

## РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИИ МАЛЫХ, СРЕДНИХ И КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ РФ В ЦЕЛЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

### DEVELOPMENT OF COOPERATION OF SMALL, MEDIUM AND LARGE ENTERPRISES IN THE CONFECTIONERY MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION FOR THE PURPOSE OF IMPORT SUBSTITUTION

**Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию изменений макроэкономических показателей развития экономики страны в условиях санкций и анализу их влияния на деятельность производителей кондитерских изделий. В работе проведена оценка изменений индексов цен на продовольственные товары, потребительской инфляции, расходов населения. Выявлены тенденции развития кондитерского рынка, рассмотрены направления совершенствования управления продажами в рознице и перспективы кооперации малых, средних и крупных предприятий.

**Annotation.** This article is devoted to the study of changes in macroeconomic indicators of the development of the country's economy under sanctions and the analysis of their impact on the activities of confectionery manufacturers. The paper evaluates changes in food price indices, consumer inflation, and household spending. The trends in the development of the confectionery market are revealed, the directions of improving retail sales management and prospects for cooperation of small, medium and large enterprises are considered.

**Ключевые слова:** кондитерские изделия, кооперация, индекс цен ФАО, индекс потребительских цен, потребительские расходы, управление продажами.

**Keywords:** confectionery, cooperation, FAO price index, consumer price index, consumer spending, sales management.

**Введение.** Индекс продовольственных цен Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) (англ. Food and Agriculture Organization, FAO) достиг рекордных значений с 1990 г. [22]. В марте Индекс продовольственных цен ФАО (ИПЦФ) вырос на 12,6%

по сравнению с февралем и достиг отметки в 159,3 п., что является максимальным значением за все время наблюдений – с 1990 г. (рис. 1). Индекс цен на растительное масло ФАО вырос еще значительно – на 23,2% по отношению к февралю, до 248,6 п. Международные котировки подсолнечного масла выросли на

**Магомедов Магомед Даниялович** – доктор экономических наук, профессор, профессор института права и управления, Московский городской педагогический университет (г. Москва, Российская Федерация), e-mail: profmagomedov@mail.ru.

**Magomed D. Magomedov** – Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Institute of Law and Management, Moscow City University (Moscow, Russian Federation).

**Алексейчева Елена Юрьевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор института гуманитарных наук, Московский городской педагогический университет (г. Москва, Российская Федерация), e-mail: alexeitcheva@yandex.ru.

**Elena Y. Alekseycheva** – Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Institute of Philosophy and Social Sciences, Institute of Humanities, Moscow City University (Moscow, Russian Federation).

фоне сокращения объемов экспортных поставок из-за продолжающегося российско-украинского конфликта. Перебои в поставках подсолнечного масла привели к увеличению импортного спроса на пальмовое, соевое и рапсовое масла, что также повысило их стоимость. Волатильность на нефтяном рынке также оказала повышательное влияние на динамику мировых цен на растительные масла. Перебои в экспортных поставках из Украины и, в меньшей степени, из России привели к стремительному росту мировых цен на пшеницу и фуражные зерновые. Пшеница подорожала в марте на 19,7% по сравнению с февралем, в том числе на фоне опасений относительно состояния посевов в США. Индекс цен на зерновые ФАО в прошлом месяце вырос на 17,1% до 170,1 п. Индекс цен на сахар ФАО вырос на 6,7% до 117,9 п., на мясо – на 4,8% до 120,0 п., на молочную продукцию – на 2,6% до 145,2 п.

В складывающейся ситуации важным условием обеспечения продовольственной безопасности и сохранения предпринимательской активности отечественных производителей является развитие кооперации малых, средних и крупных предприятий. Если подобное взаимодействие в прошлом инициировалось самими участниками рынка продовольствия и не всегда находило поддержку на региональном и федеральном уровне управления, то в настоящее время органы власти и экспертное сообщество осознают необходимость поддержки коллективных действий на продовольственном рынке [12, 19, 20, 21]. Речь идет как о возможности вертикальной интеграции вдоль технологической цепочки [2, 6], так и о совместных усилиях по продвижению продукции [17], страхо-

ванию рисков [11] и обеспечению информационной безопасности [23].

