических процессов в стране уделяется планированию.

Вопросы инвестиционной модернизации, также требуют от государства определенных действий для стабильности для зарубежных и национальных инвесторов. Всем нужна информация о состоянии экономики для дальнейших инвестиционных процессов, а в случае отсутствия благоприятного инвестиционного климата может создаться ситуация ухода потенциальных инвесторов на другие экономические рынки.

По мнению экспертов, сложный переход рыночной экономики привел к отсутствию государственного бюджетирования и планирования. В современной капиталистической стране контроль за состоянием экономики остается неотъемлемым условием принятия стратегических решений. Поэтому логика и здравый смысл при планировании современных рыночных ориентиров необходима для синхронизации текущих политических реалий.

Важно отметить, что при модернизации необходимо планировать каждый рыночный сегмент на перспективу. Перед государством стоят вопросы поиска инструментов по наращиванию инвестиций в проекты, которым необходима модернизация. К этим инструментам можно отнести ценные бумаги, а именно облигации доход, которых гарантирован. Это и является мотивацией по благоприятному инвестиционному климату на внутренних рынках страны.

Другим важным аспектов является необходимость в прорабатывании мотивации для того, чтобы привлечь данные финансовые инструменты к действию и тем самых увеличить потенциал для инвесторов в вопросе привлекательности вложенного ими капитала в ту или иную сферу. Поэтому, именно государственные банки обязаны стать первыми собственниками, так как именно им достается максимальное количество прибыли на финансовых рынках. Государство осуществляет регулирование размера участия данных банков в проектах модернизации, а, исходя из этого, оно получает приоритетное право в вопросах инвестиционного регулирования в целом. И только при создании благоприятных инвестиционных условий в стране, участию государственных банковских учреждений не будет отвадиться столь значимое место.

Согласно среднесрочным прогнозам, в октябре 2016 года, прогноз развития экономики в России стал наиболее позитивным, в особенности в рамках международных компаний. Опять же, здесь важную роль сыграло цена на нефть. Но, несмотря на это, доля в мировом ВВП России на ближайшее время будет уменьшаться.

Согласно новых прогнозов в сентябре-октябре развития мировой экономики от ОЭСР и МВФ, видно некоторое ухудшение прогнозов роста мирового ВВП на ближайшие годы по сравнению с оценками начала и середины года (табл. 1) [2]. Это объясняется в основном влиянием Brexit и осознанием факта относительной устойчивости наблюдающегося после мирового финансового кризиса торможения мировой торговли, что объясняется последовавшим за кризисом замедлением роста экономики Китая, ростом протекционизма и ослаблением темпов роста спроса в Европе. С другой стороны, и МВФ, и ОЭСР темпы роста мирового ВВП в 2017 г. прогнозируются более высокими, чем в 2016 г.: 3,2% и 3,4% против ожидаемых 2,9% и 3,1% прироста в 2016 г. соответственно. При этом, хотя обе организации предостерегают относительно рисков для финансовых институтов и финансовой стабильности, связанных с затянувшимся периодом низких процентных ставок, но нового мирового кризиса в ближайшие годы они на текущий момент не предвидят (МВФ дает свои прогнозы до 2021 г.) [3, 4].

Позитивным признаком, позволяющим прогнозировать рост российской экономики после ее

снижения, наблюдаемого в конце 2014-2015 гг., по мнению многих экспертов, является рост международных резервов на 8% за первые девять месяцев 2016 года [1]. При этом гибкий обменный курс способствовал сохранению профицита счета текущих операций и сокращению оттока капитала. При этом тем же рейтинговым агентством Fitch [14] ожидается, что в 2016 г. профицит все же будет ниже, чем в 2015 г., вследствие снижения цен на нефть, т.е. составит около 2,3% ВВП против 5,2% в 2015 г., а в будущем будет наблюдаться его медленный и рост.

И все же, разница в оценках перспектив российской экономики со стороны российских и зарубежных экспертов, явно объясняется не большим скептицизмом россиян относительно проводимой экономической политики и, тем более, ее перспектив, а разными предпосылками прогноза с точки зрения цен на нефть. На период до 2018 г. они разнятся от 40 до 50 долл. за барр. [19].

При этом гипотеза относительно причины расхождений в прогнозах по России российских и иностранных экспертов выглядит весьма правдоподобной, так как чувствительность темпов роста российского ВВП к изменению (при прочих равных) цен на нефть достаточно велика и до кризиса, по некоторым оценкам, составляла до 0,175 п.п. годового прироста при изменении цен на нефть на 1 долл. за барр. [5].

В связи с этим имеет смысл особое внимание обратить не на абсолютные цифры прогноза по России того же МВФ, а на прогнозируемую динамику российской экономики относительно других, прежде всего, нефте-ориентированных экономик (рис. 1). Это позволит более глубоко понять логику этой организации в оценке перспектив России [13].

На фоне вынужденно жесткой денежно-кредитной и экономной бюджетно-налоговой политики [10] в России МВФ не предполагает того, что российские власти смогут быстро задействовать институциональные факторы ускорения экономического роста. При том, что в 2017-2021 гг. сбережения будут превышать валовые накопления на 3,5-4% ВВП, доля последних в ВВП в 2018 г. будет составлять лишь 22,4%, а к уровню в 24% приблизится лишь в 2021 г. [8].

Таким образом, четко осознавая, что, если судить по текущим прогнозам международных организаций, даже выйдя из рецессии в 2017 г. [15], российская экономика будет расти вяло, темпами в 2,5-3 раза более низкими, чем мировая экономика в целом. Это будет негативно сказываться на уровне жизни и настроениях населения, негативно влиять на настроения инвесторов и уменьшать возможности по накоплению человеческого капитала и укреплению позиций страны в мире.

Таблица 1

Оценка и прогноз роста мирового ВВП в 2016 г., прирост год к году, в %

Показатели	Текущий прогноз	2016 Изменение по сравнению с предыдущим прогнозом	Текущий прогноз	2017 Изменение по сравнению с предыдущим прогнозом
ОЭСР (сент. 2016 г.)	2,9	- 0,1	3,2	-0,1
МВФ (окт. 2016 г.)	3,1	- 0,1	3,4	- 0,1

Рис. 1. Фактические темпы и прогноз (по данным МВФ) роста ВВП нефте-ориентированных экономик и Китая, прирост год к году, % [11]

Список используемых источников:

1. Рейтинг Всемирного банка Doing Business-2016. – URL: http://xn—80adjkclhjd6blf.xn—p1ai/novosti/rossiya-vyrvalas-vpered-v-doing-business-2016.
2. Инвестиционная привлекательность регионов [Электронный ресурс].– Рейтинговое агентство. – URL: http://www.raexpert.ru.
3. «Эрнст энд Янг» – инвестиционный климат в России 2015. – URL: http://forumspb.com/ru/2013/sections/19/materials/190/sessions/402.
4. http://www.kommersant.ru/doc/3161459.
5. «РБК.Рейтинг» [Электронный ресурс]. – URL: http://rating.rbc.ru/.
6. *Сагайдачная О.В., Репушевская О.А., Тимонина Е.С.* Модернизация как часть инвестиционной политики государства. // Российский экономический интернет журнал. – 2015. – № 2.
7. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. – URL: www.gks.ru.
8. Министерство экономического развития РФ. Официальный сайт. – URL: http://www.economy.gov.ru.
9. *Адамов Н.А., Кислова Ю.Е.* Правове регулирование инвестиционной деятельности // Бухучет в строительных организациях. – 2012. – № 8. – С. 35-37.
10. http://www.invest-rating.ru/new-reality-climate/.
11. О текущей ситуации в экономике Российской Федерации по итогам первого полугодия 2016 года. – Минэкономразвития России. Официальный сайт. – URL: http://economy.gov.ru.
12. Институт экономики переходного периода. – URL: http://www.iet.ru.
13. *Репушевская О.А.* Банковская система как основной источник удовлетворения инвестиционного спроса. // Российский экономический интернет-журнал. – 2016. – № 2. – С. 40.
14. Fitch Ratings. Рейтинговое агентство. Москва. – URL: http://woc-org.com.
15. https://rg.ru/2016/12/27/reg-cfo/regionam-uluchshat-investicionnyj-klimat-k-koncu-2017-go.html.
16. *Кравцова А.Э., Деникаева Р.Н.* Финансовые источники инвестиционного потенциала России // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2015. – № 11. – С. 114–117.
17. *Андреянова И.В.* Экономико-правовой анализ понятия «инвестиции» [Электронный ресурс]. Псковский государственный университет. Официальный сайт. – URL: http://pskgu.ru/projects/pgu/ storage/wt/wt111/wt111_11.pdf.
18. Финансы России. – URL: http://www.finansy.ru.
19. Центральный банк Российской Федерации. Официальный сайт. http://www.cbr.ru/ec_research/wps/wps_17.pdf.
20. Инвестиционные возможности России. – URL: https://ru.investing.com/analysis/2017:-лучшие-идеи-для-инвестиций-200170930.

References:

1. Rejting Vsemirnogo banka Doing Business-2016. – URL: http://xn—80adjkclhjd6blf.xn—p1ai/novosti/rossiya-vyrvalas-vpered-v-doing-business-2016.
2. Investitsionnaya privlekatel'nost' regionov [EHlektronnyj resurs].– Rejtingovoe agentstvo. – URL: http://www.raexpert.ru.
3. «EHrnst ehnd YAng» – investitsionnyj klimat v Rossii 2015. – URL: http://forumspb.com/ru/2013/sections/19/materials/190/sessions/402.
4. http://www.kommersant.ru/doc/3161459.
5. «RBK.Rejting» [EHlektronnyj resurs]. – URL: http://rating.rbc.ru/.
6. *Sagajdachnaya O.V., Repushevskaya O.A., Timonina E.S.* Modernizatsiya kak chast' investitsionnoj politiki gosudarstva. // Rossijskij ehkonomicheskij internet zhurnal. – 2015. – № 2.
7. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. Ofitsial'nyj sajt. – URL: www.gks.ru.
8. Ministerstvo ehkonomicheskogo razvitiya RF. Ofitsial'nyj sajt. – URL: http://www.economy.gov.ru.
9. *Adamov N.A., Kislova Yu.E.* Pravove regulirovanie investitsionnoj deyatel'nosti // Bukhuchet v stroitel'nykh organizatsiyakh. – 2012. – № 8. – S. 35-37.
10. http://www.invest-rating.ru/new-reality-climate/.
11. O tekushhej situatsii v ehkonomike Rossijskoj Federatsii po itogam pervogo polugodiya 2016 goda. – Minehkonomrazvitiya Rossii. Ofitsial'nyj sajt. – URL: http://economy.gov.ru.
12. Institut ehkonomiki perekhodnogo perioda. – URL: http://www.iet.ru.
13. *Repushevskaya O.A.* Bankovskaya sistema kak osnovnoj istochnik udovletvoreniya investitsionnogo sprosa. // Rossijskij ehkonomicheskij internet-zhurnal. – 2016. – № 2. – S. 40.
14. Fitch Ratings. Rejtingovoe agentstvo. Moskva. – URL: http://woc-org.com.

15. https://rg.ru/2016/12/27/reg-cfo/regionam-uluchshat-investicionnyj-klimat-k-koncu-2017-go.html.

16. *Kravtsova A.EH., Denikaeva R.N.* Finansovye istochniki investitsionnogo potentsiala Rossii // EHkonomika i upravlenie: problemy, resheniya. – 2015. – № 11. – S. 114–117.

17. *Andreyanova I.V.* EHkonomiko-pravovoj analiz ponyatiya «investitsii» [EHlektronnyj resurs]. Pskovskij gosudarstvennyj universitet. Ofitsial'nyj sajt. – URL: http://pskgu.ru/projects/pgu/ storage/wt/wt111/wt111_11.pdf.

18. Finansy Rossii. – URL: http://www.finansy.ru.

19. TSentral'nyj bank Rossijskoj Federatsii. Ofitsial'nyj sajt. http://www.cbr.ru/ec_research/wps/wps_17.pdf.

20. Investitsionnye vozmozhnosti Rossii. – URL: https://ru.investing.com/analysis/2017:-luchshie-idei-dlya-investitsij-200170930.

Материал поступил в редакцию: 10.03.2017.

© 2017 В.В. Даринская*

УДК 657.37

БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ACCOUNTING FINANCIAL STATEMENTS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Аннотация. *В статье рассмотрены проблемы информативности современной бухгалтерской финансовой отчетности, характерные как для российских, так и для зарубежных компаний. Показаны направления развития отчетности в соответствии с интересами внутренних и внешних пользователей информации об имуществе, результатах деятельности экономического субъекта.*

Abstract. *In article problems of informational content of modern accounting financial statements, characteristic both for Russian, and for the foreign companies are considered. The directions of development of the reporting according to interests of internal and external users of information on property, results of activity of the economic subject are shown.*

Ключевые слова: *бухгалтерская финансовая отчетность, интегрированная отчетность, учет результатов деятельности организации.*

Keywords: *accounting financial statements, the integrated reporting, accounting of results of activity of the organization.*

Профессиональным бухгалтерам, разбирающимся в методологии бухгалтерского учета, отчетность как один из элементов метода бухгалтерского учета, видится логичным завершением учетного процесса, достаточно информативным, содержательным, представляющим в динамике изменения имущества организации. За показателем любой бухгалтерской статьи специалист видит соответствующий объект (объекты) учета, представляет как формировалась информация о них, видя их изменения от одного отчетного периода к другому и, наблюдая (фиксируя) процессы, происходящие в компании, может представить дальнейшее их развитие, особенно, если располагает необходимой информацией из внешней среды. Обычно это не входит в сферу интересов бухгалтера, потому что с одной стороны учетно-аналитические процессы занимают все рабочее время или в компании есть финансисты, экономисты иные специалисты, в чьи должностные обязанности входит тактическое и стратегическое планирование, прогнозирование, управление изменениями.

В связи с чем, бухгалтерами непонимание отчетности часто воспринимается как не желание в ней разобраться, а попытки объяснить безуспешны, в виду отсутствия необходимых познаний в бухгалтерском учете у собеседника или способностей к передачи профессиональной информации у специалиста в этой области. Стоит отметить, что современная российская отчетность в необходимой и достаточной степени отражает традиции методологии бухгалтерского учета. Однако эта, безусловно, положительная черта, не предполагает доступности учетной информации широкому кругу внешних пользователей.

Кроме того, в последние годы, по разным причинам, сформировалось определенное недоверие к отчетной информации. Необъективность российской бухгалтерской отчетности, в основном складывается из ошибок, неточностей, искажений при отражении совершающихся фактов хозяйственной жизни и (или) непосредственном осуществлении учетно-аналитических процедур. Недостоверность отчетности иностранных компаний, вызвана причинами, характерными для иной модели бухгалтерского учета, но также свидетельствует об имеющихся проблемах и, как следствие, недостоверности отчетной информации. Желание руководства экономического субъекта соответствовать рыночным ожиданиям в отношении прибыли и даже превышать их, с целью увеличения акционерной стоимости компании, может выражаться исключительно в отчетности. О чем свидетельствуют недавние события связанные: с практикой раскрытия информации в компании «Enron», особенностями проведения присоединения и ухода от нало-

Даринская Вера Васильевна *– кандидат экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации; e-mail: vchuvikova@rucoop.ru; тел.: +7 (495) 640-57-11.*

Darinskaya V.V. *– Candidate of Sciences (Economic), Professor, The Chair of Accounting, Russian University of Cooperation.*

гов в «Tyco International», переводом оборотных активов в основные фонды в «World.com».

Проблемы информативности отчетности приобретают особую актуальность в меняющихся экономических и социальных условиях, не только потому, что необходима точная информация об изменении имущества и результатах финансово-хозяйственной деятельности на отчетную дату. Наряду с контролирующими органами, кредитными организациями, поставщиками, подрядчиками, покупателями, заказчиками, инвесторами, заинтересованными в объективной финансовой информации, в стране постепенно формируется класс собственников, которым абсолютно не безразличны перспективы развития экономического субъекта, учрежденного ими и находящегося полностью или частично в их собственности. В области бухгалтерского учета эта группа заинтересованных пользователей отчетности, обычно, не достаточно подготовлена. Возникает ситуация, когда бухгалтерская финансовая отчетность, даже хорошо составленная, не доступна для понимания тех, кому, в частности, предназначается. Выходом из положения для собственников и руководителей, на первый взгляд, является аудит, но аудиторское заключение, выполненное на самом достойном уровне, это всего лишь оценка достоверности отчетности, а не доходчивое представление состоянии и перспективах организации.

Стоит отметить, что подобная ситуация характерна не только для российской бухгалтерской финансовой отчетности, о чем наглядно свидетельствует «Концептуальные основы финансовой отчетности», принятые Советом по МСФО и размещенные на сайте Министерства финансов РФ 29.10.2014 г., для применения в установленном порядке на территории страны. В ней отмечается, что «Финансовая отчетность чаще всего составляется в соответствии с моделью бухгалтерского учета, основывающейся на возмещаемой первоначальной стоимости и концепции поддержания номинальной величины финансового капитала» [2]. При этом, особо выделяется, что «финансовые отчеты общего назначения не содержат и не могут содержать всю информацию, необходимую существующим и потенциальным инвесторам, заимодавцам и прочим кредиторам. Данным пользователям следует принимать во внимание относящуюся к теме информацию из других источников, например, общие экономические условия и ожидания, политические события и политический климат, а также перспективы для отрасли и организации».

Таким образом, оценивая реальные возможности бухгалтерской финансовой отчетности, следует констатировать, что они весьма ограничены. Значение отчетности как элемента метода бухгалтерского учета нисколько не уменьшается, однако, возникает проблема интерпретации интересующих показателей и существенной их ограниченности.

Изучая информационные потребности собственников экономического субъекта, можно сделать вывод, что больше всего их интересует стоимость компании, ее изменение и перспективы финансово-хозяйственной деятельности, т.е. прибыль. Не имеет смысла задаваться вопросом о том, в какой части российского бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и пояснениях к ним заинтересованный пользователей сможет найти ответы на интересующие вопросы. Ведь, например, валюта баланса – это не точная стоимость имущества (компании), потому что есть особенности оценки статей баланса и их содержания, с чем неподготовленный человек не знаком.

В отчете «Об изменении капитала» содержится информация о сумме чистых активов, при этом в западной учетной практике показатель «net assets» или «net worth» считается одним из основных и может быть крайне интересен неподготовленному пользователю до того момента, пока не выяснится, что это расчетная величина, характеризующая деятельность компании с точки зрения сохранения и увеличения первоначальной суммы средств, внесенных в уставный капитал. Подобных примеров достаточно много.

Возвращаясь к «Концептуальным основам финансовой отчетности» отметим, что «финансовые отчеты общего назначения не предназначены для того, чтобы показать стоимость отчитывающейся организации; однако они содержат информацию, которая помогает существующим и потенциальным инвесторам, заимодавцам и прочим кредиторам оценить стоимость отчитывающейся организации» [2].

«Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации» также свидетельствует, что «бухгалтерская отчетность должна давать полное и достоверное представление об имущественном и финансовом положении организации, о его изменениях, а также финансовых результатах ее деятельности» [1], но не предполагает наличие данных о перспективах развития компании.

Таким образом, бухгалтерская финансовая отчетность предназначена для объективного представления об уже совершившихся фактах хозяйственной жизни и результатах полученных экономическим субъектом. Подобная ориентированность в прошлое и является сутью элемента метода бухгалтерского учета – отчетность.

При этом следует отметить, что отчетность постоянно развивается и, например, в ней содержится информация о возможных рисках, фактах хозяйственной жизни, которые повлияли или могут повлиять на изменение показателей имущества и финансово-хозяйственной деятельности в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, которые представляются как в табличном виде, так и описательном варианте.

Тем не менее, доступнее от этого отчетность не становится, и как следствие, экономические службы, руководство организации начинают использовать альтернативные каналы информирования собственников и заинтересованных пользователей, стараясь через все возможные презентации, описательные части годовых отчетов удовлетворить информационные запросы заинтересованных пользователей.

Неслучайным, в связи с этим, является появление такого понятия как «интегрированная отчетность». В российской учетной практике уже несколько лет заметен интерес к Международному стандарту интегрированной отчетности «International Integrated Reporting Framework». Начиная с 2011 года Международный совет по интегрированной отчетности (МСИО) (IIRC, International Integrated Reporting Council) функционирует в Лондоне и предлагает к рассмотрению различные концепции международных стандартов интегрированной отчетности. Совет считает, что «интегрированная отчетность отражает, и зависит, от «комплексного подхода» в организации [6].

Комплексное мышление относится к способности менеджмента понимать и основывать свои решения на взаимосвязях между различными факторами, которые вносят вклад в успех организации с течением времени. Представлять информацию в Интегрированном Отчете таким образом, чтобы сделать эти взаимосвязи очевидными для целевой аудитории отчета».

В настоящее время в таких странах как Бразилия, Великобритания, Германия, Нидерланды, ЮАР, Япония и ряде других, действуют региональные организации МСИО.

На территории нашей страны также осуществляет деятельность Российская Региональная Сеть (РРС) по Интегрированной Отчетности, которая была создана по инициативе Госкорпорации «Росатом» (участника Пилотной Программы МСИО).

Заинтересованность в этом проекте уже проявили крупные и известные акционерные общества как: «НК «Роснефть», «Аэрофлот – российские авиалинии», «Уралсиб», «Ростелеком», «РЖД», «Московская биржа» и многие другие, а также российская коллегия аудиторов, Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России и т.п.

Причина создания нового подхода к отчетности, ее значимость и ценность очевидны. Принципы подготовки интегрированной отчетности, а именно, нацеленность отчетов на будущие события и результаты, уход от ретроспективного представления информации, оценка прямого и косвенного воздействия компании на происходящие внутри и вне ее процессы, изменяемость как финансового, так и нефинансового результата, безусловно отвечает запросам пользователей.

Работа Российская Региональная Сеть (РРС) по Интегрированной Отчетности достаточно плодотворна, интерес вызывает, например, подготовленное ею положение о проведении исследования «Корпоративная прозрачность крупнейших российских компаний», критерии и параметры обследования отчетности, веса показателей и результаты этого исследования.

Аргументом в пользу актуальности подобного подхода к развитию отчетности может быть и современное состояние управленческого учета, особенно такого его направления как стратегический учет.

Разрабатывая сбалансированную систему показателей деятельности, внедряя ее и отвечая за функционирование, руководители организации затрачивают колоссальные усилия и ресурсы. Поэтому отчетная информация, формируемая с системе стратегического учета, несомненно, должна сочетаться с информацией интегрированной отчетности, тем более, что увеличение стоимости компании объединяющая их цель, а выбор основных показателей часто совпадает.

«Рынки капитала требуют ускорить представление актуальной информации. Им нужны предсказуемость, объективности и коммерческий анализ» [5]. В сегодняшней кризисной ситуации в экономике требуется доскональное понимание бизнеса и факторов, определяющих его эффективность. Новая роль бухгалтерской отчетности состоит в том, чтобы:

- представлять объективную и необходимую информацию высшему руководству компании, акционерам, аналитикам, контролирующим и иным заинтересованным пользователям, поддерживать уверенность в том, что представляемые факты, цифры и оценки дают полную и достоверную картину деятельности организации;

- тщательно проверять и оценивать бизнес-решения, текущую деятельность, постоянно и своевременно реагируя на нежелательные тенденции в развитии соответствующих процессов, чтобы руководство любого уровня имело релевантную информацию для обоснованных эмоциональных, политических, технологических, экономических решений.

Если экономические службы компаний в ближайшее время станут жить в этой парадигме, то неизбежны их активное вмешательство в управленческие решения и методы управления, т.к. оценка бизнеса и увеличение его стоимости определяется ими, что неминуемо ведет к конфликту интересов внутри компании. Следовательно, должны появиться какие-то правила, нормы, способы отражения информации, которые будут способствовать восстановлению доверия рынка капитала.

Кроме того, кардинально меняется подача отчетной информации, все больше крупных компаний обращаются к интерактивной форме ее представления. Которая дает возможность всем заинтересованным пользователям получать нужную, интуитивно-понятную, интерактивную аналитику, основанную на интернет-технологиях. Графичес-

кий и понятный интерфейс предоставляет пользователям возможность просматривать данные теми способами, в тех разрезах и с тем уровнем детализации, которые им необходимы.

«Мы живем в сложное время: старая великая бухгалтерия медленно умирает. Ей на смену стремительно идет более реалистичная творческая бухгалтерия завтрашнего дня. Пока мы еще живем представлениями, которые господствовали пять долгих веков, и лучи заходящего солнца все еще освещают нашу эпоху и наши дни. Но свет тускнеет. И в полутьме наступающих сумерек нам все труднее находить правильный путь. Тьма поглощает нас. Но в конце пути, в конце туннеля уже мерцает свет. И мы знаем: мы выйдем из тупика. Все будет хорошо» [3].

Возможно, «более реалистичная творческая бухгалтерия завтрашнего дня», это бухгалтерский учет, одним из элементов метода которого будет интегрированная отчетность, основанная на данных как финансового, так и стратегического учета.

Интегрированная отчетность достаточно новое явление в учетной практике разных стран, однако, пользующаяся заслуженным интересом и доверием со стороны заинтересованных пользователей бухгалтерской отчетностью благодаря повышенной информативности. Интегрированный отчет представляет собой сочетание финансовой отчетности, включающей полные сведения об организации и информацию, о планах развития компании, перспективах ее деятельности. Это единый документ, содержащий подробную информацию о стратегии организации, показателях ее функционирования в экономической, экологической и социальной сферах, а также данные о корпоративном управлении.

Актуальность внедрения интегрированной отчетности заключается в том, что инвесторов заинтересованы в более подробном раскрытии информации о различных сторонах деятельности компании. Необходимо представление информации не только о финансовом положении, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, но и сведения о социальных, экологических и экономических показателях компании.

Целью интегрированной отчетности является анализ перспектив роста организации по основным направлениям деятельности одновременно с анализом ее прошлой деятельности.

Сегодняшнее состояние интегрированной отчетности характеризуется недостаточностью исследование ее механизмов, отсутствием четко сформулированной структуры.

Тем не менее, при подготовке интегрированной отчетности, следует придерживаться следующих шести принципов, сформулированных в Стандарте по интегрированной отчетности:

1. Стратегический фокус и ориентация на будущее. Данный принцип реализуется через представление информации о приоритетах развития организации, достижении поставленных целей, обеспечивающих успешное функционирование организации в будущем.

2. Связность информации. Интегрированный отчет представляет собой подробную картину создания стоимости, при этом отражает взаимосвязь и взаимозависимость между различными ее компонентами, имеющими существенное значение для характеристики способности организации создавать стоимость в течение определенного периода времени.

3. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Расположение к себе пользователей и изменение концепции ведения деятельности организации в зависимости от их мнения.

4. Существенность и краткость. Интегрированный отчет, объединяющий ретроспективную и стратегическую информацию, должен предоставлять информацию кратко, но по релевантным показателям, необходимым для оценки способности организации создавать стоимость в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе.

5. Достоверность и полнота. В необходимом и достаточном объеме интегрированный отчет должен содержать точные сведения о положительных и отрицательных фактах финансово-хозяйственной деятельности организации.

6. Постоянство и сопоставимость. Информация в интегрированных отчетах должна представляться на постоянной основе, по показателям, сформированным по единым правилам, чтобы в случае необходимости можно было провести сравнение с другими организациями.

Принципы составления интегрированной отчетности закладывают основу формирования качественной объективной информации, доступной инвесторам, собственникам и другим пользователям бухгалтерской финансовой отчетности.

В настоящее время много внимания уделяется разработке системного, комплексного, эффективного подхода к корпоративной отчетности. Подобный подход к формированию отчетности соединяет различные направления и предоставляет информацию обо всех факторах, которые оказывают значительное влияние на способность организации создавать стоимость в течение длительного периода времени.

На сегодняшний день в нашей стране явно прослеживается тенденция повышения заинтересованности в развитии интегрированной отчетности. В последние годы крупные российские компании все чаще включают в традиционную отчетность элементы интегрированного отчета. Однако существует лишь незначительное число компаний, интегрированные отчеты которых в целом имеют структуру и содержание, соответствующие концепции интегрированной отчетности.

Важным шагом к внедрению в России концепции интегрированной отчетности стало созда-

ние в 2012 г. по инициативе Госкорпорации «Росатом» и при поддержке Международного совета по интегрированной отчетности (МСИО) – Российской региональной сети интегрированной отчетности (РРС). РРС активно осуществляет совместные проекты с МСИО, способствуя тем самым адаптации российской отчетности к его требованиям.

РРС ежегодно проводит исследования, направленные на выявление качества и прозрачности отчетности российских компаний, в том числе их соответствия требованиям интегрированной отчетности. Анализ прозрачности является наиболее существенным, так как характеризует одно из основных условий составления интегрированного отчета – предоставление обоснованных данных, релевантной информации, позволяющей принимать обоснованные управленческие решения заинтересованными пользователями отчетности.

По итогам исследования интегрированной отчетности за 2015 год можно сделать выводы о текущем состоянии подготовки и представления публичных отчетов в России, а именно:

1. Из общего числа исследованных российских компаний прозрачными можно считать не более 6%. В качестве критериев определения прозрачности были выбраны: уровень раскрытия информации в отчетности, системный подход к подготовке публичной отчетности – интегрирование, использование международных стандартов корпоративной отчетности.

2. Из числа исследованных компаний на предмет прозрачности отчетности, наиболее прозрачными являются организации, представляющие атомную промышленность, производство драгоценных металлов и алмазов, а также электроэнергетику. Аутсайдерами корпоративной прозрачности являются компании секторов «Информационные технологии», «Розничная торговля», «Инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство».

Безусловными лидерами по прозрачности отчетности можно считать компании атомного сектора. Из тринадцати обследованных организаций, двенадцать раскрывают отчетную информацию в соответствии с международными стандартами и заверяют раскрываемую информацию (I уровень прозрачности).

3. В части подготовки полноценных интегрированных отчетов, следует констатировать тот факт, что из 729 исследованных российских компаний только шестнадцать (2,2%) готовят полноценные интегрированные отчеты.

Среди многообразия форм отчетов интегрированная отчетность призвана предоставлять пользователям наиболее прозрачную и разностороннюю информацию о создании стоимости компании. Высокий уровень такого отчета признается во всем мире, при этом, лидирующими отраслями по подготовке интегрированных отчетов являются электроэнергетика, машиностроение и, в основном, компании атомной отрасли.

Обобщая информацию о состоянии интегрированной отчетности, сделать вывод о том, что в России подобные отчеты предоставляют только те компании, чья деятельность в той или иной степени связана с природопользованием.

Несмотря на недостаточную развитость интегрированной отчетности в Российской Федерации, в 2015 году в базу лучших отчетов Международного совета по интегрированной отчетности впервые вошли отчеты шести российских компаний:

– ОАО «Нижегородская инжиниринговая компания Атомэнергопроект»;

– ОАО «ТВЭЛ»;

– ОАО «Концерн Росэнергоатом»;

– ОАО «Атомэнергомаш»;

– Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»;

– ОАО «Опытное конструкторское бюро машиностроения имени И.И. Африкантова».

Важным фактором, характеризующим медленный процесс внедрения интегрированной отчетности в российских компаниях, является отсутствие в стране системы нормативно-правового регулирования интегрированной отчетности. Международный опыт нормативного регулирования интегрированной отчетности позволяет сделать вывод, что в недалеком будущем и в России должны быть разработаны методические рекомендации и общие требования по подготовке и представлению такого вида отчетности.

Отрицательным фактором, замедляющим внедрение интегрированной отчетности в России, является недостаточная развитость в российских компаниях системы отчетности, направленной на представление информации, характеризующей будущее состояние компании, направления развития ее финансово-хозяйственной деятельности. Для того, чтобы компания выпускала отчетность высокого качества, в том числе и интегрированный отчет, должна быть создана система подготовки подобного рода отчетности.

Можно предположить, что причинами, по которым интегрированная отчетность не будет массово внедряться в российских компаниях, является то, что данная отчетность повышает риск раскрытия коммерческой тайны и приводит к дополнительным затратам на подготовку отчетов.

Процесс внедрения интегрированной отчетности является трудоемким и зависит не столько от самой компании, сколько от внешних факторов. Безусловно, не всем российским компаниям выгодно подробно раскрывать информацию о своем финансовом положении, охватывая различные аспекты деятельности. Однако крупным компаниям, которым необходимо постоянно поддерживать свой имидж, следует составлять интегрированную отчетность, так как залогом их долгосрочного успеха является доверие инвесторов и иных заинтересованных внутренних и внешних пользователей

отчетности является открытость и доступность информации. Поэтому постепенно интегрированная отчетность становится неотъемлемой частью бизнес-модели крупнейших компаний.

Нет оснований полагать, что в ближайшее время в России интегрированная отчетность заменит стандартную бухгалтерскую финансовую отчетность или отчетность по МСФО. Тем не менее, для российских компаний есть возможность формировать подобную отчетность на добровольной основе.

Применение интегрированной отчетности в нашей стране имеет определенные реальные перспективы. Ее использование позволит самим организациям оценить жизнеспособность используемой бизнес-модели, спрогнозировать риски и учесть их, что приведет к более успешной финансово-хозяйственной деятельности. Применение данного вида отчетности способствует взаимодействию организаций с финансовыми рынками, позволит расширить круг заинтересованных пользователей, в том числе привлечь зарубежных инвесторов, что особенно актуально на фоне последних событий, в связи с сокращением иностранных инвестиций.

Список используемых источников:

1. «Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016.]

2. Концептуальные основы финансовой отчетности. В соответствии с публикацией на сайте http://minfin.ru 29.10.2014. КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016.].

3. *Соколов Я.В.* Бухгалтерский учет как сумма фактов хозяйственной жизни – М.: Магистр, 2010.

4. *Пятов М.Л., Смирнова И.А.* Концептуальные основы международных стандартов финансовой отчетности – М.: 1С-Паблишинг, 2008.

5. *Рид С., Шойерман Х.-Д.* Финансовый директор как интегратор бизнеса – М.: Альпина паблишер, 2012.

6. Интегрированная отчетность. – URL: http://ir.org.ru, 2016.

References:

1. «Polozhenie po vedeniyu bukhgalterskogo ucheta i otchetnosti v Rossijskoj Federatsii» // Sobranie zakonodatel'stva RF. Konsul'tantPlyus. [EHlektron. resurs]. – EHlektron. dan. – [M., 2016.]

2. Kontseptual'nye osnovy finansovoj otchetnosti. V sootvetstvii s publikatsiej na sajte http://minfin.ru 29.10.2014. Konsul'tantPlyus. [EHlektron. resurs]. – EHlektron. dan. – [M., 2016.].

3. *Sokolov Ya.V.* Bukhgalterskij uchet kak summa faktov khozyajstvennoj zhizni – M.: Magistr, 2010.

4. *Pyatov M.L., Smirnova I.A.* Kontseptual'nye osnovy mezhdunarodnykh standartov finansovoj otchetnosti – M.: 1S-Pablishing, 2008.

5. *Rid S., Shojerman Kh.-D.* Finansovyj direktor kak integrator biznesa – M.: Al'pina pablisher, 2012.

6. Integrirovannaya otchetnost'. – URL: http://ir.org.ru, 2016.

Материал поступил в редакцию: 03.04.2017.

© 2017 О.В. Долматова*

УДК 378.1

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КООПЕРАТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – ВАЖНАЯ ЗАДАЧА РАЗРАБОТКИ ЕЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ

ENSURING FINANCIAL STABILITY OF THE COOPERATIVE ORGANIZATION – THE IMPORTANT PROBLEM OF DEVELOPMENT OF HER FINANCIAL POLICY

Аннотация. *Результаты анализа финансового состояния должны отражать реальную картину финансово-хозяйственной деятельности организации, позволяющую внешним пользователям такой информации принять решение о дальнейшем сотрудничестве с организацией, как надежного партнера по деловым отношениям.*

Цель работы: раскрыть методику оценки платежеспособности и финансовой устойчивости кооперативных организаций с учетом принятых в современной экономике методов, ориентированных на использование международной системы финансовой отчетности (МСФО).

Материалы и методы исследования: данные финансового учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности, методы статистические, горизонтального, вертикального, трендового и факторного анализа, финансовых коэффициентов.

Результат работы: проанализировано финансовой состояние кооперативных организаций, даны рекомендации по повышению финансовой устойчивости и платежеспособности кооперативных организаций.

Abstract. *The main aim of the investment strategy of the enterprise – the mobilization of additional funds for economic activities achieve maximum financial results, the elimination of the threat of bankruptcy. In this regard, the role of the analysis of efficiency of investment projects.*

Objective: To review the structure and contents of the feasibility study and investment projects on the basis of discounted cash flows to make recommendations on a real assessment of their profitability.

Materials and methods: The data registers of accounting and financial reporting methods of comparison, financial ratios, discounting.

Result: The methods of analysis of the effectiveness of the investment project, the practical recommendations on criteria most effective investment project.

Ключевые слова: *финансовая устойчивость, платежеспособность, финансовый анализ, финансовое состояние, финансовые коэффициенты, критерии оценки.*

Keywords: *investments, investment project, investment analysis, sources of financing, capital investment project costs, project revenues.*

Чтобы достичь финансовой устойчивости, организация должна обладать способностью развиваться в условиях изменяющейся внутренней и внешней среды. Следовательно, быть кредитоспособной. Организация является кредитоспособной, если она своевременно погашает свои долговые обязательства за счет полученной прибыли и других своих финансовых ресурсов. Кредитоспособность определяется текущим финансовым состоянием организации и возможностью его изменения

Долматова Ольга Васильевна *– кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов Поволжского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail: Dolmatovaov1811@mail.ru; тел. +7-987-314-61-87.*

Dolmatova O.V. *– Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, The Chair of Accounting and Finance, Povolzh'e Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.*

в будущем. При снижении рентабельности организации снижается ее кредитоспособность и платежеспособность и может привести к банкротству.

Следовательно, финансовая устойчивость – это сложная экономическая категория.

Под финансовой устойчивостью организации понимают соответствующее состояние ее финансовых ресурсов, их размещение и использование, позволяющее ей эффективно функционировать при условии платежеспособности и кредитоспособности.

По показателям финансового состояния организации делают заключение о результативности ее деятельности и надежности как делового партнера, ее конкурентоспособности и кредитоспособности. Устойчивое финансовое положение является результатом умелого, квалифицированного управления всеми производственными и хозяйственными факторами, определяющими результаты деятельности организации. К таким факторам можно отнести состояние активов организации и их оборачиваемость, состав и источники формирования финансовых ресурсов. Финансовая устойчивость характеризует также стабильное развитие организации. Для современного развития экономики необходима стабильность, в основе которой лежит эффективное управление всеми хозяйственными процессами с учетом влияния изменения внешних и внутренних факторов. Поэтому в современных российских условиях особое значение придается аналитической работе в организации, связанной с изучением и прогнозированием ее финансового состояния.

По результатам финансово-хозяйственной деятельности организаций выявляют фактическое финансовое состояние. Оценка его показателей за анализируемый период деятельности позволяет сделать заключение об эффективности использования финансовых ресурсов организации по сравнению с прошлым периодом; как использовалось имущество организации; какова структура этого имущества; каково соотношение собственных и заемных средств организации; какова эффективность использования собственного капитала, производственного потенциала; какова оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности и т.д.

Оценка финансового состояния не означает его анализ. Анализ лежит в основе проведения оценки финансового состояния. Оценка представляет собой исследование соответствия каждого показателя, полученного в результате анализа, характерному для данной организации уровню; влияния факторов на изменение показателей; прогнозирования деятельности организации; выявления резервов улучшения финансового состояния и повышения эффективности деятельности организации.

В соответствии с принятой международной системой финансовой отчетности (МСФО) оценка платежеспособности и финансовой устойчивости производится с помощью большого количества относительных показателей (коэффициентов), в числителе и знаменателе которых различные статьи актива и пассива баланса организации. Понятия «платежеспособность» и «финансовой устойчивость» условны и не имеют четких определений. Считается, что платежеспособность можно рассчитать с помощью коэффициентов, отражающими соотношение оборотных, текущих активов, как в целом, так и их отдельных статей с текущей, краткосрочной задолженностью, для определения степени покрытия активами предприятия его долговых обязательств.

Финансовую устойчивость можно оценить целым рядом коэффициентов, отражающих структуру пассива баланса: соотношение заемных и собственных средств; доля собственных средств в итоге баланса и т.д. Основной целью расчета этих показателей является определение степени независимости организации от влияния различных факторов, как объективных, так и субъективных.

Поэтому в современных кризисных экономических условиях главные критерии оценки финансового состояния организаций – финансовые коэффициенты платежеспособности и финансовой устойчивости.

В соответствии с нормативными рекомендациями, методика оценки заключается в сравнении рассчитанных по данным бухгалтерского баланса коэффициентов финансовой устойчивости и платежеспособности с уровнями, указанных в инструкциях Министерства финансов Российской Федерации.

Платежеспособность организации принято оценивать с помощью трех основных коэффициентов: коэффициента абсолютной ликвидности, коэффициента «критической оценки» или промежуточного коэффициента покрытия, коэффициента текущей ликвидности или коэффициента покрытия. Данные коэффициенты рассчитываются как отношение статей оборотных активов организации к ее текущей, краткосрочной задолженности. Для расчета коэффициента абсолютной ликвидности сопоставляют наиболее ликвидные оборотные активы – денежные средства и краткосрочные финансовые вложения; для расчета коэффициента «критической оценки» в расчет включают кроме денежных средств и приравненных ним эквивалентов и дебиторскую задолженность; а для расчета коэффициента текущей ликвидности включают, кроме того, и запасы. Поэтому коэффициент текущей ликвидности или коэффициент покрытия и принят в качестве официального критерия неплатежеспособности организации. Этот выбор обоснован тем, что данный коэффициент является обобщающим, включающим весь размер оборотных активов. В то же время следует учитывать довольно разнородный по степени ликвидности состав оборотных активов. Если денежные средства и денежные эквиваленты, как нами уже отмечалось, – это абсолютно ликвидные оборотные активы, то в со-

ставе дебиторской задолженности может быть сомнительная дебиторская задолженность, а в составе запасов – труднореализуемые или вообще неликвидные материальные ценности. Поэтому без учета вышеуказанных моментов оценка уровня коэффициента текущей ликвидности может привести к неверным результатам.

Для оценки финансовой устойчивости организаций рассчитывают следующие коэффициенты:

- коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами, в числителе которого отражены собственные оборотные средства, а в знаменателе запасы или материальные оборотные средства;

- коэффициент реальной стоимости имущества – это отношение размера производственного потенциала к итогу актива баланса. При этом под производственным потенциалом понимают основные средства, производственные запасы, незавершенное производство;

- коэффициент маневренности собственных средств, рассчитываемый как отношение собственных оборотных средств к итогу 3 раздела пассива баланса «Капитал и резервы»;

- индекс постоянного актива, определяемый как отношение величины итога 1 раздела актива баланса «Внеоборотные активы» к итогу 3 раздела пассива баланса «Капитал и резервы»;

- коэффициент автономии ли финансовой независимости – как отношение собственных средств предприятия к итогу пассива баланса;

- коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств – как отношение долгосрочных кредитов и займов ко всей сумме долговых обязательств организации и др. Таким образом, рассмотрев методику расчета финансовых коэффициентов, можно сделать вывод, что некоторые коэффициенты либо повторяют друг друга, либо не имеют практического значения в современных условиях.

