

## ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ПАЙЩИКОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ О СВОИХ ПРАВАХ: АНАЛИЗ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УСИЛЕНИЮ МОТИВАЦИИ ЧЛЕНСТВА

### INFORMATION OF THE CONSUMER COOPERATION'S SHAREHOLDERS ABOUT THEIR RIGHTS: ANALYSIS AND PROPOSALS TO STRENGTHEN MEMBERSHIP MOTIVATION

**Аннотация.** Актуальность и новизна работы выражаются в применении метода опроса, анализа полученных результатов к изучению информированности пайщиков потребкооперации.

Цель работы – анализ степени информированности о правах, как фактора мотивации членства в кооперации.

Материалы и методы исследования. Опросы пайщиков-работников. Используются методы анализа и синтеза.

Результат работы – рекомендации по повышению информированности пайщиков об их правах и увеличению членства молодежи.

**Abstract.** The relevance and novelty of the work is expressed in the application of the survey method, the analysis of the results obtained to study the awareness of consumers in consumer cooperation.

The purpose of this work is to analyze the degree of awareness of rights as a factor in motivating membership in a cooperative.

Materials and research methods. Interviews of employee-shareholders. The methods of analysis and synthesis were used.

The result of the work is recommendations for raising awareness of shareholders about their rights and increasing youth membership.

**Ключевые слова:** пайщики, потребительская кооперации, информированность, права, вовлечение, молодежь.

**Keywords:** shareholders, consumer cooperatives, awareness, rights, involvement, youth.

**Введение.** Как известно, потребительская кооперация является особым институтом, ее ориентация на решение социальных вопросов исторически отличает потребкооперацию от других систем. В год 190-летия кооперации хочется подчеркнуть, что главной задачей на протяжении такого длительного периода кооперация является обеспече-

ние интересов членов и людей с низким материальным доходом. Потребительская кооперация безусловно несет социальную миссию в российском обществе, помогая решать социальные проблемы большей части населения России.

История развития кооперативного движения в разных странах мира показывает, что

**Маслова Елена Лорандовна** – кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления, Российский университет кооперации, (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация), преподаватель, Газпром корпоративный институт (г. Москва, Российская Федерация); e-mail: elena.maslova@inbox.ru.

**Elena L. Maslova** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Economics and Management, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow region, Russian Federation), Lecturer, Gazprom Corporate Institute (Moscow, Russian Federation).

при социальном направлении в обществе кооперация становится «старшим братом» у государства. Эпидемия во всем мире сегодня наглядно показывает неспособность населения выживать в одиночку [4].

**Материалы и методы исследования.**

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных авторов, научные статьи, опубликованные в материалах конференций, относящимся по тематике к потребительской кооперации. Для проведения исследования нами применены дедукция и индукция, анализ и синтез, системный и сравнительно-исторический метод, методы системного анализа, факторного анализа.

**Результаты исследования.**

В процессе исследования мы убедились, что в составе пайщиков преобладают работники кооперативных организаций, по возрасту – это представители старшего возраста, которые вступили в потребительское общество, еще в Советском Союзе.

В последние годы наблюдается тенденция уменьшения численности членов потребительской кооперации в целом (табл. 1). Эта тревожная тенденция может привести к перерождению потребительского общества в производственный или сельскохозяйственный кооператив или в организацию коммерческого типа.

В настоящее время (на 01.01.2021 г.) численность пайщиков составляет 1,3 млн. чел. [8].

Как известно, пайщик – это гражданин и (или) юридическое лицо, внесшие вступительный и паевой взносы и принятые в потребительское общество в предусмотренном уставом потребительского общества порядке и являющиеся его членами [1].

Для анализа прав членов потребительского общества обратимся к Закону о потребительской кооперации. В этом основополагающем документе определены следующие права:

- участвовать в деятельности потребительского общества, избирать и быть избран-

ными в органы управления и органы контроля, вносить предложения об улучшении деятельности потребительского общества, устранении недостатков в работе его органов;

- получать кооперативные выплаты;
- приобретать преимущественно перед

другими гражданами товары (услуги) в организациях потребительского общества, осуществлять на основе договоров гарантированный сбыт изделий и продукции личного подсобного хозяйства и промысла;

- пользоваться льготами, предусмотренными для пайщиков общим собранием потребительского общества;
- сдавать сельскохозяйственные продукцию и сырье для переработки;

- быть принятыми в первоочередном порядке на работу в потребительское общество в соответствии с их квалификацией и с учетом потребности в работниках;

- получать направления на обучение в образовательные организации потребительской кооперации [1].

