

КООПЕРАТИВНЫЕ ПРИНЦИПЫ: ПОНИМАНИЕ И ПРИВЕРЖЕННОСТЬ

COOPERATIVE PRINCIPLES: UNDERSTANDING AND COMMITMENT

Аннотация. Актуальность и новизна работы. Рассматриваются современные кооперативные принципы, знание и применение которых на практике чрезвычайно актуально и важно. Для того, чтобы управлять кооперативами более эффективно и действенно, необходимо использовать кооперативные принципы, которые создают и определяют кооперативную идентичность. Эти принципы также являются всемирным ресурсом для преподавателей, учащихся и лиц, принимающих различные решения на разных уровнях управления, а также для тех, кто хотел бы разобраться в том, что такое принципы, как они применяются и кому предназначены. В статье излагается в современных терминах понимание кооперативных принципов и необходимость их применения для усиления и углубления кооперативной идентичности.

Цель работы. Раскрыть семь современных кооперативных принципов, которые положены в основании кооперации и кооперативного предпринимательства как в Российской Федерации, так и за рубежом. Признанные кооперативные принципы имеют важное значение, и они должны быть правильным образом истолкованы. Поэтому необходимо более глубокое восприятие кооперативных принципов, их трактовка и применение в деятельности современных кооперативов.

Материалы и методы исследования. Использованы официальные документы и разработки Международного кооперативного альянса, ООН, МОТ, официальные источники, соответствующие публикации, интернет-ресурсы, авторские разработки.

Результат работы. Являясь неотъемлемой частью Декларации кооперативной идентичности, принципы согласованы на международном уровне, и позволяют, в первую очередь, самим кооперативам полностью понять, что именно значит быть кооперативом в наши дни. Кооперативные принципы развиваются по мере развития кооперативного движения и встречают новые вызовы. Не требуя соблюдения жестких правил, кооперативные принципы выдерживают испытание временем и должны приме-

Соболев Александр Валерьевич – доктор экономических наук, доцент, Почетный работник сферы образования Российской Федерации, профессор кафедры экономики и таможенного дела, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: sobolev-alekc@mail.ru.

Alexander V. Sobolev – Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Honorary Worker of Education of Russian Federation, Professor of the Department of Economics and Customs Affairs, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow Region, Russian Federation).

Болтаевский Андрей Андреевич – кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: aboltaevskiy@ruc.su.

Andrey A. Boltsevskiy – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Humanitarian Disciplines and Foreign Languages, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow Region, Russian Federation).

няться с видением и в соответствии с национальной экономикой, культурной и социальной средой, правовым контекстом и особенностями, в рамках которых работает каждый кооператив. Кооператив – единственная организационная форма предпринимательства, которой удалось согласовать и получить признание на международном уровне в рамках определения, ценностей и принципов.

***Abstract.** Relevance and novelty of the work. Modern cooperative principles are considered, the knowledge and application of which in practice is extremely relevant and important. In order to manage cooperatives more effectively and efficiently, it is necessary to use the cooperative principles that create and define the cooperative identity. The principles are also a worldwide resource for educators, students and decision makers at various levels of government, as well as for those who would like to understand what the principles are, how they are applied and for whom. The article presents in modern terms the understanding of cooperative principles and the need to apply them to strengthen and deepen cooperative identity.*

The purpose of the work. To reveal seven modern cooperative principles that form the basis of cooperation and cooperative entrepreneurship both in the Russian Federation and abroad. Recognized cooperative principles are important and must be properly interpreted. Therefore, a deeper perception of cooperative principles, their interpretation and application in the activities of modern cooperatives is necessary.

Materials and methods. Official documents and developments of the International Cooperative Alliance, the UN, the ILO, official sources, relevant publications, Internet resources, author's developments were used.

