

РАЗВИТИЕ УСЛУГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

DEVELOPMENT OF CONSUMER AND AGRICULTURAL COOPERATION SERVICES IN THE REGIONAL ECONOMY

Аннотация. Потребительская кооперация Центросоюза России выполняет важную роль в функционировании регионов, поставляет на региональные рынки продовольственные товары, производимые малыми формами хозяйствования, формирует ресурсы продуктов питания. Потребительские общества являются составной частью в инфраструктуре экономики регионов. Объемы и ассортимент закупаемых потребкооперацией продовольственных товаров отражают взаимосвязь с производителями сельхозпродукции. Основными поставщиками аграрной продукции для заготовительных кооперативных предприятий являются крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства. Для переработки сельхозпродукции потребкооперация Центросоюза РФ имеет собственные материально-технические ресурсы, является надежным каналом сбыта сельхозпродукции ЛПХ и К(Ф)Х.

Abstract. The consumer cooperation of the Centrosoyuz of Russia performs important functions in the functioning of regions, supplies food products produced by small forms of management to regional markets, and forms food resources. Consumer societies are an integral part of the infrastructure of the regional economy. The volumes and assortment of food products purchased by the consumer cooperation reflect the relationship with agricultural producers. The main suppliers of agricultural products for procurement cooperative enterprises are peasant (farmer) and personal subsidiary farms. For the processing of agricultural products, the consumer cooperation of the Centrosoyuz of the Russian Federation has its own material and technical resources, is a reliable sales channel for agricultural products of LPH and K(F)X.

Каурова Ольга Валерьевна – доктор экономических наук, профессор, проректор по научно-исследовательской работе, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: Atosik2006@mail.ru.

Olga V. Kaurova – Doctor of Economic Sciences, Professor, Vice-Rector for Research, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow region, Russian Federation).

Малолетко Александр Николаевич – доктор экономических наук, профессор, советник ректора, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: shadow.economy@gmail.com.

Alexander N. Maloletko – Doctor of Economic Sciences, Professor, Advisor to the Rector, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow region, Russian Federation).

Балалова Елена Ивановна – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и таможенного дела, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: balalovaei@mail.ru.

Elena I. Balalova – Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Customs Affairs, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow region, Russian Federation).

Ключевые слова: региональная экономика, потребительская кооперация, крестьянские (фермерские) хозяйства, закупки сельхозпродукции, регионы, продовольственные ресурсы, реализация.

Keywords: regional economy, consumer cooperation, peasant (farmer) farms, purchases of agricultural products, regions, food resources, implementation.

Цель работы – выявить роль и место сельскохозяйственной и потребительской кооперации в региональной экономике, закупках сельхозпродукции и сырья, в функционировании рынков аграрной продукции, определить направления эффективного использования потенциала потребкооперации в развитии сельскохозяйственных отраслей и малых форм хозяйствования как базы для закупочной деятельности потребкооперации.

Методы исследования. Методологической базой исследования явились методы системного анализа, классификации, механизмы связи потребкооперации с сельским хозяйством, труды российских ученых, исследующих работу сельскохозяйственных кооперативов, потребительских обществ и союзов в регионах, их месте в обеспечении продовольственной безопасности.

Результаты исследования. Выявлена деятельность потребительской кооперации в аграрной региональной экономике, сфере закупок и функционировании регионального рынка сельскохозяйственной продукции. Сформулированы направления деятельности сельскохозяйственной и потребительской кооперации в экономике регионов, использовании потенциала в увеличении закупок продукции путем предоставления малому аграрному бизнесу надежного канала сбыта сельхозпродукции. Выявлены и раскрыты особенности деятельности потребительских обществ в формировании продовольственных ресурсов.

Введение. В социально-экономическом развитии сельских территорий регионов существенную положительную роль играет потребительская и сельскохозяйственная кооперация, которая занимает важное место в формировании продовольственных ресурсов для обеспечения устойчивого функционирования рынков сельскохозяйственной продукции в регионах [16, 17]. Основным источником товарной аграрной продукции для заготовительных пунктов потребкооперации являются малые формы хозяйствования: К(Ф)Х и ЛПХ. Потребительская кооперации в регионах имеет заготовительные пункты. Менеджеры потребительских обществ и союзов принимают

необходимые меры для функционирования системы заготовок сельхозпродукции и сырья, в поступлении продукции от крестьян и фермеров. Видное место в экономике страны занимает потребительская кооперация. По поручению государства потребкооперация закупала и распределяла продовольствие. Потребкооперация в стране функционирует как инструмент экономики. На потребкооперацию существенное влияние оказали экономические преобразования 90-х годов XX века. В тот период было потеряно и утрачено по разным причинам значительная часть имущества в ряде регионов страны.

