

РЕГИОНАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

REGIONAL COOPERATION IN THE CONDITIONS OF VARIOUS ECONOMIC SYSTEMS

***Аннотация.** Статья посвящена анализу современного состояния потребительской кооперации по регионам Центросоюза. В частности, в данной работе рассмотрены такие факторы как: совокупная деятельность, финансовый результат, производство по региональным союзам. Проведенный анализ показывает, что, не смотря на падение совокупной деятельности Центросоюза, финансовый результат увеличивается. Кооперация позволит повысить социально – экономический уровень регионов.*

Актуальность и новизна работы. Статья посвящена решению проблемы взаимодействия регионов и анализу деятельности потребительской кооперации Центросоюза.

Потребительские кооперативы оказывают значительное влияние на социально-экономическую жизнь общества. Самое главное отличие потребительской кооперации от традиционных форм бизнеса то, что кооперативы создаются с целью оказания услуги или производства финансово невыгодного товара для традиционных предпринимателей, который нужен народу. Потребительская кооперация создана по принципам, которые объединяют комьюнити и развивают отдельные регионы РФ. Актуальность статьи заключается в том, что развитие сектора потребительской кооперации следует быть одним из приоритетных направлений государственной политики, так как кооперация совершенствует состояние в регионах. В статье рассмотрена и дана оценка основным показателям работы потребительской кооперации Центросоюза.

Таким образом, вопросы, касающиеся состояния современной потребительской кооперации и регионов являются актуальными.

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of the current state of consumer cooperation in the regions of the Centrosoyuz of the Russian Federation. In particular, this paper considers such factors as: total activity, financial result, production by regional unions. The analysis shows that, despite the decline in the total activity of the Centrosoyuz of the Russian Federation, the financial result increases. Cooperation will increase the socio-economic level of the regions.*

The relevance and novelty of the work. The article is devoted to solving the problem of interaction between regions and analyzing the activities of the consumer cooperation of the Centrosoyuz.

Consumer cooperatives have a significant impact on the socio-economic life of society. The most important difference between consumer cooperation and traditional forms of business is that cooperatives are created in order to provide services or produce financially unprofitable goods for traditional entrepreneurs

Репушевская Ольга Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и таможенного дела, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская область, Российская Федерация); e-mail: ashikh-olga@yandex.ru.

Olga A. Repushevskaya – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Customs Affairs, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow Region, Russian Federation).

that the people need. Consumer cooperation was created according to the principles that unite the community and develop individual regions of the Russian Federation. The relevance of the article lies in the fact that the development of the consumer cooperation sector should be one of the priorities of state policy, since cooperation improves the state in the regions. The article considers and evaluates the main indicators of the work of the consumer cooperation of the Centrosoyuz.

Thus, the issues concerning the state of modern consumer cooperation and the regions are relevant.

Ключевые слова: Центросоюз, потребительская кооперация, объем деятельности кооперации, региональные кооперативные союзы.

Keywords: Centrosoyuz, consumer cooperation, the scope of cooperation activities, regional cooperative unions.

Всю экономическую систему можно охарактеризовать как постоянно активное сочетание правил, принципов и связей, определяющие вид, содержание и форму экономических связей, которые возникли в процессе преобразования благ общества.

Развитие экономической системы в обществе прямо пропорционально эффективности использованию имеющихся ресурсов. Для того, чтобы использовать ресурсы максимально эффективно общество ставит перед собой особую проблему [5].

Проблема заключается в вопросе о том, кто является потребителем, какой продукт удовлетворяет его потребность и как этот продукт производить [13]. Ответ на эти проблемы позволит любому обществу, стране использовать имеющиеся в их распоряжении ресурсы максимально эффективно. Решение данных проблем серьезно ограничено из-за дополнительных издержек, ограниченностью ресурсов и иных объективных ограничений. Настоящая тема относится ко всем обществам, независимо от их политической системы и уровня развития. Различия между странами заключаются только в методах распределения [9].

Вопрос о наиболее подходящем продукте для удовлетворения потребности народа заключается в издержках и имеющихся ресурсах [12]. Из всех трех вопросов этот вопрос является самым важным для общества.