The result. As an integral part of the Declaration of Cooperative Identity, the principles are internationally agreed, and allow, first of all, the cooperatives themselves to fully understand what it means to be a cooperative today. Cooperative principles evolve as the cooperative movement develops and meet new challenges. While not requiring rigid rules to be followed, cooperative principles stand the test of time and must be applied with a vision and in accordance with the national economy, cultural and social environment, legal context and characteristics within which each cooperative operates. The cooperative is the only organizational form of entrepreneurship that has managed to be harmonized and recognized internationally in terms of definition, values and principles.

Ключевые слова: кооператив, кооперативные принципы, кооперативная идентичность.

Keywords: cooperative, cooperative principles, cooperative identity.

В международном кооперативном движении принято определять, что *кооператив – это автономная ассоциация тех лиц, которые добровольно объединяются в целях удовлетворения своих общих социально-экономических и культурных потребностей, применяя совместное и демократически контролируемое предприятие*. Именно в такой формулировке кооператив представлен в «Декларации о кооперативной идентичности», которая была принята Международным кооперативным альянсом (XXXI конгресс МКА, 1995 год) [1, 2]. Кооперативная идентичность объясняет, что такое кооператив, и инструментами объяснения служат ценности (самопомощь, личная ответственность, демократия, равенство, справедливость, солидарность) и принципы коопера-

ции, с помощью которых кооперативные ценности претворяются в жизнь.

После того, как кооперативам удалось демократически и на международном уровне согласовать принципы, они приняли решение работать в соответствии с ними. Эти принципы признаны всеми членами МКА, включая Центросоюз РФ. Кооперативы – это единственная предпринимательская форма, которая имеет международно-согласованный этический кодекс ценностей. Другие формы бизнеса в открытой форме никогда не делали заявлений о каком-либо кодексе ценностей или о том, что они соблюдают определенные принципы.

Будучи важнейшими инструментами кооперативной культуры, принципы имеют

большое значение, если не сказать, что они играют центральную роль в развитии кооперативов. Поэтому понимание и приверженность принципам означает понимание природы и роли кооперативов, а их уникальность и основные цели кооперации сохраняются именно благодаря соблюдению определенных принципов [3].

Являясь общими правилами и характеризую поведение кооператива, принципы для этой организации в большей степени могут смотреться декларативно, но одновременно они определяют и ее обязательства. Именно принципы оформляют идентичность и выражают концепцию кооперативов, хотя, конечно, действующие кооперативы до сих пор могут не отвечать целиком и полностью всем принципам МКА. Эти принципы должны рассматриваться как заявление миссии идеального кооператива, которым стремятся стать все кооперативы. Кооперативы руководствуются семью принципами, которые довольно легко вписываются и читаются в определении кооператива, официально признаваемого Международным кооперативным альянсом. Кооперативные принципы – это буквально живые документы, требующие понимания и применения, и по этой причине нуждающиеся в тщательном объяснении [4, 5].

1. ДОБРОВОЛЬНОЕ И ОТКРЫТОЕ ЧЛЕНСТВО В КООПЕРАТИВЕ

Этот принцип означает, что кооперативы выступают как добровольные организации, которые открыты для всех лиц, способных пользоваться их услугами, желающих по доброй воле принять на себя обязанности членов и иметь соответствующие права. Кооперативы не приемлют дискриминации по признаку пола, социальной, расовой, политической или религиозной принадлежности. Свобода обеих сторон – отдельного человека и кооператива, в соблюдении их интересов и соответствующих действиях, должна быть согласована между людьми.

Кооперативы станут жизнеспособными только в том случае, если они поддерживаются их членами, если им удастся привлечь новых членов. Каждый разочарованный член недовольный услугами, предоставляемыми кооперативом или более не нуждающийся в услугах кооператива, должен иметь право покинуть кооператив. В противном случае такие члены ничего хорошего не принесут кооперативу, напротив, даже могут нанести ущерб его

будущему успеху. В других отношениях этот принцип свободного входа и выхода не означает, что неограниченное число членов может быть в кооперативе. На самом деле некоторые кооперативы могут принимать только определенное количество членов, в зависимости от их возможностей, в особенности это касается рабочих кооперативов. Основная идея заключается в том, что кооперативы открыты для любого лица, независимо от его пола, социального происхождения, религии и т.д.