Кооперативные организации страны подразделяются на потребительские и производственные, как в социальной, так и в производственно-экономической деятельности. В России ведущее место среди кооперативных организаций занимает потребительская кооперация Центросоюза как одна из солидных организационно-экономических систем, действующая в сфере торговли, заготовок, производства, предоставлении социальных услуг населению.

К главным особенностям кооперативного движения с точки зрения системного подхода относится способность самозащиты населения. Кооперативное движение направляет энергию населения в сферу созидания. Существенным фактором активизации работы потребительской кооперации выступает координация работы со стороны Центрального союза потребительских обществ и региональных союзов России по развитию партнерских связей с производственными и иными организациями экономической деятельности. Координирует деятельность потребкооперации в стране Центросоюз РФ, концентрируя и направляя усилия на повышение кумулятивного эффекта в различных направлениях деятельности потребкооперации в целом.

В современных условиях возрастает роль менеджмента аппарата Центросоюза Российской Федерации, как современного эффективного инструмента социально-экономического развития общества. Кооперативная идеология, основанная на принципах справедливости и демократии, на протяже-

нии столетий доказала свою жизнеспособность и полезность.

К перспективным направлениям потребкооперации Центросоюза России относится активизация в системе продовольственного обеспечения, содействие импортозамещению на продовольственных рынках в условиях санкций.

В потребительской кооперации объединяющей основой является собственность самой системы, проявляющаяся как консолидированное имущество членов – пайщиков. Она должна быть равноправной формой собственности наряду с государственной, муниципальной и частной. Основная задача – повысить степень защищенности собственности кооперативных организаций, вовлечение ее в рыночные механизмы в целях пополнения и развития.

Кооперация рассматривается как скоординированная деятельность хозяйствующих субъектов, основанная на равноправном сотрудничестве при современной технической оснащенности кооперативных предприятий и организаций.

Дискуссия. Проблемы развития кооперации издавна интересуют интеллектуалов от науки, рассматривающих кооперативное движение как общественный институт. В современной научной литературе встречаются различные подходы к толкованию кооперации и высказываются неодинаковые точки зрения. В ряде исследований к пионерам кооперации относят Р. Оуэна, которому приписывают авторство понятия и термина «кооперация». Природа понимания потребительских кооперативов основывается на классификации их на принципах разновидности организационно-правовой формы. Исследуя теорию кооперации, появляется объективная необходимость осуществить обобщение различных научных подходов отдельных авторов, определяющих экономическую сущность потребительской кооперации, как формы хозяйствования, системы кооперационных связей в условиях рыночных отношений.

Ряд авторов предлагает понимать кооперацию, как соединение в единые группы организационно физических лиц и юридических коллективов на базе соблюдения ими добровольного вхождения в члены кооперативного сообщества в целях совместной коллективной деятельности.

Другая группа авторов кооперативных трудов подходит к рассмотрению кооперации с

позиций представления ее как проявление людьми обычных человеческих качеств по желанию объединения в общества, в которых им будет комфортно общаться и работать. К такой группе относится русский ученый И.В. Емельянов. Он рассматривал кооперацию как определенный комплекс экономических индивидуумов (будь то предприятия или отдельные домохозяйства), которые строят свою работу на принципах координации и согласования. Другой представитель российских кооператоров ученый Н.И. Мещеряков рассматривал кооперацию, как коллектив людей, объединяющих свои ресурсы на добровольной основе в целях достижения желаемых ими результатов. Н. Мещеряков писал, что кооперация появилась в условиях капиталистического строя, с которым она и развивалась. Он предполагал гибель кооперации вместе с гибелью капитализма. Значительный вклад в исследование кооперации внес М.И. Туган-Барановский, считавший кооператив хозяйственным предприятием добровольно соединившихся лиц с целью уменьшения расходов на потребительские нужды [10].

