

## АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

### ANALYSIS OF MEASURES OF STATE SUPPORT OF CONSUMER COOPERATION IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

***Аннотация.** На основании статистических сведений Союза организаций потребительской кооперации Республики Татарстан проведен анализ мер государственной поддержки потребительской кооперации региона. Рассмотрены основные программы, которыми пользуются потребительские кооперативы и общества республика во всех муниципальных районах республики.*

*Указана необходимость постоянной поддержки со стороны государства потребительской кооперации, как социально-значимого инструмента поддержки и развития сельских территорий, обеспечения занятости сельского населения, поддержка пайщиков в отдаленных районах республики. Выявлены наиболее востребованные меры поддержки и районы, активно пользующиеся предоставленными возможностями. Рассмотрена структура субсидий, полученных организациями потребительской кооперации Республики Татарстан за 2019–2021 гг. и соотношение численности сельского населения к полученным субсидиям.*

*Сделан вывод о необходимости постоянной поддержки потребительской кооперации как важного социально-экономического блока развития сельских территорий и поддержания достойного уровня жизни сельского населения.*

***Abstract.** Based on the statistical data of the Union of Consumer Cooperation Organizations of the Republic of Tatarstan, the analysis of measures of state support for consumer cooperation in the region was carried out. The main programs used by consumer cooperatives and societies of the republic in all municipal districts of the republic are considered.*

*The necessity of constant support from the state of consumer cooperation as a socially significant tool for the support and development of rural areas, employment of rural population, support of shareholders in remote areas of the republic is indicated. The most popular support measures and areas actively using the provided opportunities have been identified. The structure of subsidies received by consumer cooperation organizations of the Republic of Tatarstan for 2019–2021 and the ratio of the rural population to the subsidies received are considered.*

*The conclusion is made about the need for constant support of consumer cooperation as an important socio-economic block of rural development and maintaining a decent standard of living of the rural population.*

---

***Астраханцева Елена Анатольевна** – кандидат экономических наук, проректор по научной работе, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации (г. Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация); e-mail: eastrahantseva@ruc.su.*

***Elena A. Astrakhantseva** – Candidate of Economic Sciences, Vice-Rector for Research, Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, Kazan cooperative institute (branch) of Russian University of Cooperation (Kazan, Republic of Tatarstan, Russian Federation).*

**Ключевые слова:** *потребительская кооперация, Tatpotrebsoyuz, Татарстан, сельские территории, население, социальная миссия, субсидии, меры поддержки, статистика, анализ.*

**Keywords:** *consumer cooperation, Tatpotrebsoyuz, Tatarstan, rural territories, population, social mission, subsidies, support measures, statistics, analysis.*

Свою историю потребительская кооперация Республики Татарстан берет начало с 1868 года и к настоящему времени в Союзе организаций потребительской кооперации республики насчитывается более 36 тысяч пайщиков, объединенных в районные потребительские общества и союзы – порядка 54 организаций; потребительских кооперативов, в том числе осуществляющих совместную деятельность – 50 организаций; и обществ с ограниченной ответственностью – 34 со среднесписочной численностью работников – 2087 человек.

Во все времена потребительская кооперация выполняла социальную миссию. В сложной экономической обстановке (как и во все впрочем, времена) потребительская кооперация характеризуется как социально-экономическое явление, ее характеризует гражданское содержание, в которой объединены не только экономические [17], но и социальные интересы общества, выступая определенной мерой социальной защиты населения, чаще сельского.

Потребительские кооперативы Татарстана работают по многим направлениям, основными же являются: заготовительная, производственная, торговая деятельности и общественное питание.

Россия в последнее время уделяет все большее внимание программам развития сельских территорий, Татарстан находится в числе лидеров реализующих программы данного направления и потребительская кооперация своего рода драйвер реализации подобных социальных программ.

Конечно, как и практически во всем мире потребительская кооперация нуждается в финансовой поддержке государства. С этой целью разработан и реализуется ряд мер поддержки кооперации в России и в Татарстане.

На официальном сайте Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан в 2021 году в разделе «Документы, касающиеся финансирования АПК» для сельскохозяйственных товаропроизводителей различных категорий было предложено порядка 36 программ финансирования (субсидий и грантов) из федерального бюджета и 54 программ из бюджета РТ.

Однако из всего разнообразия предложенных мер, не все подходят для потребительской кооперации [21]. Так, например, в Республике Татарстан основными программами, которые используются организациями потребительской кооперации и по которым имеется статистика, являются:

1. Возмещение расходов по доставке товаров в магазины, расположенные начиная с 11 км от пунктов их получения, (ежегодно в сумме 65 млн. руб.) Реализация данной меры поддержки позволяет обеспечить незащищенные слои сельского населения, особенно в дальних районах республики, в числе которых пенсионеры, инвалиды, многодетные семьи.

2. Компенсация затрат на горюче-смазочные материалы организациям потребительским организациям, принявшим участие в сельскохозяйственных ярмарках (15 млн. руб.);

3. Ежегодное строительство пунктов комплексного обслуживания населения (ПКОН) в сельских населенных пунктах (на сумму 50 млн. руб.). Зачастую данные модульные магазины торгуют товарами по более низкому, доступным сельчанам, ценам особенно для пайщиков, отпуская товары в долг. Зачастую подобные магазины заведомо убыточные.