Стоит обратить внимание, что принцип добровольного и открытого членства в системе потребительской кооперации нашей страны многие десятилетия довольно формализован. Этот принцип сложно применять в условиях, когда на площадях кооперативных магазинов сегодня происходит торговля представителями «Пятерочки», иных крупных сетевых организаций, предприятий розничной торговли. Причем торговля идет, как правило, почти целиком с нечленами, что явно указывает на значительную потерю кооперативной сути потребительских организаций, особенно вышестоящих звеньев системы, кооперативными членами которых являются, собственно, сами работники этих аппаратов управления. Какое же это открытое членство, если проблема торговли с нечленами не стоит в повестке дня? Ведь благодаря масштабу этой торговли потребительская кооперация в ее сегодняшнем виде может продолжать существовать.

Во всяком случае, полезно было бы ознакомиться с отчетами за применение этого принципа, а также поднять вопросы о масштабах торговли с членами и нечленами, которые должны обсуждаться в кооперативных организациях с выяснением причин поднятой проблемы, которая должна быть проанализирована. Людей следует побуждать становиться членами, находить и принимать новые подходы, чтобы они не отказывались от членства. Кооперативы обязаны информировать людей о преимуществах членства и развивать эксклюзивные преимущества.

2. ДЕМОКРАТИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ ЧЛЕНОВ

Кооперативы – это демократические организации, контролируемые своими членами, которые активно участвуют в определении своей политики и принятии решений. Избранные лица в кооперативе несут ответственность. В первичных кооперативах чле-

ны имеют равные права голоса (один член – один голос), а кооперативы на других уровнях также демократическим путем организованы.

Демократия – это простая концепция: управление или контроль над организацией со стороны ее членов посредством принятия решений большинством голосов. На практике демократическое управление среди людей и любым человеком – сложная задача. Надлежащее демократическое управление кооперативами не является исключением.

В бизнесе, принадлежащем группе лиц, вообще невозможно для всех членов, чтобы они управляли бизнесом совместно, особенно если есть большое количество членов. Необходимо избирать или назначать уполномоченных для ведения бизнеса, таких как председателей (директоров) или менеджеров. Эти лица действуют от имени своих членов и будут представлять организацию в ее взаимоотношениях с другими. Нет никаких сомнений, что контроль со стороны членов в отношении их бизнеса теряется, но у членов все же есть значительная сила:

- избирать и увольнять лиц в исполнительные и контролирующие органы;
- устанавливать и менять общие цели кооператива;
- контролировать работу лиц (например, председателей, менеджеров), избранных и назначенных ими.

Независимо от доходов/расходов каждого члена в кооперативном бизнесе, все члены имеют равные права. Свое право члены обычно реализуют, когда принимают решения и контролируют своих председателей в голосовании, которое проводится на общем собрании. «Один член – один голос» применяется независимо от уровня кооператива, которые бывают как правило, трех уровней. Первичные кооперативы состоят из кооперативных членов, которые являются как правило физическими лицами. Кооперативные предприятия второго уровня – это обычно как физические лица, так и первичные кооперативы (или иные юридические лица). Наконец, кооперативы третьего уровня – это те, у кого есть члены, по крайней мере, один вторичный кооператив. В некоторых странах, в том числе в системе потребительской кооперации Российской Федерации, существует больше, чем три уровня: федеральный, областной, районный, сельский.

Большое разнообразие кооперативных организаций по размерам и характеру ослож-

няет их управление на демократической основе, которое наиболее сложно складывается в крупных организациях с различными участниками (потребители, сотрудники, предприниматели, юридические лица и проч.) – все они являются заинтересованными сторонами, создающими новые демократические вызовы для кооперативных членов. Но какие бы структуры ни возникали, необходимо обеспечить применение этого второго принципа, потому что без реального и эффективного демократического членского контроля, существенная родовая характеристика кооперативной идентичности будет утеряна.