**Методология.** В исследовании использовались нормативно-правовые документы и отчеты Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций, Федеральной службы государственной статистики (Росстата), а также результаты исследований Института экономики роста им. П.А. Столыпина, Ситуационного центра социально-экономического развития регионов Российской Федерации и оперативная экономическая статистика СберИндекс. Применение различных источников, а также научных методов, в частности: метода группировки, метода сравнения, табличного и графического методов, анализа и синтеза, т.д., позволило не только собрать информацию, но и верифицировать ее, систематизировать, выявить определенные тренды и повысить надежность предлагаемых рекомендаций.

**Результаты исследования.** Темпы роста потребительского спроса в РФ в период 28 марта по 3 апреля в целом замедлились до 6,3% г/г с 7,3% г/г на предыдущей неделе, свидетельствуют данные Сбериндекса (рис. 2). Это снижение обусловлено истощением накоплений домохозяйств, так как имеющиеся резервы были в основном потрачены в конце февраля – начале марта, когда на фоне информации о начале спецоперации активно проявлялись поведенческие аномалии, выразившиеся в ажиотажном спросе на компьютерную и бытовую технику и продукты первой необходимости [4]. В настоящее время после галопирующего роста наблюдается спад, – по данным аналитиков в период 28 марта по 3 апреля в непро-

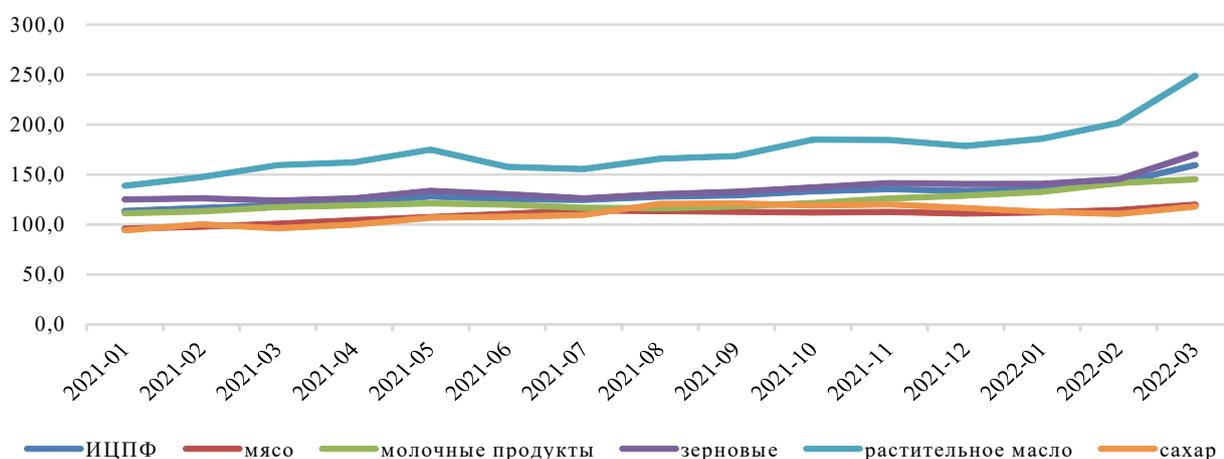
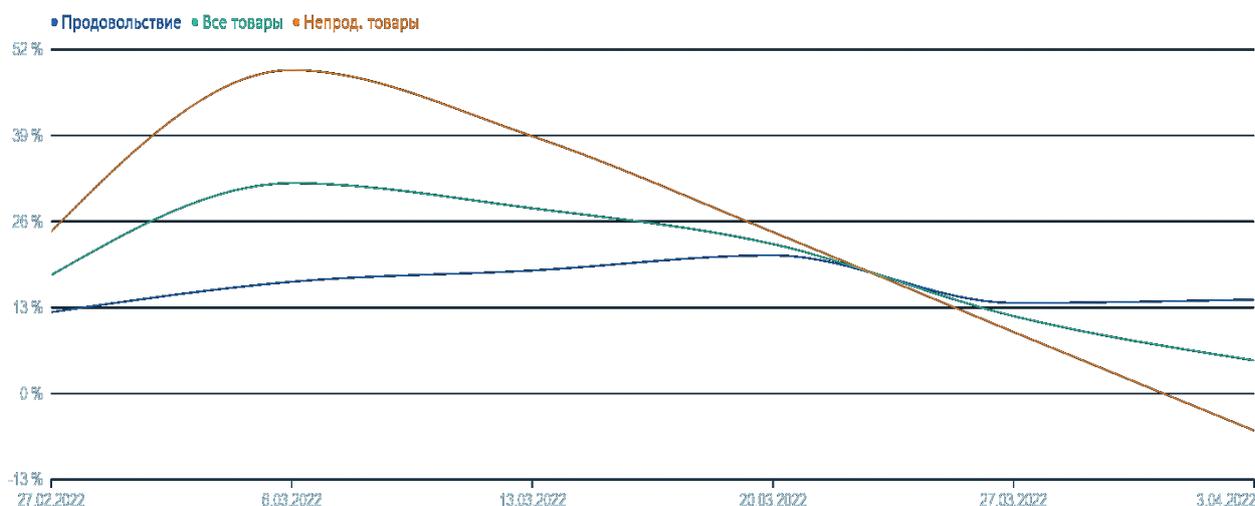


