

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. проректора по научной и инновационной
работе федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения



высшего образования «Ставропольский
государственный аграрный университет»,
доктор экономических наук, профессор

А. Н. Бобрышев

«30» ноября 2022 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет» на диссертационную работу Еремеевой Надежды Александровны на тему «Формирование и развитие рыночного потенциала продукции птицеводства», представленную к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (экономика агропромышленного комплекса (АПК))

Актуальность темы исследования. Решение проблемы обеспечения продовольственной безопасности требует удовлетворения населения страны продовольствием разного функционального назначения. Рынок мяса занимает центральное место в системе агропродовольственных рынков.

С переходом к рыночной экономике, в результате структурных диспропорций значительно увеличилась доля импортной продукции на рынке мяса, что оказало существенное влияние на состояние этого рынка. В условиях антироссийских санкций произошло резкое снижение импорта мяса и дефицит этой продукции на рынке мог быть быстро преодолен, благодаря развитию скороспелых сортов мяса птицы.

Перед производителями мяса птицы стоит задача дальнейшего насыщения рынка продукцией птицеводства, так как ее роль в белковом питании населения по-прежнему является ключевой. Долгосрочный вектор функционирования отрасли птицеводства определяется не только необходимостью удовлетворения внутреннего спроса на продукцию мясного птицеводства, но и увеличения экспортных поставок этой продукции в перспективе. Это возможно в условиях инновационного обновления птицеводства, расширения ассортимента продукции, совершенствования управленческих процессов в подотрасли и т.д., что способствует совершенствованию механизма активизации рыночного потенциала и росту эффективности его использования.

Актуальность решения проблемы формирования и развития рыночного потенциала продукции птицеводства в современных условиях и недостаточная изученность ее отдельных теоретических и прикладных аспектов предопределили тему диссертации и решаемый в ней круг организационно-экономических задач.

Основные научные результаты и их значимость для науки и производства

Приведенные в диссертационной работе научные положения, методические подходы и рекомендации практического характера, базируются на изучении и творческом осмыслении фундаментальных трудов отечественных и зарубежных ученых. Результаты исследования получены с использованием необходимого инструментария, не противоречат методологическим и практическим положениям, сформулированным российскими и зарубежными учеными и основываются на обширной информационной базе, включающей статистические данные Министерства сельского хозяйства, Федеральной службы государственной статистики РФ, Российского птицеводческого союза, данные электронных средств массовой информации, в том числе официальных сайтов федеральных и региональных органов

управления сельским хозяйством, отчёты сельскохозяйственных организаций.

Обоснованность научных положений обуславливается использованием современной методологии научного познания, а также применением широкого спектра общенаучных, экономических и специфических методов и приемов исследования, среди которых можно выделить системный и структурный анализ, нормативный, монографический, аналитический, сравнительный, графический методы, а также метод анкетирования.

Теоретический уровень основных положений диссертации, предлагаемых в ней обобщений, методических разработок, выводов и рекомендаций позволяет утверждать, что автор внес существенный вклад в исследование актуальной проблемы. Основные положения и результаты диссертационной работы апробированы автором на международных научно-практических конференциях.

По теме исследования автором опубликовано 19 работ общим объемом – 8,08 п.л. (личный вклад автора – 7,28 п.л.), из них 9 статей опубликованы в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Российской Федерации для опубликования основных научных результатов диссертационных исследований на соискание учёных степеней доктора и кандидата наук, а также 6 статей в издании, индексируемом в международной базе данных Scopus, в них отражены научные результаты проведенного исследования, составляющие научную новизну.

Научная новизна представленных к защите результатов исследования состоит в следующем:

– развито теоретическое представление о сущности и содержании рыночного потенциала продукции, как максимально возможной ёмкости целевых рынков, характеризующейся предельным значением, к которому стремится спрос на продукцию, что позволяет вывести рассматриваемую категорию на более высокий уровень научного обобщения;

– представлена концептуальная модель взаимосвязей субъектов подотрасли при производстве птицеводческой продукции, определяющей иерархическую структуру, характеристику ее элементов на основе системы прямых и обратных связей для выявления особенностей формирования рыночного потенциала субъектов яичного и мясного направления;

– предложена методика оценки рыночного потенциала продукции птицеводства, предполагающая этапность производимых расчетов и базирующаяся на определении суммарной величины рыночных потенциалов основной, побочной и сопутствующей продукции, производимой субъектами птицеводства по каждому направлению специализации, которая позволяет осуществить прогнозирование траектории изменения рыночного потенциала продукции птицеводства;

– выявлены и систематизированы внешние и внутренние факторы, влияющие на рыночный потенциал птицеводческой продукции и с учетом обоснованных приоритетов его развития, построен прогноз расширения целевых рынков основной продукции птицеводства до 2030 года в разрезе отдельных товарных групп;

– определены и обоснованы основные направления и механизм государственной поддержки птицеводства в условиях усиления санкционного режима для ускоренного импортозамещения племенной базы и увеличения производства экспортоориентированной товарной продукции птицеводства.