Аналогичные вызовы появляются в многоуровневых структурах и более крупных кооперативных организациях. Ключевой вопрос заключается в том, как такие большие и сложные кооперативы обеспечивают демократические права всех членов на участие в выборах (например, правления), каким образом осуществляется влияние на стратегические бизнес-решения, как они защищены и соблюдаются? Ограничение срока полномочий избранных представителей можно считать хорошей практикой управления. В любом случае, максимальная продолжительность пребывания на выборной должности – это актуальная проблема демократического управления, которая требует своего решения на практике.

3. УЧАСТИЕ ЧЛЕНОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КООПЕРАТИВА

Кооперативы предоставляют своим членам экономические преимущества, которые могут оказаться разнообразными (предоставление товаров, услуг, денежные выплаты и т.п.). Кооперативы – это предпринимательская структура, управляемая их владельцами, которые составляют доминирующую силу кооператива. Но все же в рамках кооператива сотрудничество членов имеет приоритет над их вкладом в капитал. Роль капитала заключается только в том, чтобы служить интересам членов и позволить им финансировать деятельность кооператива. Экономическое участие означает также, что члены осуществляют вклад в общее дело в рамках демократии: члены участвуют также в формировании общего капитала, часть которого становится общей собственностью кооператива. Формируемый членами капитал может принести излишек (превышение доходов над расходами). В таком случае чле-

ны вправе решить вопросы о регулировании распределения и получении ими определенной компенсации.

Это значит, что права голоса фактически следуют правилу «один член – один голос» и распределение излишков в качестве вознаграждения за вклад членов в капитал явно ограничен. «Излишек» в кооперативе, часто заменяемый словом «прибыль» (как превышение доходов над расходами), либо реинвестируется в кооператив, либо хранится как запасной (страховой) капитал или распределяется среди членов пропорционально их сделкам с кооперативом. Другими словами, члены кооператива являются собственниками, которым принадлежит получаемая кооперативом прибыль, которая в свою очередь либо реинвестируется в кооперативное предприятие, либо возвращается членам.

Таким образом, результатом экономической деятельности может стать появление дивидендов на капитал, но ставка здесь должна быть фиксирована и ограничена в целях обуздания капиталистических устремлений, так как главная цель кооператива – отвечать потребностям своих членов, а не получать максимальную прибыль (а также процент или ренту), в отличие от капиталистических предприятий. Нет ничего плохого в том, чтобы не иметь излишков, напротив, их отсутствие может быть признаком того, что члены пользовались услугами кооператива при минимально возможных затратах.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что чистый доход (излишки или прибыль, исходя из терминологического употребления) члены распределяют следующими способами и на соответствующие цели:

1) обеспечение стабильности и развития кооператива (например, путем создания резервов, в том числе неделимых фондов);

2) предоставление коллективных услуг (т.е. поддержка видов деятельности, одобренных членами);

3) выплаты членам в зависимости от пропорции их участия в сделках с кооперативом (цель – вознаграждение членов пропорционально их сделкам с кооперативом).

Целый ряд кооперативов способствует экономическому и социальному развитию своих членов, помогает развитию иных кооперативов и других социально ответственных экономических субъектов. Многие кооперативы помогают этим субъектам включиться в функционирование местной эконо-

мики. При этом, кооперативы не стремятся получить прибыль, а ориентируются на развитие и укрепление местной экономики на благо своих членов и других представителей регионального сообщества. Другими словами, кооперативы осуществляют в местную или региональную экономику социально-экономический вклад, который имеет явно социальное воздействие и приносит пользу как сообществу жителей, так и гражданскому обществу. Результаты такой работы кооперативов стоят того, чтобы быть признанными со стороны государственных органов, и для кооперативов целесообразно устанавливать определенный налоговый режим. Конечно, эти вопросы следует обсуждать с местными и государственными властями.