4. Возмещение части затрат на приобретение специального автотранспорта для выездной торговли (на сумму 30 млн. руб.);

5. Возмещение затрат по закупке шерсти, кожевенного сырья и мяса в личных подсобных хозяйствах населения (ежегодно на сумму 30 млн. руб.);

6. Возмещение части затрат на техническую и технологическую модернизацию деятельности потребкооперации по отраслям, в объемах согласно заявкам потребительских обществ и кооперативов;

7. Возмещение части затрат на производство социальных хлебов (45 млн. руб.);

8. Возмещение части затрат на приобретение специального автотранспорта для производственной деятельности (на сумму 22,5 млн. руб.).

Размер выделенных из бюджета РТ субсидий на все указанные программы за три года представлен на рис. 1.

Итого за три года организациям потребительской кооперации РТ было выделено – 664 067,086 тыс. руб., что в среднем за год составляет 221 355,695 тыс. руб. Мы видим рост, выдаваемых субсидий в 2020 году и их снижение в 2021 г. на 14,5% и 7,2% соответственно.

Если рассмотреть динамику за три года по всем вышеперечисленным программам (табл. 1), мы увидим следующую картину.

Практически по всем программам наблюдается тенденция как и в целом по суммарным выплатам, и только по программе «Субсидии на возмещение части затрат, связанных с производством и реализацией социальных хлебов» (№ 7 в списке таблицы) явно выраженная тенденция роста компенсационных доплат.

По программе «Модернизация» – в 2019 году программа возмещения части затрат осуществлялась в соотношении 40/60, а в 2021 году в соотношении 30/70. В 2020 году на данную программу денежные средства не предоставля-

лись потребительским кооперативам (причинами могло стать: не своевременные, некачественные заявки). В 2020 году по запросу Татпотребсоюза и согласования с Президентом РТ было выделено 28 481 тыс. руб. на транспорт для заготовительной отрасли (разовая программа). Планируется ее возобновить и в 2022 году.

Наиболее востребованными, с точки зрения размеров компенсаций, являются выплаты по программам:

- «Субсидии на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в отдаленные села, начиная с 11 километра от районных центров (ГСМ)» Итого за три года – 191 156,4 тыс. руб., что в среднем за год составляет 63 718,8 тыс. руб. Аналогично общей тенденции мы видим рост, выдаваемых субсидий в 2020 году и их снижение в 2021 г. на 2,6% и 0,9% соответственно.

- «Возведение пунктов комплексного обслуживания населения (модульный магазин)». За анализируемый период сумма вып-

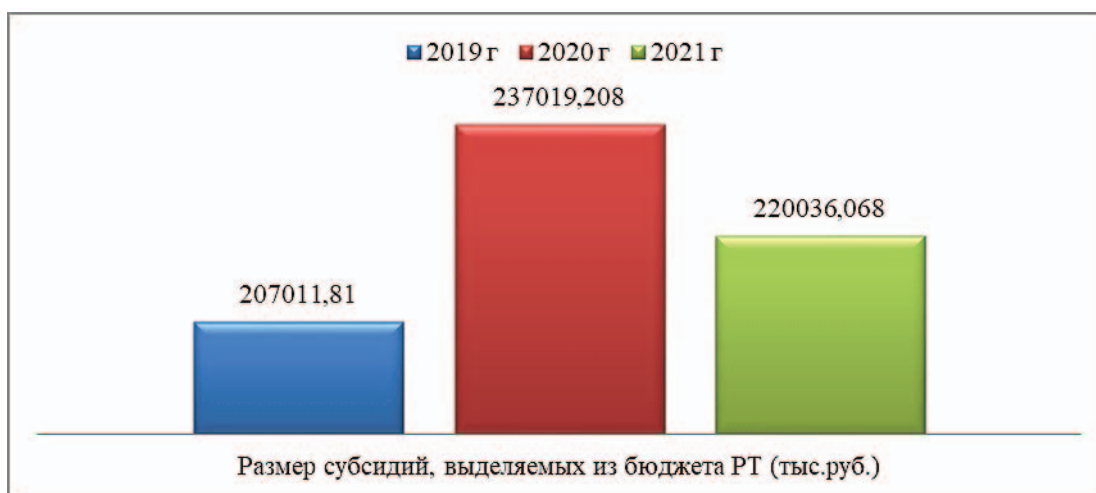


Рис. 1. Размер субсидий, выделяемых из бюджета РТ на все программы (тыс. руб.)

Источник: расчеты автора по статистическим материалам Татпотребсоюза

Таблица 1

Субсидии, полученные организациями потребительской кооперации Республики Татарстан за 2019–2021 гг. (тыс. руб.)

