

ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК МЕРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

ENTREPRENEURSHIP SUPPORT AS A MEASURE OF ECONOMIC STIMULUS DURING THE PANDEMIC

Аннотация. Актуальность и новизна работы. Статья посвящена вопросам поддержки предпринимательства в период пандемии, как мера экономического стимулирования. Падение экспортных поступлений, а также резкое сжатие торговли (особенно розничной), сферы услуг и ряда других секторов затронули доходы широких слоев населения, что создало угрозу не только для экономической динамики, но и для социальной стабильности. При этом дефицит внутреннего спроса и доступных финансовых ресурсов, а также неопределенность относительно развития пандемии и других внешних факторов ограничивают возможности для восстановления предпринимательской и инвестиционной активности.

Многие хозяйствующие субъекты страдают от карантинных мер, введенных в рамках борьбы с пандемией, поэтому им стала нужна помощь.

Необходимо создавать предпринимательскую активность, доступность, функционирование, создавать конкурентную основу, открывать экономику, модернизировать и повышать эффективность и, конечно же, оказывать рост инновационной экономике, а также для предпринимательской деятельности, формирования основ конкурентоспособности, открытости экономики, модернизации, повышения эффективности.

Таким образом, вопросы в поддержании и развитии предпринимательского сектора в настоящее время стоят очень актуально.

Abstract. The relevance and novelty of the work. The article is devoted to the issues of supporting entrepreneurship during a pandemic as a measure of economic stimulation. The fall in export earnings, as well as a sharp contraction in trade (especially retail), services and a number of other sectors affected the incomes of the general population, which posed a threat not only to economic dynamics, but also to social stability. At the same time, the lack of domestic demand and available financial resources, as well as uncertainty about the development of the pandemic and other external factors, limit the possibilities for the restoration of entrepreneurial and investment activity.

Many business entities have suffered from the quarantine measures introduced as part of the fight against the pandemic, and therefore they began to need help – often not even in order to minimize losses, but simply to «stay afloat».

It is necessary to develop the innovative economy of the Russian Federation, create a balanced market, create entrepreneurial activity, accessibility, functioning, create a competitive basis, open the economy, modernize and improve efficiency,

Репушевская Ольга Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической и информационной безопасности, таможенного дела, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: Ashikh-olga@yandex.ru.

Olga A. Repushevskaya – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, the Department of Economic and Information Security, Customs, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow region, Russian Federation).

and all this is impossible without entrepreneurial activity, the presence, functioning and strengthening of incentives to form a base of competition, openness economy, modernization and increasing its efficiency.

Thus, the issues of maintaining and developing the business sector are currently very topical.

Ключевые слова: *предпринимательство, экономической активности, пандемия, экспортных поступлений, инвестиционная активность.*

Key words: *entrepreneurship, economic activity, pandemic, export earnings, investment activity.*

В настоящее время Россия, как и все страны, столкнулась со снижением экономической активности, занятости и доходов населения, что привело к ограниченности ресурсов для восстановления и перестройки экономики. Согласно прогнозов по итогам 2020 г. наблюдается сокращение ВВП на 4,2%. Это означает потерю результатов двух лет предшествующего роста, который и без того был достаточно скромным (1,5–2% в год без учета разовых факторов) (рис. 1).

Падение экспортных поступлений, а также резкое сжатие торговли (особенно розничной), сферы услуг и ряда других секторов затронули доходы широких слоев населения, что создало угрозу не только для экономической динамики, но и для социальной стабильности. При этом дефицит внутреннего спроса и доступных финансовых ресурсов, а также неопределенность относительно развития пандемии и других внешних факторов ограничивают возможности для восстановления предпринимательской и инвестиционной активности.

В современной экономике России необходимо выделить два основных кризиса, которые непосредственно отражаются на общей экономической ситуации и уровне жизни населения.