Первоначальное исследование проблем развития потребительской кооперации было положено в Англии Р. Оуэном (1771–1858). К этой же группе кооперативных мыслителей относится и француз Ш. Фурье (1772–1835). Названные авторы предполагали возможным преобразовать человеческое общество в результате организации системы кооперативов на принципах справедливости. Кооператор Германии Ф. Райффайзен (1818–1888) в кооперативном движении от теории перешел к практике и первым организовал в селе кредитное товарищество, которое защищало своих членов от тяжелых условий ростовщиков. В начальный период развития кооперации в европейских странах: Франции, Бельгии, Германии и Австрии кооперативы воспринимались в виде торговых товариществ. В связи с этим нормативное регулирование таких кооперативов осуществлялось по правилам торгового права.

В России наиболее активно процесс развития кооперации начал проявляться после 1861 г. К числу первых пропагандистов и сподвижников кооперативного движения в России относятся М.В. Петрашевский, Н.Г. Чернышевский, А.И. Герцен, которые под влиянием идей кооператоров Запада рекомендовали на базе общин создавать производственные товарищества, в которых видели обновление и улучшение положения крестьянства.

В российском социуме кооперация нередко воспринималась как экономическая форма переустройства общества. Распространяющаяся кооперативная идеология в России несла в себе нравственную направленность, желание к достижению в экономических отношениях социальной справедливости.

К первым организаторам кооперативных обществ в России относится Н.В. Верещагин, который создал в стране молочную артель. С.Ф. и В.Ф. Лугинины разработали устав первого кредитного крестьянского товарищества в России, который был утвержден 22 января 1865 года. Основоположниками первой российской школы кооперации были А.И. Чупрова и А.Г. Щербатова.

Развитию кооперативного движения было посвящено большое количество других научных разработок и публикаций. В стране расширялась просветительская работа по кооперации, пропагандировались ее формы и принципы. Экономическое значение кооперации подтверждалось практикой эффективной работы действующих кооперативов, артелей и ссудно-сберегательных товариществ. Теоретические разработки по кооперативной тематике нашли отражение в издававшемся специализированном журнале «Вестник кооперации», ответственным редактором которого был в 1909–1918 годы М.И. Туган-Барановский.

Исследуя процессы развития потребительской кооперации в настоящий период, необходимо отметить, что деятельность кооперативов в современных рыночных условиях предполагает внесение некоторых уточнений, касающихся материальной заинтересованности членов-пайщиков. При кооперации много внимания уделяется мотивации труда.

В России первым исследователем крестьянской кооперации был Н.Г. Чернышевский. Основа концепции его кооперативной теории сводится к тому, что эффективность производства будет выше в том случае, когда собственником производимого продукта будет сам работник – хозяин [102].

Отличие кооперативной теории Н.Г. Чернышевского от господствующих экономических учений заключается в том, что он в свою систему взглядов включает рассмотрение экономики единоличного крестьянина, одиночного поселеника-собственника. Он видел в крестьянском хозяйстве наиболее эффективную форму производства. Однако при капитализме мелкое крестьянское хозяйство не может выдержать конкуренцию с крупным предприятием. По

мнению Н.Г. Чернышевского, свое функционирование крестьянское хозяйство может обеспечить, являясь членом товарищества, в рамках общинного землепользования, предвестника будущего кооперативного общества [13].

На начало 2021 г. в России насчитывалось сельскохозяйственных потребительских кооперативов – 5816, из них перерабатывающих – 1593, обслуживающих – 870, сбытовых – 888, снабженческих – 303, кредитных – 764, прочих – 1398. Больше всего кооперативов имеется в Приволжском федеральном округе – 1686, или 29,0% от их числа в России, на втором месте Центральный федеральный округ – 1472, или 25,3% (табл. 1).

Российский ученый-кооператор А.А. Николаев видел в кооперации своеобразный механизм сплава интеллектуальных и материальных ресурсов, имеющихся в наличии в разных инфраструктурных пластах национальной экономики. Главное внимание при кооперации исследователь уделяет сотрудничеству. Следует подчеркнуть, что понятие кооперация гораздо шире сотрудничества. Кооперация включает в себя не только сотрудничество. Кооперация объединяет трудовые, финансовые и материально-технические ресурсы в целях достижения конечного результата, ради которого они и кооперируются. В условиях кооперации имеют место как организационные, так и экономические отношения.