Рис. 1. Индексы цен ФАО на продовольствие, п. 2014–2016=100 [22]

довольственном сегменте расходы населения уменьшились на 5,6% г/г после роста на 9,3% г/г недель ранее. Больше всего траты сократились за анализируемый период на одежду и обувь (-41,9% г/г), ювелирные изделия (-24,5% г/г) и бытовую технику и электронику (-19,4% г/г). В сегменте услуг расходы с 28 марта по 3 апреля выросли на 8,3% г/г после снижения на 1,1% г/г на предшествующей неделе. На 97% г/г увеличились траты на оплату туров, на 31% г/г – расходы на парковки и гаражи, на 17% г/г – расходы на кафе, бары и рестораны.

Темпы роста трат на продовольственные товары увеличились с 13,7% г/г до 14,2% г/г, что обусловлено не приобретением продуктов

в прок, как это было ранее, а ростом цен на продукты питания, о чем свидетельствуют как данные ФАО, представленные выше, так и отечественная статистика. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики в марте 2022 г. по сравнению с февралем 2022 г. индекс потребительских цен составил 107,61%, и 109,95% по сравнению с декабрем 2021 г. (табл. 1) [25]. Согласно данным Росстата сахар-песок в среднем по России стал дороже на 44,0%, в том числе в 52 субъектах Российской Федерации – на 4,8-44,0%, в 33 субъектах – на 44,1–57,7%. Соль поваренная пищевая в среднем по России стала дороже на 14,2%, в том числе в 49 субъектах Российской Федерации – на