Вопрос о том, как производить продукт является важным из-за того, что каждая страна обладает своими особенностями, технологиями, климатом и иными характеристиками, которые непосредственно влияют на качество и цену получаемых продуктов. Очевидно, что главная цель общества произвести качественный продукт при минимальных затратах.

И последний вопрос о том, кто является потребителем отражает экономическое равенство и справедливость общества. Общество ре-

шает, какой вид распределения оно выбирает и кому это распределение необходимо. Наиболее справедливое распределение означает отказ от части эффективности. В соответствии с социально-экономической ситуацией, общество решает, какими способами и насколько сильно оно готово отказаться от эффективности с целью достижения справедливости [10].

Принятие решения по данной проблеме затруднено из-за факта характерных обществу ограничений и необходимостью принимать решения. Нельзя не отметить то, что в каждой стране есть своя национальная культура, организация производства, так как все страны отличаются уровнем социально-экономического развития и другими условиями. Несмотря на это, данная проблема относится ко всем видам обществ, какими бы методы распределения они бы не выбрали [7].

В настоящее руководство страны ищет новые инновационные пути развития, в котором кооперация отдельных регионов приобретает особое значение [14, 15]. Для того, чтобы регион смог достичь свою самостоятельность в своем развитии, местным и региональным властям соседних регионов необходимо сотрудничать между собой. Такого сотрудничества можно достичь при помощи кооперации [11]. Кооперация регионов представляет собой такую форму организации совместной согласованной деятельности регионов, которая направлена на повышение благосостояния регионов, их устойчивого развития, укрепление добрососедских и дружеских отношений и на достижение иных подобных целей.

На протяжении более 180 лет своего существования потребительская кооперация не раз показывала свою востребованность в годы кризисов и иных экономических потрясений.

В современных условиях развития экономики РФ, ориентированной на достижение обеспеченности и прогресса социума, суще-

ственная роль отводится системе потребительской кооперации во главе с Центросоюзом РФ, приоритетной целью развития которого является повышение качества жизни населения.

Основным местом и сферой деятельности Центрального союза потребительских обществ РФ является формирование производственной и социальной инфраструктуры, работа по удовлетворению потребностей народа, обеспечению промышленными и продовольственными товарами, предоставлению услуг, развитие производства товара мелкими партиями, повышение материального благосостояния граждан и борьбе с безработицей при помощи создания новых рабочих мест [6].

В последние годы, по сравнению с традиционным бизнесом потребительская кооперация укрепляет свои позиции, набирая все больше влияния на рынках товаров и услуг [8].

Кооперативная сфера, согласно своим принципам, имеет разветвленную и гибкую

структуру, которая позволяет целенаправленно решать современные проблемы [2].

Современная потребительская кооперация в РФ базируется в основном на потребительских обществах и их союзах, научных и образовательных учреждениях центрального округа Российской Федерации, а также кооперативных организациях республики, областей и краев.

Потребительская кооперация действует по принципам добровольного членства, сотрудничества между различными кооперативами, забота об сообществе, демократического контроля и экономического участия членов в кооперативе.

Потребительская кооперация влияют на множество отраслей из-за своей деятельности, они также играют существенную роль в поддержке жизни населения, подсобных хозяйств, расширяют их возможности (рис. 1).

Согласно графику, можно увидеть, что в целом за последние пять лет важнейший фак-