Практическая значимость и реализация результатов исследования заключается в том, что сформулированные методические положения и практические выводы, сделанные автором, способствуют значительному расширению и углублению имеющихся в современной науке представлений об особенностях формирования ресурсного потенциала, методах управленческого воздействия на его активизацию для достижения прогнозных параметров развития подотрасли птицеводства и обеспечения конкурентоспособности продукции.

Результаты исследования в части применения авторского инструментария для определения величины рыночного потенциала, позволяющего составлять долгосрочные прогнозы развития отрасли и входящих в неё хозяйствующих субъектов, а также производимой ими продукции приняты к внедрению в птицеводческих предприятиях и в учебном процессе.

Практическая значимость диссертационной работы состоит в использовании её результатов в практической деятельности Российского птицеводческого союза, Министерства сельского хозяйства Тульской области, АО Угличской птицефабрики; ООО «ПОБЕДА – АГРО».

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Результаты исследования могут быть использованы руководителями и специалистами в качестве методологической базы при разработке прогнозов развития производства продукции птицеводства, определении потребительского спроса и идентификации рыночного потенциала.

Комплекс прикладных разработок, предложенных автором, позволяет повысить конкурентоспособность и эффективность подотрасли птицеводства и расширить рыночный потенциал соответствующей продукции.

Структура и объем работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка используемой литературы, содержащего 160 наименований, 7 приложений. Основное содержание работы изложено на 220 страницах, включая 41 таблицу, 28 рисунков.

Оценка содержания и оформления диссертационной работы. Во введении обоснована актуальность темы, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, изложены научная новизна работы и ее практическая значимость, апробация результатов.

В первой главе «Теоретические основы формирования рыночного потенциала» основное внимание уделено исследованию теоретических проблем формирования и развития рыночного потенциала. Автором представлены научные основы теории рыночного потенциала, рассмотрены мнения

ученых о сущности, его содержании и специфике определения, дано авторское определение понятия «рыночный потенциал» (с.19); разработан алгоритм оценки рыночного потенциала подотрасли птицеводства в целом, базируясь на иерархичности взаимосвязи субъектов подотрасли (С.42-43, 47-54); разработана модель взаимосвязи субъектов подотрасли при производстве птицеводческой продукции, исходя из жизненного цикла производства птицеводческой продукции, отраслевой иерархии субъектов (с.31-35). Следует отметить универсальность предлагаемых методических подходов, которые применимы и при определении рыночного потенциала, и для других видов продукции.

Во второй главе «Современное состояние и тенденции развития рыночного потенциала продукции птицеводства» автором обоснованы факторы внутреннего и внешнего окружения с констатацией результатов анализа развития подотрасли. На основе использования аналитических инструментов - модель 5-ти сил Портера, PESTEL- и SWOT-анализ определён вектор и приоритетность влияния каждого из факторов на развитие подотрасли (с.59-73). В результате исследования целевых рынков подотрасли птицеводства автором выявлены ключевые проблемы в реализации рыночного потенциала птицеводческой продукции (дифференциация регионов по самообеспеченности продукцией птицеводства; преобладание в балансе яиц и мяса птицы; незначительный объём экспорта птицеводческой продукции; высокая степень монополизации целевых рынков, давление крупных розничных сетей на товаропроизводителей, незначительные объёмы переработки птицеводческой продукции и др.) (с.73-95, С.96-109).

В третьей главе «Направления развития рыночного потенциала отрасли птицеводства» автор апробирует предложенную методику оценки рыночного потенциала для куроводства в разрезе яиц и мяса бройлеров по основной, сопутствующей и побочной продукции, которые представляет в виде информационной карты (гексагон), видоизменяющейся в зависимости

от условий функционирования внутреннего и внешнего рынков (п.3.2). Автор обоснованы изменения структуры предложения продукции на основе диверсификации (С.121-124), основанной на расширении рыночного потенциала основной продукции за счёт видового разнообразия и экспорта, структурных сдвигов в сегментации целевых рынков и увеличении доли переработки; представлены схемы расширения рыночного потенциала, а также прогноз расширения ассортимента продукции птицеводства на 2030 г.