В 2020 г. нами был проведен опрос пайщиков-работников кооперации (рис. 1). Среди опрошенных женщин – 89,5%, мужчин – 10,5%.

Указанные данные снова позволяют утверждать, что кооперации на протяжении нескольких десятилетий является организацией с женским лицом.

На вопрос: в соответствии с уставами потребительской кооперации члены пайщики потребительской кооперации имеют определенные права (рис. 2), ответы распределились следующим образом: да – 73,7%, частично – 26,3% опрошенных.

Наиболее интересным оказался показатель использования пайщиками-работниками своих прав (табл. 2).

Результаты опроса свидетельствуют, что пайщики меньше всего знают о возможности использования льгот, предусмотренных для них общим собранием потребительского общества и сдаче сельскохозяйственной продукции и сырья для переработки. Используют предоставленные права еще меньшее количество опрошенных, так пра-

Таблица 1

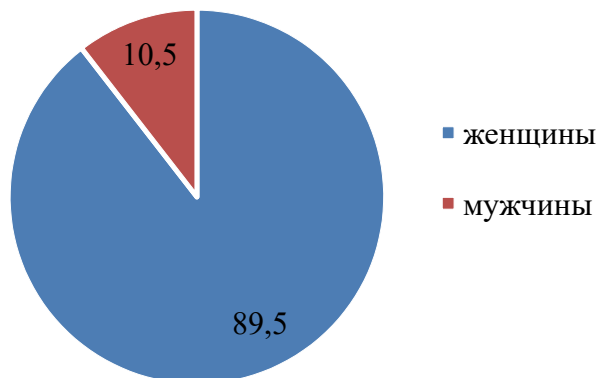
**Численность пайщиков потребительской кооперации Российской Федерации, на начало года**

Показатель	1991	2005	2011	2016	2019
Численность пайщиков, млн. чел.	22,5	7,5	3,4	2,3	1,5
Процент кооперирования взрослого населения	76,8	34,0	23,7	15,8	4,6*

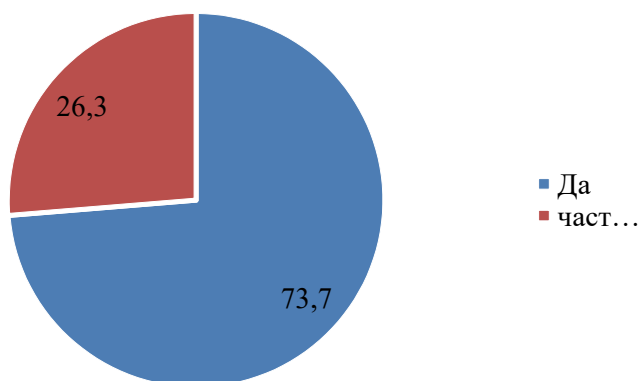
\* Расчет автора.  
Источники: [5, 8].

вом получения направления на обучение в образовательные организации потребительской кооперации пользуется чуть больше четверти опрошенных. Нам кажется, что здесь есть резерв для привлечения молодых людей в члены кооперации.

Минимальный процент пользующихся правом сдавать сельскохозяйственные продукцию и сырье для переработки объясняется небольшим удельным весом среди опрошенных владельцев личного подсобного хозяйства, дающего излишки продукции. Име-



**Рис. 1.** Состав опрошенных пайщиков-работников по полу



**Рис. 2.** Информированность опрошенных о правах пайщиков

Таблица 2

**Информированность пайщиков о правах и пользование ими, в %  
к числу опрошенных пайщиков-работников потребительской кооперации\***

Права пайщиков	Знаете ли Вы эти права		Используете ли их
	Да	Нет	Да
быть избранными в органы управления и органы контроля, вносить предложения об улучшении деятельности потребительского общества, устранении недостатков в работе его органов	88,2	11,8	47,1
получать кооперативные выплаты	82,4	17,6	42,9
приобретать преимущественно перед другими гражданами товары (услуги) в организациях потребительского общества, осуществлять на основе договоров гарантированный сбыт изделий и продукции личного подсобного хозяйства и промысла	82,4	17,6	42,9
пользоваться льготами, предусмотренными для пайщиков общим собранием потребительского общества	76,5	23,5	38,5
сдавать сельскохозяйственные продукцию и сырье для переработки	76,5	23,5	23,1
быть принятыми в первоочередном порядке на работу в потребительское общество в соответствии с их квалификацией и с учетом потребности в работниках	82,4	17,6	28,6
получать направления на обучение в образовательные организации потребительской кооперации	88,2	11,8	26,7

\* Рассчитано автором.

