

## КООПЕРАЦИЯ В СИСТЕМЕ ОПТОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

### COOPERATION IN THE SYSTEM OF WHOLESALE DISTRIBUTION CENTERS OF THE REGIONAL ECONOMY

**Аннотация.** Актуальность, новизна и социально-экономическая значимость кооперации в системе оптово-распределительных центров региональной экономики в системе продовольственной безопасности в условиях санкций и эмбарго в регионах России на современном этапе приобретают особую ценность в насыщении продовольственного рынка регионов продуктами питания. Раскрывается роль кооперации в системе оптово-распределительных центров региональной экономики, в формировании продовольственных ресурсов, место потребительской кооперации в формировании продуктов питания, аргументируется необходимость государственной поддержки кооперации в развитии рынка агропродовольственной продукции, малого и среднего бизнеса, вскрыта роль и участие ЛПХ и К(Ф)Х в увеличении производства сельхозпродукции, в более эффективном и рациональном использовании экономического потенциала сельскохозяйственной сферы, росте конкурентоспособности продукции сельского хозяйства.

**Abstract.** The relevance, novelty and socio-economic significance of cooperation in the system of wholesale distribution centers of the regional economy in the system of food security in the conditions of sanctions and embargoes in the regions of Russia at the present stage acquire special value in saturating the food market of the regions with food. The role of cooperation in the system of wholesale

**Леошко Валентина Петровна** – кандидат экономических наук, доцент, проректор по учебной работе, Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл., Российская Федерация); e-mail: v.p.leoshko@ruc.su.

**Valentina P. Leoshko** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Vice-Rector for Academic Affairs, Russian University of Cooperation (Mytishchi, Moscow Region, Russian Federation).

**Жукова Ольга Ивановна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и инновационной деятельности, Институт международного права и экономики им. А.С. Грибоедова (г. Москва, Российская Федерация); e-mail: proshka07@mail.ru.

**Olga I. Zhukova** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Innovation, A.S. Griboyedov Institute of International Law and Economics (Moscow, Russian Federation).

**Жуков Александр Сергеевич** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и инновационной деятельности, Институт международного права и экономики им. А.С. Грибоедова (г. Москва, Российская Федерация); e-mail: proshka07@mail.ru.

**Alexander S. Zhukov** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Innovation, A.S. Griboyedov Institute of International Law and Economics (Moscow, Russian Federation).

**Нечитайлов Александр Сергеевич** – кандидат экономических наук, третий секретарь Министерства иностранных дел Российской Федерации (г. Москва, Российская Федерация); e-mail: anechitaylov@yandex.ru.

**Alexander S. Nechitailov** – Candidate of Economic Sciences, Third Secretary of the Ministry of Foreign Affairs of Russian Federation (Moscow, Russian Federation).

*and distribution centers of the regional economy, in the formation of food resources, the place of consumer cooperation in the formation of food products is revealed, the need for state support of cooperation in the development of the market of agri-food products, small and medium-sized businesses is argued, the role and participation of LPH and K(F)X in increasing agricultural production, in more efficient and the prudent use of the economic potential of the agricultural sector, the growth of the competitiveness of agricultural products.*

**Ключевые слова:** кооперация, оптово-распределительные центры, сельское хозяйство, реализация, сельхозпродукция, продовольствие.

**Keywords:** cooperation, wholesale distribution centers, agriculture, sales, agricultural products, food.

**Цель работы** – выявить место и роль кооперации в системе оптово-распределительных центров региональной экономики, особенности и перспективы развития отечественного продовольственного рынка. Определить роль кооперативных рынков в формировании продовольственных ресурсов. Выявить резервы потребительской кооперации в эффективном использовании потенциала и насыщении рынка продуктами питания.

**Материалы и методы исследования.** Использованы методы статистического анализа, экспертных оценок, сравнения и дедуктивного метода, статистические базы данных и отчеты, научная литература, труды российских ученых, исследующих кооперацию в системе оптово-распределительных центров региональной экономики.

