

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ПРИКАЗ

15.01.2021

г. Мытищи Московской области

№ 01-04/15

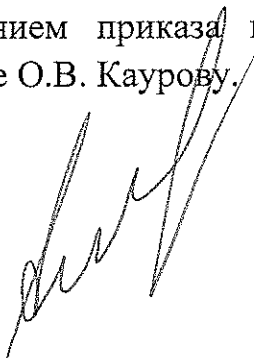
Об утверждении Положения о Зимней
школе менеджмента «Навыки
лидеров»

В целях нормативного обеспечения научно-исследовательской деятельности в Российском университете кооперации; выявления талантливой молодежи среди студентов университета

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о Зимней школе менеджмента «Навыки лидеров».
2. Отделу научных программ и коммуникаций разместить Положение на сайте университета (Т.Н. Добрускина).
3. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по научно-исследовательской работе О.В. Каурову.

Ректор



А.Р. Набиева

Автономная неkomмерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Приложение к приказу ректора от «15» 01 2020 г. № 01-04/15

ПОЛОЖЕНИЕ

о Зимней школе менеджмента «Навыки лидеров»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения зимней школы менеджмента «Навыки лидеров» (далее – Зимняя школа).
- 1.2. Зимняя школа является образовательной площадкой для выявления и развития социальных лифтов талантливой молодежи при подготовке менеджеров нового поколения организованной в рамках Консорциума на базе Российского университета кооперации.
- 1.3. Организатором Зимней школы является автономная неkomмерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» (далее – Университет).
- 1.4. Зимняя школа проводится среди лучших и склонных к дальнейшему обучению по программам магистратуры студентов Университета, обучающихся по программам бакалавриата и специалитета.
- 1.5. К проведению занятий, лекций, мастер-классов, карьерных консультаций, бизнес-игр Зимней школы привлекаются специалисты, преподаватели, спикеры, ведущие топ-менеджеры российских компаний и др.

2. Цели и задачи

- 2.1. Зимняя школа проводится со следующими целями:
 - выявление и развитие у обучающихся творческих способностей и интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности;
 - выявление одаренных и подготовленных абитуриентов;
 - содействие в процессе профессиональной ориентации и продолжения обучения по программам высшего образования магистратуры.
- 2.2. Задачи:
 - совершенствование навыков проектной деятельности под руководством высококвалифицированных специалистов;

формирование установок социально-активной личности;
создание вдохновляющей среды, мотивирующей к углубленному изучению теоретического материала и возможному прикладному применению по интересующим направлениям;
формирование социальных и коммуникативных компетенций;
создание условий для общения одарённых студентов, отдыха и получения положительных эмоций.

3. Участники образовательного процесса

- 3.1. Участниками образовательного процесса в Зимней школе являются обучающиеся высших учебных заведений по программам бакалавриата, по программам среднего профессионального образования, участники Консорциума на базе Университета по направлениям образовательной деятельности потребительской кооперации.
- 3.2. Права и обязанности обучающихся определяются Уставом Университета и другими локальными актами.
- 3.3. Приглашение обучающихся в Зимнюю школу проводится по результатам анкетирования.
 - 3.3.1. Мотивационная анкета для отбора участников Зимней школы среди лучших и склонных к дальнейшему обучению по программам магистратуры студентов института (филиала), обучающихся по программам бакалавриата и специалитета (Приложение №1).
- 3.4. Гостиница во время обучения в Зимней школе предоставляется только по заявлению руководителя образовательной организации. В заявлении указывается: с предоставлением места в гостинице «Герда» или без предоставления места в гостинице.
- 3.5. Студентам, успешно завершившим обучение, выдается сертификат Зимней школы и рекомендации.

4. Сроки и место проведения

- 4.1. Сроки проведения Зимней школы определяются приказом ректора и Университета.
- 4.2. Место проведения: Российский университет кооперации по адресу: Московская обл., г. Мытищи, 141014, ул. Веры Володиной, д. 12/30.

5. Порядок организации и проведения

- 5.1. Общее руководство по организации и проведению Зимней школы осуществляет кафедра экономики и управления Университета.

- 5.2. Программа Зимней школы включает: презентацию магистерской программы, работу мастер-классов, занятий, лекций, организацию коллективных творческих и досуговых мероприятий (квесты, конкурсы, деловые игры, театральные постановки, концерты); итоговые мероприятия по реализации мастер-классов.
- 5.3. В Зимней школе не допускается:
ликвидация академической задолженности;
прохождение учебной, производственной (профессиональной) практик.
- 5.4. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу проведения Зимней школы в случае объективной необходимости. Информация о Зимней школе размещена на официальном web-сайте: <https://www.ruc.su/events/detail/92518/>
- 5.5. Оплата проезда слушателей к месту проведения Зимней школы и обратно и иные расходы (в случае необходимости) осуществляются за счёт средств слушателей.
- 5.6. Проведение занятий в Зимней школе финансируется за счет средств Университета. Оплата за обучение со студентов не взимается.

МОТИВАЦИОННАЯ АНКЕТА ДЛЯ ОТБОРА УЧАСТНИКОВ ЗИМНЕЙ ШКОЛЫ

Анкета для размещения на сайте состоит из 2-х частей:

1. Регистрационная часть

2. Отборочная часть

Регистрационная часть

Пожалуйста, укажите:

1. Фамилию, имя и отчество
2. Дату рождения
3. Контактный телефон
4. E-mail
5. Регион проживания
6. Населённый пункт
7. Образовательная организация
8. Направление подготовки/специальность
9. Курс (год поступления)

Согласие на обработку персональных данных

Отборочная часть

Пожалуйста, укажите:

1. Совмещаете ли Вы в настоящее время учёбу с работой?
2. Планируете ли Вы поступать в магистратуру в 2021 году?
3. Укажите, в каких научных мероприятиях и проектах Вы участвовали.
4. Являетесь ли Вы победителем профессиональных конкурсов? Если да, то укажите каких.
5. Есть ли у Вас опубликованные научные работы? Если да, то укажите их количество.

6. Являетесь ли Вы победителем научных конкурсов? Если да, то укажите каких.
7. Кем Вы себя видите через 10 лет.
8. Охарактеризуйте идеал Вашего профессионального успеха (одной-двумя фразами).
9. Кого из ведущих менеджеров Вы хотели бы услышать во время программы?
10. Какова, по Вашему мнению, роль Вашего поколения в достижениях российской экономикой высоких показателей?