Наименование мер поддержки	2019 г	2020 г	2021 г	Изменение 2021 к 2019 (+/-)	Изменение 2021 к 2019 (%)
Всего субсидий	207012	237019	220036	+13 024	+6,3
в том числе по видам субсидий:					
1.ГСМ далее 11 км	62800	64457	63899	+1 099	+1,75
2.ГСМ по ярмаркам	5435	5970	3467	- 1 968	- 36,21
3.Строительство ПКОН	55485	56154	46644	- 8 841	-15,93
4.Приобретение авто-лавок	23947	19850	27915	+ 3 970	+ 16,57
5.Закупка животноводческой продукции	32500	30000	30000	- 2 500	- 7,69
6.Модернизация деятельности	7833	-	3432	- 4 401	- 56,18
7.Производство соц. хлебов	19012	32106,6	44678	+25 666	+ 135,0
8.Транспорт для заготовок	-	28481	-	-	-

Источник: расчеты автора по статистическим материалам Татпотребсоюза.

лат составила – 158 283,0 тыс. руб., что в среднем за год составляет 52 761,0 тыс. руб. Рост, выдаваемых субсидий в 2020 году составил 1,2% и снижение в 2021 г. на 16,9%.

Данные таблицы указывают на:

- Субсидии на возмещение затрат на ГСМ, принявшим участие в с/х ярмарках 2019–2021 гг. – итого за три года – 14 872,0 тыс. руб., что в среднем за год составляет 4 957,3 тыс. руб. Наблюдаем общую тенденцию – рост, выдаваемых субсидий в 2020 году и их снижение в 2021 г. на 9,8% и 41,9% соответственно.

- Финансовое обеспечение части затрат, связанных с приобретением специального а/транспорта для осуществления выездной торговли за 2019–2021 гг. сумма выплат составила – 77 712,0 тыс. руб., что в среднем за год составляет 23 904,0 тыс. руб. В данном случае наблюдается иная тенденция – снижение выдаваемых субсидий в 2020 г. на 17,1% и рост в 2021 году составил 40,6%.

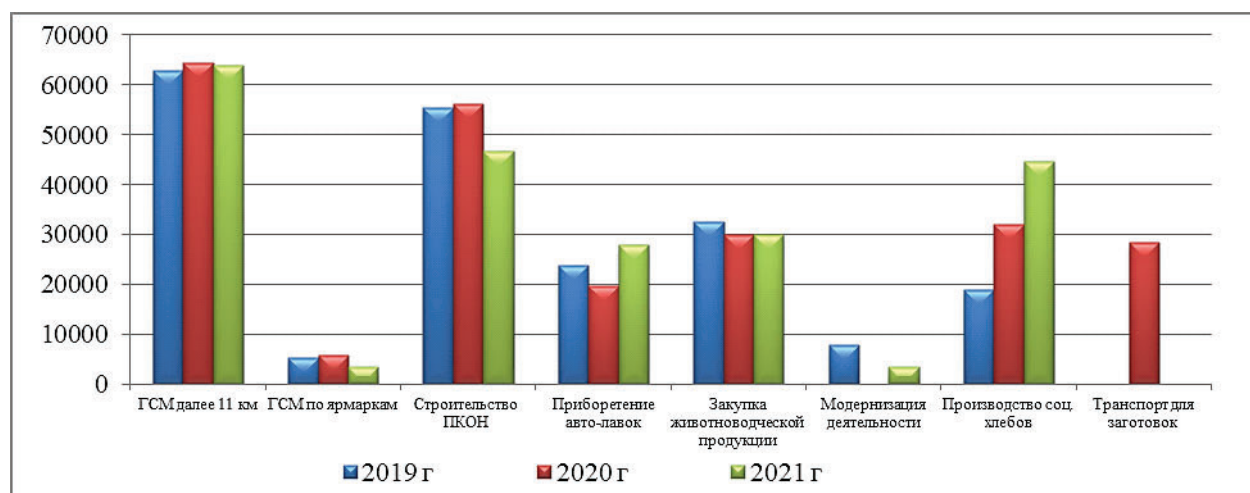
- Возмещение затрат возмещение части затрат по закупке, переработке и реализа-

ции мяса, шерсти и кожевенного сырья за три рассматриваемых года общая сумма выплат составила – 92 500,0 тыс. руб., что в среднем за год составляет 30 833,3 тыс. руб. В данном случае наблюдается тенденция снижения выдаваемых субсидий в 2020 г. на 7,7% и аналогичная сумма возмещена в 2021 г.

- Возмещение части затрат на техническую и технологическую модернизацию деятельности потребкооперации по отраслям – за два года сумма выплат составила – 11265 тыс. руб. По сравнению с 2019 г. значение уменьшилось на 4 401 тыс. руб., что составляет 56,18%.

- Субсидии на возмещение части затрат, связанных с производством и реализацией социальных хлебов 2019–2021 гг. Итого за три года – 95 796,6 тыс. руб., что в среднем за год составляет 31 932,2 тыс. руб. Наблюдается ежегодный рост размера выдаваемых субсидий на 68,9% в 2020 году и в 2021 г. на 39,2% соответственно.

Наглядно данные представлены на рисунке 2.