В практике потребительской кооперации России до сих пор наблюдаются факты как кооперативы овладевают коммерческим бизнесом, сотрудничают в целях своего выживания с владельцами коммерческого бизнеса (например, торговая сеть «Пятерочка»). По сути дела, кооператоры осуществили интеграцию с бизнес-структурами с простой мотивировкой – получение прибыли, которая не способствует увеличения числа простых членов кооперативных организаций. Это важная проблема, которая поднимает для кооперативов целый ряд вопросов, в том числе этического толка. Кроме того, кооперативы сталкиваются с требованиями, которые предъявляются к ним из-за непонимания природы и сущности кооперативного бизнеса, который мало чем отличается от бизнеса, находящегося в собственности инвестора, т.е. той стандартной бизнес-модели, которую учат по учебникам экономики. Поэтому есть необходимость достижения большего понимания кооперативного предпринимательства, места кооперативов в современной экономике, их способности к экономическим, культурным и социальным преобразованиям.

4. АВТОНОМНОСТЬ И НЕЗАВИСИМОСТЬ КООПЕРАТИВНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Кооперативы – это независимые организации, которые контролируются своими членами. Если кооперативы заключают соглашения с другими организациями, включая органы власти, или привлекают капитал из внешних источников, они делают это на условиях, которые обеспечивают демократический контроль для их членов, сохраняя их

кооперативную автономию. Поэтому кооперативы должны стараться устанавливать честные и открытые отношения с правительственными органами.

На протяжении десятилетий в некоторых частях мира, особенно в бывших странах социалистического лагеря и развивающихся странах, кооперативы были включены в планы развития и политических программ в качестве инструмента развития со стороны властей. Большая их часть была «кооперативной» только по названию, и они характеризовались почти обязательным членством или даже заманиванием членов с неискренними предложениями: налоговые льготы, недорогие кредиты и т.п. Эти псевдо-кооперативы были задуманы по большей части только с одной целью: для выполнения государственных планов. Такие кооперативы не смогли реально обеспечить ни активного участия членов, ни достаточного финансово-экономического успеха.

Четвертый принцип подчеркивает тот факт, что кооперативы могут развиваться только в том случае, если им разрешено использовать средства в соответствии с их собственными правилами и, если они свободны в достижении целей, которые они сами устанавливают. Тем не менее, этот принцип никоим образом не запрещает кооперативам работать с правительственными органами или властями разного уровня, но он напоминает о том, чтобы кооперативы оставались автономными и независимыми.

Если члены выступают лишь в роли инвесторов или не являются пользователями кооперативных услуг, то возникает риск для автономии и независимости кооператива. Это особенно актуально, когда таким участникам, которые не являются пользователями или инвесторами, предоставляются права голосования наряду с членами на общем собрании кооператива или права выбирать кандидатов в правление (совет). Кооперативам необходимо тщательно рассматривать ситуации, связанные с угрозой потери их автономии и независимости.

5. ОБРАЗОВАНИЕ, ОБУЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИЯ

Преследуя свои интересы и ставя целью собственное развитие, кооперативы обеспечивают потребности в образовании и профессиональной подготовке своих членов, выборных представителей, руководителей и служащих.

Такая деятельность ведется для того, чтобы члены могли вносить эффективный вклад в развитие своих кооперативов. Поэтому о природе и преимуществах кооперации информируется широкая общественность, особенно молодежь, а также структуры и лица, от которых зависит общественное мнение.

Необходимо дать широкое определение образования для членов кооператива: следует охватывать не только академическое образование, но и другие области обучения, включая то, чему люди учатся и то, как они этому учатся. Концепция кооперативов состоит в том, чтобы обучение велось на протяжении всей жизни.