Исследователь А. Лозовой, анализируя процессы, происходящие при кооперации, дает новое толкование «техническая кооперация», свою точку зрения он обосновывает объединением «усилий» группы партнеров по кооперации при выполнении определенного вида работы, которую невозможно выполнить одним физическим лицом [15].

Здесь необходимо подчеркнуть, что не вся совместная работа группы физических лиц может рассматриваться как кооперация, ибо не любое сотрудничество может быть кооперацией. В этой связи К.А. Пажитнов рассматривал кооперацию как особую форму сотрудничества, которой присущи свои особенные черты [7, 8].

Самостоятельность, самодеятельность, добровольность и разнообразие форм сельскохозяйственной кооперации и свободном ее развитии признавал М.И. Туган-Барановский. Он подчеркивал, что сельскохозяйственная кооперация формирует прогрессивный тип развития крестьянского хозяйства, сохраняющего индивидуальный характер при общественном регулировании.

М.И. Туган-Барановский рассматривал кооператив как определенное рода хозяйственное предприятие, в состав которого на добровольной основе входят несколько физических и юридических лиц, имеющих цель получить наибольшую выгоду на израсходованный капитал, прирост дохода, в результате коллективного ведения хозяйства. При таком подходе к рассмотрению кооперации выявляется рыночный аспект партнеров-участников [10].

Следует заметить, что спорным является высказывание о правомерности утверждения «неограниченности числа членов». Полагаем, что целесообразнее вести речь об оптимальности числа членов кооператива с учетом рода деятельности и специализации.

Российский теоретик кооперации В.Ф. Тотомианц толковал кооперацию как совместную работу. Однако коллективную деятельность людей не оправдано называть кооперацией. Прежде всего потому, что при кооперации наряду с трудовыми ресурсами объединяются и материальные средства. При совместной работе можно вести речь о простом объединении людей. В то время как при кооперации происходит экономическое объединение ради достижения общей цели.

Значительное место рассмотрению теории кооперации и ее признаков отводится в научных работах А.В. Чаянова, который по степени важности кооперативные признаки располагал в порядке: добровольность вступ-

ления, демократичность управления, порядок распределения прибыли, открытость деятельности, настрой на трудовую деятельность, проведение обобществления части хозяйственной деятельности.

Особый интерес представляет точка зрения А.В. Чаянова о сущности сельскохозяйственной кооперации. А.В. Чаянов объективно доказал, что крестьянскую кооперацию вправе рассматривать, как достаточно перспективный вариант развития крестьянского хозяйства. Научная новизна его подхода заключается в том, что при вертикальной кооперации малому производителю дается возможность передать невыгодные элементы своей деятельности крупным формам производства, имеющим экономическое преимущество [11].

А.В. Чаянов придавал важное значение созданию вертикальных кооперативных структур, членами которых являются как производители, так и переработчики сельхозпродукции, развитию именно вертикальной кооперации, способной преобразовать весь строй крестьянских хозяйств [11].

Наиболее значимым признаком при отнесении кооператива к той или иной группе классификации кооперационных отношений А.И. Анцыферов выделял сферу производственно-хозяйственных взаимосвязей, в глубине которых располагается центральная суть определенной отрасли кооперативного предпринимательства [6].

Таблица 1

Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов в России на 01.01.2021 года (по данным государственной регистрации)

Федеральные округа	Виды сельскохозяйственных потребительских кооперативов						Итого
	перерабатывающие	обслуживающие	сбытовые	снабженческие	кредитные	прочие	
Россия	1593	870	888	303	764	1398	5816
Центральный	235	198	204	124	354	357	1472
Доля в РФ, %	14,8	22,8	23,0	40,9	46,3	25,4	25,3
Северо-Западный	52	31	19	10	40	47	199
Доля в РФ, %	3,3	3,6	2,0	3,3	5,2	3,4	3,42
Южный	121	94	116	16	93	109	549
Доля в РФ, %	7,5	10,8	13,1	5,3	12,2	7,8	9,4
Северо-Кавказский	110	39	40	8	17	184	398
Доля в РФ, %	6,9	4,5	4,5	2,6	2,2	13,2	6,8
Приволжский	576	303	235	91	111	370	1686
Доля в РФ, %	36,2	34,8	26,5	30,0	14,5	26,5	29,0
Уральский	54	62	79	18	39	54	306
Доля в РФ, %	3,4	7,1	8,9	6,0	5,2	3,9	5,3
Сибирский	259	64	151	20	27	103	624
Доля в РФ, %	16,3	7,4	17,0	6,6	3,5	7,4	10,7
Дальневосточный	186	79	44	16	83	174	582
Доля в РФ, %	11,6	9,0	5,0	5,3	10,9	12,4	10,0

