

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В 2020 году атомной промышленности России исполняется 75 лет. В преддверии этого события реализуется открытый конкурс «Атом рядом» (далее – Конкурс), посвященный атомной отрасли. Определение лучших участников происходит в два этапа: общенародное голосование на сайте и голосование Экспертного совета. Также участники Конкурса пройдут опрос и анкетирование.

Основной целью Конкурса является объединение во всех регионах людей, интересующихся развитием атомной промышленности, как передовой, инновационной и наукоемкой отрасли нашей страны.

Требования для участников:

- 1) Граждане РФ;
- 2) От 18 лет.

Поощрение за участие и призы:

- 1) 850 участников конкурса со всей страны станут частью экспедиции в города атомной промышленности в этом году, а в 2021 году смогут поехать в города присутствия Государственной корпорации «РОСАТОМ» за рубежом;
- 2) 1 участник, набравший в рамках своего региона больше всего голосов, получит планшет Apple iPad 2019;
- 3) 25 человек получают возможность поучаствовать в съемках фильма об атомной отрасли с профессиональной командой.

Сроки реализации конкурса:

- подача регистрация и загрузка видеороликов с 6 июля по 31 августа 2020 года
- голосование на сайте с 20 августа по 5 сентября 2020 года;
- работа экспертной комиссии по отбору делегатов с 3 августа по 1 сентября 2020 года;
- объявление результатов 10 сентября 2020 года.

Техническое задание для ролика:

- 1) Размер не больше 600 Мб;
- 2) Горизонтальный формат (рекомендовано);
- 3) Любое соотношение сторон;
- 4) Сохраняйте в .mp4 (mpeg4) с кодеком H.264;
- 5) В случае необходимости переконвертировать бесплатно видеоролик можно по ссылке: <https://convert-video-online.com/ru/>.

Содержание видеоролика:

Видеоролик может содержать любое публичное обращение, проявление творческих и интеллектуальных способностей участника связанных с тематикой атомной промышленности РФ.

Ссылка для регистрации и подачи заявки:

- Короткая версия ссылки: <https://goo-gl.su/atomryadom>
- https://atomryadom.ru/index/?utm_source=email&utm_medium=sender&utm_campaign=rsm;