**Рис. 2.** Субсидии, полученные организациями потребительской кооперации Республики Татарстан за 2019–2021 гг.

Таблица 2

**Структура субсидий, полученных организациями потребительской кооперации Республики Татарстан за 2019–2021 гг.**

Наименование мер поддержки	2019 г		2020 г		2021 г	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1. ГСМ далее 11 км	62800	30,33	64457	27,2	63899	29,04
2. ГСМ по ярмаркам	5435	2,63	5970	2,51	3467	1,58
3. Строительство ПКОН	55485	26,81	56154	23,7	46644	21,2
4. Приобретение авто-лавок	23947	11,57	19850	8,37	27915	12,68
5. Закупка животноводческой продукции	32500	15,7	30000	12,66	30000	13,63
6. Модернизация деятельности	7833	3,78	-	-	3433	1,56
7. Производство соц. хлебов	19012	9,18	32107	13,54	44678	20,31
8. Транспорт для заготовок	-	-	28481	12,02	-	-
<i>Всего субсидий</i>	<i>207012</i>	<i>100</i>	<i>237019</i>	<i>100</i>	<i>220036</i>	<i>100</i>

*Источник:* расчеты автора по статистическим материалам Татпотребсоюза.



Как мы видим в таблице 2 основную долю в структуре всех получаемых субсидий занимают суммы, выделяемые на компенсацию расходов по доставке товаров в магазины, расположенные начиная с 11 км от пунктов их получения – от 27,2 до 30,33%. Данной программой поддержки пользуются практически все районы РТ за исключением Аксубаевского, Буинского, Высокогорского и Зеленодольского (в 2021 г.). Вторым по «популярности» направлением является строительство пунктов комплексного обслуживания населения в сельских населенных пунктах – от 21,2 до 26,81%.

В 2021 году наименьшие доли в общей структуре компенсационных выплат занимала компенсация затрат на горюче-смазочные

материалы организациям потребительским организациям, принявшим участие в сельскохозяйственных ярмарках – 1,58% и на возмещение части затрат на техническую и технологическую модернизацию деятельности потребкооперации по отраслям, в объемах согласно заявкам потребительских обществ и кооперативов – 1,56% (данной мерой поддержки в 2021 г. воспользовались всего шесть районов РТ: Агрызский, Бавлинский, Буинский, Муслимовский, Черемшанский, Чистопольский. Самая значительная сумма составила 377 тыс. руб.).

На рисунке 3 наглядно представлена структура субсидий по годам.

За истекший, отчетный 2021 год, структура наглядно представлена на рисунке 4.

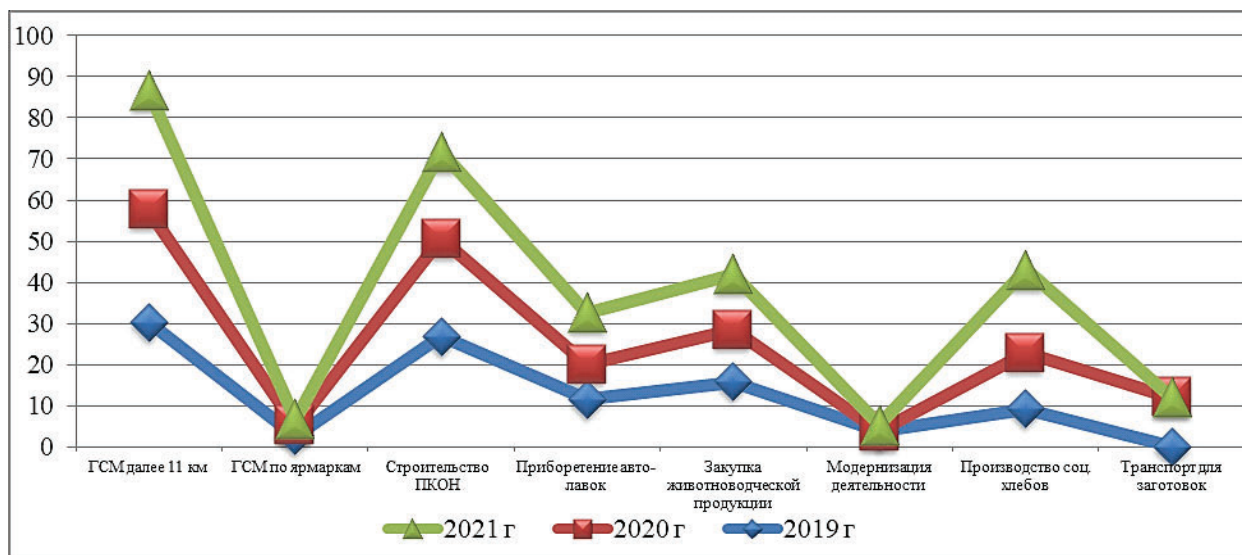


Рис. 3. Структура субсидий, полученных организациями потребительской кооперации Республики Татарстан за 2019–2021 гг.



Рис. 4. Структура субсидий, полученных организациями потребительской кооперации Республики Татарстан за 2021 г.

Площадь Республики Татарстан составляет 68000 км на которой расположено 43 муниципальных района с общей численностью населения на начало 2022 года – 3 886 395 чел. в том числе сельское население составляет 899 721 чел. или 23,15%.