К.А. Пажитнов, рассматривая различные формы кооперативных образований, выделял три вида кооперативов. К первой группе он относил кооперативы потребителей, к второй – кооперативы производителей, к третьей – кооперативы, продающие рабочую силу. Он не увязывал систему кооперации с действующими производственными отношениями в организации [7].

В литературе встречаются и другие точки зрения при рассмотрении классификации кооперативов [14].

А.В. Чаянов рассматривал коллективизацию как строительство с участием трудовых крестьянских хозяйств прогрессивных предприятий и не одобрял в этом вопросе перегибов, поспешности и гигантомании. Он выступал за «нормальные методы коллективизации» и подчеркивал «... они (кооперативы) представляют чисто практические предприятия мелких хозяев, с основания до вершины проникнутые коммерческим духом и бесконечно далекие от тех идей взаимопомощи русского народа, которые склонны навязывать кооперации, особенно российские, приверженцы трудовой теории» [11].

В вертикальных кооперативах, включающих производителей и переработчиков аграрной продукции, А.В. Чаянов видел возможность перестроить малоэффективное производство крестьянских хозяйств. Укрепление связей производителей сельскохозяйственной продукции с перерабатывающими предприятиями выдвигало в число приоритетных задач развитие транспортных связей, строительство хранилищ, дорог при обобществлении, когда «... вся система качественно перерождается из системы крестьянских хозяйств в систему общественного кооперативного хозяйства деревни» [12].

Исследования теоретико-методологических положений экономической сущности кооперации и анализ ее поэтапного развития позволили сформулировать определение кооперации как добровольного сотрудничества самостоятельных субъектов на основе координации и совместного использования ресурсов, аккумуляции финансов для интересов партнеров по кооперации. В.П. Милютин отмечал, что на успех кооперации влияет степень развития экономики общества.

Опыт развития потребительской кооперации в России подтвердил ее необходимость и полезность в развитии социально-экономической жизни сельских территорий.

Практика доказала, что фундаментом теории кооперации являются экономические отношения, существенно влияющие на ее совершенствование и развитие. Потребкооперация выступает как форма в инфраструктуре экономики, выполняющая задачи по улучшению социальной и экономической ситуации в селе, оказывает помощь сельским жителям, служит каналом сбыта сельхозпродукции и сырья, способствует улучшению жизни сельчан. Такое рассмотрение кооперации показывает ее социально-экономическую сущность и эффективность принципов, отражает главную значимость кооперации, обеспечивающую удовлетворение материальных и иных потребностей ее партнеров – участников.

Особое внимание следует уделить изучению взаимоотношений производителей с переработчиками, с другими партнерами. Соблюдение этих требований позволит выработать и принять наиболее оптимальное решение о выборе формы кооперации и направлений развития.

В первой четверти XX века в ряде регионов страны организовывались различные горизонтальные и вертикальные кооперативы. А.Н. Кулыжный разработал систему форм кооперации в сельском хозяйстве в виде специализированных союзов и объединений, получивших следующие названия: «Союзкартофель», «Кояйцо», «Козерно», «Плодоовощ», «Пенькосоюз» и «Кустарсбыт». В последующем все выше перечисленные кооперативные формирования в масштабе России получили координирующий орган – Совет объединенной сельскохозяйственной кооперации (Сельскосовет).

В 20-е годы XX века в некоторых регионах России создавались местные комбинаты, включающие пункты по очистке зерна, элеваторное хозяйство, хранилища, склады и холодильники, а также службы сервиса и т.д. Разрабатывались структуры более мощных объединений, кооперирующих производителей сельскохозяйственной продукции с перерабатывающими промышленными предприятиями.