Например, коэффициент маневренности собственных средств и индекс постоянного актива находятся в функциональной зависимости и при сложении дают единицу.

Увеличение одного из них приводит к снижению другого. Поэтому, на наш взгляд, оценивать финансовую устойчивость, рассчитывая оба этих коэффициента, не имеет смысла, т.к. их значение зависит от структуры имущества и специфики деятельности организации, а их изменение в положительную или отрицательную сторону не всегда означает такое же изменение финансовой устойчивости.

Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств во многих организациях практически не рассчитывается, так как долгосрочные кредиты и займы у них, в большинстве своем, отсутствуют.

Принимая во внимание все вышесказанное: и большое количество финансовых коэффициентов финансовой устойчивости, способов их расчета и нормативных значений, и возникающие в связи с этим сложности оценки финансовой устойчивости предприятий, многие отечественные и зарубежные аналитики рекомендуют проводить интегральную балльную оценку финансовой устойчивости на основе скорингового анализа. Данная методика впервые была предложена американским экономистом Д. Дюраном в начале 40-х гг. прошлого столетия. Сущность этой оценки заключается в том, что в зависимости от «набранного» количества баллов по рассчитанным значениям коэффициентов финансовой устойчивости, анализируемые предприятия образуют следующие группы:

I класс – это организации, чьи кредиты и обязательства подкреплены информацией, позволяющей быть уверенными в возврате кредитов и выполнении других обязательств в соответствии с договорами с хорошим запасом на возможную ошибку;

II класс – организации, демонстрирующие некоторый уровень риска по задолженности и обязательствам и обнаруживающие определенную слабость финансовых показателей и кредитоспособности. Эти организации еще не рассматривают как рискованные;

III класс – это проблемные организации. Вряд ли существует угроза потери средств, но полное получение процентов, выполнение обязательств представляется сомнительным;

IV – это организации особого внимания, т. к. имеется риск при взаимоотношении с ними. Организации, которые могут потерять средства и проценты даже после принятия мер к оздоровлению бизнеса.

V – организации высокого риска, практически не платежеспособны.

В экономически развитых странах для оценки риска банкротства и кредитоспособности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий широкое распространение получили факторные модели известных экономистов Альтмана, Лиса, Таффлера, Тишоу и других, разработанные с помощью многомерного дискриминантного анализа.

Наиболее широкую известность получила модель Альтмана:

$$Z = 0{,}717X_1 + 0{,}847X_2 + 3{,}107X_3 + 0{,}42X_4 + 0{,}995X_5, \quad (1)$$

где X_1 – отношение собственного оборотного капитала к итогу активов (имущества);

X_2 – отношение нераспределенной прибыли к валюте баланса;

X_3 – отношение прибыли до уплаты налогов к валюте баланса;

X_4 – отношение балансовой стоимости собственного капитала к заемному капиталу;

X_5 – отношение выручки от продаж к итогу активов (имущества).

Константа сравнения 1,23.

Полученный результат Z < 1,23 указывает на высокую вероятность банкротства; а результат Z > 1,23 и более – на малую вероятность банкротства.

Но использование таких моделей широкого распространения в практической деятельности не нашли, так как имеются сложности оценки неплатежеспособности российских организаций вследствие различных способов расчета влияния уровня инфляции на результаты деятельности, различной структуры капитала, и различной законодательной и нормативной базы.

По модели Альтмана, все неплатежеспособные организации, имеющие высокую долю собственного капитала по отношению к заемному, имеют очень высокую оценку, что не характерно для российских организаций из-за недостатков в методике переоценки основных фондов. В результате резко растет удельный вес собственного капитала и искажается реальное финансовое положение организаций.

Как уже говорилось, при оценке финансовой устойчивости организации принято рассчитывать коэффициент соотношения заемных и собственных средств. Увеличение размера данного коэффициента свидетельствует об увеличении финансовой зависимости организации от заемных источников средств. Поэтому для обоснования целесообразности использования данного коэффициента рассмотрим обратный показатель – коэффициент соотношения собственных и заемных средств.

$$Кс = \frac{Сс}{Дк} + Пд + Пк, \qquad (2)$$

где Кс – коэффициент соотношения собственных и заемных средств,

Сс – капитал и резервы,

Дк – краткосрочная задолженность,

Пд, Пк – соответственно долгосрочные и краткосрочные пассивы.

Преобразуем формулу:

$$Кс = Со + \frac{Ав}{Дк} + Пд + Пк, \qquad (3)$$

где Со – собственные оборотные средства,

Ав – внеоборотные активы.

После преобразований формула приобретает следующий вид:

$$Кс = \frac{Со + Ав}{Дк} + \frac{Со}{Дк} = \frac{Ав}{Дк} = Ктл \times Коб + \frac{Ав}{Дк}, \qquad (4)$$

где К тл – коэффициент текущей ликвидности,

К об – коэффициент обеспеченности собственными средствами.

Таким образом, преобразования показали, что коэффициент соотношения собственных и заемных средств отличается от других финансовых коэффициентов тем, что включает отношение внеоборотных активов к текущей, краткосрочной задолженности. Эти преобразования можно продолжить:

$$Кс = К\,тл \times К\,об + \frac{Вб}{Дк} - \frac{Ао}{Дк} = К\,тл(К\,об\,-1) + \frac{Вб}{Дк}, \qquad (5)$$

где Вб – валюта баланса,

Ао – оборотные активы.

В этой формуле первое слагаемое – величина всегда отрицательная, а второе показывает размер превышения валюты баланса или имущества организации ее краткосрочную задолженность.

Основная цель этих преобразований – выявить зависимость данного финансового коэффициента от официально установленных финансовых коэффициентов – текущей ликвидности (покрытия) и обеспеченности собственными оборотными средствами. Но зависимость эта ограничена. Поэтому коэффициент соотношения собственных и заемных средств необходимо применять при оценке финансового состояния организации наряду с коэффициентом текущей ликвидности (покрытия). Как определить его нормативное значение?

Так как этот коэффициент содержит показатель, не зависящий от официальных оценочных коэффициентов, его нормативное значение определить нельзя. На наш взгляд, уровень коэффициента соотношения собственных и заемных средств не должен быть ниже 1, причем целесообразно его рассчитывать для каждой организации в зависимости от структуры ее имущества.

Так, для обеспечения ритмичной работы предприятия собственных средств должно быть достаточно, чтобы покрыть его производственный потенциал (основные средства, запасы сырья и материалов, затраты в незавершенном производстве). Остальные слагаемые имущества организации могут быть сформированы за счет заемных

средств. Расчет нормативных значений коэффициента покажем на примере балансовых данных двух организаций (табл. 1).

В организации №1 фактический коэффициент более чем вдвое превышает минимально необходимый нормативный уровень. В организации № 2 его специализация определяет другую структуру активов, соответственно и нормативный уровень коэффициента соотношения собственных и заемных средств резко отличается от его уровня для организации № 1. Тем не менее, фактический коэффициент оказался почти в 3 раза ниже минимально необходимого, что свидетельствует, наряду с другими обстоятельствами, о чрезмерно большой задолженности организации.

При оценке платежеспособности организаций, осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность в различных экономических, социальных и организационных условиях, применение одних и тех же критериев нормативных значений финансовых коэффициентов мы считаем неприемлемым.

Рассчитанный уровень коэффициентов отражает не только определенное финансовое состояние организации, но и показывает структуру ее имущества, капитала и обязательств, различающуюся в зависимости от отраслевой принадлежности. Например, производственные и строительные организации имеют большой удельный вес внеоборотных активов, а торговые – оборотных или мобильных активов; в составе мобильных активов производственных организаций преобладают запасы и дебиторская задолженность, а у торговых – высока доля денежных средств и т.п. Соотношение капитала и заемных средств тоже может различаться. Оно зависит от скорости оборота дебиторской и кредиторской задолженности. Помимо этого, мо-

Таблица 1

Расчет нормативного уровня коэффициента соотношения собственных и заемных средств

Показатели	Ед. изм.	Организации	
		№ 1	№ 2
1. Стоимость основных средств, сырья и материалов, незавершенного производства	тыс. руб.	22771,4	34723,8
2. Всего активов	тыс. руб.	26578,1	534984,8
3. Нормативный уровень коэффициента соотношения собственных и заемных средств (стр. 1: (стр. 2 – стр. 1))		6,982	0,069
4. Фактический коэффициент соотношения собственных и заемных средств (стр. 1): коэффициент соотношения заемных и собственных средств		(22771,4 / 0,069) = 14,493	(34723,8 / 39,9) = 0,025

Таблица 2

Исходные данные для определения нормативного уровня коэффициентов текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами (суммы в тыс. руб.)

Показатели	1.04	1.07	1.10
1. Внеоборотные активы, из них	22706,8	22313,9	22033,7
1.1. Основные средства	22522,4	22141,3	21876,2
2. Оборотные активы, из них	3963,0	4264,2	4939,3
2.1. Сырье и материалы	512,4	374,1	557,5
2.2. Запасы, в т.ч.	1796,6	2364,7	2268,2
2.2.1 Неликвидные и труднореализуемые запасы	435,1	-	-
2.3. Дебиторская задолженность, в т.ч.	2159,5	1867,6	2360,3
2.3.1. безнадежная дебиторская задолженность	781,9	-	-
2.4. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	0,219	31,8	233,8
3 Капитал и резервы	24836,5	24768,5	24574,4
4. Долгосрочные займы	464,1	464,1	464,1
5. Краткосрочные займы	-	-	-
6. Кредиторская задолженность, в т.ч.	1490,1	1716,3	2253,1
6.1. за товары, работы, услуги	825,2	1064,8	1262,0
7. Выручка от реализации	3515,3	5098,4	7108,5
8. Себестоимость, коммерческие и управленческие расходы	3441,9	5045,0	7190,1
9. Прирост запасов (+), уменьшение (-)	+756,0	+359,8	+305,0

бильные активы могут различаться по своему содержанию. Это зависит от наличия в их составе неликвидных или труднореализуемых запасов, сомнительной дебиторской задолженности.

На уровень коэффициентов значительное влияние оказывают долгосрочные заемные средства (или их отсутствие) как дополнительный источник покрытия внеоборотных активов.

Эти рассуждения приводят к выводу о том, что использование одних и тех же критериев минимально допустимых значений финансовых коэффициентов текущей ликвидности (покрытия) и обеспеченности собственными средствами для всех организаций нецелесообразно.

Даже если не принимать во внимание различия в отраслях деятельности, о которых говорилось выше, в одной и той же организации в различные периоды ее деятельности в зависимости от структуры и оборачиваемости активов и пассивов минимально допустимое нормативное значение коэффициентов может существенно различаться.

Покажем это на примере организации № 1, используя данные баланса, отчета о финансовых результатах и первичных документов бухгалтерского учета за три квартала отчетного периода (табл. 2, 3).

Согласно рекомендациями, оборачиваемость оборотных (мобильных) активов и краткосрочных обязательств определяется исходя из выручки от продаж. С нашей точки зрения, это искажает результаты.

Оборачиваемость дебиторской задолженности, естественно, должна определяться исходя из выручки от продаж, т.к. наибольший удельный вес дебиторской задолженности – долги покупателей продукции организации. Оборачиваемость всех видов запасов было бы вернее рассчитывать, исходя из себестоимости и прироста запасов, так как основная масса запасов или включается в материальные затраты на производство продукции, или растет (сокращается) как складские запасы. Большая часть кредиторской задолженности является задолженностью по оплате труда, т.е. может быть сопоставима с себестоимостью продукции и изменением размера складских запасов.

Следует также учесть, что в составе дебиторской и кредиторской задолженности есть долговые обязательства, не связанные с выпуском и продажей продукции организации, однако их размер незначителен и в расчетах их можно не учитывать.

Информацией для расчета оборачиваемости являются первичные документы бухгалтерского (финансового) учета и отчетности. Если размер дебиторской и кредиторской задолженности, не связанный с основной деятельностью организации, имеет большой удельный вес, его необходимо выделять при расчете оборачиваемости.

Например, оборачиваемость кредиторской задолженности перед бюджетом надо рассчитывать как отношение общего размера платежей в бюджет на эту задолженность.

Итак, учитывая данную информацию, следует ответить на вопрос, в какой степени величина оборотных активов должна превышать сумму краткосрочной задолженности? (Речь идет не только о кредиторской задолженности, но и о краткосрочных кредитах и займах. Поэтому, если бы они имели место в нашей организации, в расчетах учитывалась бы вся краткосрочная задолженность, а не только кредиторская).

Иначе, какие оборотные (мобильные) активы могут покрываться заемными средствами, а какие можно и необходимо покрывать собственными, чтобы обеспечить бесперебойную деятельность организации и повышение результативности ее деятельности?

Таблица 3

Расчетные показатели для определения нормального уровня коэффициентов текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами

Показатели	Ед. изм.	1.04	1.07	1.10
1. Объем продаж за день	тыс. руб.	390,4	28,3	26,3
2. Объем дневных затрат и прироста запасов	тыс. руб.	46,6	30,0	27,7
3. Средняяя величина:				
а) оборотных активов	тыс. руб.	3278,9	3696,3	3998,1
б) запасов	тыс. руб.	1418,6	1749,6	1938,6
в) сырья и материалов	тыс. руб.	397,7	420,4	435,6
г) дебиторской задолженности	тыс. руб.	1820,3	1916,9	2149,2
д) кредиторской задолженности	тыс. руб.	1102,0	1352,6	1563,3
4. Оборачиваемость:				
а) оборотных активов (стр. 3а / стр.1)		84,0	130,5	151,8
б) запасов (стр. 3б / стр.2)		30,4	58,3	69,8
в) сырья и материалов (стр. 3в / стр. 2)		8,5	14,0	15,7
г) дебиторской задолженности (стр. 3г / стр. 1)		46,6	67,7	81,6
д) кредиторской задолженности (стр. 3д / стр. 2)		23,6	45,0	56,3

В идеале, за счет собственных средств организации формируются запасы сырья и материалов, затраты в незавершенном производстве. Остальные статьи запасов могут быть сформированы за счет заемных средств. Средства дебиторской задолженности при поступлении должны направляться на погашение кредиторской задолженности.

На практике разделение источников формирования оборотных (мобильных) активов по вышеуказанному порядку зависит от состояния расчетной дисциплины. Если в организации ведется постоянный контроль за состоянием дебиторской задолженности, осуществляется постоянная претензионная работа, изложенную выше методику можно использовать на практике. При несоблюдении этого условия нормальное (оптимальное) соотношение оборотных (мобильных) активов и краткосрочной (текущей) задолженности можно рассчитать, исходя из данных отчетности, отраженных в таблице 4.

Поэтому необходимо определить соотношение дебиторской задолженности и кредиторской задолженности. Согласно данных таблицы, средств дебиторской задолженности достаточно для погашения кредиторской задолженности.

По данным таблицы, дебиторская задолженность по состоянию на 2 квартал поступает один раз в 46,6 дня, а погашение кредиторской задолженности – каждые 2,36 дня. Следовательно, до периода поступления средств от покупателей организации необходимо сократить кредиторскую задолженность таким образом, чтобы средств дебиторской задолженности хватило на своевременное погашение наиболее срочной задолженности, чтобы последняя не оказалась просроченной. В данном случае, размер заемных средств, покрываемых собственными источниками, рассчитывается как произведение однодневной потребности организации в затратах и приросте запасов на отклонение в днях, на которое дебиторская задолженность оборачивается медленнее кредиторской. Кроме того, организация должна иметь собственные средства для формирования запасов до погашения дебиторской задолженности.

Таким методом определяют максимально необходимый размер собственных оборотных средств для организации. Предположим, оборачиваемость дебиторской задолженности – 46,6 дня; в течение этого периода средства от покупателей не поступают, а платежи начинаются только на 47-й день. Соответственно, расчеты с кредиторами должны начинаться только на 4-й день. Такая ситуация практически возможна только в случае, если у организации очень небольшое количество покупателей и поставщиков. На самом деле реальная ситуация отличается от выше сказанной и средства от покупателей поступают в течение всего периода средней оборачиваемости. Точно также кредиторская задолженность погашается постепенно, а не за один день, соответствующий средней оборачиваемости кредиторской задолженности (если не принимать во внимание неплатежеспособность организаций).

Кроме того, как показывают данные таблицы 3, рассчитанная оборачиваемость запасов немного ниже оборачиваемости дебиторской задолженности, т.е. цикл производства короче цикла оплаты продукции покупателями. Поэтому потреб-

Таблица 4

Расчет нормативного значения коэффициента текущей ликвидности (покрытия) и коэффициента обеспеченности собственными средствами

Показатели	Един изм.	Периоды		
		1.04	1.07	1.10
1. Оборачиваемость дебиторской задолженности	дни	23,0	22,7	25,3
2. Однодневный объем продаж	тыс. руб.	39,0	28,3	26,3
3. Объем однодневных затрат и прирост запасов	тыс. руб.	466,4	300,3	277,6
4. Средняя дебиторская задолженность	тыс. руб.	1820,3	1916,3	2149,2
5. Средняя кредиторская задолженность	тыс. руб.	1102,0	1352,6	1563,3
6. Средняя стоимость запасов	тыс. руб.	1418,6	1749,6	1938,6
7. Необходимые собственные средства до погашения дебиторской задолженности (стр. 1 × стр. 3)	тыс. руб.	1072,8	681,6	702,3
8. Всего необходимые собственные средства (стр. 6 + стр. 7)	тыс. руб.	2491,4	2431,2	2640,9
9. Оборотные (мобильные) активы	тыс. руб.	3278,9	3696,3	3998,1
10. Краткосрочные (текущие) заемные средства (стр. 9 – стр. 8)	тыс. руб.	787,5	1265,0	1357,1
11. Нормативный коэффициент текущей ликвидности (покрытия) (стр. 9 / стр. 10)		4,163	2,922	2,946
12. Нормативный коэффициент обеспеченности запасов (стр. 8 / стр. 9)		0,750	0,658	0,660

ность в собственных оборотных средствах для обеспечения запасов снижена, по сравнению с условиями расчета.

При этом следует учесть, что в данном примере мы определяем максимально необходимое значение коэффициента текущей ликвидности (покрытия) и коэффициента обеспеченности запасов, поэтому исходим из наихудших для организации условий.

Согласно данным таблицы 4 коэффициент текущей ликвидности (покрытия), необходимый для оптимальной работы предприятия, существенно превышает официально установленный уровень (значение). Это же относится и к коэффициенту обеспеченности собственными средствами. Кроме того, значение обоих коэффициентов существенно различается по периодам.

Следовательно, оценка платежеспособности и финансовой устойчивости содержит большое количество факторов, которые надо принимать во внимание, изучая финансовое состояние организаций.

1. Рассчитываемые на современном этапе деятельности организаций финансовые коэффициенты платежеспособности и финансовой устойчивости излишне многочисленны и либо повторяют друг друга, либо противоречат друг другу.

2. Изложенные выше расчеты позволяют сделать вывод, что для оценки финансового состояния организаций будет достаточным расчет двух финансовых коэффициентов: коэффициента текущей ликвидности (покрытия) и коэффициента соотношения заемных и собственных средств.

3. Применение одинаковых нормативных (оптимальных), официально установленных значений финансовых коэффициентов для разных организаций экономически нецелесообразно. Минимально допустимое критическое значение финансовых коэффициентов платежеспособности и финансовой устойчивости для каждой отдельной организации может быть рассчитано, исходя из структуры (содержания) его баланса, оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, соотношения выручки от продаж (реализации) и себестоимости и других факторов индивидуально для каждой организации.

4. Использование Z-счета Альтмана как критерия вероятности банкротства, применяемого в странах с развитой экономикой, не нашел применения на российских предприятиях в связи с тем, что акционерный капитал составляет мизерную долю капитала организаций.

5. Официально установленные в настоящее время критерии оценки неплатежеспособности организаций установлены в соответствии с нормативными значениями двух финансовых коэффициентов: коэффициента текущей ликвидности (покрытия) и коэффициента обеспеченности собственными средствами. Однако полученные выше рассуждения показали, что эти коэффициенты находятся в функциональной зависимости друг от друга. Поэтому целесообразно оценку платежеспособности проводить с помощью одного показателя – финансового коэффициента текущей ликвидности или покрытия.

Список используемых источников:

1. *Акулов В.Б.* Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: https://portal.rucdirect.ru.

2. *Артишин В.В.* Финансовый анализ [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: https://portal.rucdirect.ru.

3. *Долматова О.В.* Направления анализа финансового состояния предприятия на этапе его создания // Финансовые и социально-экономические механизмы управления в условиях модернизации: коллективная монография / под ред. д.э.н., доц. Е.Г. Жулиной, к.э.н., доц. Т.Л. Мягковой. – Саратов: Кубик, 2012.

4. *Долматова О.В.* Направления оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия на современном этапе // Проблемы и перспективы развития экономики, философии и управления: вызовы современности: матер. междунар. научно-практ. конф. – Энгельс: Ред.-изд. центр Поволжского кооперативного института, 2015. – 48 с.

5. *Долматова О.В.* Критерии оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий в соответствии с МСФО // Инновационное реформирование экономики и общества в условиях глобальной нестабильности: матер. междунар. научно-практ. конф. (г. Саратов, 16 февраля 2015 г.). – Саратов: Институт исследований и развития профессиональных компетенций, 2015. – 266 с.

6. *Долматова О.В.* Направления повышения платежеспособности и финансовой устойчивости кооперативных организаций // Современные стратегии управления бизнесом: финансы и бухгалтерский учет: коллективная монография (разд.3) / под ред. д.э.н., проф. Н. М. Яшиной, к.э.н., доц. А. П. Виткаловой. – Саратов: Саратовский источник, 2016.

7. *Исик Л.В.* Банкротство и финансовое оздоровление: учеб. пособие. – М.: Дело и сервис, 2013.

8. *Ковалев В.В.* Финансовый анализ: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 235 с.

9. *Мельник М.В.* Комплексный экономический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 368 с. – Режим доступа: http://znanium.com/go.Php? Id = 429320.

10. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: информационный онлайн-справочник. – Режим доступа: http:// www.financial-analysis.ru.

11. *Турманидзе Т.У.* Финансовый анализ [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: https://portal.rucdirect.ru.

References:

1. *Akulov V.B.* Finansovyj menedzhment [EHlektronnyj resurs]: sajt. – Rezhim dostupa: https://portal.rucdirect.ru.

2. *Artishin V.V.* Finansovyj analiz [EHlektronnyj resurs]: sajt. – Rezhim dostupa: https://portal.rucdirect.ru.

3. *Dolmatova O.V.* Napravleniya analiza finansovogo sostoyaniya predpriyatiya na ehtape ego sozdaniya // Finansovye i sotsial'no-ehkonomicheskie mekhanizmy upravleniya v usloviyakh modernizatsii: kollektivnaya monografiya / pod red. d.eh.n., dots. E.G. ZHulinoj, k.eh.n., dots. T.L. Myagkovoj. – Saratov: Kubik, 2012.

4. *Dolmatova O.V.* Napravleniya otsenki platezhesposobnosti i finansovoj ustojchivosti predpriyatiya na sovremennom ehtape // Problemy i perspektivy razvitiya ehkonomiki, filosofii i upravleniya: vyzovy sovremennosti: mater. mezhdunar. nauchno-prakt. konf. – EHngel's: Red.-izd. tsentr Povolzhskogo kooperativnogo instituta, 2015. – 48 s.

5. *Dolmatova O.V.* Kriterii otsenki finansovoj ustojchivosti i platezhesposobnosti predpriyatij v sootvetstvii s MSFO // Innovatsionnoe reformirovanie ehkonomiki i obshhestva v usloviyakh global'noj nestabil'nosti : mater. mezhdunar. nauchno-prakt. konf. (g. Saratov, 16 fevralya 2015 g.). – Saratov: Institut issledovanij i razvitiya professional'nykh kompetentsij, 2015. – 266 s.

6. *Dolmatova O.V.* Napravleniya povysheniya platyozhesposobnosti i finansovoj ustojchivosti kooperativnykh organizatsij // Sovremennye strategii upravleniya biznesom: finansy i bukhgalterskij uchet: kollektivnaya monografiya (razd.3) / pod red. d.eh.n., prof. N.M. YAshinoj, k.eh.n., dots. A. P. Vitkalovoj. – Saratov: Saratovskij istochnik, 2016.

7. *Isik L.V.* Bankrotstvo i finansovoe ozdorovlenie: ucheb. posobie. – M.: Delo i servis, 2013.

8. *Kovalev V.V.* Finansovyj analiz: uchebnik. – M.: Finansy i statistika, 2012. – 235 s.

9. *Mel'nik M.V.* Kompleksnyj ehkonomicheskij analiz [EHlektronnyj resurs]: uchebnoe posobie. – M.: FORUM: INFRA-M, 2014. – 368 s. – Rezhim dostupa: http:// znanium.com/go.Php? Id = 429320.

10. Finansovyj analiz [EHlektronnyj resurs]: informatsionnyj onlajn-spravochnik. – Rezhim dostupa: http:// www.financial-analysis.ru.

11. *Turmanidze T.U.* Finansovyj analiz [EHlektronnyj resurs]: sajt. – Rezhim dostupa: https://portal.rucdirect.ru.

Материал поступил в редакцию: 30.01.2017.

© 2017 Е.А. Плеханова*

УДК 334.72

РАЗВИТИЕ МНОГООТРАСЛЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

THE DIVERSIFIED ACTIVITIES DEVELOPMENT OF CONSUMER COOPERATION ORGANIZATIONS IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Аннотация. *Актуальность и новизна работы. В статье обосновывается необходимость оптимизации многоотраслевой структуры и предлагаются варианты ее совершенствования, что является актуальной проблемой обеспечения поступательного развития национальной экономики на современном этапе.*

Цель работы. На основе анализа многоотраслевой структуры Мордовпотребсоюза обосновать направления повышения объемов его деятельности.

Материалы и методы исследования. Микроэкономический подход, понятия и термины кооперативной теории. Использовались методы сравнительного, факторного анализа.

Результат работы. Выявлены направления развития многоотраслевой деятельности организаций потребительской кооперации Республики Мордовия.

Abstract. *The relevance and novelty of the work. The article proves the need to optimize the multi-structure and offers the directions for its improvement, which is the actual problem of the national economy's progressive development at the present stage.*

The Objective. It is to prove the ways of its activities volume increasing on the basis of Mordovpotrebsoyuz diversified structure.

Materials and methods. The microeconomic approach, concepts and terms of cooperative theory, comparative methods, factor analysis are used.

The result of the work. The directions of diversified activities of consumer cooperation of the Republic of Mordovia are identified.

Ключевые слова: *потребительская кооперация, отраслевая структура, Мордовпотребсоюз, результат, потребительское общество.*

Keywords: *consumer cooperation, branch structure, Mordovpotresoyus, perfection, consumer society.*

Система потребительской кооперации, так исторически сложилось, является достаточно замкнутой структурой. Приобретение товарной продукции, заготовка сельскохозяйственной продукции и лекарственно-технического сырья осуществляется, в большей степени, для обеспечения собственных потребностей предприятий розничной торговли, общественного питания, для снабжения сырьем своих производственных предприятий (цехов). Произведенная продукция, в свою очередь, становится основным источником товарных ресурсов кооперативной торговли.

Многоотраслевая деятельность потребительской кооперации, ее самодостаточность, обусловливают большую подготовленность кооперативных организаций к мировой экономической интеграции по сравнению с агропромышленным сектором страны.

Также потребительская кооперация имеет различные средства противодействия торговым, транснациональным сетям. В настоящее время, фирменные магазины крупных торговых компаний, сете-

Плеханова Елена Александровна *– кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail: plehanova1975@rambler.ru; тел.: +7 (917) 995-07-94.*

Plekhanova E.A. *– Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, The Head of the Chair of Economics, Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.*

вой маркетинг, наступающие на сельский рынок, вытесняют кооперативные организации с аграрного сектора. Больше всего пострадало функционирование оптового звена потребительской кооперации, которое оказалось не способным противостоять крупным сетевым компаниям, в том числе иностранным, лишившись прежних льгот: реализации товаров массового спроса, низких цен, широкого ассортимента. В настоящее время роль собственных оптовых закупок в обеспечении торговых организаций продукцией значительно снижена.

К сожалению, приходится констатировать, что преобладающее большинство кооперативных организаций продолжает функционировать устаревшими способами, не применяют сбалансированной экономической политики, направленной на обеспечение стабильной деятельности, сохранение самодостаточности; не развивается крупный опт, обеспечивающий закупку продукции большими партиями, единую систему управления финансовыми ресурсами, товарными запасами и издержками обращения, при условиях все возрастающей глобализации. Рассмотрим совокупный объем деятельности Центросоюза РФ за 2015 год (табл. 1) [1, 2].

Как видно из данных таблицы 1, совокупный объем деятельности Центросоюза РФ за 2015 г. составил 231698 тыс. руб. Центросоюз РФ недовыполнил план деятельности на 4,6%. Оборот 2015 г. также снизился в сопоставимых ценах по сравнению с предыдущим годом на 13,8%. Так же недовыполнили план и потребительские союзы, находящиеся в федеральных округах (ФО) РФ. Самое большое выполнение плана у Северо-Западного ФО: 98,3%. Самое меньшее выполнил плана у организаций потребительской кооперации, находящихся в Северо-Кавказском ФО: 88,9%.

Проанализируем на основе данных таблицы 2 совокупный объем деятельности по системе Мордовпотребсоюза за 2013–2015 гг.

Исследование многоотраслевой деятельности Мордовпотребсоюза за 2013–2015 гг. показывает, что совокупный объем деятельности организации постоянно снижается: с 1509656,4 тыс. руб. в 2013 г. до 1242474,9 тыс. руб. в 2015 г. Тенденцию к снижению имеют все отрасли за анализируемый период, кроме общественного питания, производства и оптовой торговли, демонстрирующих рост в 2015 г. по сравнению с предшествующим годом на 33,5; 22599,8 и 708,5 тыс. руб. соответственно.

Выделим факторы, влияющие на развитие многоотраслевой деятельности потребительской кооперации Республики Мордовия:

– проводимая в стране политика импортозамещения;

Таблица 1

Совокупный объем деятельности Центросоюза РФ за 2015 год

Центросоюз, потребсоюзы федеральных округов России	План	Факт	в% к плановому показателю	к 2014 г. в сопоставимых ценах
Центросоюз РФ всего, в т.ч.	242858	231698	95,4	86,2
Центральный ФО	41392	39965	96,6	86,1
Северо-Западный ФО	34394	33819	98,3	87,8
Южный ФО	12583	11496	91,4	83,1
Северо-Кавказский ФО	5009	4451	88,9	80,9
Приволжский ФО	97176	91741	94,4	85,8
Уральский ФО	16188	15407	95,2	85,0
Сибирский ФО	23098	21833	94,5	85,2
Дальневосточный ФО	8603	8343	97,0	89,0

Таблица 2

Совокупный объем деятельности по системе Мордовпотребсоюза за 2013–2015 гг., тыс. руб.

Показатели	Годы			Отклонения (+,-)	
	2013	2014	2015	2014 г. к 2013 г.	2015 . к 2014 г.
Оборот розничной торговли	1084237,0	1042912,8	970983,1	-41324,2	-71929,7
Оборот общественного питания	125806,9	125656,7	125690,2	-150,2	33,5
Оптовый оборот	31511,5	22662,1	23370,6	-8849,4	708,5
Объем продаж продукции	154916,2	146761,2	169361,0	-8155	22599,8
Выручка от оказания услуг	11125,7	8408,8	7861,8	-2716,9	-547
Заготовительный оборот	98809,1	87376,5	97847,8	-11432,6	10471,3
Совокупный объем деятельности	1509656,4	1433778,1	1242474,9	-75878,3	-191303,2

– сокращение реальных доходов населения, что повышает привлекательность кооперативной продукции;

– исторически сложившиеся отрасли деятельности;

– наличие заготовительно-перерабатывающего комплекса, как следствие, сравнительно низкая себестоимость изготовления продукции;

– надежная сеть распределения.

В настоящее время идея создания совместных торгово-транспортных компаний остается актуальной, потому что инвестиции в торговую инфраструктуру мало организованы, хотя вложения в эту отрасль в последующие годы будут очень перспективными. Для реализации данных проектов предлагаем открыть в Республике Мордовия оптовый центр. Работа данного центра невозможна без создания широкой сети распределительных складов, а также специализированного транспорта.

Централизованные закупки муки для предприятий хлебопекарной промышленности, сахарного песка, растительного масла, консервной продукции, кондитерских изделий, соли, крупы, безалкогольных напитков и товаров хозяйственного назначения, более выгодны с точки зрения экономики. Система логистики может быть представлена многообразием процессов и операций. Она состоит в последовательности процессов закупки, транспортировки, складирования, хранения и реализации товаров.

Предлагаем следующую модель системы логистики Мордовпотребсоюза (рис. 1).

Внедряемые механизмы логистики позволят интегрированным субъектам контролировать складское хозяйство, отслеживать оборачиваемость запасов, не допускать затоваривания и дефицита товарных запасов, сокращать транспортные расходы и время доставки, снижать расходы. Следовательно, логистическая интеграция в кооперации, объединяющая логистические процессы и ресурсы организаций с целью повышения их эффективности, является ключевым фактором успеха в конкурентной борьбе.

Традиционным и основным направлением функционирования кооператоров является торговля. Предлагаемая логистическая интеграция позволит:

- создать систему сетевой розничной торговли, использующую единство бренда торговой сети, производимых товаров (хлеб, хлебобулочные изделия и т.д.) и др.;

- сформировать механизмы финансового обеспечения через оптимизацию финансовых потоков, взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления для получения преференций на программной основе при выполнении социальной миссии кооперации;

- разработать эффективные механизмы маркетинга, путем проведения соответствующих исследований, формирования общей маркетинговой политики, моделирования схем дисконтов, развития электронной торговли [3].

Конкурентоспособной должна быть торговля потребительской кооперации оптом и в розницу и занимать прочную нишу, как на потребительских рынках сельских поселений, так и городских.

Выделим следующие, на наш взгляд, основные механизмы совершенствования торговли в розницу потребительской кооперации:

1. Необходимо изменение ассортимента и товарной линейки с учетом потребностей именно сельского населения. Ассортиментная политика, как одна из важнейших составляющих конкурентной стратегии, должна быть строго дифференцированной, в каждом магазине необходимо иметь обязательный номенклатурный перечень. Эти перечни должны учитывать сложившийся спрос, источники поступления товаров, доходов населения, его социального статуса, миграции населения, объемов строительства.

2. Совершенствование размещения торговой сети, должно предусматривать, во-первых, создание удобств сельским покупателям при приобретении товаров; во-вторых, расширение торговой сети в городах.

Необходимо осуществлять реконструкцию действующих предприятий и, при необходимости, строительство новых. В перспективе – развитие

<table>
<tr><td rowspan="6">Оперативное управление</td><td colspan="3">Рынок сбыта</td><td rowspan="6">Логистическая координация</td></tr>
<tr><td>Управление распределением товарных запасов</td><td>Прогнозирование спроса</td><td>Мониторинг рынка</td></tr>
<tr><td>Управление материальными потоками</td><td colspan="2">Оперативное планирование</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Управление потребностью в товарных запасах</td><td>Непроизводственное</td><td>Производственное</td></tr>
<tr><td colspan="2">Планирование снабжения товарными запасами</td></tr>
<tr><td colspan="3">Рынок снабжения</td></tr>
</table>

Рис. 1. Предлагаемая логистическая система Мордовпотребсоюза

сети палаток, киосков, магазинов на дому, автомагазинов, автолавок. Целесообразно совмещать магазины с мини-пекарнями и горячими цехами.

3. Повышение культуры обслуживания и имиджа организаций розничной торговли. Необходимо разрабатывать конкурентные преимущества перед частными предпринимателями; Современные магазины должны иметь современный внешний вид, интерьер; часы работы магазинов должны учитывать сезонность работ в сельском хозяйстве; целесообразно использовать основы маркетинга и мерчендайзинга; обеспечивать эффективную рекламу.

Мы считаем, что в пищеперерабатывающей отрасли промышленности Мордовпотребсоюза необходимо техническое перевооружение производства, принятие мер по росту коэффициента использования действующих производственных мощностей, расконсервированию и созданию новых цехов, вовлечению в активную деятельность ранее законсервированных и ранее арендованных предприятий и перерабатывающих цехов.

Мы рекомендуем организовывать повсеместно малые производства по переработке сельхозпродукции. Установить для этой цели мельницы, маслобойки, мини-пекарни, крупорушки, зернодробилки. Также необходимо организовывать мельницы и маслобойки из расчета по одной на два района. Крупорушек и зернодробилок необходимо иметь не менее одной в каждом районе.

Надо шире использовать труд надомников при выпечке хлеба, сепарировании молока, изготовлении изделий народных промыслов, оказании бытовых и других услуг, откорме скота и птицы. Выпечку хлеба на дому следует организовывать из расчета по одному в отдаленных населенных пунктах, где экономически не целесообразен ежедневный завоз хлеба. Там, где возможно, необходимо восстановить работу закрытых хлебопекарен и цехов и шире внедрять упаковку хлеба и хлебобулочных изделий, штриховое кодирование [4].

С учетом местных условий необходимо организовать производство гвоздей и других несложных металлоизделий.

Обобщая вышесказанное, мы предлагаем:

- особое внимание уделять улучшению качества и повышению конкурентоспособности продукции потребительской кооперации, увеличению удельного веса в реализации товаров продукции собственного производства, выделять для нее специальные места в магазинах и предприятиях общественного питания;

- установить строгий контроль за качеством выпускаемой продукции, на каждом пищевом предприятии организовать лабораторию или лабораторный уголок, укомплектовать штат технологами или лаборантами;

- рассмотреть вопрос об открытии фирменных отделов и магазинов на центральных усадьбах по продаже продукции, вырабатываемой на собственных кооперативных предприятиях, налаживать внутрисистемные связи по реализации продукции: увеличить объемы производства сокосодержащих напитков с добавлением витаминов, безалкогольных газированных напитков в бутылках более мелкой фасовки;

- для расширения ассортимента продукции и изучения спроса проводить выставки-дегустации в магазинах, шире использовать рекламу;

- ввести в штаты специалистов-организаторов заготовок и заготовителей, укомплектовать их квалифицированными кадрами. Восстановить работу заготпунктов, вернуть их из аренды, переоборудовать пустующие магазины под заготпункты;

- активно подключить магазины, предприятия общественного питания к выявлению ресурсов и закупкам сельскохозяйственной продукции и сырья в сельских подворьях населения;

- развивать подсобные хозяйства (за счет зеленых кормов, комбикормов, отходов хлебопекарни, пищевых цехов, пивзаводов, предприятий общепита и др.) животноводческого, растениеводческого направления (за счет выращивания гречихи, капусты, моркови, картофеля и т.д.) на брошенных колхозных и совхозных землях, привлекая население к выращиванию ягодных, зерновых и кормовых культур, откорму скота и птицы;

- способствовать увеличению поголовья скота в личных подворьях жителей села, оказывать им содействие в обеспечении кормами, ветеринарными препаратами;

- заключать договора делового партнерства между школами, интернатами, спортивными и иными молодежными организациями садоводческими товариществами, лесхозами, леспромхозами, гражданами на предмет заготовок лектехсырья, дикорастущих ягод, грибов, макулатуры и т.д.;

- организовывать рыболовный, водный, охотничий экскурсионный туризм;

- постоянно заниматься поиском новых рынков и каналов сбыта закупленной сельскохозяйственной продукции и сырья, как в городах области, так и за их пределами, восстанавливать прежние экономические связи;

- возродить городскую кооперативную торговлю, создать сеть магазинов в городах, заключая соглашения с органами исполнительной власти на аренду помещений;

- способствовать постоянному росту профессионального уровня руководителей и специалистов, обеспечить выполнение планов в подготовке, повышению квалификации специалистов и кадров массовых профессий;

- укрепить правовую и службу организационно-кадровой работы высококвалифицированными кадрами, обеспечить их правовыми информационными программами;

- активизировать кооперирование населения, вовлекать в кооперацию молодежь;

- направлять усилия на повышение активности пайщиков, повышению их роли в управлении и контроле обществами;

- анализировать критические замечания и предложения пайщиков, высказанные в ходе отчетно-выборной кампании и использовать их в практической работе [5].

Одним из социальнозначимых резервов роста объемов выпуска продукции является производство изделий народных промыслов, в том числе с привлечением труда надомников.

За счет сокращения потерь, переработки сырья на современном оборудовании и улучшения его хранения следует увеличить производство пищевой продукции не менее чем на 30%. Современные покупатели хотят приобретать продукцию в красивой упаковке и расфасовке.

Что касается выпуска готовой упакованной продукции, промышленность потребительской кооперации не соответствует всем современным требованиям. Процесс применения упаковок для фасованных товаров также благоприятно влияет и на другие сложившиеся ситуации на предприятии, например, сокращение расходов на рекламу, облегченные отношения с такими организациями как Роспотребнадзор, Налоговая служба, увеличится срок содержания товаров, ускорится денежный оборот. Использование термоусаживающей пленки при изготовлении выпечки увеличит период их сбыта до 72 часов, уменьшит потери при хранении мясных и рыбных продуктов.

В производстве хлеба и хлебобулочных изделий мы предлагаем наращивать выпуск продукции из высококачественной муки с витаминами и другими добавками; специальных изделий для детей и людей пожилого возраста, увеличивать ассортимент высокорецептурной продукции из ржаной муки. Необходимо внедрить технологии с различными улучшителями и обогатителями, которые будут способствовать повышению качества хлеба и снизят затраты на единицу продукции [6].

Мы предлагаем развивать хлебопекарную промышленность по следующим направлениям:

- развивать интеграцию и модернизацию системы экономических отношений между производителями круп и предприятиями изготавливающими хлебобулочные изделия; применять безотходные и незагрязняющие методики с учетом свойств сырьевых материалов и подходящего состава ассортимента; устанавливать удобные графики завоза выпечки и хлебобулочный продукции; увеличить применение ржаной муки для производства хлебобулочный продукции; использовать композитные мучные смеси, в составе которых содержится мука различных круп; расширять выработку муки на мельницах потребительской кооперации; организовать производство выпечки на дому и в мини-пекарнях в отдаленных населенных пунктах.

В мясоколбасном производстве приоритет должен быть направлен на глубокую комплексную переработку, применение белков мясорастительных, использование целостных пищевых добавок, предоставляющих возможность увеличить производство готовых товаров, выпуску мясопродуктов с высокой пищевой и биологической ценности, установленного ассортимента и структуры, выпуску заготовок и другой пищевой продукции [7].

Надлежит внедрить производство мяса без образования отходов, что повлечет за собой повышение использования мясных ресурсов на 35%, активно освоить порционную и сервировочную нарезку изделий в вакуумной упаковке, расширить выбор предлагаемой продукции путем выпуска новых видов мясных консервов: консервов из говядины, паштетов, свинины, мясорастительных.