К пяти районам РТ с самым большим сельским населением относятся:

1. Высокогорский 54511 чел.
2. Пестречинский 53730 чел.
3. Лаишевский 46741 чел.
4. Тукаевский 45514 чел.
5. Зеленодольский 41646 чел.

А к пяти районам, которым выделены самые большие суммы субсидий:

1. Кукморский 17 290,781 тыс. руб.
2. Бавлинский 14 360,783 тыс. руб.
3. Алексеевский 12 975,969 тыс. руб.
4. Чистопольский 10 009,871 тыс. руб.
5. Сабинский 9 502,146 тыс. руб.

И как мы видим совпадений не наблюдается, например району с самым многочис-

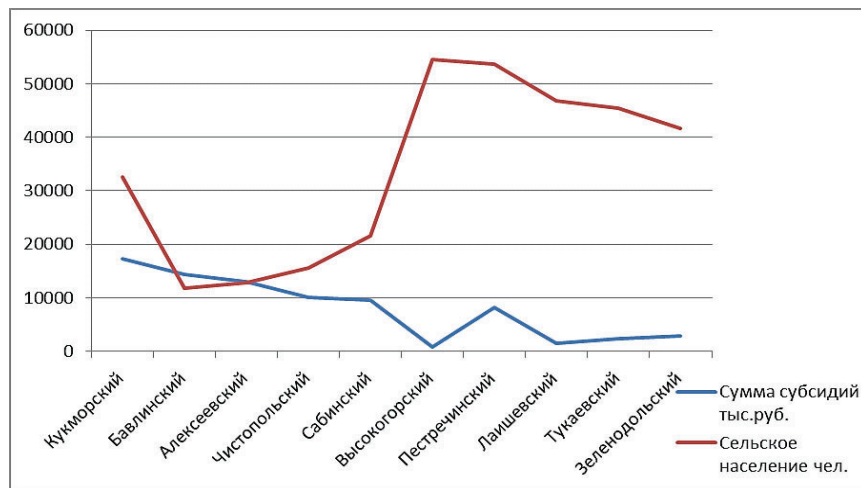
ленным сельским населением выделено чуть ли ни самая маленькая сумма из всего списка – 865 тыс. руб.

Если рассчитать показатель – сумма субсидий на одного сельского жителя, то получим следующую пятерку районов РТ с самыми высокими значениями:

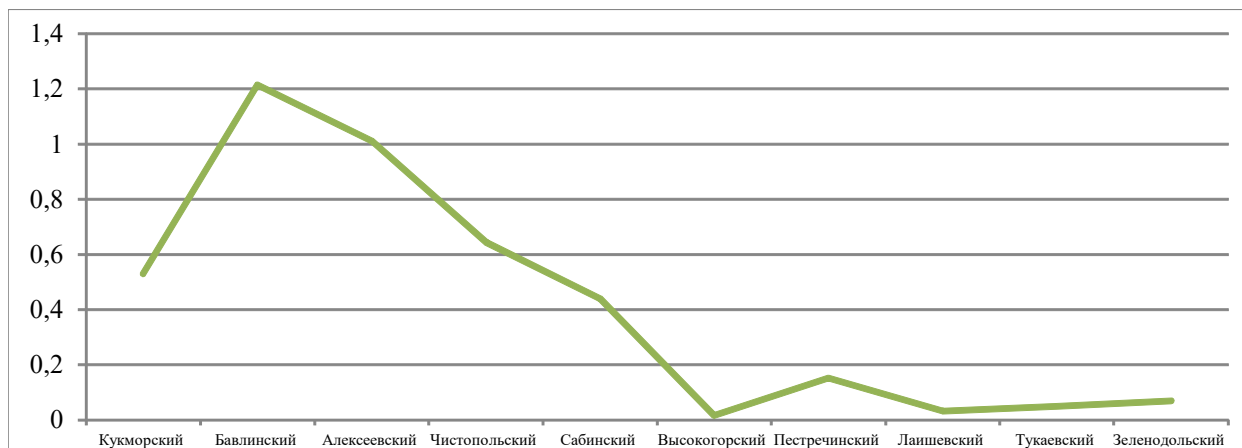
1. Бавлинский 1,21 тыс. руб.
2. Алексеевский 1,01 тыс. руб.
3. Камско-Устьинский 0,69 тыс. руб.
4. Ютазинский 0,68 тыс. руб.
5. Агрызский 0,64 тыс. руб.

Наглядно данные выводы представлены на рисунках 5 и 6.

Логично было бы предположить, что наиболее отдаленные районы РТ (Ютазинский, Бавлинский, Бугульминский, Агрызский, Азнакаевский) будут более других претендовать и пользоваться программой «Возмещение расходов по доставке товаров в магазины, расположенные начиная с 11 км от пунктов их получения».



**Рис. 5.** Размер субсидий и численность сельского населения ряда муниципальных районов Республики Татарстан за 2021 г.



**Рис. 6.** Сумма субсидий в расчете на 1 сельского жителя в ряде муниципальных районов Республики Татарстан за 2021 г.

Однако по имеющимся данным, в 2021 году наибольшие суммы по данной программе были получены следующими районами РТ:

1. Алексеевский 3700 тыс. руб.
2. Агрызский 3200 тыс. руб.
3. Альметьевский 3000 тыс. руб.
4. Сабинский 3000 тыс. руб.
5. Мамадышский 2800 тыс. руб.