**Рис. 2.** Изменение потребительских расходов, % [24]

*Таблица 1*

**Индекс потребительских цен, %**

Показатели	март 2022 г. к			I кв. 2022 г. к I кв. 2021 г.	март 2021 г. к			I кв. 2021 г. к I кв. 2020 г.
	февралю 2022 г.	декабрю 2021 г.	марту 2021 г.		февралю 2021 г.	декабрю 2020 г.	марту 2020 г.	
Индекс потребительских цен	107,61	109,95	116,69	111,54	100,66	102,13	105,79	105,55
в том числе на:								
товары	108,9	111,36	119,18	113,18	100,77	102,48	106,77	106,54
Продовольственные товары, включая алкогольные напитки	106,73	109,95	117,99	113,54	100,82	103,08	107,58	107,44
Продовольственные товары без плодоовощной продукции	105,59	107,4	115,7	112,37	101,18	102,33	106,98	106,46
Флодоовощная продукция	114,22	128,63	134,83	122,32	98,31	108,74	111,87	114,89
Непродовольственные товары	111,25	112,87	120,34	112,7	100,72	101,84	105,92	105,57
Услуги	103,99	105,97	109,94	107,15	100,37	101,19	103,2	102,99
Базовый индекс потребительских цен	109,05	111,09	118,69	112,58	100,83	101,92	105,38	104,99

*Источник:* [25].

0,6–14,0%, в 33 субъектах – на 14,1–59,4%. Цены на масло подсолнечное в среднем по России увеличились на 7,2%, в том числе в 50 субъектах Российской Федерации – на 0,9–7,0%, в 34 субъектах – на 7,1–17,1%. Среди прочих продовольственных товаров сырьевые компоненты и продукция кондитерской промышленности подорожали на 7,2–12,0% – маргарин, мука пшеничная, молоко сгущенное с сахаром, карамель, пастила, зефир, шоколадные конфеты, кексы, рулеты, пряники, печенье.

В силу продолжающегося роста цен на сырье и материалы для кондитерской отрасли важными направлениями повышения конкурентоспособности предприятий [3, 10] являются: повышение территориальной доступности продукции [5]; регулярные маркетинговые исследования с целью оценки динамики рынка и изменений потребительского поведения покупателей [14, 15]; совершенствование ценовой политики, расширение ассортимента производимой продукции [9], в том числе за счет инновационных вкусов из других отраслей пищевой промышленности [1, 13], а также развитие кооперации малых, средних и крупных предприятий вдоль всей цепочки производства и продвижения кондитерских изделий [16, 18].

**Дискуссия.** Исследование «Оценка бизнесом текущего положения компаний и влияния санкций», проведенное Институтом экономики роста им. П.А. Столыпина при поддержке аппарата уполномоченного при президенте РФ по защите прав предпринимателей Бориса Титова охватило 5 995 компаний из 85 регионов РФ. Руководители и владельцы 36,3% предприятий отметили, что имеют импортную составляющую в бизнесе больше, чем на 50%. Степень зависимости от

импорта у 36,9% компаний лежит в диапазоне 10 до 50% [26]. Указанная зависимость по оценкам экспертов характерна и для кондитерской отрасли, поэтому во избежание сокращения объемов производства и стремительного роста цен первоочередной задачей для производителей кондитерских изделий на текущий момент становится замена на отечественные аналоги максимально возможного количества импортных компонентов, входящих в состав кондитерских изделий.

Следует отметить, что российские производители вполне готовы к тому, чтобы обеспечить замену части компонент в составе как сахаристых, так и мучных изделий [13]. Однако необходимо учесть, что некоторые виды сырья, такие, например, какао-бобы, которые импортируются из стран Африки, не могут быть произведены в России. Также импортируется большая часть орехов, основная доля в объеме поставок в стоимостном выражении приходится на Азербайджан, Вьетнам, и Иран.

Емкость розничного рынка кондитерских изделий в 2021 г. по предварительным оценкам экспертов составила около 1,3 трлн руб. С 2005 г. по 2021 г. объемы реализации кондитерских изделий в стоимостном выражении выросли примерно в 7 раз (рис. 3).

Позитивную динамику, хотя и не столь стремительную, демонстрировало и производство шоколада и кондитерских изделий в натуральном выражении. Так, в феврале 2022 г. было произведено 149 тыс. т, шоколада и кондитерских изделий с сахаром, что на 1,8% больше, чем в феврале 2021 г., и на 4,8% больше, чем в январе 2022 г. [28].