Первым кризисом стали Антироссийские санкции, которые возникли из-за приобщения Крыма к России и, возникшим ограничительными политическими и экономическими

мерами в отношении Российской Федерации и ряда российских организаций. В этот период экономика, к сожалению, потерпела убыток на сумму \$20–25 млрд. за 2014–2016 гг.

Однако механизм импортозамещения, инициированный в России, самый востребованный инструмент во время действия санкций.

Вторым кризисом явилось, введенные многими странами в начале 2020 г. карантинные меры, что привело к существенному снижению деловой активности в крупнейших экономиках мира.

Введение нерабочих дней с 30 марта, а также дополнительные ограничения на работу отдельных отраслей промышленности привели к значительному снижению экономической активности.

Наибольший спад наблюдался в тех секторах экономики, которые были ориентированы на потребительский спрос. Объем платных услуг, оказанных населению, в январе-феврале снизился почти на 40% в годовом исчислении, а розничные продажи упали на -22,6% (в основном за счет непродовольственной торговли) и -18,6% соответственно.

Многие хозяйствующие субъекты страдают от карантинных мер, введенных в рамках борьбы с пандемией, поэтому им стала нужна помощь.

Стремительное распространение коронавируса заставило многих бизнесменов из-

Таблица 1

Количество микрофинансовых институтов, ед.

Микрофинансовые институты	на 30 июня 2017 г.	на 30 сентября 2017 г.	на 31 декабря 2017 г.	на 31 марта 2018 г.	на 30 июня 2018 г.	Изменение, %
Микрофинансовые организации	2330	2289	2271	2209	2124	-8,8
Жилищные накопительные кооперативы	65	64	63	59	60	-7,7
Кредитные потребительские кооперативы	2922	2783	2666	2530	2476	-15,3
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1395	1314	1242	1188	1146	-17,8
Ломбарды	7015	6047	5782	5532	5276	-24,8
Всего	13727	12497	12024	11518	11082	-19,3

Источник: Банк России [4].

менить свои приоритеты. Бизнес стал цифровым сервисом и очень важен. Многие компании, традиционно предоставлявшие свои услуги в офлайне, пытались адаптировать свои услуги к условиям новой реальности. Несмотря на разрушительное воздействие пандемии на мировую экономику, для ее цифровых компонентов вирус может быть скорее плюсом, чем минусом.

Вопросы в развитии предпринимательского сектора в настоящее время стоят очень актуально. Традиционные представления в эпоху трансформации по ведению бизнеса, которые связаны с его развитием и дальнейшим внедрением в процессы цифровизации затрагивают все направления жизнедеятельности общества.

Разработка и реализация новых идей в области высоких технологий в большинстве своем предугадывает и оказывает решающее влияние на текущее состояние социально-экономического развития государства и материального благосостояния граждан. Экономическая безопасность государства зависит от интенсивности разработки продукции, политических отношениях с другими странами. Конкуренция-это национальный стандарт прогрессивного развития, являющийся стимулом экономического роста и важнейшей составляющей развития общества [10].

Понятие предпринимательства установлено статьей 2 Гражданского кодекса. Это самостоятельная и опасная деятельность, направленная на систематическую прибыль. Доход, который получает предприниматель – это прибыль, полученная от реализации товаров и услуг [6, с. 117].

Сами понятия бизнес и предпринимательство определяются неоднозначно, кто-то считает, что бизнес-это большая многогранная деятельность, а предприниматели-это пользователи, оказывающие влияние на малые и средние уровни обслуживания, но большая часть их общей цели: рост прибыли.

С точки зрения экономики не стоит различать эти понятия, однако, с точки зрения целеполагания и масштаба предпринимательство является наиболее важным, если не полным.

Соотношение активных и только начавших свою деятельность предпринимателей изображает понимание на каком уровне деловой активности находится трудоспособное население экономического цикла. Не на каждом этапе запуска.

Сегодня большое количество услуг, доступных потребителям, кажутся бесплатны-

ми с точки зрения стоимости недвижимости, но следует помнить, что они одновременно собирают информацию об особенностях, особенностях и предпочтениях, которые представляют собой товары и приобретаются третьими лицами.