Ввиду того, что усовершенствование кондитерского производства имеет прямую связь с поставкой ввозимых какао-продуктов, орехов, желирующих веществ, пальмового масла, не производимых в России, недостаток пищевых ресурсов мы рекомендуем в некоторой степени компенсировать за счет имеющихся видов ресурсов. К примеру, импортируемые студнеобразователи предлагаем заменить яблочным пектином, вырабатываемым из закупаемого местного сырья.

Важный резерв развития данной отрасли – это переориентация на и мобильные производства небольшой мощности.

Мы считаем наиболее перспективными нижеупомянутые тенденции:

- внедрение новейших видов технического оснащения;

- овладение целостными методологиями производства без отходов по замкнутым схемам по замкнутым схемам;

- введение методики, позволяющей получать товары с запрограммированными качествами;

- применение в производстве хлебобулочных изделий муки; содержащей белки, пищевые волокна; формирование немаловажной категории глазурей, ввод материально-технического оснащения, предоставляющего возможность осуществлять покрытие кондитерских товаров, что повлечет за собой снижение расхода какао-бобов (глазури на фруктовой безжировой основе с минимальным содержанием какао-продуктов и жиров);

- восстановление укоренившихся российских методик и рецептов;

- переход на экологически чистую тару.

В производстве консервов мы рекомендуем расширить ассортимент выпускаемых товаров за счет применения местных пищевых ресурсов, увеличения выработки сушеной плодоягодной продукции.

Предлагаем сорганизовать выпуск цукатов, увеличить и разнообразить производство таких нестандартных видов консервов, как консервированная зелень с солью, заготовки из щавеля, чесноч-

ную приправу, сушеную зелень, аджику, ткемали, столовую горчицу, хрен, протертые фрукты с сахаром и другие. Следует увеличить выпуск продукции из редко используемого сырья – тыквы, моркови, свеклы, рябины, калины, боярышника.

Посетители в настоящее время предъявляют повышенный спрос на обеденные блюда, продукты из картофеля глубокой заморозки. При производстве хрена, горчицы, кетчупа, соусов, желирующих продуктов, целесообразно применять новейшие методики производства с использованием растительных белков, позволяющих значительно сократить расходы по сравнению с привычными методами, применяющимися при производстве. С целью сокращения потерь выращенной продукции мы рекомендуем внедрять быструю переработку ресурсов на заготовки (особенно даров леса) с последующим сбытом или модификация в межсезонье в готовую продукцию [8].

При изготовлении плодоовощных консервов, отдаленных от мест произрастания ресурса, рекомендуется осуществлять поставку заготовок (например, томатной пасты) из областей, выращивающих помидоры. Обеспечение заготовок из сырья, которое не изготавливается в России, например, цитрусовых, может организовать заготовку соков и напитков.

Одним из резервов роста производства и продаж промышленности потребительской кооперации является производство желирующих полуфабрикатов для предприятий, специализирующихся на консервной промышленности, расширение ассортимента и сбыт товаров, обеспечивающих диетическое питание.

Советуем обратить внимание на производство традиционных для России и состязательных напитков, произведенных на основе природной эссенции из брусники, облепихи, изготовление хлебного кваса и продажа воды из местных источников.

При изготовлении безалкогольного пива в потребительской кооперации рекомендуется использование местных сырьевых ресурсов, учитывая особенности спроса покупателей. Несомненно, выгодным будет изготовление и сбыт кваса, солодовых слабоалкогольных традиционных национальных напитков (к примеру, мордовский напиток «Поза») и повсеместное восстановление производства традиционных отечественных безалкогольных напитков – «Лимонада», «Дюшеса», «Буратино» и других.

Уместно овладеть сравнительно несложным производством пользующимся спросом у молодежи чайных напитков (профилактического, витаминизированного, общеукрепляющего) с применением изготовленного в регионах сырья, так как сегмент этого рынка пока еще остается свободным.

Мы считаем, что основными направлениями развития пивобезалкогольной отрасли являются:

- создание рентабельных местных производств по изготовлению безалкогольных напитков;
- изготовление концентратов на специально предназначенных предприятиях с дальнейшим снабжением;
- применение при изготовлении напитков, не содержащих алкоголь, различных сахаров, в частности, фруктозы, сахарозаменителей и консервантов;
- изучение конкурентоспособных видов тары и упаковки.

Приоритетными направлениями в производстве Мордовпотребсоюза на перспективу мы определили:

- Использование развивающихся методик, которые в свою очередь будут обеспечивать увлечение периодов хранения выпечки, консервов, мясной продукции, создание новых видов продуктов питания с традиционными (не искусственными) усилителями вкуса, аромата и цвета;
- разработка и внедрение в производство новейших методик изготовления товаров лечебно-профилактического назначения, длительного хранения, а также товаров высшей степени кулинарной готовности в доступных для покупателей одноразовых упаковках;
- повышение как качества, так и экологической безопасности готовой продукции.

Список используемых источников:

1. Центросоюз РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http://www.rus.coop/about/figures/.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/.

3. *Ямов Н.Н.* Потребительская кооперация как объект логистического исследования // Альманах современной науки и образования. 2011. №9. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskaya-kooperatsiya-kak-obekt-logisticheskogo-issledovaniya.

4. *Тимошина М.Н., Плеханова Е.А.* Развитие потребительской кооперации в условиях рыночных отношений: учеб. пособие / М.Н. Тимошина, Е.А. Плеханова ; Саран. кооп. ин-т РУК. – Саранск, 2007. – 92 с.

5. *Дозорова Татьяна Александровна*. Перспективы развития потребительской кооперации в АПК // Вестник Ульяновской ГСХА. 2011. №4 (16). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-potrebitelskoy-kooperatsii-v-apk (дата обращения: 10.06.2016).

6. *Аничкина О.А. Капустина Н.В.* Особенности становления и развития малых организаций пищевой промышленности / Экономика и предпринимательство. – № 6. – 2014. – С. 624–628.

7. *Федорова Т.А., Бельская Е.В.* Стратегия гармонизации производственной и коммерческой политик предприятия с учетом экономической безопасности // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2015. № 3-1. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-garmonizatsii-proizvodstvennoy-i-kommercheskoy-politik-predpriyatiya-s-uchetom-ekonomicheskoy-bezopasnosti.

8. *Тепман Л.Н.* Инновационная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления/ Тепман Л.Н., Наперов В.А.– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 278 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34457. – ЭБС «IPRbooks».

References:

1. TSentrosoyuz RF [EHlektronnyj resurs]: ofitsial'nyj sajt. – Rezhim dostupa: http://www.rus.coop/about/figures/.

2. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki [EHlektronnyj resurs]: Rezhim dostupa: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/.

3. *YAmov N.N.* Potrebitel'skaya kooperatsiya kak ob»ekt logisticheskogo issledovaniya // Al'manakh sovremennoj nauki i obrazovaniya. 2011. №9. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskaya-kooperatsiya-kak-obekt-logisticheskogo-issledovaniya.

4. *Timoshina M.N., Plekhanova E.A.* Razvitie potrebitel'skoj kooperatsii v usloviyakh rynochnykh otnoshenij: ucheb. posobie / M.N. Timoshina, E.A. Plekhanova ; Saran. koop. in-t RUK. – Saransk, 2007. – 92 s.

5. *Dozorova Tat'yana Aleksandrovna*. Perspektivy razvitiya potrebitel'skoj kooperatsii v APK // Vestnik Ul'yanovskoj GSKHA. 2011. №4 (16). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-potrebitelskoy-kooperatsii-v-apk (data obrashheniya: 10.06.2016).

6. *Anichkina O.A. Kapustina N.V.* Osobennosti stanovleniya i razvitiya malykh organizatsij pishhevoj promyshlennosti / EHkonomika i predprinimatel'stvo. № 6. 2014. S. 624–628.

7. *Fedorova T.A., Bel'skaya E.V.* Strategiya garmonizatsii proizvodstvennoj i kommercheskoj politik predpriyatiya s uchetom ehkonomicheskoj bezopasnosti // Izvestiya TulGU. EHkonomicheskie i yuridicheskie nauki. 2015. №3-1. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-garmonizatsii-proizvodstvennoy-i-kommercheskoy-politik-predpriyatiya-s-uchetom-ekonomicheskoy-bezopasnosti.

8. *Tepman L.N.* Innovatsionnaya ehkonomika [EHlektronnyj resurs]: uchebnoe posobie dlya studentov vuzov, obuchayushhikhsya po napravleniyam ehkonomiki i upravleniya/ Tepman L.N., Napyorov V.A. – EHlektron. tekstovye dannye. – M.: YUNITI-DANA, 2014. – 278 c. – Rezhim dostupa: http://www.iprbookshop.ru/34457. – EHBS «IPRbooks».

Материал поступил в редакцию: 17.01.2017.

© 2017 Т.Е. Романова* *УДК 631.115.8*

КООПЕРАЦИОННЫЕ И ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ ТАТАРСТАНА

COOPERATION AND INTEGRATION AS AN ENGINE FOR DEVELOPMENT OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Аннотация. *Актуальность и новизна работы. В статье определена роль кооперации и интеграции в формировании эффективного агропромышленного комплекса. Проведен анализ уровня развития сельскохозяйственной кооперации в Республике Татарстан. Предложены меры по дальнейшей активизации развития кооперации и интеграции как важнейших элементов устойчивого развития агропромышленного комплекса по инновационному пути. В качестве перспективной модели кооперационного и интеграционного взаимодействия предложено развитие оптово-распределительных центров на территории республики.*

Цель работы. Предложить действенные меры по развитию кооперации и интеграции в Республике Татарстан.

Материалы и методы исследования. При написании статьи авторы опирались на аналитические материалы по представленной проблематике, официальные данные Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан. Исследование основано на использовании системного подхода, анализа и синтеза.

Результаты работы. Разработаны мероприятия по дальнейшему развитию кооперационных и интеграционных процессов в АПК Республики Татарстан.

Abstract. *Relevance and novelty of the work. The article identified the role of cooperation and integration in the formation of efficient agro-industrial complex. The analysis of the level of development of agricultural cooperatives in the Republic of Tatarstan,. Proposed measures to further enhance the development of cooperation and integration as an essential element of sustainable development of agro-industrial complex in an innovative way. As a promising model of cooperation and integration cooperation proposed the development of wholesale and distribution centers on the territory of the Republic.*

Purpose of work. To propose effective measures for promoting cooperation and integration in the Republic of Tatarstan.

Materials and methods. When writing this article, the authors relied on the analytical materials on the subject of research, departmental targeted programmes, official data from the Ministry of agriculture and food of the Republic of Tatarstan. The study is based on the use of the system approach, analysis and synthesis.

Results. Developed activities for the further development of cooperation and integration processes in agrarian and industrial complex of the Republic of Tatarstan.

Ключевые слова: *кооперация, интеграция, агропромышленный комплекс, Республика Татарстан.*

Keywords: *cooperation, integration, agriculture, Republic of Tatarstan.*

Проблемы развития сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции в последнее время все чаще становятся объектами внимания представителей органов

Романова Татьяна Евгеньевна *– кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail: lady.nauka@yandex.ru; тел.: +7(917)253-26-39.*

Romanova T.E. *– candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, The Chair of Economics and Innovation, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.*

государственной власти, научной общественности, малых форм хозяйствования. Большинство из них сходится во мнении, что именно кооперация и интеграция, о чем свидетельствует мировой и передовой отечественный опыт, способны стать одним из рычагов адаптации российского аграрного сектора к новым экономическим условиям.

В Республике Татарстан предпринимаются определенные попытки развития института кооперации и интеграции, как органами государственной власти, так и сельскими товаропроизводителями.

В регионее зарегистрировано 211 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе 33 кредитных. На их поддержку (на возмещение части затрат по закупке сельскохозяйственного сырья, оборудования и техники для модернизации производства) в 2016 году было выделено 28,8 млн.руб. В 2017 году на развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов планируется направить 150 миллионов рублей.

С 2015 года в республике реализуется ведомственная целевая программа с федеральным соучастием «Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в республике на 2015–2017 годы» (70% грантов софинансируется из бюджета РФ, 30% из бюджета РТ). В 2015 году гранты на развитие материально-технической базы на сумму 15,7 млн. руб. выиграли 2 кооператива, а в 2016 году из подавших на конкурс заявки 20 сельхозкооперативов гранты выиграли 8 на общую сумму 84,2 млн. руб. [7].

Принимаемые меры, несомненно, позволят активизировать работу системы потребительской кооперации в Республике Татарстан.

Дальнейшее развитие кооперационных и интеграционных процессов в агропромышленном комплексе должно быть основано на их непрерывном совершенствовании и поиске новых подходов к построению кооперативных отношений. Модернизации системы кооперации и интеграции во многом способствуют необходимость адаптации хозяйствующих субъектов к жестким рыночным условиям, необходимость применения инновационной техники, технологии при производстве и переработке продукции, а также прочие объективные факторы. Экономическими локомотивами АПК Республики Татарстан призваны стать новые кооперационно-интеграционные структуры, которые должны включить в себя производителей сельхозпродукции, кормов, а также перерабатывающие предприятия и предприятия торговли. Таким образом, будет обеспечена вся цепочка от производства сырья до продажи готового продукта [8].

На кооперацию и интеграцию возлагается не только социальная миссия по поддержке сельскохозяйственного производства, но и обязанность развития заготовок, переработки сельскохозяйственной продукции и оптовой и розничной торговли, не допуская монополизма и диктата со стороны крупных предприятий. Сельская кооперация позволит мелким производителям выдержать конкуренцию и остаться действующим эффективным игроком на продовольственном рынке. Сельскохозяйственный товаропроизводитель (владелец личного подсобного хозяйства, фермер, малая или средняя сельскохозяйственная организация) практически на любом товарном или финансовом рынке находится в неравном положении по сравнению со своими контрагентами: поставщиками ресурсов, переработчиками или покупателями продукции, банками и страховыми компаниями. Как следствие, оставаясь формально равной стороной договорных отношений, сельскохозяйственный товаропроизводитель вынужден практически в каждом случае заключать сделки на условиях, предложенных ему контрагентами – с соответствующими потерями в виде снижения рентабельности до отрицательных величин, вымывания из АПК добавленной стоимости, исчезновения ресурсов для накопления [6].

Задача интеграционных структур – обеспечить полную загрузку перерабатывающих предприятий сырьем, а также снизить себестоимость сырья и продукции переработки за счет более эффективного использования ресурсов и соблюдения технологических регламентов, усиления технологической дисциплины. Кроме того, вся продукция внутри кооперационных и интеграционных структур перемещается по внутренним товарно-транспортным накладным. Благодаря этим мерам, себестоимость готовой продукции снижается примерно на 18–20%, что позволит переработчикам эффективнее конкурировать как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Структуры, за счет централизованного управления, мобильности кадров, смогут повысить и технологический уровень включенных в них предприятий. Управляющая компания такого «холдинга» сможет позволить себе содержать штат специалистов-консультантов, в задачи которых будет входить отладка технологических процессов в филиалах.

Как известно, одной из проблем сельскохозяйственных товаропроизводителей, а особенно, малых форм хозяйствования, является сбыт произведенной продукции. В Республике Татарстан для обеспечения доступа субъектов аграрного бизнеса создан и функционирует ОАО «Агропромышленный парк «Казань», который является многофункциональным технологическим комплексом, направленным на развитие малых и средних форм предпринимательской деятельности в области сельского хозяйства. Здесь создана уникальная система торговли продуктами сельскохозяйственного производства «от фермера к потребителю без посредников», которая позволяет сельхозпроизводителю получить все условия для создания успешного бизнеса, а покупателю выиграть в цене и качестве продуктов [3].

Положительный опыт Республики Татарстан нужно активнее использовать и в других регионах России, а создание и развитие оптово-распределительных центров (ОРЦ) должно стать объектом внимания государственных органов регионального и федерального уровня. С нашей точки зрения государственная поддержка строительству ОРЦ в рамках частно-государственного партнерства может предоставляться в случае сформулированных связывающих требований к бизнесу – *наличия долгосрочных договоров на услуги с субъектами малого предпринимательства и их кооперативными объединениями,* доля которых должна соответствовать доли производства продукции данными субъектами предпринимательства в регионе. В случае если по факту работы ОРЦ это окажется не так, государственные средства должны признаваться потраченными нецелевым образом.

Велика вероятность того, что входной барьер к услугам ОРЦ будет недоступен по причине высоких цен на услуги: по ветеринарным сертификатам, фитосанитарному контролю, хранению, подработке, фасовке. Поэтому целесообразно предусмотреть *субсидирование стоимости услуг* для малых сельских предпринимателей (К(Ф)Х, ЛПХ, СПоК).

Еще один серьезный вопрос – каким образом будет сформирована цена на выкуп продукции у сельхозтоваропроизводителей. Ведь в случае, если цена будет демпинговая, ОРЦ ничем не будет отличаться от посредника, скупающего продукцию по дешевке. Эту проблему может решить, создавав логистический центр на кооперативной основе. Только в кооперативе стоимость услуг формируется лишь себестоимостью. Сельскохозяйственный потребительский кооператив – бесприбыльная организация, обслуживающая своих членов. Весь наработанный кооперативом доход распределяется между участниками, увеличивая их общую доходность и рентабельность.

Созданные самими сельхозтоваропроизводителями логистические центры позволят им влиять на ценообразование, контролировать затраты на хранение, переработку и другие услуги, сделает их доступными для участников, так как кооператив существует для удовлетворения потребностей своих членов и не является коммерческим предприятием.

Наличие коммерческих и кооперативных ОРЦ позволит создать реальные конкурентные условия работы экономической структуры: любому из ее участников сложно будет завышать расценки.

Доступ к рынкам сбыта и получение справедливой цены за произведенную сельхозпродукцию в совокупности будут способствовать увеличению объемов производимого малым бизнесом продовольствия, увеличению количества субъектов малого агробизнеса, развитию здоровой конкуренции [2].

Учитывая, что без участия государства создание логистических центров является сложной задачей, необходимо предусмотреть следующие меры государственной поддержки по данному направлению [9]:

– возможность создания на кооперативной основе оптово-распределительных центров для малых форм хозяйствования и микробизнеса с учетом имеющегося в России опыта;

– при поддержке проектов по строительству оптово-распределительных центров в рамках частно-государственного партнерства установить в качестве одного из критериев предоставления средств федерального бюджета на создание оптово-распределительных центров в субъектах Российской Федерации минимальную долю закупки продукции и (или) предоставления услуг малым формам хозяйствования, микропредприятиями и их кооперативными объединениями. Размер вышеуказанной доли целесообразно зафиксировать, установив ее в соответствии с удельным весом продукции, производимой данными формами хозяйствования в каждом конкретном субъекте РФ;

– компенсацию фермерским хозяйствам, микропредприятиям, а также сельскохозяйственным потребительским кооперативам, созданным К(Ф)Х и личными подсобными хозяйствами, стоимости услуг оптово-распределительных центров по ветеринарному контролю, фитосанитарному контролю, хранению, подработке, фасовке продукции.

Таким образом, кооперация и интеграция позволят повысить устойчивость объединений, получить конкурентоспособную продукцию, а также увеличить прибыль, пополнить собственные оборотные средства и инвестировать средства точечно – туда, где они принесут максимальную отдачу. Разноплановые производства, широкий ассортимент продукции дадут возможность постоянно генерировать денежный поток, несмотря на неблагоприятные внешние факторы.

Список используемых источников:

1. *Нечитайлов А.С., Ткач А.В.* Потребительская кооперация в инфраструктуре продовольственного рынка. // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – № 2. – С. 76–81.

2. *Никанорова А.А.* Инновационный путь развития сельскохозяйственной потребительской кооперации: региональный аспект. // Научное обозрение. – 2016. – № 4. – С. 126–129.

3. *Романова Т.Е., Ткач А.В.* Интегрирующая роль агропромпарка в системе продовольственного обеспечения // Экономика сельского хозяйства России. – 2015. – № 6. – С. 92–96.

4. *Романова Т.Е.* Интеграция как путь решения проблем мясного скотоводства // АПК: Экономика, управление. – 2015. – № 11. – С. 21–27.

5. *Ткач А.В., Романченко Н.Н.* Кооперация в АПК России // АПК: Экономика, управление. – 2014. – № 3. – С. 30–36.

6. *Ткач А.В., Жуков А.С., Нечитайлов А.С.* Потребительская кооперация в обслуживании сельских территорий в условиях рынка. Аграрная политика современной России: научно-методические аспекты и стратегия реализации. – М.: ФАНО, ВИАПИ, 2015. – С. 242–245.

7. *Ткач, А.В., Романова Т.Е.* Основные направления повышения эффективности кооперации // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. – № 9. – С. 47–51.

8. *Черевко А.В., Ткач А.В.* Тенденции и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации в России. // АПК: экономика, управление. – 2017. – № 1. – С. 42–49.

9. Комментарий. Всероссийский форум «Российское село – 2016»: в поисках возрождения АПК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://agro.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_636162.pdf.

References:

1. *Nechitajlov A.S., Tkach A.V*. Potrebitel'skaya kooperatsiya v infrastruktu re prodovol'stvennogo rynka. // EHkonomika sel'skogo khozyajstva Rossii. – 2016. – № 2. – S. 76–81.

2. *Nikanorova A.A.* Innovatsionnyj put' razvitiya sel'skokhozyajstvennoj potrebitel'skoj kooperatsii: regional'nyj aspekt. // Nauchnoe obozrenie. – 2016. – № 4. – S. 126–129.

3. *Romanova T.E., Tkach A.V.* Integriruyushhaya rol' agropromparka v sisteme prodovol'stvennogo obespecheniya // EHkonomika sel'skogo khozyajstva Rossii. – 2015. – № 6. – S. 92–96.

4. *Romanova T.E.* Integratsiya kak put' resheniya problem myasnogo skotovodstva // APK: EHkonomika, upravlenie. – 2015. – № 11. – S. 21–27.

5. *Tkach A.V., Romanchenko N.N.* Kooperatsiya v APK Rossii // APK: EHkonomika, upravlenie. – 2014. – № 3. – S. 30–36.

6. *Tkach A.V., ZHukov A.S., Nechitajlov A.S.* Potrebitel'skaya kooperatsiya v obsluzhivanii sel'skikh territorij v usloviyakh rynka. Agrarnaya politika sovremennoj Rossii: nauchno-metodicheskie aspekty i strategiya realizatsii. – M.: FANO, VIAPI, 2015. – S. 242–245.

7. *Tkach, A.V., Romanova T.E.* Osnovnye napravleniya povysheniya ehffektivnosti kooperatsii // EHkonomika sel'skokhozyajstvennykh i pererabatyvayushhikh predpriyatij. – 2015. – № 9. – S. 47–51.

8. *CHerevko A.V., Tkach A.V.* Tendentsii i perspektivy razvitiya sel'skokhozyajstvennoj kooperatsii v Rossii. // APK: ehkonomika, upravlenie. – 2017. – № 1. – S. 42–49.

9. Kommentarij. Vserossijskij forum «Rossijskoe selo – 2016»: v poiskakh vozrozhdeniya APK [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://agro.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_636162.pdf.

Материал поступил в редакцию: 13.03.2017.

© 2017 В.В. Бронникова, В.И. Мошков* *УДК 338.439.63.053.2*

РОСТ ОЖИРЕНИЯ: ПРИЧИНЫ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ, МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ

GROWTH OF OBESITY: CAUSES, ECONOMIC CONSEQUENCES, MEASURES OF PREVENTION

Аннотация. *Актуальность и новизна работы: статья посвящена вопросам роста ожирения в странах мира и мерам профилактики, что является актуальным в связи с угрозой роста ожирения экономическому развитию стран.*

Цель работы: дан обзор проблем ожирения, основных причин возникновения лишнего веса, экономических последствий роста ожирения в мире.

Материалы и методы исследования: изучение и анализ литературных источников.

Результаты работы: предложены меры борьбы с ожирением с позиции снижения калорийности рациона и политические меры, направленные на формирование здорового образа жизни населения.

Abstract. *The relevance and novelty of the treatise: the article is devoted to the growth of obesity in the countries of the world and preventive measures, which is relevant in connection with the threat of growth of obesity to the economic development of countries.*

The purpose of the treatise: there is an overview of the problems of obesity, the main causes of excess weight, the economic consequences of rising obesity in the world.

Materials and methods of research: study and analysis of literary sources.

Results of the work: the measures to combat obesity from the point of view of reducing the caloric content of the diet and the policy measures aimed at the formation of a healthy lifestyle of the population are suggested.

Ключевые слова: *ожирение, ИМТ, ВОЗ, продукты питания, калорийность рациона, экономические последствия.*

Keywords: *obesity, BMI, WHO, food, caloric intake, economic consequences.*

С ожирением человек сталкивался на протяжении многих десятилетий. Не всегда оценка ожирения была отрицательной. Долгое время тучность человека воспринималась как символ богатства и успеха. На картинах великих художников (Тициана, Рубенса, Вермеера, Джорджоне), признанных мировыми шедеврами, изображены дородные тела.

У русских бояр и купцов худоба не приветствовалась. Обилие поглощаемой пищи потрясало воображение. В повести Н.В. Гоголя «Старосветские помещики» только перечисление всех блюд, съедаемых в течение дня, занимает не один абзац.

В произведениях А.П. Чехова. И.С. Тургенева, Л.Н. Толстого и других классиков русской литературы трапезы изобилуют блюдами из черепах, пулярок и каплунов, стерляди и осетрины, белых грибов и трюфелей. То и дело на обед предлагаются паштет из тетерева, сыр из зайца, масло из рябчиков и другие не менее великолеп-

Бронникова Валентина Викторовна *– кандидат технических наук, доцент кафедры технологии и сервиса Российского университета кооперации; e-mail: vbronnikova@rucoop.ru; тел.: 8-495-640-57-11.*

Bronnikova V.V. *– Candidate of Sciences(Technical), Associate Professor, The Chair of Technology and Services, Russian University of Cooperation.*

Мошков Виктор Игоревич *– преподаватель Московского колледжа управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий «Царицыно»; e-mail: victor-moshkov@yandex.ru; тел.: 8-915-063-66-64.*

Moshkov V.I. *– Teacher, Moscow College of Management, Hospitality and Information Technologies «Tsaritsyno».*

ные блюда. И это не считая пирогов, расстегаев, кулебяк и прочей выпечки.

До настоящего времени на Ямайке считается, что идеальное женское «пляжное» тело – полное, поэтому распространены специальные супермаркеты, специализирующиеся на продаже еды для увеличения веса.

Тем не менее, в настоящее время специалистами Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) разработаны специальные нормативы, позволяющие определить степень соответствия массы тела человека медицинским нормам. При этом диагностика опирается на индекс массы тела (ИТМ). ИМТ рассчитывается путем деления массы тела в килограммах на рост человека в метрах в квадрате. Принято, что ИМТ при нормальной массе тела находится в диапазоне 18,5–24,9, при избыточной массе тела ИМТ равен 25,0–29,9, ИМТ 30,0–34,9 соответствует ожирению 1й степени, ожирение 3й степени диагностируется при ИМТ выше 40.

Сегодня специалистами признано, что ожирение является своего рода неинфекционной эпидемией, которая, охватив все развитые страны мира, продолжает стремительно распространяться по всей планете. С 1980 года число людей, страдающих ожирением, во всем мире выросло более чем вдвое [1]. Сегодня более 2,1 миллиарда человек – почти 30% населения планеты – весят больше нормы или страдают ожирением (рис. 1).

По оценке ВОЗ, в 2014 году около 41 миллиона детей в возрасте до 5 лет имели избыточный вес или ожирение. В Африке число детей с избыточным весом или ожирением выросло почти вдвое – с 5,4 миллиона человек в 1990 году до 10,6 миллионов в 2014 году. При этом в 2014 году почти половина детей в возрасте до 5 лет с избыточным весом или ожирением проживала в Азии.

При современных темпах роста этого заболевания все население экономически развитых стран к 2050 г. будет иметь ту или иную степень ожирения, поэтому в 1997 г. Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) признала ожирение глобальной эпидемией XXI века. Как отметила генеральный директор ВОЗ Маргарет Чан: «Ни

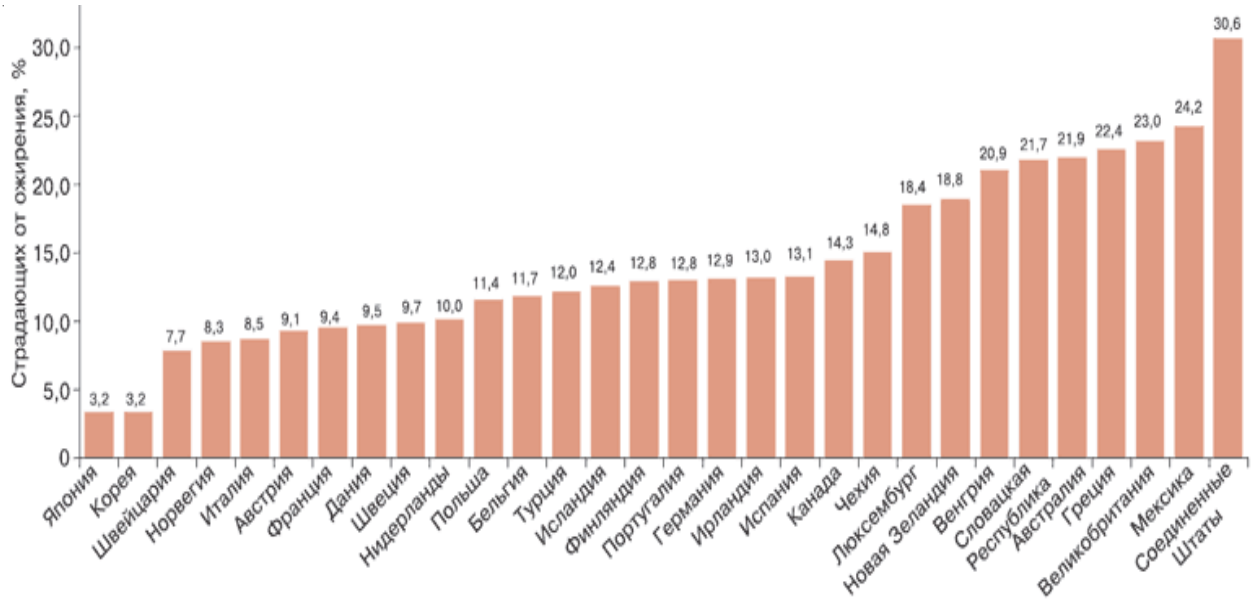

Рис. 1. Рейтинг стран по количеству людей с ожирением

Рис. 2. Изменение веса по возрастам в РФ

одной стране не удалось повернуть в обратную сторону тенденцию роста ожирения во всех возрастных группах». В России на сегодняшний день распространенность ожирения и избыточной массы тела составляет около 50%, при этом с увеличением возраста процент людей с избыточной массой тела возрастает (рис. 2) [2, 3].

Медицинские работники отмечают, что ожирение приводит к инвалидности пациентов молодого возраста и снижению общей продолжительности жизни из-за частого развития тяжелых сопутствующих заболеваний.

По классификации ожирение имеет 2 формы: первичное и вторичное. Первичное ожирение бывает: алиментарным (связанно с погрешностями в питании, в частности, с перееданием) и экзогенно-конституциональным (связанно с наследственностью). Вторичное ожирение – следствие различных врожденных или приобретенных заболеваний, на фоне эндокринной патологии (например, недостаточная функция щитовидной железы).

В целом, в мире от последствий избыточного веса и ожирения умирает больше людей, чем от последствий аномально низкой массы тела. Ожирение является одним из основных факторов риска таких неинфекционных заболеваний, как сердечно-сосудистые заболевания (главным образом, болезни сердца и инсульт), диабет; нарушения опорно-двигательной системы, болезни суставов, развитию желчекаменной болезни, астмы, возникновению тревожности и депрессии, нарушению памяти и др. [4]. Западные исследователи доказали, что каждые дополнительные пять килограмм веса увеличивают смертность в целом на 30% и до 40% – риск возникновения сердечно-сосудистой патологии. При похудении на 10% и более риск развития сахарного диабета снижается на 44%.

Жировая ткань участвует не только в процессе терморегуляции и является запасом энергии, но и влияет на гормональный фон человека. При ее чрезмерном увеличении появляется риск гормональных сбоев, результатами которых могут стать нарушение детородной функции.

Ожирение является значительным препятствием на пути эффективной профилактики многих хронических заболеваний. Установлено, что при ожирении осложняется течение основного заболевания. Часто обычные дозы лекарственных препаратов бывают неадекватными и менее эффективными [5].

В 1948 году ожирение получило самостоятельное место в международной классификации болезней. Сегодня известны случаи, когда масса тела человека достигает 300, 400 и даже 600 килограммов [6].

Ожирение возникает тогда, когда поступление энергии в организм превышает ее расходование. На протяжении 30 лет (с 1980 до 2010 гг.) калорийность рациона увеличилась в 54 странах мира из 69. Причины нарушения баланса поступления и расходования энергии разнообразны и зависят как от характера пищи и питания, так и от образа жизни. В каждой стране играют роль разные факторы, вызывающие ожирение. Однако можно выделить общие причины [7, 8].

Снижение физических нагрузок. Сегодня большая часть населения мира живет в городах. Совершенствование средств передвижения, неуклонный рост числа профессий, связанных с работой в офисе, автоматизация и механизация в быту и избыточность питания способствуют формированию избыточной массы тела.

Употребление в пищу непривычных продуктов питания. Человек в течение многолетней эволюции адаптировался к поступлению определенной пищи в составе рациона. Химический состав рациона и соотношения в нем основных групп нутриентов во многом определили метаболический профиль современного человека. Традиционный среднеевропейский рацион, в котором присутствовало большое количество продуктов растительного происхождения, небольшое содержание жиров и сахара, за последние 50–100 лет существенно изменился. Сегодня в его состав входит примерно в два раза больше жира (в основном животного), в 10–20 раз больше легко усваиваемых углеводов при снижении в 2–3 раза количества полисахаридов, кальция, многих витаминов. Имеются данные о том, что регулярное превышение калорийности рациона по сравнению с затратами энергии на 15–20% приводит к увеличению массы тела на 2–3 килограмма в/год [9].

Распространенная практика использования полуфабрикатов, что часто связано с нехваткой времени у людей, дорожащих своей работой и вынужденных трудиться по 10–12 часов в сутки. Разогревание обработанных продуктов занимает меньше времени, чем самостоятельное приготовление блюд. Сюда же можно отнести употребление в пищу так называемого «фаст-фуда» (картофель фри, гамбургеры, чипсы и др.). Вред такого питания заключается в том, что это, как правило, высококалорийные блюда, содержащие много жиров и «быстрых» углеводов, а также неполезные для здоровья ароматизаторы, усилители вкуса, красители, консерванты [2].

Непрерывный стресс, которому подвержены многие люди, особенно проживающие в больших городах, негативная информация, которой изобилуют программы новостей и некоторые токшоу. Биохимические исследования позволили установить механизм улучшения настроения после еды, а также выяснить, почему некоторые продукты питания выступают в роли своеобразного средства от депрессии. При этом предпочтение в этом случае отдается легкоусвояемой пище, которая содержит значительное количество углеводов.

Нехватка сна. Еще в 2004 году исследованиями ученых Чикагского университета обнаружи-

лась связь между повышенным аппетитом и нехваткой сна. Но еще хуже то, что нехватка сна провоцирует тягу к вредным блюдам и продуктам.

Агрессивная реклама продуктов с высоким содержанием сахара, соли и жиров, особенно продуктов питания, ориентированных на детей и подростков, что связано с лоббированием своих интересов гигантами пищевой индустрии. Нестле отмечает, что главная цель этих предприятий, не производство продовольствия, а получение прибыли. Поэтому они идут на все, чтобы производить как можно более дешевые продукты в большом количестве. Это, в свою очередь, приводит к засилию нездоровой еды, которая отрицательно влияет на здоровье потребителей [10].

С точки зрения статистики получены веские доказательства существования связи между подверженностью воздействию телевизионной рекламы и ожирением у детей в возрасте 2–11 лет и подростков в возрасте 12–18 лет [8].

Нарушение режима питания и распределения калорийности пищи в течение суток, когда основной прием пищи происходит во время ужина и даже ночи. В то время как главное условие здорового ужина – есть не позже, чем за 3–4 часа до сна.

Употребление в пищу рафинированных продуктов питания и сахара. До 17 века сахар был редким продуктом, так как стоил очень дорого. Потребление сахара в 18 веке составляло около одного килограмма в год на человека. Лишь с 1812 г., когда был открыт способ получения сахара из свеклы, этот продукт стал доступен широким слоям населения, что привело к росту его потребления. В Европе среднее количество потребляемого человеком сахара на душу населения возрастало следующим образом: 1880 год – 8 кг, 1900 год – 17 кг, 1960 год –30 кг, 2006 год – 39 кг [6, 11].

Доказано снижение способности организма расщеплять жир с возрастом. Именно этот механизм лежит в основе увеличения числа случаев ожирения в возрастной группе 40–60 лет. Привычка к определенной пище, режим приема пищи сохраняются, однако способность расщеплять жиры прогрессивно снижается. И как результат – рост массы тела.

Отсутствие просвещения населения о рисках, возникающих в связи с ожирением. Подавляющее большинство населения не знает о связи ожирения со многими заболеваниями и теми трудностями, которые возникают при лечении сопутствующих заболеваний.

Мировые и российские эксперты отмечают, что ущерб от ожирения сопоставим с ежегодными потерями экономики из-за вооруженных конфликтов или из-за курения. По данным консалтинговой компании McKinsey Global Institute, борьба с ожирением обходится населению земного шара 2 триллиона долларов ежегодно [12].

Экономические последствия ожирения включают прямые расходы системы здравоохранения, косвенные расходы, связанные с кратковременной или длительной утратой работоспособности и индивидуальные расходы, такие как приобретение медикаментов и продуктов, способствующих снижению веса.

Проведенные в США расчеты показывают, что по сравнению с людьми с нормальным весом у людей с ожирением (ИМТ выше 30) ежегодные медицинские расходы выше на 36% [8]. По данные российских исследователей наблюдается связь между ИМТ и расходами на лечение (рис. 3).

В Англии после получения лицензии на орлистат для лечения ожирения, с 1998 по 2002 гг. число рецептов только на данный препарат увеличилось с 18 тыс. до более чем 540 тыс.

В Америке расходы на лечение людей с лишним весом превышают 250 миллиардов по данным на 2013 год. Ожирение стало главной причиной падения трудоспособности американцев, а его лечение обходится дороже, чем борьба с последствиями курения и алкоголизма.

В РФ в системе добровольного медицинского страхования (ДМС) затраты на лечение по-

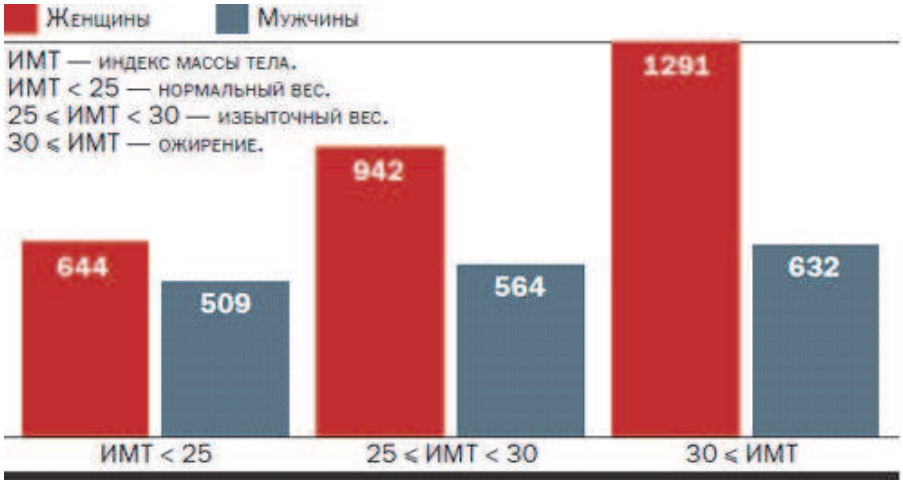

Рис. 3. Рост расходов на медицинское обслуживание и приобретение медикаментов в зависимости от ИМТ (частные расходы в рублях)

следствий ожирения подсчитала компания «АльфаСтрахование». Выплаты страховщиков больницам и поликлиникам на лечение заболеваний, вызванных лишним весом, достигают 15–20% всех затрат страховой отрасли на ДМС за год [13].

Затраты и пациента, и общества на лечение заболеваний и осложнений, сопутствующих ожирению, постоянно растут. В развитых странах на лечение ожирения приходится 8–10% от суммы общих годовых затрат на здравоохранение. Кроме того, ожирение приводит к удорожанию лечения всех заболеваний, особенно сахарного диабета второго типа.

Косвенные расходы, связанные с ожирением, связаны с потерей производительности в результате оформления больничных листов и инвалидности или преждевременной смерти.

Важно отметить те проблемы, которые испытывают полные люди при трудоустройстве. Для них вероятность найти высокооплачиваемую работу меньше по сравнению с людьми, вес которых не превышает норму. Особенно эта проблема становится актуальной, если человек занят в сфере услуг, которая сегодня доминирует во всех развитых экономических странах. В этом случае работник непосредственно контактирует с клиентом, а значит, для работодателя важным является внешний вид кандидата.

Рост заболеваемости, снижение производительности труда и качества рабочей силы становятся проблемой всего общества. Правительства тех стран, где проблема избыточного веса уже осознана, тратят огромные средства на научные исследования в этой области, создание новых препаратов и методов лечения; страховые компании оплачивают своим пациентам специальные операции. При этом бремя расходов ложится в конечном итоге на все население страны. Затрачиваемые средства могли быть направлены на другие виды исследований, не менее актуальные на данном этапе. Поэтому одним из последствий роста ожирения может стать увеличение налогов для населения, а также банкротство страховых компаний.

Люди с избыточным весом более склонны к ряду заболеваний, в том числе заболеваниям сердечно-сосудистой системы. Они менее эффективно выполняют работу, связанную с физическими нагрузками. Если правительства стран мира не озаботятся борьбой с ожирением на государственном уровне, в итоге снизится производительность труда, ухудшатся демографические показатели, а значит, будет нанесен удар по перспективам развития стран.

Глобальные экономические исследования отчетливо показывают, что уровень здоровья населения относится к факторам экономического роста страны. Следовательно, любые причины, ухудшающие здоровье населения, становятся препятствием для дальнейшего развития государства в целом [14].

Как отмечает известный биохимик и геронтолог Ж.А. Медведев, экономический ущерб от ожирения населения не ограничивается проблемами здоровья. Увеличение числа людей, вес которых превышает норму, привело к сокращению вместимости стадионов, кинотеатров, концертных залов. В США недавно был отменен стандарт на ширину «сидячего места». В частности, сообщается, что американская сеть кинотеатров AMC Theatres потратит 600 миллионов долларов, чтобы расширить сидения в залах.