Для подтверждения расчетных показателей рыночного потенциала автор применяет также метод онлайн-анкетирования потребителей с дифференциацией на яичное и мясное направление (С.114-121).

В условиях усиления санкционного режима и ускоренного импортозамещения актуальным становится создание отечественной племенной базы с целью получения конкурентоспособных кроссов птицы в куроводстве и индейководстве, развитие собственной технико-технологической базы, поддержка малых форм хозяйствования в области производства органической продукции, что требует государственной поддержки, необходимые направления и объемы которой обоснованы автором (С.138-152)

Общие замечания

Отмечая положительные стороны диссертационной работы, ее определенную теоретическую и практическую значимость, необходимо остановиться на отдельных положениях, которые носят дискуссионный характер и требуют уточнения:

1. В диссертационном исследовании автор рассматривает такие категории, как «рыночный потенциал», «рыночный потенциал предприятия», «рыночный потенциал отрасли, и «рыночный потенциал продукции», однако не представлена позиция автора относительно общих сущностных и структурных характеристик, а также существующих различий между этими понятиями.

2. На стр. 42 описывается первый этап алгоритма оценки рыночного потенциала подотрасли птицеводства и приводится формула (1), характеризующая рыночный потенциал продукции птицеводства, как сумму рыночных потенциалов селекционно-генетического центра, репродуктора 1-го порядка, репродуктора 2-порядка и товарной продукции, которые в дальнейшем изложении детально раскрыты с позиции технологических особенностей производства продукции птицеводства. Однако требуют уточнения экономические аспекты предлагаемой методики. Из содержания не ясно, какое влияние оказывает каждый из представленных рыночных потенциалов на рыночный потенциал продукции отрасли, как связаны они с факторами спроса на продукцию разного функционального назначения, в каких единицах измеряется результирующий показатель формулы 1 и т.д.

3. В третьей главе диссертационной работы (рисунок 3.5., стр.124) детализировано представлен прогноз расширения целевых рынков основной продукции птицеводства на 2030 год в разрезе отдельных товарных групп, указано, что прогноз выполнен на основе трендового анализа, однако сами расчеты в работе отсутствуют.

4. Предложив направления государственной поддержки отечественного рынка продукции птицеводства, диссертант не раскрыл и не подтвердил расчетами эффективность использования инструментов их реализации.

Диссертация Н.А. Еремеевой является завершенной научно-квалификационной работой, имеющей важное народнохозяйственное значение. Автореферат диссертационной работы в полной мере отражает её основное содержание, а опубликованные работы раскрывают основные научные результаты. Уровень представленных материалов, содержание и форма диссертационного исследования на тему «Формирование и развитие рыночного потенциала продукции птицеводства», наличие в нем достаточной степени новизны, обоснованность и значимость научных результатов позволяют утверждать, что диссертационная работа соответствует п.п. 9-14 Положения

о присуждении ученых степеней (утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24 сентября 2013 года), а ее автор – Еремеева Надежда Александровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (экономика агропромышленного комплекса (АПК))

Отзыв подготовлен заведующей кафедрой экономической теории, маркетинга и агроэкономики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет», доктором экономических наук, профессором Кусакиной Ольгой Николаевной.

Диссертация, автореферат и отзыв обсуждены и одобрены на заседании кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, протокол № 8 от «28» ноября 2022 года.

Результаты голосования: за - 15, против - нет, воздержались - нет.

доктор экономических наук
по специальности 08.00.05 - Экономика
и управление народным хозяйством, профессор,
заведующая кафедрой экономической теории,
маркетинга и агроэкономики,
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Ставропольский
государственный
аграрный университет»



Кусакина Ольга Николаевна

Подпись заверяю:
Проректор по научной и
информационной работе

Ставропольский ГАУ

Кусакина Ольга Николаевна согласна на автоматизированную обработку персональных данных



А.Н. Бобрышев

Контактные данные организации:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет»

Дс-02-5/12
от 02.12.2022

Адрес: 355017, г. Ставрополь, пер. Зоотехнический 12.
Телефон: +7 (8652) 35-22-82,
E-mail: inf@stgau.ru

Контактные данные лица подписавшего отзыв:

Кусакина Ольга Николаевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Ставропольский государственный аграрный универ-
ситет»

Адрес: 355017, г. Ставрополь, пер. Зоотехнический 12.

Телефон: +7 (8652) 35-64-40

E-mail: kusolga@list.ru