

<i>Кузовков К.Д., Суглобов А.Е.</i> Теоретические основы развития регионального общественного сектора (на примере Московской области) _____	105
<i>Романова Т.Е., Луковцева А.К.</i> Кластерно-кооперативный подход в развитии российского рынка говядины _____	112
<i>Морозова Н.И., Леошко В.П., Жуков А.С.</i> Цифровизация сферы бизнеса, кооперативного сектора и управления пространственным развитием: тренды и угрозы национальной безопасности _____	118
<i>Чутчева Ю.В., Коротких Ю.С.</i> К вопросу совместного использования машинно-тракторного парка в сельском хозяйстве _____	126
<i>Лукомец А.В.</i> Семеноводство в обеспечении ресурсного рынка АПК и методы его защиты _____	134
<i>Шевцова Е.Д.</i> Региональные особенности организации ресторанного бизнеса _____	142
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<i>Лубяная Н.И., Хватова М.А.</i> Сравнительно-правовое исследование правовой природы договора условного депонирования (эскроу) России, Великобритании, США и фидуции Франции _____	148

CONTENTS

THE THEORY AND PRACTICE OF COOPERATION

<i>Nabieva A.R.</i> <i>Prospects for cooperation in the development of rural areas in Russia</i> _____	3
<i>Kaurova O.V., Maloletko A.N., Tkach A.V.</i> <i>Economic and social significance cooperative forms in the development of economic regions of Russia</i> _____	12
<i>Kundius V.A.</i> <i>Development of the theory and practice of cooperation in the conditions of diversification and formation of organic agriculture</i> _____	21
<i>Astrakhantseva E.A.</i> <i>Accounting statements of the consumer society as a tool for effective functioning and economic security</i> _____	31
<i>Maslova E.L.</i> <i>Information of the consumer cooperation's shareholders about their rights: analysis and proposals to strengthen membership motivation</i> _____	39

ECONOMIC MECHANISMS OF MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS

<i>Petrishe M.R., Petrishe F.A., Chernaya M.A.</i> <i>The dependence of economic benefits in the evaluation and sale of competitive products by Russian industries, taking into account the degree of its readiness</i> _____	46
<i>Repushevskaya O.A.</i> <i>Entrepreneurship support as a measure of economic stimulus during the pandemic</i> _____	54
<i>Arionchik A.A., Balalova E.I., Machabeli M.Sh., Rudakova T.V.</i> <i>Formation and development of digital competencies in procurement in the region</i> _____	60
<i>Bekniyazova G.U.</i> <i>Clarifying the essence of wages how the prices for work</i> _____	68
<i>Bondarenko O.G., Grishina V.T., Matveeva O.Z.</i> <i>Opportunities to study rural trade services based on express assessment</i> _____	74
<i>Ivanova E.V., Kryatova L.A.</i> <i>Margin analysis tools in financial management decisions</i> _____	81
<i>Mukhina I.I., Smirnova A.V.</i> <i>Management and logistics principles of enterprise formation</i> _____	89

REGIONAL AND INDUSTRY ECONOMIES

<i>Maksaev A.A., Nechitailov A.S., Zhukova O.I.</i> <i>Marketing approach in system management national food security</i> _____	96
<i>Kuzovkov K.D., Suglobov A.E.</i> <i>Theoretical underpinnings for the development of the regional public sector (in the example of the Moscow region)</i> _____	105