Авиакомпании также вынуждены увеличивать ширину сидений, что приводит к снижению количества перевозимых пассажиров, при этом используется то же количество топлива, что ежегодно приводит к расходам, исчисляемым миллионами долларов.

Меняются также параметры медицинских приборов. Больницы укомплектовываются более широкими кроватями, переоборудуются машины скорой помощи. Выпускающиеся промышленностью в настоящее время установки для проведения рентгеновских исследований, сканирования внутренних органов и радиологического лечения оказываются узкими для людей с ИМТ выше 30. Для таких пациентов нужны и особые операционные столы, а также новые наборы хирургических инструментов, так как слой подкожного жира нередко оказывается толще длины обычного хирургического скальпеля. Следовательно, для выпуска новых кроватей и медицинских установок требуются дополнительные затраты. Таким образом, все сферы экономики в той или иной степени ощущают не себе последствия роста ожирения среди населения [15].

В программе лечения заболевания выделяются следующие основные пути:

- снижение калорийности рациона и увеличение физических нагрузок;
- медикаментозное лечение;
- хирургическое вмешательство.

Что касается снижения калорийности рациона, рекомендованы следующие мероприятия [7, 8, 16]:

- снижение в рационе количества потребляемых жиров и сахаров, особенно сладких газированных напитков. Директор департамента ВОЗ по питанию для здоровья и развития советует ограничивать потребление сахара, чтобы оно составляло не более 10% калорийности суточного рациона;
- снижение количества соли в рационе, при этом уравновешивается водно-солевой баланс, снижается вес, улучшается самочувствие;
- снижение потребления блюд и продуктов из пшеничной муки высшего сорта (булочки, белый хлеб, пончики, пирожки и др.);
- снижение употребления алкоголя, так как сами эти напитки калорийны. Кроме того, алкоголь воздействует на центр насыщения и активирует его, что приводит к перееданию, а также тормозит обмен веществ и процесс сжигания жиров;

- употребление достаточного количества чистой воды. При этом суточный объем для взрослого человека составляет 1,8–2 л. Вода помогает в регуляции обменных процессов организма, а также дает возможность утолить чувство жажды, не позволяя спутать ее с голодом;

- увеличение потребления фруктов и овощей, а также зернобобовых, цельных злаков и орехов. Эксперты ВОЗ отмечают, что низкий уровень потребления фруктов и овощей является одним из основных факторов риска развития некоторых неинфекционных болезней, благодаря снабжению организма минеральными веществами и пищевыми волокнами;

- регулярная физическая активность (60 минут в день для детей и 150 минут в неделю для взрослых).

В целом пищевая промышленность может способствовать переходу к здоровому питанию, снижая содержание жира, сахара и соли в переработанных пищевых продуктах, обеспечивая наличие в продаже здоровых продуктов питания по цене, доступной для всех потребителей [17, 18, 19].

Необходимым также является осуществление политических мер и выполнения действий, направленных на пропаганду здорового питания и повышения уровня физической активности среди всего населения, а также запрет пропаганды вредных пищевых продуктов. Ученые обращают особое внимание на тот факт, что необходимо запретить использование трансжиров в процессе производства продуктов питания. По словам специалистов, трансжиры провоцируют такие болезни как: диабет, ожирение, а также проблемы, связанные с сердечно-сосудистой системой. Помимо этого шага, предлагается разработать программу поддержки и мотивации местных ферм для увеличения числа натуральной, экологически чистой продукции [20].

Например, чтобы изменить сложившуюся ситуацию в Мексике начали облагать налогом сладкие напитки в 2014 г., что привело к снижению их потребления. Резкий рост доли населения, страдающего ожирением, вынудил Эквадор ввести налог на вредную пищу в августе 2014 года. Налогами была обложена пища с высоким содержанием жиров, соли и сахара. В Финляндии с 2011 года действуют акцизы на безалкогольные сладкие напитки, конфеты и шоколад. Ставки к 2016 году повышались уже дважды.

В 2017 году аналогичные меры планирует предпринять ЮАР – первой среди государств Африки. Введение акциза на напитки с добавлением сахара или других подслащивающих и вкусо-ароматических веществ обсуждается и в России.

Во Франции введен налог на установку торговых автоматов в школах, в Шотландии введены стандарты на продукты школьного питания [8, 20, 21].

Таким образом, анализ литературных данных позволяет сделать вывод, что в настоящее время ожирение признано неинфекционной эпидемией нашего времени. С каждым годом численность людей, в том числе и подростков, с лишней массой тела увеличивается во всем мире. Это приводит к развитию тяжелых сопутствующих заболеваний, таких как диабет, сердечно-сосудистые заболевания, заболевания опорно-двигательного аппарата и др.

Экономические последствия ожирения касаются как отдельного человека, так и всего государства в целом, так как значительные средства тратятся на лечение самой болезни и сопутствующих заболеваний. Кроме того, финансовые затраты связаны с поиском новых средств для лечения ожирения, оплаты больничных листов, оформления инвалидности и др.

Значительный вклад в проблему роста ожирения вносит высокая калорийности рациона. В связи с этим определены мероприятия по ограничению потребления калорий, а также подчеркнута необходимость принятия определенных политических мер, направленных на формирование здорового образа жизни населения.

Список используемых источников:

1. Ожирение и избыточный вес. – Режим доступа: http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/ru/. (Дата обращения: 15.12.2016).

2. *Романцова Т.И.* Эпидемия ожирения: очевидные и вероятные причины // Ожирение и метаболизм. – 2011. – № 1. – С. 5–17.

3. Угроза глобального ожирения. – Режим доступа: globosfera.info/2015/04/20/ugroza-globalnogo-ozhireniya/. (Дата обращения: 12.12.2016).

4. *Дедов И.И.* Проблема ожирения: от синдрома к заболеванию // Ожирение и метаболизм. – 2006. – № 1. – С. 2–4.

5. *Бубнова М.* Ожирение в практике врача. // Врач. – 2005. – № 3. – С. 39–43.

6. Ожирение как глобальная проблема современности / А.Ф. Салихова, Л.М. Фархутдинова, А.В. Салихова, Г.Г. Байбурина // Социальные науки и общественное здоровье: теоретические подходы, эмпирические исследования, практические решения: материалы международной научно-практической конференции. – Пенза, 2011. – С. 27–32.

7. *Ворохобина Н.В., Волкова Е.А.* Ожирение: эндокринология / под ред. С.Б. Шустова. – СПб, 2011. – Т. 2. – С. 392–432.

8. Проблема ожирения в Европейском регионе ВОЗ и стратегии ее решения. – Издательство ВОЗ, 2009. – 392 с.

9. Методы определения энергозатрат. – Режим доступа: http://www.studfiles.ru/preview/5245104/page:3/. (Дата обращения: 22.12.2016).

10. Жиреющий мир. – Режим доступа: http://www.bcetyt.ru/medicine/healthy/zhireuschij-mir.html. (Дата обращения: 26.12.2016).

11. *Верткин А.Л.* Ожирение: как оно ест / А.Л. Верткин, С.С. Сименюра, В.В. Кулаков // Амбулаторный прием. – 2015. – Т. 1. – № 1. – С. 31–41.

12. Проблема ожирения в России. – Режим доступа: https://www.vidal.ru/novosti/5241. (Дата обращения: 18.02.2017).

13. Россия страдает от лишнего веса. – Режим доступа: http://obzor.press/coffee-news/32895. (Дата обращения: 22.02.2017).

14. *Колосницына М.Г.* Избыточный вес: сколько это стоит и что с этим делать? / М.Г. Колосницына, А.Н. Бердникова // Прикладная эконометрика. –2009. – № 3(15). – С. 72 93.

15. *Медведев Ж.А.* Питание и долголетие. – М.: Время, 2012. – 528 с.

16. *Шведова А.Е.* Ожирение: что это такое и как с ним бороться // Ожирение и метаболизм. – 2007. – № 2. – С. 30–34.

17. *Кириева Т.В.* Технология получения кефира с натуральным подсластителем / Т.В. Кириева, В.В. Бронникова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2012. – № 6. – С. 133–136.

18. *Бронникова В.В.* Использование функциональных добавок в рецептурах низкокалорийных майонезов // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2015. – № 2. – С. 123–126.

19. *Бронникова В.В.* Исследование качества майонезов пониженной калорийности // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2011. – № 1. – С. 108–112.

20. В России разработали меры по профилактике ожирения. – Режим доступа: http://www.takzdorovo.ru/profilaktika/obraz-zhizni/v-rossii-razrabotali-meri-profilactiki/. (Дата обращения: 22.12.2016).

21. Знай меру: богатые страны страдают от ожирения. – Режим доступа: http://33live.ru/novosti/08-04-2016-znaj-meru-bogatye-strany-stradayut-ot-ozhireniya.htm. (Дата обращения: 27.12.2016).

References:

1. Ozhirenie i izbytochnyj ves. – Rezhim dostupa: http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/ru/. (Data obrashheniya: 15.12.2016).

2. *Romantsova T.I.* EHpidemiya ozhireniya: ochevidnye i veroyatnye prichiny // Ozhirenie i metabolizm. – 2011. – № 1. – S. 5–17.

3. Ugroza global'nogo ozhireniya. – Rezhim dostupa: globosfera.info/2015/04/20/ugroza-globalnogo-ozhireniya/. (Data obrashheniya: 12.12.2016).

4. *Dedov I.I.* Problema ozhireniya: ot sindroma k zabolevaniyu // Ozhirenie i metabolizm. – 2006. – № 1. – S. 2–4.

5. *Bubnova M.* Ozhirenie v praktike vracha. // Vrach. – 2005. – № 3. – S. 39–43.

6. Ozhirenie kak global'naya problema sovremennosti / A.F. Salikhova, L.M. Farkhutdinova, A.V. Salikhova, G.G. Bajburina // Sotsial'nye nauki i obshhestvennoe zdorov'e: teoreticheskie podkhody, ehmpiricheskie issledovaniya, prakticheskie resheniya: materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferentsii. – Penza, 2011. – S. 27–32.

7. *Vorokhobina N.V., Volkova E.A.* Ozhirenie: ehndokrinologiya / pod red. S.B. SHustova. – SPb, 2011. – T. 2. – S. 392–432.

8. Problema ozhireniya v Evropejskom regione VOZ i strategii ee re-sheniya. – Izdatel'stvo VOZ, 2009. – 392 s.

9. Metody opredeleniya ehnergozatrat. – Rezhim dostupa: http://www.studfiles.ru/preview/5245104/page:3/. (Data obrashheniya: 22.12.2016).

10. ZHireyushhij mir. – Rezhim dostupa: http://www.bcetyt.ru/medicine/healthy/zhireuschij-mir.html. (Data obrashheniya: 26.12.2016).

11. *Vertkin A.L.* Ozhirenie: kak ono est / A. L. Vyortkin, S.S. Simenyura, V.V. Kulakov // Ambulatornyj priem. – 2015. – T. 1. – № 1. – S. 31–41.

12. Problema ozhireniya v Rossii. – Rezhim dostupa: https://www.vidal.ru/novosti/5241. (Data obrashheniya: 18.02.2017).

13. Rossiya stradaet ot lishnego vesa. – Rezhim dostupa: http://obzor.press/coffee-news/32895. (Data obrashheniya: 22.02.2017).

14. *Kolosnitsyna M.G.* Izbytochnyj ves: skol'ko ehto stoit i chto s ehtim delat'? / M.G. Kolosnitsyna, A.N. Berdnikova // Prikladnaya ehkonometrika. –2009. – № 3(15). – S. 72–93.

15. *Medvedev Zh.A.* Pitanie i dolgoletie. – M.: Vremya, 2012. – 528 s.

16. *SHvedova A.E.* Ozhirenie: chto ehto takoe i kak s nim borot'sya // Ozhirenie i metabolizm. – 2007. – № 2. – S. 30–34.

17. *Kirieva T.V.* Tekhnologiya polucheniya kefira s natural'nym podsla-stitelem / T.V. Kirieva, V.V. Bronnikova // Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ehkonomiki. – 2012. – № 6. – S. 133–136.

18. *Bronnikova V.V.* Ispol'zovanie funktsional'nykh dobavok v retseturakh nizkokalorijnykh majonezov // Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ehkonomiki. – 2015. – № 2. – S. 123–126.

19. *Bronnikova V.V.* Issledovanie kachestva majonezov ponizhennoj kalorijnosti // Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ehkonomiki. – 2011. – № 1. – S. 108–112.

20. V Rossii razrabotali mery po profilaktike ozhireniya. – Rezhim dostupa: http://www.takzdorovo.ru/profilaktika/obraz-zhizni/v-rossii-razrabotali-meri-profilactiki/. (Data obrashheniya: 22.12.2016).

21. Znaj meru: bogatye strany stradayut ot ozhireniya. – Rezhim dostupa: http://33live.ru/novosti/08-04-2016-znaj-meru-bogatye-strany-stradayut-ot-ozhireniya.htm. (Data obrashheniya: 27.12.2016).

Материал поступил в редакцию: 22.03.2017.

© 2017 М.А. Шумилина, А.Р. Муратова, М.И. Лапшина* *УДК 339.13*

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ДЕТСКОЙ ИГРОВОЙ КОМНАТЫ В МЕСТАХ ПРОДАЖ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ Г. КРАСНОДАРА

THE PROJECT OF MAKING CHILDREN'S PLAYROOM IN POINTS OF SALE OF KRASNODAR RETAIL TRADE NETWORK

Аннотация. *Актуальность и новизна работы. В статье представлен проект создания детской игровой комнаты в местах продаж розничных торговых сетей. Авторами обоснована необходимость развития коммуникационной политики торговых сетей, внедрения новых методов взаимодействия с клиентами торговых сетей, целевой аудиторией и широкой общественностью для преодоления трудностей, вызванных кризисными явлениями в экономике России в целом и Южного Федерального округа в частности.*

Цель работы. Экономическое обоснование выбранного направления развития коммуникационного комплекса розничных торговых сетей г. Краснодара.

Материалы и методы исследования. Экономическая эффективность предлагаемого проекта рассчитана по методу оценки эффективности проектов, основанному на определении чистого приведенного дохода.

Результат работы. Материалы изложенные в данной статье могут быть использованы сетевыми предприятиями розничной торговли различных форм собственности, осуществляющими хозяйственную деятельность, как на территории Краснодарского края, так и за его пределами, при условии корректировки исходных данных, используемых при расчетах экономической эффективности предлагаемого проекта.

Abstract. *The relevance and novelty of the work. The project of creating children's playroom in points of sale of retail trade network is introduced in the article. The necessity of developing trade networks communication policy, introducing new methods of interaction with customers of retail networks, target audience and general public to overcome difficulties caused by downturns in Russian economy in general and the Southern Federal District in particular is proved by the author.*

Objective. Economic proof of the chosen direction of developing communication complex of retail networks in Krasnodar.

Study materials and methods. Economic effectiveness of the proposed project is calculated by the method of evaluating the effectiveness of projects based on the determination of net present value.

The results of the work. Materials contained in this article may be used by network retailers of various forms of ownership engaged in business activities on

Шумилина Маргарита Аркадьевна *– кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Владимирского филиала Российского университета кооперации, e-mail: mshumilina@rucoop.ru; тел. +7(4922)32-36-00.*

Shumilina M.A. *– Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, The Chair of Economics and Management, Vladimir branch of Russian University of Cooperation.*

Муратова Анжелика Ринатовна *– магистрант 1 курса кафедры международной экономики и менеджмента Кубанского государственно университета, e-mail: muratova.angela@mail.ru; тел. +7 (928)043-22-27.*

Muratova A.R. *– Graduate Student, The Chair of International Economics and Management, Kuban State University.*

Лапшина Маргарита Игоревна *– старший преподаватель кафедры технологии и сервиса Владимирского филиала Российского университета кооперации, e-mail: mlapshina@rucoop.ru; тел. +7(4922)32-36-00.*

Lapshina M.I. *– Senior Teacher, The Chair of Technology and Service, Vladimir branch of the Russian University of Cooperation.*

the territory of Krasnodar region and beyond, provided correction of original data used in the calculation of economic efficiency of the proposed project.

Ключевые слова: *коммуникационная политика, розничная торговая сеть, проект, эффективность, затраты, конкурентоспособность.*

Keywords: *communication policy, retail trade network, project, efficiency, cost, competitiveness.*

В последние годы в РФ наблюдается рост общего количества торговых объектов, как в продовольственной, так и в непродовольственной розничной торговле. Динамика роста в целом невысока (1,0–3,6% в год) [7], хотя отмечается более активное увеличение площадей сетевых форматов торговли, супермаркетов и дискаунтеров. Кроме того, развитие форматов торговли очень неоднородно по территории России. Основой реализации сетевого подхода считается маркетинг взаимодействий (Relationship Marketing) [3].

Организация маркетинговой коммуникационной политики сетевой торговой организации позволит установить и развивать успешные отношения с поставщиками, покупателями и партнерами, основанные на взаимном доверии, так как в рыночной среде неотъемлемо присутствует взаимозависимость субъектов хозяйствования. Проблема маркетинговых коммуникаций на сегодняшний день состоит в том, что многие компании рассматривают коммуникационные элементы как самостоятельные виды деятельности, не увязанные в единую систему.

Коммуникационная политика розничных торговых сетей представляет собой осознанное формирование информации, поступающей с предприятия на рынок для формирования информированности потребителя о компании и продукте, установлению конструктивных отношений с контрагентами и созданию благоприятного имиджа копании, конечной целью коммуникационной политики является завоевание лидирующих позиций на рынке и удержание конкурентных преимуществ [6].

Для обеспечения высокой конкурентоспособности и эффективности предпринимательской деятельности компаниям необходимо применять инновационные маркетинговые технологии и методы. Следует отметить, что в настоящее время основное преимущество компании в конкурентной среде обеспечивается средствами коммуникации [5]. Компания, способная быстро убедить большое число пользователей принять ее товар или услугу, получает конкурентное преимущество, которое может перерасти в контроль над рынком. Для того чтобы избежать ситуации полной разобщенности сотрудников организации требуется построение системы эффективной коммуникации внутри компании [4]. Не менее важным аспектом является эффективная организация коммуникационного процесса с поставщиками и партнерами по бизнесу.

Кроме традиционных субъектов коммуникационного поля компании в системе маркетинговых коммуникаций сетевой организации присутствует элемент взаимодействия отдельных структурных единиц всей системы торговой сети, что требует дополнительных условий к организации коммуникационной маркетинговой системы и разработки коммуникационной политики торговой сети.

Считаем, что для розничных торговых сетей целесообразно использовать интегрированный подход к реализации коммуникационного комплекса. Интегрированный коммуникационный комплекс объединяет в себе все средства коммуникаций – от рекламы до упаковки и позволяет направлять целевым аудиториям согласованные, убедительные обращения, содействующие достижению целей розничной торговой фирмы.

Главной целью системы коммуникаций торговой сети должно быть обеспечение устойчивого его положения на рынке за счет получения максимальной прибыли [8]. Основной задачей в данной ситуации является поддержание и увеличение темпа роста числа потребителей с помощью эффективной коммуникативной политики [9]. Для развития коммуникационной стратегии торговых сетей необходимо внедрение новых технологий взаимодействия с клиентами в местах продаж. Предлагаем организовать детские комнаты в местах продаж с целью привлечения дополнительных клиентов, для которых необходимо оставить детей под присмотром во время совершения покупок, а так же для повышения лояльности имеющихся клиентов через обеспечение их комфортом во время совершения покупок.

Составим Диаграмму Ганта для проекта создания детской комнаты в местах продаж (рисунок 1).

Рассчитаем сумму необходимых финансовых вложений на первоначальном этапе внедрения предлагаемого проекта (таблица 1).

Остановим свой выбор на мягкой игровой комнате вместимостью до 20 детей единовременно в возрасте от 3-х до 7 лет.

Таким образом, планируемые единовременные затраты на оборудование одной детской комнаты в месте продаж розничной торговой сети в г. Краснодаре составят 630350 руб. Предполагается финансирование за счет собственных средств. Рассчитаем ежемесячные расходы по содержанию и обслуживанию проектируемой детской комнаты. Расчет амортизационных отчислений на планируемое оборудование представлен в таблице 2 (амортизация начисляется линейным способом).

Расчет заработной платы и отчислений представлен в таблице 3. Страховые взносы 30,5%:

22% – ПФР, ФФОМС – 5,1%, 2,9% – в ФСС, 0,5% – страхование от несчастных случаев.

Ежемесячно планируется приобретение расходных материалов ежемесячно на 10000 рублей. Эти средства будут направлены на приобретение чистящих и моющих средств, средств гигиены, одноразовую посуду и воду для кулера.

Рис. 1. Диаграмма Ганта по проекту создания игровой комнаты в местах продаж

Таблица 1

Расчет первоначальных затрат на открытие игровой комнаты

Наименование	Количество	Цена, руб.	Стоимость, руб.
Детский игровой комплекс	1	200000	200 000
Сборка детского игрового комплекса	-	-	20 000
Мягкие напольные покрытия-	320	230	73 600
Возведение санузла для детей + бытовки	-	-	100 000
Диван для посетителей	1	15000	15000
Игровая зона для взрослых с видеоиграми и диваном: - ТВ - PS4/XBOX360 - игры	 2 2 10	 25000 14000 2000	 50000 28000 20000
Кресла	2	1900	3800
Стулья детские	5	500	2500
Стол	1	4000	4000
Куллер	1	7000	7000
Контейнеры для хранения одежды и обуви	40	300	12000
Этажерки для обуви и одежды	3	2150	6450
Вывеска над входом	1	8000	8000
Организационные расходы	-	-	30000
Настольные игры и игрушки	-	-	50000
Итого			630350

Расчет стоимости коммунальных платежей.

Затраты на воду на технологические цели и прием сточных вод осуществим по формуле:

$$З_в = Q \times P, \quad (1)$$

где $З_в$ – затраты на воду, руб.; Q – объем потребления, куб. м; P – расценка на 1 куб. м воды, руб.

В среднем потребление 30 кубов холодной и 10 кубов горячей воды в месяц, цена в среднем по России 15 руб. холодная и, 80 руб. горячая, сток 30 руб. / 1 куб воды.

$З_в$ = 30×15+10×80+(30+10)×30 = 2450 руб.

Ежемесячные затраты на водоснабжение составят 2450 руб.

Затраты на электроэнергию рассчитаем по формуле:

$$Э_{ст} = Q \times T \quad (2)$$

где $Э_{ст}$ – стоимость потребленной оборудованием электроэнергии; Q – количество потребленной оборудованием электроэнергии, кВт/ч; T – тарифная ставка за один кВт/ч электроэнергии, руб.

Площадь помещения составит 30 м^2, освещение предполагается осуществлять энергосберегающими лампами в количестве пяти штук, мощностью 15 ватт. При освещении помещения в течение 12 часов в сутки расходы на освещение составят:

15×5 = 75 Вт/час

75×12 = 900 Вт/сутки

900×30 = 27000 Вт/месяц

27кВт × 4 руб. = 108 руб.

Телевизоры – 2 шт., потребление электроэнергии в среднем 70 Вт/час. Расходы на электроэнергию, затрачиваемую на работу телевизоров, составят:

2×70×12×30 = 50400 Вт/месяц

Таблица 2

Расчет амортизационных отчислений планируемого оборудования

Наименование	Количество	Цена, руб.	Стоимость, руб.	Срок полезного использования, лет	Ежемесячная сумма амортизационных отчислений, руб.
Детский игровой комплекс	1	200000	200 000	5	3334
Мягкие напольные покрытия	320	230	73 600	3	2045
Возведение санузла для детей + бытовки	-	-	100 000	5	1670
Диван для посетителей	1	15000	15000	5	2500
Игровая зона для взрослых с видеоиграми и диваном:					
- ТВ	2	25000	50000		
- PS4/XBOX360	2	14000	28000		
- игры	10	2000	20000	5	1635
Кресла	2	1900	3800	5	64
Стулья детские	5	500	2500	5	42
Стол	1	4000	4000	5	67
Кулер	1	7000	7000	3	195
Контейнеры для хранения одежды и обуви	40	300	12000	3	334
Этажерки для обуви и одежды	3	2150	6450	10	54
Настольные игры и игрушки	-	-	50000	1	4167
Итого					16107

Таблица 3

Заработная плата и отчисления на страхование

Должность	Кол-во	ЗП	НДФЛ	Чистая ЗП	Взносы (30%)
Воспитатель	2	40 000	5200	34 800	12 000
Помощник воспитателя	1	10 000	1 300	8 700	3 000
Уборщица	1	5 000	650	4 350	1 500
Итого месяц	-	55 000	7 150	47 850	16 500
Итого в год		660 000	85 800	514 200	198 000

50,4×4 руб. = 201,6 руб.

Игровые приставки: 2 шт., потребление электроэнергии в среднем 150 Вт/час. Расходы на электроэнергию, затрачиваемую на работу игровых приставок, составят:

2×150×12×30 = 108000 Вт/месяц

108 Квт × 4 руб. = 432 руб.

Кулер – 1 шт. Энергопотребление получим путем умножения мощности используемой для нагрева, на время, затраченное на первоначальный нагрев и разделить на 1000 для перевода в кВт, при мощности ТЭНа 0,5 кВт и времени 15 мин получим:

500Вт × 0,25 часа /1000 = 0,125 кВт/час

Энергопотребление на охлаждение рассчитаем, исходя из данных как: мощность на охлаждение – 100 Вт, время на первоначальное охлаждение – 1 час и получим:

100 Вт × 1час /1000 = 0,1 кВт/час

Суммировав результат, получим разовое первоначальное потребление электроэнергии:

0,125 + 0,1 = 0,225 кВт/час

При постоянном расходе воды в течение суток возможно, что кулер будет несколько раз выполнять полный нагрев и охлаждение, предположим, что это будет происходить 5 раз в сутки, значит:

0,225×5 = 1,25 кВт/час в сутки

Перемножив этот результат на количество дней в месяце получим:

1,25×30 = 37,5 кВт/час в месяц

37,5×4 руб. = 150 руб. в месяц

Итого затрат на электроэнергию – 108+202+432+150 = 8922 руб. в месяц.

В сводной таблице (таблица 4) отразим ежемесячные расходы на содержание проектируемой детской комнаты.

Плата за посещение планируемой детской комнаты (зоны) не предусматривается. Время, которое посетители проводят в продуктовых супермаркетах, существенно зависит от дня недели. Так, например, в будние дни, в среднем, этот показатель составляет 20–30 минут. В выходные, когда посетители совершают закупки на неделю вперед, этот показатель может достигать 40–60 минут [1]. Поэтому установим максимальное время пребывания детей в проектируемой детской комнате в 60 минут.

Максимальная загрузка детской комнаты детьми составляет 240 детей в день. Однако поток покупателей, в зависимости от времени суток и дня недели, неравномерен. Кроме этого, одна семья может оставить в детской комнате более одного ребенка, совершая покупки на один чек, поэтому расчет эффективности внедрения проекта будем осуществлять исходя из 60-процентной загрузки проектируемой детской комнаты, т.е. 144 человека в день или 4320 детей в месяц.

По данным Исследовательского Холдинга «Ромир» – в декабре 2015 года средний чек составил в среднем по стране 643 рубля [2].

Таким образом, каждый дополнительно привлеченный покупатель за счет внедрения проекта создания детской комнаты увеличит выручку торговой сети в среднем на величину среднего чека. Предположим, что услугами детской комнаты воспользуются 70% покупателей одного из объекта розничной торговой сети и 30% вновь привлеченных клиентов, либо клиентов, которые увеличат частоту посещения торговых сетей за счет вновь предлагаемой услуги. Таким образом, мы получим дополнительный поток покупателей в размере 1296 человек (семей) (4320×30/100). Планируемый объем продаж на три месяца представлен в таблице 5.

Рассчитаем финансовую эффективность проекта создания детской комнаты в точке продаж. Исходя из наших расчетов, проект создания детской комнаты обеспечит 833328 руб. ежемесячной дополнительной выручки. Предположим, что процент прибыли составит 20% от выручки. Следовательно, примерная сумма прироста прибыли в результате реализации проекта составит 166665 руб., ежемесячные расходы на содержание 106529 руб., а инвестиции в проект составят 630650 руб.

Таблица 4

Ежемесячные расходы на содержание проектируемой детской комнаты

Статья затрат	Сумма, руб.
Расходные материалы	10000
Амортизационные отчисления	16107
Заработной платы	55 000
Отчисления с заработной платы	16 500
Коммунальные платежи	8922
Итого затрат:	106529

Таблица 5

Планируемый объем увеличения выручки в результате реализации проекта

Показатель	Сумма, руб.
Средний чек, руб.	643
Число дополнительно привлеченных потребителей, человек (семей)	1296
Сумма, руб.	833328

Таблица 6

Исходные данные для расчета NPV

Год	Доходы на конец года проекта (за вычетом расходом), руб.	Первоначальные инвестиции, руб.	Чистый поток платежей, руб.	Дисконтированные платежи, руб.
0	0	630650	- 630650	- 630650
1	721632	-	721632	627819,84
2	721632	-	721632	545554,79
Сумма	1443264	630650	812614	-

Таблица 7

Исходные данные для расчета IRR

Временной горизонт, лет	Доходы на конец года проекта (за вычетом расходом), руб.	Первоначальные инвестиции, руб.	Чистый поток платежей, руб.
0	0	630650	630650
1	721632	-	721632
2	721632	-	721632
Сумма	1443264	630650	812614

1) Чистый дисконтированный доход (NPV) и индекс прибыльности (PI). Исходные данные для расчетов представлены в таблицах 6 и 7.

Ставка дисконтирования 15%. Срок 2 года.

Результат: чистый дисконтированный доход (NPV) = 542723,63 руб., NPV > 0, проект следует принять

2) Внутренняя норма доходности проекта. Количество денежных потоков – два.

Результат: внутренняя норма доходности (IRR) = 78,53. IRR>коэффициента дисконтирования, следовательно – проект следует принять. Индекс прибыльности PI = 1,86. PI > 1, проект следует принять

3) Дисконтированный период окупаемости:

$$Ток=1+(630650-627819,84)/545554,79=1,005$$

Если NPV > 0, проект следует принять. Исходя из расчетов, наш проект следует принять.

Проект окупится всего за один год, индекс рентабельности равен 1,86, что является довольно высоким показателем, ведь если PI > 1, то инвестиции рентабельны и проект принимается. Таким образом, считаем, что реализация предложенного нами проекта создания детской комнаты в точках продаж розничных торговых сетей даже при 60% загрузке является экономически целесообразным и финансово выгодным направлением развития коммуникационной политики.

Организация эффективной коммуникативной деятельности через активное использование основных форм и методов маркетинговых коммуникаций способствует успешному функционированию фирмы на рынке. В настоящее время практически невозможно представить эффективную предпринимательскую деятельность без применения основных средств маркетинговых коммуникаций, так как они стали неотъемлемой составляющей успеха современных организаций.

Список используемых источников:

1. Горшихин М. Фактор времени. // SmartUP Consulting Group. [сайт]. [2013]. – URL: http://supgroup.ru/company/articles/160/ (дата обращения 05.03.2016).

2. Исследовательский холдинг Ромир. [сайт]. [2015]. – URL: http://romir.ru/studies/746_1452718800/ (дата обращения 05.03.2016).

3. *Костецкий А.Н., Чекашкина Н.Р.* Проблемы формирования стратегий роста в маркетинговой деятельности отраслевых лидеров сетевого ритейла // Экономика устойчивого развития. – 2015. – № 3 (23). – С. 296–301.

4. *Кузьменко В.Л.* Розничные торговые сети: состояние и перспективы развития: автореф. дис. … канд. эконом. наук: 08.00.05 / Кузьменко Виктория Леонидовна. – М., 2011. – 23 с.

5. *Кушнир Д.Д., Михайлова Л.С.* Механизм оценки реализации интегрированных маркетинговых технологий в малом бизнесе // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2016. – № 1. – С. 69–74.

6. *Никишкин В.В., Твердохлебова М.Д.* Современные тенденции маркетинга розничных торговых предприятий // Практический маркетинг. – 2012. – № 11. – С. 5–12.

7. Приказ Минпромторга России от 25.12.2014 № 2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015–2016 годы и период до 2020 года».

8. *Спирина С.Г., Зинченко Н.В., Воробьева М.А.* Финансовая устойчивость креативных корпораций // III Международная научно-практическая конференция «Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней». – 2015. – С. 368–376.

9. *Хасбулатова Б.М.* Повышение эффективности работы розничных предприятий // Теория и практика общественного развития. – 2014. – №18.

References:

1. *Gorshikhin M.* Faktor vremeni. // SmartUP Consulting Group. [sajt]. [2013]. – URL: http://supgroup.ru/company/articles/160/ (data obrashheniya 05.03.2016).

2. Issledovatel'skij kholding Romir. [sajt]. [2015]. – URL: http://romir.ru/studies/746_1452718800/(data obrashheniya 05.03.2016).

3. *Kostetskij A.N., CHekashkina N.R.* Problemy formirovaniya strategij rosta v marketingovoj deyatel'nosti otraslevykh liderov setevogo ritejla // EHkonomika ustojchivogo razvitiya. – 2015. – № 3 (23). – S. 296–301.

4. *Kuz'menko V.L.* Roznichnye torgovye seti: sostoyanie i perspektivy razvitiya: avtoref. dis. … kand. ehkonom. nauk: 08.00.05 / Kuz'menko Viktoriya Leonidovna. – M., 2011. – 23 s.

5. *Kushnir D.D.,Mikhajlova L.S.* Mekhanizm otsenki realizatsii integrirovannykh marketingovykh tekhnologij v malom biznese // Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ehkonomiki. – 2016. – № 1. – S. 69–74.

6. *Nikishkin V.V., Tverdokhlebova M.D.* Sovremennye tendentsii marketinga roznichnykh torgovykh predpriyatij // Prakticheskij marketing. – 2012. – № 11. – S. 5–12.

7. Prikaz Minpromtorga Rossii ot 25.12.2014 № 2733 «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya torgovli v Rossijskoj Federatsii na 2015–2016 gody i period do 2020 goda».

8. *Spirina S.G., Zinchenko N.V., Vorob'eva M.A.* Finansovaya ustojchivost' kreativnykh korporatsij // III Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya «Fenomen rynochnogo khozyajstva: ot istokov do nashikh dnej». – 2015. – S. 368–376.

9. *KHasbulatova B.M.* Povyshenie ehffektivnosti raboty roznichnykh predpriyatij // Teoriya i praktika obshhestvennogo razvitiya. – 2014. – № 18.

Материал поступил в редакцию: 10.04.2017 г.

© 2017 В.Л. Шапошников, Е.В. Лучишина, А.С. Артамкин* УДК 316.422

ВЫЧИСЛЕНИЕ ИНДЕКСА ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ШИРОТЫ КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ЗНАЧИМОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

GEOGRAPHICAL LATITUDE INDEX COMPUTING AS SOCIALLY-ECONOMICAL SYSTEMS IMPORTANCE EVALUATION UNIVERSAL METHOD

Аннотация. *Актуальность исследования детерминирована принципиальной (критической) важностью такой проблемы, как эффективность и конкурентоспособность социально-экономических систем.*

Цель исследования – разработка универсального метода оценки значимости социально-экономических систем для общества.

Методы исследования: анализ научной литературы и передового практического опыта социально-экономического управления (бенчмаркинг), моделирование, методы теории множеств, метод каменистой осыпи, методы теории вероятностей, методы квалиметрии и методы аналитической геометрии.

Авторами обосновано, что именно индекс географической широты значимости диагностируемой социально-экономической системы отражает ее реальную конкурентоспособность, значимость для общества.

Abstract. *The actuality of investigation is determined by critical importance of such problem as effectiveness and competitiveness of socially-economical systems.*

The purpose of investigation is elaboration of universal evaluation method of socially-economical systems importance for society.

The methods of investigation: analysis of scientific sources and socially-economical management advanced experience (benchmarking), modeling, sets theory methods, scree plot method, probabilities theory method, quality measurement methods and analytical geometry methods.

The authors proved, that the importance geographical latitude index of diagnosed socially-economical system reflect its real competitiveness and social importance.

Ключевые слова: *социально-экономическая система, значимость, критерий, оценка, индекс географической широты.*

Шапошников Валерий Леонидович *– кандидат физико-математических наук, заведующий кафедрой информационных технологий и математики Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail: v.l.shaposhnikov@rucoop.ru; тел.: +7 (495) 640-57-11.*

Shaposhnikov V.L. *– Candidate of Sciences (Physical and Mathematical), Associate Professor, The Head of Chair of Information Technologies and Mathematics, Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.*

Лучишина Елена Валериевна *– преподаватель кафедры менеджмента Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail: levhellen@yandex.ru; тел.: +7 (495) 640-57-11.*

Luchishina E.V. *– Teacher, The Chair of Management, Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.*

Артамкин Антон Сергеевич *– преподаватель кафедры менеджмента Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail: a.s.artamkin@rucoop.ru; тел.: +7 (495) 640-57-11.*

Artamkin A.S. *– Teacher, The Chair of Management, Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.*

Keywords: *socially-economical system, importance, criterion, evaluation, geographical latitude index.*

Инновационное развитие России, в целом, и устойчивое развитие экономики, в частности, невозможно без конкурентоспособных, эффективно функционирующих социально-экономических систем [1–5, 7–9, 11–14]. В рамках настоящей статьи под социально-экономическими системами будем понимать системы любого профиля и уровня иерархии, в которых ключевой составляющей является человек (это могут быть фирмы и предприятия, их структурные подразделения, региональные и муниципальные образования и т.д.). Конкурентоспособность социально-экономических систем (единиц экономик) – ключевая социально-экономическая проблема современности [1, 5, 7, 9, 11–20]. Очевидно, что управление конкурентоспособностью немыслимо без ее адекватной оценки (объективного измерения). Но каким образом оценить конкурентоспособность социально-экономической системы (подлинную, а не формальную или фиктивную, конкурентоспособность)?

В соответствии с традиционными воззрениями, главными показателями конкурентоспособности социально-экономической системы являются финансово-экономические параметры (прежде всего, прибыль) и лояльность клиентов [5, 9, 13]. Однако, с точки зрения авторов настоящей статьи, не всегда финансово-экономические показатели (да и лояльность клиентов) объективно отражают реальную (а не фиктивную) конкурентоспособность социально-экономической системы (особенно фирмы, предприятия или организации), т.к. достижение ими их высоких значений возможно и аморальными (а иногда – и противозаконными) методами. Например, «благодаря» необъективной рекламе товара или услуги фирма может успеть получить огромную прибыль до того, как потребитель «разберется в ситуации». Нередко действуют и такие факторы, как недобросовестная монополизация рынка, криминогенные факторы и т.д.

В работе [7] предложены такие критерии конкурентоспособности продукции, как ее качество и цена. Но для авторов настоящей статьи очевидно, что цена и качество продукции – факторы ее конкурентоспособности (следовательно, и производящего предприятия), а не критерии.

Для авторов настоящей статьи очевидно, что оценка (измерение) конкурентоспособности социально-экономической системы – обязательная составляющая мониторинга, как информационного механизма социально-экономического управления, а важнейшая задача менеджмента – обеспечение конкурентоспособности социально-экономической системы.

С точки зрения авторов, показателем, объективно отражающим социальную активность (значимость для общества) социально-экономической системы и трудно поддающимся искусственному «улучшению», является индекс географической широты ее значимости. Ранее в работе ([14]) данный показатель определялся как произведение площади выпуклого многоугольника (на криволинейной земной поверхности) на число населенных пунктов, охватываемых многоугольников (в них входят как «углы» многоугольника, так и пункты, являющиеся «внутренними» точками). Однако данный способ слишком сложен. В настоящей статье авторы предлагают более простой метод вычисления индекса географической широты:

$$\lambda = N \cdot \sum_{i=1}^{N} R_i ,$$

где N – число населенных пунктов, в которых востребованы результаты функционирования анализируемой социально-экономической системы (в которых социально-экономическая система имеет значимость), R_i – расстояние на земной поверхности от i-го пункта до местонахождения анализируемой системы.

Если система востребована только в «родном» населенном пункте, то $R = \sqrt{S}$, где S – площадь этого населенного пункта. В остальных случаях $R_i = F(\varphi_i \quad \theta_i \quad \varphi \quad \theta)$, где аргументы функции – соответственно широта и долгота (на земной поверхности) «источника востребованности» и местонахождения диагностируемой системы.

На основе теории вероятностей возможно доказать, что предложенный параметр чрезвычайно трудно поддается искусственному «улучшению». Пусть p_i – вероятность того, что для i-го населенного пункта удалось достичь значимости диагностируемой системы недобросовестными способами, тогда, согласно теореме о вероятности независимых событий, вероятность достижения востребованности во всех населенных пунктах недобросовестными способами, составит $P = \prod_{i=1}^{N} p_i$. Поскольку значение вероятности всегда меньше единицы, то при увеличении числа населенных пунктов произведение будет закономерно уменьшаться, стремиться к нулю.

Более совершенная модель оценки учитывает традиционные показатели успешности (функционирования социально-экономической системы), а также индекс Херфиндаля (коэффициент монополизации): $\mu = \frac{\lambda \cdot C}{H}$. Здесь: C – традиционный показа-

тель успешности, Н – индекс Херфиндаля «источников востребованности» результатов функционирования анализируемой социально-экономической системы. Отметим, что традиционное применение индекса Херфиндаля – оценка степени монополизации рынка или отрасли. Но в предложенной модели учитывается неравномерность («монополизации») востребованности социально-экономической системы в различных населенных пунктах. Традиционный показатель успешности детерминирован родом социально-экономической задачи (так, например, для промышленного предприятия или фирмы – прибыль, для вуза – поток абитуриентов и т.д.).

Приведем пример. Пусть в вуз поступают абитуриенты из пяти городов, их число соответственно 950, 105, 173, 25 и 43, полудиаметр города-местоположения вуза 15 км, расстояние от него до других городов соответственно 120, 97, 240 и 300 км, тогда $\lambda = 5(15 + 120 + 97 + 240 + 300) = 3860$. Доля абитуриентов (в процентах!) из каждого города соответственно 73,3, 8,1, 13,3, 1,9 и 3,3. Индекс Херфиндаля $H = 73{,}3^2 + \ldots + 3{,}3^2 = 5631$.

Тогда $\mu = \frac{3860 * 1296}{5631} = 888$.

Возникает вопрос: для чего необходимо произведение традиционного показателя успешности и индекса (упрощенного) географической широты делить на индекс Херфиндаля? Дело в том, что востребованность (значимость, влиятельность) анализируемой социально-экономической системы может быть различной в различных населенных пунктах. В приведенном выше примере основной источник абитуриентов – «родной» для вуза город.

Возникает другой вопрос: применим ли представленный показатель для региональных и муниципальных образований. Безусловно, применим. Так, например, регион с богатыми агроклиматическими ресурсами ответственен за обеспечение продовольственной безопасности страны [1, 3, 8, 9, 12].