С другой стороны, тот факт, что бизнес оказывает свое влияние на рынке уже более 3,5 лет, еще не означает, что он успешен. В некоторых случаях бизнес подобен чемодану без ручки: «его трудно нести, но жалко выбрасывать».

В целом в странах с высоким уровнем развития также высок процент активных, а также тех, кто только начал свою деятельность в роли предпринимателя. Во многих странах развивается предпринимательство, отдельному вниманию представлены следующие страны: Польша, Греция, Кипр, Швейцария, Италия и Германия регистрируется более высокий уровень предпринимательства, нежели в других странах. Конечно, открытие бизнеса не популярно, но именно у них бизнес создается в долгосрочной перспективе.

В Латинской Америке у многих странах установлен высокий показатель деловой активности (Global Entrepreneurship Monitor, GEM). Организации в этой стране сталкиваются с отсутствием спроса на производимую процедуру, а также с другими сложностями. Другими словами, начать бизнес очень привлекательно, однако не каждая компания сможет достичь высокий уровень.

Важным компонентом в достижении успеха в ведении предпринимательской деятельности является высокая инвестиционная активность хозяйствующих субъектов. Достичь эту цель можно с помощью следующих мер: увеличить объем инвестиционных ресурсов и поспособствовать целесообразное и наиболее эффективное пользование ими в приоритетных сферах материального производства и социальной сферы.

Создание среднего класса – это один из условий, способствующих выходу на путь устойчивого развития национальной. Только класс потребителей с достаточной прибылью может потреблять предлагаемую рынку высокотехнологичную продукцию и вкладывать финансовые и другие ресурсы в развитие местной экономики. Чтобы создать потребительский рынок, необходимо активизировать работу сразу по нескольким направлениям.

Первое направление-это работа с демографией и ее улучшение. Российское прави-

тельство делает правильные шаги в этом направлении. Это обусловлено темпом инфляции валюты национальной и ее ростом, которые негативно сказались на ожиданиях населения, тем самым вызывая экономическую нестабильность.

Второе направление – это развитие образования, а также здравоохранения. Работа в этом направлении ведется недостаточно активно. Системы реформ не существует, поэтому «вовлеченность» правительства видна из крайности в крайность. В результате система образования и медицинские условия неэффективны. Однако именно в сфере услуг МСП активно продвигают новые продукты и технологии и в то же время создают новые услуги. Это ускоряет процесс распространения инноваций.

По данным Минэкономразвития России, рост ВВП в 2020 году продолжает улучшаться, снижаясь до 6,4% в годовом исчислении за месяц, 10,71% в годовом исчислении за месяц и 12,0% в годовом исчислении за месяц. Снижение ВВП во втором квартале 2020 года находится на уровне -9,6% в годовом исчислении, что близко к прогнозным данным Минэкономразвития России, представленным в рамках прогноза социально-экономического развития.

По состоянию на 10 января 2020 года количество регистраций малого бизнеса составляет 6,035 миллиона. Это меньше, чем в прошлом году на 149 тыс.

За этот период численность работающих на малых и средних предприятиях сократилась на 440 млн человек, или на 3%. Наконец, к 2020

году можно будет говорить о реальном положении дел. Важно отметить, что в мае Федеральная налоговая служба вернула в реестр 69 тысяч организаций, которые ранее были исключены из него. На данный момент эта технология незначительно улучшилась, отрицательная динамика не изменилась (рис. 2).

Привлечение инвестиций является важной задачей Федерального Правительства России и территориальных органов государственной власти в сложившейся экономической ситуации.

За счет повышения инвестиционной привлекательности потенциальных инвесторов, то есть за счет оптимизации условий, влияющих на предпочтения инвесторов при выборе того или иного объекта инвестирования.