**Результат работы.** В процессе исследования кооперации в системе оптово-распределительных центров региональной экономики выявлены и раскрыты особенности в формировании продовольственных ресурсов. Предложены механизмы укрепления логистики в сфере заготовок и сбыта аграрной продукции. Выработаны предложения по активизации потребкооперации в системе обеспечения продовольственными продуктами.

**Введение.** В Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия записано формирование в России системы оптово-распределительных центров (ОРЦ). Они будут иметь мощности по хранению, первичной и глубокой переработке и фасовке продукции. В рамках таких логистических центров будет создана торговая система в режиме электронных торгов, которая сформирует эффективную конкурентную среду и обеспечит равные возможности для всех поставщиков сельхозпродукции. Целью создания ОРЦ является

формирование эффективной системы ценообразования, сбыта, переработки и распределения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также осуществление стимулирующих мер по наращиванию в условиях санкций производства высококачественной сельскохозяйственной продукции. В условиях санкций и эмбарго возрастет роль кооперации в обеспечении продовольственной безопасности и необходимость совершенствования логистики продвижения продовольственных товаров от производителя до конечного потребителя, укрепления взаимосвязей между производителями, переработчиками и другими партнерами в сфере продовольственного обеспечения.

**Дискуссия.** Система эффективного распределения и своевременного доведения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия до конечных потребителей строится по таким векторам:

а) через кооперативные формирования, координирующие всевозможные кооперативы и их рынки, оптовые и розничные кооперативные торговые сети, включая районные, окружные, региональные и межрегиональные продовольственные рынки; б) через коммерческие торговые корпорации, холдинги и системы иных крупных по размеру торговых сетей. Основную массу аграрной продукции сельхозпроизводители реализуют перерабатывающим организациям и предприятиям оптовой торговли, а также по бартерным сделкам. Так, в 2020 г. в России переработчикам и оптовикам было реализовано молока – 88,0%, скота и птицы (в живом весе) – 74,5%, яиц – 85,3%, зерна – 93,6%, сахарной свеклы – 92,6%, семян и плодов масличных культур – 96,8% (табл. 1).

В современных условиях возрастает значимость кооперативных рынков. В современных условиях санкций и эмбарго кооперативный рынок может выступать как многомерная орга-

низационно-хозяйственная структурированная организационно-экономическая система.

Поддержка государством кооперативных рынков для различных категорий хозяйств может осуществляться при помощи следующих механизмов:

- реализация антимонопольных мер и предоставления возможностей свободного доступа на рынки сельхозтоваропроизводителям, особенно КФХ и ЛПХ;

- формирование смешанной государственно-кооперативной разно канальной системы реализации продукции сельхозтоваропроизводителей;

- рост объемов и улучшение механизмов осуществления закупочных и товарных интервенций, проведение залоговых операций, с разнообразием ассортимента агропродовольственной продукции и аграрных производителей;

- формирование систем рыночной инфраструктуры в виде заготовительно-сбытовых, компаний страховых и инвестиционных, структур по финансированию и обслуживанию структур малого и среднего аграрного бизнеса;

- дислокацию заготовительных государственных структур или бирж в местностях с более высокой сосредоточенностью производителей сельхозпродукции;

- бюджетное финансирование модернизации и реконструкции действующих оптовых рынков для применения эффективных технологий, логистических схем и формирования рыночной инфраструктуры;

- тарифного и нетарифного регулирования экспорта и импорта сельхозпродукции;

- предоставление своевременной расширенной информации производителям аграрной продукции о каналах реализации продукции, сложившихся ценах, объемах реализуемого товара, резервных запасах на продовольственных рынках.

Актуальность развития кооперативных рынков связана с обострением конкурентной борьбы за рынки сбыта, что предопределяет необходимость разрешения проблем сбыта продукции, произведенной субъектами малого агробизнеса.