Еще раз отметим, что оценка (измерение) показателей – составляющая социально-экономического мониторинга, который, в свою очередь, включает контроль, диагностику, планирование, прогнозирование и принятие решений [2, 3, 5, 11, 14]. Измерение показателей – лишь первый этап диагностики, как составляющей социально-экономического мониторинга, поэтому объективную оценку индекса географической широты значимости социально-экономической системы необходимо рассматривать как составляющую диагностики ее зрелости, а также предпосылку для оценки иных показателей. Обоснование решающих правил (термин искусственного «интеллекта» [4, 6, 8, 10]) для диагностики зрелости социально-экономической системы (с обязательным учетом авторского показателя) – перспективы дальнейших исследований.

Индекс географической широты (как в «усеченном», так и «полном» вариантах) отражает социальную активность анализируемой социально-экономической системы, т.е. ее значимость и влиятельность для социума более высокого порядка (социальной среды обитания). На основе знания данного показателя возможно оценивать и иные параметры конкурентоспособности анализируемой социально-экономической системы. Доминантность социально-экономической системы X перед конкурентом (социально-экономической системой Y) составляет $\hat{\lambda} = \frac{\mu_X}{\mu_Y}$. Доминантность социально-экономической системы X перед совокупностью конкурентов $\hbar = \frac{\mu_X}{\mu'}$, $\mu' = \frac{\sum_{i=1}^{M} \mu_i}{M}$, где M – число конкурентов, $м_i$ – индекс значимости i-го конкурента. Мобильность диагностируемой социально-экономической системы (ее способность к развитию, совершенствованию) $\varsigma = \frac{\mu_X(T+t) - \mu_X(t)}{T}$, где T – интервал времени, за который произошло изменение индекса значимости системы, t – «начальный» момент времени. Относительная мобильность $\xi = \frac{\mu_X(T+t) - \mu_X(t)}{T \cdot \mu_X(t)}$. Так, например, прирост в течение года индекса значимости хотя бы на 20% достоверно свидетельствует о ее способности к улучшению.

Предложенный авторами мониторинговый показатель универсален, т.е. применим для социально-экономических систем любого профиля и уровня социальной иерархии. Вместе с тем, предложенный показатель следует применять с осторожностью, т.к. не все социально-экономические системы предполагают широту социального влияния. Так, например, муниципальное общеобразовательное учреждение могут посещать лишь школьники, зарегистрированные по месту жительства в соответствующем внутригородском округе; в то же время, для гимназий и лицеев такие ограничения отсутствуют. Оперативное вычисление предложенного авторами показателя возможно на основе применения современных информационных технологий.

Список используемых источников:

1. *Баткова А.А.* Проблемы инновационного развития России / А.А. Баткова, Т.В. Коротько / / Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2015. – № 14. – С. 59-64.

2. *Бикметов Е.Ю.* Культура управления как объект социологического познания / Е.Ю. Бикметов // Социологические исследования. – 2014. – № 9. – С. 69-72.

3. *Брагина Э.Н.* Направления совершенствования системы мониторинга и контроля социально-экономического развития региона / Э.Н. Брагина // Общество: политика, экономика, право. – 2016. – № 6. – С. 68-70.

4. *Виноградова Е.Ю.* Представление знаний в интеллектуальных системах управления субъектом хозяйствования / Е.Ю. Виноградова, С.Л. Андреева // Управленец. – 2016. – № 4 (62). – С. 76-80.

5. *Галанский П.А.* Управление промышленным предприятием в процессе интеграции его капитала с государственным / П.А. Галанский // Общество: политика, экономика, право. – 2016. – № 6. – С. 57-61.

6. *Зуева В.Н.* Разработка объектно-ориентированной системы управления базами данных / В.Н. Зуева // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 8. – С. 209-214.

7. *Лапицкая Л.В.* Общая экспресс-диагностика конкурентоспособности кондитерской продукции / Л.В. Лапицкая, А.И. Федоров // Управленец. – 2016. – № 3 (61). – С. 14-19.

8. Луценко Е.В. Интеллектуальные модели инвестиционного управления АПК / Е.В. Луценко, В.И. Лойко, Т.П. Барановская // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – № 83. – С. 695-735.

9. *Петьков В.А.* Эволюция процесса формообразования агропромышленного производства России / В.А. Петьков, Е.Н. Поличкина // Общество: политика, экономика, право. – 2015. – № 4. – С. 20-25.

10. *Попова О.Б.* Представление метазнаний в интеллектуальной информационной системе, ведущей поисковые исследования / О.Б. Попова // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 10. – С. 224-235.

11. *Федорова Н.П.* Современные способы формирования мониторинговых показателей / Н.П. Федорова, Г.Е. Тюпенькова, Е.С. Киселева, Д.А. Романов, О.Н. Никулина // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2015. – № 11. – С. 266–292.

12. *Хунагов Р.Д.* Инновационное управление регионом в контексте укрепления российской идентичности / Р.Д. Хунагов, А.Ю. Шадже, Е.С. Куква // Социологические исследования. – 2015. – № 3. – С. 127–132.

13. *Шадрина Л.Ю.* Пятиуровневая модель клиентской лояльности как индикатор уровня конкурентоспособности и клиентоориентированности бизнеса / Л.Ю. Шадрина // Теория и практика общественного развития. – 2016. – № 2. – С. 55–57.

14. *Шапошников В.Л.* Индекс географической широты как универсальный показатель востребованности результатов человеческой деятельности / В.Л. Шапошников, Д.А. Романов // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 11. – С. 286–298.

15. *Ahmadi M.,Lashkari H. and Arghan R.* (2016) «Measuring Intellectual Capital Efficiency Based on the Use of Human Resource Accounting» Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 7, No 5 S1, pp. 178–185.

16. *Ahmed S., Ahmad F.B. and Joarder M.H.R.* (2016) «HRM Practices-Engagement-Performance Relationships: A Conceptual Framework for RMG Sector in Developing Economy» Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 7, No 4, pp. 87–95.

17. *Baral, G.* (2016) «Cost – Value – Profit Analysis and Target Costing with Fuzzy Logic Theory» Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 7, No 2, pp. 21–29.

18. *Jonash R.S., Sommerlatte T.* The innovation Premium: How next generation companies are achieving peak performance and profitability. – Cambridge, Massachusetts, 2000. – 151 p.

19. *Hoyo, J.J.G. and Madariaga C.J.* (2016) «The Debate on the Concept of Value: Interpretations from the Perspective of Economics and Social Anthropology» Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 7, No 2, pp. 11–20.

20. *Hyrбnek E.,Grell M.,Nagy L. and Londбk J.* (2016) «Model of Enterprise Financial Performance Measurement in Uncertain Market Environment of Central Europe» Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 7, No 3, pp. 97–109.

References:

1. *Batkova A.A.* Problemy innovatsionnogo razvitiya Rossii / A.A. Batkova, T.V. Korot'ko // Nauchnye trudy Kubanskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. – 2015. – № 14. – S. 59–64.

2. *Bikmetov E.YU.* Kul'tura upravleniya kak ob»ekt sotsiologicheskogo poznaniya / E.YU. Bikmetov // Sotsiologicheskie issledovaniya. – 2014. – № 9. – S. 69–72.

3. *Bragina EH.N.* Napravleniya sovershenstvovaniya sistemy monitoringa i kontrolya sotsial'no-ehkonomicheskogo razvitiya regiona / EH.N. Bragina // Obshhestvo: politika, ehkonomika, pravo. – 2016. – № 6. – S. 68–70.

4. *Vinogradova E.YU.* Predstavlenie znanij v intellektual'nykh sistemakh upravleniya sub»ektom khozyajstvovaniya / E.YU. Vinogradova, S.L. Andreeva // Upravlenets. – 2016. – № 4 (62). – S. 76–80.

5. *Galanskij P.A.* Upravlenie promyshlennym predpriyatiem v protsesse integratsii ego kapitala s gosudarstvennym / P.A. Galanskij // Obshhestvo: politika, ehkonomika, pravo. – 2016. – № 6. – S. 57–61.

6. *Zueva V.N.* Razrabotka ob»ektno-orientirovannoj sistemy upravleniya bazami dannykh / V.N. Zueva // Nauchnye trudy Kubanskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. – 2016. – № 8. – S. 209–214.

7. *Lapitskaya L.V.* Obshhaya ehkspress-diagnostika konkurentosposobnosti konditerskoj produktsii / L.V. Lapitskaya, A.I. Fedorov // Upravlenets. – 2016. – № 3 (61). – S. 14–19.

8. *Lutsenko E.V.* Intellektual'nye modeli investitsionnogo upravleniya APK / E.V. Lutsenko, V.I. Lojko, T.P. Baranovskaya // Politematicheskij setevoj ehlektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2012. – № 83. – S. 695–735.

9. *Pet'kov V.A.* EHvolyutsiya protsessa formoobrazovaniya agropromyshlennogo proizvodstva Rossii / V.A. Pet'kov, E.N. Polichkina // Obshhestvo: politika, ehkonomika, pravo. – 2015. – № 4. – S. 20–25.

10. *Popova O.B.* Predstavlenie metaznanij v intellektual'noj informatsionnoj sisteme, vedushhej poiskovye issledovaniya / O.B. Popova // Nauchnye trudy Kubanskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. – 2016. – № 10. – S. 224–235.

11. *Fedorova N.P.* Sovremennye sposoby formirovaniya monitoringovykh pokazatelej / N.P. Fedorova, G.E. Tyupen'kova, E.S. Kiseleva, D.A. Romanov, O.N. Nikulina // Nauchnye trudy Kubanskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. – 2015. – № 11. – S. 266–292.

12. *KHunagov R.D.* Innovatsionnoe upravlenie regionom v kontekste ukrepleniya rossijskoj identichnosti / R.D. KHunagov, A.YU. SHadzhe, E.S. Kukva // Sotsiologicheskie issledovaniya. – 2015. – № 3. – S. 127–132.

13. *SHadrina L.YU.* Pyatiurovnevaya model' klientskoj loyal'nosti kak indikator urovnya konkurentosposobnosti i klientoorientirovannosti biznesa / L.YU. SHadrina // Teoriya i praktika obshhestvennogo razvitiya. – 2016. – № 2. – S. 55–57.

14. *SHaposhnikov V.L.* Indeks geograficheskoj shiroty kak universal'nyj pokazatel' vostrebovannosti rezul'tatov chelovecheskoj deyatel'nosti / V.L. SHaposhnikov, D.A. Romanov // Nauchnye trudy Kubanskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. – 2016. – № 11. – S. 286–298.

15. *Ahmadi M.,Lashkari H. and Arghan R.* (2016) «Measuring Intellectual Capital Efficiency Based on the Use of Human Resource Accounting» Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 7, No 5 S1, pp. 178–185.

16. *Ahmed S., Ahmad F.B. and Joarder M.H.R.* (2016) «HRM Practices-Engagement-Performance Relationships: A Conceptual Framework for RMG Sector in Developing Economy» Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 7, No 4, pp. 87–95.

17. *Baral G.* (2016) «Cost – Value – Profit Analysis and Target Costing with Fuzzy Logic Theory» Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 7, No 2, pp. 21–29.

18. *Jonash R.S., Sommerlatte T.* The innovation Premium: How next generation companies are achieving peak performance and profitability. – Cambridge, Massachusetts, 2000. – 151 p.

19. *Hoyo J.J.G. and Madariaga C.J.* (2016) «The Debate on the Concept of Value: Interpretations from the Perspective of Economics and Social Anthropology» Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 7, No 2, pp. 11–20.

20. *Hyrбnek E.,Grell M.,Nagy L. and Londбk J.* (2016) «Model of Enterprise Financial Performance Measurement in Uncertain Market Environment of Central Europe» Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 7, No 3, pp. 97–109.

Материал поступил в редакцию: 22.03.2017.

© 2017 М.В. Ковшова, О.А. Иванова* *УДК 338.46*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

ACTUAL PROBLEMS OF MODERN MARKET OF CONSULTING SERVICES

Аннотация. *Актуальность и новизна работы. В статье затронуты проблемы развития современных консалтинговых услуг, описаны основные факторы, влияющие на развитие сферы услуг. Отражена важность исследования консалтинговых услуг операционного и тактического уровней, где целью консалтинга становится улучшение качества руководства, повышение деятельности компании в целом.*

Цель работы. Рассмотреть направления развития и особенности применения консалтинговых услуг, отразить имеющую нормативную базу как направления совершенствования использования данного вида услуг.

Материалы и методы исследования. Анализ факторов определяющих сущность и характеристику консалтинговых услуг, анализ нормативной базы.

Результаты работы. Предложены уточнения в определении консалтинговых услуг, рассмотрены консалтинговые услуги в форме консалтинговых проектов, включающих этапы диагностики, разработки решений и внедрения решений. Подчеркнута необходимость создание закона, регламентирующего консультационную деятельность.

Abstract. *The relevance and novelty of the work . In article problems of development of modern consulting services, describes the main factors influencing the development of services. Reflects the importance of research consulting services to operational and tactical levels, where the goal of consulting is to improve the quality of management, improving the company's activities in General.*

The purpose of the work. Consider the direction of development and application consulting services, to reflect with the regulatory framework as the ways of improvement of use of such services.

Materials and methods. Analysis of the factors defining the nature and characteristics of consulting services, analysis of the regulatory framework.

The results of the work. The proposed refinements in the definition of consulting services are considered consulting services in the form of consulting projects, including the stages of diagnostics, development of solutions and implementation of solutions. Emphasized the creation of a law, regulating consulting activities.

Ключевые слова: *консалтинговые услуги, консалтинговые проекты, нормативная база консалтинговых услуг.*

Keywords: *consulting services, consulting projects, regulatory framework consulting services.*

В современных рыночных условиях сфера услуг занимает значительное место в общей структуре ВВП России (около 70%) и доминирующее положение среди остальных направлений развития экономики. Развитие сферы услуг связано с процессом насыщения рынка товарами и развитием научно-технического прогресса. Именно уровень развития и качественные харак-

Ковшова Марина Владимировна *– кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента и торгового дела Российского университета кооперации; e-mail: mkovshova@mail.ru; тел.: +7 (968) 784-60-40.*

Kovshova M.V. *– Candidate of Sciences (Economic), Professor, The Chair of Management and Trade Business, Russian University of Cooperation.*

Иванова Ольга Андреевна *– аспирант Российского государственного социального университета; e-mail: proholya@mail.ru; тел.: +7 (965) 166-52-54.*

Ivanova O.A. *– Graduate Student, Russian State Social University.*

теристики сферы услуг становятся определяющим фактором конкурентоспособности национальной экономики на глобальных рынках.

Среди основных факторов, влияющих на динамичное развитие сферы услуг, выделяются социально-политические условия развития различных регионов и экономические условия развития предпринимательской среды. При этом следует отметить, что услуга это неосязаемые блага, которые обретаются потребителями и не связаны с собственностью [1].

Одним из основных видов услуг важных и значимых для бизнеса являются консалтинговые услуги, а общими характеристиками для всех услуг, в том числе консалтинговых, становятся такие, как неосязаемость, неотделимость от источника, несохраняемость в течение времени, зависимость их качества от компетенции лиц, предоставляющих услуги [6].

Для эффективного развития бизнеса, максимизации прибыли, необходимо совокупное удовлетворение потребностей заказчиков, менеджмента компании, владельцев бизнеса (собственников компании) и основного персонала. А степень удовлетворения потребностей компании, в свою очередь зависит, от своевременного и качественного решения стратегических, операционных и тактических вопросов, поэтому современные предприятия все чаще обращаются к услугам консалтинговых компаний. Так, на операционном уровне, консалтинговые услуги оказываются для совершенствования имеющихся на предприятии технологий, для обучения персонала новым и качественным техническим элементам, для повышения эффективной деятельности компании по текущему управлению, для расширения работ по сокращению издержек и оптимизации ресурсов и расходов для получения конечного продукта.

На тактическом уровне, при использовании консалтинга, решаются вопросы, связанные с финансовыми, юридическими аспектами деятельности компании, вопросами налогообложения. Данный уровень охватывает деятельность по мониторингу внутренней и внешней среды, по разработке и осуществлению соответствующих изменений в компании. А на стратегическом уровне консалтинг находит свое применение в решении вопросов, касающихся стратегического направления развития бизнеса и возможных будущих организационных и структурных преобразований, данный уровень включает в себя также деятельность по внедрению миссии и стратегии компании. Различные компании обладают разными видами потребностей в рамках привлечения консалтинговых услуг для решения социально-экономических задач своего бизнеса.

Консалтинг – понятие довольно широкое. Любая помощь клиенту при решении проблем, которые возникают в процессе его деятельности, имеет право называться консалтингом. По своей сути консалтинг может рассматриваться, как процесс оказания консультационных услуг, которые востребованы в любой сфере человеческой деятельности и основной целью консалтинга становится улучшение качества руководства, повышение деятельности компании в целом.

Возникнув вначале XX в., консалтинг прошел долгий путь развития, и сегодня он является нормой бизнеса, он динамично развивается, в нем заняты сотни тысяч специалистов. Зарождение консультационных услуг было связано с поиском новых средств повышения эффективности производства, попытками со стороны специалистов консалтинговой сферы найти приложение своим способностям и навыкам в данной сфере, логикой развития организации и практики.

Одну из первых попыток выделить консалтинговые услуги из всей совокупности услуг, дать им характеристику, определить особенности, сделал У. Стентон. Он отнес консалтинговые услуги к категории услуг в области бизнеса и других профессиональных услуг [7]. В дальнейшем данная группа услуг способствовала выделению фундаментального признака консультационных услуг – профессионального, применяемого в сфере консалтинговой деятельности [5].

Существуют и другие подходы к определению понятия «консалтинг», рассматриваемые различными авторами в научных работах. На наш взгляд консалтинг – это вид интеллектуальной деятельности, форма взаимодействия заказчика и клиента, в ходе которой заказчик по требованию и запросу клиента предоставляет рекомендации, соответствующие характеру и ходу оказываемых услуг. При этом основной задачей консалтинговой деятельности является анализ, обоснование перспектив развития экономических и научно-технических решений исходя из предметной области и проблем, определяемых клиентом.

Консалтинг представляет собой важный источник теоретических и практических знаний о современных рынках, определении бизнес-концепций, формировании стратегий развития. Многообразие видов консалтинга помогает решать вопросы стратегического, тактического и операционного уровней субъектам хозяйствования. Многие компании пользуются услугами консалтинговых компаний, повышая свою конкурентоспособность. Деловые отношения, складывающиеся на рынке консалтинговых услуг, приобретают международный характер.

Консалтинговые услуги чаще всего осуществляются в форме консалтинговых проектов, включающих этапы диагностики, разработки решений и внедрения решений. При экспертном консультировании консультант самостоятельно осуществляет диагностику, разработку решений и рекомендации по внедрению. При процессном консультировании консультанты на всех этапах проекта взаимодействуют с клиентом. Основная роль кон-

сультанта состоит в апробации внутренних и внешних идей, оценке решений, полученных в результате их анализа. Проводя обучающее консультирование, консультант собирает, анализирует решения, подготавливает почву для возникновения и предоставляет ее клиенту [3].

Высокий интерес к консалтинговым услугам, проявляющийся в современной литературе, вызывает необходимость более глубокого исследования сущности данного понятия.

Усложнение задач, решаемых консультантами, а также рост конкурентоспособности на рынке консалтинговых услуг, приводит к тому, что консультанты и консалтинговые компании по оказанию профессиональных услуг, стремятся оказывать услуги, основываясь в первую очередь на профессиональные правила и стандарты деятельности. Так, консалтинг и консалтинговая деятельность превратились в важнейшую отрасль современного предпринимательства.

Для более глубокого исследования понятия «консалтинг» выделяют отдельные его функции. На рынке консалтинговых услуг, как правило, выделяется два субъекта: консультант и клиент. Консультантом определяется физическое или юридическое лицо, оказывающее консультационные услуги, как правило, на коммерческой основе, а клиентом физическое или юридическое лицо, обращающееся за решением своей проблемы к консультанту, предоставляющему необходимую информацию, данное отношение основано на заключенном договоре на оказание услуг [1]. Объектами же консультирования выступают: российские компании частного и государственного сектора; международные компании, работающие на российском рынке; органы государственного управления и правительственные организации (мэрии, администрации, государственные комитеты и ведомства). А уже в качестве субъектов консультирования выступают клиенты в лице владельцев частных компаний, местных органов власти и т.д.

Методом консультирования является общая схема (план действий), сформированная на основе обобщенного опыта консультаций определенного вида, позволяющая выделить соответствующую программу действий. А методической базой – совокупность методик, которыми обладает данная консультационная фирма, работающая с отчетами, записями, интернет-ресурсами, а также с другими источниками информации.

Разработанные консультантами методики на практике подразделяются на специализированные, применяемые для определенных условий (в зависимости от размера бизнеса, отрасли организации), универсальные (применяются во всех типах клиентских организаций).

Всем консалтинговым услугам присущи основные характеристики, такие как неосязаемость услуг, неотделимость от источника, непостоянство качества, несохраняемость. Консалтинговые услуги имеют и основные черты, такие как профессиональность потребителей консалтинговых услуг, тесное общение потребителя и поставщика услуг, географическая концентрация клиентов и консультантов, высокое влияние торговой марки на выбор поставщика услуг, высокая лояльность клиентов, уникальность и слабовыраженный сезонный характер.

Консалтинг становится эффективным средством ускорения темпов принятия управленческих решений на современных предприятиях, введения новых методов, приемов и технологий в быстроизменяющихся условиях внешней среды. А знание внешней среды, рынков, опыта позволяет сократить число проблем на предприятии. Основной особенностью развития консалтинга в условиях кризиса является то, что возникает высокая потребность решения ряда вопросов, связанных с быстроизменяющимися условиями ведения бизнеса. Для структурной проработки различных изменений менеджерам не хватает достаточно времени, либо знаний и навыков организационного проектирования, а также современной информации о процессах и явлениях.

Специфика консалтинговых услуг заключается в информированности заказчиков о фирмах, отдельных консультантах, их специализации, характере оказываемых услуг, содержании и качестве услуг.

Основная цель консалтинга заключается в улучшении качества руководства, повышении эффективности деятельности компании в целом и увеличении индивидуальной производительности труда каждого работника.

Несмотря на длительный период функционирования рынка консультационных услуг в российском законодательстве не существует закона, регулирующего деятельность по оказанию консультационных услуг.

В нормативно-правовой базе также отсутствует определение понятия «консультационная услуга». Поэтому границы между различными видами деятельности, смежными с консалтингом, четко не определены и размыты, что, в свою очередь, не дает возможности регулировать деятельность исполнителя и контролировать качество оказываемых услуг.

Следует отметить, что в качестве регулятора консультационной деятельности можно рассматривать Гражданский кодекс РФ, который регулирует договорные сделки гражданско-правового характера не только в части консультационных услуг, но и по иным правоотношениям, а также общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД). А продукт интеллектуальной деятельности, созданный в ходе оказания консалтинговых услуг, регулируется законом об авторском и патентном праве.

В настоящее время многими специалистами, как консалтинговых фирм, так и клиентов высказывается мнение о необходимости конкретизации определенных положений по процессу оказания консалтинговых услуг, и как итог создание закона, регламентирующего консультационную деятельность. Однако законопроектная деятельность в отношении данного закона на сегодняшний день не была инициирована. На современном этапе в законодательстве РФ существуют законы, регламентирующие только отдельные виды консалтинговых услуг, такие как услуги оценки и финансового аудита: ФЗ «Об оценочной деятельности» и «Об аудиторской деятельности» соответственно.

Профессиональные консалтинговые ассоциации существуют во многих странах мира. Одной из ведущих международных консалтинговых ассоциаций является Европейская федерация ассоциаций консультантов по экономике и управлению (ФЕАКО). Европейская федерация ассоциаций управленческого консультирования (European Federation of Management Consultancies Associations – FEACO) была основана в 1960 г. в Париже, а в 1991 г. ее штаб-квартира была перенесена в Брюссель. В настоящее время членами FEACO являются 25 национальных ассоциаций стран Европы (по одной от каждой страны, в том числе 17 – из стран Западной Европы и 8 – из стран Центральной и Восточной Европы). Ассоциации-члены FEACO включают 1 200 консалтинговых фирм, насчитывающих более 12 000 консультантов.

С точки зрения FEACO «консалтинг» заключается в предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендации соответствующих мер и помощь в их реализации».

В практике оказания консалтинговых услуг по оценочной деятельности существуют только такие как, типовые правила профессиональной этики оценщиков, которые определяют этические нормы поведения оценщиков при осуществлении оценочной деятельности, взаимодействии с заказчиками, другими оценщиками, саморегулируемыми организациями оценщиков, средствами массовой информации. В данных правилах предусмотрены такие принципы осуществления деятельности как честность, объективность, компетентность, конфиденциальность. Регламентировано профессиональное поведение оценщиков и ограничения при осуществлении такой деятельности.

Система нормативного регулирования аудиторской деятельности в РФ постоянно реформируется [3].

Таким образом, консалтинг представляет собой важный источник теоретических и практических знаний о современных рынках, определении бизнес-концепций, формировании стратегий развития. Многообразие видов консалтинга помогает решать вопросы стратегического, тактического и операционного уровней субъектам хозяйствования. Деловые отношения, складывающиеся на рынке консалтинговых услуг, приобретают международный характер. Особое влияние на консалтинговый рынок в странах оказывает присутствие иностранных компаний, что в свою очередь создает особые условия и требования к деятельности консалтинговых организаций.

Список используемых источников:

1. *Ассэль Г.* Маркетинг. Принципы и стратегия // – М.: Инфра-М, 2001.

2. *Воложанин В.В.* Сущность консалтинга и его специфика в сфере услуг [Электронный ресурс] // В.В. Воложанин, О.А. Воложанина // Вестн. Юж-Уральск. гос. ун-та. – Серия «Экономика и менеджмент». 2013. – Режим доступа: http://elibrary.ru/item.asp?id=18899719. (дата обращения: 10.01.17).

3. *Ковшова М.В., Иванова О.А.* Формы оказания консалтинговых услуг // Инновации и современные технологии в кооперативном секторе экономики. Материалы международной научно-практической конференции в рамках ежегодных Чаяновских чтений. – 2014. – С. 183-187.

4. *Ковшова М.В., Иванова О.А.* Состояние и тенденции развития международного и российского рынка аудиторско-консалтинговых услуг // Перспективные научные исследования и разработки в кооперативном секторе экономики. Материалы международной научно-практической конференции в рамках ежегодных Чаяновских чтений. – 2015. – С. 341-345.

5. *Ситдикова, Л.Б.* Критерии оценки качества консультационных услуг [Электронный ресурс]: обзор / Л.Б. Ситдикова // Современное право. – 2007. – № 1. – Режим доступа: http://elibrary.ru/item.asp?id=12225470.

6. *Сударьянто Я.П., Гуреев А.В.* Международный рынок консалтинговых услуг: учебное пособие. – М., Издательский дом «Дашков и Ко», 2013.

7. *Stanton W.J.* Fundamental of Marketing, 1964 // McMillan Dictionary of Marketing and Advertising. – Chippenham, Wilshire, 1996. – P. 235–240.

References:

1. *Assehl' G.* Marketing. Printsipy i strategiya // – M.: Infra-M, 2001.

2. *Volozhanin V.V.* Sushhnost' konsaltinga i ego spetsifika v sfere uslug [EHlektronnyj resurs] /

/ V.V. Volozhanin, O.A. Volozhanina // Vestn. YUzh-Ural'sk. gos. un-ta. – Seriya «EHkonomika i menedzhment». 2013. – Rezhim dostupa: http://elibrary.ru/item.asp?id=18899719. (data obrashheniya: 10.01.17).

3. *Kovshova M.V., Ivanova O.A.* Formy okazaniya konsaltingovykh uslug // Innovatsii i sovremennye tekhnologii v kooperativnom sektore ehkonomiki. Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferentsii v ramkakh ezhegodnykh CHayanovskikh chtenij. – 2014. – S. 183–187.

4. *Kovshova M.V., Ivanova O.A.* Sostoyanie i tendentsii razvitiya mezhdunarodnogo i rossijskogo rynka auditorsko-konsaltingovykh uslug // Perspektivnye nauchnye issledovaniya i razrabotki v kooperativnom sektore ehkonomiki. Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferentsii v ramkakh ezhegodnykh CHayanovskikh chtenij. – 2015. – C. 341–345.

5. *Sitdikova L.B.* Kriterii otsenki kachestva konsul'tatsionnykh uslug [EHlektronnyj resurs]: obzor / L.B. Sitdikova // Sovremennoe pravo. – 2007. – № 1. – Rezhim dostupa: http://elibrary.ru/item.asp?id=12225470.

6. *Sudar'yanto YA.P., Gureev A.V.* Mezhdunarodnyj rynok konsaltingovykh uslug: uchebnoe posobie. – M., Izdatel'skij dom «Dashkov i Ko», 2013.

7. *Stanton W.J.* Fundamental of Marketing, 1964 // McMillan Dictionary of Marketing and Advertising. – Chippenham, Wilshire, 1996. – Pp. 235–240.

Материал поступил в редакцию: 30.03.2017.

© 2017 О.К. Трухаткина*

УДК 339.138 : 378

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

USE OF MARKET INSTRUMENT IN THE SPHERE OF THE HIGHER EDUCATION AND APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF THEIR EFFICIENCY

Аннотация. *Актуальность и новизна работ. Актуальность определяется состоянием сегодняшнего рынка образовательных услуг, предлагающего множество вариантов выбора. Новизна заключается: в анализе запросов потенциальных абитуриентов; в уточнении и наполнении содержания традиционных маркетинговых мероприятий новыми элементами, соответствующими этим запросам; в предложениях по оценке эффективности мероприятий.*

Цель работы состоит в исследовании видов и взаимосвязи современных рыночных инструментов, используемых для привлечения поступающих в вузы, и возможности оценки их сравнительной эффективности.

Материалы и методы исследования. В работе использовались материалы различных учебных заведений, в том числе Казанского кооперативного института, литературные источники, данные интернета, применялись методы абстрактно-логического анализа, синтеза и обобщения.

Результаты: показана и оценена роль ряда перспективных рыночных инструментов, в т.ч. событийного и интернет-маркетинга; выявлена связь эффективности маркетинговых инструментов с комплексностью их применения; обосновано использование для оценки экономической эффективности рассматриваемых инструментов коэффициента ROI.

Abstract. *Relevance and novelty of works. Relevance is defined by a condition of today's education market offering a set of options of the choice. Novelty consists: in the analysis of inquiries of potential entrants; in specification and filling of content of traditional marketing actions the new elements corresponding to these inquiries; in offers on an assessment of efficiency of actions.*

The purpose of work consists in a research of types and interrelation of the modern market tools used for attraction going to the universities and a possibility of an assessment of their comparative efficiency.

Materials and methods of a research. In work materials of various educational institutions, including the Kazan cooperative institute, references, data of the Internet were used, methods of the abstract and logical analysis, synthesis and generalization were applied.

Results: the role of a number of perspective market tools, including event and internet marketing is shown and estimated; communication of efficiency of marketing tools with complexity of their application is revealed; use for an assessment of economic efficiency of the considered ROI coefficient tools is proved.

Ключевые слова: *маркетинговые инструменты; маркетинговые коммуникации; виды маркетинговых инструментов; эффективность маркетинговых инструментов; оценка эффективности.*

Keywords: *marketing tools, marketing communications, types of marketing tools, assessment of efficiency marketing communications.*

Трухаткина Ольга Константиновна *– аспирант Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail: dtroickaya@yandex.ru; тел: +7 (962) 563-79-39.*

Trukhatkina O.K. *– Graduate Student, Kazan cooperative institute (branch) of the Russian University of Cooperation.*

Конечной целью любой коммерческой деятельности является получение прибыли или рыночного дохода. В наше время технического прогресса на рынке образовательных услуг образовалась высокая конкуренция. Большинство людей стали остро ощущать, что образование – это ключевой фактор в развитии личности, а хозяйствующие субъекты с увлеченностью предлагают им разного рода образовательные услуги.

Однако конкуренция настолько возросла, а предложений стало настолько много, что на данном этапе перед образовательным учреждением встал вопрос, как привлечь, что предложить и чем заинтересовать желающих получить высшее профессиональное образование. Конечно, эти вопросы должны рассматриваться и решаться в целом в рамках плана маркетинга, без которого ни один хозяйствующий субъект не может сегодня обойтись в улучшении и закреплении своего положения на рынке. Разнообразный инструментарий маркетинга позволяет выделить среди них инструменты, наиболее соответствующие достижению целей, стоящих перед образовательным учреждением.

Среди инструментов, которые существуют сегодня, можно особо выделить интернет-маркетинг и событийный маркетинг, являющиеся взаимодополняемыми. В том, что касается интернет-маркетинга, то он в настоящее время стал для высшего учебного заведения неотъемлемым элементом управления и частью жизни. Сегодня интернет – это возможность получения любой необходимой информации через источник, который предлагает world wide web. Не разместить информацию и не использовать его преимущества означает упущение возможностей и отставание от своих конкурентов. С помощью различных маркетинговых инструментов в интернете можно показать заинтересованному лицу весь масштаб информации, которую предлагает учебное заведение. Сайт или социальные сети позволяют описать условия поступления, требования к экзаменам, их виды и направления, студенческую жизнь и новые интересные данные о деятельности учебного заведения. На одном мероприятии все это невозможно показать, а вот прочитать и посмотреть в интернете можно.

Событийный маркетинг (event) рассматривает комплекс специальных мероприятий, направленных на управление поведением и мнением людей, заинтересованных в поступлении в высшее учебное заведение. Целью образовательного учреждения является продвижение своих интересов. В данном случае это набор новых абитуриентов [1, 2].

Задача, которую ставит перед собой учебное заведение, используя инструменты событийного маркетинга, это формирование у абитуриента положительного отношения к высшему учебному заведению, пробуждение интереса, предоставление ему возможности почувствовать выгоду и получить реальный результат от общения. Если пользователь сначала нашел в интернете информацию об институте, то по новостям и объявлениям он может узнать обо всех значимых событиях, происходящих в учебном заведении. Затем – прийти и воочию увидеть, услышать, познакомится с людьми, которые представляют учебное заведение [3].

Приведем некоторые событийные мероприятия, которые совершенно необходимо проводить высшему учебному заведению:

- Выставки. Проводя выставку, важно всегда иметь какую-либо отличительную особенность. Это могут быть, например, элементы оформления, привлекающие внимание нестандартным подходом. Яркий и красочный раздаточный материал, предоставляемый посетителям в качестве подарка [4, 5, 6, 7].

- Выездные презентации в школах. Целесообразно провести презентацию в школе на общем собрании, где присутствуют родители совместно со своими детьми. Ведь в большинстве своем многие родители оказывают влияние на выбор образовательного учреждения, тем более, если образование является платным. Рассказать об условиях поступления и плате за обучение, о местонахождении и другой ценной для поступающего информации. Подготовить раздаточный материал и опросный лист для обратной связи, вопросы которого специально подбираются для исследования предпочтений школьников, их взглядов на высшее образование и востребованность профессии. Полученную информацию необходимо аккумулировать, анализировать и использовать в разработке предложений и отсеивании невостребованных направлений [8].

- Спонсорство. Это поддержка актуальных направлений деятельности, которыми живет молодежь: спортивные игры, робототехника, мобильные приложения и другие [9, 10, 11].

Основным преимуществом перечисленных и подобных им мероприятий является то, что они создают возможность практически мгновенной передачи сообщений и получения обратной связи, позволяют поддерживать контакт с целевой аудиторией, постоянно напоминать о себе, создавать заинтересованность. Проводя такие мероприятия, одновременно можно провести анализ внешней среды и распространить информацию об учебном заведении.

Выделим ряд маркетинговых коммуникаций учебного заведения, которые дают, как правило, наиболее эффективный результат, а назначение каждого из них является дополнительным к событийному маркетингу:

- Реклама на телевидении. На сегодняшний день она является одним из затратных инструментов и не особенно пользуется популярностью среди молодежи. Чрезмерно большие информационные потоки, обрушивающиеся на людей, часто обесценивают рекламу. Поэтому для подобных рекламных роликов подойдут программы или фильмы, продакт-плейсмент (скрытая реклама, целью кото-

рой является использование героев в фильмах, телевизионных передачах, иллюстрациях и т.п.). Важно правильно подойти не только к выбору программы, а также и к каналу, который чаще всего смотрит подростковое поколение. Ненавязчивое информирование целевой аудитории повышает статус и имидж образовательного учреждения.

- Реклама на радио. Использование радиосообщения иногда целесообразно для информирования слушателя о том, что хочет донести до него учебное заведение. Реклама должна быть привязана к какому-либо событию, тогда она прочнее осядет в памяти слушателя [12, 13, 14].

- Печатная реклама. Это размещение материалов в прессе: в газетах, журналах, фирменных буклетах с информацией о направлениях обучения, перспективных специальностях, стоимости обучения, о контактных адресах и телефонах учебного заведения, а также фирменные наклейки с изображением логотипа и названия института, футболки, кепки, косынки и другие сувениры.

Рассмотрим ряд инструментов, используемых в интернет-маркетинге для того, чтобы заинтересовать большее количество людей данным вузом:

- Сайт образовательного учреждения. Это его лицо в интернете. Созданные различные разделы для абитуриентов, студентов, преподавателей и партнеров института необходимо регулярно обновлять, добавлять или убирать информацию. Сайт должен быть понятным, интересным, информативным. Каждый день происходит много событий, которые можно размещать в новостях со ссылками на определенные разделы. Также можно разместить на нем онлайн-консультации, создать систему опросов и обобщать данные о посетителях сайта. Это только увеличит число обращений и будет способствовать поступлению в вуз большего количества людей.

- Социальные сети. Это один из самых популярных инструментов интернет-маркетинга на сегодняшний день. Для участников сообщества можно разместить множество полезной информации: статьи, новости, расписание, обмен мнениями, игры, фотографии и прочее. Также важно поддерживать связь с участниками группы. Получать от них отзывы, комментарии. Создавать беседы о проблемах поступления или студенческой жизни. Проводить опросы, конкурсы и увеличивать число активных подписчиков [15, 16, 17].

- Контекстная реклама. Она способствует продвижению сайта на просторах интернета. Есть часть аудитории, которая уже осведомлена об учебном заведении, ей не нужно показывать объявления и предложения учебного заведения, они и так там учатся и знают уже все о нем. Другая часть находится в поиске, и они могут территориально не быть в одном месте. Для этого и нужна такая реклама, чтобы показать объявление о приглашении в институт пользователям, которые находятся в поиске вуза для поступления.

Предложенные выше маркетинговые инструменты для привлечения в учебное заведение всех заинтересованных в обучении лиц являются эффективными по своей природе, только будучи объединенными в единый комплекс. Используя инструменты по отдельности можно не достичь желаемого результата.

Однако чтобы быть уверенным, что усилия, которые направляются на поставленные цели, приносят результат, необходима оценка эффективности применяемых инструментов. Для этой оценки можно использовать качественные и количественные методы.

Качественная оценка эффективности обычно основывается на проведении маркетингового исследования с помощью опросов (фокус-группы, глубинные интервью и т.д.) или применении экспертных методов. Данными методами оцениваются взгляды, мнения, отношения аудитории. Такие методы чаще всего используются для изучения или наблюдения, напрямую оценить с их помощью эффективность сложно. Для подобных исследований лучше заранее проработать опросные листы, формы для сбора информации, описать инструкции по их заполнению и при возможности переработать в количественную форму. Например, можно выявить положительные и отрицательные отзывы о предоставляемой услуге.

Под качественной оценкой эффективности маркетинговой коммуникации подразумевается оценка о ценности услуги, например, хорошо или плохо, правильно или неправильно. Если нет возможности проводить подобные опросы, то качественную оценку можно отследить наличием откликов на проводимое мероприятие. Отклики могут быть в социальных сетях, комментариях на сайте, телефонных обращениях, и их можно использовать как результаты реального опроса.

Рассмотрим возможность оценки эффективности по количественному критерию. Экономическую эффективность маркетинговых коммуникаций, как показали исследования, можно оценивать в ROI (Return of Investments) – коэффициент окупаемости инвестиций [18;19;20].

Эффективность, выраженная через коэффициент ROI, выглядит следующим образом:

$$ROI = (\text{Доход от вложений} - \text{размер вложений}) / \text{Размер вложений} * 100\%$$

Согласно этой формуле необходимы следующие данные:

1. стоимость предлагаемой услуги;
2. доход от услуги;
3. сумма инвестиций – сумма финансовых средств, вложенных в определенный вид рекламы, или рекламный бюджет в целом.

На продвижение услуг обычно уходит немало времени. А соответствующие расходы на его

проведение можно рассматривать как инвестиции. Используя формулу оценки эффективности, следует сравнивать доли воздействия проводимых манипуляций в отделе маркетинга.

Подводя итог всему вышесказанному, сделаем вывод, что любые мероприятия, проводимые отделом маркетинга можно и необходимо оценивать. Отсутствие оценки означает риск использования существующих ресурсов учебного заведения зря, а также невозможность контролирования ситуации на рынке образовательных услуг.

Имея оценку взглядов целевой аудитории, можно скорректировать свою маркетинговую политику, оценить слабые места и направить усилия на изменение того или иного фактора, отсечь неработающие инструменты, что будет способствовать поступлению в вуз новых абитуриентов и возможностям развития учебного заведения.

Список используемых источников:

1. *Борушко Н.В.* Маркетинговые коммуникации: курс лекций / Н.В. Борушко. – Минск: БГТУ, 2012. – 306 с.

2. *Голова А.Г.* Интегрированные маркетинговые коммуникации / А.Г. Голова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 10. – С. 37–46.

3. *Ганаева Е.* Рационализация маркетингового решения о рекламной деятельности организации / Е. Ганаева // Практический маркетинг. – 2006. – № 10. – С. 39–44.

4. *Голубкова Е.Н.* Маркетинговые коммуникации: Учебник / Е.Н. Голубкова. – М.: ДиС, 2011. – 336 с.

5. *Годин А.М.* Маркетинг: учебник для экономических вузов по направлению «Экономика» и специальности «Маркетинг» / А.М. Годин. – Москва: Дашков и Кц, 2010. – 671 с.

6. *Довганин С.* Convert, руководитель проектов «Практика расчета коэффициента ROI (ROMI)» 2014г. – URL: http://convert.ua/blog/analytics/roi/

7. Event – менеджмент. Профессиональная организация успешных мероприятий. М.: Эксмо, 2010. – 384 с.

8. *Каменева Н.Г., Поляков В.А.* Маркетинговые исследования: учеб. пособие по спец. «Маркетинг» / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 437 с.

9. *Капон Н., Колчанов В., Макхалберт Дж.* Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. – 832 с.

10. *Котлер Ф.* Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М.: Прогресс, 2011. – 734 с.

11. *Мазилкина Е.И.* Маркетинговые коммуникации: Учебно-практическое пособие / Е.И. Мазилкина. – М.: Дашков и К, 2012. – 256 с.

12. *Марданова Э.*, к.э.н., руководитель подразделения маркетинга группы компаний «Глобал Эдж», «Оцениваем эффективность маркетинговых коммуникаций» 2011 г. – URL: https://www.eg-online.ru/article/150255/

13. *Музыкант В.Л.* Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 216 с.

14. *Назимко А.* Событийный маркетинг. – М.: Вершина, 2007. – 224 с.