Совпадение наблюдается только по одному Агрызскому району.

Динамика полученных муниципальными районами РТ субсидий наглядно представлена на рисунке 7.

Как видим на рисунке в 2019 году наибольшие суммы получили следующие муниципальные районы РТ: Алексеевский, Кайбицкий, Бавлинский, Сабинский, Заинский. В 2020 году: Кукморский, Бавлинский, Алексеевский, Мамадышский, Агрызский и в 2021 году: Кукморский, Бавлинский, Алексеевский, Чистопольский, Сабинский.

Объяснить данную ситуацию можно попробовать инициативностью руководства потребительских кооперативов и обществ вышеперечисленных районов, их активной деятельностью и желанием развиваться.

Члены конкурсных комиссий высказываются так же о неверно представляемых сведений и (или) не правильно оформленного и полного пакета документов при подаче заявок. Часть районов формально подходит к самой деятельности потребительской кооперации.

Деятельность потребительской кооперации всегда была неразрывно связана с жизнедеятельностью на селе и сельскохозяйственным производством [19], она объединяет не только личные интересы пайщиков, но и общественные. «Потребительская кооперация выступает в качестве одного из стабилизаторов социально-экономических издержек рыночной экономики, служит основой для организационно-структурной перестройки аграрного производства» [12].

Нельзя отрицать тот факт, что без мер государственной поддержки [15, 16, 18] потребительской кооперации пришлось бы значительно труднее выживать в современных экономических условиях и сейчас потребительские кооперативы и общества Республики Татарстан и не только, ждут от государства не менее эффективных и востребованных мер. Вводимые зарубежными странами санкции против экономики России, не должны отрицательно повлиять на сельскохозяйственное производство в целом и потребительскую кооперацию в частности. Ее социально-ориентированная миссия неопределима и незаменима, ведь потребительская кооперация есть не что иное, как особая форма организации сельского хозяйства в интересах производителей и потребителей, а так же способ обеспечения занятости сельского населения [20].

К сожалению даже в столь, казалось бы, развитом мире современных технологий, для многих стран остается одной из важных про-

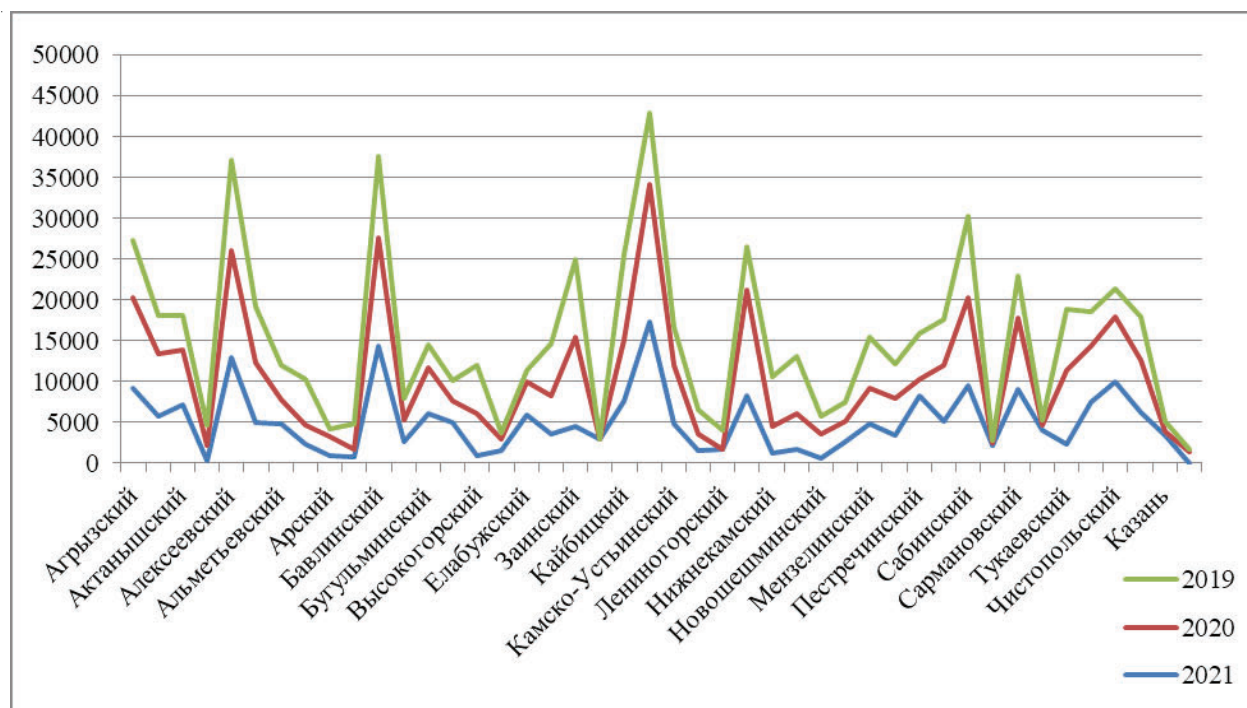


Рис. 7. Динамика полученных муниципальными районами РТ субсидий за 2019–2021 гг. (тыс. руб.)