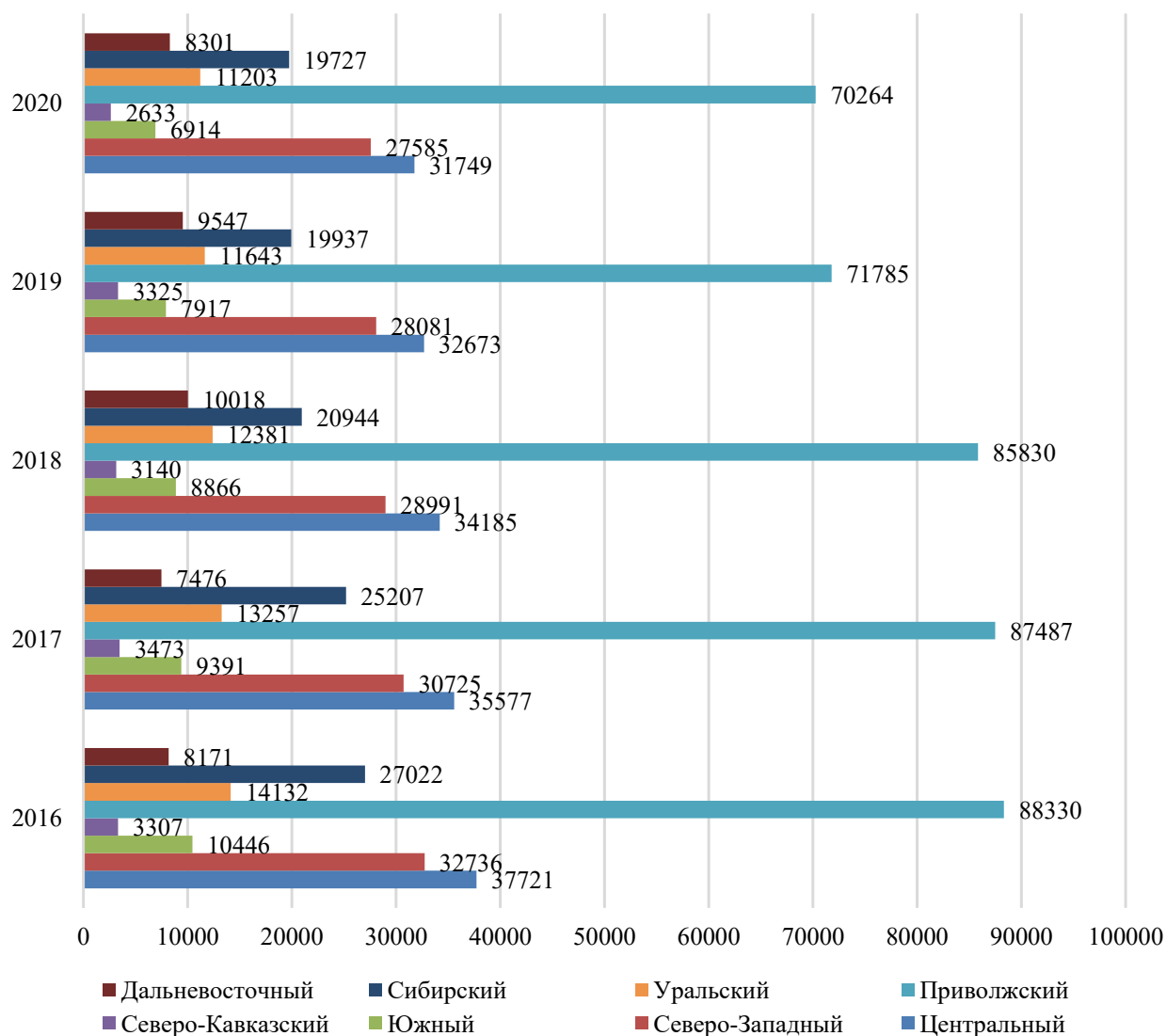


Рис. 1. Совокупный объем деятельности Центросоюза, в млн. руб. за 2016–2020 гг. [3]

тор потребительской кооперации стабильно сокращается. В целом, в 2020 году совокупный объем деятельности сократился на 4% (с 189648 в 2019 году на 181622 в 2020 году), по сравнению с 2019 годом объем деятельности всех регионов сократился от 1% до 12% (кроме Северо-Кавказского, который сократился на 19%). За стабильным совокупным сокращением объема деятельности стоит стабильное сокращение закупки сырья и производства (оба показателя в общем на 4–5% меньше чем в 2019 году).

Не смотря на данный факт, в Приволжском регионе, по сравнению с 2019 годом объем производства продовольственных товаров упал на всего лишь 2%. Даже наоборот с 2019 годом, в 2020 году в Приволжском регионе увеличилось производство колбасных изделий (на 4%), соленых и копченых рыб (на 1,3%).

Можно заметить, что в каждом регионе есть своя тенденция услуг и продуктов [16]. Например, в 2020 году в Северо-Западном региональном союзе было произведено больше всех консервов, 15685 туб, в Калининградском регионе доминирует производство безалкогольных напитков, 947 тыс. дкл., около 80% соленых и копченых рыб производится в Приволжском регионе (1913,4 тонны).