В нынешних условиях потребительские кооперативы в России, согласно Гражданскому кодексу, относят к некоммерческим организациям, имеющим черты юридического лица; которое организует свою деятельность, не преследуя от этого получение какой-либо прибыли в качестве главной задачи своей работы и, в связи с этим, здесь не предусматривается распределение прибыли между партнерами – учредителями, учредители кооператива – пайщи-

ки участвуют в формировании высших органов управления. Пайщики в потребительских кооперативах в отличие от производственных кооперативов не обязаны лично трудиться в кооперативе. Потребительскую кооперацию в России представляют потребительские общества и союзы, государство поддерживает их. Потребительские общества занимаются торговлей, организацией общественного питания, заготовками сельхозпродукции и сырья, производством и др. (табл. 2).

Предоставляя различного рода услуги производителям товаров, потребительская кооперация на практике участвует в росте эффективности производственной деятельности. Расширяя кооперативное предпринимательство, организации потребительской кооперации по своей деятельности выходят на позиции в разряд приоритетных участников общественного производства.

Выявляя суть кооперации, отдельные исследователи выделяют основные признаки кооперации, проявляющиеся в том, что при кооперации происходит взаимные организационные и экономические отношения исполнителей и производителей, ставящих своей целью добиться более высокого положения в обществе. При организации кооперативов на принципах общественной равноправия члены-пайщики рассчитывают от совместной работы получить экономический доход. Следует подчеркнуть, что к числу особенно важных признаков кооперации относится материальная ответственность партнеров по кооперации. Ответственность членов кооператива может быть основной и дополнительной.

В ряде научных работ теории кооперации недооценивают роль и значение прибыли, считая, что этот признак несвой-

ственен сущности кооперации. К преимуществам развития кооперации относится концентрация капитала, создание в системе потребительских обществ конкурентоспособных организаций рыночной экономики. Потребительская кооперация в России является крупной системой.

В ряде регионов кооперативные потребительские общества и союзы эффективно сотрудничают с государственными структурами в сферах развития сельской местности, сооружая совместные объекты социальной и производственной инфраструктуры. Потребительская кооперация в условиях санкций и эмбарго осуществляет закупки сельскохозяйственной продукции и сырья у хозяйств населения сельской местности. В федеральных округах России кооперативные предприятия и организации заготавливают мясопродукты, молокопродукты, картофель, овощи, плодово-ягодные продукты, лекарственные травы и другое сырье дикорастущих культур. В 2020 г. заготовительными предприятиями потребительской кооперации Центросоюза РФ было закуплено у производителей сельхозпродукции на сумму 21460 млн руб. Следует заметить, что с 2016 по 2020 гг. в России объемы закупок потребкооперацией молокопродуктов увеличились с 219,8 до 223,5 тыс. т, или на 1,7%. За анализируемый период снизились заготовки мясопродуктов с 62,3 до 47,5 тыс. т, или на 23,8%, картофеля с 51,3 до 29,8 тыс. т, или на 41,9%, овощей с 3,6 до 36,2 тыс. т, или на 32,5%, плодов с 31,3 до 20,9 тыс. т, или на 73,2%.

Природно-климатические условия России благоприятствуют произрастанию на территории многих регионов страны экологически чистой дикорастущей продукции. В России основными организаторами заготовок

Таблица 2

Структура совокупного объема деятельности потребительской кооперации России в 2021 г., в процентах

Наименование региональных союзов	Оборот розничной торговли	Оборот общественного питания	Оптовый оборот	Закупки сельхозпродуктов и сырья	Платные услуги населению	Другие виды деятельности
Центросоюз	60,8	6,0	4,50	11,9	2,51	4,0
Центральный	67,2	5,5	6,01	9,5	0,74	4,1
Северо-Западный	67,0	4,5	5,65	5,2	0,86	3,8
Южный	55,5	8,0	1,49	9,2	1,89	8,5
Северо-Кавказский	57,0	3,2	7,36	13,7	10,0	3,7
Приволжский	56,1	6,8	4,33	18,2	0,84	2,5
Уральский	63,5	8,8	5,40	7,2	0,24	7,2
Сибирский	67,3	4,2	1,84	9,5	3,58	5,2
Дальневосточный	59,4	7,6	5,38	7,0	2,84	8,9

Источник: [1].