15. *Романцов А.Н.* Event-маркетинг: сущность и особенности организации: практ. пособие / А.Н. Романцов. – М.: Дашков и К, 2014. – 114 с.

16. *Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.* Маркетинговые коммуникации: учебник: для высших учебных заведений по специальности «Маркетинг» / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – М.: Дашков и К°, 2011. – 323 с.

17. *Скотт Дэвид Мирман.* Новые правила маркетинга и PR: как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем / Дэвид Мирман Скотт; пер. с англ. [В.Апанасик, Г.Огибин]. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 347 с.

18. *Цахаев Р.К. Муртузалиева Т.В.* Маркетинг: учебник для экономических вузов / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. – Москва: Дашков и Кц, 2009. – 548 с.

19. *Шарков Ф.И.* Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направлению подгот. (спец.) «Связи с общественностью» / Ф.И. Шарков; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. – М.: Дашков и К: Изд-во Шаркова, 2011. – 323 с.

20. *Юлина С.Л., Малых Т.С., Бегичева С.В.* Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург) Применение индекса ROI в оценке эффективности рекламы 2012г. / С.Л. Юлина, Т.С. Малых, С.В. Бегичева/ – URL: http://arbir.ru/articles/a_4057.html.

References:

1. *Borushko N.V.* Marketingovye kommunikatsii: kurs lektsij / N.V. Borushko. – Minsk: BGTU, 2012. – 306 s.

2. *Golova A.G.* Integrirovannye marketingovye kommunikatsii / A.G. Golova // Marketing v Rossii i za rubezhom. – 2006. – № 10. – S. 37–46.

3. *Ganaeva E.* Ratsionalizatsiya marketingovogo resheniya o reklamnoj deyatel'nosti organizatsii / E. Ganaeva // Prakticheskij marketing. – 2006. – № 10. – S. 39–44.

4. *Golubkova E.N.* Marketingovye kommunikatsii: Uchebnik / E.N. Golubkova. – M.: DiS, 2011. – 336 c.

5. *Godin A.M.* Marketing: uchebnik dlya ehkonomicheskikh vuzov po napravleniyu «EHkonomika» i spetsial'nosti «Marketing» / A.M. Godin. – Moskva: Dashkov i Kц, 2010. – 671 s.

6. *Dovganin S.* Convert, rukovoditel' proektov «Praktika rascheta koehffitsienta ROI (ROMI)» 2014g. – URL: http://convert.ua/blog/analytics/roi/

7. Event – menedzhment. Professional'naya organizatsiya uspeshnykh meropriyatij. M.: EHksmo, 2010. – 384 s.

8. *Kameneva N.G., Polyakov V.A.* Marketingovye issledovaniya: ucheb. posobie po spets. «Marketing» / N.G. Kameneva, V.A. Polyakov. – M.: Vuzovskij uchebnik: INFRA-M, 2011. – 437 s.

9. *Kapon N., Kolchanov V., Makkhalbert Dzh.* Upravlenie marketingom: [uchebnik dlya vuzov: perevod s anglijskogo] / N. Kapon, V. Kolchanov, Dzh. Makkhalbert. – Sankt-Peterburg [i dr.]: Piter, 2013. – 832 s.

10. *Kotler F.* Osnovy marketinga / F. Kotler. – M.: Progress, 2011. – 734 s.

11. *Mazilkina E.I.* Marketingovye kommunikatsii: Uchebno-prakticheskoe posobie / E.I. Mazilkina. – M.: Dashkov i K, 2012. – 256 c.

12. *Mardanova EH.,* k.eh.n., rukovoditel' podrazdeleniya marketinga gruppy kompanij «Global EHdzh», «Otsenivaem ehffektivnost' marketingovykh kommunikatsij» 2011g. – URL: https://www.eg-online.ru/article/150255/

13. *Muzykant V.L.* Integrirovannye marketingovye kommunikatsii: Uchebnoe posobie / V.L. Muzykant. – M.: ITS RIOR, NITS INFRA-M, 2013. – 216 c.

14. Nazimko A. Sobytijnyj marketing. – M.: Vershina, 2007. – 224 s.

15. *Romantsov A.N.* Event-marketing: sushhnost' i osobennosti organizatsii: prakt. posobie / A.N. Romantsov. – M.: Dashkov i K, 2014. – 114 s.

16. *Sinyaeva I.M., Zemlyak S.V., Sinyaev V.V.* Marketingovye kommunikatsii: uchebnik: dlya vysshikh uchebnykh zavedenij po spetsial'nosti «Marketing» / I.M. Sinyaeva, S.V. Zemlyak, V.V. Sinyaev. – M.: Dashkov i K°, 2011. – 323 s.

17. *Skott Dehvid Mirman.* Novye pravila marketinga i PR: kak ispol'zovat' sotsial'nye seti, blogi, podkasty i virusnyj marketing dlya neposredstvennogo kontakta s pokupatelem / Dehvid Mirman Skott; per. s angl. [V.Apanasik, G. Ogibin]. – 2-e izd. – M.: Al'pina Pablisherz, 2011. – 347 s.

18. *TSakhaev R.K. Murtuzalieva T.V.* Marketing: uchebnik dlya ehkonomicheskikh vuzov / R.K. TSakhaev, T.V. Murtuzalieva. – Moskva: Dashkov i Kц, 2009. – 548 s.

19. *SHarkov F.I.* Integrirovannye kommunikatsii: reklama, pablik rilejshnz, brending: ucheb. posobie dlya stud. vuzov, obuch. po napravleniyu podgot. (spets.) «Svyazi s obshhestvennost'yu» / F.I. SHarkov; Mezhdunar. akad. biznesa i upr., In-t sovrem. kommunikats. sistem i tekhnologij. – M.: Dashkov i K : Izd-vo SHarkova, 2011. – 323 s.

20. *YUlina S.L., Malykh T.S., Begicheva S.V.* Ural'skij gosudarstvennyj ehkonomicheskij universitet (Ekaterinburg) Primenenie indeksa ROI v otsenke ehffektivnosti reklamy 2012g. / S.L. YUlina, T.S. Malykh, S.V. Begicheva/ – URL: http://arbir.ru/articles/a_4057.html.

Материал поступил в редакцию: 19.04.2017.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

© 2017 А.В. Попова*

УДК 342.745

КОРРУПЦИЯ И КОРРУПЦИОННЫЙ ЛОББИЗМ КАК УГРОЗА ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОМУ РАЗВИТИЮ РОССИИ

CORRUPTION AND CORRUPT LOBBYING AS A THREAT TO STATE-LEGAL DEVELOPMENT OF RUSSIA

Аннотация. *В статье на основе сравнительно-правового анализа научной литературы, научных подходов к таким понятиям как «лоббизм» и «коррупция» делается вывод об угрожающем характере коррупционных отношения для национальной безопасности страны. Автор разделяет точку зрения о необходимости разделения понятий лоббизм и коррупционный лоббизм, т.к. первый может иметь позитивный характер, в то время как последний представляет собой угрозу для государственно-правового развития страны.*

Abstract. *On the basis of comparative legal analysis of scientific literature, scientific approaches to concepts such as «lobbying» and «corruption» concludes the alarming nature of corrupt relations to the country's national security. The author shares the view of the need to separate the concepts of corruption and lobbyism lobbyism, because the first can be positive, while the latter is a threat to state-legal development of the country.*

Ключевые слова: *лоббизм, коррупция, национальная безопасность, гражданское общество, государственная власть, экономика.*

Keywords: *lobbying, corruption, national security, civil society, political authority, economy.*

В настоящее время в мировой практике единого определения коррупции не выработано. Главным стимулом к коррупции является «возможность получения экономической прибыли, связанной с использованием властных полномочий, а главным сдерживающим фактором – риск разоблачения и наказания» [17]. Указанное определение также акцентирует внимание на попрании коррупцией моральных устоев общества, однако добавляет к моральному аспекту еще и экономический, представляя коррупцию в виде деятельности по извлечению прибыли из использования властных полномочий. Именно такое представление о коррупции в настоящее время является доминирующим в парадигме отечественных общественных наук [8].

На наш взгляд, самым удачным с профессиональной точки зрения можно считать понятие коррупции в Китайской народной республике – «многогранно и распространяется на антиобщественные и корыстные действия чиновников всех уровней, которые используют свое служебное положение для приобретения чрезмерных и неоправданных привилегий, выгод и льгот, присвоения и вымогательства товарно-материальных ценностей, принадлежащих иному собственнику, получения лично или через посредника материальных ценностей, выгод имущественного характера в пользу взяткодателя

Попова Анна Владиславовна *– доктор юридических наук, кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой теории и истории государства и права Российского университета кооперации; профессор Департамента правового регулирования экономической деятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; e-mail: apopova@rucoop.ru; тел.: +7 (926) 227-20-12.*

Popova A.V. *– Doctor of Sciences (Law), Candidate of Sciences (Philosophy), associate Professor, The Head of the Chair of Theory and History of State and Law, Russian University of Cooperation; Professor, The Department of Legal Regulation of Economic Activities, Financial University under the Government of the Russian Federation.*

или представляемых им лиц и т.д.» [5, с. 59]. В соответствие с международными актами под коррупцией понимается «злоупотребление государственной властью для получения выгоды в личных целях, в целях третьих лиц или групп» [1].

В российской практике принято использовать понятие коррупции, получившее юридическое закрепление в ст. 1 ФЗ от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» [2]. Согласно нему коррупция – это: «а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; б) совершение деяний, указанных в подпункте «а« настоящего пункта, от имени или в интересах юридического лица».

Как видно из такого определения, коррупцией – это, прежде всего, уголовно-наказуемые деяния, предусмотренные ст. 285–286, 290–291, 204 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) [3]. Если мы будем использовать расширительное толкование коррупции, как «иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами», то к проявлениям коррупции следует отнести также ч. 3 ст. 159, ст. 158, 285.1, 285.2, 289, 292 УК РФ.

Таким образом, понятие коррупции, в первую очередь, связывается с уголовным правом, однако, исходя из современного состояния коррупциогенных составляющих российского общества, следует отметить, что существующие запреты не мешают коррупции успешно существовать на современном этапе государственно-правового развития России. Следует отметить, что, по мнению А.Б. Артемьева, не учтены ряд обстоятельств, среди которых такие доводы, как: «1) выгода, как цель коррупционных действий, может носить и нематериальный характер; 2) материальный характер выгоды может не быть ярко выражен; 3) получение выгоды может иметь существенный разрыв во времени (вплоть до нескольких лет) с моментом совершения действий, направленных на ее получение; 4) выгода может предоставляться на вполне законных основаниях» [4, с. 84–85].

Продолжают существовать такие явления, как «коррупция по умолчанию», или «услуга за услугу». Нельзя забывать и о легальных способах извлечения прибыли в качестве коррупционной составляющей. В соответствии с российским законодательством государственные гражданские служащие имеют право заниматься преподавательской деятельностью, в том числе и по программам профессиональной подготовки, курсах повышения квалификации, где зачастую проходят обучение сотрудники подведомственных организаций и занятые в мелком и среднем бизнесе, «курируемые» тем или иным чиновником. [7, с. 5; 10] Наиболее известным в данной сфере является передача руководством Фонда «Сколково» бывшему депутату Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации И. Пономареву 750 тыс. долларов, причем, согласно оформленным договорам, за 300 тыс. парламентарий должен был прочитать 10 лекций в ряде городов России и еще за 450 – выполнить некую научно-исследовательскую работу. По данным Следственного комитета Российской Федерации (далее – СК) И. Пономарев выступил дважды 30 сентября 2011 г. в Общественной палате с одной лекцией (12 мин.) и 1 сентября 2011 г. в Санкт-Петербурге на конференции (17 мин.), посвященной электронному правительству, с докладом на тему «Защита интеллектуальной собственности» [18].

Коорупционная составляющая может выражаться не только в виде денежного эквивалента, но и виде материальной выгоды. Последняя может быть выражена в различных формах, например: передача материальных ценностей и имущественных прав через третьих; пожертвования в общественные фонды (заинтересованное лицо, работая в этом фонде, получает заработную плату, премии и др. денежные выплаты, легально разрешенные законом); гонорар за авторский или лицензионный договор по отчуждению прав на произведение; выступление с публичными лекциями (ей); передача имущества или имущественных прав по гражданско-правовым договорам коммерческим организациям, где трудоустроены родственники должностного лица, в которых работают родственники или друзья должностного лица [13].

Коррупция осуществляется и через начисление премий, присвоение наград и почетных званий, участие во всевозможных комиссиях (как на платной, так и на бесплатной основе) и т.п. Необязательно извлечение материальной выгоды, поскольку нематериальная выгода бывает порою более значимой, чем материальная, – это возможность решения вопросов именно на бесплатной основе в отличие от иных, которые вынуждены давать взятки. Расширились коррупционные проявления через оказание «спонсорской» помощи, когда для решения того или иного вопроса заинтересованное лицо должно внести некую заранее оговоренную сумму на счет той или иной организации в виде «спонсорской» помощи, зачастую не от собственного имени.

Взаимодействие таких понятий как лоббизм и коррупция представляет собой дискуссионное поле. Отдельные авторы полагают, что лоббизм в зависимости от трактовки обладает как «световым», так и «теневым» смыслом [12; 14; 16]. Так, А.В. Попова отмечает, что «лоббизм является необходимым институтом государственно-правового развития страны, так как при отправлении своих властных полномочий через государственный аппарат и органы государственной власти активно взаимодействуют с гражданским обществом, представляющую из себя относительно независимые и свободные от прямого вмешательства со стороны этих государств организации, ассоциации, различные другие объединения граждан, созданные на добровольной основе» [15, с. 32].

Теневая составляющая лоббизма ассоциируется не только с коррупцией, но и с блатом, протекционизмом и тому подобными негативными явлениями. По мнению Н.М. Колосовой, своевременно не только ввести в научный оборот понятие «коррупционный лоббизм», но и закрепить его законодательно [9, с. 54]. В этом случае, законодатель разведет коррупционный лоббизм и лоббизм без коррупционной составляющей, как инструментом демократических преобразований. Нами разделяется научная позиция Н.М. Колосовой, которая предлагает понимать под коррупционным лоббизмом «использование уголовно и административно наказуемых методов давления на органы государственной власти, местного самоуправления, их должностных лиц для отстаивания незаконных интересов» [9, с. 55].

Основными причинами коррупционного лоббизма являются социально-экономические и политико-правовые факторы жизни российского общества. Современные авторы, оценивая социально-экономические факторы коррупционности российской жизни, указывают на «наличие широкомасштабной теневой экономики, состоящей в т.ч. из незаконных доходов, которые курсируют между представителями бизнеса и чиновничьего аппарата с целью решения вопросов в обход интересов государства и общества в целом» [10]. К их числу, по мнению С.С. Босхолова, можно отнести «отсутствие цивилизованной рыночной экономики и нормальной конкуренции между ее субъектами, что позволяет с помощью коррупции монополизировать экономику, а также низкую оплату труда государственных и муниципальных служащих, в особенности в среднем, самом массовом секторе обслуживания, провоцирующую их на поиск и создание дополнительных незаконных источников дохода» [6, с. 60]. Одним из главных экономических факторов, порождающих коррупцию и коррупционный лоббизм, является значительный разрыв между доходами большинства граждан страны и лицами, входящими в список Форбс.

К политическим причинам коорупциогенности следует считать изменение формы государственного режима в сторону усиления президентской власти и установления авторитарного режима, который не может принимать конкретные меры для уничтожения коррупции. К другим составляющим политических причин современные исследователи относят отстранение большей части населения от власти, и прежде всего, посредством проведения выборов в различные законодательные органы, приводящие к коррупционному лоббизму. Следует согласиться с мнением о том, что происходит необоснованное и некомпенсированное разрушение прежней системы негосударственного (общественного и народного) контроля деятельности государственных органов и должностных лиц.

При этом, на наш взгляд, основополагающей можно считать невозможность решать возникающие социальные и экономические проблемы легитимным способом в законодательной и правоприменительной формах деятельности. Именно поэтому коррупционный лоббизм в любом из своих проявлений (экономическом, правовом или политическом) представляет существенную угрозу национальной безопасности. Для противодействия коррупции необходимо создать условия для участия в законотворческом процессе институтов гражданского общества. Как верно отмечает Н.М. Колосова, «важно законодательно закреплять открытость в процессе отстаивания конкретных интересов, информированность о коррупционных проявлениях» [9, с. 55]. На сегодняшний день общественности становится известно о коррупционных проявлениях из сообщений в средствах массовой информации, однако в них оценка таких явлений может даваться предвзято, в то время как подобные сведения должны стать основой для реальных расследований. Кроме того, в российском обществе существует предельно низкий уровень правового образования российских граждан, который является, по мнению О.А. Кузнецовой, основным детерминирующим условием коррупции. Так, например, взятки даются не только за незаконные действия, но и за совершение абсолютно правомерных действий должностными лицами, которые, пользуясь правовой неграмотностью, вводят граждан в заблуждение.

Исходя из опыта зарубежных стран, борьба с коррупцией и коррупционным лоббизмом может быть облечена только две основных формы. Либо одноразовая кампания с осуждением на государственном уровне подобных явления и рядом показательных уголовных процессов (например, Сингапур). Либо реформирование механизма государства, изменение законодательной базы и жесткая правоприменительная практика по осуществлению подобного законодательства (например, Южная Корея). К сожалению, современная Россия не избрала ни один из этих путей решения антикоррупционной проблемы, но и нет единого видения выхода из сложившейся ситуации.

Список используемых источников:

1. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (резолюция №А/RES/58/4 от 31 октября 2003 г.). // Документы ООН. А/58/422.
2. ФЗ «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ (в ред. 15 февраля 2016 г.)) // Собр. законодательства Росс. Федерации. 2008. N 52 (ч. 1). Ст. 6228.
3. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 03 июля 2016 г.). // Собр. законодательства Росс. Федерации. 1996. № 25. Ст. 2954.
4. *Артемьев А.Б., Перемолотова Л.Ю.* О формировании доктринального определения коррупции // Вестник общественной научно-исследовательской лаборатории «Взаимодействие уголовно-исполнительной системы с институтами гражданского общества: историко-правовая и теоретико-методологические аспекты. – 2013. – № 1. – С. 83–90.
5. *Ахметшин Н.Х.* Политико-правовые аспекты борьбы с коррупцией в КНР // Государство и право. – 2008. – № 8. – С. 56–63.
6. *Босхолов С.С.* Борьба с коррупцией: мифы и реальность, надежды и перспективы // Криминологический журнал. – 2010. – № 2. – С. 51–64.
7. *Ванцев В.А.* Проблема легального определения понятия коррупции // Коррупция в России. Информационные и аналитические материалы. – Вып. 3. – М., 2001. – С. 5-7.
8. *Добреньков В.И., Исправников Н.Р.* Коррупция: современные подходы к исследованию: учебное пособие. – М.: Академический проект Alma Mater, 2009.
9. *Колосова Н.М.* Лоббизм и коррупция // Журнал российского права. – 2014. – № 2. – С. 53–59.
10. *Кузнецов И.Е.* Коррупция в системе государственного управления: социологическое исследование: дис. … канд. социолог. наук. – СПб., 2000.
11. *Кузнецова О.А.* Противодействие коррупции как цель правоохранительной политики: отечественный и зарубежный опыт // Вестник ТГУ. – 2014. – Вып. 1 (129). – С. 147–157.
12. *Малько А.В.* Лоббизм и право // Правоведение. – 1995. – № 2. – С. 18–28.
13. Не продашь дело за копейки – сядешь за убийство. – URL: //http://digest.subscribe.ru/economics/society/n214778212.html
14. *Попова А.В.* Лоббизм и гражданское общество в государственно-правовом развитии современной России // Юридическая мысль. – 2014. – № 6 (86). – С. 34–39.
15. *Попова А.В.* Лоббизм и лоббистская деятельность // Правовое государство: теория и практика. – 2014. – № 4 (38). – С. 32–35.
16. *Суббочев В.В.* Лоббизм как инструмент отстаивания законных интересов // Право и политика. – 2007. – № 3. – С. 68–75.
17. Материал из Википедии – свободной энциклопедии. – URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Коррупция.
18. СКР изучит лекции Пономарева, за которые «Сколково» заплатил $750 тыс. // Новые известия. – 19 апреля 2013. – URL: http://www.newizv.ru/lenta/2013-04-19/181425-skr-izuchit-lekcii-ponomareva-za-kotorye-v-skolkovo-zaplatili-750-tys.html.

References:

1. Konventsiya Organizatsii Ob»edinyonnykh Natsij protiv korruptsii (rezolyutsiya №A/RES/58/4 ot 31 oktyabrya 2003 g.). // Dokumenty OON. A/58/422.
2. FZ «O protivodejstvii korruptsii» ot 25 dekabrya 2008 g. № 273-FZ (v red. 15 fevralya 2016 g.)) // Sobr. zakonodatel'stva Ross. Federatsii. 2008. N 52 (ch. 1). St. 6228.
3. Ugolovnyj kodeks RF ot 13 iyunya 1996 g. № 63-FZ (v red. ot 03 iyulya 2016 g.). // Sobr. zakonodatel'stva Ross. Federatsii. 1996. № 25. St. 2954.
4. Artem'ev A.B., Peremolotova L.YU. O formirovanii doktrinal'nogo opredeleniya korruptsii // Vestnik obshhestvennoj nauchno-issledovatel'skoj laboratorii «Vzaimodejstvie ugolovno-ispolnitel'noj sistemy s institutami grazhdanskogo obshhestva: istoriko-pravovaya i teoretiko-metodologicheskie aspekty. – 2013. – № 1. – S. 83–90.
5. *Akhmetshin N.KH.* Politiko-pravovye aspekty bor'by s korruptsiej v KNR // Gosudarstvo i pravo. – 2008. – № 8. – S. 56–63.
6. *Boskholov S.S.* Bor'ba s korruptsiej: mify i real'nost', nadezhdy i perspektivy // Kriminologicheskij zhurnal. – 2010. – № 2. – S. 51–64.
7. *Vantsev V.A.* Problema legal'nogo opredeleniya ponyatiya korruptsii // Korruptsiya v Rossii. Informatsionnye i analiticheskie materialy. – Vyp. 3. – M., 2001. – S. 5-7.
8. *Dobren'kov V.I., Ispravnikov N.R.* Korruptsiya: sovremennye podkhody k issledovaniyu: uchebnoe posobie. – M.: Akademicheskij proekt Alma Mater, 2009.
9. *Kolosova N.M.* Lobbizm i korruptsiya // ZHurnal rossijskogo prava. – 2014. – № 2. – S. 53–59.

10. *Kuznetsov I.E.* Korruptsiya v sisteme gosudarstvennogo upravleniya: sotsiologicheskoe issledovanie: dis. … kand. sotsiolog. nauk. – SPb., 2000.

11. *Kuznetsova O.A.* Protivodejstvie korruptsii kak tsel' pravookhranitel'noj politiki: otechestvennyj i zarubezhnyj opyt // Vestnik TGU. – 2014. – Vyp. 1 (129). – S. 147–157.

12. *Mal'ko A.V.* Lobbizm i pravo // Pravovedenie. – 1995. – № 2. – S. 18–28.

13. Ne prodash' delo za kopejki – syadesh' za ubijstvo. – URL: //http://digest.subscribe.ru/economics/society/n214778212.html

14. *Popova A.V.* Lobbizm i grazhdanskoe obshhestvo v gosudarstvenno-pravovom razvitii sovremennoj Rossii // YUridicheskaya mysl'. – 2014. – № 6 (86). – S. 34–39.

15. *Popova A.V.* Lobbizm i lobbistskaya deyatel'nost' // Pravovoe gosudarstvo: teoriya i praktika. 2014. № 4 (38). – S. 32-35.

16. *Subbochev V.V.* Lobbizm kak instrument otstaivaniya zakonnykh interesov // Pravo i politika. – 2007. – № 3. – S. 68–75.

17. Material iz Vikipedii – svobodnoj ehntsiklopedii. – URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Korruptsiya.

18. SKR izuchit lektsii Ponomareva, za kotorye «Skolkovo» zaplatil $750 tys. // Novye izvestiya. – 19 aprelya 2013. – URL: http://www.newizv.ru/lenta/2013-04-19/181425-skr-izuchit-lekcii-ponomareva-za-kotorye-v-skolkovo-zaplatili-750-tys.html.

Материал поступил в редакцию: 29.03.2017.

© 2017 И.И. Ромашкова, М.А. Хватова* УДК 347.63(470+571)

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ДЕТЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

REPRESENTATION OF CHILDREN IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Аннотация. *В статье рассматриваются вопросы представительства детей в образовательных учреждениях, защиты их прав и законных интересов. Акцентируется внимание на приоритете прав родителей, предусмотренном семейным законодательством и Законом об образовании, которые регламентируют вопросы представительства детей в образовательных учреждениях различных уровней. В статье нашли отражение проблемы, посвященные оформлению представительства детей третьими лицами, с согласия родителей. Отдельно рассмотрены вопросы обязанностей родителей, лиц их заменяющих и иных законных представителей. Авторы уделяют внимание возможности передачи родителями своих обязанностей по заботе о ребенке третьим лицам и требованиям по оформлению передаче данных полномочий. Наряду с правами и обязанностями представителей детей рассматриваются проблемы ответственности родителей, не исполняющих свои обязанности и возможность защиты прав и законных интересов детей третьими лицами через органы опеки и попечительства, либо непосредственно детьми.*

Abstract. *The article examines the representation of children in educational institutions to protect their rights and legitimate interests. Focuses on the priority of parents' rights stipulated by family law and the Law on education, which reglamentary the representation of children in educational institutions of various levels. The article reflected the problems devoted to the design of the representation of children by third parties with the consent of the parents. Separately discussed the responsibilities of parents, guardians and other legal representatives. The authors pay attention to the possibility of transmission by parents of their responsibilities for the care of the child to third parties and the law on registration of transfer of this authority. Along with the rights and responsibilities of children's representatives addresses issues of parental responsibility, do not fulfill their responsibilities and ability to protect the rights and legitimate interests of children by third parties through the bodies of guardianship and guardianship,either directly by the children.*

Ключевые слова: *ребенок, забота о ребенке, несовершеннолетний, представительство, органы опеки и попечительства, образовательное учреждение, третьи лица, права и законные интересы ребенка, обязанность родителей, законный представитель, защита прав ребенка, образовательная деятельность.*

Ромашкова Ирина Ивановна *– кандидат юридических наук, доцент кафедры частного права Российского университета кооперации, доцент Департамента Правового регулирования экономической деятельности Финансового университета.*

Romashkova I.I. *– Candidate of Sciences (Law), Associate Professor, The Chair of Private Law,Russian University of Cooperation; Associate Professor,The Department of Legal Regulation of Economic Activities, Financial University.*

Хватова Мария Алексеевна *– кандидат юридических наук, доцент кафедры частного права Российского университета кооперации; доцент кафедры юриспруденция, интеллектуальная собственность и судебная экспертиза МГТУ им. Н.Э. Баумана; доцент Департамента Правового регулирования экономической деятельности Финансового университета.*

Khvatova M.A. *– Candidate of Sciences (Law), Associate Professor, of private law at the Russian University of cooperation; Associate Professor,Department of Law,intellectual property and forensics,Moscow state technical University them. N. Bauman; associate Professor Department of Legal regulation of economic activities of the Financial University.*

Keywords: *baby, baby care, minors, representation, guardianship and guardianship,educational institution,third party,the rights and legitimate interests of the child, duties of parents, legal representative, protecting the rights of the child, educational activities.*

В соответствии с положениями Семейного кодекса РФ (далее – СК РФ) [1], «Ребенок имеет право на защиту своих прав и законных интересов. Защита прав и законных интересов ребенка осуществляется родителями (лицами, их заменяющими), а в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, органом опеки и попечительства, прокурором и судом» (п. 1. ст. 56 СК РФ). Данное положение опирается на ст. 38 Конституции РФ [2], в которой закрепляется положение о том, что «Забота о детях, их воспитание – равное право и обязанность родителей».

Рассматривая возможность представлять интересы ребенка в школах и иных организациях, Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об образовании в Российской Федерации» [3] (далее – Закон об образовании) говорит исключительно о «родителях» или о «законных представителях»

В отношении родителей ребенка ст. 64 Семейного Кодекса РФ устанавливает, что «Родители являются законными представителями своих детей и выступают в защиту их прав и интересов в отношениях с любыми физическими и юридическими лицами, в том числе в судах, без специальных полномочий». Основанием для осуществления представительства ребенка родителями является свидетельство о рождении ребенка, или его нотариальная копия и документы, удостоверяющие личность родителей. К представителям ребенка наряду с родителями относятся и усыновители. По правовому статусу лица, усыновившие ребенка в установленном порядке, приравнены к его родителям.

При отсутствии родителей, данные функции возлагаются на лиц, их заменяющих – опекунов, попечителей, усыновителей, приемных родителей, руководителей воспитательного, лечебного и иного учреждения, в котором ребенок находится на государственном полном обеспечении при наличии соответствующих документов.

В соответствии с ФЗ от 24 апреля 2008 г. N 48-ФЗ «Об опеке и попечительстве» (ст.15) к законным представителям несовершеннолетнего также относятся опекуны (до достижения ребенком 14 лет) и попечители (для несовершеннолетнего с 14 до 18 лет). Аналогичные права есть и у руководителей лечебного, воспитательного и иного учреждения. Основанием для осуществления представительских функций от имени и в интересах ребенка являются: договор о передаче на воспитание приемным родителям; постановление о назначении опекуном/попечителем; должностное удостоверение руководителя детского дома, дома ребенка и других аналогичных лечебных, воспитательных учреждений и учреждений социальной защиты с копией приказа о зачислении ребенка, а также документы, удостоверяющие личность приемного родителя, опекуна/попечителя, руководителя лечебного, воспитательного и иного учреждения.

В случае, когда родители ребенка не имеют возможности исполнять свои обязанности в полном объеме, они вправе передать свои права иным родственникам (дедушкам и бабушкам ребенка, а также иным совершеннолетним родственникам) или доверенным лицам. При этом образовательное учреждение вправе потребовать от родителей оформить письменное согласие на то, что ребенка из учреждения будет забирать (приводить, присутствовать на родительских собраниях, осуществлять иные функции родителей) доверенное лицо. В данном письменном уполномочии родители ребенка должны указать полное имя данного лица. Включение в уполномочие персональных данных (паспортных и иных) не требуется. Однако учреждение вправе потребовать от уполномоченного родителями представителя подтвердить свою личность.

В случае несогласия родителей давать такое письменное уполномочие, учреждение должно разъяснить родителям, что передача ребенка третьему лицу, не являющемуся законным представителем, является нарушением прав родителей со стороны учреждения, за которую руководитель учреждения несет ответственность.

Кроме того, Закон об образовании предусматривает, что (п. 4 ст. 44) родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся обязаны:

- обеспечить получение детьми общего образования;
- соблюдать правила внутреннего распорядка организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- соблюдать правила проживания обучающихся в интернатах;
- соблюдать требования локальных нормативных актов, которые устанавливают режим занятий обучающихся;
- соблюдать порядок регламентации образовательных отношений между образовательной организацией и обучающимися и (или) их родителями (законными представителями) и оформления возникновения, приостановления и прекращения этих отношений;
- уважать честь и достоинство обучающихся и работников организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Данное положение говорит о наличии у родителей не только прав в отношении детей, но и соот-

ветствующих обязанностей, за исполнением которых обязаны следить органы опеки и попечительства.

При недобросовестном выполнении указанными лицами своих обязанностей по защите прав и законных интересов несовершеннолетних, сами несовершеннолетние вправе обратиться в органы опеки и попечительства с соответствующим заявлением, по достижению 14 лет ребенок имеет право самостоятельно обращаться в суд (п. 2 ст. 56 СК РФ).

За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации. В частности, в соответствии со ст. 5.35 Кодекса об административных правонарушениях РФ (далее КоАП) «Неисполнение родителями или иными законными представителями несовершеннолетних обязанностей по содержанию и воспитанию, обучению несовершеннолетних, влечет предупреждение или наложение административного штрафа в размере от ста до пятисот рублей» [4].

Если родители препятствуют праву несовершеннолетних на общение с близкими родственниками и оно не противоречит интересам ребенка, это влечет наложение административного штрафа в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей (часть 2 введена Федеральным законом от 04.05.2011 N 98-ФЗ [5]).

Повторное совершение административного правонарушения влечет наложение административного штрафа в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей или административный арест на срок до пяти суток (часть 3 введена Федеральным законом от 04.05.2011 N 98-ФЗ).

При установлении фактов, свидетельствующих о нарушении прав и законных интересов ребенка, в случае отсутствия реакции родителей и неисполнения ими своей обязанности, предусмотренной п. 1 ст. 56 СК РФ, а также при возникновении ситуации, свидетельствующей «…об угрозе жизни или здоровью ребенка, о нарушении его прав и законных интересов», должностные лица организаций и иные граждане «…обязаны сообщить об этом в орган опеки и попечительства по месту фактического нахождения ребенка».

Аналогичное положение содержится в ст. 45 Федерального Закона об образовании, который предусматривает возможность обращения в органы управления организацией, осуществляющей образовательную деятельность, исключительно самим обучающимся, их родителям или иным законным представителем (как лично, так и через представителей). Возможность обращения иных лиц, желающих выступать от имени несовершеннолетнего, Законом об образовании не предусмотрена.

Тем не менее, на практике нередко возникают проблемы, связанные с распространенным мнением о том, что если нет возможности построить общение с родителями ребенка, тогда «законным представителем» ребенка может быть любой родственник. Такая позиция не находит отражения в законодательстве, поскольку перечень лиц, являющихся законным представителем ребенка сформулирован законодателем как закрытый и не подлежит расширительному толкованию.

Возможность рассмотрения споров, связанных с нарушением прав и законных интересов обучающихся, относится к правоотношениям, складывающимся в сфере образования. Закон об образовании рассматривает данные отношения как «общественные отношения, возникающие в сфере образования в связи с реализацией права на образование, обеспечением государственных гарантий прав и свобод человека в сфере образования и созданием условий для реализации права на образование» (п. 1 ст. 1 Закона об образовании). В соответствии с положениями ст. 56 СК РФ и ст. 45 Закона об образовании осуществление защиты прав обучающихся путем направления «…в органы управления организацией, осуществляющей образовательную деятельность, обращения о применении к работникам указанных организаций, нарушающим и (или) ущемляющим права обучающихся, … несовершеннолетних обучающихся, дисциплинарных взысканий» вправе осуществлять «…обучающиеся, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся самостоятельно или через своих представителей…». В соответствии с ч. 31 ст. 2 Закона об образовании к участникам отношений в сфере образования относятся: «участники образовательных отношений – обучающиеся, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся, педагогические работники и их представители, организации, осуществляющие образовательную деятельность».

Таким образом, рассматривая вопросы о том, кто может осуществлять представительские функции от имени и в интересах несовершеннолетнего, следует отметить, что приоритет всегда остается у родителей. В случаях, когда родителя самоустраняются от выполнения своих обязанностей, допускается защита прав и законных интересов детей через обращение третьих лиц в органы опеки и попечительства. Кроме того, как было указано выше, допускается возможность обращения в органы опеки и попечительства самого ребенка, а в случае достижения им 14 лет самостоятельная защита своих прав в судебном порядке.

Родители вправе передать часть своих обязанностей по заботе о ребенке, уведомив соответствующим образом образовательное учреждение. Данное согласие на осуществление соответствующих функций в отношении ребенка должно быть совершено родителями в письменной форме (структура документа является свободной и может быть разработана самим образовательным учреждением) в самом образовательном учреждении, либо вне его стен с обязательным заверением у нотари-

уса, который имеет законные полномочия по удостоверению личности.

Исходя из рассмотренных положений, лица, не отнесенные законодателем к законным представителям ребенка, вопреки распространенному мнению, не обладают самостоятельным правом осуществлять представительские функции в отношении детей.

Список используемых источников:

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ // Российская газета. – 27.01.1996. – № 17.

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 04.08.2014. –№ 31. – ст. 4398.

3. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Российская газета. – 31.12.2012. – № 303.

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ // Российская газета – 31.12.2001. – № 256.

5. Федеральный закон от 04.05.2011 N 98-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. – 06.05.2011. – № 97.

References:

1. Semejnyj kodeks Rossijskoj Federatsii ot 29.12.1995 N 223-FZ // Rossijskaya gazeta. – 27.01.1996. – № 17.

2. Konstitutsiya Rossijskoj Federatsii (prinyata vsenarodnym golosovaniem 12.12.1993) (s uchetom popravok, vnesennykh Zakonami RF o popravkakh k Konstitutsii RF ot 30.12.2008 № 6-FKZ, ot 30.12.2008 № 7-FKZ, ot 05.02.2014 № 2-FKZ, ot 21.07.2014 № 11-FKZ) // Sobranii zakonodatel'stva RF. – 04.08.2014. –№ 31. – st. 4398.

3. Federal'nyj zakon ot 29.12.2012 N 273-FZ «Ob obrazovanii v Rossijskoj Federatsii» // Rossijskaya gazeta. – 31.12.2012. – № 303.

4. Kodeks Rossijskoj Federatsii ob administrativnykh pravonarusheniyakh ot 30.12.2001 N 195-FZ // Rossijskaya gazeta –31.12.2001. – № 256.

5. Federal'nyj zakon ot 04.05.2011 N 98-FZ «O vnesenii izmenenij v otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federatsii» // Rossijskaya gazeta. – 06.05.2011. – № 97.

Материал поступил в редакцию: 28.03.2017.

© 2017 Н.А. Синельникова* УДК 347

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

LEGAL REGULATION OF AUDITOR ACTIVITY

Аннотация. *Актуальность и новизна работы. В соответствии с законодательством все большее количество хозяйствующих субъектов подлежит обязательной ежегодной аудиторской проверке. По мере развития аудиторской деятельности в Российской Федерации происходит совершенствования нормативно-правовой базы, которая регулирует данный вид деятельности. В результате чего, появилась потребность в исследовании правового регулирования аудиторской деятельности.*

Цель работы: уточнение нормативно-правового регулирования аудиторской деятельности на основе имеющейся нормативно-правовой базы.

Материалы и методы исследования: обработка, анализ научных источников, анализ научной литературы по исследуемой проблеме.

Результат работы: в настоящей статье рассмотрена система правового регулирования аудиторской деятельности в России, которая в настоящее время претерпевает изменения, в результате чего, происходит интеграция в международное право, т.е. переход к международным стандартам аудита.

Abstract. *Relevance and novelty of the work: In accordance with the legislation of an increasing number of economic entities subject to mandatory annual audit. With the development of auditing activities in the Russian Federation is to improve the regulatory framework governing this activity, therefore there is a need to study legal regulation of auditing activities.*

Purpose of work: clarification of legal regulation of auditing activities on the basis of the existing legal framework.

Materials and methods: processing, analysis of scientific sources, analysis of scientific literature, textbooks and manuals on the problem under consideration.

Results: this article describes the system of legal regulation of auditing activities in Russia, which is currently undergoing change, with the result that integration in international law, the transition to the international standards on auditing.

Ключевые слова: *аудит, аудиторская деятельность, закон, стандарты аудиторской деятельности.*

Keywords: *audit, auditing, law, auditing standards.*

Аудиторская деятельность исторически представляет собой один из наиболее важных элементов инфраструктуры рыночной экономики, способствующих развитию предпринимательской деятельности и экономики страны в целом. Развитие аудиторской деятельности в России не стоит на месте. Это, в свою очередь, потребовало разработки в России нового механизма правового регулирования аудиторской деятельности.

Нормативное регулирование аудиторской деятельности в РФ многоуровневое. В данной сфере есть основной специальный закон, а также многочисленные подзаконные акты, утверждающие стандарты, на которые ориентируются аудиторы.

Орган, играющий ведущую роль в контроле и регулировании работы аудиторов, – Министерство финансов РФ (далее – Минфин). Непосредственно данной сферой деятельности в

Синельникова Наталья Александровна *– кандидат юридических наук, доцент кафедры административного и финансового права Поволжского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail n_sinelnikova@list.ru, тел. +7 927-108-32-17.*

Sinelnikova N.A. *– Candidate of Sciences (Law), Associate Professor, the Chair of administrative and financial law, Povolzh'e Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.*

Минфине занимается департамент регулирования государственного финансового контроля, аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и отчетности (ст. 15 ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ) [1].

Так, например, данное подразделение Минфина ведет:

- нормотворческую деятельность в рассматриваемой сфере;

- реестр аудиторов и их СРО и т.д.

Кроме того, функционирует Совет по аудиторской деятельности. Он периодически (не реже раза в квартал) собирается при Минфине. Данный орган в большей степени выступает как эксперт и критик: изучает проекты постановлений, вносит свои предложения и рекомендации, оценивает контроль качества проведения аудита. Полный список функций приведен в положении «О совете по аудиторской деятельности», утвержденном приказом Минфина от 29.12.2009 № 146н [3].

В дополнение ко всему аудиторы организуют некоммерческую саморегулируемую организацию (СРО).

Таким образом, государственное регулирование аудиторской деятельности в РФ осуществляется на нескольких уровнях.

Нормативно-правовое регулирование аудиторской деятельности в РФ включает несколько уровней:

Основным правоустанавливающим документом является закон № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (далее – закон № 307 – ФЗ) [1].

Затем следуют Международные стандарты аудита (МСА), введенные с 01.01.2017 приказами Минфина от 09.11.2016 № 207-н [4] и от 24.10.2016 № 192н [5]. В них описан порядок взаимодействия аудитора с руководством проверяемой организации, составления аудиторского задания, подготовки отчетности.

Третий уровень включает Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности (ФПСАД), утвержденные Правительством РФ (в них содержатся принципы и правила аудита) и федеральные стандарты аудиторской деятельности (ФСАД), утвержденные Минфином. Эти акты применяются в части, не противоречащей МСА. На этом же уровне находятся ПСАД, одобренные комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ (ныне упраздненной). Их всего три.

На четвертом уровне – методические рекомендации, разъяснения по отдельным (частным) вопросам, одобренные Советом по аудиторской деятельности.

На пятом уровне правового регулирования деятельности аудиторов находятся правила, требования, разъяснения и другие нормативные акты, устанавливаемые СРО и частными компаниями, оказывающими услуги аудита, также учитываются аудиторами.

Технические моменты типа порядка ведения реестров (СРО или аудиторов) либо правил проведения экзаменов на квалификацию зачастую регулируются письмами Минфина.

Закон № 307-ФЗ выступает основополагающим актом по организации и регулированию аудиторской деятельности в РФ. В свою очередь, аудиторская деятельность – это работа, направленная на независимую проверку фирм и организаций, а именно соответствие их бухгалтерских документов российским нормативным актам.

Закон № 307-ФЗ состоит исключительно из статей, в нем отсутствуют разделы или главы:

Первые четыре статьи являются вводными, в них содержатся основные понятия (термины) и ключевые моменты, связанные с ними. К примеру, в ст. 4 дается определение понятия «аудитор» и указывается, что статус приобретается только после внесения сведений о лице в реестр аудиторов.