Рассматривая Приволжский регион отдельно, можно увидеть, что из года в год он является доминирующим во всем Центросоюзе. На факт такого лидерства указывает то, что в Приволжском регионе больше всего потребительских обществ – в 2018 году их 630. Помимо соленых и копченых рыб, в 2020 году в Приволжском региональном союзе еще производят: около 49 % от всех в Центросоюзе хлебобулочных изделий (108 тонн), около 70% от всех в Центросоюзе колбасных изделий (2156 тонн), около 51% от всех кондитерских изделий (9406 тонн), около 19% от всех консервов (4308 туб), около 45% от всех напитков (1518 тыс. дкл.) и около 45% от всех полуфабрикатов (951 млн. руб.). Количество платных услуг населению было выполнено на 597 млн. руб., бытовых – 103,8 млн. руб.

В Центральном регионе произвели продукции на 2055 млн. руб., платных услуг – на 217 млн. руб., бытовых – 60,6 млн. руб. На данный момент в данном регионе можно отметить производство колбасных изделий (238 тонн), кондитерских изделий (2298 тонн), хлебобулочные изделия (30,83 тыс. тонн), соленые и копченые рыбы (103,7 т.), безалкогольных напитков 283(тонн) и полуфабрикатов (407,6 млн. руб.). В центральном регионе вообще не производятся консервы.

В Северо-Западном регионе произвели продукции на 3205 млн. руб., платных услуг – на 208 млн. руб., бытовых – 23,2 млн. руб. Производится: хлебобулочные изделия (25,90 тыс. тонн), кондитерские изделия (2356 т.), колбасные изделия (237 тонн), консервы (15808 туб), безалкогольные напитки (1461 тыс. дкл.), соленые и копченые рыбы (42,6 т.), полуфабрикаты (203,3 млн. руб.).

В Сибирском регионе произвели продукции на 1632 млн. руб., платных услуг – на 621 млн. руб., бытовых – 34,8 млн. руб. Производится: хлебобулочные изделия (31,84 тыс. тонн), колбасные изделия (275 тонн), кондитерские изделия (1687 т.), консервы (246 туб), безалкогольные напитки (28 тыс. дкл.), соленые и копченые рыбы (255,4 т.), полуфабрикаты (250,3 млн. руб.).

В Уральском регионе произвели продукции на 878 млн. руб., платных услуг – на 27 млн. руб., бытовых – 15,7 млн. руб. Производится: хлебобулочные изделия (11,06 тыс. тонн), колбасные изделия (1 тонна), кондитерские изделия (832 т.), консервы (485 туб), безалкогольные напитки (14 тыс. дкл.), соленые и копченые рыбы (18,8 т.), полуфабрикаты (175,8 млн. руб.).

В Дальневосточном регионе произвели продукции на 692 млн. руб., платных услуг – на 204 млн. руб., бытовых – 7,3 млн. руб. Производится: хлебобулочные изделия (6,33 тыс. тонн), колбасные изделия (80 тонн), кондитерские изделия (426 т.), консервы (1534 туб), безалкогольные напитки (21 тыс. дкл.), соленые и копченые рыбы (13,7 т.), полуфабрикаты (84,6 млн. руб.).

В Южном регионе произвели продукции на 1038 млн. руб., платных услуг – на 111 млн. руб., бытовых – 9 млн. руб. Производится: хлебобулочные изделия (15,72 тыс. тонн), колбасные изделия (84 тонны), кондитерские изделия (1103 т.), безалкогольные напитки (1,91 тыс. дкл.), соленые и копченые рыбы (56 т.), полуфабрикаты (38 млн. руб.). Не производятся консервы.

В Северо-Кавказском регионе произвели продукции на 95 млн. руб., платных услуг – на 201 млн. руб., бытовых – 18 млн. руб. Производится: хлебобулочные изделия (1,35 тыс. тонн), кондитерские изделия (108 т.), безалкогольные напитки (2 тыс. дкл.), полуфабрикаты (2,3 млн. руб.). В Северо-Кавказском регионе не производятся колбасные изделия, консервы, соленые и копченые рыбы [4].