Ожидаемое замедление темпов роста и возможная стагнация рынка могут быть преодолены производителями, если они станут

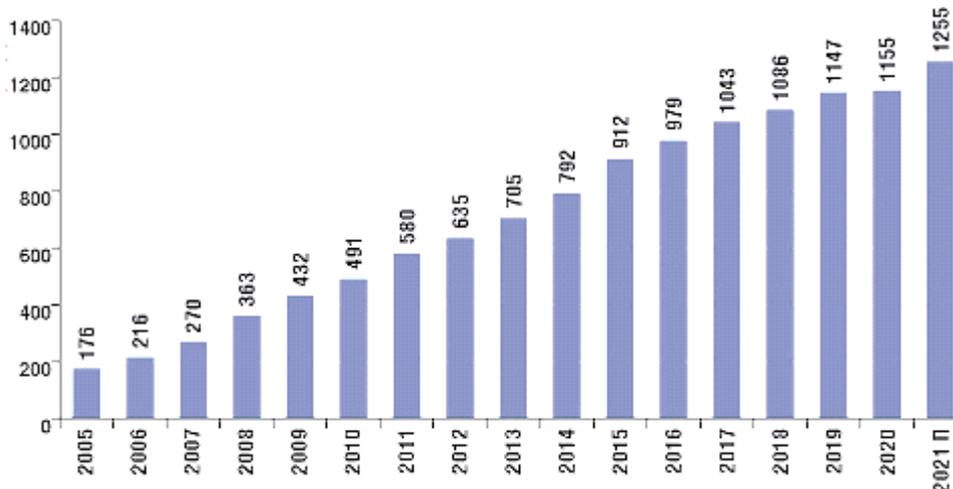


Рис. 3. Розничные продажи кондитерских изделий в России, млрд руб. [27]

целенаправленно улучшать имидж [14, 15], а также будут в своей сбытовой деятельности применять дифференцированные стратегии, используя различные инструменты продвижения кондитерской продукции для регионов быстрого роста и регионов медленного роста.

Традиционно многие производители направляют свои усилия по продвижению продукции в регионы с высокой динамикой роста рынка, однако в условиях кризиса следует развивать продажи в районах, где организационные или логистические ограничения ранее препятствовали формированию устойчивого роста. Разумеется, не все регионы медленного роста являются таковыми по причине плохой логистики. Есть среди них и те, где высока степень насыщения рынка и это необходимо учитывать при разработке направления совершенствования управления продажами. Так, например, крупнейший регион продаж, Москва, с объемом розницы почти в 200 млрд руб., имеет последние два года среднюю скорость роста рынка около 3% в год. С учетом инфляции и роста цен можно отметить снижение продаж кондитерских изделий в натуральном выражении. А вот Московская область, имея меньший объем розничных продаж, около 86 млрд руб., демонстрирует положительную динамику, рост составляет 11%, объемы реализации в натуральном выражении растут быстрее рынка, что дает хорошие возможности для увеличения продаж.

**Заключение.** В силу неоднородности экономического развития территорий РФ, обусловленного как климатом, так и уровнем

развития производства, для разных регионов страны необходимо разрабатывать и внедрять различные механизмы кооперации малого, среднего и крупного бизнеса. И если формирование новых агломераций – региональных локомотивов российской экономики, помимо Москвы и Санкт-Петербурга в целях ускорения и повышения устойчивости экономического роста в настоящее время затруднительно, то на отраслевом уровне возможно создание конгломераций, способных обеспечить развитие производства и обеспечение продовольственной безопасности.