Сейчас изменения инвестиционной деятельности весьма благоприятны в трех федеральных округах: Северо-Кавказском федеральном округе (показатель увеличился на 23,0%), Приволжском федеральном округе (увеличился на 11,0%) и Сибирском федеральном округе (увеличился на 0,8%), они оказывают влияние на основной капитал малых и средних предприятий с учетом Индекса потребительских цен (ИПЦ). В остальных федеральных округах коэффициент упал. В Южном федеральном округе он составил 15,8%, в Северо-Западном -15,2%, в Дальневосточном -12,6%, в Уральском -5,2%, в Центральном -2,9%.

Инфраструктура распределяется по институтам патентного права, в том числе по экономике инноваций, инновационным компаниям, венчурным бизнес-инкубаторам

Источник - ФНС

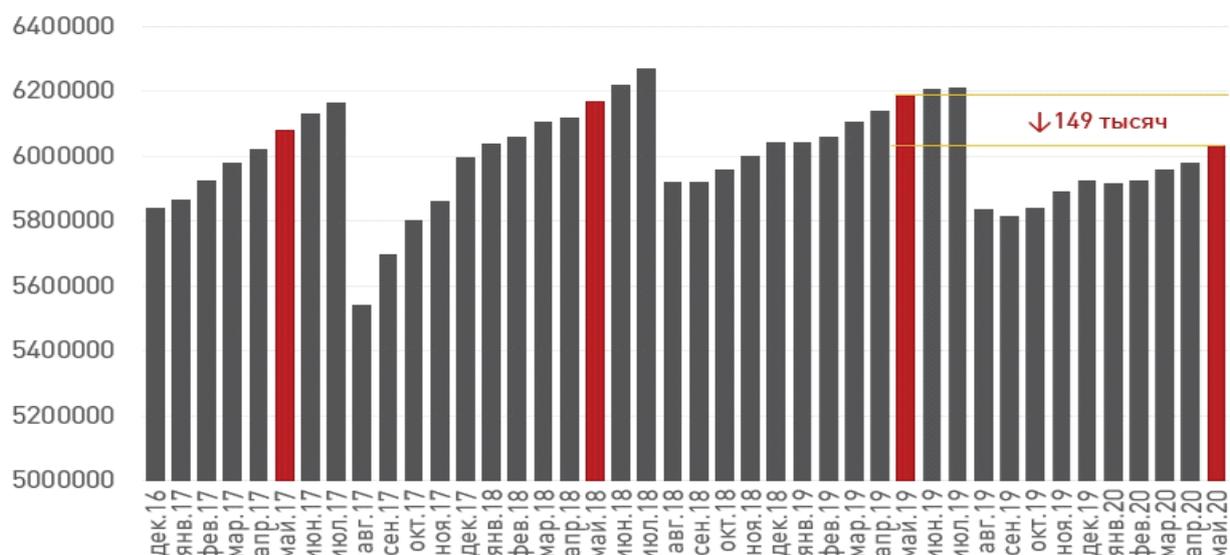


Рис. 2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства РФ за 2017–2020 гг. [4]

технологий, паркам, центрам трансфера технологий и др.

Первые 5 лет проценты региональных бюджетов не превышали отметку 5%, а последующие 5 лет они не смогут пересечь отметку 10%. В случае, если прибыль от его деятельности достигает свыше 90% от общей массы, учитываемой, резидент применяет ставку с понижающим коэффициентом, а также низкую ставку 10-летних страховых взносов. Сумма общих взносов будет снижена до 7,6%, 1,5% в пенсионный фонд РФ, 0,1% в Фонд социального страхования и 30% в Фонд обязательного медицинского страхования [7].

Поэтому главная цель предпринимательства-получение прибыли. Для этого, с целью минимизации затрат, необходимо решить следующие экономические задачи, например,

осуществление производства продукции для бизнеса (продукты питания, товары первой необходимости, медикаменты и т.д.).