На рисунке 2, можно увидеть, что, несмотря на сокращенный объем деятельности Центросоюза, по фактору финансового ре-

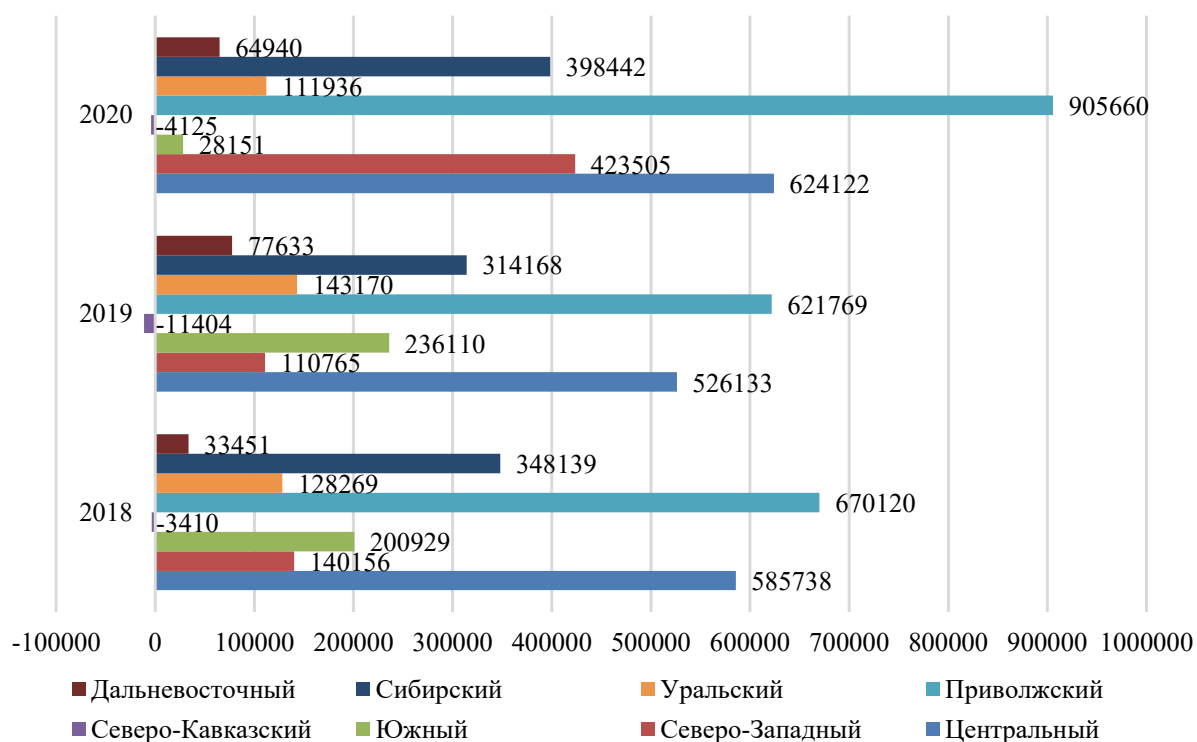


Рис. 2. Финансовый результат по всем отраслям деятельности Центросоюза, в тыс. руб., за 2018–2020 гг. [1]

зультата Центросоюз продолжает стабильно развиваться. По сравнению с 2019 годом, где финансовый результат составил 2038065 тыс. руб., в 2020 году данный фактор на 37% больше – 2787752 тыс. руб. На этот показатель повлияли сильно возросшие показатели отдельных региональных союзов.

Если рассматривать региональные союзы, то «лидером» фактора финансового результата с 2018 по 2020 год является приволжский регион, у которого в 2020 году по сравнению с 2019 данный показатель вырос на 31%.

Также, как видно из графика финансовый результат Северо-Кавказского региона с 2018 по 2020 года держится в пределах отрицательных значений, что указывает на главное различие традиционного бизнеса и

потребительской кооперации – в традиционном бизнесе, предприятия, которые приносят отрицательные результаты давно закрыли бы из-за финансовой нерентабельности, тогда как в кооперации важен сам результат производимого товара или услуги.