Кондитерская отрасль может активнее включиться в реализацию стратегии развития отечественного машиностроения для перерабатывающей и пищевой промышленности. Ранее поставки оборудования происходили в основном из Германии, Италия и Китая, и если на сохранение возможности поставок по третьему пункту РФ еще может рассчитывать, то производственное оборудование из европейских стран необходимо заместить отечественными аналогами. Ряд предприятий кондитерской отрасли, например, ОАО «Рот Фронт», уже активно пользуются возможностями, которые обеспечивает государственная поддержка, – согласно существующим механизмам субсидирования, реализуемым Министерством промышленности и торговли РФ, кондитерские предприятия могут приобретать отечественное оборудование с дисконтированием первоначальной цены в размере 15% или с использованием льготных условий кредитования (низкая ставка на долгосрочный период).

#### **Список используемых источников**

1. *Алексейчева Е.Ю.* Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Пиво и напитки. 2005. № 5. С. 12–14.
2. *Алексейчева Е.Ю.* Интеграция предприятий как фактор обеспечения конкурентоспособности // Пищевая промышленность. 2005. № 7. С. 42–44.
3. *Алексейчева Е.Ю.* Основные пути и факторы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий // Пищевая промышленность. 2005. № 8. С. 90–92.
4. *Алексейчева Е.Ю.* Основные тренды потребительского поведения в условиях кризиса // Экономика и предпринимательство. 2016. № 8. С. 453–456.
5. *Алексейчева Е.Ю.* Повышение конкурентоспособности региональной экономики // Пищевая промышленность. 2005. № 9. С. 58–59.
6. *Алексейчева Е.Ю.* Повышение эффективности развития пивоваренной промышленности РФ (теория, методология, практика): моногр. М.: «Дашков и К<sup>о</sup>», 2006.
7. *Алексейчева Е.Ю., Бороздина А.В.* Проблемы подготовки нефинансовой отчетности российскими компаниями // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Экономика». 2014. № 2. С. 56–67.
8. *Алексейчева Е.Ю. и др.* Мастерская организационно-деятельностных технологий. Опыт формирования в Московском городском университете: коллективная монография. Москва-Берлин: ООО «Директмедиа Паблишинг», 2019. 573 с.