Госдума приступит к рассмотрению федерального бюджета к 2021 году, а плановый период начнется между 2022 и 2023 годами. Президент России Владимир Путин обозначил здесь основные приоритеты-достижение Стратегических Целей национального развития, поставленных на ближайшее десятилетие до 2030 года, финансирование социальных обязательств перед гражданами и, конечно, задачи, связанные с продвижением страны вперед.

Поэтому важнейшим стратегическим фактором устойчивого развития экономики и обеспечения достойного уровня жизни населения является поддержание и развитие предпринимательства в экономическом пространстве России.

Список используемых источников:

1. Репушевская О.А. Характеристика системы управления предпринимательскими рисками [Электронный ресурс] // Russian Journal of Management (электронный научный журнал). 2020. Т. 8. № 3. С. 71–75.
2. Bank S.V. & Suglobov A.E. (2014). Tactical and strategic modelling of the corporate financial performance indexes. World Applied Sciences Journal, 29(5), 683–688. doi:10.5829/idosi.wasj.2014.29.05.13903.
3. Министерство экономического развития РФ: офиц. сайт. – URL: <http://www.economy.gov.ru>.
4. Orlova E., Nesterenko M., Kletskova E., Rogulenko T., Ibragimov N. The Processes of Regional Integration in the Global Economy as a Basis for Accelerating its Growth and Development: Growth Poles of the Global Economy: Emergence, Changes and Future Perspectives, Lecture Notes in Networks and Systems 73, 235–242.
5. Минэкономразвития: О текущей ситуации в экономике Российской Федерации по итогам первого полугодия 2020 года. URL: <http://economy.gov.ru>.
6. Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. URL: <http://www.msu.ru>. (Дата обращения: 10.03.2021).
7. Nabiyeva A.R. (2021). Consumer cooperation in the socio-economic infrastructure of rural areas. Studies in Systems, Decision and Control doi:10.1007/978-3-030-57831-2_44.
8. Shamin A.E., Frolova O.A., Shavandina I.V., Kutaeva T.N., Ganin D.V. & Sysoeva J.Y. (2020). Smart village. problems and prospects in Russia doi:10.1007/978-3-030-37737-3_41.
9. Shakhova M.S., Smorodina M.V., Repushevskaya O.A., Tkach A.V., Balalova E.I. & Saydulaev D.D. (2019). Digital education in the context of the development of the digital economy: Technological opportunities and prospects. In: International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering, 9(1), 3972–3976. doi:10.35940/ijitee.A5066.119119.
10. Овчаренко Н.А., Ткач А.В., Нечитайлов А.С. Предпринимательство кооператоров на рынке дикоросов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. № 3. 2019. С. 62–65.
11. Ткач А.В., Балалова Е.И., Максаев А.А., Овчаренко Н.А., Суглобов А.Е. Предпринимательство в продовольственном обеспечении. Предпринимательство в продовольственном обеспечении: Монография / Е.И. Балалова, А.А. Максаев, Н.А. Овчаренко, А.Е. Суглобов, А.В. Ткач. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 244 с.
12. Нечитайлов А.С., Ткач А.В., Жукова О.И., Жуков А.С. Кооперативное предпринимательство в аграрном секторе // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. № 3(48). 2019. С. 118–124.
13. Малолетко А.Н., Ткач А.В. Предпринимательство в системе потребительской кооперации России (региональный аспект) // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2020. № 3. С. 24–34.

14. Карманова Т.Е., Каурова О.В., Малолетко А.Н. Статистика туризма: учебник. – М.: Кнорус, 2010. – 240 с.
15. Попова А.О., Авакян Ю.П., Арабян М.С. Особенности проектного управления для достижения стабильного роста инвестиций // OpenScience. № 3. Т. 2. 2020. С. 4–6.
16. Volkov D.V., Maloletko A.N., Kaurova O.V. Formation of bounded consumers' rationality based on micro-segmentation // European Research Studies Journal. 2018, no 4, vol. 21, pp. 754–762.