ют личное подсобное хозяйство – 42,1% опрошенных.

Для целенаправленной работы с членами потребительского общества руководству желательно знать своих пайщиков, их потребности и интересы. Это поможет не только сохранить численность пайщиков, но и привлечь в свои ряды новых членов.

В чем же интерес пайщика? Обработанные данные опроса показали структуру потребностей пайщиков, удовлетворение которых они ждут от своего потребительского общества (табл. 3).

Как видно из таблицы 3, у потребительской кооперации есть резерв для привлечения населения в члены-пайщики путем организации досуга местных жителей, а также привлечение через организации курсов повышения квалификации представителей среднего и малого бизнеса. Востребованность организации проведения свободного времени жителями сельских поселений нам подтверждает история потребительской кооперации. Вспомним, что в 80-е годы в каждом магазине был уголок пайщика с чайным столиком, небольшая библиотека из книг, которыми обменивались селяне. Магазины потребительской кооперации были центром притяжения жителей села. Уверены, что это будет востребованным и сейчас.

В ходе опроса мы также выяснили предложения пайщиков по увеличению их информированности (табл. 4).

Как видим, почти 95% опрошенных согласились с необходимостью информирования вновь принимаемых членов о положенных им правах. Также следует доводить до сведения действующих членов информацию о расширении или изменении прав. Здесь большую роль могут и должны сыграть газета потребительской кооперации, в которой можно ввести рубрику «Права пайщиков: их реализация».

Перечислим еще несколько предложений, выдвинутых опрошенными:

дополнить права пайщиков правом обращаться к общему собранию общества с жалобами на неправомерные действия других органов управления;

увеличить количество мероприятий, где бы уделялось больше внимания пайщику и был, возможно, индивидуальный подход к каждому пайщику.

Ввести ответственность пайщиков за неучастие в участковых собраниях, собраниях уполномоченных и т.д.

**Обсуждение и заключение.** Ряд ученых выделяет актуальные задачи международного кооперативного движения, к которым относятся: кооперативные принципы, государ-

Таблица 3

**Какие интересы Вам помогает удовлетворить потребительская кооперация, %**

Наименование	Удельный вес ответивших
Обеспечение надлежащего качества товаров, удовлетворение потребностей в товарах и продуктах питания через кооперативную торговлю	84,2
Удовлетворение потребностей в труде, социальной защите	68,4
Защита от повышения цен	42,1
Участие в управлении кооперативным хозяйством	31,6
Удовлетворение потребностей в обеспечении производства и сбыта произведенной продукции, в сопутствующих услугах	31,6
Удовлетворение потребностей в образовании	26,3
Удовлетворение культурные потребностей	10,5

Таблица 4

**Предложения опрошенных по увеличению эффективности использования предоставленных прав, %**

Предложения	Удельный вес ответивших
При вступлении в кооператив знакомить с правами и периодически доводить до сведения пайщиков о предоставленных им правах, их изменениях и расширениях	94,7
Предусматривать при отчетах правления и выборных органов контроля особо докладывать о реализации прав пайщиков за отчетный период в данном кооперативе или участке	31,6
Рассматривать каждый случай ограничения, препятствия членам пайщикам в использовании их прав на заседаниях правления	10,5

ственно-кооперативное партнерство, научное исследование роли кооперации в мире, кадровый вопрос кооперации, молодежная политика и ценности, международные связи и кооперативные институты, пайщик как образ жизни [4].

Согласимся с авторами, которые предлагают включить в систему мотивации руководителей кооперативных организаций показатель по привлечению молодых кооператоров [5]. Обратим внимание, что речь идет именно о молодых кооператорах. Ранее мы писали, что удельный вес молодежи во взрослом населении и доля молодых кооператоров сильно отличаются, что дает возможность говорить об имеющемся ресурсе для привлечения новых пайщиков [7].

Так, в Болгарии рейтинг каждого руководителя зависит от количества молодых пайщиков, которые пришли в кооператив и покупательских способностей всех членов кооператива и самих руководителей.

Согласимся с мнением о том, что для потребительской кооперации омолаживание своих рядов и кадрового состава является не только безусловным потенциалом, но и необходимостью для сохранения системы в целом. «Проведение форумов, ярмарок различной направленности, конкурсов, создание площадок, коворкингов, полигонов, сохранение при этом здоровой конкуренции между обществами привлекает молодую аудиторию. Энергия, смекалистость, новые знания и умения молодого поколения являются для кооперации немалым потенциалом» [3].