Слабое экономическое состояние кооперативного предприятия, изношенное оборудование, устаревшая технология и убыточная работа являются предвестниками его банкротства. Такое предприятие вряд ли может выполнить какую – либо социальную миссию. Для преодоления трудностей и выживания люди решали сложные проблемы сообща, объединяя, кооперируя свои усилия. Появлялись общины, артели, ассоциации и другие коллективные объединения. Кооперация тесно связана с общественным разделением труда. Чем сильнее разделен труд, тем в большей степени возрастает потребность в развитии кооперации. Кооперация на практике проявляется в налаживании кооперационных связей между хозяйствами, между отраслями, между регионами и между районами. При кооперации объединяется ряд хозяйствующих субъектов в целях более слаженной работы по достижению конечных результатов. Кооперацию иногда трактуют как союз определенных людей или организаций, для совместной эффективной работы, организации закупок крупных партий товаров оптом по более низкой цене и т.д.

Нередко кооперацию рассматривают как систему сельскохозяйственных кооперативов, независимо от того потребительские они или производственные, а также их союзы, созданные производителями сельскохозяйственной продукции, в том числе кооперативами первого уровня.

Сельскохозяйственную потребительскую кооперацию с ее закупочно-сбытовыми и

*Таблица 1*

**Доля продукции, реализованной сельскохозяйственными организациями по отдельным каналам в РФ в 2020 г. (в % ко всему объему)**

Вид продукции	Реализовано		
	перерабатывающим организациям и оптовикам по бартерным сделкам	на рынке, через собственную торговую сеть	населению через организации общепита и оплату труда
Зерно	93,6	0,3	2,8
Сахарная свекла	92,6	0,0	0,1
Семена и плоды масличных	96,8	0,1	0,2
Скот и птица (в живом весе)	74,5	0,8	0,5
Молоко	88,0	1,4	0,4
Яйца	85,3	5,2	0,1

*Источник:* [1].

перерабатывающими предприятиями можно рассматривать как часть экономики в сельской местности, способствующей росту товарности агропродовольственной продукции, произведенной крестьянами, фермерами и индивидуальными предпринимателями. В более широком плане систему сельскохозяйственных потребительских кооперативов можно рассматривать как специализированную социально-экономическую сферу экономики на селе.

Развитие кооперации ведет к укрупнению производственных мощностей перерабатывающей промышленности, расширению сети торговли агропродовольственной продукцией и сельскохозяйственным сырьем. Сельскохозяйственная кооперация в регионах страны развивается по мере углубления разделения труда в аграрном секторе. Кооперация хозяйствующих субъектов сопровождается, как правило, концентрацией производства, ростом производительности труда на базе более активного внедрения инновационных достижений в практику ведения производства.

Однако в настоящее время сельскохозяйственные потребительские кооперативы в значительной части регионов работают неустойчиво, что не обеспечивает выполнение ожидаемых результатов, которые рассчитывали получить партнеры по кооперации.

Изучение значимости потребительской кооперации в развитии региональных рынков сельскохозяйственной продукции представляет не только научный, но и практический интерес. Потребительскую кооперацию с входящими в нее закупочно-сбытовыми, перерабатывающими предприятиями, системой оптовой и розничной торговли можно рассматривать как часть сельской экономики, которая способствует повышению товарности сельскохозяйственной продукции, производимой крестьянами, фермерами и индивидуальными предпринимателями сельских подворий. В более широком понимании и толковании всю систему потребительских обществ и потребительских союзов можно рассматривать как сложившуюся специализированную социально-экономическую сферу общественной жизни. Кооперативные организации, кооперативы, потребительские общества и союзы в регионах России развиваются в соответствии с действующим законодательством и иными нормативно-правовыми актами, участвуют в работе региональных рынков сельскохозяйственной продукции, вносят свой вклад в продовольственную безопасность страны.