9. *Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д.* Расширение ассортимента продукции и развитие новых форм ее продвижения предприятиями потребительской кооперации // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики.* 2021. № 4. С. 30–37.
10. *Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д.* Состояние и проблемы управления конкурентоспособностью отечественных предприятий // *Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Экономика».* 2017. № 2 (12). С. 30–39.
11. *Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б.* Экономика организации (предприятия). Учебник. Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020, (4-е издание).
12. *Каурова О.В., Малолетко А.Н., Ткач А.В.* Потребительская кооперация в формировании продовольственных ресурсов регионов. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. № 1. 2021. С. 54.
13. *Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю.* Импортозамещение: преимущества и недостатки реализации программы для отраслей АПК // *Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Экономика».* 2017. № 1(11). С. 8–25.
14. *Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю.* Информационное обеспечение управления предприятием // *Хранение и переработка сельхозсырья.* 2000. № 10. С. 52–54.
15. *Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю.* Методические аспекты оценки конкурентоспособности предприятия // *Хранение и переработка сельхозсырья.* 2001. № 7. С. 25–29.
16. *Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю.* Методические подходы к выбору поставщиков сырья // *Хранение и переработка сельхозсырья.* 2001. № 4. С. 34–35.
17. *Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю.* Совершенствование сбытовой деятельности предприятий потребительской кооперации в условиях пандемии COVID-19 (научная статья) // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики.* 2022. № 1.
18. *Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю.* Повышение экономической эффективности использования зерна на мукомольных предприятиях Российской Федерации // *Экономика и предпринимательство.* 2015. № 10-2 (63-2). С. 865–868.
19. *Максаев А.А., Каурова О.В., Дианова В.Ю., Малолетко А.Н., Ткач А.В.* Потребительская кооперация в инфраструктуре рынка пищевых дикорастущих культур субъектов Российской Федерации // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики.* 2020. № 2. С. 9–18.
20. *Магомедов М.Д., Шогенов А.К.* Кооперирование предприятий по производству и реализации хлебопродуктов // *Хранение и переработка сельхозсырья.* 1998. № 5. С. 53–55.
21. *Набиева А.Р., Ткач А.В.* Основные этапы концепции потребительской кооперации в Российской Федерации и проблемы реализации ее потенциала. // *Russian Journal of Management.* 2019. Т. 7. № 1. С. 61–65.
22. Индекс продовольственных цен ФАО. – Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. Официальный сайт. [Сайт]. – URL: <https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru/>.
23. Эксперт: госзаказ необходим для выпуска экономически невыгодной промышленной продукции. – 29 марта 2022. – Информационное агентство ТАСС. Официальный сайт. [Сайт]. – URL: [https://tass.ru/ekonomika/14217663?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://tass.ru/ekonomika/14217663?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru).
24. Изменение потребительских расходов. – Портал СБЕР ИНДЕКС. [Сайт]. – URL: <https://sberindex.ru/ru/dashboards/ver-izmenenie-trat-po-kategoriyam>.
25. Об индексе потребительских цен в марте 2022 года. – Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. [Сайт]. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/58\\_08-04-2022.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/58_08-04-2022.html).
26. Бизнес РФ предлагает на фоне санкций ввести выплаты на поддержание занятости. – Информационное агентство ТАСС. Официальный сайт. [Сайт]. – URL: [https://tass.ru/ekonomika/14059645?utm\\_source=google.com&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=google.com&utm\\_referrer=google.com](https://tass.ru/ekonomika/14059645?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com).
27. *Качалов И.* Кондитерские изделия: как управлять продажами в рознице. 2022. Пять секунд, пять секунд, это много или мало? Исследования центра «Ясные решения» (Качалов и Коллеги) // *Российский продовольственный рынок.* 2022. № 2. [Сайт]. – URL: <https://foodmarket.spb.ru/>.

28. Динамика промышленного производства в феврале 2022 года. – Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. [Сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/158162>.