Хочется отметить, что для изменения структуры пайщиков по возрасту большое значение имеет внимание к проблемам молодежи. Так, в Центросоюзе РФ реализуется проект «МОЛОДАЯ КООПЕРАЦИЯ», который отрабатывается на базе Курганской области. Одной из целей проекта является: вовлечение населения, особенно молодежи, социально незащищенных групп, жителей сельских территорий в кооперативно-артельную модель хозяйственной деятельности, формирования и обучения

новым компетенциям, правилам, этике и эстетике кооперативной деятельности [8].

В рамках проекта в ноябре 2019 г. в Кургане состоялась стратегическая сессия «Образ будущего Курганской области 2030, в которой хочется жить и работать». В ходе стратегической сессии работали группы по нескольким направлениям: «Труд и занятость молодежи», «Молодежная жилищная политика региона», «Образование, высшая школа и наука», «Медиа имидж Курганской области», «Цифровое развитие», «Молодежь для здоровья региона: физкультура и спорт молодежи», «Развитие села», «Инженерные специальности Кургана», «Молодежный досуг: благоустройство и пространство для жизни», «Развитие молодежного предпринимательства и потребительской кооперации в регионе».

Данный опыт нужно распространить и на другие регионы.

Проведенное исследование и полученные в ходе опроса данные говорят о важности не только работы с пайщиками по обеспечению их потребностей и интересов, но и индивидуального подхода к членам, обязательном информировании про их права при вступлении и по мере накопления стажа в потребительском обществе.

Таким образом, в статье проанализированы численность и интересы пайщиков-работников потребительской кооперации, сформулированы предложения по улучшению информированности пайщиков об их правах, что позволит усилить мотивацию членства в потребительской кооперации.

Предлагаем:

при вступлении в кооператив знакомить с правами и периодически доводить до сведения пайщиков о предоставленных им правах, их изменениях и расширениях;

предусмотреть в ходе отчетных собраний доклады о реализации прав пайщиков за отчетный период в данном кооперативе;

расширить направления работы с молодежью, используя опыт проекта «Молодая кооперация».

#### **Список используемых источников:**

1. ФЗ от 11.07.1997 г. № 97-ФЗ. «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О потребительской кооперации в Российской Федерации», от 29 марта 2000 г. глава 1, статья 1.

2. Маслова Е.Л. Социальная структура и интересы членов-пайщиков потребительской кооперации. Автореферат кандидатской диссертации. Мытищи, Московская область, Россия, Учебно-научный комплекс потребительской кооперации «Московский кооперативный институт Центросоюза», 1991.



3. *Михопаркина Е.Е.* Проблемы и потенциал развития кооперации в Российской Федерации. В сборнике «Современная кооперация в системе целей устойчивого развития» – Материалы Международной научно-практической конференции ЧАЯНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ. (8–9 ноября 2018 г.). – Ярославль-Москва: Канцлер, 474 с.
4. *Стефанов П.И., Валигурский Д.И., Маслова Е.Л.* Кооперативная модель и ее актуальность в современном мире // *Russian Journal of Management*. 2020. Т. 8. № 4. С. 181–185.
5. *Стефанов П.И., Валигурский Д.И.* Международный кооперативный альянс: история и развитие. – Ярославль-Москва: «Канцлер», 2015.
6. *Dmitry I. Valigursky et al.* «The Relevance of Cooperative Principles in Current Economic Conditions» *Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics* Springer Nature Switzerland AG 2020 г. Pp 365–370.
7. *Elena L. Maslova et al.* «Shareholders of Consumer Cooperation in Russia—Motivation for Participation» *Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics* Springer Nature Switzerland AG 2020 г. Pp 605–614.
8. Центросоюз Российской Федерации. Официальный сайт. – <https://rus.coop.ru>.
9. *Каурова О.В., Малолетко А.Н., Ткач А.В.* Место и роль потребительской кооперации в обеспечении продовольственной безопасности регионов России // Вестник Российского университета кооперации. Научно-теоретический журнал. № 2(40). 2020. С. 51–61.
10. *Максаев А.А., Каурова О.В., Нечитайлов А.С., Ткач А.В.* Инновационный подход к развитию животноводства в регионах страны // Вестник Российского университета кооперации. Научно теоретический журнал. № 1(39). 2020. С. 50–59.
11. *Набиева А.Р.* Теоретические основы и современные тренды развития Российской кооперации // Вопросы региональной экономики. 2019. № 3(40). С. 73–79.
12. *Набиева А.Р.* Формы и виды кооперативных формирований на сельских территориях // Вопросы региональной экономики. 2020. № 2(43). С. 101–106.
13. *Набиева А.Р.* Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России: Монография / А.Р. Набиева, А.В. Ткач, О.А. Репушевская. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 244 с. (15,0 п.л. / 9,5 п.л.).
14. *Ткач А.В., Нечитайлов А.С., Жукова О.И., Жуков А.С.* Кооперативное предпринимательство в аграрном секторе // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. № 3(48). 2019. С. 118–124.
15. *Максаев А.А., Суглобов А.Е., Ткач А.В.* Предпринимательство хозяйствующих субъектов потребительской кооперации в агропромышленном комплексе // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. – 2019. – № 5. – С. 8–17.