Следует заметить, что в системе аграрной экономической политики не уделяется пока должного внимания исследованию проблем, повышающих эффективность использования кооперативных принципов и форм в развитии аграрной экономики регионов в условиях современного функционирования крупных и мелких сельскохозяйственных предприятий. Одновременно в обществе слабо подается информация для населения о преимуществах кооперации для малого аграрного бизнеса. Следует отметить, что в ряде регионов недооценивается роль сельскохозяйственной и потребительской кооперации при формировании ресурсов продовольственных товаров. Не везде в полной мере используются экономические регуляторы по выработке новых и поддержке традиционных, оправдавших себя направлений и форм кооперативного движения. В определенной степени сдерживает развитие кооперации в сельской территории недостаток кооперативных кадров, владеющих вопросами теории и практики кооперации, слабая развитость системы их подготовки в средних и высших учебных заведениях, что сопровождается отсутствием современных научных исследований по проблемам развития кооперации в современных условиях.

В федеральных и региональных структурах аграрного управления не проявляется активность специализированных подразделений по организационно-методическому и научному сопровождению принимаемых законодательными органами решений по развитию кооперации в аграрной сфере сельской местности.

Следствием слабой разъяснительной работы по эффективному использованию преимуществ кооперации в малом аграрном бизнесе является накопившееся у части сельского населения определенное недоверие к новшествам и создаваемым кооперативам. Не способствует более масштабному развитию кооперации недостатки в кооперативном законодательстве. Есть проблемы в налогообложении кооперативов и кооперативных объединений, что не привлекает сельхозпроизводителей малых форм кооперироваться. Полагаем, что следует более внимательно относиться к кооперативам, оказывать им поддержку в связи с высокой конкуренцией в условиях рынка, помогать формировать материально-техническую базу в сфере сбора,

хранения, переработки и сбыта сельхозпродукции, более масштабно и избирательно стимулировать формируемые кооперативные предприятия, устанавливающие кооперационные связи с крупными предприятиями разных направлений специализации.

На стадии создания и становления сельскохозяйственных потребительских кооперативов возрастает необходимость учитывать невысокий уровень материального обеспечения сельских жителей и субъектов малого предпринимательства. Сложившийся уровень слабого денежного обеспечения членов-партнеров при создании обслуживающих или перерабатывающих кооперативов затрудняет формирование стартового капитала для строительства складов, приобретения автотранспорта, оборудования по переработке сельхозпродукции и сырья. Представители мелкого и среднего кооперативного предпринимательства в аграрной сфере сталкиваются с трудностями при получении кредитов банков, получении других финансовых услуг [18].

В условиях возрастающей конкуренции на продовольственном рынке малым формам сельского хозяйствования для своего выживания приходится искать пути выхода из сложных экономических ситуаций. В современной экономике субъектами продовольственного рынка выступают, как правило, крупные структуры коммерческой деятельности, что существенно усложняет работу мелкому аграрному бизнесу, так как фермерам и хозяйствам населения зачастую трудно пробиться в крупные торговые сети. Для повышения конкурентоспособности хозяйств населения и фермеров приходится объединять свои ресурсы на кооперативной основе, что более достойно представлять свои товары на рынке продовольствия. Преимущества кооперации заключаются в том, что кооперативы оказывают услуги сельхозпроизводителям при решении возникающих проблем на рынке.

Основными поставщиками сельскохозяйственной товарной продукции на региональный рынок и в продовольственный фонд являются отечественные производители – сельскохозяйственные организации, К(Ф)Х и ЛПХ [19]. Для мелкого аграрного бизнеса одним из каналов сбыта сельскохозяйственной продукции является система заготовительных пунктов, контор и предприятий потребительской кооперации Центросоюза России. Потребительские кооперативные общества обслуживают хозяйства населения, предос-