Таким образом, рассмотрев тему кооперации субъектов РФ как решения вопроса об объединении и усилении экономики регионов можно сказать, что кооперация позволит усилить экономический и социальный потенциал межрегионального взаимодействия, решению вопросов об укрупнении регионов РФ, а также будет способствовать развитию взаимодействия внутри страны, одновременно решая проблемы, возникающие при их укрупнении иными способами.

Список используемых источников:

1. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.msu.ru>. (Дата обращения: 10.11.2021).
2. *Repushevskaya O.A.* Assessment of the Economic Potential of Entrepreneurship and Modern Consumer Cooperation in the Modern Economy // Lecture Notes in Networks and Systems this link is disabled. 2022, no. 245, pp. 237–248.
3. *Серебрякова Т.Ю., Шамсутдинова М.Р.* Социально ориентированная деятельность организаций потребительской кооперации для АПК Чувашской республики // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2021. № 3. С. 52–57.
4. Министерство экономического развития РФ: офиц. сайт. – URL: <http://www.economy.gov.ru>.
5. *Репушевская О.А.* Развитие предпринимательства как основа для конкурентной среды // Russian Journal of Management. 2020. Т. 8. № 2. С. 111–115.

6. *Суглобов А.Е., Ткач А.В.* Предпринимательство в системе потребительской кооперации России // Экономические и гуманитарные науки. 2020. № 7(342). С. 102–113.
7. *Shkodinsky S.V., Suglobov A.E., Bulgarov M.A., Belkina E.N., Solodilov A.V.* The role of government in managing the innovative development in the market economy // The Economic and Legal Foundations of Managing Innovative Development in Modern Economic Systems. 2020, pp. 53–59.
8. *Repushevskaya O.A., Nasretdinova Z.T., Kuzyashev A.N., Beschastnova N.V., Shamshovich D.A.* The role of credit cooperatives in financing the real sector of the economy // Studies in Systems, Decision and Control. 2021, vol. 316. pp. 3–11.
9. *Репушевская О.А.* Влияние инновационного предпринимательства на развитие региональной кооперации // Russian Journal of Management. 2021. Т. 9. № 3. С. 56–60.
10. *Каурова О.В., Малолетко А.Н., Ткач А.В.* Потребительская кооперации в функционировании рынков сельскохозяйственной продукции // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2021. № 3. С. 11–19.
11. *Малолетко А.Н., Каурова О.В., Крюкова Е.М., Гриднева О.В., Ленковская Р.Р., Степанова Н.А., Халудорова С.В., Волкова М.А., Стародумова С.Ю., Шиловская А.Л.* Гражданско-правовое положение некоммерческих организаций по законодательству Российской Федерации. М.: Галлея-Принт, 2016. 132 С.
12. *Виноградова М.В., Каурова О.В., Малолетко А.Н., Ларионова А.А., Мухоморова И.В., Поворина Е.В., Суслова И.А., Шлапак В.С., Юманова О.С.* Менеджмент в сервисе. М.: Кнорус, 2016. 248 с.
13. *Ситдикова Л.Б., Малолетко А.Н., Каурова О.В., Крюкова Е.М., Волкова М.А., Стародумова С.Ю., Шиловская А.Л.* Защита прав потребителей в сфере оказания услуг (сравнительно-правовой анализ России и иностранных государств): монография. М.: Галлея-принт, 2016. 172 с.
14. *Егорова Е.Н., Мухоморова И.В., Малолетко А.Н., Солодуха П.В.* Современное состояние и тенденции развития государственно-частного партнерства в России // Социальная политика и социология. 2016 Т. 15. № 4(117). С. 17–25.
15. *Починок Н.Б., Малолетко А.Н., Виноградова М.В., Каурова О.В., Андриющенко Г.И., Ерохин С.Г., Кулешов Г.Н., Матраева Л.В., Незнамова А.А., Савина М.В., Солдатов А.А., Бондалетов В.В., Юхин К.Е., Ястребова А.И.* Софинансирование социальных программ субъектов Российской Федерации с использованием механизмов государственно-частного партнерства: монография. – М.: Русайнс, 2016. – 184 с.
16. *Matraeva L.V., Vasyutina E.S., Kaurova O.V., Erokhin S.G.* A Dynamic Model in the Labor Market: Reasons of Imbalances at the Transition Stage of the Economy, European Research Studies Journal. 2018, vol. 21, no. 3, pp. 206–217.