Коллективно-групповая солидарность в кооперативе основана не на семейных связях, а на соглашении. Люди, желающие присоединиться к кооперативу и быть его членом, должны знать свои права и свои обязательства в этой организации. Участникам надлежит научиться работать вместе и отказываться от своих личных интересов в пользу интересов группы. Руководители кооператива обязаны нести ответственность и быть способными осуществлять реальную власть. Им надлежит учиться как разумно использовать эту власть и управлять демократическим коммерческим предприятием. Председателям и другим руководителям кооператива следует также быть ответственными перед членами, поэтому всем этим лицам необходимо обеспечить повышение образовательного уровня и квалификации, доступ к информации о деятельности кооператива.

Важной темой образовательных программ в области кооперации является эффективное использование кооперативного наследия для информирования сегодняшних и будущих кооператоров. Истории о том, как кооператоры столкнулись с серьезными проблемами и преодолели их, являются одними из самых солидных и доступных образовательных ресурсов. Эта задача возлагает ответственность на все кооперативы: обязанность беречь и охранять свое наследие и эффективно использовать его в своих обучающих программах. В журналах и газетах, на веб-сайтах легко распространяются различные материалы о кооперации, и точно так же новейшие технологии позволяют стать более доступными многим объектам наследия кооперации. Например, музей кооперации РУК, иные научные лаборатории, курсы по кооперации могли бы стать примером передового опыта, который может без особого труда воспроиз-

водиться и быть краеугольным камнем кооперативного образования.

Современная проблема кооперативного образования заключается в том, как внедрить существующие лучшие практики в учебные программы различных школ и университетов, поскольку дисциплины с кооперативной тематикой редко преподаются в основных бизнес-школах, юридических школах и т.п. Эту проблему должны решать кооперативы, потому что многие из них не работают и не вхожи в учебные заведения.

По нашему мнению, необходимо учитывать и признавать кооперативные колледжи и отдельные читаемые курсы в рамках высших учебных заведений, которые сохраняют значение специализированных заведений как поставщиков кооперативного образования. Создание более прочных связей между кооперативами и специализированными учебными заведениями, в том числе вузами, и содействие более тесного сотрудничества между ними жизненно важно для глобального будущего кооперативного образования. Следует также поощрять разработку специальных программ для членов и руководителей кооперативов, которые способны освоить, например, степень магистра в области управления кооперативным бизнесом.

Помимо специализированных кооперативных учебных заведений большое значение имеют научные исследования, изучающие кооперацию. Крайне важно признать высокую ценность кооперативного образования, обучения и информации, основанных на надежных и тщательно проведенных академических исследованиях – именно такие академические исследования поддерживаются многими национальными кооперативными организациями и в целом МКА.

В то же время кооперативному образованию следует смотреть в будущее: оно должно охватывать общество, основанное на знаниях и поощрять пожизненную учебу в целях улучшения условий жизни. Это может быть вкладом кооперативного образования, способствовать формированию культуры гражданского участия и солидарности, а также оказаться инструментом социальной трансформации.

В обществе, основанном на знаниях, образование не ограничивается школой или вузами. Появление информационных и коммуникационных технологий позволяет учащимся искать информацию и развивать знания там и тогда, где только есть неограниченный

доступ. В этих условиях умение «учиться учиться» является одним из наиболее важных инструментов образования. В таких обстоятельствах способность находить, классифицировать и сортировать информацию имеет важное значение. Обладая этим навыком, использование информационных и коммуникационных технологий становится неотъемлемой частью обучения на протяжении всей жизни. Новая потребность также возникает из-за «больших данных» в цифровой экономике; общение через Интернет и использование интернет-услуг поднимает вопрос о том, как кооперативы могут получить доступ и осуществлять контроль над этими данными и использовать их для дальнейшего развития кооперативного сектора в мировой экономике?