тавляя им услуги по сбыту и переработке произведенной продукции, ее хранению и реализации. На практике потребкооперация замыкает круг деятельности мелких сельхозпроизводителей, так как производство заканчивается потреблением. Заготовительные предприятия потребительских обществ традиционно занимались закупками, переработкой, хранением и реализацией сельхозпродукции потребителю, предоставляя хозяйствам населения канал сбыта выращенной ими сельхозпродукции. Выполняя эти функции, потребительские общества тем самым объединяют крестьян, стимулируют их трудовую деятельность, повышают материальное положение. В структуре производства сельхозпродукции малые формы аграрного бизнеса занимают значительный удельный вес. Так, в 2020 г. доля картофеля, выращенного ЛПХ, равна 65,2%, овощей – 50,1%, произведенного сельскими подворьями молока – 35,7% (табл. 2).

Для надежного гарантированного обеспечения продовольственной безопасности необходимо повысить роль кооперативных организаций в развитии аграрной экономики и региональных рынков сельскохозяйственной продукции. В этих целях предстоит выполнить сформулированные в Доктрине продовольственной безопасности задачи по сбалансированному развитию отраслей аграрного сектора экономики, укрепить его материально-техническую базу, углублять и совершенствовать организационно-экономические взаимосвязи между партнерами, отраслями, организовать их взаимодействие по увеличению производства аграрной продукции, улучшению ее сохранности, переработке и доведению до конечного потребителя. В решении этих проблем важнейшее значение имеет развитие закупочно-сбытовой деятельности потребительской кооперации.

Процессы кооперации развиваются под влиянием комбинирования смежных отраслей. Скоординированная совместная деятельность хозяйствующих субъектов позволяет более эффективно повышать конкурентоспособность скооперированного производства за счет взаимной поддержки предприятий и снижения расходов на единицу продукции. В кооперативном формировании повышается качество маркетинговых служб, имидж предприятий. Концентрация финансовых ресурсов позволяет закупать крупные партии продукции в периоды массового сбора урожая по низким ценам, повышать каче-

ство реализуемой продукции, формировать эффективный бренд, успешнее проводить ассортиментную политику. Возрастает значимость маркетинговых исследований на рынке, выявлять прогнозы развития конкурентов, расширение ассортимента продовольственных поступлений, организация закупочной деятельности, логистика хранения и сбытовой деятельности.

Следует учитывать, что потребительская кооперация в агропромышленном комплексе подвергается влиянию экономической политики государства, его инструментов: ценообразования, кредитования, налогообложения, страхования. Соблюдение кооперативных принципов будет способствовать укреплению производственного потенциала предприятия и ускорению накопления капитала, росту валового сбора аграрной продукции и повышению эффективности производства. Особое место в развитии кооперации занимают меры по укреплению правового статуса кооперативов и организационно-экономическое регулирование хозяйственной деятельности кооператоров. Неоценимое значение для успешной работы кооператоров может иметь помощь государства при создании кооперативом основного капитала в виде предоставления льготных кредитов.

Потребительские общества Центросоюза России принимают непосредственное участие в формировании продовольственных ресурсов, вносят свой вклад в обеспечение национальной продовольственной безопасности. В 2020 г. потребительскими обществами Центросоюза России было закуплено у сельхозпроизводителей мясопродуктов – 47,5 тыс. т, молокопродуктов – 223,5 тыс. т, картофеля – 29,8 тыс. т, овощей – 36,2 тыс. т, плодов – 20,9 тыс. т. Следует заметить, что в 2020 г. по сравнению с 2016 г. закупки молокопродуктов увеличились с 219,8 до 223,5 тыс. т, или на 1,7%.

