

6. Levada Center – analytical center. Available online: <https://www.levada.ru/> (accessed on 28 April 2021).

7. *Davydova O.A.* Organizational and economic mechanisms for the development of the transport infrastructure of the city of Moscow. Dissertation of the Candidate of Economic Sciences. Moscow 2021

8. *Madeira A., Palzo T., Mendes A.S.* The Impact of Pandemic Crisis on the Restaurant Business // *Sustainability* 2021, 13, 40. Available online: <https://doi.org/10.3390/su13010040> (accessed on 28 May 2021).

9. *Muller C.* Will Dine-In Restaurants Survive the Pandemic? *Futurity*. 19 May 2020. Available online: <https://www.futurity.org/restaurants-after-covid-19-pandemic-2369632/> (accessed on 28 May 2021).

10. *Alonso-Almeida M.d.M., Bremser K., Llach J.* Proactive and reactive strategies deployed by restaurants in times of crisis: Effects on capabilities, organization and competitive advantage. *Int. J. Contemp. Hosp. Manag.* 2015, 27, 1641–1661. Available online: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCHM-03-2014-0117/full/html> (accessed on 28 May 2021).

11. *Baryshev I.Yu., Kaurova O.V.* Analysis of social networks to promote a catering company in Moscow and the Moscow region // *OpenScience*. 2021. Vol. 3. No. 3. Pp. 12–17.

12. *Malinowski D.A., Maloletko A.N.* The issue of digitalization jobs // *OpenScience*. 2021. Vol. 3. No. 3. Pp. 4–11.

13. *Romanenko M.A., Strizhko D., Kir'yanova G.P.* the World in the age of pandemic of coronavirus // *OpenScience*. 2020. Vol. 2. No. 2. Pp. 71–77.

Материал поступил в редакцию: 10.07.2021.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

<i>Набиева А.Р., Бродский В.А.</i> <b>Социально-экономическая миссия потребительской кооперации в инфраструктуре национальной экономики</b>	3
<i>Каурова О.В., Малолетко А.Н., Ткач А.В.</i> <b>Потребительская кооперации в функционировании рынков сельскохозяйственной продукции</b>	11
<i>Балалова Е.И., Леошко В.П., Нечитайлов А.С., Жукова О.И., Жуков А.С.</i> <b>Организационно-экономические взаимодействия личных подсобных хозяйств и потребительской кооперации регионов в развитии рынка сельскохозяйственной продукции</b>	20
<i>Соболев А.В., Беднягин С.Е., Сюзин И.А.</i> <b>Влияние кооперативного предпринимательства и образования на развитие молодежи (результаты нового исследования МКА)</b>	30
<i>Суровцева Е.С.</i> <b>Программно-целевое управление развитием кооперации малых форм хозяйствования в АПК Орловской области</b>	39
<i>Скоморохов С.Н.</i> <b>Особенности разработки методологии прогнозирования рынков агропродовольственной продукции в сегменте К(Ф)Х и хозяйств населения с учетом развития аграрной кооперации</b>	46
<i>Серебрякова Т.Ю., Шамсутдинова М.Р.</i> <b>Социально ориентированная деятельность организаций потребительской кооперации для АПК Чувашской республики</b>	52
<i>Мачабели М.Ш., Рудакова Т.В., Ларионов В.Б.</i> <b>Развитие сельской кооперации как инструмента обеспечения продовольственной безопасности России</b>	58
<i>Магомедов М.Д., Печеная Л.Т., Балыхин М.Г., Домарев И.Е., Астраханцева Е.Ю.</i> <b>Эффективность кооперационных связей в агропродовольственных объединениях кластерного типа</b>	72
<i>Колесникова О.В., Суворова Е.В.</i> <b>Оценка инвестиционных ресурсов производителей сельхозкооперации в рамках кластерного подхода</b>	80
<i>Дробышева В.А.</i> <b>Развитие общественного питания потребительской кооперации Российской Федерации в условиях пандемии</b>	87
<i>Агафонова Е.А.</i> <b>Саморазвитие сельскохозяйственных производственных кооперативов</b>	95

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ**

*Морозова Н.И., Валигурский Д.И.*

**Трансформация модели управления пространственным развитием и бизнес-процессами в современных кооперативных и коммерческих организациях под влиянием ИТ-технологий** \_\_\_\_\_ 103