После перечисления ситуаций, при которых аудит проводится в обязательном порядке (ст. 5), в законе № 307-ФЗ определяется, что такое аудиторское заключение, как организуется аудиторская деятельность в целом и что относится к аудиторской тайне (ст. 6–9). Конечно, в нем указаны только основные моменты, которые более подробно расписаны в нормативных актах нижестоящих уровней.

Ст. 10–12 закона № 307-ФЗ связаны с контролем качества работы аудиторов.

В ст. 13–14 закона № 307-ФЗ перечисляются права и обязанности участников аудита: аудиторов и аудируемых лиц.

Как происходит государственное регулирование аудиторской деятельности описано в ст. 15–22. Здесь же рассказано о порядке организации СРО, условиях членства аудиторов в СРО, меры дисциплинарного воздействия в отношении аудиторов и контроль за деятельностью СРО.

Последние четыре статьи закона № 307-ФЗ содержат несколько дополнительных требований и примечаний, отменяют ряд нормативных актов и вводят в действие настоящий закон.

Таким образом, закон № 307-ФЗ хоть и лаконичен, но содержателен и императивен.

В мировой практике качественным признается аудит, который соответствует принятым в соответствующей стране стандартам и принципам работы. В России понятие федеральных правил (стандартов) и обязательность их применения в нормативных актах было определено только после принятия Закона № 307-ФЗ.

Аудиторская деятельность – это предпринимательская деятельность, требующая наличия договора и конкурентоспособности аудиторской фирмы. Поэтому для аудитора становится важной оценка качества его работы.

Ранее складывалась практика, что качественный аудит – это аудит, после которого не были выявлены нарушения законодательства налоговой инспекцией.

В настоящее время Закон № 307-ФЗ качество работы определяет степенью соблюдения утвержденных правил (стандартов) аудиторской деятельности.

Поскольку МСА – это опыт, накопленный более чем за столетие, вследствие этого определились их преимущества перед российскими стандартами, разработанными до 2002 г.

Федеральные ПСАД, разработанные на основе МСА, подтвердили важную общественную функцию аудита: подтверждение или не подтверждение достоверности бухгалтерской отчетности, на основе которой впоследствии пользователи этой отчетности будут принимать решение о ведении дел с данным экономическим субъектом.

Федеральные правила-стандарты аудиторской деятельности (ФПСАД) до введения международных стандартов составляли значительную часть нормативного регулирования этой области. В настоящее время они утрачивают свое значение, поскольку заменяются МСА.

Аудиторские стандарты – это единые требования (общие нормы) к ведению аудиторской деятельности любого вида. Они определяют принципы, порядок, приемы, мероприятия, критерии и другие особенности ведения аудита.

Особое значение стандартов аудита обусловлено тем, что в процессе проведения аудита активно используется профессиональное суждение аудитора, и именно стандарты позволяют обеспечить максимальную объективность при выражении аудиторского мнения.

Кроме того, стандарты закрепляют общие подход и методологию проведения аудиторской проверки, порядок формирования и представления отчетов аудиторов и иные важные положения.

Аудиторские стандарты в зависимости от органа, их утвердившего, можно разбить на три группы:

- международные;
- федеральные;
- внутрифирменные.

По содержанию аудиторские стандарты делятся:

- на общие (принципы, цели, ответственность);
- рабочие (порядок проведения аудита, формирование отчетности).

В настоящее время происходит интеграция в международное аудиторское право, и все аудиторы и аудиторские организации должны ориентироваться на нормы международных стандартов аудита.

Чтобы лучше понимать принципы аудирования, которые начнут действовать в России уже совсем скоро, нужно разобраться в самом понятии МСА. Международные стандарты аудита (от англ. International Standards on Auditing (ISA)) – это единые международные базовые принципы и стандарты, которым обязаны следовать все аудиторы в процессе своей аудиторской деятельности. Международные стандарты аудита разрабатываются и издаются Международной федерацией бухгалтеров – профессиональной бухгалтерско-аудиторской организацией, которая объединяет членов более 170 бухгалтерско-аудиторских национальных организаций и объединений из 125 стран мира [8].

Переход на международные аудиторские стандарты производится с 01.01.2017. По договорам на оказание аудиторских услуг, заключенным до этой даты, аудит проводится согласно ранее действовавшим правилам.

Аудиторские стандарты вправе разрабатывать СРО аудиторов и сами аудиторские организации.

Таким образом, аудиторские стандарты имеют свою иерархию, определяют дисциплину ведения аудита и являются обязательными для исполнения.

Ранее к числу важнейших подзаконных актов в этой сфере относились федеральные правила-стандарты аудиторской деятельности (ФПСАД), которые включают в себя:

- ФПСАД, утвержденные Правительством РФ;
- ФСАД, утвержденные Минфином.

Кроме того, действовали ПСАД.

ФПСАД – это 34 правила ведения аудита. Все они перечислены в постановлении Правительства от 23.06.2002 № 696 [2]. Приказами Минфина от 09.11.2016 № 207-н и от 24.10.2016 №192н утверждено 48 Международных стандартов аудита.

Минфином были утверждены 8 ФСАД.

Первые три ФСАД касаются содержания и оформления аудиторского заключения. При этом в первом рассматривается стандартное аудиторское заключение, а во втором – модифицированное.

Третий ФСАД предусмотрен на случаи, когда аудитор считает необходимым привлечь внимание аудируемого лица к отдельным моментам в его бухотчетности, указывая их в дополнительной части аудиторского заключения.

Вместо ФСАД № 4 действовало положение «О принципах осуществления внешнего контроля качества работы аудиторов», утвержденное приказом Минфина от 18.12.2015 № 203н [6].

ФСАД № 5 и 6 регулируют ситуации, при которых аудируемое лицо искажает данные своей отчетности или совершает иные обманные действия (аналог – МСА 265).

Стандартные требования к аудиторским доказательствам и аудиторской отчетности изложены в ФСАД № 7, 8, 9.

Хотя формально ПСАД, одобренные Комиссией, не являются федеральными, они действуют на всех российских аудиторов.

Таким образом, свод стандартных нормативных требований к проведению и оформлению аудита называют федеральными правилами-стандартами аудиторской деятельности.

Реалии ведения бизнеса продолжают меняться, все больше внимания государства и бизнес-среды уделяется не только форме, но и содержанию бухгалтерской (финансовой) отчетности. Еще одним шагом к повышению публичности и прозрач-

ности отчетности организаций стало введение в действие в РФ международных стандартов аудита.

С 1 января 2017 года на территории РФ введены в действие 30 международных стандартов аудита (МСА), согласно приказу Минфина от 24.10.2016 № 192н. Также Приказом Минфина от 09.11.2016 № 207н с 1 января 2017 года введены еще 18 новых стандартов аудита. Среди них:

- согласование условий аудиторских заданий;
- контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности;
- аудиторская документация;
- формирование мнения и составление заключения о финансовой отчетности;
- информирование о ключевых вопросах аудита в аудиторском заключении;
- модифицированное мнение в аудиторском заключении и др.

Эти акты регулируют деятельность аудиторов в несколько иной плоскости, нежели действовавшие прежде документы. Много внимания уделяется вопросам взаимодействия участников процесса, правилам оценки документов. Поэтому закономерным явилось решение органов власти о том, чтобы оставить в силе ранее принятые акты для регулирования вопросов, не охваченных МСА.

Переход на МСА направлен на реформирование аудиторской деятельности в России, повышение качества отчетности и финансовой информации, представляемой внешнему рынку. Нововведения затронут не только аудиторов, но и компании, подлежащие обязательному аудиту. Решать поставленные перед аудиторами и бизнесом задачи мы будем совместно, положив в основу сотрудничества качество и профессионализм [7].

Таким образом, система нормативного регулирования аудиторской деятельности в настоящее время претерпевает изменения, происходит интеграция в международное право – переход к международным стандартам аудита.

Список используемых источников:

1. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СЗ РФ. 2009. №1. Ст.15.

2. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 № 696 (ред. от 22.12.2011) «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности» // СЗ РФ. 2002. № 39. Ст. 3797.

3. Приказ Минфина России от 29.12.2009 № 146н (ред. от 07.04.2016) «О создании совета по аудиторской деятельности и его рабочего органа» (вместе с «Положением о совете по аудиторской деятельности», «Положением о рабочем органе совета по аудиторской деятельности») (Зарегистрировано в Минюсте России 11.05.2010 № 17158) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. № 21. 24.05.2010.

4. Приказ Минфина России от 09.11.2016 N 207н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.11.2016 № 44354) // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 18.11.2016.

5. Приказ Минфина России от 24.10.2016 №192н (ред. от 30.11.2016) «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 10.11.2016 № 44299) // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 11.11.2016.

6. Приказ Минфина России от 18.12.2015 №203н «Об утверждении Положения о принципах осуществления внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и требованиях к организации указанного контроля» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.03.2016 № 41502) // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 25.03.2016.

7. Изменения в аудите с 2017 года затронут бизнес // http://pravovest-audit.ru/nashi-statii-nalogi-i-buhuchet/izmeneniya-v-audite-s-2017-goda-zatronut-biznes.

8. Международные стандарты аудита в России с 2017 года // http://god2017.com/novosti/mezhdunarodnye-standarty-audita-v-rossii-s-2017-goda.

References:

1. Ob auditorskoj dejatel'nosti: Federal'nyj zakon ot 30.12.2008 № 307-FZ (red. ot 03.07.2016) // SZ RF. 2009. №1. St.15.

2. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 23.09.2002 № 696 (red. ot 22.12.2011) «Ob utverzhdenii federal'nyh pravil (standartov) auditorskoj dejatel'nosti» // SZ RF. 2002. № 39. St. 3797.

3. Prikaz Minfina Rossii ot 29.12.2009 № 146n (red. ot 07.04.2016) «O sozdanii soveta po auditorskoj dejatel'nosti i ego rabochego organa» (vmeste s «Polozheniem o sovete po auditorskoj dejatel'nosti», «Polozheniem o rabochem organe soveta po auditorskoj dejatel'nosti») (Zaregistrirovano v Minjuste Rossii 11.05.2010 № 17158) // Bjulleten' normativnyh aktov federal'nyh organov ispolnitel'noj vlasti. № 21. 24.05.2010.

4. Prikaz Minfina Rossii ot 09.11.2016 N 207n «O vvedenii v dejstvie mezhdunarodnyh standartov audita na territorii Rossijskoj Federacii» (Zaregistrirovano v Minjuste Rossii 17.11.2016 № 44354) // Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii http://www.pravo.gov.ru, 18.11.2016.

5. Prikaz Minfina Rossii ot 24.10.2016 №92n (red. ot 30.11.2016) «O vvedenii v dejstvie mezhdunarodnyh standartov audita na territorii Rossijskoj Federacii» (Zaregistrirovano v Minjuste Rossii 10.11.2016 № 44299) // Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii http://www.pravo.gov.ru, 11.11.2016.

6. Prikaz Minfina Rossii ot 18.12.2015 №203n «Ob utverzhdenii Polozhenija o principah osushhestvlenija vneshnego kontrolja kachestva raboty auditorskih organizacij, individual'nyh auditorov i trebovanijah k organizacii ukazannogo kontrolja» (Zaregistrirovano v Minjuste Rossii 22.03.2016 № 41502) // Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii http://www.pravo.gov.ru, 25.03.2016.

7. Izmenenija v audite s 2017 goda zatronut biznes // http://pravovest-audit.ru/nashi-statii-nalogi-i-buhuchet/izmeneniya-v-audite-s-2017-goda-zatronut-biznes.

8. Mezhdunarodnye standarty audita v Rossii s 2017 goda // http://god2017.com/novosti/mezhdunarodnye-standarty-audita-v-rossii-s-2017-goda.

Материал поступил в редакцию: 03.04.2017.

© 2017 Е.Н. Моисеева*

УДК 347.922

АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ ЛЯМБИРСКОГО РАЙОННОГО СУДА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ ПО ДЕЛАМ О СДЕЛКАХ

ANALYSIS OF JUDICIAL PRACTICE OF THE LYAMBIR DISTRICT COURT OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA IN CASES OF TRANSACTIONS

Аннотация. *В статье анализируется судебная практика районного суда по делам о сделках, и приводятся примеры конкретных споров. По итогам исследования делается вывод о небольшом количестве подобных дел в общем объеме судопроизводства, перечисляются возможные причины этого.*

Abstract. *The article analyzes judicial practice of the district court in cases of transactions, and provides examples of actual disputes. The study concludes a small number of such cases in the total amount of proceedings, lists the possible causes of this.*

Ключевые слова: *суды общей юрисдикции, судебная практика, гражданские дела, иски о признании сделок недействительными, споры из кредитных отношений.*

Keywords: *courts of General jurisdiction, judicial practice, civil cases, the claims on recognition of transactions void, disputes of credit relations.*

Подача исковых заявлений в суды первой инстанции на сегодняшний день является одним из самых востребованных правовых способов урегулирования большого количества спорных ситуаций, возникающих между субъектами в гражданско-правовых отношениях. Споры, возникающие по делам о сделках с участием физических лиц подведомственны судам общей юрисдикции.

Гражданское судопроизводство призвано осуществлять правильное и своевременное рассмотрение и разрешение гражданских дел в целях защиты нарушенных или оспариваемых прав, свобод и охраняемых законом интересов физических и юридических лиц, а также прав и охраняемых законом интересов Российской Федерации, ее субъектов, федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, прав, свобод и охраняемых законом интересов других лиц, являющихся субъектами гражданских правоотношений.

В качестве эмпирической базы исследования, проводимого в рамках данной статьи, выбран Лямбирский районный суд Республики Мордовия.

Территориальные рамки исследования охватывают судебный район, территория которого включает территорию Лямбирского района Республики Мордовия, располагающегося на 852 кв. км с населением около 34 тыс. человек.

Хронологические рамки исследования охватывают календарный период в пределах 2016 года.

Лямбирский районный суд Республики Мордовия относится к судам общей юрисдикции. При осуществлении своей деятельности руководствуется нормативными актами, регулирующими деятельность судов, в том числе и по рассмотрению гражданских дел: Конституция Российской Федерации [1], Федеральный конституционный закон «О судебной системе Российской Федерации» [2], Федеральный конституционный закон «О судах общей юрисдикции» [3], Закон Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации» [4], Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации [6], Закон Республики Мордовия «О порядке назначения и деятельности мировых судей Республики Мордовия» [7] и другими правовыми актами.

Лямбирский районный суд Республики Мордовия осуществляет свою деятельность в следую-

Моисеева Елена Николаевна *– кандидат философских наук, доцент кафедры частного права Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail:missis.moiseewa2011@yandex.ru; тел.: +7-909-325-92-90.*

Moiseeva E.N. *– Candidate of Sciences (Philosophy), Associate Professor, The Chair of Private Law, Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.*

щем составе: председатель суда, заместитель председателя районного суда, судьи, аппарат суда (секретари судебного заседания, заведующий канцелярией по гражданским и уголовным делам, архивариус, делопроизводитель, консультант суда, администратор суда). В настоящее время в штате Лямбирского районного суда Республики Мордовия работают 6 районных (федеральных) судей.

За 2016 год Лямбирским районным судом РМ в соответствии с поступившими исковыми заявлениями заведено 471 гражданское дело, рассмотрено и окончено 466 гражданских дел, прекращено 24 дела, оставлено без рассмотрения 27 дел, передано в другие суды 10 дел.

Проведенное исследование позволяет провести типологизацию наиболее часто рассматриваемых споров и оснований обращений граждан, организаций и государственных органов в суды Российской Федерации в части обеспечения защиты гражданских прав, а также соблюдения законодательства Российской Федерации.

Итоги проведенного исследования, позволяют отметить, что из общего числа рассматриваемых в Лямбирском районном суде Республики Мордовия гражданских дел, только 20% дел относятся к категории исков, связанных со сделками.

С введением института частной собственности самым распространенным объектом гражданско-правовых сделок стала недвижимость. Значительная часть исковых заявлений, рассматриваемых судом первой инстанции, содержит требования о признании недействительными сделок с недвижимостью. Чаще, чем какие-либо другие виды сделок, становятся предметом судебных споров иски о признании недействительными зарегистрированных договоров дарения объектов недвижимого имущества. Иски о признании договора дарения недействительным связаны в основном с тем, что стороны при заключении договора подразумевали заключение договора пожизненного содержания с иждивением или оформление наследства, а также были не способны понимать значение своих действий, не осознавали юридические последствия при заключении договора дарения. Недействительность сделки означает, что за этим действием не признается значение юридического факта, в связи с чем сделка не может породить юридические последствия, которые стороны имели в виду при заключении сделки.

Лямбирским районным судом Республики Мордовия в качестве суда первой инстанции было рассмотрено по существу 1 дело о признании сделок недействительными. Указанное гражданское дело по иску Мишиной А.И. к Денисовой В.С., Денисовой А.В. о признании недействительным договора дарения 1/2 доли в праве общей долевой собственности на жилой дом и обращении взыскания на данное имущество рассмотрено Лямбирским районным судом Республики Мордовия 31 мая 2016 г. Мишина А.И. обратилась в суд с названным иском к Денисовой В.С., Денисовой А.В., указав, что решениями Лямбирского районного суда Республики Мордовия от 11 февраля 2015 года и 08 декабря 2015 года с Денисовой В.С. в ее пользу взыскано по договору займа 1 224 762 рубля и 265 606 руб. 25 коп., а всего 1 490 368 руб. 20 коп. 31 марта 2016 года ей стало известно, что Денисова В.С. подарила Денисовой А.В. 1/2 долю в праве общей долевой собственности на жилой дом. Полагает, что договор является ничтожной сделкой, поскольку, Денисова В.С. заключила его с целью ухода от ответственности по своим гражданско-правовым обязательствам и сокрытия своего имущества перед кредиторами, зная о наложенном запрете на совершение сделок с принадлежащим ей имуществом и возбужденном исполнительном производстве о взыскании с нее денежных сумм. Денисова А.В. также знала о наличии запрета на совершение сделок с принадлежащим Денисовой В.С. имуществом, поскольку являлась представителем последней во всех судебных процессах, по итогам которых были взысканы денежные суммы. На основании статьи 174.1 Гражданского кодекса Российской Федерации [5] просит признать договор дарения 1/2 доли в праве общей долевой собственности на жилой дом, заключенный между ответчицами, ничтожной сделкой. В связи с неисполнением Денисовой В.С. решений суда и отсутствием у нее достаточных средств для удовлетворения требований взыскателя, просит обратить взыскание на 1/2 долю в праве общей долевой собственности на жилой дом.

Решением суда в удовлетворении исковых требований Мишиной А.И. к Денисовой В.С., Денисовой А.В. о признании недействительным договора дарения 1/2 доли в праве общей долевой собственности на жилой дом и обращении взыскания на данное имущество было отказано по тем основаниям, что в судебном заседании установлено, что на момент совершения сделки предмет оспариваемого договора не был обременен арестом, не ограничивался в обороте и мог выступать объектом гражданско-правовых сделок. Также истицей не представлено доказательств того, что Денисова В.С. распорядилась принадлежащим ей имуществом исключительно с намерением причинить вред своим кредиторам,. В то же время в судебном заседании установлено, что имеется иное имущество ответчицы Денисовой В.С., за счет которого могут быть удовлетворены требования Мишиной А.И., при этом доводы истицы и ее представителя о его недостаточности судом отклоняются как необоснованные и преждевременные.

При таких обстоятельствах оснований для удовлетворения исковых требований Мишиной А.И. о признании недействительным договора дарения 1/2 доли в праве общей долевой собственности на жилой дом, заключенного между Дени-

совой В.С. и Денисовой А.В., и обращении взыскания на данное имущество не имеется, в связи с чем, суд приходит к выводу об отказе в удовлетворении исковых требований [8].

В судебной практике встречаются случаи оспаривания завещания как сделки по различным основаниям, в частности, если наследодатель на момент составления завещания страдал каким либо заболеванием. Также является оспоримой сделка, совершенная гражданином, не способным понимать значение своих действий и руководить ими. При рассмотрении дел данной категории споров судом принимается во внимание вся совокупность обстоятельств дела, в том числе и то, в какой мере составленное завещание соответствует действительной воле завещателя и учитываются все установленные судом факты. В этой связи в ходе изучения материалов дела судом могут быть назначены психиатрические и почерковедческие экспертизы. Лямбирским районным судом Республики Мордовия в качестве суда первой инстанции указанные дела не рассматривались.

Анализ судебной практики свидетельствует о том, что достаточное большое количество поданных исков содержит требования о неисполнении участниками сделки обязательств, возложенных на них при заключении договора займа или кредитного договора. Значительную часть гражданских дел по кредитным спорам составляют дела по искам о взыскании задолженности с заемщиков и поручителей – физических лиц, об обращении взыскания на имущество, заложенное в обеспечение возврата кредита, о досрочном возврате кредита, заявленным кредитными организациями. Споры, возникающие из кредитных отношений, с участием физических лиц также подведомственны судам общей юрисдикции. В качестве примера можно привести гражданское дело по иску кредитного потребительского кооператива «Капиталъ» к Шафееву Р.А., Музафяровой Г.З., Ибрагимовой Р.З. о взыскании сумм по договору займа (решение суда от 07 декабря 2016 г.) [11]; гражданское дело по иску Ефимова А.О. к Поздышевой А.В. о взыскании процентов за пользование чужими денежными средствами и пени по договору займа (решение суда от 15 ноября 2016 г.) [9]; гражданское дело по иску Акционерного общества «Мордовская ипотечная корпорация» к Пашинину С.А. о взыскании задолженности по договору займа и обращении взыскания на заложенное имущество (решение суда от 30 ноября 2016 г.) [10] и другие аналогичные иски. Указанные исковые требования удовлетворены, принято решение о взыскании денежных средств в пользу истца.

Также возможно разрешение обособленных споров о признании недействительными сделок и применении их последствий в рамках дела о банкротстве. В сфере законодательства о несостоятельности (банкротстве) правила об оспаривании сделок должника могут применяться также к оспариванию действий, направленных на исполнение обязательств и обязанностей, возникающих в соответствии с гражданским, трудовым, семейным законодательством, законодательством о налогах и сборах, таможенным законодательством, процессуальным и другими отраслями законодательства. Лямбирским районным судом Республики Мордовия за исследуемый период указанные дела не рассматривались.

В судебной практике по рассмотрению гражданских дел следует отметить, сравнительно небольшую часть дел, которые также рассматриваются в районных судах. Это иски, связанные с так называемыми коррупционными сделками, а именно: сделками, совершенными с целью, заведомо противной основам правопорядка или нравственности. Также в этом качестве может выступать соглашение физического или юридического лица с должностным лицом в целях незаконного приобретения выгод или преимуществ в результате злоупотребления должностными полномочиями или их превышения. Подобная сделка является недействительной, однако, остается сделкой, что отражает ее гражданско-правовую сущность. При этом она характеризуется дополнительным признаком – незаконностью, который, к тому же, не является бесспорным, а должен быть установлен судом. Такая сделка является недействительной в соответствии с гражданским законодательством. Правовым последствием недействительности коррупционной сделки является взыскание полученного сторонами в доход государства.

Также, заслуживающим внимание, представляется заявление исполняющего обязанности прокурора Лямбирского района Республики Мордовия, который действуя в защиту интересов государства, общества и неопределенного круга лиц, обратился в суд с заявлением о признании информационного материала, содержащего сведения о реализации документов об образовании, запрещенным к распространению на территории Российской Федерации. В обоснование требований указано, что в ходе проведенной прокуратурой проверки установлен факт размещения в сети «Интернет» в свободном доступе для неограниченного круга лиц на странице с URL-адресом информации с предложением купить документы об образовании. Данный сайт содержит сведения, пропагандирующие такие противоправные действия, являющиеся элементами коррупционного поведения, как подделка дипломов, аттестатов учебных заведений, иных официальных документов, а в дальнейшем, и покупку документов об образовании и других официальных документов, а также их использование. Заявление исполняющего обязанности прокурора Лямбирского района Республики Мордовия, действующего в защиту интересов государства, общества и неопределенного круга лиц, о признании информационного материала запрещенным к распространению в Российской Федерации было принято удовлетворить.

Решением Лямбирского районного суда Республики Мордовия информационный материал, содержащий сведения о реализации документов об образовании, размещенный в сети «Интернет» на странице с URL-адресом, признан запрещенным к распространению на территории Российской Федерации. На основании вступившего в законную силу решения направить в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций копию вступившего в законную силу решения для включения указателя страницы сайта в сети «Интернет» с URL-адресом в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено [12].

Исковые заявления подобного плана, подаваемые должностными лицами надзорных органов, направлены, в первую очередь, на формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению, предупреждение совершения гражданами коррупционных правонарушений, а, следовательно, профилактику уголовно наказуемых деяний.

Данный перечень исковых заявлений о признании недействительными сделок, не является исчерпывающим, поскольку участники гражданского оборота – физические и юридические лица могут заключать сделки, как предусмотренные законодательством, так и не предусмотренные им, основываясь на п. 2 ст. 421 ГК РФ, определяющем свободу договора.

Таким образом, можно сформировать вывод, что среди заявлений, рассматриваемых Лямбирским районным судом Республики Мордовия содержится сравнительно небольшое количество исков, касающихся непосредственно вопросов признания сделок недействительными. В основном, это исковые заявления граждан и кредитных организаций, а также организаций, предоставляющих услуги по электрификации и газоснабжению, о неисполнении участниками сделки обязательств, возложенных на них при заключении договора займа или кредитного договора.

Причинами этого могут служить небольшой гражданский оборот в районе и заключение гражданами сделок изначально являющихся правомерными. Следует учитывать также удаленность населенных пунктов от районного центра, что также влияет на активность граждан в вопросах судебной защиты и восстановления нарушенных прав и интересов.

Отдельно можно выделить иски должностных лиц надзорных органов действующих в защиту интересов государства, общества и неопределенного круга лиц, о признании информационного материалов, размещенных в сети Интернет, запрещенных к распространению в Российской Федерации. Это способствует формированию в обществе нетерпимости к коррупционному поведению, предупреждает совершение гражданами коррупционных правонарушений, а также направлено на профилактику уголовно наказуемых деяний.

Список используемых источников:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. // Российская газета. – 1993. – № 237.

2. О судебной системе Российской Федерации: федер. конституционный закон от 31 декабря 1996 г. № 1-ФКЗ // Собрание законодательства РФ. – 1997. – № 1. – ст. 1.

3. О судах общей юрисдикции: федер. конституционный закон от 7 февраля 2011 г. № 1-ФКЗ // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 7. –ст. 898.

4. О статусе судей в Российской Федерации: закон Рос. Федерации от 26 июня 1992 г. № 3132-I // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. – 1992. – N 30. – ст. 1792.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30 ноября 1994 г. № 51–ФЗ // Собрание законодательства РФ. –1994. – № 32. – ст. 3301.

6. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 14 ноября 2002 г. № 138–ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 46. – ст. 4532.

7. О порядке назначения и деятельности мировых судей Республики Мордовия: закон Республики Мордовия от 17 апреля 2000 г. N 17-З // Ведомости Государственного Собрания Республики Мордовия. – 2000. – N 1-3.

8. Дело № 2-506/2016 из архива Лямбирского районного суда Республики Мордовия.

9. Дело № 2-912/2016 из архива Лямбирского районного суда Республики Мордовия.

10. Дело № 2-946/2016 из архива Лямбирского районного суда Республики Мордовия.

11. Дело № 2-1004/2016 из архива Лямбирского районного суда Республики Мордовия.

12. Дело № 2-1048/2016 из архива Лямбирского районного суда Республики Мордовия.

References:

1. Konstitutsiya Rossijskoj Federatsii ot 12 dekabrya 1993 g. // Rossijskaya gazeta. – 1993. – № 237.

2. O sudebnoj sisteme Rossijskoj Federatsii: feder. konstitutsionnyj zakon ot 31 dekabrya 1996 g. № 1-FKZ // Sobranie zakonodatel'stva RF. – 1997. – № 1. – st. 1.

3. O sudakh obshhej yurisdiktsii: feder. konstitutsionnyj zakon ot 7 fevralya 2011 g. № 1-FKZ // Sobranie zakonodatel'stva RF. – 2011. – № 7. –st. 898.

4. O statuse sudej v Rossijskoj Federatsii: zakon Ros. Federatsii ot 26 iyunya 1992 g. № 3132-I // Vedomosti S»ezda narodnykh deputatov RF i Verkhovnogo Soveta RF. – 1992. – N 30. – st. 1792.

5. Grazhdanskij kodeks Rossijskoj Federatsii (chast' pervaya): feder. zakon ot 30 noyabrya 1994 g. № 51–FZ // Sobranie zakonodatel'stva RF. –1994. – № 32. – st. 3301.

6. Grazhdanskij protsessual'nyj kodeks Rossijskoj Federatsii: feder. zakon ot 14 noyabrya 2002 g. № 138–FZ // Sobranie zakonodatel'stva RF. – 2002. – № 46. – st. 4532.

7. O poryadke naznacheniya i deyatel'nosti mirovykh sudej Respubliki Mordoviya: zakon Respubliki Mordoviya ot 17 aprelya 2000 g. N 17-Z // Vedomosti Gosudarstvennogo Sobraniya Respubliki Mordoviya. – 2000. – N 1-3.

8. Delo № 2-506/2016 iz arkhiva Lyambirskogo rajonnogo suda Respubliki Mordoviya.

9. Delo № 2-912/2016 iz arkhiva Lyambirskogo rajonnogo suda Respubliki Mordoviya.

10. Delo № 2-946/2016 iz arkhiva Lyambirskogo rajonnogo suda Respubliki Mordoviya.

11. Delo № 2-1004/2016 iz arkhiva Lyambirskogo rajonnogo suda Respubliki Mordoviya.

12. Delo № 2-1048/2016 iz arkhiva Lyambirskogo rajonnogo suda Respubliki Mordoviya.

Материал поступил в редакцию: 10.03.2017.

© 2017 В.А. Марин* УДК 34.44.14

СООТНОШЕНИЕ ПРАВОВОГО СОДЕРЖАНИЯ СЕМАНТИЧЕСКИХ КОНСТРУКТОВ «ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» И «ВОЙСКА НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE RATIO OF THE LEGAL CONTENT OF THE SEMANTIC CONSTRUCTS OF «FEDERAL SERVICE OF NATIONAL GUARD TROOPS OF THE RUSSIAN FEDERATION» AND «NATIONAL GUARD TROOPS OF THE RUSSIAN FEDERATION» THE LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. *В ходе анализа базовых с точки зрения становления вновь созданного органа федеральной исполнительной власти, Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации, нормативно – правовых актов, автором рассматривается вопрос соотношения правового содержания семантических конструктов «Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации» и «Войска национальной гвардии Российской Федерации». Рассмотрение данного вопроса будет способствовать не только логической разработке и иерархическому выстраиванию будущих нормативно-правовых актов различного уровня, но и должно урегулировать уже возникшие законодательные противоречия в указанной области, облегчит понимание происходящих преобразований как действующим сотрудникам (служащим) вновь созданной системы, так и иным заинтересованным лицам. Анализу подвергаются базовые с точки зрения создания Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации нормативно-правовые акты.*

Abstract. *During the analysis of the basic terms of a new Federal body of Executive power of the Federal service of national guard troops of the Russian Federation, normative legal acts, the author discusses the question of the ratio of the semantic constructs of «Federal service of national guard troops of the Russian Federation» and «national guard troops of the Russian Federation». The consideration of this issue will contribute not only to the logical design and the hierarchical alignment of future regulatory legal acts of different levels, but it should settle already-existing legal controversy in this area, will facilitate the understanding of changes current employees of the newly created system, and other interested parties. The analysis focuses on the basic terms of the creation of the Federal service of national guard troops of the Russian Federation normative legal acts.*

Ключевые слова: *Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации, войска национальной гвардии Российской Федерации.*

Марин Владимир Анатольевич *– аспирант 1 курса юридического факультета, института права и национальной безопасности имени М.М. Сперанского; e-mail: vowamarin@yandex.ru; тел. +7(909)972-17-45.*

Marin V.A. *– Postgraduate Student, The Faculty of Law, Institute for Law and National Security in the name of M.M. Speransky.*

Keywords: *Federal service of national guard troops of the Russian Federation, the national guard troops of the Russian Federation.*

Череда «цветных революций» прокатившихся в последние годы по всему миру, представляет собой угрозу национальной безопасности практически любого государства, вероятность ее совершения особенно высока при наличии серьезных внутригосударственных и внешнеполитических противоречий. Список стран, в которых происходили политические перевороты затрагивающие интересы США и их союзников насчитывает более шестидесяти [6].

Разработаны целые технологии свержения правительства из вне, причем подрываются различные типы государственного устройства, данные методы тщательно отработаны и на постсоветском пространстве, например, на «раскручивание демократии» на Украине Соединенные Штаты Америки потратили около 5 000 000 000 долларов США [7]. По мнению некоторых политических деятелей «Оранжевые революции» являются ничем иным как «новой формой войны» [8], приносящей хаос, насилие, а затем и установление марионеточного правительства, отток человеческого и сырьевых ресурсов, превращение государства из субъекта в объект внешней политики. Неоднократно средствами массовой информации освещался вопрос планирования действий США, направленных на подготовку и реализацию «цветной революции» на территории РФ в 2011 и 2012 годах, на которую Госдепартаментом США предполагалось выделение до 2 миллионов долларов действующим на территории РФ независимо от правительства организациям. К данным обществам были отнесены «Солидарность», «Другая Россия», НБП, Парнас [9]. Сценарии возможных «оранжевых революций» в России озвучивались руководителем комитета по международным делам Государственной Думы Российской Федерации Алексеем Константиновичем Пушковым. Первый представлен в качестве аналога Евромайдана в Киеве, второй – предполагал избрание в РФ Президента, настроенного проамерикански, третий сценарий основывался на экономической дестабилизации, вызывающей массовые протесты с подрывом авторитета действующей власти [10].

20 ноября 2014 г. на заседании Совета безопасности РФ Президент РФ В.В. Путин отнес «оранжевые революции» к одной из форм экстремизма, приводящего к трагическим последствиям и высказал намерение не допустить подобных событий в России [5].

Возможно столь серьезная обеспокоенность высшего руководства страны явилась основной причиной выработки противоядия на вызовы и угрозы стоящие перед Российской Федерации. С целью повышения уровня защищенности государства в первую очередь от внешних угроз, защиты существующего государственного и общественного строя, территориальной независимости и неприкосновенности РФ, противодействия подрывной деятельности спецслужб зарубежных государств, опирающихся на противников существующего строя внутри страны, обеспечения необходимого уровня защищенности личности, общественной безопасности, предотвращения посягательств на законные права и свободы человека и гражданина, 5 апреля 2016 года, следуя предписаниям статьи 80 Конституции РФ, Президент РФ В.В. Путин своим Указом за №157, фактически без лишних затрат, путем отпочкования от системы министерства внутренних дел Российской Федерации (*далее по тексту* – МВД РФ), образовал новую силовую машину – Федеральную службу войск национальной гвардии Российской Федерации (*далее по тексту* – ФСВНГ РФ) [2].

ФСВНГ РФ выше приведенным указом представлена как орган федеральной исполнительной власти, реализующий основные направления деятельности по выработке и исполнению политики государства, нормативно-правовому обеспечению сферы деятельности войска национальной гвардии Российской Федерации (*далее по тексту* – ВНГ РФ), сферы оборота оружия, сферы деятельности частных охранных организаций и сферы функционирования вневедомственной охраны.

Внутренние войска министерства внутренних дел Российской Федерации (*далее по тексту* – ВВ МВД РФ), выше упомянутым нормативным актом, были переустроены в ВНГ РФ и как основообразующая, большая (около 80% личного состава ФСВНГ РФ), но все же составная часть, наряду с управлениями и подразделениями МВД РФ, осуществляющими государственный контроль федерального уровня за следованием законодательству РФ в сфере обращения оружия, в сфере охранной деятельности частных предприятий (около 3%), подразделениями вневедомственной охраны с Центром специального назначения вневедомственной охраны МВД РФ (*далее по тексту* – ЦСН ВО) (около 10%), специальными отрядами быстрого реагирования территориальных органов МВД РФ (*далее по тексту* – СОБР (около 1,5%)), отрядами мобильными особого назначения территориальных органов МВД РФ (*далее по тексту* – ОМОН) (около 5,5%), Центром специального назначения сил оперативного реагирования и авиации Министерства внутренних дел Российской Федерации (далее по тексту – ЦСН СР (менее 1%)), авиационными подразделениями МВД РФ (менее 1%), Федеральным государственным унитарным предприятием «Охрана» МВД РФ (менее 1%), вошли с в структуру ФСВНГ РФ.

На ФСВНГ РФ были возложены следующие основные задачи:

а) совместное с органами внутренних дел (полицией) РФ участие в охране общественного порядка (*далее по тексту* – ООП), обеспечение общественной безопасности (*далее по тексту* – ООБ) и режима чрезвычайного положения (*далее по тексту* – ЧП);

б) принятие участия в противодействии террористической деятельности, в поддержании режима КТО;

в) в пределах своей компетенции противодействовать экстремизму;

г) территориальной обороны РФ;

д) охраны грузов и государственных объектов установленных Правительством РФ;

е) содействия пограничным органам ФСБ в охране государственной границы РФ;

ж) реализации государственного контроля федерального уровня за исполнением законодательства РФ в сфере обращения оружия, сфере деятельности частных охранных предприятий, а также исполнение вневедомственной охраны.

СОБР, ОМОН, ЦСН СР и подразделения авиации, остались в оперативном подчинении МВД РФ и руководителей регионального уровня МВД РФ в субъектах РФ. Алгоритм их задействования регулируется межведомственным соглашением, подписанным первым лицом МВД РФ и директором ФСВНГ РФ – главнокомандующим ВНГ РФ.

ФСВНГ РФ стала правопреемником МВД России по отношению вошедших в нее управлений, соединений, объединений, учебных заведений высшего образования, других организаций ВВ МВД РФ, а так же по отношению к органам управления, подразделениям: СОБР, ОМОН, ЦСН СР.

ФСВНГ РФ имеет непосредственное подчинение Президенту РФ [4], а возглавило ее должностное лицо – директор ФСВНГ РФ – главнокомандующий ВНГ РФ, на которого так же возложено управление ВНГ РФ, что дополнительно подчеркивает не идентичность семантических конструктов «Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации» и «Войска национальной гвардии Российской Федерации». 5 апреля 2016 года директор ФСВНГ РФ – главнокомандующий ВНГ РФ Виктор Васильевич Золотов вошел в состав членов Совета Безопасности РФ [3].

Подвергая анализу выше представленный материал, автор делает вывод о том, что Указом президента от 5 апреля 2016 года № 157 была установлена структура ФСВНГ РФ в которую вошли ВНГ РФ, правопреемники ВВ МВД РФ и их соотношение данным нормативным актом устанавливалось как целого (ФСВНГ РФ) и части (ВНГ РФ).

Для урегулирования вопросов связанных с деятельностью вновь созданного органа власти ФСВНГ РФ в перспективе был необходим тщательно проработанный нормативно-правовой акт федерального уровня, однако законодатель пошел иным путем и вместо принятия ФЗ регулирующего деятельность всей системы ФСВНГ РФ, был издан, а затем 3 июля 2016 года вступил в законную силу федеральный закон о ее составной части «О войсках национальной гвардии Российской Федерации», тем самым был нарушен паритет ранее установленный Указом № 157.

Ст. 1 ФЗ от 3 июля 2016 г. № 226-ФЗ «О войсках национальной гвардии Российской Федерации» представила нам ВНГ РФ как военную организацию государства, предназначенную для соблюдения государственной и социальной безопасности, стоящей на защите прав и свобод индивида [1].

В соответствии со статьей 2 выше указанного закона ВНГ РФ выполняют следующие задачи:

а) обеспечение ООП, ООБ;

б) охрана объектов, специальных грузов, сооружений, коммуникаций утвержденных Правительством РФ;

в) противодействие экстремизму и терроризму;

г) в пределах своей компетенции обеспечение режимов ЧП, военного положения (*далее по тексту* – ВП), КТО;

д) участие в обороне территории РФ;

е) содействие пограничным органам ФСБ в охране Государственной границы РФ;

ж) контроль за исполнением законодательства РФ в области обращения оружия, в области деятельности частных охранных структур, безопасности объектов топливного и энергетического комплексов, за функционированием подразделений осуществляющих охрану юридических лиц, за работой ведомственной охраны;

з) охрана объектов утвержденных Правительством РФ и имущества субъектов гражданских правоотношений по договорам.

Дополнительные задачи на ВНГ РФ могут быть возложены Президентом РФ, принятыми в установленном порядке федеральными конституционными, федеральными законами.

С одной стороны, в выше представленных описаниях ФСВНГ РФ и ВНГ РФ наблюдается существенные различия, так ФСВНГ РФ определена органом исполнительной власти федерального уровня, а ВНГ РФ военной организацией, у ВНГ РФ отсутствует функция разработки и воплощения в жизнь политики государства по нормативно-правовому обеспечению сферы деятельности ВНГ РФ, сферы обращения оружия, сфере деятельности частных охранных структур и сферы вневедомственной охраны. С другой же стороны статьей 5 ФЗ № 226-ФЗ о ВНГ РФ, в состав ВНГ РФ вошли управления, соединения, объединения и воинские части, подразделения в которых проходят службу лица, имеющие специальное звание полиции (без указания конкретных подразделений), учебные заведения высшего об-

разования, иные организации. Задачи, возложенные на ФСВНГ РФ, по своему содержанию и качественному наполнению соответствуют задачам, выполняемым ВНГ РФ. Остается открытым вопрос все ли органы и подразделения, в которых проходят службу лица, имеющие специальные звания полиции из числа приведенных в Указе Президента Российской Федерации № 157, вошли в состав войск национальной гвардии, и, если это так, то войска национальной гвардии РФ своим структурным наполнением и возложенными на них задачам фактически подменили собой ФСВНГ РФ. В ходе рассмотрения описанного материала вырисовывается модель ФСВНГ РФ равной модели ВНГ РФ – *структурная или составная идентификация со схожими решаемыми задачами.*

Указ Президента от 30 сентября 2016 года №510 «О Федеральной службе войск национальной гвардии Российской Федерации» вводит «Положение о Федеральной службе войск национальной гвардии Российской Федерации»[4], в котором ФСВНГ РФ получила название Росгвардия, она же стала центральным органом управления ВНГ РФ по аналогии с Указом № 157. Росгвардия представлена органом исполнительной власти федерального уровня, выполняющего функции по разработке и воплощению политики государства в сфере деятельности ВНГ РФ, в сфере обращения оружия, в сфере деятельности частных охранных предприятий, в сфере вневедомственной охраны, а так же по нормативно-правовому обеспечению указанных сфер. Функции Росгвардии, приведенные в Указе № 510, гармонично корреспондируются с функциями ФСВНГ РФ, отраженными в ранее изданном Указе Президента № 157. Здесь, как и в ранее представленных нормативно-правовых актах, отдельно представлены сфера деятельности ВНГ РФ, сфера деятельности по контролю за оборотом оружия, сфера деятельности частных охранных структур, сфера вневедомственной охраны. В ст. 2 Положения о ФСВНГ РФ приведены основные задачи Росгвардии, которые имеют следующее наполнение:

а) разработку и воплощение политики государства в обусловленных сферах деятельности;

б) нормативно-правовое обеспечение в законодательно определенных сферах деятельности;

в) организацию участия ВНГ РФ в ООП и ООБ;

г) организацию участия ВНГ РФ в противостоянии терроризму и экстремизму, в обеспечении режима КТО;

д) организацию участия ВНГ РФ в обороне территории РФ;

е) обеспечение в боевой готовности ВНГ РФ;

ж) организацию задействования сил и средств ВНГ РФ в соответствии с действующим законодательством РФ;

з) обеспечение развития и строительства ВНГ РФ;

и) реализацию контроля:

за обращением оружия и боеприпасов к нему, сохранностью и техническим состоянием оружия, находящегося в пользовании у организаций и граждан;

за деятельностью частных охранных предприятий РФ;

за обеспечением безопасности объектов относящихся к топливному и энергетическому комплексам;

за деятельностью вневедомственной охраны, подразделений осуществляющих охрану юридических лиц;

к) правовую и социальную защиту военнослужащих, лиц, служащих в ВНГ РФ с ранее присвоенными специальными званиями в полиции, федеральных гражданских государственных служащих и работников ВНГ РФ, граждан, ранее уволенных с военной службы из ВНГ РФ, членов их семей, а также иных лиц, подобающее обеспечение которых в соответствии с законодательством РФ обязана производить Росгвардия.