Функционирующие в системе потребительской кооперации заготовительные пункты, предприятия оптовой и розничной торговли, производственные мощности по переработке и хранению сельскохозяйственной продукции [16] придают системе потребкооперации Центросоюза РФ стратегическую направленность этого вектора деятельности, что способствует отечественным сельскохозяйственным производителям малых форм возможность вести расширенное воспроизводство и повышать свою роль в продовольственной безопасности страны. Потребительская кооперация Центросоюза РФ способствует развитию в сельской территории сво-

Таблица 2

**Структура производства основных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств (в процентах от объема производства в хозяйствах всех категорий) в России**

Вид продукции	Годы						2020 +- к 2010, п.п.
	2010	2016	2017	2018	2019	2020	
Сельскохозяйственные организации							
Зерно	77,0	71,4	70,1	70,2	70,1	69,8	-7,2
Картофель	12,0	18,8	19,5	19,3	21,0	20,9	8,9
Овощи	18,8	23,3	25,6	26,2	28,1	28,5	9,7
Скот и птица на убой (в убойном весе)	60,6	76,3	77,9	79,0	79,8	80,7	20,1
Молоко	45,4	50,6	51,9	53,1	54,1	55,5	10,1
Яйца	76,8	79,3	80,1	80,5	80,7	80,8	4,0
Хозяйства населения							
Зерно (в весе после доработки)	1,1	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	-0,4
Картофель	81,7	69,4	68,9	68,0	65,7	65,2	-16,5
Овощи	68,3	58,6	55,4	55,1	51,7	50,1	-18,2
Скот и птица на убой (в убойном весе)	36,5	20,7	19,1	18,0	17,1	16,2	-20,3
Молоко	49,9	42,1	40,2	38,7	37,4	35,7	-14,2
Яйца	22,4	19,7	18,8	18,5	18,2	18,0	-4,4
Крестьянские (фермерские) хозяйства <sup>1)</sup>							
Зерно (в весе после доработки)	21,9	27,7	29,1	29,0	29,2	29,5	7,6
Картофель	6,3	11,8	11,6	12,7	13,3	13,9	7,6
Овощи	12,9	18,1	19,0	18,7	20,2	21,4	8,5
Скот и птица на убой (в убойном весе)	2,9	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1	0,2
Молоко	4,7	7,3	7,9	8,2	8,5	8,8	4,1
Яйца	0,8	1,0	1,1	1,0	1,1	1,2	0,4

<sup>1)</sup> Включая индивидуальных предпринимателей.

Источник: [1].

бодного предпринимательства производителям сельхозпродукции, повышению их конкурентоспособности на рынке. В совокупном объеме деятельности потребительской кооперации доля закупок сельскохозяйственной продукции с 2016 по 2020 гг. повысилась с 10,7 до 11,8%, или на 1,1 процентных пункта, а удельный вес общепита в 2020 г. составил 5,5, удельный вес продовольственных товаров в торговом обороте равен 77,0%.

Кооперация в инфраструктуре продовольственного рынка выступает как обособленная совокупность производителей сельскохозяйственной продукции. Между всеми участниками продовольственного рынка имеется организационная и экономическая связь [17], отвечающая их функциям и принципам, обеспечивающая каждому партнеру-участнику более выгодные условия функционирования в условиях рынка.

Потребительская кооперация, с учетом ее многогранной деятельности, входит в качестве специфической подсистемы в различные системы продовольственного рынка. При осуществлении закупок и переработки сельскохозяйственной продукции потребительская кооперация выступает равноправным партнером в системе агропродовольственного рынка. Дифференцированная деятельность потребительской кооперации позволяет ей быть партнером поставщиков продовольственных товаров в системе сельского хозяйства. Потребительские кооперативы

являются неотъемлемой составной частью инфраструктуры продовольственного рынка, входят в логистическую подсистему.