Существует еще одна проблема – улучшение понимания общественностью масштаба и значения кооперативного предпринимательства. До сих пор очевидны факты того, что у широкой общественности отсутствует понимание масштабов кооперативной деятельности, и повсеместно не ощущается глобального экономического влияния кооперативов. В этом плане необходимо сделать больше для просвещения общественности и лидеров общественного мнения посредством публикации социально-экономических сведений и данных о кооперативах.

6. СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ РАЗЛИЧНЫМИ КООПЕРАТИВАМИ

Кооперативы наиболее эффективно служат своим членам и укрепляют кооперативное движение не только тогда, когда они действуют сообща. Важен путь совместной работы с использованием местных, национальных, региональных и международных структур. Объединять ресурсы и набирать силу, работать как организованная группа – это относится не только к отдельным лицам, но и к кооперативам – именно такая идея соответствует шестому принципу.

Работая с другими кооперативами и создавая вторичные кооперативы (союзы), первичные кооперативы, будучи небольшими по размерам и близкими к своим членам, могут обретать преимущества и сочетаться с преимуществами крупномасштабных кооперативов. Речь идет об экономии на масштабе, росте покупательной способности, качестве профессионального персонала, работе в интересах аффилированных первичных кооперативов. К примеру, первичные кооперативы разного профиля способны работать со-

вместно: кооператив, занимающийся производством товаров, может получить от кредитного союза денежную ссуду для приобретения нужных ему материалов.

7. ЗАБОТА ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Кооперативы – это организации, приносящие определенную пользу своим членам. Тесные взаимодействия с членами, которые как правило проживают в местах деятельности кооперативов, часто крепко связывают эти организации с местными жителями. Кооперативы работают над устойчивым развитием своих сообществ, проводя на практике политику, одобренную своими членами. Где бы не располагались кооперативы, они живут бок о бок с местными жителями и сообществом, к которому принадлежат. Они пользуются преимуществами инфраструктуры, услугами и удобствами, которыми располагает сообщество. Следовательно, кооперативы несут ответственность по отношению к этим сообществам, потребности которых они не могут игнорировать. В конечном итоге, именно членам следует решать, сколько ресурсов кооператива они желают выделить для развития сообщества, в котором действует кооператив. Сотрудничая с другими организациями, кооперативы ориентированы на решение огромных глобальных проблем достижения Целей ООН в области устойчивого развития [4].

Таким образом, резюме будет следующим: кооперативные принципы, если взять их вместе, объясняют «кооперативное отличие». Их слоганы – «один за всех, все за одного» и «самопомощь и взаимопомощь» – отражают самую суть кооперации. Хотя некоторые из этих принципов могут действовать как до-

вольно серьезные ограничения для кооперативов, но в целом они гарантируют уважение к кооперативной идентичности, придают особый характер подлинным кооперативам, приносят социально-экономическую пользу. Именно поэтому многие международные организации активно выступают в поддержку развития кооперативов по всему миру, в частности, именно так поступают Генеральная Ассамблея ООН, Европейский Парламент, Совет Европы, ФАО, МОТ, ЮНИСЕФ [6, 7].

Семь универсальных принципов работы, применимых ко всем типам кооперативов, по-прежнему сохраняют свою актуальность. На XXXIII Конгрессе МКА (декабрь 2021, Сеул) продолжилась работа по углублению кооперативной идентичности и выяснению того, насколько хорошо принципы выдерживают испытание временем [8]. Мы являемся представителями научного сообщества и занимаемся исследованиями кооперативных организаций, поэтому для нас актуальны следующие вопросы [9]. Адекватно ли определена кооперативная идентичность и хорошо ли поняты принципы? Соответствуют ли им кооперативы? По каким причинам происходит несоответствие? Требуются ли какие-либо изменения в формальном выражении кооперативной идентичности и принципов? Можно ли разработать какие-либо другие инструменты для улучшения понимания кооперативами идентичности и стимулирования действий с их стороны в соответствии с ней?