References:

1. Repushevskaya O.A. Kharakteristika sistemy upravleniya predprinima-tel'skimi riskami [Elektronnyj resurs] // Russian Journal of Management (elektronnyj nauchnyj zhurnal). 2020. T. 8. № 3. S. 71–75.
2. Bank S.V. & Suglobov A.E. (2014). Tactical and strategic modelling of the corporate financial performance indexes. World Applied Sciences Journal, 29(5), 683–688. doi:10.5829/idosi.wasj.2014.29.05.13903.
3. Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya RF: ofits. sajт. – URL: <http://www.economy.gov.ru>.
4. Orlova E., Nesterenko M., Kletskova E., Rogulenko T., Ibragimov N. The Processes of Regional Integration in the Global Economy as a Basis for Accelerating its Growth and Development: Growth Poles of the Global Economy: Emergence, Changes and Future Perspectives, Lecture Notes in Networks and Systems 73, 235–242.
5. Minekonomrazvitiya: O tekushhej situatsii v ekonomike Rossijskoj Federatsii po itogam pervogo polugodiya 2020 goda. URL: <http://economy.gov.ru>.
6. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki: ofits. sajт. URL: <http://www.msu.ru>. (Data obrashheniya: 10.03.2021).
7. Nabiyeva A.R. (2021). Consumer cooperation in the socio-economic infrastructure of rural areas. Studies in Systems, Decision and Control doi:10.1007/978-3-030-57831-2_44.
8. Shamin A.E., Frolova O.A., Shavandina I.V., Kutaeva T.N., Ganin D.V. & Sysoeva J.Y. (2020). Smart village. problems and prospects in Russia doi:10.1007/978-3-030-37737-3_41.
9. Shakhova M.S., Smorodinova M.V., Repushevskaya O.A., Tkach A.V., Balalova E.I. & Saydulaev D.D. (2019). Digital education in the context of the development of the digital economy: Technological opportunities and prospects. In: International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering, 9(1), 3972–3976. doi:10.35940/ijitee.A5066.119119.
10. Ovcharenko N.A., Tkach A.V., Nechitajlov A.S. Predprinimatel'stvo kooperatorov na rynke dikorosov // Ekonomika sel'skokhozyajstvennykh i pererabatyvayushhikh predpriyatij. № 3. 2019. S. 62–65.
11. Tkach A.V., Balalova E.I., Maksaeв A.A., Ovcharenko N.A., Suglobov A.E. Predprinimatel'stvo v prodovol'stvennom obespechenii. Predprinimatel'stvo v prodovol'stvennom obespechenii: Monografiya / E.I. Balalova, A.A. Maksaeв, N.A. Ovcharenko, A.E. Suglobov, A.V. Tkach. – M.: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya «Dashkov i Ko», 2019. – 244 s.
12. Nechitajlov A.S., Tkach A.V., Zhukova O.I., Zhukov A.S. Kooperativ-noe predprinimatel'stvo v agrarnom sektore // Ekonomika, trud, upravlenie v sel'skom khozyajstve. № 3(48). 2019. S. 118–124.
13. Maloletko A.N., Tkach A.V. Predprinimatel'stvo v sisteme potrebi-tel'skoj kooperatsii Rossii (regional'nyj aspekt) // Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki. 2020. № 3. S. 24–34.
14. Karmanova T.E., Kaurova O.V., Maloletko A.N. Statistika turizma: uchebник. – M.: Knorus, 2010. – 240 s.
15. Popova A.O., Avakyan YU.P., Arabyan M.S. Osobennosti proektnogo upravleniya dlya dostizheniya stabil'nogo rosta investitsij // OpenScience. № 3. Т. 2. 2020. S. 4–6.
16. Volkov D.V., Maloletko A.N., Kaurova O.V. Formation of bounded consumers' rationality based on micro-segmentation // European Research Studies Journal. 2018, no 4, vol. 21, pr. 754–762.

Материал поступил в редакцию: 09.03.2021.