#### **References:**

1. *Alekseicheva E.Yu.* Innovations as a factor of increasing the competitiveness of the enterprise. *Beer and beverages*, 2005, no. 5, pp. 12–14.
2. *Alekseicheva E.Yu.* Integration of enterprises as a factor of ensuring competitiveness. *Food industry*. 2005, no. 7, pp. 42–44.
3. *Alekseicheva E.Yu.* The main ways and factors of increasing the competitiveness of industrial enterprises. *Food industry*. 2005, no. 8, pp. 90–92.
4. *Alekseicheva E.Yu.* The main trends of consumer behavior in a crisis. *Economics and entrepreneurship*. 2016, no. 8, pp. 453–456.
5. *Alekseicheva E.Yu.* Improving the competitiveness of the regional economy. *Food industry*, 2005, no. 9, pp. 58–59.
6. *Alekseicheva E.Yu.* Improving the efficiency of the development of the brewing industry of the Russian Federation (theory, methodology, practice): monogr. M.: Dashkov and Co., 2006.
7. *Alekseicheva E.Yu., Borozdina A.V.* Problems of preparation of non-financial reporting by Russian companies. *Bulletin of the Moscow City Pedagogical University. The series «Economics»*, 2014, no. 2, pp. 56–67.
8. *Alekseicheva E.Yu. et al.* Workshop of organizational and activity technologies. The experience of formation at Moscow City University: a collective monograph. Moscow-Berlin: Directmedia Publishing LLC, 2019. 573 p.
9. *Alekseicheva E.Yu., Magomedov M.D.* Expansion of the product range and development of new forms of its promotion by consumer cooperation enterprises. *Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy*, 2021, no. 4, pp. 30–37.
10. *Alekseicheva E.Yu., Magomedov M.D.* The state and problems of managing the competitiveness of domestic enterprises. *Bulletin of the Moscow City Pedagogical University. The series «Economics»*, 2017, no. 2(12), pp. 30–39.
11. *Alekseicheva E.Yu., Magomedov M.D., Kostin I.B.* Economics of organization (enterprise). Textbook. Publishing and Trading Corporation «Dashkov & Co», 2020, (4th edition).
12. *Kaurova O.V., Maloletko A.N., Tkach A.V.* Consumer cooperation in the formation of food resources of regions. *Economics of agricultural and processing enterprises*, no. 1, 2021, p. 54.
13. *Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu.* Import substitution: advantages and disadvantages of the implementation of the program for agricultural industries. *Bulletin of the Moscow City Pedagogical University. The series «Economics»*, 2017, no. 1(11), pp. 8–25.
14. *Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu.* Information support of enterprise management. *Storage and processing of agricultural raw materials*, 2000, no. 10, pp. 52–54.
15. *Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu.* Methodological aspects of assessing the competitiveness of an enterprise. *Storage and processing of agricultural products*, 2001, no. 7, pp. 25–29.
16. *Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu.* Methodical approaches to the selection of suppliers of raw materials. *Storage and processing of agricultural raw materials*, 2001, no. 4, pp. 34–35.
17. *Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu.* Improving the marketing activities of consumer cooperation enterprises in the conditions of the COVID-19 pandemic (scientific article). *Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy*, 2022, № 1.
18. *Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu., Kulomzina E.Yu.* Increasing the economic efficiency of grain use at flour-milling enterprises of the Russian Federation. *Economics and entrepreneurship*, 2015, no. 10-2(63-2), pp. 865–868.
19. *Maksaev A.A., Kaurova O.V., Dianova V.Yu., Maloletko A.N., Tkach A.V.* Consumer cooperation in the infrastructure of the food market of wild-growing crops of the subjects of the Russian Federation. *Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy*, 2020, no. 2, pp. 9–18.
20. *Magomedov M.D., Shogenov A.K.* Cooperation of enterprises for the production and sale of bread products. *Storage and processing of agricultural raw materials*, 1998, no. 5, pp. 53–55.

21. *Nabieva A.R., Tkach A.V.* The main stages of the concept of consumer cooperation in the Russian Federation and the problems of implementing its potential. *Russian Journal of Management*, 2019, vol. 7, no. 1, pp. 61–65.

22. FAO Food Price Index. – Food and Agriculture Organization of the United Nations. Official website. [Website]. – URL: <https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru/>.

23. Expert: the state order is necessary for the production of economically unprofitable industrial products. – March 29, 2022. – TASS News Agency. Official website. [Website]. – URL: [https://tass.ru/ekonomika/14217663?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://tass.ru/ekonomika/14217663?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru).

24. Changes in consumer spending. – Portal of the SBER INDEX. [Website]. – URL: <https://sberindex.ru/ru/dashboards/ver-izmenenie-trat-po-kategoriyam>.

25. About the consumer price index in March 2022. – Federal State Statistics Service. Official website. [Website]. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/58\\_08-04-2022.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/58_08-04-2022.html).

26. The business of the Russian Federation proposes, against the background of sanctions, to introduce payments to support employment. – TASS News Agency. Official website. [Website]. – URL: [https://tass.ru/ekonomika/14059645?utm\\_source=google.com&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=google.com&utm\\_referrer=google.com](https://tass.ru/ekonomika/14059645?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com).

27. *Kachalov I.* Confectionery: how to manage retail sales. 2022. Five seconds, five seconds, is it a lot or a little? Research Center «Clear solutions» (Kachalov and Colleagues) // Russian food market. 2022. no. 2. [Website]. – URL: <https://foodmarket.spb.ru/>.

28. Dynamics of industrial production in February 2022. – Federal State Statistics Service. Official website. [Website]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/158162>.

Материал поступил в редакцию: 12.04.2022.