Задачи контроля, обеспечения, организации, разработки и реализации политики в указанных сферах деятельности поставленные перед ФСВНГ РФ (Росгвардией) Положением о ФСВНГ РФ, введенным Указом Президента № 510, в большей степени относятся к органу управления в выстроенной системе и соответствуют определению Росгвардии в качестве центрального органа управления ВНГ РФ. Данные задачи кардинально отличаются от задач, возложенных на ФСВНГ РФ ранее изданным Указом Президента РФ № 157, которые схожи с задачами поставленными ФЗ № 226-ФЗ перед ВНГ РФ.

Согласно Указу №510 мы получаем третью модель соотношения семантических конструктов «Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации» и «Войска национальной гвардии Российской Федерации», в данном случаи Росгвардия, она же ФСВНГ РФ, выступает как центральный орган управления ВНГ РФ, и, соответственно, должна входить в структуру ВНГ РФ, модель целого (ВНГ РФ) и его части (ФСВНГ РФ).

Однако данное положение Указа Президента № 510 вступает в противоречие с ранее изданным Указом №157, где в подпункте а) пункта 3 ВНГ РФ должны были войти в структуру ФСВНГ РФ, а не наоборот, что выглядит по крайне мере не логично.

Дальнейшее развитие законодательной мысли отраженной в Указе Президента № 510 имеет свое перспективное обоснование, поскольку создание центрального аппарата Росгвардии в качестве органа управления ФСВНГ РФ сняло бы выявленное противоречие.

В ходе анализа трех базовых, с точки зрения создания и регулирования деятельности органа власти федерального уровня, нормативно-пра-

вовых актов можно прийти к выводу о поспешности принятия ФЗ №226-ФЗ о ВНГ РФ.

Наиболее удачный и с позиции автора взвешенный подход в выстраивании семантических конструктов «Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации» и «Войска национальной гвардии Российской Федерации» представлен в Указе Президента РФ №157, где целым выступает ФСВНГ РФ, а ВНГ РФ в качестве ее составной части.

Для исключения неоднозначного представления семантических конструктов ФСВНГ РФ, Росгвардия и ВНГ РФ, автор считает необходимым внести изменения:

1) в п. 3 ч. 1 ст. 5 ФЗ от 03 июля 2016 года №226-ФЗ «О ВНГ РФ» с конкретизацией подразделений вошедших в ВНГ РФ, сотрудники которых имеют специальные звания полиции.

2) Во 2 абзаце части 1 раздела I Положения «О ФСВНГ РФ» утвержденного Указом Президента РФ от 30 сентября 2016 года №510, исключить положение о Росгвардии как центральном органе управления войсками национальной гвардии, т.к. ФСВНГ РФ, она же Росгвардия, согласно ранее принятому Указу Президента РФ №157 включает в себя помимо ВНГ РФ, лицензионно-разрешительные органы осуществляющие контроль за обращением оружия, за деятельностью частных охранных структур, вневедомственную охрану, СОБР, ОМОН с их центрами и управлениями. Поэтому Росвардия логически не может быть одновременно и целой организацией с ее структурными подразделениями и органом управления в этой организации. В ФСВНГ РФ (Росгвардии) как в системе должен быть выделен отдельный орган управления, например, центральный аппарат Росгвардии, и территориальные управления Росгвардии.

3) Думается принимать и в дальнейшем развивать необходимо федеральное законодательство о ФСВНГ РФ (Росгвардии) как целостной системе, и, лишь утвердившись в понятийном аппарате, структуре, целях, задачах, принципах работы выстраиваемой системы, идти по пути дальнейшего законодательного развития ее составных частей. Так представляется, что непосредственно за Указом Президента РФ №157 и на его основе логично было бы разработать, а затем и принять ФЗ «О Федеральной службе войск национальной гвардии Российской Федерации», а не «О войсках национальной гвардии» как составной части первой, т.к. именно нормативно-правовой акт федерального уровня, а не подзаконный акт должен регулировать деятельность вновь созданной службы федерального уровня.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 03.07.2016 N 226-ФЗ «О войсках национальной гвардии Российской Федерации». Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 03.07.2016 г.

2. Указ Президента РФ от 05.04.2016 N 157 (ред. от 30.09.2016) «Вопросы Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации». Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 05.04.2016 г.

3. Указ Президента РФ от 05.04.2016 N 159 (ред. от 11.04.2016) «О внесении изменения в состав Совета Безопасности Российской Федерации, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 25 мая 2012 г. N 715». Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 05.04.2016 г.

4. Указ Президента РФ от 30.09.2016 N 510 «О Федеральной службе войск национальной гвардии Российской Федерации» (вместе с «Положением о Федеральной службе войск национальной гвардии Российской Федерации»). Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 04.10.2016 г.

5. BBC. Русская служба новостей. Путин пообещал не допустить «цветной революции» в России. http://www.bbc.com/russian/russia/2014/11/141120_russia_putin_extremism.

6. Мадсен о лицемерии США: 64 «цветные революции» говорят за себя // РИА Новости, 08.03.2015 г.

7. Нуланд признала, что США вложили в Украину с 1991 года 5 млрд. долларов, Взгляд.ру, 22 апреля 2014 г.

8. Russia's Strategic Calculus: Threat Perceptions and Military Doctrine. https://russiamil.wordpress.com/2016/11/15/russias-strategic-calculus-threat-perceptions-and-military-doctrine/

9. Оранжевая революция в России. http://cyclowiki.org/wiki/

10. Пушков: «Есть как минимум три сценария «оранжевой революции» в России». Наталья Башлыкова. izvestia.ru>news/583551, 3 марта 2015 г.

References:

1. Federal'nyj zakon ot 03.07.2016 N 226-FZ «O vojskakh natsional'noj gvardii Rossijskoj Federatsii». Ofitsial'nyj internet-portal pravovoj informatsii http://www.pravo.gov.ru, 03.07.2016 g.

2. Ukaz Prezidenta RF ot 05.04.2016 N 157 (red. ot 30.09.2016) «Voprosy Federal'noj sluzhby vojsk natsional'noj gvardii Rossijskoj Federatsii». Ofitsial'nyj internet-portal pravovoj informatsii http://www.pravo.gov.ru, 05.04.2016 g.

3. Ukaz Prezidenta RF ot 05.04.2016 N 159 (red. ot 11.04.2016) «O vnesenii izmeneniya v sostav Soveta Bezopasnosti Rossijskoj Federatsii, utverzhdennyj Ukazom Prezidenta Rossijskoj Federatsii ot 25 maya 2012 g. N 715». Ofitsial'nyj internet-portal pravovoj informatsii http://www.pravo.gov.ru, 05.04.2016 g.

4. Ukaz Prezidenta RF ot 30.09.2016 N 510 «O Federal'noj sluzhbe vojsk natsional'noj gvardii Rossijskoj Federatsii» (vmeste s «Polozheniem o Federal'noj sluzhbe vojsk natsional'noj gvardii Rossijskoj Federatsii»). Ofitsial'nyj internet-portal pravovoj informatsii http://www.pravo.gov.ru, 04.10.2016 g.

5. BBC. Russkaya sluzhba novostej. Putin poobeshhal ne dopustit' «tsvetnoj revolyutsii» v Rossii. http://www.bbc.com/russian/russia/2014/11/141120_russia_putin_extremism.

6. Madsen o litsemerii SSHA: 64 «tsvetnye revolyutsii» govoryat za sebya // RIA Novosti, 08.03.2015g.

7. Nuland priznala, chto SSHA vlozhili v Ukrainu s 1991 goda 5 mlrd. dollarov, Vzglyad.ru, 22 aprelya 2014 g.

8. Russia's Strategic Calculus: Threat Perceptions and Military Doctrine. https://russiamil.wordpress.com/2016/11/15/russias-strategic-calculus-threat-perceptions-and-military-doctrine/

9. Oranzhevaya revolyutsiya v Rossii. http://cyclowiki.org/wiki/

10. Pushkov: «Est' kak minimum tri stsenariya «oranzhevoj revolyutsii» v Rossii». Natal'ya Bashlykova. izvestia.ru>news/583551, 3 marta 2015 g.

Материал поступил в редакцию: 19.04.2017.

© 2017 В.Г. Филина*

УДК 347.453:340.5

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА КОММЕРЧЕСКОГО НАЙМА В РОССИИ И ГЕРМАНИИ

HISTORY OF DEVELOPMENT OF INSTITUTE OF COMMERCIAL HIRING IN RUSSIA AND GERMANY

Аннотация. *В статье проведен сравнительный анализ истории происхождения отношений, вытекающих из коммерческого найма жилья в рамках российского и немецкого права, начиная с античного римского права и до конца XIX в. Проводя аналогию и учитывая особенности исторических корней коммерческого найма, ведущих к праобразам договоров имущественного найма римского права, нормы которых нашли свое отражение в средневековых законах Руси и в средневековом германском праве, позволяют разграничить периоды и основные этапы его развития и законодательного закрепления.*

Abstract. *The article contains comparative analysis of history of relations surrounding commercial lease of housing in Russian and German law from antique Roman law to the end of the 19th century. Drawing an analogy and considering features of the historical roots of commercial hiring conducting to prototypes of contracts of property hiring of Roman Law which norms found the reflection in medieval laws of Russia and in the medieval German right allow to differentiate the periods and the main stages of its development and legislative fixing.*

Ключевые слова: *коммерческий найм, имущественный найм, найм, аренда, наемные правоотношения.*

Keywords: *commercial lease,property lease,lease,hired legal relationship.*

Основные структуры современной общей сдачи в аренду (найм) жилья как для России, так и для Германии, исходят из римско-правового института «locatio conductio rei», в котором – в общем своем содержании – это заинтересованные стороны в аренде жилья – «Konsensualkontrakts» (т.е. «демонстративное обоюдное согласие»), где «locator» (владелец) и «conductor» (арендатор) представляются «лицом к лицу» с их законными интересами. Т.е. предусматриваются взаимные интересы, права и обязанности обеих сторон в соответствие с законом (например, одна сторона не может по собственной воле и инициативе заключить договор найма).

Анализ «Институций» Гая позволил сделать вывод о том, что Гай описал только два случая найма locatio rei и locatio operis (подряд), между тем у него нет сведений о locatio operarum, которые мы встречаем в поздних Сентенциях Павла (Pauli sententiae) и различных фрагментах Дигест» – как констатировал В.И. Ермолович [4, с. 115]. Как правило, «locator» являлся одновременно и владельцем («Dominus») дома, в котором находилась арендованная квартира. Хотя с позиции собственности, «Dominus» и не имел никаких прямых юридических претензий к арендаторам, но фактически они были и происходили из его «домогосподства». «Dominus» – хозяина квартиры, которого можно назвать «сувереном-дома» или «в доме хозяин», обладал невероятным количеством косвенных юридических способов влияния, которые ставили жильцов квартиры в социально зависимое положение. Таким образом, в соответствие с римским правом «Dominus» мог:

- продать свою землю или снести дом, без необходимости принятия во внимание интересы жильцов (арендаторов/нанимателей);

- своевольно, без расторжения договора, в одностороннем порядке выселить жильцов («expellere» – латинский юридический термин).

Филина Виктория Григорьевна *– аспирант Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; e-mail: filinawiktoria@mail.ru; тел.: +7 (968) 655-85-92.*

Filina V.G. *– Graduate Student, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.*

Покупатели земли также не привязывались к контрактам на аренду, заключенным их предшественником. В этой социальной беспощадности, древнеримское право об аренде жилья имеет сходство с «servitus», римским правом «на человека, как собственность» (рабовладельческое право), с его совершенно «свободными» возможностями для экономической эксплуатации.

Судебной защиты против помещичьего произвола в виде различных римских типов договоров «bonae Fidei iudicium» («доверие и вера» в соответствии с § 242 BGB [3] – немецкий закон на сегодняшний день) в римском праве в основном не существовало, лишь только в исключительных случаях.

Так как при всех требованиях римского законодательства о праве аренды (речь идет о так называемых «твердо типизируемых договорных отношениях», утвержденных многовековой римской судебной практикой и юриспруденцией), развились твердо-обусловленные нормы права, которые находили применение, кроме всего прочего, в квартирных наемных правоотношениях.

К твердо типизируемым договорам принадлежали кроме «найма» («locatio conductio rei») еще «покупка» («emptio venditio»), «договор между компаньонами об учреждении общества» («societas») и «заказ» («mandatum»).

Цель такой договорной типизации состояла в том, чтобы принципиально исключить возможность ссылаться на общие принципы справедливости, что полностью отсутствовало при других римско-правовых договорных отношениях. Причина этого возможно состояла в том, что для юридического заключения («responsa») ответственными римскими юристами все важные проблемы урегулирования четырех упомянутых договорных типов, которые использовались в повседневной практике постоянно, кажется, были решены достаточно глобально для власти имущих. Но также на них могли иметь влияние социальные и политические причины – вид их происхождения из трактовки «договора аренды» римского права. Все зависело от власти юристов, от их богатства, что способствовало регулированию всех законов с учетом их собственных интересов.

Экономически наймодатель, прежде всего, мог наживаться на своих съемщиках, профессионально занимаясь сдачей в аренду в «жилых бараках» («insula»). «Insula» часто упоминаются в римскоправовых письменных источниках. В Дигестах (Dig. 1. 15, 3. 2), где речь идет о полицейской защите сдаваемых в таких домах внаем квартир против частых ограблений с взломом, впоследствии которых съемщики лишались тех немногих ценных вещей, которые они могли иметь, учитывая маленькие габариты помещения.

Произвол в ростовщичестве и аренда, а также превращение домов в «жилые бараки», при таком римско-правовом положении, приносили существенные хлопоты съемщику/арендатору.

В Римском праве только в крайних случаях имелась возможность (*здесь имеется в виду чисто судебный процесс – В.Ф.*) чрезмерно притесненному и обманутому съемщику получить защиту от действий «слишком сильно берущего» наймодателя. Этой возможностью являлась подача иска судебному чиновнику на наличие «нелегитимной личной выгоды». Судье в этом случае предоставлялось право опровергнуть существующие права арендодателя, очевидно бессовестно пользующегося своей властью, ссылаясь на общие принципы справедливости. Он мог обращаться к таким требованиям в крайнем случае, как к «нелегитимной личной выгоде» (по латыни «faenus illegitimum»).

Под заголовком «De nautico faenore» (Dig. 22, 2, 4, 1) в одном из заключений юридической экспертизы («responsum») определенные морские торговые дела/сделки классифицируются, как освобожденными от судебного рассмотрения (т.е. внеправовые дела, как международное морское право). Вышеназванное вступает в действие, когда оговоренные проценты «нелегитимны» («quod deerint legitimae usurae»). При этом норматив высоты процента (справедливая оценка) устанавливался Respondierjuristen («consiliarii» – члены цезарского совета), исходивших из предпринимаемого судьей сравнения пользы и вреда, шансов и риска обеих договаривающихся сторон. В общем, по юридическому учению/правоведенью, крайняя граница приличия в делах займа лежала при 12% годовых процентов. В основном эта судейская компетенция являлась действительной и применялась для всех мыслимых, судом преследуемых договорных требований.

Понятие «faenus illegitimum» относилось, например, также к денежным процентам на капитал, арендным платам и процентам из уступки материальных (например, недвижимость) прав для временного использования. При чрезмерной эксплуатации съемщика (сильно высокой) платой за найм мог выноситься приговор согласно римскому праву по «faenus illrgitimum», по которому съемщику по отношению к «нечестному» наймодателю предоставлялась судебная защита. Общее значимое понятие «faenus illegitimum» означало, что речь шла о последнем судебном вспомогательном средстве в службе общего принципа справедливости.

В прежних столетиях эти различия могли бы быть на много более выражены, чем сегодня, в начале XXI столетия, в таком обществе, как немецко-федеративном «социальном» государстве.

С начала «индустриализации» в XVII веке количество городского населения, состоящего из наемных рабочих, тянущихся к сосредоточенно-промышленным районам – по сравнению с аграрно-обусловленными более ранними эпохами – очень сильно возросло. По этой причине там стояла не

только проблема либерально-капиталистической эксплуатации чужой рабочей силы, но и как завышенного, так и социально неоправданного, эксплуататорского взятия платы за аренду. При этом по теоретическим причинам не имелось либерально-капиталистической опоры для политической, в этом случае общей квартирной предусмотрительности/дальнозоркости.

И до сих пор – под качающейся эффективностью неясного во многих отдельных вопросах федеративно-конституционного социально-государственного принципа – отношение домовладельцев к не домовладельцам (по существу съемщикам/нанимателям), несет в себе односторонние отношения в пользу домовладельцев.

Уже в созданной в 1900 гг. модели Германского гражданско-правового жилищного права соотношение между возникающими для наймодателя издержками на предоставление жилого помещения, ставших возможными через законодательство, спросо-произведенными и спекулятивно-произведенными факторами ценообразования аренды рынка жилья, было сильно искаженным.

С одной стороны, домовладелец-арендатор обязан был оплачивать налоги и затраты на ремонт, а с другой стороны он же имел право в соответствие с этой моделью законодательства повышать цена на аренду, таким образом компенсируя свои затраты на содержание имущества. Но в тоже время нормативы на цены не были закреплены и носили непостоянный характер, т.е. отсутствовала «справедливая цена». Вопрос размера цены не зависел от состояния и качества жилья, а от решения наймодателя.

Согласно нынешнему свободно-рыночному праву аренды Германского гражданского законодательства и нормативу цен, который в свою очередь ежегодно обновляется и имеет актуальный характер, наймодатель получает за определенный период найма возможность увеличивать цену за жилье почти в 100%, тем самым окупая все свои издержки на содержание имущества (ремонт, модернизация и т.д.). Отношения имущественного найма на Руси были достаточно распространены и регулировались различными источниками права.

В XI в. в сборнике законодательных норм Киевской Руси «Русская правда» шло упоминание отношений купли-продажи. В связи с тем, что сделки осуществлялись в устной форме по взаимному соглашению (в Русской правде не имелось свидетельства о письменном оформлении гражданско-правовых сделок или иных юридических действий) нельзя утверждать, что отсутствие регламентации в Русской правде найма имущества как коммерческой сделки означало и отсутствие гражданско-правовых отношений данного правового института.

XV в. (1467 г.) ознаменовался появлением памятника феодального права России – Псковской Судной грамоты. Документ регламентировал вопросы правового регулирования имущественного найма (найма жилого помещения). В соответствие со статьей 103 «А подсуседник на государи (с) судьи или иного чего волно искати. А которому с ким суплетка была записью или закладом, и потом тот человек, которой в записи был или заклад закладывал кому, да учнет на том же чего искать, ссудья или зблюденья, или иного чего, по доскам, или торговли, ино то судить судом по псковской пошлине [9]».

Значение данной статьи: «Обязанный поселенец – съемщик дома или части усадьбы может предъявлять иск к хозяину по домовому или какому-нибудь другому обязательству» [10]. Вот мнение нескольких известных авторов по поводу данной статьи. Ю.В. Оспенников указывает на то, что «статья интересна, во-первых, своим указанием на то, что отношения «государя» и «подсуседника» установлены существующим договором найма. Во-вторых, смысл статьи сводится к тому, что она допускает обычный порядок судебного решения спора «государя» и «подсуседника», несмотря на то, что между ними заключен письменный договор или существует долговое обязательство» [8, с. 46].

С.В. Ткаченко разъясняет: «Обращает на себя внимание, что в праве Киевского государства лицо, вступившее в отношения личного или имущественного найма с «государем», не только утрачивало свою независимость, но и временно попадало в несвободное состояние. Псковская Судная грамота подчеркивает, что наниматель – «подсуседник» сохраняет свою правоспособность свободного лица, а его интересы защищаются законом в той же мере, что и интересы других свободных» [13, с. 6]. Ю.Г. Алексеев видит в этой норме сохранение права должника: «ответить иском на иск и постоять за себя по старым законам» – «по исковой пошлине» [1, с. 82].

Законодатель начинает напрямую интересоваться арендой, используя практически современную терминологию [6, с. 365]. В ст. 247 Главы X Соборного уложения четко указывается «…или кто какое угодье внаем отдаст против тое же цены» [12]. Данная статья неоднозначно дифференцирует круг сделок, совершаемых крепостным и домашним способом. Терминология не выдержана до конца: домашние документы также именуются крепостями. Статья устанавливает для домашнего оформления ценностный предел сделки – 10 рублей. Это касается не только займа, но и имущественного найма.

Ст. 274 Уложения предусматривает ответственность нанимателя за предмет имущественного найма «А будет кто у кого возьмет в наем лошадь, или иное что, да испортит, и в том на него будут челобитчики, и с суда сыщется про то допряма, что он то наемное испортил, и исцом велеть на нем за то наемное взяти цену по оценке сторонних людей, а то, что он испортит, отдати ему» [12].

Употребление слова «наем» в соответствие с различными указами XVIII в. использовалось наравне с понятием «кортомля», но в Уложении данное понятие отсутствует. В Указе от 08 июня 1738 г. оно стоит в заголовке книги-образца для записывания этого рода актов [5, с. 20]. Срок аренды варьируется от вечной кортомы, которая становится наследуемой, превращаясь тем самым в эмфитевзис, и до срочных аренд [6, с. 365].

Дважды в XVIII в. власти пытались ввести запрет на сделки, касающиеся мены и обмена недвижимостями. В процессе были введены новые изменения в договорах найма имущества, связанные с укреплением права собственности на землю, а позже в 1738 г. и на дома (возведенные нанимателем) по окончании срока найма переходившие в собственность наймодателя (хозяина).

В Своде законов Российской Империи XIX века детализационная регламентация отношений по найму жилых помещений отсутствовала. Нормы, регулирующие отношения владения и пользования переданного жилого помещения содержались лишь в Главе II «А наймъ и отдачъ въ содержаніе частныхъ имуществъ»; раздел третий «О обязательствахъ по договорамъ на имущества въ особенности»; книга четвертая «О обязательствахъ по договорамъ», что усиливало влияние сенатской практики.

В соответствие со статьей 1705 Свода законов «наемщик не может отказаться от платежа договорной цены до истечения определенного условием срока» [11]. Сенат в своих разъяснениях Свода законов указал, что «Оставление квартиры состоящим на службе нанимателем ранее условленного срока, без уплаты договоренной цены, вследствие перевода его начальством в другое место служения, не оправдывается никаким законом и находится в противоречии с ст. 1705 Законательства Гражданского, по которой наемщик не может отказаться от платежа договоренной цены до истечения определенного условием срока, и если договор о найме квартиры, как обязательство по имуществу, подлежит, по силе ст. 1543 и 1553 ст. Т. X ч. 1, в случаях естественной или гражданской смерти обязавшихся, исполнению их наследниками, то сами обязавшиеся могут быть освобождены от исполнения лишь в точно определенных в законе случаях. Изложенные соображения вполне применимы и к лицам военного сословия, состоящим в военное время на службе в армии и флоте, ибо назначение военнослужащего в действующую армию или флот и, вследствие сего, возникающая для него обязанность оставить прежнее место жительства не может почитаться тем внешним обстоятельством, которое независимо от личной воли стороны, участвующей в договоре, делает исполнение физически или юридически невозможным, ибо такая невозможность исполнения должна относиться к предмету исполнения, а не к личным только обстоятельствам обязанного (1907/76)» [15].

Сенатская практика была серьезно исследована в законоведческой литературе. Г.Ф. Шершеневичем была дана негативная оценка решению Сената «Нельзя требовать от контрагента геройства ради сохранения договора». [16, с. 590]. «А вот другой пример, когда тот же автор ставил перед собой задачу обосновать необходимость специального регулирования договора жилищного найма и для этой цели использовал решения по делам о последствиях, которые должна влечь для нанимателя продажа находящейся в найме вещи. Соображения Г.Ф. Шершеневича по этому поводу основывались на том, что в данном случае сталкивается вещное право покупателя с обязательственным правом нанимателя. А это означает, что по общим правилам последнее должно было бы отступить перед первым. Но тут же показана опасность приведенного решения именно для отношений жилищного найма» [12, с. 364]. «Жизнь противится этому логическому заключению, опасаясь за интересы арендаторов и квартирантов, которые при таком последовательном проведении юридических начал могут быть во всякое время лишены крова и насиженного гнезда… С договором найма соединяются и не имущественные интересы, которые не могут быть ограждены гражданским правом, так как не подлежат оценке. Таков интерес нанимателя, которому среди зимы предлагают оставить квартиру и искать себе новую» [16, с. 592].

В Проект Гражданского уложения 1905 г. – книга V *(учрежденный Редакционной комиссией, под редакцией И.М. Тюртюмова)* предусматривались статьи об имущественном найме. С учетом критических замечаний Г.Ф. Шершеневича, в том числе и других русских цивилистов была введена статья 1852 (глава V) которая предоставляла право лицам, состоящим «на государственной службе, в случае получения нового назначения, сопряженного с переменою места жительства … по надлежащем предварении (ст. 1849), прекратить заключенные ими договоры о найме жилых помещений и ранее определенных в них сроков» [14, с. 515].

Развитие современного жилищного права в Германии допускает историческую оценку необходимости актуальных альтернативных решений. Уже при внедрении Гражданского кодекса 18.08.1896 года в Германской Империи частично устранилась – разумеется, вопреки сопротивлениям существующей на тот момент, особенно близкой к экономике и богатству «Национал-либеральной партии» (сравнимой с современной партией *«экономического либерализма»* СвДП/ *Freie Demokratische Partei, FDP)* – особо социально бесцеремонная жесткость, позаимствованная из Римского права.

Это было чем-то вроде политического компромисса во всестороннем интересе с другими сополитическими направлениями, считавшими наиглавнейшей задачей необходимость создания пол-

ного «произведения законодательства» – Германского гражданского кодекса.

Таким образом, наймодатель, требующий сданное внаем жилое помещение для использования собственных целей, должен был согласно новому законодательству Германского гражданского кодекса теперь указывать точные причины одностороннего расторжения договора, но имея возможность воспользоваться формулировкой генеральной оговорки в законе – при необходимости добиваться решения проблемы судебным путем.

Так и в случае смены собственника, новый домовладелец занимал место прежнего владельца, и арендатор сохранял все раньше согласованные арендным договором права.

Тем не менее, это ничего важного в социальном дисбалансе между сторонами наймодателя и съемщика не изменило. Поэтому особенно во времена воины и нужды были необходимы дополнительные защитные меры для нанимателя в форме общественно-правовых инструкций/указа по хозяйственному использованию жилого помещения. Это, например, имело применение в период кризиса Веймарской республики. Так и во времена Национал-социализма *(«Nationalsozialismus»),* более известного как нацизм. Правительство переняло эту практику, и форма правления сохранила введенные ранее обусловленные чрезвычайным положением общественно-правовые инструкции/указы по хозяйственному использованию жилого помещения, как законное нормативное состояние в мирные и тем-более в военные времена. Социальные стандарты обязаны соблюдаться, дабы избежать хаоса.

В XIX в. активизация процессов строительства многоквартирных жилых домов («доходные дома»), предназначенных для сдачи квартир внаем, была связана с упрочением и господством капиталистических отношений. Доходные дома «составляли основу застройки в крупных городах Европы. В России, причем не только в Санкт-Петербурге и Москве, но и в больших губернских городах, начиная с последней четверти XIX в. и вплоть до Первой мировой войны были построены в общей сложности тысячи доходных домов» [17, с.25]. Для Германии начиная с конца XVIII в. свойственно было возведение данных построек *(«Mehrfamilienwohnhaus, MFH).*

В истории развития правоотношений найма жилья, от античности до конца XIX века в российском и немецком праве, общие юридические представления были негативными в отношении к наймодателю из-за весомости римско-правовых традиций в области законодательства арендного права, скрытые под аспектами справедливости они являлись политически определяющим фактором. Поэтому они также постоянно могли быть сопричинниками для социальных трений, так как они были законной суверенно определенной причиной общей эксплуатации и социального обнищания малоимущих или совсем неимущих слоев населения.

В противоположность этому в связи с развитием доктрины «социализма» с XVIII по XIX вв. политически-открытое и экономически-теоретическое внимание систематически все больше уделялось на феномен эксплуатации бедных «состоятельными» социальными классами – и вместе с тем также на арендо-правовые условия жилья и ростовщичество аренды.

Заимствованные в немецком и русском праве отношения имущественного найма из римского права, общее социальное значение было в пользу власть имущих, так как общее благосостояние государств зависело от благосостояния элитных слоев населения, поддерживающих казну. Власти понимали, что произвол в отношении малоимущих – это начало инсуррекции. Данные причины способствовали созданию новых законов, продолжающих предусматривать интересы власти, но в более скрытых формах, позволяющих избежать сопротивления. Попытка Германии в регулировании ценообразования оказало положительное влияние на дальнейшее развитие института найма жилья и как следствие детальная разработка инструмента, посредством которого осуществлялся контроль и ограничение разброса цен в данном сегменте рынка недвижимости.

Список используемых источников:

1. *Алексеев Ю.Г.* Псковская Судная грамота и ее время. Развитие феодальных отношений на Руси XIV–XV веков. – Л., 1980. – 243 с.

2. *Брагинский М.И., Витрянский В.В.* Договорное право. Договоры о передаче имущества. 4-е изд., стереотипное. – М.: Статут, 2002. Кн. 2. – 800 с.

3. Bьrgerliches Gesetzbuch (BGB). Ausfertigungsdatum: 18.08.1896. Vollzitat: «Bьrgerliches Gesetzbuch in der Fassung der Bekanntmachung vom 2. Januar 2002 (BGBl. I S. 42, 2909; 2003 I S.738), das zuletzt durch Artikel 3 des Gesetzes vom 24. Mai 2016 (BGBl. I S. 1190) gedndert worden is»t/ https://www.gesetze-im-internet.de/bundesrecht/bgb/gesamt.pdf (Дата обращения: 12.12.2016).

4. *Ермолович В.И.* Консенсуальные контракты в римском частном праве. // Право и демократия: сб.науч.тр. – 2014. – № 25. – С.111–131.

5. *Злотников Ф.Ф.* Кортомные записи: ист.-дипломат. очерк. – Петроград: тип. М.М. Стасюлевича, 1916. – 21 с.

6. *Исаев М.А.* История Российского государства и права: учебник / МГИМО (Университет) МИД России. – М.: Статут, 2012. – 840 с.

7. *Левин Ю.А.* Финансирование строительства доходных домов: баланс интересов государства и частного предпринимательства. // Финансы. – 2014. – № 11. – С.25–28.

8. *Оспенников Ю.В.* Виды договора найма на Северо-Западе Руси в XII-XV веках. // Актуальные проблемы правоведения. – 2005. – № 1 (10). – С. 46–52.

9. Псковская судная грамота [Электронный ресурс]. – URL: http://krotov.info/acts/15/2/pskov_cud.htm (Дата обращения: 07.02.2017).

10. Псковская судная грамота [Электронный ресурс]. – URL: http://xn—dlaml.xn—h1aaridg8g.xn—plai/10-16/pskovskaya-sudnaya-gramota/ (Дата обращения: 07.02.2017).

11. Свод законов Российской империи. Том X. [Электронный ресурс]. – URL: http://civil.consultant.ru/reprint/books/211/144.html (Дата обращения: 10.02.2017).

12. Соборное уложение 1649 года. // Москва: Печатный двор, 29 января 1649 (29.01.7157) [Электронный ресурс]. – URL: http://dlib.rsl.ru/viewer/01002429078#?page=1 (Дата обращения: 07.02.2017).

13. *Ткаченко С.В., Кудряшов А.В., Ткаченко В.В.* Договоры социального и коммерческого найма жилого помещения: учебное пособие. – Самара, 2008. – 219 с.

14. *Тютрюмов И.М.* Гражданское уложение. Проект Высочайше учрежденной Редакционной комиссии по составлению Гражданского уложения. В 2 т. – СПб., 1910. Т. I. – С. 1362 .

15. *Тютрюмов И.М.* Законы гражданские с разъяснениями Правительствующего Сената и комментариями русских юристов. [Электронный ресурс]. – URL: http://civil.consultant.ru/elib/books/36/page_30.html (Дата обращения: 10.02.2017).

16. *Шершеневич Г.Ф.* Учебник русского гражданского права. – 10-е изд. – М.: бр. Башмаковы, 1912. – 952 с.

References:

1. *Alekseev YU.G.* Pskovskaya Sudnaya gramota i ee vremya. Razvitie feodal'nykh otnoshenij na Rusi XIV-XV vekov. – L., 1980. – 243 s.

2. *Braginskij M.I., Vitryanskij V.V.* Dogovornoe pravo. Dogovory o peredache imushhestva. 4-e izd., stereotipnoe. – M.: Statut, 2002. Kn. 2. – 800 s.

3. Bьrgerliches Gesetzbuch (BGB). Ausfertigungsdatum: 18.08.1896. Vollzitat: «Bьrgerliches Gesetzbuch in der Fassung der Bekanntmachung vom 2. Januar 2002 (BGBl. I S. 42, 2909; 2003 I S.738), das zuletzt durch Artikel 3 des Gesetzes vom 24. Mai 2016 (BGBl. I S. 1190) geдndert worden is»t/ https://www.gesetze-im-internet.de/bundesrecht/bgb/gesamt.pdf (Data obrashheniya: 12.12.2016).

4. *Ermolovich V.I.* Konsensual'nye kontrakty v rimskom chastnom prave. // Pravo i demokratiya: sb.nauch.tr. – 2014. – № 25. – S.111–131.

5. *Zlotnikov F.F.* Kortomnye zapisi: ist.-diplomat. ocherk. – Petrograd: tip. M.M. Stasyulevicha, 1916. – 21 s.

6. *Isaev M.A.* Istoriya Rossijskogo gosudarstva i prava: uchebnik / MGIMO (Universitet) MID Rossii. – M.: Statut, 2012. – 840 s.

7. *Levin YU.A.* Finansirovanie stroitel'stva dokhodnykh domov: balans interesov gosudarstva i chastnogo predprinimatel'stva. // Finansy. – 2014. – № 11. – S.25–28.

8. *Ospennikov YU.V.* Vidy dogovora najma na Severo-Zapade Rusi v XII-XV vekakh. // Aktual'nye problemy pravovedeniya. – 2005. – № 1 (10). – S. 46–52.

9. Pskovskaya sudnaya gramota [EHlektronnyj resurs]. – URL: http://krotov.info/acts/15/2/pskov_cud.htm (Data obrashheniya: 07.02.2017).

10. Pskovskaya sudnaya gramota [EHlektronnyj resurs]. – URL: http://xn—dlaml.xn—h1aaridg8g.xn—plai/10-16/pskovskaya-sudnaya-gramota/ (Data obrashheniya: 07.02.2017).

11. Svod zakonov Rossijskoj imperii. Tom X. [EHlektronnyj resurs]. – URL: http://civil.consultant.ru/reprint/books/211/144.html (Data obrashheniya: 10.02.2017).

12. Sobornoe ulozhenie 1649 goda. // Moskva: Pechatnyj dvor, 29 yanvarya 1649 (29.01.7157) [EHlektronnyj resurs]. – URL: http://dlib.rsl.ru/viewer/01002429078#?page=1 (Data obrashheniya: 07.02.2017).

13. *Tkachenko S.V., Kudryashov A.V., Tkachenko V.V.* Dogovory sotsial'nogo i kommercheskogo najma zhilogo pomeshheniya: uchebnoe posobie. – Samara, 2008. – 219 s.

14. *Tyutryumov I.M.* Grazhdanskoe ulozhenie. Proekt Vysochajshe uchrezhdennoj Redaktsionnoj komissii po sostavleniyu Grazhdanskogo ulozheniya. V 2 t. – SPb., 1910. T.I. – S. 1362 .

15. *Tyutryumov I.M.* Zakony grazhdanskie s raz»yasneniyami Pravitel'stvuyushhego Senata i kommentariyami russkikh yuristov. [EHlektronnyj resurs]. – URL: http://civil.consultant.ru/elib/books/36/page_30.html (Data obrashheniya: 10.02.2017).

16. *SHershenevich G.F.* Uchebnik russkogo grazhdanskogo prava. – 10-e izd. – M.: br. Bashmakovy, 1912. – 952 s.

Материал поступил в редакцию: 19.04.2017.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Соболев А.В., Пахомов В.М.
Глобальные вызовы и тренды влияния на сельское хозяйство 3

Ткач А.В.
Малые формы хозяйствования как база развития потребительской кооперации 13

Балалова Е.И., Васильев Н.А., Калачева Д.Н.
Системно-процессные методы обеспечения качества 21

Зубарева Е.В.
Контроль в системе оперативного управления экономических субъектов 26

Кузнецова Е.Г., Горин И.А.
Практика применения проектного подхода к реализации государственных программ развития региона 31

Репушевская О.А.
Перспективы инвестиционно-банковского бизнеса в России 38

Даринская В.В.
Бухгалтерская финансовая отчетность: проблемы и перспективы 43

Долматова О.В.
Обеспечение финансовой устойчивости кооперативной организации – важная задача разработки ее финансовой политики 49

Плеханова Е.А.
Развитие многоотраслевой деятельности организаций потребительской кооперации Республики Мордовия 58

Романова Т.Е.
Кооперационные и интеграционные процессы в агропромышленном комплексе Татарстана 65

Бронникова В.В., Мошков В.И.
Рост ожирения: причины, экономические последствия, меры профилактики 69

Шумилина М.А., Муратова А.Р., Лапшина М.И.
Проект создания детской игровой комнаты в местах продаж розничных торговых сетей г. Краснодара 77

Шапошников В.Л., Лучишина Е.В., Артамкин А.С.
Вычисление индекса географической широты как универсальный метод оценки значимости социально-экономической системы 84

Ковшова М.В., Иванова О.А.
Актуальные вопросы современного рынка консалтинговых услуг 89

Трухаткина О.К.
Использование рыночных инструментов в сфере высшего образования и подходы к оценке их эффективности 94

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Попова А.В.
Коррупция и коррупционный лоббизм как угроза государственно-правовому развитию России 99

Ромашкова И.И., Хватова М.А.
Представительство детей в образовательных учреждениях 104

Синельникова Н.А.
Правовое регулирование аудиторской деятельности 108

Моисеева Е.Н.
Анализ судебной практики Лямбирского районного суда Республики Мордовия по делам о сделках 113

Марин В.А.
Соотношение правового содержания семантических конструктов «Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации» и «Войска национальной гвардии Российской Федерации» в законодательстве Российской Федерации 118

Филина В.Г.
История развития института коммерческого найма в России и Германии 124

CONTENTS

ECONOMIC SCIENCES

Sobolev A.V., Pakhomov V.M.
Global challenges and trends impact on agriculture 3

Tkach A.V.
Formation of small forms of management in the agro-industrial complex 13

Balalova E.I., VasilyevN.A., Kalachyova D.N.
System-process quality assurance methods 21

Zubareva E.V.
Control in system of operational management economic actors 26

Kuznetsova E.G., Gorin I.A.
The practice project approach to the implementation of state programs for regional development 31

Repushevskaya O.A.
The prospects for investment banking business in Russia 38

Darinskaya V.V.
Accounting financial statements: problems and prospects 43

Dolmatova O.V.
Ensuring financial stability of the cooperative organization – the important problem of development of her financial policy 49

Plekhanova E.A.
The diversified activities development of consumer cooperation organizations in the Republic of Mordovia 58

Romanova T.E.
Cooperation and integration as an engine for development of agro-industrial complex of the Republic of Tatarstan 65

Bronnikova V.V., Moshkov V.I.
Growth of obesity: causes, economic consequences, measures of prevention 69

Shumilina M.A.,Muratova A.R.,Lapshina M.I.
The project of making children's playroom in points of sale of Krasnodar retail trade network 77

Shaposhnikov V.L.,Luchishina E.V.,Artamkin A.S.
Geographical latitude index computing as socially-economical systems importance evaluation universal method 84

Kovshova M.V., Ivanova O.A.
Actual problems of modern market of consulting services 89

Trukhatkina O.K.
Use of market instrument in the sphere of the higher education and approaches to the assessment of their efficiency 94

LEGAL SCIENCES

Popova A.V.
Corruption and corrupt lobbying as a threat to state-legal development of Russia 99

Romashkova I.I., Khvatova M.A.
Representation of children in educational institutions 104

Sinelnikova N.A.
Legal regulation of auditor activity 108

Moiseeva E.N.
Analysis of judicial practice of the Lyambir district court of the Republic of Mordovia in cases of transactions 113

Marin V.A.
The ratio of the legal content of the semantic constructs of «Federal service of national guard troops of the Russian Federation» and «National guard troops of the Russian Federation» the legislation of the Russian Federation 118

Filina V.G.
History of development of institute of commercial hiring in Russia and Germany 124

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
кооперативного сектора экономики

№ 2 Март - Апрель 2017 г.

Научно-теоретический журнал

Ответственный за выпуск *Е.Н. Рудакова*
Технический редактор *С.Ю. Кирьянов, Э.А. Первезенцева*
Корректор *Е.С. Кодрян*
Компьютерная верстка и макет *С.Ю. Кирьянов*

Материалы публикуются в авторской редакции, точка зрения авторов может не совпадать с мнением редколлегии журнала.
При перепечатке материалов ссылка на журнал «Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики» обязательна

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-38466 от 08 декабря 2009 г.

Подписано в печать 20.04.2017. Формат 60х90 1/8.
Бумага офсетная. Гарнитура «Peterburg».
Печать офсетная. Объем 16,75 п.л. Тираж 2000 экз.

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации».
141014, Московская обл., г. Мытищи, ул. В. Волошиной, 12/30.

Отпечатано в типографии ООО «ПКФ «СОЮЗ–ПРЕСС»
150062, г. Ярославль, пр-д Доброхотова, 16-158, тел. (4852) 58-76-39, 58-76-33

© Авторы статей, 2017
© Российский университет кооперации, 2017