дикорастущих плодов, ягод и грибов являются кооперативные организации и кооперативные предприятия Центросоюза РФ. Заготовители потребкооперации ежегодно закупают дикорастущую продукцию: плоды и ягоды, клюкву и бруснику, лесные грибы и дикорастущие орехи. Закупаемая потребкооперацией у сельхозпроизводителей аграрная продукция в значительных объемах перерабатывается на предприятиях и цехах потребительской кооперации. В 2020 г. в сельской территории функционировало в системе потребительской кооперации по производству пищевой продукции всего 3309 цехов, в том числе по выпуску пищевой продукции – 3172, из них хлебопечению – 1181, колбасных изделий – 83, консервов – 36, кондитерских изделий – 744, по выработке молокопродуктов – 10, выпуску макарон – 47, полуфабрикатов – 630, в том числепельменей – 297 цеха. Производственная инфраструктура в системе потребительской кооперации обеспечивает трудовую занятость сельского населения, повышает материальное обеспечение жителей сельской территории столовых, других объектов социальной и производственной инфраструктуры.

В сельской местности на 01.01.2021 г. имелось 3251 кооперативные предприятие общепита, из них действовало – 2259 единиц, или 69,5%, в том числе закусовых – 331, столовых – 604, ресторанов и кафе – 741, заготовочных предприятий общественного питания – 154 единицы [4].

В 2020 г. в системе общественного питания Центросоюза 90,3% реализовано продукции, выработанной из сырья, закупленного заготовительными кооперативными организациями столовых, других объектов социальной и производственной инфраструктуры [4].

Заключение. Оценивая деятельности потребкооперации России, следует заметить, что она выступает в виде жизнеспособной структуры, где действуют свои принципы, торговые сети, мастерские, цеха и прочие объекты. Развитию потребительских кооперативов и обществ способствуют происходящие структурные сдвиги в сельском хозяйстве. Повы-

шается роль пайщиков, проводятся кооперативные съезды, расширяется кооперативная демократия и помощь малым формам хозяйствования, возрастает роль кооперативной политики. В этих условиях потребительские общества выступают не только как хозяйственные, но и одновременно как общественные организации. Повышению эффективности деятельности потребкооперации способствует научно обоснованное укрупнение предприятий и организаций, организационно-экономическая интеграция кооперативных предприятий в сбалансированную деятельность. Сдерживающим фактором потребительской кооперации является слабое развитие собственной торговой сети; нередко магазины имеют малые площади; часть торговых пунктов работает убыточно. Нужны научно обоснованные маркетинговые подходы. Особенность кооперативных услуг заключается в том, что они предназначены прежде всего для членов кооператива. В связи с этим о настоящей подлинности кооператива необходимо судить по его деятельности. Потребительская и сельскохозяйственная кооперация содействует улучшению экономической деятельности мелких предприятий агробизнеса в регионах, производящих продовольственную продукцию при личном трудовом участии. Для производителей аграрной продукции одной из проблем является своевременная реализация. Потребкооперация предоставляет каналы сбыта сельхозпродукции малым производителям на селе, значительную деятельность в этом направлении осуществляют закупочно-сбытовые кооперативы. Потребительские общества в регионах обеспечивают закупки и переработку сельскохозяйственной продукции, объединяют и координируют работу малых форм хозяйствования в аграрном бизнесе, что в условиях рынка позволяет обеспечить конкурентные преимущества для мелких форм аграрного сектора на продовольственном рынке в условиях санкций и эмбарго. С помощью кооперации появляется возможность выстроить баланс интересов производителей и переработчиков, устранить противоречия партнеров-участников в экономике регионов.

Список используемых источников:

1. Основные показатели хозяйственной деятельности потребительской кооперации России. М.: Центросоюз РФ, 2022.
2. Федеральным Закон РФ «О личном подсобном хозяйстве» № 112-ФЗ от 7 июля 2003 г. (в ред. Федеральных законов от 22.07.2008 № 141-ФЗ от 03.08.2018 № 340-ФЗ, от 28.06.2021 № 226-ФЗ).