блем – борьба с голодом. По данным Росстата уровень бедности населения составляет 12% и это значение, к сожалению, увеличивается. Потребительская кооперация один из инструментов борьбы с бедностью. «Основа социальной миссии потребкооперации есть борьба за социальное счастье, социальное благополучие людей» [6].

**Список используемых источников:**

1. Астраханцева Е.А. Бухгалтерская отчетность потребительского общества как инструмент эффективного функционирования и экономической безопасности // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. Научно-теоретический журнал. 2021. № 2. С. 31–38.
2. Астраханцева Е.А. Деятельность кооператива: учетно-аналитическое обеспечение, ревизия, экономическая безопасность // *Проблемы и перспективы развития социально-экономического потенциала российских регионов*. Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 259–264.
3. Борисов В.Д. Теоретические аспекты развития деятельности сельскохозяйственных кооперативов // Серия «ВЕСТНИКА СВФУ». 2021. № 1(21). С. 27–32.
4. Гатина Э.А., Астраханцева Е.А. Цифровая повестка в деятельности Международного кооперативного альянса и современная практика кооперации // *Вестник Российского университета кооперации*. Научно-теоретический журнал. 2021. № 4(46). С. 23–27.
5. Дробышева В.А. Состояние и перспективы развития Отраслей потребительской кооперации Российской Федерации // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2020. № 2. С. 63–72.
6. Ермаков В. Всегда с народом // *Российская кооперация*. 2001. № 23. С. 2.
7. Каурова О.В., Ткач А.В., Малолетко А.Н. Место и роль потребительской кооперации в обеспечении продовольственной безопасности регионов России // *Вестник Российского университета кооперации*. 2020. № 2(40). С. 51–61.
8. Липатова Д.Н. Роль грантовой поддержки в эффективности сельскохозяйственных потребительских кооперативов // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2020. № 3. С. 70–77.
9. Набиева А.Р., Ткач А.В. Потребительская кооперация в реализации программ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации // *Вестник Российского университета кооперации*. 2019. № 2(36). С. 84–91.
10. Набиева А.Р., Ткач А.В., Репушевская О.А. Потребительская кооперация в реализации программ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. В кн.: Набиева А.Р., Ткач А.В., Репушевская О.А. Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России: монография / А.Р. Набиева, А.В. Ткач, О.А. Репушевская. – 2-е изд. М.: Изд.-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. 240 с.
11. Набиева А.Р., Ткач А.В. Основные этапы концепции потребительской кооперации в Российской Федерации и проблемы реализации ее потенциала. Основные этапы концепции потребительской кооперации в Российской Федерации и проблемы реализации ее потенциала // *Russian Journal of Management*. 2019. Т. 7. № 1. С. 61–65.
12. Обьедкова Л.В. Формы государственной поддержки потребительской кооперации в России // *Вестник ВолГУ*. – Серия 3. Вып. 11. 2007. С. 122–127.
13. Шелковников С.А., Кузнецова И.Г. Механизм государственной поддержки создания образовательной эко среды как приоритетное направление развития кооперации аграрного сектора экономики // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2020. № 4. С. 137–143.
14. Официальный сайт Татстата: <https://tatstat.gks.ru/naselenie>.
15. Малолетко А.Н., Каурова О.В., Крюкова Е.М., Гриднева О.В., Ленковская Р.Р., Степанова Н.А., Халудорова С.В., Волкова М.А., Стародумова С.Ю., Шиловская А.Л. Гражданско-правовое положение некоммерческих организаций по законодательству Российской Федерации. М.: Галлея-Принт, 2016. 132 С.
16. Егорова Е.Н., Мухоморова И.В., Малолетко А.Н., Солодуха П.В. Современное состояние и тенденции развития государственно-частного партнерства в России // *Социальная политика и социология*. 2016 Т. 15. № 4(117). С. 17–25.



17. Каурова О.В., Юманова О.С. Система финансово-экономических показателей, влияющих на эффективность деятельности предприятий туристской индустрии // Финансовый вестник: Финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2011. № 1. С. 10–18.

18. Починок Н.Б., Малолетко А.Н., Виноградова М.В., Каурова О.В., Андрущенко Г.И., Ерохин С.Г., Кулешов Г.Н., Матраева Л.В., Незнамова А.А., Савина М.В., Солдатов А.А., Бондалетов В.В., Юхин К.Е., Ястребова А.И. Софинансирование социальных программ субъектов Российской Федерации с использованием механизмов государственно-частного партнерства: монография. М.: Русайнс, 2016. 184 с.

19. Гусейнова З.И., Павлова М.Н., Шинкарева О.В. Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы в России как фактор развития сельского хозяйства // OpenScience. 2021. Т. 3. № 2. С. 10–16.

20. Сафин М.И., Морозова Н.И. Формирование инновационной системы как фактор ускорения экономического роста на региональном уровне // OpenScience. 2021. Т. 3. № 2. С. 55–59.