**Заключение.** В системе оптово-распределительных центров региональной экономики потребительская кооперация может занять видное место. В условиях санкций и эмбарго возрастет необходимость полнее использовать отечественный потенциал по увеличению производства и заготовок агропродовольственной продукции. В России потребительская кооперация новый импульс развития в закупочно-заготовительной деятельности получила при развитии малого аграрного бизнеса в сельской территории. В целях расширенного гарантированного наполнения внутреннего продовольственного рынка отечественными продуктами питания, необходимо увеличение производства сельскохозяйственной продукции, в том числе и за счет успешного развития К(Ф)Х, ЛПХ и индивидуальных предпринимателей. В этой связи необходимо дальнейшее совершенствование их экономических взаимоотношений с заготовительными кооперативами с потребительской кооперацией и другими субъектами рыночной экономики. Эффективный рост представителей мелкого аграрного бизнеса может быть обеспечен при укреплении связи с потребительской кооперацией, экономической базой которой для расширения закупочной деятельности являются сельские подворья, К(Ф)Х и ЛПХ.

#### **Список используемых источников:**

1. Сельское хозяйство в России. 2021: Стат. сб. / Росстат. С. 29. М., 2021. 100 с.
2. *Набиева А.Р.* Аспекты выхода на внешний рынок сельскохозяйственных кооперативов // Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 8. С. 53–61.
3. *Набиева А.Р.* Особенности механизма закупок сельхозпродукции потребкооперацией и методы его регулирования // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. № 8. С. 76–81.
4. *Набиева А.Р.* Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России: Монография / А.Р. Набиева, А.В. Ткач, О.А. Репушевская. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. 244 с.
5. *Жукова О.И., Ткач А.В.* Кооперативное предпринимательство в укреплении продовольственной безопасности // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 3. С. 35–41.
6. *Жукова О.И., Нечитайлов А.С., Ткач А.В.* Расширение отечественного рынка сельскохозяйственной продукции, как экспортного ресурса России. // Экономика сельского хозяйства России. 2017. № 1. С. 25-30.
7. *Жукова О.И., Жуков А.С., Ткач А.В.* Потребительская кооперация в условиях экономического кризиса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2017. № 1. С. 42–47.
8. *Каурова О.В., Ткач А.В., Малолетко А.Н.* Место и роль потребительской кооперации в обеспечении продовольственной безопасности регионов России // Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 2(40). С. 51–61.

9. Каурова О.В., Малолетко А.Н., Ткач А.В. Потребительская кооперация в формировании продовольственных ресурсов. // Russian journal of management. 2021. Том 8. № 4. Отраслевой менеджмент.

10. Каурова О.В., Малолетко А.Н., Ткач А.В. Потребительская кооперация в формировании продовольственных ресурсов регионов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 1. С. 54–59.

11. Каурова О.В., Малолетко А.Н., Ткач А.В. Потребительская кооперация регионов в инфраструктуре продовольственного рынка России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2021. № 2. С. 73–80.

12. Набиева А.Р. Центросоюз России как интегрированное образование в системе продовольственного обеспечения // АПК: экономика, управление. 2019. № 8. С. 16–25.

13. Нечитайлов А.С., Ткач А.В. Потребительская кооперация в инфраструктуре продовольственного рынка // Экономика сельского хозяйства России. 2016. № 2. С. 76–81.

14. Нечитайлов А.С., Ткач А.В. Потребительская кооперация в системе продовольственного обеспечения // Экономика сельского хозяйства России. 2017. № 5. С. 67–73.

15. Ткач А.В. Потребительская кооперация в продовольственном обеспечении // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2018. № 1. С. 3–18.

16. Гусейнова З.И., Павлова М.Н., Шинкарева О.В. Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы в России как фактор развития сельского хозяйства // OpenScience. 2021. Т. 3. № 2. С. 10–16.

17. Болотнова О.И., Ренушевская О.А. Тенденции развития экономики совместного потребления в потребительской кооперации // OpenScience. 2021. Т. 3. № 2. С. 60–68.

18. Shadskaja I., Kryukova E., Kaurova O., Maloletko A., Druchevskaya L. Current state and prospects of development of sheep and goat breeding in the Russian Federation. *Biosciences Biotechnology Research Asia*, vol. 12, no 1, pp. 507–519.

19. Шамсутдинова М.Р. Ресурсный потенциал развития региона: сущность, эволюция тракторки // OpenScience. 2022. Т. 4. № 1. С. 4–12.