Принципы определяют кооперативную идентичность, которая никогда не бывает более важной, чем во времена кризиса. Участие научно-образовательного сообщества в изучении и углублении кооперативной идентичности имеет жизненно важное значение.

Список используемых источников:

1. Декларация о кооперативной идентичности, принятая Международным кооперативным альянсом на XXXI конгрессе МКА 20.09.1995. М., 1996.
2. Кооперативная идентичность, ценности и принципы (Cooperative identity, values & principles). – Международный кооперативный альянс. Официальный сайт. [Сайт]. – URL: <https://www.ica.coop/en/cooperatives/cooperative-identity>.
3. *Соболев А.В.* Кооперация: экономические исследования в русском зарубежье: монография. Москва: «Дашков и К^о», 2021. С. 362.
4. Международный кооперативный альянс. Официальный сайт. [Сайт]. – URL: <https://www.ica.coop>.
5. Руководство по принципам сотрудничества (The Guidance Notes on the Cooperative Principles). – Международный кооперативный альянс. Официальный сайт. [Сайт]. – URL: <https://www.ica.coop/en/media/library/the-guidance-notes-on-the-co-operative-principles>.
6. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 18 декабря 2009 года [по докладу Третьего комитета (A/64/432)] 64/136. Кооперативы в процессе социального развития. –

Система официальных документов Организации Объединенных Наций. [Сайт]. – URL: <https://www.un.org/esa/socdev/documents/resolutions/2009/a-res-64-136-rus.pdf>.

7. Международная организация труда. Рекомендация от 20 июня 2002 г. № 193. «О содействии развитию кооперативов». – Консорциум «Кодекс». Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации. [Сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/499076400>.

8. Всемирный кооперативный конгресс (World Cooperative Congress). Официальный сайт. [Сайт]. – URL: <https://icaworldcoopcongress.coop/>.

9. Кооператоры со всего мира приглашены принять участие в опросе о Кооперативной идентичности (Cooperators worldwide invited to answer the survey about the Cooperative Identity). – Международный кооперативный альянс. Официальный сайт. [Сайт]. – URL: <https://www.ica.coop/en/newsroom/news/cooperators-worldwide-invited-answer-survey-about-cooperative-identity>.

References:

1. Declaration on Cooperative Identity adopted by the International Cooperative Alliance at the XXXI Congress of the ICA on 20.09.1995. M., 1996.

2. Cooperative identity, values and principles. – International Cooperative Alliance. Official website. [Website]. – URL: <https://www.ica.coop/en/cooperatives/cooperative-identity>.

3. *Sobolev A.V.* Cooperation: economic research in the Russian abroad: monograph. Moscow: «Dashkov and Co», 2021. P. 362.

4. International Cooperative Alliance. Official website. [Website]. – URL: <https://www.ica.coop>.

5. The Guidance Notes on the Cooperative Principles. – International Cooperative Alliance. Official website. [Website]. – URL: <https://www.ica.coop/en/mass-media/library/guidelines-on-the-principles-of-cooperation>.

6. Resolution adopted by the General Assembly on 18 December 2009 [on the report of the Third Committee (A/64/432)] 64/136. Cooperatives in the process of social development. – Official document system of the United Nations. [Site]. – URL: <https://www.un.org/esa/socdev/documents/resolutions/2009/a-res-64-136-rus.pdf>.

7. International Labour Organization. Recommendation No. 193 of June 20, 2002. «On promoting the development of cooperatives» – Consortium «Codex». Electronic fund of regulatory, technical and regulatory information. [Website]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/499076400>.

8. World Cooperative Congress. Official website. [Website]. – URL: <https://icaworldcoopcongress.coop/>.

9. Cooperators worldwide invited to answer the survey about the Cooperative Identity. – International Cooperative Alliance. Official website. [Website]. – URL: <https://www.ica.coop/en/newsroom/news/cooperators-worldwide-invited-answer-survey-about-cooperative-identity>.

Материал поступил в редакцию: 04.05.2022.