#### References:

1. FEDERAL Law No. 97-FZ of 11.07.1997. «On Amendments and Additions to the Law of the Russian Federation «On Consumer Cooperation in the Russian Federation», dated March 29, 2000, Chapter 1, Article 1.
2. *Maslova E.L.* Social structure and interests of members-shareholders of consumer cooperation. Abstract of the candidate's dissertation. Mytishchi, Moscow region, Russia, Educational and scientific complex of consumer cooperation «Moscow Cooperative Institute of Centrosoyuz», 1991.
3. *Mikhoparkina E.E.* Problems and potential of cooperation development in the Russian Federation. In the collection «Modern cooperation in the system of sustainable development Goals» – Materials of the International Scientific and Practical Conference CHAYANOV READINGS. (8–9 November 2018) Yaroslavl-Moscow: Chancellor, 474 p.
4. *Stefanov P.I., Valigursky D.I., Maslova E.L.* The cooperative model and its relevance in the modern world. – Moscow: Russian Journal of Management, 2020, vol. 8, no. 4, pp. 181–185.
5. *Stefanov P.I. & Valigursky D.I.* International Cooperative Alliance: History and Development. – Yaroslavl-Moscow, Russia, «Chancellor», 2015.
6. *Dmitry I. Valigursky et al.* «The Relevance of Cooperative Principles in Current Economic Conditions» *Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics* Springer Nature Switzerland AG 2020 г. Pp 365–370.

7. *Elena L. Maslova et al.* «Shareholders of Consumer Cooperation in Russia – Motivation for Participation» *Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics* Springer Nature Switzerland AG 2020 r. Pp 605–614.
8. Centrosoyuz of the Russian Federation. Official website. – <https://rus.coop.ru>.
9. *Kaurova O.V., Maloletko A.N., Tkach A.V.* The place and role of consumer cooperation in ensuring food security of the regions of Russia. *Vestnik Rossiyskogo universiteta kooperatsii. Nauchno\_ teoreticheskiy zhurnal.* 2020, no. 2 (40), pp. 51–61.
10. *Maksaev O.V. Kaurova A.V. Nechitailov A.S., Tkach A.V.* Innovative approach to the development of animal husbandry in the regions of the country // *Bulletin of the Russian University of Cooperation. Nauchno\_ teoreticheskiy zhurnal.* 2020, no. 1(39), pp. 50–59.
11. *Nabieva A.R.* Theoretical foundations and modern trends in the development of Russian cooperation // *Regional economic issues.* 2019. no. 3 (40), pp. 73–79.
12. *Nabieva A.R.* Forms and types of cooperative formations in rural areas // *Regional economic issues.* 2020, no. 2(43), pp. 101–106.
13. *Nabieva A.R.* Cooperative entrepreneurship in the food supply of Russia: Monograph / A.R. Nabieva, A.V. Tkach, O.A. Repushevskaya. M.: Publishing and Trading Corporation «Dashkov and C<sup>o</sup>», 2019. 244 p. (15.0 p. l. / 9.5 p.l.).
14. *Weaver A.V., Nechitailov A.S., Zhukova O.I., Zhukov A.C.* Cooperative entrepreneurship in the agricultural sector *Economy, labor management in agriculture.* 2019, no 3(48), pp. 118–124.
15. *Maksayev A.A., Suglobov A.E., Weaver A.V.* Entrepreneurship business entities of consumer cooperatives in agribusiness // *Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. Scientific and theoretical journal.* 2019, no. 5, pp. 8–17.

Материал поступил в редакцию: 11.05.2021.