#### References:

1. Agriculture in Russia. 2021: Stat. sat. / Rosstat. From 29 m., 2021. 100 p.

2. Nabieva A.R. Aspects of entering the foreign market of agricultural cooperatives. *Scientific review: theory and practice*, 2018, no. 8, pp. 53–61.

3. Nabieva A.R. Features of the mechanism of procurement of agricultural products by consumer cooperation and methods of its regulation. *The economy of agricultural and processing enterprises*, 2019, no. 8, pp. 76–81.

4. Nabieva A.R. Cooperative entrepreneurship in food security in Russia: Monograph / A.R. Nabieva, A.V. Tkach, O.A. Repushevskaya. M.: Publishing and Trading Corporation «Dashkov and Co.», 2019. 244 p.

5. Zhukova O.I., Tkach A.V. Cooperative entrepreneurship in strengthening food security. *Economics of agricultural and processing enterprises*, 2018, no. 3, pp. 35–41.

6. Zhukova O.I., Nechitailov A.S., Tkach A.V. Expansion of the domestic market of agricultural products as an export resource of Russia. *Economics of Agriculture of Russia*, 2017, no. 1, pp. 25–30.

7. Zhukova O.I., Zhukov A.S., Tkach A.V. Consumer cooperation in the conditions of economic crisis. *Economics of agricultural and processing enterprises*, 2017, no. 1, pp. 42–47.

8. Kaurova O.V., Tkach A.V., Maloletko A.N. The place and role of consumer cooperation in ensuring food security of the regions of Russia. *Bulletin of the Russian University of Cooperation*, 2020. no. 2(40), pp. 51–61.

9. Kaurova O.V., Maloletko A.N., Tkach A.V. Consumer cooperation in the formation of food resources. *Russian journal of management*, 2021, vol. 8, no. 4. Industry management.

10. Kaurova O.V., Maloletko A.N., Tkach A.V. Consumer cooperation in the formation of food resources of regions. *Economics of agricultural and processing enterprises*, 2021, no. 1, pp. 54–59.

11. Kaurova O.V., Maloletko A.N., Tkach A.V. Consumer cooperation of regions in the infrastructure of the Russian food market. *Economics, labor, management in agriculture*, 2021, no. 2, pp. 73–80.

12. Nabieva A.R. Centrosoyuz of Russia as an integrated education in the food supply system. *Agroindustrial complex: economics, management*, 2019, no. 8, pp. 16–25.



13. *Nechitailov A.S., Tkach A.V.* Consumer cooperation in the infrastructure of the food market. *Economics of Agriculture of Russia*, 2016, no. 2, pp. 76–81.
14. *Nechitailov A.S., Tkach A.V.* Consumer cooperation in the food supply system. *Economics of Agriculture of Russia*, 2017, no. 5, pp. 67–73.
15. *Tkach A.V.* Consumer cooperation in food supply. *Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy*, 2018, no. 1, pp. 3–18.
16. *Huseynova Z.I., Pavlova M.N., Shinkareva O.V.* Agricultural credit consumer cooperatives in Russia as a factor of agricultural development. *OpenScience*, 2021, vol. 3, no. 2, pp. 10–16.
17. *Bolotnova O.I., Repushevskaya O.A.* Trends in the development of the economy of joint consumption in consumer cooperation. *OpenScience*, 2021, vol. 3, no. 2, pp. 60–68.
18. *Shadskaja I., Kryukova E., Kaurova O., Maloletko A., Druchevskaya L.* Current state and prospects of development of sheep and goat breeding in the Russian Federation. *Biosciences Biotechnology Research Asia*, vol. 12, no. 1, pp. 507–519.
19. *Shamsutdinova M.R.* Resource potential of the region's development: essence, evolution of interpretation. *OpenScience*, 2022, vol. 4, no. 1, pp. 4–12.

Материал поступил в редакцию: 18.05.2022.