*Петрище Ф.А., Петрище М.Р., Черная М.А.*

**Бизнес-аналитика учетной деятельности в системе управления качеством продукции** \_\_\_\_\_ 110

**РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

*Луковцева А.К.*

**Южный федеральный округ: новые возможности и перспективы (итоги ПМЭФ-2021)** \_\_\_\_\_ 120

*Криштафович В.И., Криштафович Д.В.*

**Исследование удовлетворенности потребителей московского региона рыбной продукцией** \_\_\_\_\_ 128

*Бронникова В.В., Кирьянова Г.П.*

**Рынок сливочного масла РФ: современное состояние и перспективы** \_\_\_\_\_ 136

*Барышев И.Ю.*

**Анализ рынка общественного питания в условиях коронавирусной инфекции** \_\_\_\_\_ 148

## CONTENTS

### THE THEORY AND PRACTICE OF COOPERATION

<i>Alsu R. Nabieva, Vitaly A. Brodsky</i> <b><i>The socio-economic mission of consumer cooperation in the infrastructure of the national economy</i></b> _____	3
<i>Olga V. Kaurova, Alexander N. Maloletko, Alexander V. Tkach</i> <b><i>Consumer cooperation in the functioning of agricultural markets</i></b> _____	11
<i>Elena I. Balalova, Valentina P. Leoshko, Alexander S. Nechitailov, Olga I. Zhukova, Alexander S. Zhukov</i> <b><i>Organizational and economic interaction of personal subsidiary farms and consumer cooperation of regions in the development of the agricultural products market</i></b> _____	20
<i>Alexander V. Sobolev, Svyatoslav E. Bednyagin, Ilya A. Syusin</i> <b><i>Influence of cooperative entrepreneurship and education on youth development (results of a new ICA study)</i></b> _____	30
<i>Evgeniya S. Surovtseva</i> <b><i>Program-target management of the development of cooperation of small business entities in the Agro-industrial complex of the Orel region</i></b> _____	39
<i>Sergey N. Skomorokhov</i> <b><i>Features of the development of the methodology for forecasting the markets of agri-food products in the segment of farmers and households of the population, taking into account the development of agricultural cooperation</i></b> _____	46
<i>Tatyana Yu. Serebryakova, Marina R. Shamsutdinova</i> <b><i>Socially oriented activities of consumer cooperation organizations for the Agro-industrial complex of the Chuvash republic</i></b> _____	52
<i>Maria Sh. Machabeli, Tatiana V. Rudakova, Vladimir B. Larionov</i> <b><i>Development of rural cooperation as a tool for ensuring food security in Russia</i></b> _____	58
<i>Magomed D. Magomedov, Lyudmila T. Pechenaya, Mikhail G. Balykhin, Ivan Ye. Domarev, Elena Yu. Astrakhantseva</i> <b><i>Efficiency of cooperative relations in Agri-food associations of cluster type</i></b> _____	72
<i>Olga V. Kolesnikova, Elena V. Suvorova</i> <b><i>Assessment of investment resources of agricultural producers in the framework of the cluster approach</i></b> _____	80
<i>Vera A. Drobisheva</i> <b><i>Development of public catering and consumer cooperation in the Russian Federation in the context of the pandemic</i></b> _____	87
<i>Elena A. Agafonova</i> <b><i>Self-development of agricultural production cooperatives</i></b> _____	95

### ECONOMIC MECHANISMS OF MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS

<i>Natalia I. Morozova, Dmitry I. Valigursky</i> <b><i>Transformation of the model of management of spatial development and business processes in modern cooperative and commercial organizations under the influence of IT</i></b> _____	103
--	-----

*Franz A. Petrishe, Mikhail R. Petrishe, Margarita A. Chernaya*

***Business analytics of accounting activities in the product quality management system***\_\_\_\_\_ 110

**REGIONAL AND INDUSTRY ECONOMIES**

*Anna K. Lukovtseva*

***Southern Federal District: new opportunities and prospects (results of SPIEF-2021)***\_\_\_\_\_ 120

*Valentine I. Krishtafovich, Dmitry V. Krishtafovich*

***Research of satisfaction with fish products of consumers of the Moscow region***\_\_\_\_\_ 128

*Valentina V. Bronnikova, Galina P. Kiryanova*

***Cream oil market of the Russian Federation: current state and prospects***\_\_\_\_\_ 136

*Ivan Yu. Baryshev*

***Analysis of the public catering market in the context of Coronavirus infection***\_\_\_\_\_ 148

---

---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**кооперативного сектора экономики**

**№ 3 Июль-Сентябрь 2021 г.**

**Научно-теоретический журнал**

Ответственный за выпуск *А.В. Ткач*  
Технический редактор *С.Ю. Кирьянов, Е.С. Кодрян*  
Компьютерная верстка и макет *С.Ю. Кирьянов*

Материалы публикуются в авторской редакции, точка зрения авторов  
может не совпадать с мнением редколлегии журнала.  
При перепечатке материалов ссылка на журнал  
«Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора  
экономики» обязательна

Свидетельство о регистрации средства массовой информации  
*ПИ № ФС77-38466 от 08 декабря 2009 г.*

Подписано в печать 23.09.2021. Формат 60x90 1/8.  
Бумага офсетная. Гарнитура «Peterburg».  
Печать офсетная. Объем 19,5 п.л. Тираж 1000 экз.

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации».  
141014, Московская обл., г. Мытищи, ул. В. Волошиной, 12/30.

Отпечатано в типографии ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»  
150062, г. Ярославль, пр-д Доброхотова, 16-158, тел. (4852) 58-76-39, 58-76-33