References:

1. Federal State Statistics Service: [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.msu.ru>. (Date of request: 10.11.2021).
2. *Repushevskaya O.A.* Assessment of the economic potential of entrepreneurship and modern consumer cooperation in the modern economy // Lecture notes in networks and systems. This link is disabled. 2022, no. 245, pp. 237–248.
3. *Serebryakova T.Yu., Shamsutdinova M.R.* Socially oriented activity of consumer cooperation organizations for the agro-industrial complex of the Chuvash Republic // Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. 2021, no. 3, pp. 52–57.
4. Ministry of Economic Development of the Russian Federation: ofic. website. – URL: <http://www.economy.gov.ru>.
5. *Repushevskaya O.A.* Development of entrepreneurship as a basis for a competitive environment // Russian Journal of Management. 2020, vol. 8, no. 2, pp. 111–115.
6. *Suglobov A.E., Tkach A.V.* Entrepreneurship in the system of consumer cooperation in Russia // Economic and humanitarian sciences. 2020, no. 7(342), pp. 102–113.
7. *Shkodinsky S.V., Suglobov A.E., Bulgarov M.A., Belkina E.N., Solodilov A.V.* The role of the state in the management of innovative development in a market economy // Economic and legal foundations of innovative development management in modern economic systems. 2020, pp. 53–59.
8. *Repushevskaya O.A., Nasretdinova Z.T., Kuzyashev A.N., Beschastnova N.V., Shamshovich D.A.* The role of credit cooperatives in financing the real sector of the economy // Research in the field of systems, decision-making and management. 2021, vol. 316, pp. 3–11.

9. *Repushevskaya O.A.* The impact of innovative entrepreneurship on the development of regional cooperation // Russian Journal of Management. 2021, vol. 9, no. 3, pp. 56–60.
10. *Kaurova O.V., Maloletko A.N., Tkach A.V.* Consumer cooperation in the functioning of agricultural products markets // Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. 2021, no. 3, pp. 11–19.
11. *Maloletko A.N., Kaurova O.V., Kryukova E.M., Gridneva O.V., Lenkovskaya R.R., Stepanova N.A., Haludorova S.V., Volkova M.A., Starodumova S.Yu., Shilovskaya A.L.* Civil status of non-profit organizations under the legislation of the Russian Federation. M.: Halley-Print, 2016. 132 p.
12. *Vinogradova M.V., Kaurova O.V., Maloletko A.N., Larionova A.A., Mukhomorova I.V., Povorina E.V., Suslova I.A., Shlapak V.S., Yumanova O.S.* Management in service. Moscow: Knorus, 2016. 248 p.
13. *Sitdikova L.B., Maloletko A.N., Kaurova O.V., Kryukova E.M., Volkova M.A., Starodumova S.Yu., Shilovskaya A.L.* Protection of consumer rights in the sphere of rendering services (comparative legal analysis of Russia and foreign states): monograph. M.: Halley-print, 2016. 172 p.
14. *Egorova E.N., Mukhomorova I.V., Maloletko A.N., Solodukha P.V.* The current state and trends in the development of public-private partnership in Russia // Social policy and sociology. 2016, vol. 15, no. 4(117), pp. 17–25.
15. *Pochinok N.B., Maloletko A.N., Vinogradova M.V., Kaurova O.V., Andryushchenko G.I., Erokhin S.G., Kuleshov G.N., Matraeva L.V., Neznamova A.A., Savina M.V., Soldatov A.A., Bondaletoev V.V., Yukhin K.E., Yastrebova A.I.* Co-financing of social programs of the subjects of the Russian Federation using public-private partnership mechanisms: monograph. M.: Rusains, 2016. 184 p.
16. *Matraeva L.V., Vasyutina E.S., Kaurova O.V., Erokhin S.G.* Dynamic model in the labor market: causes of imbalances at the transitional stage of the economy // European Research Studies Journal. 2018, no. 21, no. 3, pp. 206–217.

Материал поступил в редакцию: 28.01.2022.