3. Федеральный закон от 11.06.2003 № 74-ФЗ (ред. от 06.12.2021) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).
4. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2009–2021 годы. М.: Центросоюз России, 2009–2021.
5. Федеральный Закон «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 11.07.1997 г. № 97-ФЗ.
6. *Анциферов А.И.* Очерки по кооперации. М., 1912. с. 33, 38.
7. *Пажитнов К.А.* Популярные очерки по теории кооперации. Петроград, 1918. с. 14.
8. *Пажитнов К.А.* Классификация кооперативов // Записки Киевского кооперативного института. Киев, 1927. С. 19.
9. *Папцов А.Г.* Сельскохозяйственная кооперация за рубежом: исторические аспекты формирования и тенденции развития: монография. М.: ООО «Сам Полиграфист», 2021. 484 с.
10. *Туган-Барановский М.И.* Социальная основа кооперации. М., 1918. С. 43.
11. *Чаянов А.В.* Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации. М., 1927. С. 52.
12. *Чаянов А.В.* Основные идеи и формы организации крестьянской кооперации. М., 1919. С. 74.
13. *Чернышевский Н.Г.* Капитал и труд Соч. в 2 т. М.: Мысль, 1987. т. 2. С. 56.
14. *Якоб Э.* Хозяйственная теория кооперации. Петербург, 1919. С. 121, 123.
15. *Лозовой А.* Курс кооперации. М.: Изд. Коммунистической академии, 1978. С. 7.
16. *Шамсутдинова М.Р.* Ресурсный потенциал развития региона: сущность, эволюция трактовки // *OpenScience*. 2022. Т. 4. № 1. С. 4–12.
17. *Шамсутдинова М.Р.* Методологические основы анализа развития региона и потенциала его развития // *OpenScience*. 2022. Т. 4. № 2. С. 11–20.

References:

1. Main indicators of economic activity of consumer cooperation of Russia. Moscow: Centrosoyuz RF, 2022.
2. Federal Law of the Russian Federation «On personal subsidiary farm» № 112-FZ of July 7, 2003 (as amended. Federal Laws of 22.07.2008 № 141-FZ of 03.08.2018 № 340-FZ, of 28.06.2021 № 226-FZ).
3. Federal Law of 11.06.2003 № 74-FZ (ed. of 06.12.2021) «On peasant (farm) economy» (with amendments and additions, intro. effective from 01.03.2022).
4. The main indicators of socio-economic activity of consumer cooperation of the Russian Federation for 2009–2021. Moscow: Centrosoyuz of Russia, 2009–2021.
5. Federal Law «On Consumer cooperation (consumer societies, their unions) in the Russian Federation» dated 11.07.1997 № 97-FZ.
6. *Antsiferov A.I.* Essays on cooperation. M., 1912. Pp. 33, 38.
7. *Pazhitnov K.A.* Popular essays on the theory of cooperation. Petrograd, 1918. P. 14
8. *Pazhitnov K.A.* Classification of cooperatives // Notes of the Kiev Cooperative Institute. Kiev, 1927. P. 19
9. *Papstov A.G.* Agricultural cooperation abroad: historical aspects of formation and development trends: monograph. M.: LLC «Sam Polygraphist», 2021. 484 p.
10. *Tugan-Baranovsky M.I.* The social basis of cooperation. M., 1918. P. 43.
11. *Chayanov A.V.* The main ideas and forms of organization of agricultural cooperation. M., 1927. P. 52.
12. *Chayanov A.V.* The main ideas and forms of organization of peasant cooperation. M., 1919. P. 74.
13. *Chernyshevsky N.G.* Capital and Labor Op. in 2 vols. Moscow: Mysl, 1987. Vol. 2. P. 56.
14. *Jacob E.* Economic theory of cooperation. Petersburg, 1919. Pp. 121, 123.
15. *Lozovoy A.* Course of cooperation. M.: Ed. Communist Academy, 1978. P. 7.
16. *Shamsutdinova M.R.* Resource potential of regional development: essence, evolution of interpretation. *Open Science*, 2022, vol. 4, no. 1, pp. 4–12.
17. *Shamsutdinova M.R.* Methodological foundations of analysis of regional development and its development potential. *OpenScience*, 2022, vol. 4, no. 2, Pp. 11–20.

Материал поступил в редакцию: 24.05.2022.