21. Болотнова О.И., Ретушевская О.А. Тенденции развития экономики совместного потребления в потребительской кооперации // OpenScience. 2021. Т. 3. № 2. С. 60–68.

### References

1. Astrakhantseva E.A. Accounting reporting of consumer society as an instrument of effective functioning and economic security // Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. Scientific and theoretical journal. 2021, no. 2, pp. 31–38.

2. Astrakhantseva E.A. Activity of the cooperative: accounting and analytical support, audit, economic security // Problems and prospects for the development of socio-economic potential of Russian regions. Materials of the VIII All-Russian Scientific and Practical Conference. 2019, pp. 259–264.

3. Borisov V.D. Theoretical aspects of the development of agricultural cooperatives // NEFU BULLETIN series». 2021, no. 1(21), pp. 27–32.

4. Gatina E.A., Astrakhantseva E.A. Digital agenda in the activities of the International Cooperative Alliance and modern practice of cooperation // Bulletin of the Russian University of Cooperation. Scientific and theoretical journal. 2021, no. 4(46), pp. 23–27.

5. Drobysheva V.A. The state and prospects of development of consumer cooperation industries of the Russian Federation // Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. 2020, no. 2, pp. 63–72.

6. Ermakov V. Always with the people // Russian cooperation. 2001. No. 23. p. 2.

7. Kaurova O.V., Tkach A.V., Maloletko A.N. The place and role of consumer cooperation in ensuring food security of the regions of Russia // Bulletin of the Russian University of Cooperation. 2020, no. 2(40), pp. 51–61.

8. Lipatova D.N. The role of grant support in the effectiveness of agricultural consumer cooperatives // Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. 2020, no. 3, pp. 70–77.

9. Nabieva A.R., Tkach A.V. Consumer cooperation in the implementation of programs of socio-economic development of the subjects of the Russian Federation // Bulletin of the Russian University of Cooperation. 2019, no. 2(36), pp. 84–91.

10. Nabieva A.R., Tkach A.V., Repushevskaya O.A. Consumer cooperation in the implementation of programs of socio-economic development of the subjects of the Russian Federation. In: Nabieva A.R., Tkach A.V., Repushevskaya O.A. Cooperative entrepreneurship in the food security of Russia: monograph / A.R. Nabieva, A.V. Tkach, O.A. Repushevskaya. – 2nd ed. Moscow: Publishing House-trading Corporation «Dashkov & Co», 2020. 240 p.

11. Nabieva A.R., Tkach A.V. The main stages of the concept of consumer cooperation in the Russian Federation and the problems of implementing its potential. The main stages of the concept of consumer cooperation in the Russian Federation and the problems of realizing its potential // Russian Journal of Management. 2019, vol. 7, no. 1, pp. 61–65.

12. Obedkova L.V. Forms of state support for consumer cooperation in Russia // Bulletin of the Volga State University. 2007, series 3, issue 11, pp. 122–127.

13. Shelkovnikov S.A., Kuznetsova I.G. The mechanism of state support for the creation of an educational eco-environment as a priority direction for the development of cooperation in the agricultural sector of the economy // Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. 2020, no. 4, pp. 137–143.

14. Official website of Tatstat: <https://tatstat.gks.ru/naselenie>.
15. *Maloletko A.N., Kaurova O.V., Kryukova E.M., Gridneva O.V., Lenkovskaya R.R., Stepanova N.A., Khaludorova S.V., Volkova M.A., Starodumova S.Yu., Shilovskaya A.L.* Civil status of non-commercial organizations under the legislation of the Russian Federation. M.: Halley-Print, 2016. 132 p.
16. *Egorova E.N., Mukhomorova I.V., Maloletko A.N., Solodukha P.V.* The current state and trends in the development of public-private partnership in Russia // Social policy and sociology. 2016, vol. 15, no. 4(117), pp. 17–25.
17. *Kaurova O.V., Yumanova O.S.* The system of financial and economic indicators affecting the efficiency of tourism industry enterprises // Financial Bulletin: Finance, taxes, insurance, accounting, 2011, no. 1, pp. 10–18.
18. *Pochinok N.B., Maloletko A.N., Vinogradova M.V., Kaurova O.V., An-drushenko G.I., Erokhin S.G., Kuleshov G.N., Matraeva L.V., Neznamova A.A., Savina M.V., Soldatov A.A., Bondaletov V.V., Yukhin K.E., Yastrebova A.I.* Co-financing of social programs of the subjects of the Russian Federation using public-private partnership mechanisms: monograph. M.: Rusains, 2016. 184 p.
19. *Huseynova Z.I., Pavlova M.N., Shinkareva O.V.* Agricultural credit consumer cooperatives in Russia as a factor of agricultural development // OpenScience. 2021, vol. 3, no. 2, pp. 10–16.
20. *Safin M.I., Morozova N.I.* Formation of an innovation system as a factor of accelerating economic growth at the regional level // OpenScience. 2021, vol. 3, no. 2, pp. 55–59.
21. *Bolotnova O.I., Repushevskaya O.A.* Trends in the development of the economy of joint consumption in consumer cooperation // OpenScience. 2021, vol. 3, no. 2, pp. 60–68.

Материал поступил в редакцию: 28.02.2022.