

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор  А.А. Максаев
«*дв*»  2019 г.



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

2019 год

1 раздел

Теоретические основы товароведения: предмет, цели, задачи, принципы и методы товароведения; объекты и субъекты товароведения; классификация товаров: понятие, общие принципы и правила классификации; классификационные признаки; фасетный и иерархический методы классификации; правила применения методов классификации; достоинства и недостатки каждого метода; классификаторы: понятие, назначение, структура; уровни и виды классификаторов; классификация требований, предъявляемых к товарам; текущие и перспективные требования; общие и специфические требования; показатели качества: их классификация.

2 раздел

Теоретические основы экспертизы: классификация и объекты товарной экспертизы; методы товарной экспертизы: классификация, преимущества и недостатки разных групп методов; товароведная, гигиеническая, ветеринарно-санитарная и экологическая экспертиза товаров: понятие, разновидности, назначение, особенности; виды товароведной экспертизы; контроль качества товаров: понятие, цели, задачи, виды контроля качества.

3 раздел

Товарный менеджмент: ассортимент товаров: понятие, классификация, характеристики; управление ассортиментом; виды ассортимента товаров; факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров; методы оптимизации ассортимента товаров; значение товарных марок в оптимизации ассортимента.

4 раздел

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: классификация и ассортимент мебельных товаров; требования к качеству мебельных товаров, в том числе безопасности, предъявляемые к материалам мебельного производства; дефекты материалов: виды, причины возникновения, идентифицирующие признаки, способы обнаружения; группировка и формирование потребительских свойств пушно-меховых полуфабрикатов в процессе производства (подготовительные операции, выделка, крашение), их назначение, роль в формировании качества и конкурентоспособности.; классификация, ассортимент и свойства хозяйственных товаров; классификация и ассортимент строительных товаров; классификация, ассортимент и свойства ювелирных товаров.

5 раздел

Безопасность товаров: основные виды безопасности потребительских товаров; основные виды и источники опасности товаров; человеческий фактор в обеспечении безопасности; правовые, нормативно-технические и организационные вопросы безопасности; система стандартов безопасности

труда; характеристика Технических регламентов, содержащих требования к безопасности товаров различных однородных групп.

Литература

1. Чалых, Т. И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник / Т. И. Чалых, Н. В. Умаленова. — М. : ИТК Дашков и К, 2013. — 760 с.
2. Идентификация и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров: учебник / А. Н. Неверов [и др.]. — М. : Инфра — М, 2011. — 414 с.
3. Идентификация и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: учебник / А. Н. Неверов [и др.]. — М. : Инфра — М, 2012. — 472 с.
4. Брагин, Л. А. Экономика торгового предприятия / Л. А. Брагин, И. Б. Стукалова. — М. : Инфра — М, 2010. — 314 с.
5. Организация и управление торговым предприятием: учебник / Л. А. Брагин [и др.]. — М. : Инфра — М, 2010. — 303 с.
6. Чуев, И. Н. Менеджмент: учеб. пособие для бакалавров / И. Н. Чуев, Г. Б. Казначевская. — Ростов н/Д. : Феникс, 2013. — 366 с.
7. Веснин, В. Р. Менеджмент: учебник для вузов / В. Р. Веснин. — М. : Проспект, 2012. — 504 с.
8. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — М. : Юрайт, 2012. — 333 с.
9. Лифиц, И. М. Стандартизация, метрология и сертификация: учебник / И. М. Лифиц. — М. : Юрайт, 2012. — 399 с.
10. Товароведение швейных и трикотажных товаров [Электронный ресурс] / Г. Н. Айлова. — М. : КНОРУС, 2010. — 1 электрон. опт. диск (CD).\

Дополнительная литература

11. Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник для бакалавров / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — М. : Дашков и К, 2009. — 668 с.
12. Ляшко, А. А. Товароведение и экспертиза культтоваров. Товары для эстетического и интеллектуального развития: учеб. пособие для вузов / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — М. : Дашков и К, 2009. — 298 с.
13. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: учебник для вузов / Ф. А. Петрище. — М. : Дашков и К, 2008. — 494 с.
14. Неверов, А. Н. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник / А. Н. Неверов. — М. : МЦФЭР, 2006. — 848 с.
15. Магомедов, Ш. Ш. Товароведение и экспертиза кожаной обуви: учебник / Ш. Ш. Магомедов. — М. : Дашков и К, 2004. — 381 с.
16. О техническом регулировании: федер. закон: [принят Гос. Думой 15 декабря 2002 г. : одобр. Советом Федерации 18 декабря 2002 г.]. — М. : Ось-89, 2003. — 48 с.
17. О защите прав потребителей: федер. закон: [принят Гос. Думой 7

февраля 1992 г. : одобр. Советом Федерации 7 апреля 1992 г.]. — М. : Юрайт, 2000. — 32 с.

18. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: федер. закон: [принят Гос. Думой 12 марта 1999 г. : одобр. Советом Федерации 17 марта 1999 г.]. — М. : Омега-Л, 2007. — 40 с.

19. ГОСТ Р ИСО 9000 — 2001. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. — Введ. 2001-08-31. — М. : Изд-во стандартов, 2001. — 25

Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

В ходе тестирования абитуриенту предлагается 25 вопросов.

Каждый правильный ответ оценивается в 4 балла

Неверный ответ – 0 баллов

Продолжительность тестирования – 90 мин.

Максимальное количество баллов -100